1st International
Rural Tourism and Development
Congress

ABSTRACT BOOK

www.irtad.gen.tr

VI. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi

ABSTRACT BOOK

www.kirsalturizm.gen.tr

1th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS

VI. ULUSAL KIRSAL TURIZM KONGRESI

May 04-06, 2017 - Bursa

CONTENTS

Foreword.....4
Organizing Committee.....5
Scientific Committee.....6
Oral Presentation.....9-142
Poster Presentation.....144-161

CONTENTS





Foreword

Rural tourism is a kind of tourism activity focusing on protection of natural and cultural values as well as the development and prosperity of local people.

Rural tourism is not just farm-based tourism. It includes farm-based holidays but also comprises special interest nature holidays and ecotourism, walking, climbing and riding holidays, adventure, sport and health tourism, hunting and angling, educational travel, arts and heritage tourism, and, in some areas, ethnic tourism. Rural tourism, on the other hand, is an important means not only for the development of rural areas all over the world but also for the preservation and use of the natural and cultural resources which results in a gradually increasing interest in rural tourism. This situation has been brought rural tourism to an important place among tourism strategies and led academic studies of different professional disciplines. The subject has versatile partners such as tourism, geography, sociology, culture, economy, ecology, politics, rural development, marketing, management, architecture, aesthetics and visual quality.

The reasons that rise rural tourism base on migrations from rural to urban and unhealthy citizens inhabiting unhealthy cities as a result of rapid and unplanned development. This unplanned development is rapid to such an extent that urban inhabitants are heading to rural spaces where they can be intertwined with the nature on all occasions.

With the tourism tending towards rural areas; tangible, intangible, cultural and natural values of these rural areas have become attraction points of rural tourism.

Generally, rural tourism is an opportunity for rural development however; it may not be as great as some perceive and it may not be suitable for every location. Therefore, the development of rural tourism offers potential solutions to many of the problems facing rural areas.

"6th National Rural Tourism Congress" (www.kirsalturizm.gen.tr) and "First International Rural Tourism and Development Congress", which are organized in collaboration with Uludağ University and Nobel Science and Research Center, will be held together in Bursa on May 04-06, 2017.

The main purposes of the congress are as follows: Presenting the relation of different disciplines with the rural tourism and their activities in practice by bringing together all the partners; sharing national and international studies on rural tourism issues; exchanging information; contributing to the development of rural tourism based on sustainability principle and conservation culture; providing an in-depth understanding of rural tourism dynamics by emphasizing the importance of preserving natural and cultural inheritance on rural areas.

We would like to express our thanks firstly to your esteemed participants for providing contributions to the congress with the precious studies and then to the Rector of Uludağ University, Bursa Metropolitan Municipality, İznik Municipality and our sponsor LANSY GROUP for their precious support to conduct this congress.

We wish a useful and pleasant congress for all the participants.

Best regards

Assoc. Prof. Dr. Aysun ÇELİK

Prof. Dr. Mehmet KARATAŞ

ORGANIZING COMMITTEE

Honorary president
Prof. Dr. Yusuf ULCAY, Uludağ Üniversitesi Rektörü

Chairman of the Congress
Prof. Dr. Uğur BİLGİLİ, Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi

Vice of Congress Chairman
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Congress Coordinators
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet KARATAŞ, Nobel Bilim ve Araştırma Merkezi Başkanı

Chairmen of the Organizing Committee
Doç. Dr. Aysun ÇELİK, Uludağ Üniversitesi

Secretariat
Yard. Doç. Dr. Burak MİL, İstanbul Arel Üniversitesi
Yard. Doç. Dr. Çağla ÖZER, İstinye Üniversitesi
Yard. Doç. Dr. Gülüm Burcu DALKIRAN, Trakya Üniversitesi
Yard. Doç. Dr. Mücahit PAKSOY, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniv.
Yard. Doç. Dr.Nilüfer SEYİDOĞLU AKDENİZ, Uludağ Üniversitesi
Yard. Doç. Dr. Tülay POLAT ÜZÜMCÜ, Kocaeli Üniversitesi
Yard. Doç. Dr. Utku ONGUN, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Yard. Doç. Dr.Zeynep PİRSELİMOĞLU BATMAN, Uludağ Üniv.
Araş. Gör. Dr. Elvan ENDER, Uludağ Üniversitesi
Araş. Gör. Osman ZEYBEK, Ankara Üniversitesi
Bil. Uz. Burçak AKINCI EKİZTEPE, Aydın Milli Eğitim Müdürlüğü

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Afrim ALİLİ - University of Tetova/Macedonia
Prof. Dr. Ana Vovk KORZE- University of Maribor/ Slovenıa
Prof. Dr. Dragutin T. MİHAİLOVİC- University of Novi Sad/ Serbia
Prof. Dr. Etem ISENİ - University of Tetova/Macedonia
Prof. Dr. İrfan ARIKAN, FH Krems,University of Applied Sciences,Krems/Austria
Prof. Dr. Naser RAİMİ - University of Tetova/Macedonia
Prof. Dr. Raman ISMAİLİ - University of Tetova/Macedonia
Prof. Dr. Ümit YILMAZ - University of Georgia/US
Assoc. Prof. Dr.. Faton SHABANİ - University of Tetova/Macedonia
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÇETİNKAYA ÇİFTÇİOĞLU - European Unıversity of Lefke/Cyprus
Assoc. Prof. Dr. Harun TAHİRİ - University of Tetova/Macedonia
Assoc. Prof. Dr. Hasim DEARİ - University of Tetova/Macedonia
Assoc. Prof. Dr.Nusret Dreskovic- University of Sarajevo/Bosnia and Herzegovina
Assoc. Prof. Dr.Sheherzada MURATİ - University of Tetova/Macedonia
Assoc. Prof. Dr.Turgut KUTLU, - Michigan State University/US
Prof. Dr. Ahmet Kibar ÇETİN, Çankırı Karatekin Üniversitesi
Prof. Dr. Alaeddin BOBAT, Kocaeli Üniversitesi
Prof. Dr. Bahar TAHTA, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Bahriye ASLAN, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi
Prof. Dr. Düriye BOZOK, Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Ebru GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN, Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Ercüment ÇOLAK, Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Füsun BAYKAL, Ege Üniversitesi
Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan VURAL, Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Meral UZUNÖZ, Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER, İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Muharrem TUNA, Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Murat GÜMÜŞ, Batman Üniversitesi
Prof. Dr. Murat ZENCİRKIRAN, Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Nilüfer KOÇAK, Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Öcal USTA, Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Öner DEMİREL, Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Semiha KIZILOĞLU, Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Umut AVCI, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Prof. Dr. Yahya BULUT, Atatürk Üniversitesi
Prof. Dr. Zeynep ASLAN, N. Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Z. Sevgin AKIŞ RONEY, Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Aslı ALBAYRAK, İstanbul Arel Üniversitesi
Doç. Dr. Aslı GÜNEŞ, Ege Üniversitesi
Doç. Dr. Ayhan GÖKDENİZ, Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Aysel USLU, Ankara Üniversitesi
Doç. Dr. Aysun ÇELİK, Uludağ Üniversitesi
Doç. Dr. Bedriye ASIMGİL, Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Burhan AYDEMİR, Balıkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Esen ORUÇ, Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. Füsun ERDURAN NEMUTLU, Çanakkale 18 Mart Üniv.
Doç. Dr. Gül GÜNEŞ, Atılım Üniversitesi
Doç. Dr. Gül SAYAN ATANUR, Bursa Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Ilgaz AKATA, Ankara Üniversitesi
Doç. Dr. Muammer MESÇİ, Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Murat YEŞİLTAŞ, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Doç. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN, Adnan Menderes Üniversitesi
Doç. Dr. Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER, Gazi Üniversitesi
Doç. Dr. Şevket ÖKTEN, Harran Üniversitesi
Doç. Dr. Tuğba KİPER, Namık Kemal Üniversitesi

1th INTERNATIONAL
RURAL TOURISM and DEVELOPMENT
CONGRESS
04-06 May 2017
www.irtad.gen.tr



ABSTRACTS for

ORAL PRESENTATIONS

www.irtad.gen.tr
www.kirsalturizm.gen.tr

Serving Science and Research

Abstract 01

2023 Türkiye Turizm Stratejisi Kapsamında Kırsal Turizmin Değerlendirilmesi

Cihan DURSUN[1], Mesut DEMİRAL[1], Burhanettin ZENGİN[2], Orhan BATMAN[2]
[1]Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Sakarya
[2]Sakarya Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, Sakarya
Presentation Preference: Oral

Özet

Son yıllarda dünyada ve ülkemizdeki turist grupları deniz, kum ve güneş anlayışının yanı sıra alternatif turizm türlerini tercih etmeye başlamıştır. Bu alternatif turizm türlerinden biri de turistlerin kırsal alanlara turizm faaliyetinde bulunarak buralarda yayla, orman, mesire yerleri, kırsal pazar vb. yerlerde vakit geçirmeyi sağlayarak turizmde geri kalmış yerleri geliştirmek ve bölgeye ek gelir kaynağı yaratarak istihdama olanak sağlayan kırsal turizmdir. Bu doğrultuda kırsal alanlara olan ilgi, cazip ve çekici hale gelmeye başlamış ve ülkemizin turizm stratejisinde önemli yer etmiştir. Ülkemizin en önemli turizm kılavuzu konumunda olan 2023 Türkiye Turizm Stratejisi ile alternatif turizm türleri içerisinde yer alan kırsal turizmde sahip olunan bu eşsiz imkânlar ve kaynaklar ile kırsal turizmde artan talebi karşılayabilir ve önemli ölçüde pay alabilir. Ülkemizin kırsal turizmde yol haritasının belirlenebilmesi için sahip olunan imkânların ayrıntılı şekilde planlanarak uygulanması önemlidir. Ayrıca devlet politikasında kırsal turizme uygun bölgelerde turistik yapılanmanın önemi üzerinde durulması kırsal turizmin sürdürülebilirliği açısından bir diğer dikkat çeken önemli noktadır. Araştırma ülkemizin kırsal turizmdeki gelişimini ve mevcut durumunu ortaya koymakla birlikte, 2023 Türkiye Turizm Stratejisi ile devlet tarafından uygulanmak istenen stratejileri ve geleceğe dönük hedefleri inceler ve tartışır. Bu bağlamda ikincil veri kaynaklarından yararlanılarak eleştirel bakış açısıyla kırsal turizm tüm yönleriyle ele alınmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Alternatif Turizm Türleri, 2023 Turizm Stratejisi, Kırsal Turizm

Considering Rural Tourism in the Context of 2023 Turkey Tourism Strategy

Abstract

In recent years, Both tourist group in Turkey and World have started to prefer the tourism understanding of maritime, sand , and sun, as well as alternative tourism types too. One of these tourism types is rural tourism in which tourists act in rural areas containing plateaus, forests, recreation places. By providing to encourage the tourists to spending their times in the facilities of rural tourism where tourism is underdeveloped, thus this process creates extra found and enables much employment in these fields. According to this way, attention to the rural zones has started to get attractive and rural tourism takes significant place in Turkey's tourism strategy. And with our tourism strategy named by ''2023 Turkey's Tourism Strategy'', Rural tourism which takes important role in tourism endustry as one of the alternative tourism types has unique facilities and recources to be able to supply the demands of tourists and it may participate in tourism significantly. It is important to determine the future plan of Turkey's rural tourism. But for this, it is a must to apply the things what we have got about Turkey's toursim possibilities. Additionally, There is another point emphasizing that Goverment should take precautions about rural tourism zones which are adaptable for tourism and these providing precautions are considerable for the sustainability of rural tourism. This research does not only exhibit the development and current state of rural tourism in tourism but also 2023 tourism strategy that is wanted to aplly by goverment. Besides, This study aims to analyze and discuss the future target of rural toursim.In this context, Discussing and handling the rural tourism with critical perspective in detail is the main purpose in this study.

Keywords: Alternative tourism types, 2023 Tourism Strategy, Rural Tourism

Abstract 02

Sapanca'yı Ziyaret Eden Arap Turistlerin Yöreye Etkilerinin Yerel Halk Tarafından Algılanması

Gülay Özdemir YILMAZ[1], Nur ERTÜRK[2]
[1]Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Balıkesir
[2]Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Sapanca, özellikle sahip olduğu doğal güzellikleri ile turizm açısından zengin bir potansiyele sahiptir. Sapanca gölünün, yöre için başlı başına bir çekim unsuru olduğu söylenebilir. Sahip olunan bu doğal güzellikler, Arap turistlerin yöreye büyük ilgi göstermesini sağlamıştır. Sapanca yaz aylarında birçok Arap turisti ağırlamaktadır. Her geçen gün yöreyi ziyaret eden Arap turistlerin sayısının artması ekonomik, sosyo-kültürel, çevresel birçok değişiminde yaşanmasını beraberinde getirmiştir. Eğer yörede sürdürülebilirliğin sağlanması isteniyorsa bu değişimlerin etkilerinin ölçülmesi gerekmektedir. Bu etkilerin olumlu veya olumsuz olmasından en çok etkilenen kesim ise yerel halktır. Yani değişimleri ölçmenin bir yolu da yerel halkın bu etkileri nasıl algıladığıdır. Yerel halkın turizmin gelişmesindeki ve sürdürülebilirliğindeki rolü büyüktür. Turizmin gelişmiş olduğu destinasyonlar incelendiğinde, yerel halk tarafından turizmin sağladığı katkıların olumlu algılandığı, turizmin benimsendiği ve desteklendiği görülmektedir. Bu çalışmanın amacı da, Sapanca'yı ziyaret eden Arap turistlerin yöreye etkilerinin yerel halk tarafından nasıl algılandığının belirlenebilmesidir. Yaşanan değişimler yerel halk tarafından olumlu algılanıyorsa, bu Sapanca'da turizmin gelişimi ve sürdürülebilirliği için oldukça önemli olacaktır. Belirlenen amaç çerçevesinde araştırmada veriler anket uygulanarak toplanacaktır. Araştırmadan elde edilen veriler ile algıların demografik değişkenler açısından faklılık gösterip göstermediği ve ekonomik, sosyo-kültürel, çevresel etki boyutlarının da nasıl algılandığının karşılaştırması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Arap Turist, Sapanca, Turizmin etkileri, yerel halk-turist etkileşimi

Perception of The Local People On The Effects of The Arabic Tourists On Sapanca

Abstract

Sapanca has a prosperous potential in terms of tourism, especially with its natural beauties. It can be said that Sapanca Lake is an alluring spot on its own. These natural beauties have provided Arabic tourists to show deep interest. Sapanca accommodates a number of Arabic tourists in summer. Day by day, the increase of the number of Arabic tourists has brought with the economical, socio-cultural and environmental change. If the sustainability is to be maintained in the region, the effect s of these changes has to be evaluated. Yet, it is the local people that would be affected mostly by positive or negative of these. That is, another way to evaluate the changes is how the local people perceive these effects. The local people has a great role in the development and sustainability of tourism. When the destinations in which tourism has blossomed out, it has been seen that the contributions of tourism have been positively perceived, adopted and supported by the local people. The aim of this study is to determine how the effects of Arabic tourists on the realm are perceived by the local people. If the changes encountered are positively recognized, this will be crucial for the development and sustainability of tourism. The data in the study will be gathered by conducting a questionnaire in the frame of given goals. Whether the data gained from the study and the sense show any difference in the terms of demographic variants and how the aspects of economic, socio – cultural and environmental effects are perceived will be compared.

