TÜRKİYE'DE LİSANSLI DEPOCULUK SİSTEMİNİN FINDIK SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZGE CAN NİYAZ
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
Araş. Gör.
E-posta: ozgecanniyaz@gmail.com

BERKAY KESKİN
Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
Araş. Gör.
E-posta: berkay.keskin@ege.edu.tr

KEREM SAVRAN
T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Zeytincilik Araştırma İstasyonu
Ziraat Mühendisi
E-posta: mksavran@zae.gov.tr

DUYGU TOSUN
Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
Araş. Gör.
E-posta: duygu.tosun@ege.edu.tr

NEVİN DEMİRBAŞ
Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü
Prof. Dr.
E-posta: nevin.demirbas@ege.edu.tr

Özet

Türkiye, dünya fındık üretimi ve ihracatında birinci sıradadır. 2007/2009 yılları ortalamasına göre, dünya fındık üretiminin % 69.3'ü ve ihracat değerinin % 69.9'u Türkiye tarafından gerçekleştirilmiştir ve tarımsal ürün ihracat gelirinin yaklaşık %8'i fındıktan sağlanmaktadır.

Fındıkta; üretim, depolama ve pazarlama politikalarındaki isabetsizlikler nedeniyle bazı yıllar arz fazlalıkları, fiyat istikrarsızlıkları ve önemli miktarda stoklar ortaya çıkabilmektedir. Türkiye'nin fındık üretim ve ihracatında liderliğini

sürdürebilmesi açısından lisanslı depoculuk sisteminin etkin bir şekilde işletilebilmesi önemlidir. Mevcut üretim ve pazarlama sisteminin aksayan yönlerini telafi etme fırsatını sunan sistemin, bazı yasal ve altyapı sorunları bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, fındığın ve lisanslı depoculuk sisteminin çeşitli yönlerden değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: *Türkiye, Fındık, Lisanslı Depoculuk Sistemi, Ürün İhtisas Borsaları.*

Alan Tanımı: İşletme (İşletme Ekonomisi)

The Analysis of the Receipt Warehouse System in Turkey with Regard to Nut Sector

Abstract

Turkey has the first place in the hazelnut production and exportation in the world. According to the average of 2007/2009 years, 69.3% of the world hazelnut production and 69.9 % of the world hazelnut exportation is provided by Turkey, and also 8 % of the exportation value of agricultural products is provided by hazelnut.

Due to misses policies of the product related to the production, storage and marketing, supply surplus, price instability and stocks might occur in some years. It is important that the warehouse receipt system can effectively operate to sustain Turkey's leadership in hazelnut production and exportation. The system that providing options to solve problems of the current production and marketing system has some legal and structural problems. The aim of this study is to review of various aspects of Warehouse Receipt System and nuts which are traditional agriculture product of Turkey.

Keywords: *Turkey, Hazelnut, Warehouse Receipt Systems, Specialist Stock Exchanges*

JEL Code: A10