Keywords: Arabic tourist, Sapanca, Effects of tourism, Local people – Tourist interaction.

Abstract 03

Kırsal Turizm ve Botanik Bahçeleri

Yeliz SARI NAYİM
Bartın Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bartın
Presentation Preference: Oral

Özet

Doğal ve doğala yakın peyzajlar hızlı kentleşme, tarım, deniz-kum-güneş üçgenine dayalı kitle turizmi gibi etkenler nedeniyle yoğun insan baskısı altındadır. Kentsel ve kırsal peyzajdaki doğal ekosistemlerin azalmasını engelleyecek alternatiflerden biri de kırsal turizmdir. Kırsal turizmin gelişiminde botanik bahçeleri ve onlara meraklı ziyaretçiler önemli role sahiptir.
Batı Karadeniz'in kıyı yerleşimlerinden biri olan Bartın'da, kentsel ile kırsal peyzaj bütünleşik bir yapıya sahiptir. Özellikle Bartın Nehri kıvrımları arasında kalan doğal ve doğala yakın habitat parçaları, kentsel ekosistemin önemli bölümlerini teşkil ederler. Bu araştırmada, Bartın'ın rekreasyonel ve turistik gelişimine katkı sağlayacak botanik bahçesi için Bartın nehri kenarında uygun bir ekosistemin seçilmesi, kentin hem doğal hem de kültürel dokusunu sergileyen bir tasarımın gerçekleştirilmesi, kentsel biyoçeşitliliği geliştirici önerilerin oluşturulması amaçlanmıştır. Bu kapsamda araştırma alanını etkileyen coğrafi konum, topografya, jeomorfoloji, toprak, hidroloji, iklim, flora, fauna, doğal koruma alanları gibi biyofiziksel özelliklerin envanter ve analizi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca güncel alan kullanımı, yapısal çevre, kırsal peyzaj, nüfus, tarihi geçmiş, rekreasyonel ve turizm değeri, önemli manzara alanları tespit edilmiştir. Elde edilen biyofiziksel ve kültürel özelliklerin değerlendirilmesiyle botanik bahçesinin ana teması ve alan kullanım stratejileri belirlenmiştir. Botanik bahçesi için Bartın Nehri kenarında hızlı kentleşme nedeniyle tür ve habitat kaybı açısından tehlikede olan bir menderes tercih edilmiştir. Ad olarak ise Bartın'a ve Bartın Nehri'ne adını veren Sular Tanrısı Parthenios'dan etkilenerek 'Parthenios Botanik Bahçesi' olarak anılmasının uygun olduğuna karar verilmiştir. Bartın'a özgü kurgulanan, canlı ve cansız bitki koleksiyonlarının olduğu bir bitki müzesi olarak tasarlanan botanik bahçesi ile ulusal ve uluslararası seviyelerde tanınırlılık artırılacak, gelen ziyaretçilerin eğitim, doğal, kültür, rekreasyon ve turizm ihtiyaçlarına cevap verilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Botanik bahçesi, doğal ve doğala yakın peyzaj, rekreasyon, turizm, Bartın nehri

Rural Tourism and Botanical Gardens

Abstract

Natural and natural landscapes are under heavy human press because of rapid urbanization, agriculture, mass tourism based on sea-sand-sun triangle. Rural tourism is one of the alternatives to prevent the decline of natural ecosystems in urban and rural landscapes. In the development of rural tourism have an important role botanical gardens and a curious visitors look at them.

In Bartın, one of the coastal settlements of the Western Black Sea, urban and rural landscape has an integrated structure. Especially natural and natural habitat fragments between Bartın river folds form important parts of the urban ecosystem. In this research, it was aimed to select a suitable ecosystem on the edge of Bartın River for the botanical garden which will contribute to Bartın's recreational and touristic development, to carry out a design showing both the natural and cultural texture of the city, and to make suggestions for developing urban biodiversity. In this context, inventory and analysis of biophysical properties such as geographical location, topography, geomorphology, soil, hydrology, climate, flora, fauna, nature conservation areas affecting research area have been realized. In addition, important landscape areas have been identified, including actuel land use, structural environment, rural landscape, population, historical, recreational and tourism value. By evaluating the biophysical and cultural characteristics obtained, the main theme of the botanical garden and the usage strategies of the area were determined. For botanical garden, a meander that is endangered in terms of species and habitat loss has been preferred due to rapid urbanization near the Bartın River. It was decided that it would be appropriate to be referred to as 'Parthenios Botanical Garden' by being influenced by the Parthenios (God of Waters), which gave the name of Bartın and Bartın River. The botanical garden, designed as a botanical museum with a collection of living and non-living plants unique to Bartın, will raise awareness in national and international levels, and will welcome the needs of education, nature, culture, recreation and tourism.

Keywords: Botanical garden, natural ve semi-natural landscape, recreation, tourism, Bartın River

Abstract 04

Rize Kenti Kırsal Peyzajının Yöresel El Sanatlarına Etkisinin İrdelenmesi

Deryanur DİNÇER, Banu BEKCİ, Merve ÜÇOK
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, 53100, Rize
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal Peyzaj, insanın kentsel amaçlarının dışındaki faaliyetlerinin ortaya koyduğu, doğa içindeki çevrenin bütünü olarak tanımlanabilir. El sanatları ya da geleneksel el sanatları ise, insanların yaşam şartlarını kolaylaştıran ve yaşanılan mekanlarda ihtiyaçlarının karşılanması için geliştirilen buluşlar olarak değerlendirilebilir. El sanatlarının, insanoğlunun varlığından bu yana tabiat şartlarına bağlı olarak, örtünmek, korunmak ve beslenmek amacıyla ortaya çıktığı bilinmektedir. Tanımlardan da anlaşıldığı gibi el sanatları, ilk olarak kırsal peyzaj içerisinde ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmada, Rize toplumunun duygularını, sanatsal beğenilerini ve kültürel özelliklerini yansıtan el sanatlarında kırsal peyzajın etkileri irdelenecektir. Tabiat şartlarının, yer altı ve yer üstü kaynaklarının ve yaşam koşullarının el sanatlarındaki etkisi, literatürler, yerinde incelemeler ve fotoğraflar yardımıyla incelenecektir. Böylece; doğal peyzajı yanında zengin bir kültürel peyzaja sahip Rize kentinin, doğal güzelliklerinin yansımasını içeren el sanatlarının tanıtılmasıyla, sosyal kalkınmaya, kent turizmine, bunlara paralel olarak yöre ve ülke kalkınmasına katkıları irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Peyzaj, el sanatları, Rize, ekoturizm

Examınıng the Effect of the Rural Landscape of Rize on the Regıonal Handıcrafts

Abstract

Rural Landscape can be described as the whole of environment within the nature in which people carry out the activities that do not have an urban purpose. Crafts or traditional crafts can be regarded as the inventions developed to meet the needs of people in living places and to facilitate the people's living conditions. It is known that handicrafts have appeared for the purposes of covering, protection, and feeding depending on the natural conditions which have been changing since the existence of mankind. As it is understood from the definitions, handicrafts first appeared in rural landscape. In this study, the effects of rural landscape on handicrafts which reflect the feelings, artistic tastes and cultural characteristics of the Rize community will be examined. The effects of natural conditions, underground and aboveground resources and living conditions on handicrafts will be investigated with the help of literature, on-site reviews and photographs. Thus, handicrafts belonging to Rize that include the reflection of natural beauties of the city which has a rich cultural landscape besides natural landscape will be introduced and their contributions to social development, urban tourism, and the development of the region and the country will be discussed.

Keywords: Rural landscape, crafts, Rize, ecotourism

Abstract 05

Rize Kentinin Sürdürülebilir Gastronomi Turizminin Rekreasyonel Alanlara Katkısı; Güneysu Örneği

Banu BEKCİ, Deryanur DİNÇER, Merve ÜÇOK
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, 53100, Rize
Presentation Preference: Oral

Özet

Kent plancıları kentlerin bir kimliğe sahip oldukları kadar bir ruh taşıdıklarını da düşünmektedirler. Bu nedenle dünyadaki kentlerin pek çoğu moda, ticaret, finans ve eğitim alanında üstlendikleri dallarla ön plana çıkmaktadır. Lakin bu durum ülkemizde kentler yerine ilçelerin ve köylerin ön plana çıkması nedeniyle gölgelenmektedir. Turistik destinasyonlar sürecinde turistlerin kent merkezlerinde kısa süreli kalması kentin ekonomisine süreli bir katkı sağlamamaktadır. Bu durum yerel yöneticilerin ve halkın çeşitli çözüm önerileri üretmesine neden olmaktadır. Bu çalışma ile kentlerin turizm açısından kalkınmasına önemli bir fırsat sunan gastronomi turizmi çalışma alanı olarak belirlenen Güneysu'daki rekreasyonel park alanına sunduğu katkı, tasarlanan alanın hizmeti ve konuya ilişkin bir takım öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi turizm, sürdürülebilirlik, rekreasyonel alanlar, Rize

Sustaınable Gastronomy Tourısm Of Rıze Cıty's Contribution To Recreatıonal Areas; Guneysu Example

Abstract

Urban planners think that cities have a spirit besides an identity. For this reason, most of the cities in the world come to the fore with their specific branches in the fields of fashion, commerce, finance and education. But, this situation is overshadowed by the fact that districts and villages are at the forefront instead of cities in Turkey. Tourists' staying in the city centers of tourism centers for a short while does not always contribute to the city's economy. This situation causes local administrators and the public to produce various solution proposals. This study will reveal the contribution of the recreational park area in Güneysu, which is an area of gastronomic tourism that provides an important opportunity for the development of cities in terms of tourism, and the service of the designed area. In addition, a number of suggestions on the subject will be developed in the study.

Keywords: Gastronomic tourism, sustainability, recreational areas, Rize

Abstract 06

Agro-turizmde Organik Tarımın Yeri ve Önemi

Sevinç BAŞAY
Uludağ University, Department of Organic Agriculture, Karacabey Vocational School, 16700 Bursa, TURKEY
Presentation Preference: Oral

Özet

Tarım turizmi, tarımsal faaliyetlerin yoğun olduğu yörelerde yapılan, kaynakların sürdürülebilirlik doğrultusunda kullanıldığı bir turizm türüdür. Son yıllarda gerek dünyada gerek Türkiye'de turistlerin turizm eğilimleri incelendiğinde turizm hareketlerine katılanların turizmden beklentilerinin değişmekte olduğu görülmektedir. İnsanlar kalabalık ve alışılmış turizm merkezlerinden uzaklaşarak alternatif turizm türlerinden biri olan Agroturizme gittikçe daha fazla katılmaktadırlar. Genellikle, agro turizmi tercih eden kişiler sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenmeyi benimsemiş kişilerdir. Dolayısıyla bu kişiler organik tarıma ilgi duymaktadır. Bu çalışmanın amacı; organik tarımın agro turizme entegrasyonu. Bu sayede; agro turizmin organik tarım ile daha cazip hale gelebileceği algısını oluşturmaktır.

Anahtar Kelimeler: Agro turizm, Organik tarım, Sürdürülebilirlik

The Role and Importance of Organic Agriculture in Agro-tourism

Abstract

Agro-tourism may implement in areas that was engaged in agriculture with sustainability principles. In recent years' when tourism trends examined both in the world and in Turkey, it is noticed that, the expectations of the tourists have changed. People have moved away from crowded, usual tourism centers to rural areas and participated in ecotourism activities which is one of the alternative types of tourism. Generally, People who prefer agro tourism are those who have adopted healthy living and healthy eating. So these people are interested in organic farming. The purpose of this study is; Agro-tourism integration of organic agriculture. In this way; Agro tourism is to create the perception that organic farming can become more attractive.

Keywords: Agro tourism, Organic agriculture, Sustainability

Abstract 07

Ballıkayalar Ve Beşkayalar (Kocaeli) Tabiat Parkları Peyzaj Ve Rekreasyon Değerleri

Esma ERASLAN[1], Sena ÇETİNER[1], Ayşegül GÖRÜR[1], Duygu TANRIVERDİ[1], B.Hümeyra ÇELİK[1], Murat ZENCİRKIRAN[2]
[1]Uludağ Üniversitesi, F.B.E. Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Türkiye korunan alanlar sistemi içerisinde Milli Park, Tabiatı Koruma Alanı, Tabiat Parkı, Tabiat Anıtı, Yaban Hayatı Geliştirme Sahası, Muhafaza Ormanı (Conservation Forest), Doğal Sit, Özel Çevre Koruma Bölgesi, Ramsar Alanı, Biyosfer Rezervi ve Dünya Miras Alanı olmak üzere 11 farklı korunan alan türü yer almaktadır.
Bu alan türleri içerisinde yer alanlardan biriside "Tabiat Parkları" dır. 2873 Sayılı Milli Parklar Kanununa göre Tabiat Parkları "bitki örtüsü ve yaban hayatı özelliğine sahip, manzara bütünlüğü içinde halkın dinlenme ve eğlenmesine uygun tabiat parçaları" olarak tanımlanmaktadır.
Tabiat parkları doğal, kültürel, turizm gibi birçok kaynak değerlerine sahip olan alanlardır. Bu tip alanlar çevre ve kırsalın korunmasına, turizmin teşvik edilmesine aynı zamanda ekonomiye önemli katkıda bulunurlar.
Türkiye'de Temmuz 2015 tarihi itibariyle 969.574,2 dekar alan üzerinde ilan edilmiş 203 adet tabiat parkı bulunmaktadır. Türkiye'de bulunan tabiat parklarının alan itibariyle % 3,55'i Kocaeli il sınırları içerisinde yer almaktadır. Kocaeli ili; Ballıkayalar, Beşkayalar, Eriklitepe, Kuzuyayla, Suadiye, Uzuntarla, Gazilerdağı ve Uzunkum olmak üzere toplam 34.419,6 dekar alana sahip 8 adet Tabiat Parkına sahiptir.
Bu çalışmada, Kocaeli il sınırları içerisinde yer alan Ballıkayalar ve Beşkayalar tabiat parkları incelenmiş, tabiat parkları içerisinde yer alan peyzaj ve rekreasyon açısından önemli olan değerlerin bulundukları bölgeye olabilecek potansiyel katkıları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler:

Landscape And Recreatıon Values Of The Ballıkayalar And Beşkayalar (Kocaelı) Nature Parks

Abstract

The Turkish protected areas' system includes 11 different protected area types as National Park, Nature Reserve, Nature Park, Nature Monument, Wildlife Development Area, Conservation Forest, Natural Protected Sit, Special Environmental Protection Area, Ramsar Site, Biosphere Reserve and World Heritage Site.
One of these areas is called as "Nature Parks". According to the Law No. 2873 of the National Parks, Nature Parks are defined as "nature fragments that have vegetation and wildlife characteristics and are suitable for people to rest and enjoy in a landscape unity ".
Nature parks are areas that have many resource values such as natural, cultural, tourism. These types of areas contribute to the protection of the environment and the countryside, to the promotion of tourism and at the same time significantly to the economy.
In Turkey, as of July 2015, there are 203 nature parks declared on an area of 969.574.2 decares. 3,55% of the nature parks in Turkey are located within the boundaries of Kocaeli province. There are eight Natural Parks in Kocaeli with a total area of 34.419.6 decares and they are located in Ballıkayalar, Beşkayalar, Eriklitepe, Kuzuyayla, Suadiye, Uzuntarla, Gazilerdağı and Uzunkum.
In this study, Ballıkayalar and Beşkayalar nature parks located in Kocaeli province border were examined and the potential contributions to the region where the values important in terms of landscaping and recreation in nature parks were tried to be revealed.

Keywords:

Abstract 08

Uluslararası Alan Dizinlerinde Yer Alan Kırsal Turizm Konulu Makalelerin Bibliyometrik Profili

İsmail KIZILIRMAK[1], Leyla ŞİŞİK[2]
[1]İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, İstanbul
[2]İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD, Doktora Programı
Presentation Preference: Oral

Özet

Doğal çevre, günümüz dünyasında sanayi, nüfus artışı, endüstriyel kirlilik ve şehirleşme gibi nedenler ile zarar görerek tahrip olmaktadır. Bu olumsuz etkilere karşılık, özellikle gelişmiş ülkelerdeki insanlarda oluşan çevre bilinci, çevre korumanın öneminin anlaşılmasına katkı sağlamaktadır. Bu bilinç, turizm sektöründe de önemli bir çekicilik unsuru olan çevre ve çevresel değerlerin daha çok önemsenmesi, çevreye değer veren ve çevreyi koruyan ürünlerin tercih edilmesi gibi farklar yaratmaya başlamıştır. Tüketici talebinde gözlenen bu değişimler turizm işletmelerinin de dikkatini çekmiş ve sektörde, çevresel değerleri koruyan ve sürdürülebilirliğine hizmet eden yeni turizm yaklaşımlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Genel olarak doğa temelli turizm denilen ve kırsal turizm başta olmak üzere zaman zaman, eko turizm, yeşil turizm, çiftlik turizmi, doğa turizmi, ekolojik turizm ve tarım turizmi gibi adlarla da anılan birçok turizm çeşidi ortaya çıkmıştır. Konu ile ilgili turizm sektöründe yapılan uygulama boyutlu çalışmaların yanı sıra akademik alanda da kırsal turizm konusu güncel hale gelmiş ve birçok çalışma yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir.
Bu çalışmada "Kırsal Turizm" kavramının ortaya çıktığı 1980'li yıllardan başlayarak günümüze kadar olan tarih içerisinde Web of Science (WOS) kapsamında Social Science Citation Index'te (SSCI) dizinlenen ve konu başlığı içerisinde "kırsal turizm" kavramı geçen 349 makaleye ulaşılmıştır. Yapılacak olan bibliyometrik analizle kırsal turizm ile ilgili bu makalelerin genel özelliklerini, konunun boyutlarını, hangi ülkelerde yoğunlukla ele alındıklarını belirlemek ve bu çalışmaların İlgili alanyazındaki gelişimine dair ipuçları edinmek amaçlanmaktadır. . Elde edilen tüm bu bulguların, alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik analiz, Kırsal turizm, Turizm yazını, Yazın taraması

Bibliometric Profiles of The Articles in The Field of Rural Tourism: Published from 1980 - 2017: A Bibliometric Analysis Based on Social Science Citation Index

Abstract

Today's most serious environmental problems such as population growth, industrial pollution and urbanization has been effecting the natural environment. Despite all of these adverse effects, environmental conscious and the awareness, contributes to understanding the importance of environmental protection and positively affects the consumers attitudes and behaviors also in tourism sector, especially in developed countries.This environmental issues and increasing considerations makes some difference at tourism practices today and make some poeple to prefer environmentally friendly tourism products. The new attitudes and changing values on tourism demand, takes the attention of tourism enterprises. So many efforts that protect the environmental values and supporting sustainability in tourism are being made by these organizations. These new approaches in the sector, generally known as Nature-based tourism and Rural tourism. Also some other tourism types; eco-tourism, green tourism, farm tourism, agritourism and agricultural tourism related with each other. In this field many practical works and academic studies have been extensively studied in recent years.
The main purpose of this paper is exploring the trends and patterns in rural tourism researches over the past 37 years, covers the dates first rural tourism concept mentioned in 80's and today. Exploratory bibliometric analyses were used to identify the dimensions of what is meant by rural tourism, the general profiles and the addresses of the articles. It based on 349 articles on rural tourism published in journals indexed in Web of Science (WoS). The findings would be helpful to identify the current subjects in the field of rural tourism literature and its growth and development.

Keywords: Bibliometric analysis, Rural tourism, Tourism Literature, Literature Review

Abstract 09

Kırsal Turizmde Köy Simbiyozları Modeli: Ekim Köy Simbiyozları

Hilmi Rafet YÜNCÜ[1], Alper ÇABUK[2], Taki Can METİN[3], Cengiz TÜRE[4]
[1]Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği A.D., Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi, Yer ve Uzay Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir
[3]Anadolu Üniversitesi, Yer ve Uzay Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir
[4]Anadolu Üniversitesi, Fen Fakültesi, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Kümelenmede temel felsefe; "bölgesel olarak değer zincirinde yer alan ve birbirleriyle girdi/çıktı ilişkisinde bulunan, mal ve hizmet üreten tüm kurum ve kuruluşların belli bir coğrafi mekanda toplanması ve böylece toplam katma değerin söz konusu alanda oluşmasını sağlamaktır (Kuşat, 2010; 117)". Turizmde kümelenme genel olarak işletmeler üzerine yoğunlaşırken bölgelerarası kümelenme çalışmaları yazında ihmal edilmektedir. Oysa turizm kümelenmesi, turizm faaliyetleriyle birbirine bağlanmış kurum ve kuruluşların belli bir bölgede yoğunlaşması olarak görüldüğü gibi (Aydemir ve Soydaş, 2014, 14), spor turizmi, kongre turizmi, termal turizm gibi turistik ürün çeşitlerine odaklanan turistik işletmelerin aynı bölgede bir araya gelmesi şeklinde de görülmektedir.

Kümelenme stratejilerinde iş birlikleri ve ağlar yardımı ile bölgesel kalkınmanın gerçekleştirilerek tüm ülke geneline yayılması hedeflenmektedir. Kümelenme ile ilgili üç temel özellik dikkat çekmektedir. Bunlardan ilki kümelenmelerin, üretim sürecinde birbiriyle ilişkili kurum/kuruluşlardan oluşmasıdır. Böylece girdi ve çıktı noktalarında işletmeler ortak hareket edebilmektedirler. İkincisi; kümelenmeler aynı coğrafyada yoğunlaşmışlardır. Bu durum kurum ve kuruluşların karşılıklı bilgi alışverişini kolaylaştırmaktadır. Üçüncüsü ise, yenilikçiliğe duyulan ihtiyaç ve bu nedenle de üniversiteler ve bilgi üreten, paylaşan diğer kurumlarla işbirliği içinde olmalarıdır.

Bu çalışma kapsamında Eğlenhoca, Kösedere, İnecik, Mordoğan Köyleri arasında kırsal turizmi olanaklarının geliştirilmesi amacıyla köy simbiyozları modeli önerilecektir. Simbiyotik ilişki, sosyal seviyede insanların hayatlarını devam ettirme çabası içinde ortaya koydukları davranışlar bağına benzetilebilmektedir. İnsanlar arasındaki simbiyotik olaylar, insanları ekonomik ve endüstriyel ilişkiler içerisinde bir arada tutmaktadır. Şu hâlde, simbiyotik ilişki, benzer olmayanların veya farklı olanların birlikte yaşaması, ellerinde olanları olmayanlarla paylaşması ve bu durumun devamlı olması halinde her iki tarafın da yaşamını devam ettirebilmesidir. Simbiyotik ilişki, tarafların tabiata karşı eksikliklerini tamamlamaları ve ortak bir yaşam ile meydana gelen yeni bir tabakalanma durumudur.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, köy simbiyozları. kümelenme, rekabet

Vıllage Symbıosıs In Rural Tourısm Model: Ekım Vıllage Symbıosıs

Abstract

Basic philosophy to the cluster; "To ensure that all institutions and organizations in the value chain that are in the input/output relationship with each other and that produce goods and services are to collect a certain geographical location and thus total added value is formed in the field. While clustering in tourism generally focuses on businesses, regional clustering studies are neglected in the literature. However, the tourism cluster is seen as the concentration of the institutions and organizations connected to each other by tourism activities in a certain region, as well as the tourism enterprises that focus on touristic product types such as sports tourism, congress tourism, thermal tourism come together in the same region.

It is aimed to spread regional development to the whole country with the help of cooperation and networks in cluster strategies. Three key features of clustering draw attention. These are the clusters of the related institutions in the production process. Thus, entities can act jointly at input and output points. Secondly; clusters are concentrated in the same geographical region. This situation facilitates mutual exchange of information between institutions and organizations. The third is the need for innovation and, therefore, cooperating with universities and other institutions that share and produce information.

In this study, A village symbiosis model will be proposed between Eğlenhoca, Kösedere, Inecik and Mordoğan Villages in order to develop rural tourism opportunities. The symbiotic relationship can be likened to the behaviour of the people at the social level in the effort to keep their lives alive. Symbiotic phenomena among humans hold people together in economic and industrial relations. In this situation, the symbiotic relationship is that the unlike or the different ones live together, share with those who are not in their hands, and if this situation is continuous, both sides can continue their life. The symbiotic relationship is a new stratification of the sides that completes the deficiencies against nature and comes to life with a common life.

Keywords: Clustering, competitiveness, rural tourism, village symbiosis

Abstract 10

Şarap Turizminin Kırsal Turizm Açısından Değerlendirilmesi

Hilmi Rafet YÜNCÜ[1], Gökhan ERŞEN[2]
[1]Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Şarap turizmi temel motivasyonları şarap ve şarapla ilgili ürünler olan kişilerin şarap üretilen bölgelere ziyaretleri şeklinde tanımlanmaktadır. Bunun yanında bölgenin turistik unsurları ikincil çekicilik unsuru olarak ortaya çıkmaktadır. Şarap turizmi çeşitli kapsamlar açısından ele alınmaktır. Bir görüşe şarap turizmi bir alternatif turizm olarak özel ilgi turizminin bir parçasıdır. Diğer bir görüş ise şarap turizminin eko turizmin kurallarının uygulandığı bir turizm çeşidi olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda şarap turizminin bir bölgede yapılabilmesi açısından öncelikli ihtiyaçların başında şarap üretimi ve bağların ve bu bağlarda yapılacak olan etkinliklerin geldiği görülmektedir. Şarap turizmine uygun bölgelerin yakınlarında bölgesel kırsal alanların ön plana çıktığı görülmektedir.
Bu çalışmada şarap turizmi, kırsal turizm tanımları ve gereklilikleri çerçevesinde ele alınacaktır. Bu değerlendirme bölgelerde gerçekleştirilecek kırsal turizm faaliyetlerinin çerçevesinin genişletilmesi yanında bölgesel anlamda daha zengin bir turizm deneyiminin oluşturulmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, rekabet edebilirlik, şarap turizmi

Evaluatıon of Wıne Tourısm from Rural Tourısm Perspectıve

Abstract

The main motivation of wine tourism is defined as visits to wine-producing regions by people related to wine and wine-related products. Besides, touristic elements of the region emerge as a secondary attractive element. Wine tourism is considered in terms of various aspects. One opinion is that wine tourism is part of a special interest tourism as an alternative tourism. Another view is wine tourism is a type of tourism where eco-tourism rules of are applied. In this context, it can be seen that the most important needs for wine tourism in a region are wine production and the activities to be done in vineyards. For the wine tourism regions regional rural areas seem to be the forefront.
In this study, wine tourism is evaluated from the perspectives of rural tourism definitions and requirements. This assessment is expected to contribute to the establishment of a richer tourism experience in a regional sense, as well as the expansion of the framework of rural tourism activities to be carried out in the regions.

Keywords: Competitiveness, rural tourism, wine tourism

Abstract 11

Gaziantep Mutfak Kültüründe Nohutun Önemi ve Gaziantep Yemeklerinde Nohutun Kullanım Alanları

Fatma Albak YALINIZ[1], Canan ERDİN[1]
[1]Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Yemek kültürü, bir toplumda yiyeceğin üretilmesinden tüketilmesine kadar izlediği serüven ve bu serüvene bağlı olarak ortaya çıkan maddi-manevi kültür öğelerinin oluşturduğu önemli bir sistemdir. Genelde yaşanan yörede üretilen besin tüketimi diğer yörelerden getirilenlerden daha çoktur. Özellikle kırsal kesimde, aileler fiyatı düşük, doyurucu besinlere yönelirler. Nohutun, Güneydoğu bölgesinde eskiden beri geniş çapta üretilmiş olması, bu yörede yemeklerde sıklıkla kullanılmasını sağlamıştır. Yemekleri ile uluslararası çapta da kendini kanıtlayan Gaziantep şehrinde, kebaplarının yanı sıra geleneksel mutfakta da bakliyat kullanımına geniş yer verilmiştir. Bu bağlamda, çalışmada Gaziantep mutfak kültüründe nohutun önemi ve nohut kullanılarak yapılan simgeleşmiş yemekler konu alınmıştır. Gaziantep dürüm kültürünün baş tacı kabul edilen nohut dürümünün yanı sıra; yuvalama, yoğurtlu dövme çorbası, ekşili ufak köfte, doğrama, nohutlu firik pilavı, nohutlu kabaklama gibi yöresel yemeklerde nohut bolca kullanarak yemeklerin hem lezzetinin hem de besleyici değerinin artmış olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gaziantep Mutfağı, Kültür, Nohut

Importance of Chickpea in Gaziantep Culinary Culture and Using Areas of Chickpea in Traditional Gaziantep Food

Abstract

Food culture is an important system formed by the adventure and the material-spiritual culture elements that emerged in this society until it is consumed and consumed. Generally, the food consumption produced in the local area is higher than the food taken from other regions. Especially in rural areas, families tend to have satisfying, low-priced foods. Chickpea has been widely produced in the Southeast region since ancient times and it has been used frequently in this region. İn Gaziantep, which proves itself internationally with its meals, has been given extensive use of pulses in traditional cuisine as well as kebabs. In this context, in the study Gaziantep culinary culture, the use of chickpeas and chickpeas made using symbolic dishes were taken. ‘’Nohut dürüm, Yuvalama, yoğurtlu dövme çorbası, ekşili ufak köfte, doğrama, nohutlu firik pilavı, nohutlu kabaklama’’ etc., it is seen that both the taste and nutritional value of the dishes are increased by using lots of chickpeas.

Keywords: Chickpea, Culture, Gaziantep Culinary

Abstract 12

Peyzajların Hassasiyetlerine göre Korunan Havzalarda Turizm Stratejilerinin Belirlenmesi

Sara DEMİR[1], Öner DEMİREL[1]
[1]Karadeniz Teknik Üniversitesi, Orman Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü; Trabzon
Presentation Preference: Oral

Özet

Sulak alanlar, belirgin özellikleri ile birçok fauna ve flora türlerine ev sahipliği yapan kilit yaşam alanlarıdır. Son zamanlarda, bu alanlar kontrolsüz ve plansız kentsel gelişme, yasal düzenlemelerin eksikliği, plansız projeler ve korumaya yönelik farkındalığın yetersiz olması nedeni ile tehdit ve baskı altındadır. Tüm bunlar, Türkiye' deki kente sınırı olan ve korunan sulak alanların kaynak değerlerinin azalmasına hatta yok olmasına sebep olmaktadır. Trabzon' un kırsal alanlarında bulunan sulak alanlarındaki baskı; özellikle 2012 yılında Büyükşehir ilan edilmesi ile birlikte oluşan hızlı yapılaşma süreci ile artış göstermiştir. Bu sebeplerden dolayı, bu çalışmanın amacı sahip olduğu Sümela Manastırı ile koruma altına alınan Meryemana Vadisi havzasının, peyzaj hassasiyetinin belirlemek ve bu hassasiyet alanlarına göre sulak alanların üzerinde oluşan bakıyı ve zararları kontrol altına alabilecek uygun turizm strateji kararları almaktır. Bu kapsamda orta, düşük ve çok düşük hassasiyete sahip alanlar, turizm için uygun alanlar olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda arabalı kamp, çantalı-çadırlı kamp, dağ yürüyüşü, dini yürüyüş, paraşüt, ata binme, kuş gözlemciliği, endemik bitki gözlemi gibi aktiviteler ile geleneksel konaklamayı içeren ekoturizm ve dini turizm önerilmiştir (yüksek ve çok yüksek hassasiyete sahip alanlar ise korunması gereken alanlar olarak önerilmiştir). Sonuç olarak hassasiyet derecelerine göre, korunan sulak alanlardaki peyzajların kaynak değerlerini koruyan ve kontrolünü sağlayan uygun turizm stratejileri belirlenmiştir.
Kırsal alanlarda, doğal sınırlarla çevrili sulak alanların hassasiyetlerinin belirlenmesi ve buna göre turizm kararlarının alınması alanın hem ekonomik refahını artmasına hem de doğal ve kültürel peyzaj kaynaklarının sürekliliğinin sağlanmasına katkı sağlayabilir. Dolayısı ile bu araştırmanın çıktıları, hem Türkiye hem de diğer gelişmekte olan ülkelerde bulunan koruma altına alınmış havzalara yönelik iyi bir örnek oluşturabilir.

Anahtar Kelimeler: Korunan havzalar, peyzaj hassasiyeti, truizm stratejileri, Meryemana vadisi, Maçka Trabzon

Determining Tourism Strategies of Protected Watershed Areas Based on the Landscape Sensivity

Abstract

The watershed areas have a distinctive role as a key life sources for various species of fauna and flora. Recently, these areas are under threat and pressure because of uncontrolled urban sprawl to rural, lack of administration regulation, unplanned projects and inadequate protection awareness. All cause to diminish or even run out the source of watershed areas in Turkey, especially the protection areas in the rural bordering with urban. The uncontrolled pressure on watershed areas in rural has increased ultimately due to rapid urbanization process since 2012, when Trabzon declerated as a metropolitan municipally. Therefore this study aims to determine landscape sensitivity of Meryemana Valley including National park with ancient Sumela Monastery and to detect the suitable tourism strategies based on these sensitive areas for controlling the damages of watershed areas. Consequently, moderate, low and very low sensitivity areas are offered tourism areas with car camping, back packing, trekking, religious walk, parasailing, horse riding, bird watching, endemic plants observing activities, traditional accumulation based on ecotourism and religion tourism around the Monastery (the very high and high areas were suggested as protection areas). As a consequence, according to these sensitivity levels, the suitable tourism strategies were provided to maintain and sustain the landscape sources of protected watershed area for future.
Planning sustainable tourism decisions based on sensitivity of watershed areas surrounded by natural boundary, can contribute to raise the economic welfare of local people and sustain the natural, cultural and historical landscape resources of rural areas. In this fact, the findings of the research can set a valuable example for the protected watershed of rural areas in Turkey and other developing countries.

Keywords: Protected watershed areas, landscape sensevity, tourism strategies, Mary Valley, Macka, Trabzon

Abstract 13

Milas Halı Dokumacılığının Kırsal Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi

Berna SEVİNÇ, Ertan ÇAKMAKCI
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Geleneksel el sanatlarının kırsal yörenin ekonomisine kazandırılması, kırsal kalkınma için önemli bir girdi niteliğindedir. Kırsal turizm, yörenin bu değerinin ekonomik olarak kullanılması için bir fırsat sunabilir. Bununla birlikte yörenin kültürünü yansıtan bu değerlerin gelecek nesillere aktarılması ve sürekliliğinin sağlanması için de önemli bir imkân sağlayabilir.
Tıpkı tarım ve hayvancılıkta olduğu gibi geleneksel olarak icra edilen ve bir yörenin kültürünü yansıtan değerlerin turizm amaçlı kullanılması, hem yöre insanına ek gelir sağlaması ve hem de kültürel değerlerin yaşatılması için önemlidir. Halı dokuyan kadınların bu alandaki emek ve işgücü potansiyeli azımsanmayacak kadar fazladır. Bu alanda çalışan dokuyucu kadınların sosyal güvenceleri ise bulunmamaktadır. Dokunan halılar mahalle mahalle dolaşan halı tüccarları tarafından satın alınmakta ya da Milas ilçesinde kurulan pazarlarda satılmaktadır.
Günümüze kadar devam etmiş olan halı dokuma geleneğinin azalması kültürel miraslarımız arasında olan bölge halıcılığına da bir tehdit oluşturmaktadır. Bu çalışmada halı dokuma sektöründeki kadın işgücü sayısının artırılması, bu sektörün canlandırılması ve teşvik edilmesi için turizmin oynayacağı rol tartışılmıştır. Milas ilçesinin halı dokunan bazı mahalleleri bu çalışma için örnek olarak seçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Milas, halıcılık, kırsal kalkınma, kırsal turizm

Evaluation of Milas Carpet Weaving in Rural Tourism Scope

Abstract

For rural development, bringing traditional handcrafts to the economy of rural region, is agreat input. Rural tourism can give an opportunity for the use of the value of this region. Additionally, this can enable transfering these values which reflexes the of the region to next generation and achive the stability.
The values, which reflexes the culture of the region and performed traditionally as in the agriculture and livestock, are important for both bringing in extra income to people living in the region and perpetuating cultural values. The potential of the women weaving carpets in this area is regarded too much. The weaving women working in this area have no social security. These carpets are sold either to traders who search in villages or in Milas bazaar.
Decreasing of extant weaving tradition presents a threat on waving in the region which is one of our cultural heritage. In this study, the role of tourism on the increase of the number of women workforce in weaving sector and the enliven and countenance of the sector is discussed. Some of the quarters of Milas where women weave are chosen to set an example for this study.

Keywords: Milas, Carpet, rural development, rural tourism

Abstract 14

Eskişehir'deki Otel İşletmelerinde Eskişehir Mutfağı

Alev Dündar ARIKAN[1] , Sezer YERSÜREN[2], Maksut ÖZKEŞKEK[2], Emel YALÇIN[2]
[1]Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Yunus Emre Kampüsü 26470 Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yunus Emre Kampüsü 26470 Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Yöresel mutfak ve dolayısıyla yöresel yemekler gerek somut olmayan kültürel miras özelliği taşıması gerekse destinasyonların çekicilik unsurları arasında yer alması açısından önem taşımaktadır. Yöresel yemeklerin yaşatılması ve gelecek nesillere aktarılabilmesi, onların tanınırlığının ve kullanımının yaygınlaştırılması ile sağlanabilir. Bu çalışma, Eskişehir mutfağına ait yemeklerin, Eskişehir'de faaliyet gösteren otel işletmelerine bağlı restoranlarda bilinirlik ve bulunurluk düzeylerini ve bunun nedenlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında ikincil verilere dayalı olarak gerçekleştirilen alanyazın taraması ile Eskişehir'e özgü yemekler belirlenmiştir. Ardından Eskişehir'de faaliyet gösteren otel işletmelerinde yüz yüze görüşme yöntemi kullanılarak nitel bir araştırma yürütülmüştür. Çalışmanın sonuçları Eskişehir'de faaliyet gösteren otel işletmelerine bağlı restoranlarda Eskişehir mutfağının sunulmadığını çünkü otel işletmelerinin pek çoğunda Eskişehir mutfağının yeterince tanınmadığını göstermektedir. Eskişehir mutfağının bir çekicilik unsuru olarak ziyaretçilere sunulmasına yönelik öneriler verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yöresel mutfak, Eskişehir.

Eskişehir Cuisine in the Hotel Restaurants in Eskişehir

Abstract

Local cuisine, and therefore local dishes, are essential to embrace the intangible cultural heritage feature and to be among the attractions of destinations. The survival of local foods and their transfer to future generations can be ensured by the spread of their recognition and use. This study was carried out to determine the levels of awareness and availability of local cuisine of Eskişehir in the restaurants connected to hotel enterprices operating in Eskişehir. Within the scope of this study, a screening based on secondary data and food specific to Eskişehir were determined. Then a qualitative research was carried out using face-to-face interview method in hotel enterprises operating in Eskişehir. The results of the study show that Eskişehir cuisine is not offered in restaurants connected to hotel enterprices operating in Eskişehir because many of the hotels are not aware of the local cuisine of Eskişehir. Recommendations have been given to present the local cuisine of Eskişehir as an attraction.

Keywords: Regional cuisine, Eskisehir

Abstract 15

Turizmde Yeni Kavramlar: İyi Turizm / Doğru Turizm / Organik Turizm

İrfan ARIKAN[1], İlker ÜNSEVER[2]
[1]IMC FH Krems University of Applied Sciences IMC FH Krems Krems, Avusturya
[2]Boğaziçi Universitesi UBYO Turizm İşletmeciliği Istanbul, Türkiye
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm, bir endüstri faaliyeti halini alınca "romantik" anlamının korunduğu turizm türleri ortaya çıkmış ve bu türler Alternatif Turizm, Agro Turizm, Doğa Turizmi, Yavaş Turizm gibi… farklı adlar alarak kendilerini endüstriyel turizmden ayırmıştır. Bu turizm türleri/hareketleri, yeni turizm kavramları olarak akademik hayatın da içinde sıkça yer almaya başlamıştır. Turizm faaliyetinin temasına göre tanımlanan bu kavramların bazıları mikro ölçekli bir alanı, bazıları modası geçince unutulacak bir turizm temasını ifade etmekte, bazıları ise tanımlanan türün yapısı gereği turizm terminolojisindeki yerinin Gastro Turizm/Gastronomi Turizmi ya da Spor Turizmi gibi kalıcı olmasını sağlamaktadır. Tanımlamak, anlamanın önkoşuludur. Turizm sözcüğü ile ifade edilen alanda koordinat belirlemeden bir değerlendirme yapmak mümkün değildir. Bunun için yapılması gereken ilk şey analiz ve analiz sonucuna göre tanımlamak olacaktır. Turizm sektörünün kendi pratiğinde oluşan tanımlar bilimsel bir anlam ifade etmemekte, bu nedenle her gün yeni turizm türleri veya tanımları ortaya çıkmaktadır. Ancak turizm endüstrisinin icat ettiği ve edeceği her farklı tura ya da modele bir tanım eklemekle bilimsel anlamda bir yere varılamayacağı aşikardır. Turizmin yeni kavramlarını ararken türlerinin dışında bir dayanak bulmak ve bu türleri barındırdığı niteliklere göre ayırmak gerekmektedir. Tıpkı tarımda: meyve tarımı, sebze tarımı ve bakliyat tarımı yerine organik tarım ve iyi tarım kavramlarının önce bilimsel sonra hukuki olarak oluştuğu gibi turizm de kendi kavramlarını oluşturmalıdır. Turizm, sürdürülebilirlik niteliğiyle yeni kavramlara ihtiyaç duymaktadır. "Hangi turizm?" ya da "Nasıl turizm?" sorularına verilecek cevaplar bizi yeni turizm kavramlarına götürecektir. Bu bildiride "iyi turizm", "doğru turizm" ve "organik turizm" adlandırmalarının dayanakları, çerçevelerinin belirlenmesi ve ilkelerinin ortaya konulması açısından konu ele alınmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İyi Turizm, Doğru Turizm, Organik Turizm, Turizm Paradoksu, Turizm Ekinoksu.

New Concepts in Tourism: Good Tourism / Fair Tourism / Organic Tourism

Abstract

Tourism has emerged as a type of industry where the "romantic" sense of tourism has been preserved. These types have distinguished themselves from industrial tourism by taking different names such as Alternative Tourism, Agro Tourism, Nature Tourism or Slow Tourism. These tourism types have started to take place frequently in the academic life as new tourism concepts. Some of these concepts, defined according to the theme of tourism activity, are part of a micro-scale area, and some of them are permanent in the tourism terminology due to the defined structures such as Gastro Tourism / Gastronomy Tourism or Sports Tourism. It is not possible to make an assessment without specifying the area coordinates expressed by the tourism industry. Definitions made in the tourism industry's own practice do not make a scientific sense, and new tourism types or definitions are emerging everyday. However, it is obvious that these definitions invented by the tourism industry could not be reached in scientific terms by adding a different concept of each tour or a model. When searching for new concepts of tourism, it is necessary to find a basis other than types and to distinguish them according to the qualities they possess. Just as in agriculture: instead of fruit agriculture, vegetable agriculture and leguminous agriculture, organic agriculture and good agriculture concepts are formed first as scientific and then legal. Tourism needs new concepts in terms of sustainability. The answers to "Which tourism?"or "What a tourism?" will lead us to new tourism concepts. In this paper, it has been tried to discuss the basis of the designation of the principles of "good tourism", "fair tourism " and "organic tourism" with their framing and principles.

Keywords: Good Tourism, Fair Tourism, Organic Tourism, Tourism Paradox, Tourism Equinox

Abstract 16

Toplum Temelli Turizmin Başarı Unsurlarının Yerel Halkın Bakış Açısıyla Tespiti: % 100 Misia Projesi Örneği

Sıla KARACAOĞLU[1], Kemal BİRDİR[2]
[1]Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Karataş/Adana
[2]Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Mersin
Presentation Preference: Oral

Özet

Toplum temelli turizmi (TTT) geliştirmek için yürütülen projeler, turizmden elde edilen faydalarının topluluk üyeleri arasında hızlı bir şekilde yayılmasını sağlayabilecek önemli birer araç olmakla birlikte (Ataman, 2010) bu projelerin başarılı sonuçlara ulaşması ve sürdürülebilmesi için birtakım unsurların ve koşulların mutlaka sağlanması gerekmektedir. Aksi halde sağlanan yüklü finansal destekle ve büyük umutlarla başlatılan bu projeler başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir (Goodwin & Santilli, 2009). Her topluluk, kendine özgü ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel ve politik yapı ile şartlara sahip olmakla birlikte dünyanın farklı yerlerindeki başarılı TTT projesi örneklerinin bir takım ortak özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla söz konusu unsurların anlaşılması gelecekte gerçekleştirilmesi düşünülen TTT projeleri için hem karar alıcılara ve hem de bu konuda çalışmayı planlayan akademisyenlere bir yol haritası sunması açısından önemlidir. Buradan hareketle bu çalışmada Misi Köyü'nde yaşayan yerel halkın "% 100 Misia" adlı TTT projesini hangi düzeyde ve neden başarılı bulduklarının belirlenmesi amaçlanmıştır. 437 kişiden toplanan verinin bulguları, araştırmaya katılanların büyük çoğunluğunun projeyi başarılı olarak değerlendirdiğini göstermektedir. Alan yazın taraması sonucunda derlenen ve yerel halka yöneltilen TTT projesinin 16 başarı unsurundan en fazla katılım oranının sağlandığı ilk 5 unsur ise sırasıyla; turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, yerel otantikliğin sağlanması, yerel farklılığın sağlanması ve yerel sahiplik olarak belirlenmiştir.

Anahtar Sözcükler: Başarı unsurları, Sürdürülebilir Turizm Gelişimi, Toplum Temelli Turizm, Yerel Halk, %100 Misia Projesi

*Bu bildiri birinci yazarın ikinci yazar danışmanlığında hazırlamış olduğu "Yerel Halkın Toplum Temelli Turizm Gelişimine İlişkin Algı, Tutum ve Desteği: Misi Köyü Örneği" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

Success Factors of Community Based Tourism Perceived by Local Peoples: The Case of % 100 Misia Project

Abstract

Although, the projects done for improving the community based tourism (CBT) are important tools to yield benefits that spread quickly among the community members (Ataman, 2010), successful and sustainable implementation of projects require factors and conditions. Otherwise, these projects initiated with large funds and great hope can fail (Goodwin & Santilli, 2009). Hence each community has specific economic, social, environmental, cultural and political structures, it has been observed that successful CBT projects from different localities around the globe have some common success factors. Therefore, an understanding of these factors has the potential to help decision makers for the future CBT projects, and offer a roadmap for the academicians planning to study in the area. Thus, this study aims to determine in which areas do the local people living in Misi village evaluated the "%100 Misia" project as successful. Study findings from 437 residents reached by convenience sampling suggest that the great majority of participants evaluated the project being successful. A total of 16 success factor compiled from the literature review was used to evaluate the CBT project and five major success factor for the studied project was found to be: tourist satisfaction, community attachment, achieving local authenticity, achieving local differences, and local ownership.

Keywords: Success Factors, Sustainable Tourism Development, Community Based Tourism, Local People, % 100 Misia Project

*This paper is derived from Sıla Karacaoğlu's PhD dissertation titled "Community Perceptions, Attitudes and Support For Communıty Based Tourısm: The Case of Misi Village" under the supervision of Kemal Birdir.

Abstract 17

Green Management Concept in The Hospıtalıty Sector, Eco-Label and Green Management Certıfıcates and Examples of Green Management Practıces in Hotels

Ayhan GÖKDENİZ
Balıkesir University, Ayvalık Vocational School, Head of Tourism Department, Ayvalık [10050], Turkey
Presentation Preference: Oral

Abstract

Being one of the industries that consumes the highest amounts of energy, tourism focuses on issues such as energy savings, protection of natural resources and environmental management. Thus, tourism businesses have been able to offer environmentally friendly products in line with the changing consumer preferences and expectations, and establish a good image from the consumer's point of view. Nowadays, legal work carried towards the protection of consumer rights, and public sensitivity that came as a result particularly in developed countries has turned the customer into the focal point of the business. At this point, green management approach represents the businesses operations with a sense of environmental responsibility. The green management concept is based on the protection of the environment and concept of economic growth principles to be considered together and in the long-term.

Eco-labels are considered to be market-based economic instruments providing reliable information on the environmental record of products and services on a voluntary basis. Surveys have shown that consumers want to make a greater contribution to protecting the environment by choosing less environmentally damaging products. In this context, we can say that potential tourists prefer environmentally conscious businesses. Emerging as new form of demand in in tourism, these practices have naturally pushed accommodation businesses to meet this demand. Defined as "green management practices," this management approach focuses on ecological certification, energy efficiency, management of solid and liquid waste, raising consumers' awareness, and training the staff in the hospitality business. In this study, environmental management certifications, different applications of ecological green management practices of hotels were examined and projections about green management were made.

Keywords: Green management, ecological certification and implementation examples

Abstract 18

The Effect Of Eğirdir District Integrated With Sustainable Rural Tourism On Rural Development In The Context Of Slow City (Cittaslow)

Utku ONGUN[1], Bekir GÖVDERE[2], Uğur KİLİNÇ[3], Murat YEŞİLTAŞ[4]
[1]MAKU, Bucak Hikmet Tolunay Vocational College, Hotel Restaurant and Catering Department, Burdur
[2]SDU, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Isparta
[3]MAKU, School of Tourism and Hotel Management, Hospitality Management Department, Burdur
[4]MAKU, School of Tourism and Hotel Management, Hospitality Management Department, Burdur
Presentation Preference: Oral

Abstract

Slow City (Cittaslow), is a concept that respects the history of the city, its cultural and natural heritage and aim to leave it to future generations. Historical, cultural and natural assets are also important in terms of sustainable rural tourism. The county of Eğirdir reached to Slow City status in 2017 thanks to its natural, historical and cultural values. It is considered that this situation will contribute significantly to rural development. The study is qualitative research, interview technique and literature review have been used together in this study. In accordance with this primary and secondary datas have been used as data collection technigue. Semi-structured question form have been used as data collection technique form primary source and it has been interviewed with the mayor of the district. In secondary data, it has been evaluated by literature review. In accordance with this, firstly the philosophy of the Slow City movement and sustainable rural tourism potantial in Eğiridir district have been examined. Besides, the datas obtained from primary sources have been transferred descriptively. In the last part of the study, suggestions presented for possible problems that will occur because the county of Eğirdir is a Slow City.

Keywords: Slow City, Rural Tourism, Sustainable Rural Development, Eğirdir

Abstract 19

Contributions Of Rural Tourism To Rural Communities: The Case Of Lisinia Nature And Wildlife Rehabilitation Center

Utku ONGUN[1], Öztürk SARICA[2], Uğur ÇİÇEK[3], Olcay KİLİNÇ[4]
[1]MAKU, Bucak Hikmet Tolunay Vocational College, Hotel Restaurant and Catering Department, Burdur
[2]Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center, Burdur
[3]MAKU, BZTUTIYO, Department of Accounting and Financial Management, Burdur
[4]MAKU, School of Tourism and Hotel Management, Hospitality Management Department, Burdur
Presentation Preference: Oral

Abstract

Developments in rural tourism contribute to the local community living in rural areas and mainly making their living thanks to agriculture and livestock in recent years. In this study, positive and negative effects of Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center having and attraction center potency in the future in terms of rural tourism on the local community living in rural areas are investigated. In accordance with this purpose, the dates obtained by interview with local public and observation method applied in the rural of Karakent Village of Burdur province are analyzed. According to the analysis results; ıt is seen that training programs and awareness-raising efforts, which have been given to the local people on sustainable rural tourism since Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center was opened, give a positive result. It has been determined that especially the young population produced aromatic plants such as rose, lavender, poeny, balm, sage and thyme in mountainous and inefficient lands, did not leave their village. As a result, ıt has been observed that the local people integrating agriculture with tourism contributed to their economies and provided important transformations on their social structures. In the conclusion of the study, the positive effects of rural tourism are addressed and suggestions are given to local people living in Karakent Village of Burdur province.

Keywords: Rural Tourism, Rural People, Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center. Burdur

Abstract 20

Green Management Concept in The Hospıtalıty Sector, Eco-Label and Green Management Certıfıcates and Examples of Green Management Practıces in Hotels

Ayhan GÖKDENİZ
Balıkesir University, Ayvalık Vocational School, Head of Tourism Department, Ayvalık [10050], Turkey
Presentation Preference: Oral

Abstract

Being one of the industries that consumes the highest amounts of energy, tourism focuses on issues such as energy savings, protection of natural resources and environmental management. Thus, tourism businesses have been able to offer environmentally friendly products in line with the changing consumer preferences and expectations, and establish a good image from the consumer's point of view. Nowadays, legal work carried towards the protection of consumer rights, and public sensitivity that came as a result particularly in developed countries has turned the customer into the focal point of the business. At this point, green management approach represents the businesses operations with a sense of environmental responsibility. The green management concept is based on the protection of the environment and concept of economic growth principles to be considered together and in the long-term.

Eco-labels are considered to be market-based economic instruments providing reliable information on the environmental record of products and services on a voluntary basis. Surveys have shown that consumers want to make a greater contribution to protecting the environment by choosing less environmentally damaging products. In this context, we can say that potential tourists prefer environmentally conscious businesses. Emerging as new form of demand in in tourism, these practices have naturally pushed accommodation businesses to meet this demand. Defined as "green management practices," this management approach focuses on ecological certification, energy efficiency, management of solid and liquid waste, raising consumers' awareness, and training the staff in the hospitality business. In this study, environmental management certifications, different applications of ecological green management practices of hotels were examined and projections about green management were made.

Keywords: Green management, ecological certification and implementation examples

Abstract 21

Coğrafi İşaretlemenin Kırsal Kalkınma ve Kırsal Turizme Katkısı

Ersin UĞURKAN
Kocaeli Üniversitesi, Kartepe Turizm MYO
Presentation Preference: Oral

Özet

Avrupa'da coğrafi işaretleme örnekleri ile katma değeri yüksek mal üretebilme deneyimleri ve bu bağlamda, yöresel ürünler ile kadın istihdamı analiz edilmiştir. Aynı zamanda Anadolu'daki yöresel ürünler ve coğrafi işaretlemenin durumu incelenmiştir. Ayrıca Avrupa'daki coğrafi işaretleme ve Anadolu'daki coğrafi işaretleme karşılaştırılarak Türkiye'nin eksiklikleri ve artıları değerlendirilmiştir. Buna ek olarak tarım ve gıda gibi yöresel ürünlerin yanında el sanatları ve doğal ürünler gibi yöresel ürünlerin Anadolu'daki potansiyeli de irdelenmiştir. Yöresel ürünlerin kırsal kalkınmaya olan katkısı ile birlikte turizme sağlamış olduğu doğrudan katkı analiz edilmiştir. Bundan Başka Turizmdeki özgünlüğü geliştirmesi açısından sürdürülebilirliğe ve turizme olan faydaları değerlendirilmiştir. Coğrafi İşaretleme, Kırsal Turizm ve kırsal kalkınmanın ayrılmaz parçaları olarak görülmüş, Çalışma bu çerçevede araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler : Yöresel Ürünler, Coğrafi İşaretleme, Kırsal Kalkınma

Contribution of Geographical Marking to Rural Development and Rural Tourism

Abstract

Examples of geographical marking in Europe and the experience of producing high value added goods and in this context, regional products and women's employment have been analyzed. The situation of regional products and geographical marking in Anatolia has been examined. By comparing the geographical marking in Europe and the geographical mark in Anatolia, Turkey's deficiencies and increases were evaluated. At the same time, regional products such as agriculture and food, as well as handicrafts and local products such as natural products have been examined in the potential of Anatolia. The contribution of the regional products to the rural development, together with the direct contribution to the tourism has been analyzed. In terms of developing the authenticity in tourism, the benefits of sustainability and tourism have been evaluated. Rural tourism and rural development have been investigated in this framework.

Keywords: Local Products, Geographical Marking, Rural Development

Abstract 22

Trakya Bölgesinin Geleneksel İçeceği Hardaliye

Kadir ÇETİN, Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER
Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Hardaliye, Trakya bölgesinde çok eskiden beri yerel olarak üretilen ve tüketilen, doğal bir içecektir. Hardaliyenin tarihçesi ile ilgili bir veriler oldukça sınırlıdır. Hardaliye özellikle papazkarası cinsi üzümlerin kabuğu ve çekirdeğinin ezilmesinden sonra, şırasının şaraba dönüşmemesi için içerisine siyah hardal tohumu ve vişne yaprağı ilave edilerek mayalandırma yöntemi ile yapılan, alkol oranı çok az olan geleneksel bir içecektir. Hardaliye yaş üzümden bağbozumu zamanı, ekim-kasım aylarında yapılmaktadır. Hoş tadı ve aroması nedeniyle her zaman tüketilebilir. Tekirdağ yöresinde sağlığa olan katkıları nedeniyle özellikle kış aylarında soğuk algınlığından koruyucu olarak yaygın olarak tüketilmektedir. Hardaliye, çocuklar, vejetaryenler, laktoz intoleransı olan bireylerin beslenmesinde de büyümeyi destekleyici ve sağlığı koruyucu olarak halk hekimliğinde yaygın olarak kullanılmaktadır. Son yıllarda yapılan bilimsel araştırmalar, bu içeceğin bir vitamin ve mineral maddelerden zengin olduğu özellikle A, B grubu, C vitaminleri ve fosfor, magnezyum gibi mineral maddeler açısından zengin olduğu saptanmıştır. Hardaliye ile ilgili yapılan araştırmalar, hardaliyenin iştah açtığı, hararet kestiği, kuvvet verdiği, tansiyonu dengelediği, dolaşım ve bağışıklık sistemlerini düzenlediği gibi konularda insan sağlığını olumlu yönde etkilediğine yönelik bulgular bulunmaktadır. Bunlara ek olarak papazkarası üzümler flavanoidler bakımından zengin olup bu tür fenolik maddeler antioksidan, antibakteriyel ve antitümör özelliklere sahiptir. Bu derlemede amaç Türk mutfak kültürünün geleneksel bir fermente ürünü olan hardaliyenin tarihsel sürecini, yapılışını ile sağlık üzerindeki etkilerini incelemek ve kültürel bir miras olan hardaliyeyi araştırarak gastronomi turizmine kazandırmaya çalışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel içecek, Hardaliye, Üzüm suyu

A Traditional Thracian Beverage Hardaliye

Abstract

Hardaliye, since time immemorial in Thrace locally produced and consumed is a natural beverage. The data about the history of the hardaliye are very limited. Hardaliye is a traditional drink made with fermentation method by adding black mustard seeds and sour chestnut in order to prevent the syrup from turning into a wine after crushing the shell and the kernel of the papazkarasi grapes. Hardaliye, vintage grape harvest time, is done in October-November. It can always be consumed because of its pleasant taste and flavor. It is widely consumed as a preservative against colds especially in winter months due to its contributions to health in Tekirdağ region. Hardaliye, kids, vegetarian, lactose intolerance is supportive of growth and nutrition of individuals in health is widely used in folk medicine as a preservative. Scientific researches in recent years have found that this drink is rich in vitamins and minerals, especially rich in minerals such as group A, B, C vitamins and phosphorus and magnesium. Findings related to the researches about hardaliye, whether or not the hardaliye has appetite, high calorie, gives strength, balances blood pressure, controls circulation and immune systems, and affects human health positively. In addition, papazkarası grapes is such rich in phenolic flavanoid are substances antioxidant, antibacterial and antitumor properties. In this review, the aim is to examine the historical process, ingredient and the effects on health of hardaliye which is a traditional fermented product of Turkish culinary culture and to try to bring the hardaliye which cultural heritage in gastronomy tourism by investigating.

Keywords: Traditional beverage, Hardaliye, Grape juice

Abstract 23

Almanya'nın Ruhr Bölgesi'ndeki Endüstriyel Miras Turizmi Yapılarının Kırsal Kalkınmadaki Rolü ve Zonguldak İçin Öneriler

Afitap BULUT
Bülent Ecevit Üniversitesi Devrek Meslek Yüksekokulu Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Zonguldak
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm, kültürel, tarihi ve doğal sürdürülebilirliği hedefleyerek tüm dünyada gelişmeye devam etmektedir. Günümüzde, turistik faaliyetleri geniş bir yelpazede görmek mümkündür ve özellikle İngiltere, Almanya, Japonya gibi sanayileşmiş ülkelerde turistlerin ilgisi endüstriyel miras turizmine yönelik olarak artmaktadır. Böylece endüstri mirası turizmi son yıllarda önem kazanmaya başlamıştır. Örneğin UNESCO, endüstriyel miras turizmine ilgi göstermiş, 2010'da Almanya Ruhr Bölgesi'nde yer alan Essen'i Dünya Kültür Başkenti seçmiş ve Japoya'daki Gunkanjima (Battleship Adası)'nı 2015'te Dünya Mirası Listesi'ne kabul etmiştir.

Bu çalışma, Almanya'da bir kömür havzası olan Ruhr Bölgesi'nin, endüstriyel miras turizmi bölgesine nasıl geçiş sağladığını ve bu dönüşümün bölgesel kalkınmayı nasıl etkilediği ile ilgili bilgi vermektedir. Bölgede endüstriyel miras turizmi yoluyla gastronomi turizmi, etkinlik turizmi ve spor turizmi gibi farklı turizm çeşitlerinin gelişimi desteklenmiştir. Bütünleşik pazarlama çabaları yıllar alsa da, bölgede turizm gelişmiş ve ekonomik, sosyal ve kültürel olarak gelişmeye de devam etmektedir. Çalışmanın sonunda, Türkiye'de benzer bir kömür havzası olan Zonguldak kentinin Ruhr örneği aracılığıyla endüstriyel miras turizmden faydalanmasını sağlamak için öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Endüstriyel miras, Endüstriyel turizm, Kırsal kalkınma

The role of Industrial Heritage Tourism Complexes in Ruhr Region (in Germany) in Rural Development and Suggestions for Zonguldak in Turkey

Abstract

Tourism, continues to develop by targeting cultural, historical and natural sustainability in the whole world. At present, it is possible to see in a wide range of tourist activities and especially the tourist interests in industrialized countries such as Great Britain, Germany, Japan, are more increasing in so-called industrial heritage tourism aimed. So, industrial heritage tourism has begun to gain importance in recent years. For example UNESCO has generated interest in industrial heritage tourism and selected toEssen (Ruhr Region in Germany) as World Cultural Capital in 2010 and accepted the Gunkanjima (Battleship Island/ Japan)to World Heritage Site in 2015.

This study explores how the Ruhr Region in Germany as a coalmine region, transition to industrial heritage tourism region and this transformation gives information on how to deal with the effects to regional development. The development of different types of tourism such as gastronomy tourism and sports tourism in the region through industrial tourism has been supported. Although integrated marketing efforts have taken years, tourism has developed in the region and the it has continued to develop economically, socially and culturally. At the end of the study, suggestions are provided to enable the city of Zonguldak, a similar coalmine region in Turkey, to benefit from industrial tourism by way of the Ruhr example.

Keywords: Industrial heritage, Industrial tourism, Rural development

Abstract 24

Uludağ Üniversitesi Gözüyle Bursa'nın Flora Turizmi

Nilüfer Seyidoğlu AKDENİZ[1], Dilan DENİZ[2], Ceren DALGIÇ[2], Murat ZENCİRKIRAN[1]
[1]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilimdalı, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde hızlı ve plansız kentleşme, insanların kentten uzaklaşma isteklerini ön plana çıkarmakta ve insanları doğa ile iç içe olacağı alternatif turizm alanları yöneltmektedir. Kent insanı sosyal ve kültürel açıdan çeşitli şekillerde yararlanabileceği alanları tercih etmekte ve son yıllarda günübirlik geziler yapabileceği ve doğayı tanıyabileceği, gördüğü bitkileri inceleyebileceği alanlara yönelmektedir. Bu bağlamda doğaya zarar vermeden yapılan alternatif turizm türlerinden birisi olan botanik (flora) turizmi ön plana çıkmaktadır. Flora turizmi birçok farklı gruptaki insana hizmet verebilecek bir turizm türü olup rekreasyonel açıdan önemli bir yere sahiptir. Bu çalışma, farklı yararlanıcıların içinde yer aldığı Uludağ Üniversitesi Görükle Yerleşkesinde gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında yapılan anketler ile katılımcıların flora turizmine farkındalıkları belirlenmiş flora turizmi için zaman, mekan, bitki türü vb. tercihleri sorgulanmış ve öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Flora turizmi, Botanik turizmi, Bursa, Uludağ Üniversitesi

Flora Tourism in Bursa Considered by Uludag University

Abstract

Nowadays, rapid and unplanned urbanization brings people's desire to move away from the city to the fore and leads them to alternative tourism options which are closely in touch with the nature. Urban people started to prefer areas from which it is possible to benefit in both social and cultural ways and also have recently headed to places that enable them to go on day trips and get acquainted with the nature while observing the plants that they come across. Botanical (flora) tourism which is of the alternative tourism options that can be carried out without damaging the nature within this context, is gradually coming to the forefront. This mentioned flora tourism is not only a kind of tourism option that can serve people from various groups but also is of great importance in terms of recreational activities. This study was carried out within the borders of Görükle Campus of Uludağ University that include different kinds of users. Awareness of the participants about flora tourism has been determined through the questionnaires conducted within the scope of the study; their preferences on flora tourism in terms of time, space and plant type have been questioned and suggestions have been offered.

Keywords: Flora tourism, Botanic tourism, Bursa, Uludag University

Abstract 25

Kırsal Rekreasyon ve Kırsal Alanlarda Rekreasyon Planlamasının Önemi

Taki Can METİN[1], Saye Nihan ÇABUK[2], Alper ÇABUK[3]
[1]Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği A.D., Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi, Yer ve Uzay Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir
[3]Anadolu Üniversitesi, Yer ve Uzay Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Evrensel olarak kentlerde yaşamın artması ve teknoloji ile birlikte kentsel yaşamdaki toplumun rutin davranışlar sergilemeye başlaması kırsal alanlara olan ilgiyi artırmaktadır. Özellikle farklı ekosistemlerin oluşturduğu alanlar, bireylerin bulunduğu ülkedeki kırsal kültür ve yaşam biçimi, kırsal alandaki toplumun sunduğu hizmet biçimi ve şekli kentsel alanda yaşayan toplumun ilgisini motive eden unsurlardır. Tam bu noktada kırsal alanlara karşı artan kentsel nüfusun motivasyonu kırsal rekreasyon kavramı ile açıklanabilir. turizm bireylerin dinlenme, eğlenme, farklı ortam ve yerler keşfetmek ve bundan haz almak amacıyla yaşadıkları çevrenin dışına çıkarak bir yada birden fazla gece geçirmesi olarak tanımlanabilir. Kırsal rekreasyonun ise bu tanıma ek olarak rekreasyon tipi bakımından kıra uygun yapıda ve genellikle açık alan rekreasyon faaliyetlerini kapsar biçimde oluştuğu söylenebilir. Kırsal rekreasyon nispeten yalıtılmış kırsal alanlardan, küçük mezralara, küçük bir endüstrinin etrafında gelişmiş olan kasaba tarzındaki kırsal alanlara ve son olarak her iki alan tipine komşu olarak ilerleyen kırsal ve kentsel saçaklar olarak üç fiziksel alanda gerçekleştirilebilir. Dolayısıyla bu alanlara ait toplumsal yapı ve kırsal rekreasyon tipleri elbette farklılık gösterecektir. Bu anlamda her üç farklı yapı için farklı rekreasyon planlamasının yapılması ya da rekreasyon planlamasının alan özelliklerine göre düzenlenmesinin önemi artmaktadır. Böylece hem söz konusu alanlarda yaşayan toplumun rekreasyon ihtiyacı hem de kırsal rekreasyon motivasyonu ile alana gelen yabancıların rekreasyon ihtiyacının etkin biçimde tatmin edilmesi söz konusu olabilir. Bu çalışma kırsal rekreasyonun ana hatlarını irdelemek ve kırsal rekreasyona ilişkin planlama faaliyetleri konusundaki temel esaslara değinmek amacıyla yapılmıştır. Bu araştırmanın kapsamı kırsal rekreasyonla sınırlı olup derleme niteliğinde tasarlanan bir çalışmadır. Bu çalışmanın konuya ilişkin yapılabilecek amprik çalışmalara kavramsal anlamda altlık teşkil edebileceği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Açık alan rekreasyonu, Kırsal rekreasyon, Kırsal turizm, Rekreasyon planlaması

The Importance of Rural Recreation and Recreation Planning in Rural Areas

Abstract

Globally, the increase in life in urban areas and the introduction of the routine behavior of the society in urban life together with technology increase the interest in rural areas. In particular, the motivating elements of the urban community are the areas of different ecosystems, the type of service provided by the rural community and, the rural culture and lifestyle of the country in which the individual is located. At this point, the increasing urban population motivation towards rural areas can be explained by the concept of rural recreation. Tourism can be described as more than one night pass by going out of the circle where they live in order to get rest, enjoy, explore different places and places and get pleasure from it. it. It can be argued that rural recreation in addition to this definition is of a fairly appropriate structure in terms of type of recreation and is generally comprised of outdoor recreational activities. Rural recreation can be carried out in three physical locations, from relatively isolated rural areas, to small mezzanas, to town-like rural areas that develop around a small industry, and finally to rural and urban fringes that run adjacent to both types of areas. Therefore, social structures and rural recreational types of these areas will of course vary. In this sense, the importance of arranging different recreation planning for each of the three different structures or recreation planning according to the field characteristics is increasing. Thus, both the need for recreation of the living community and the motivation of the rural recreation can be an effective satisfying of the recreation needs of foreigners who come to the area. This study was conducted in order to examine the main lines of rural recreation and to touch on the basic principles of planning activities related to rural recreation. The scope of this research is limited to rural recreation and it is a study designed as a compilation. It can be said that empirical studies that can be done on this subject can be a conceptual basis for this study.

Keywords: Outdoor recreation, Rural recreation, Rural tourism, Recreation planning

Abstract 26

Kent İçinde Kırsal Turizm

Alper SAĞLIK[1], Abdullah KELKİT[1], Elif SAĞLIK[2]
[1]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
[2]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Peyzaj ve Süs Bitkileri Programı, Çanakkale
Presentation Preference: Oral

Özet

Sanayileşen, hızla büyüyen ve gelişen kentler nüfus artışı, gürültü, hava kirliliği, ulaşım zorluğu gibi birçok stres unsurunu da beraberinde getirerek yaşamı olumsuz etkilemektedir. Yoğun, hızlı ve stresli koşturmaca içinde kentli, ruhsal ve bedensel açıdan olumsuz etkilenmekte; sağlıklı, huzurlu ve mutlu yaşam kavramlarını yitirmektedir. Bu durum kentlinin rekreasyonel aktivitelere olan ihtiyacını giderek arttırmaktadır. Kent içindeki rekreasyon alanları ihtiyacı karşılıyor gibi gözükse de, insanların büyük kısmı bu ihtiyaçlarını doğal alanlar içinde karşılamak istemektedir. Bu açıdan kente yakın alanlarda bulunan ve orman rejimi içerisinde kalan milli park, tabiat parkı ve orman içi dinlenme alanları vb önemli kırsal rekreasyon alanlarını oluşturmaktadır. Çalışma Çanakkale'ye 1,5 kilometre uzaklıkta, deniz seviyesinden 268 m yukarıda, Ulupınar Mevkii'ndeki Çanakkale Orman İşletme Müdürlüğü Çanakkale Orman İşletme Şefliğine ait 241 nolu bölmede yürütülmüştür. Asmatepe Mesire Alanı olarak adlandırılmış bölge 11 hektar büyüklüğündedir. Alanın mevcut kapasite ve kullanım olanakları belirlenmiş, alanın planlama ve tasarımında yapılan yanlışlıklar, rekreasyon alanlarındaki uygun olmayan yer seçimi ve bundan kaynaklı ulaşım zorluğu, etkinliğe uygunsuzluk gibi birçok sorun alan özelinde irdelenmiştir. Doğal, kültürel ve görsel değerler ile çeşitli rekreasyonel kullanımları bir arada sunabilen mesire yeri statüsündeki ormanlık alanın kullanıcılara fiziksel ve ruhsal yönden olumlu katkılar sağladığı tespit edilmiştir. Bu etkinin arttırılması yönünde alana en az müdahale ile zarar vermeden ve kullanıcıların da isteklerine cevap verecek biçimde planlama ve tasarım önerileri getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Asmatepe C Tipi Mesire Yeri, Çanakkale, Rekreasyon

Rural Tourism in Urban Areas

Abstract

Industrialized, rapidly growing and developing cities have a negative impact on life by bringing along many stress factors such as population increase, noise, air pollution and transportation difficulties. The urban dwellers in intense, fast and stressful rush are affected negatively in spiritual and physical aspects and they lose healthy, peaceful and happy life concepts. This situation gradually increases the need of urban dwellers for recreational activities. Although recreational areas within the city seem to meet the needs, most of the people want to meet these needs in natural areas. In this respect, national parks, nature parks, and recreation areas in forests, which are located in the areas close to the city and within the forest regime, constitute important rural recreational areas. The study was carried out at unit no. 241 administered by Çanakkale Forestry Operations Directorate at the location of Ulupınar Area at a distance of 1.5 kilometers from Çanakkale and 268 meters above sea level. The area designated as Asmatepe Recreational Area is 11 hectares in size. The current capacity and utilization facilities of the area have been determined and many problems such as inaccuracies in planning and design of the area, inappropriate location selection in recreation areas and transportation difficulties resulting from this, and inappropriateness for the activity have been examined with respect to this area. It is observed that the forest land in the status of recreational area, which can present natural, cultural and visual values together with various recreational uses, provides positive contributions to the users in physical and psychological aspects. Planning and design proposals have been introduced in such a way as to increase this effect without damaging the area with minimum interference and responding to the demands of the users.

Keywords: Asmatepe C Type Recreational Area, Çanakkale, Recreation

Abstract 27

Kırsal Turizmde Önemli Bir Rol Oynayan Anıt Ağaçların Korunmasında Yasal ve Eylemsel Çelişkiler

Alaeddin BOBAT
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey Yerleşkesi, 41285 Kartepe/Kocaeli
Presentation Preference: Oral

Özet

Anıt ağaçlar yaş, çap ve boy bakımından kendi türünün alışılmış ölçüleri üzerinde boyutlara sahip olan; ilginç kök, gövde ve dal biçimi nedeniyle izleyenlerin belleğinde kimi simgeler çağrıştıran; yöre halk danslarında, kültür ve tarihinde özel yeri bulunan, geçmiş ile günümüz, günümüz ile gelecek arasında iletişim sağlayabilecek uzunlukta doğal ömre sahip ağaçlardır. Gerek bakım ve onarımı gerekse koruma ve kontrolü özel önem/dikkat isteyen bu ağaçlar, günümüzde ne yazık ki, gerçek anlamda korunamamaktadır. Keşif, tescil ve koruması Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tabiat Varlıkları Koruma Kurulu'na, bakım ve onarımı ise Anakent Belediyesi sınırları içinde Belediyelere verilen bu ağaçlar, tıpkı davul-tokmak ilişkisinde olduğu gibi, yasal açıdan farklı kurumlara bağlanarak bir çelişki yaratılmaktadır. Bu çelişki nedeniyle anıt ağaçlar bir anlamda korunamamakta ve koruma kültürü gelişmemiş toplumlarda bu başıbozukluk tüm doğa varlıkları için kendini göstermektedir.

Bu çalışmada, kırsal turizmde yeri ve önemi oldukça fazla olan anıt ağaçların korunmasında yaşanan yasal çelişkiler örneklerle ortaya konmaktadır.

Anahtar sözcükler: Anıt ağaçlar, koruma-kontrol dengesi, yasal çelişkiler ve yasal durum

Legal and Operational Contradictions in Protection of Monumental Trees Playing An Important Role in Rural Tourism

Abstract

Monument trees have been divided into four groups : Historic monumental trees, Folk monumental trees, Mystical monumental trees, Dimensional Monumental trees. Monumental trees are trees with natural life that have been considered as a means which will provide cultural communication for the future as well as between past and present. Therefore, it is important to transfer the Monumental trees to the next generations that they should be recorded. It has been observed that they have great influences for economic and cultural life of society in the historical process, from ancient times until today. It has been concerned that since ancient times they have been considered as an indicator of fame, honor, ore, wealth and sublime and they have been the subject of mythology and epics; also they have been used on flags of some states in motifs, used as a symbol of reconciliation between states. Monumental trees are known as respected natural heritage due to their magnificent view for the people living in the area. Especially the case that they contribute to the place where they live in terms of rural tourism reveals their importance. These trees paid the special attention in terms of both maintenance/repair and protection/control could not be protected by legislation in real terms. In terms of exploration, registration and protection they hinge on Ministry of Environment and Urbanization. But they hinge on Metropolitan Municipalities in respect to maintenance and repair. And this legal status causes some contradictions. Therefore, monumental trees cannot be protected by legal establishments or institutions in the undeveloped societies.

This study aims to illustrate legal contradictions in protection of monumental trees.

Keywords: Monumental trees, balance between protection and control, legislation, legal and operational contradictions

Abstract 28

Osmanlı Mutfak Kültüründe Balık Tüketimi ve Dolma Zeytin Turşusunun Kırsal Turizm Gastronomisine Kazandırılması Üzerine Bir Çalışma

Ayşe Gülnihal KAHRAMAN[1], Ahmet Salih SÖNMEZDAĞ[1]
[1]Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Gastronomi, yeme içme alanları ile veya gıdanın tarladan sofralara gelmesine kadar yaşadığı serüvenler ile sınırlı değildir. Gastronomi, yiyecek ve içeceklerin sofralara gelmesine kadar geçtiği işlemler ve sonrasında sofralarda bulduğu gerek kültürel gerekse fiziksel anlamların bütünüdür. Bu disiplin, kültür, bilim, sanat gibi birçok alanı birleştirmektedir. Turizm kavramı gastronomide oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmada, kırsal turizm bağlamında, sahil kentlerinde deniz ürünlerinin çokça tüketilmesi göz ününde bulundurularak, öncelikle Osmanlı mutfak kültüründe balık tüketimine kısaca değinilmiştir. Turistik önem taşıyan kıyı kentlerinin mutfak kültürlerine bakıldığında, balık tüketiminin beslenme alışkanlıklarında fazlaca yer edindiği bilinmektedir. Bu açıdan, 1882 yılında yayınlanmış olan Ayşe Fahriye Hanım'ın Ev Kadını adlı yemek kitabında bulunan 'Dolma Zeytin' tarifi reçetelendirilerek standardizasyonu oluşturulmuştur. Reçetesi belirlenen Dolma Zeytin turşusunun kırsal turizm gastronomisine kazandırılabilirliğinin belirlenmesi amacıyla, lezzet profili analizi yöntemi ile duyusal analizi yapılmıştır. Yapılan analizler ışığında, dolma zeytin turşusunun eğitimli panelistlerden geçer not aldığı belirlenmiştir. Tarihimizde var olan ancak günümüzde unutulmuş bu turşu çeşidini gastronomik açıdan değerlendirmek ve sahil kentlerinde tüketilebilirliğini saptamak için yapılan bu çalışma; dolma zeytin turşusunun kırsal turizm gastronomisine kazandırmak adına yapılan bir ön değerlendirme çalışması niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Balık, Gastronomi, Kırsal Turizm, Osmanlı Mutfağı

Fish Consumption in Ottoman Cusine Culture and a Study on the Recruitment of Farci Olive Pickle to Rural Tourism Gastronomy

Abstract

Gastronomy is not just about the journey of food during process begining from field ending to plate or food and beverage scope. Gastronomy is A to Z of all the processes of food and beverages coming from field to the table and afterwards, the cultural and physical meaning of food and beverages on that table. It compounds a lot of aspects like, discipline, culture, art and science. Tourism is very important for gastronomy. In this study, regarding high consumption of sea food in seaside settlements, as part of rural turism, fish consumption in Ottoman culture is mentioned. Considering touristic seaside sites culinary culture, fish consumption has a major importance. By this aspect, the book named "Ev Kadını" written by Ayşe Fahriye Hanım, published in 1882 is analyzed and the recipe of "Dolma Zeytin" is examined and prescribed and standardised. After defining exact recipe of "Dolma Zeytin", aiming identification of bringing this recipe in rural tourism gastronomy, sensory analysis was done by using flavor profile analysis technique. According to analysis being done by educated panelists, dolma zeytin recipe passed. This study was done for evaluate a forgotten pickle recipe in terms of gastronomy, and determining ability of be consumed in seaside settlements. This study has a characteristics of being a pre evaluation study of bringing dolma zeytin recipe in rural tourism gastronomy.

Keywords: Fish, Gastronomy, Ottoman Cusine , Rural Tourism

Abstract 29

İzmir ili Bayındır İlçesinde Son 10 Yılda Gerçekleştirilen Atılım ve Değişimlerin, İlçenin Turizm Ekonomisine Etkileri

Aslı GÜNEŞ[1], Zekeriya BİNGÖL[2], Hüseyin ÇEKEN[3]
[1]Ege Üniversitesi Bayındır Meslek Yüksekokulu, İzmir
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla
[3]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Bacasız sanayi olarak adlandırılan turizm hizmetleri, faaliyet konusu olan yerleri ekonomik ve kültürel anlamlarda kalkındırmakta, bulundukları mekanlara içeriden veya dışarıdan ziyaretçileri taşıyarak canlılık ve çekicilik katmaktadır. Bu faaliyetler deniz, güneş, kum gibi doğal kaynaklara dayalı sahil aktivielerinin gerçekleştirilebileceği alanlarda yer alabileceği gibi, tarihi veya doğal özellikler sahip kırsal alanlarda da gerçekleştirilebilmektedir. Özellikle kırsal alanlardan kentlere yoğun göçün yaşandığı günümüzde, yerelde kalkınmayı sağlayacak bu tip faaliyetlerin gündeme getirilerek desteklenmesi çok önemlidir. Bu nedenle kırsal turizm, ülkenin sürdürülebilir kalkınması için yerelde desteklenmesi gereken en değerli ekonomik faaliyet türlerinden biridir. Her ekonomik faaliyet gibi kırsal turizmin de gerçekleşebilmesi için arzu edilen bazı etkenler bulunmaktadır. Zira, turizm faaliyetlerinin gerçekleşebilmesi için öncelikle ziyaretçinin ilgisini çekme, konaklamasını sağlama, eğlence, dinlenme, gezme gibi ihtiyaçlarının karşılanması gerekmektedir. Bu çerçeveden bakıldığında turizmin gerçekleşebilmesi ve ekonomik bir girdi oluşturabilmesi için öncelikle bazı mekansal olanakların, rekreasyonel faaliyetlerin ve ulaşım hizmetlerinin var olması şartır. Turizm faaliyetlerinin gerçekleşerek ekonomik girdinin arzu edildiği mekanlarda bahsi geçen konularda yatırım yapılmış olması bir ön şarttır. Çalışma da bu bakış açısıyla, İzmirin periferisinde yer alan ve kırsal ağırlıklı bir ilçe olan, merkeze 70 km uzaklıktaki Bayındır ilçesinde son 10 yılda gerçekleştirilen gerek mekansal gerek ulaşım gerekse tanıtım organizasyonları açısından yaşanan atılım ve değişimlerin ilçenin tanınırlığına etkileri, turizm faaliyetlerine ve ekonomisine olan katkıları incelenecek, ilçenin kalkınmaasına olan etkileri ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bayındır, Turizm Ekonomisi, Kırsal Turizm, Kalkınma

Impacts of Breakthroughs and Changes Realized In Last 10 Years On Tourism Economy of the Province Bayındır/Izmir

Abstract

The tourism activities, which are called as non-polluted- clean industry, improve the economic and cultural sense of the lands where they are realises and bring them vitality and charm by carrying visitors from inside or outside. These activities can take place as well as in rural areas with historical or natural features like based on natural resources such as sea, sun and sand areas where coastal activities can be carried out. Nowadays, it is very important to support these kinds of activities, which will provide development in the local rural areas, especially where the heavy migration realise to urban areas. For this reason, rural tourism is one of the most valuable economic activity types that should be supported locally for the sustainable development of the country. Like every economic activity, there are some compulsory factors must be able to realize rural tourism. To realize tourism activities in a selected place, first of all, it is necessary to meet the needs of visitors such as attention, accommodation, entertainment, rest and sightseeing. In this framework, it is necessary that some spatial facilities, recreational activities and transportation services exist before tourism can be realized and economic inputs can be created. It is a prerequisite that investments are made in the places where tourism activities are realized and where economic entrances are desired. From this point of view, the effects of the breakthroughs and changes that are experienced in terms of promotion organizations, the spatial and transportation infrastructures and the contributions to tourism activities and their influences on the tourism economy will be examined and the effects of the development of the province will be revealed for the last 10 years on the province of Bayındır, which is 70 km away from the centre of İzmir and located in the peripheries of the city with a rural predominance,

Keywords: Bayındır, Tourism Economy, Rural Tourism, Development

Abstract 30

Dünyada ve Türkiye'de Bağcılık Turizmi

Bülent KÖSE[1], Seyit Ali ÇELİK[2]
[1]Ondokuz Mayıs Üniversitesi Samsun Meslek Yüksekokulu Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölümü, Samsun.
[2]Ondokuz Mayıs Üniversitesi Samsun Meslek Yüksekokulu Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Samsun.
Presentation Preference: Oral

Özet

Bölgelerin farklılık arayan insanlar için bir çekim merkezi haline gelmesinde, farklı turistik ürün geliştirme ve yeni turizm merkezlerinin oluşturulmasının önemi büyüktür. Turizm sektörü gelişen ya da gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerine, yeni turizm alanlarının oluşturulması ve turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi ile ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda olumlu katkılar sağlamaktadır. Son yıllarda kırsal turizm çerçevesinde gündeme gelen bağcılık ve şarapçılık turizmi dünyada pek çok ülkede talep gören bir turizm faaliyeti haline gelmiştir. Kırsal turizmin en önemli ilkelerinden birisi üretenle tüketenin bir arada olmasını sağlamaktır. Kırsal turizm algısı genellikle yerleşik şehir hayatı yaşayan insanın monotonlaşan yaşam biçimini anlamlı hale getirmektedir. Türkiye önemli bağcı ülkeler arasında yer almasına rağmen, bağcılık turizmi açısından henüz çok yeni sayılır. Ülkemizde bağcılık turizmi daha çok Kapadokya, Marmara, Trakya ile İzmir ve çevresinde gelişim göstermektedir. Buna karşın son yıllarda farklı il ve ilçe merkezlerinde düzenlenmeye başlanan bağ bozumu şenlikleri her geçen yıl daha da katılımlı olarak gerçekleştirilmekte ve yöre turizme katkıda bulunmaktadır. Bu tür turizm faaliyetlerin artması hem bağcılık kültürümüzün gelişmesine hem de bağ alanlarımızın artmasına katkı sağlayarak yöre insanın ekonomik düzeyinin gelişmesine imkan sunacaktır. Tarımsal üretimin artması, yörede kullanılmayan arazilerin ve binaların aktif hale gelmesini, geleneksel üretimle (pekmez, sirke vb.) beraber sanayinin gelişmesini de sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, dünya, bağcılık, kırsal turizm

Viticulture Tourism in the World and Turkey

Abstract

As the regions become a center of attraction for people looking for difference, it is important to develop different tourist products and establish new tourism centers. The tourism sector contributes economically, socially and culturally to the economies of developing or developing countries with the creation of new tourism areas. In recent years, viticulture and wine-making tourism, which is on the agenda of rural tourism, has become a tourist activity demanded in many countries around the world. One of the most important principles of rural tourism is to ensure that the producer and the consumer are together. Rural tourism perception generally makes the monotonous life style of the people living in the built-in city meaningful. Although Turkey is among the most important wine countries, viticulture is still very new in terms of tourism. Viticulture tourism in our country is more developed around Cappadocia, Marmara, Thrace and Izmir. On the other hand, the vineyard festivals, which have been organized in different provinces and district centers in recent years, are being carried out more and more each year and contributing local tourism. Increasing such an tourism activities will contribute to the development of our viticulture as well as to the increase of our vineyards and will be improve their economic level of the people. The increasing agricultural production will ensure that the land and buildings that are not used in the region become active and that the industry will grow together with traditional production (molasses, vinegar, etc.).

Keywords: Turkey, world, viticulture, rural tourism

Abstract 31

Bal Ormanları

Özlem ALAGÖZ, Serenad OTAR, Ayşegül HACIALIOĞLU
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey MYO, Kartepe, Kocaeli
Presentation Preference: Oral

Özet

Ormanların; karbon tutma, rekreasyon hizmetleri, odun üretimi ve odun dışı orman ürünlerinin yanı sıra toprağın muhafazası, su ve hava kalitesinin iyileştirilmesi gibi hayati önem taşıyan işlevleri bulunmaktadır.

Doğal kaynakları içinde barındıran ormanların korunması için de yerel halkın desteği şarttır. Ormanları koruyabilmek için sürdürülebilir şekilde halkın ormandan faydalanmasının sağlanması ve halkın ekonomik açıdan kalkındırılması gerekir. Bu nedenle son yıllarda ülkemizde çok sayıda Bal Ormanı kurulmaya başlanmıştır. Ormanlarda arıcılığın yapılmasıyla; kırsal kalkınmanın desteklenmesi, erozyonun önlenmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması ve verimsiz ormanların rehabilite edilerek toplumun istifadesine sunulması sağlanmaktadır.

Bu çalışmada; Bal Ormanı projelerinin orman köylüsüne ve dolayısıyla ülke ekonomisine sağladığı (sağlayacağı) katkılar, sosyal ve ekolojik sonuçları hakkında bilgilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Arıcılık, Bal Ormanı, Kırsal Kalkınma

Honey Forests

Abstract

Forests have very important functions; carbon holding, being a recreation area, wood production, non-wood forest product, earth cover, improvement of water and soil quality.

Local people need support for the protection of forests. The support of local people is needed to protect forests that contain natural resources. In order to protect the forests, it is necessary for the people to benefit from forests in a sustainable way and for the people to be economically developed. For this reason, many Honey Forests have been started to be established in recent years in our country. By making beekeeping in the forests, it is ensured that rural development is supported, erosion is prevented, biological diversity is protected and inefficient forests are rehabilitated and presented to the community.

In this study; Information about the contribution, social and ecological consequences of the Honey Forest projects to the forest village and therefore to the country's economy has been included.

Keywords: Beekeeping, Honey Forest, Rural Development

Abstract 32

Mimari Mekan Fotoğrafçılığının Planlaması Ve Turizme Katkısı

Bedriye ASIMGİL
Balıkesir Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm faaliyetleri gezme, görme, dinlenme, eğlenme ve tanıma gibi amaçlarla yapılmaktadır. Boş zaman hayattan kaçma etkinliği gibi algılandığı gibi, hayatı yeniden keşfetmek üzerine bir entellektüel tarafı da vardır. Turizmin ekonomiye katkısını artırmak, faaliyetleri çeşitlendirmek ve turizmi yıl içinde çeşitli dönemlere yayabilmek için tanıtım çalışmaları önemlidir. Son yıllarda turizm giderek mimarlık üzerinden etkin olmaya çalışmaktadır. Bilbao örneğinde olduğu gibi bir müze, kentin kaderini değiştirebilmektedir. Mimarlık aracılığı ile kentler marka kent olabilmektedir. Turizmin son zamanlarda mimarlık üzerinden etkin olmaya başlaması, "turizmin öznesi olarak mimari mekan" ın fotoğraf sanatına dönüşmesi ile eş zamanlıdır. Eski kent harabeleri, ünlü anıtlar (camiler, kiliseler, açıkhava tiyatroları, müzeler vb.) her zaman insanların ilgisini çekmiştir. Bütün bu potansiyel konular, turizm fotoğrafçılığının ilgi alanıdır. Özetle denilebilir ki; fotoğraf, mimarlık eserlerinde, bu yapılarla ilgilenenlere bilgi vermek için, kullanılabilir. Diğer bir deyişle, fotoğraf, turizm dokümantasyonu için bir araçtır. Mimari fotoğrafın temel referansının bu seçenek olması gerekir.

Fiziksel temsiliyet ortamında mimarlık turizm için önemli bir işlevsellik taşımaktadır. Mimari fotoğraf aracılığı ile turizm bize deneysel bir ortam vaad etmektedir. Turizm, fotoğraf sanatı aracılığı ile mimarlık kültürü ve popüler kültür arasındaki ayrımın veya kesişmenin noktasıdır. Mimari fotoğraf ile turizm, mimarlığın fiziki ve kültürel alanlarına taşınır. Turizmi artırmaya yönelik olarak yapılan her türlü reklam ve pazarlama faaliyetinde fotoğraf yoğun bir biçimde kullanılmaktadır. Turistik bölgelerde ve aktivitelerde çekilmiş turizm fotoğraflarının çoğunluğu tüketicilerin tatil öncesinde seçeneklerini belirlemesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışmada, turizm fotoğrafları çekimininden önce yapılması gereken planlamalardan bahsedilecektir. Hitap ettiği kesimin zevklerine ve müşteri tercihlerine göre çekilmiş mimari mekan fotoğraflardan karşılaştırmalı örnekler verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Mimari mekan, Mimari fotoğraf sanatı ve planlaması

Planning of architectural space photography and contribution to tourism

Abstract

Tourism activities are carried out for sightseeing, sight, rest, entertainment and recognition purposes. There is an intellectual side to rediscovering life, as well as being perceived as a leisure activity. It is important to promote tourism in order to increase the contribution of the economy, to diversify the activities and to spread it over various periods during the tourism year. In recent years tourism has increasingly been trying to be active through architecture. As in the case of Bilbao, a museum can change the fate of the city. Through architecture, cities can become brand cities. Tourism has recently begun to become active through architecture. This aproach is concurrent approach with the transformation of "architectural space as a tourism subject" into photography art. Old city ruins, famous monuments (glass, churches, open-air theaters, museums, etc.) have always attracted people's attention. All these potential issues are field of interest of tourism photography. In summary, photographs of architectural works, to give information to those interested in these structures can be used. In other words, photography is a tool for tourism documentation. The basic reference to architectural photography should be this option. In the physical representation environment, architecture has an important function for tourism. Tourism through architectural photography promises us an experimental environment. Tourism is the point of intersection or intersection between architectural culture and popular culture through photography art. Architectural photography and tourism are carried to the physical and cultural areas of architecture. Photography is used extensively in all advertising and marketing activities aimed at increasing tourism. The majority of tourism photographs taken in tourist areas and activities play an important role in determining consumers' options before the holidays. This study will talk about the planning that should be done before taking photographs of tourism. Comparative examples shaping customer liking and preferences will be given from the architectural photographs that according to the customer's pleasures and preferences.

Keywords: Tourism, Architectural space, Architectural photograph art and planning

Abstract 33

Bursa İli Yıldırım İlçesi Cumalıkızık Köyünde Kırsal Turizm Çalışmalarının Kırsal Kalkınma Açısından Değerlendirilmesi

Betül DEMİR, İsmet BOZ
Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Samsun
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizm dünya üzerinde önemi gittikçe artan ve ülkelerin gelirlerinde önemli bir yer tutan faaliyet alanlarından biridir. Türkiye'nin bu potansiyeli kullanması hem kırsal alanların gelişmesine hem de kırsal alanlarlada yaşayan halkın kentlilerle kaynaşmasına olanak sağlayacaktır. Çalışmanın temel amacı; son yıllarda kırsal kalkınmada önemli bir araç olarak kullanılan kırsal turizmin Bursa İli Yıldırım İlçesi Cumalıkızık Köyünde mevcut durumunun tespit edilmesi, köydeki kırsal turizm faaliyetlerinin belirlenmesi, kırsal turizmin yöre halkının kalkınmasına olan katkılarının belirlenmesi ve bu katkının artırılması için alınması gereken önlemlerin bilimsel yaklaşımlarla ortaya konulmasıdır. Araştırmanın ana materyalini Bursa İli Yıldırım İlçesi Cumalıkızık Köyünde faaliyet gösteren kırsal turizm işletmecileri, köyün yöneticileri ve diğer paydaşlarla yapılacak mülakatlardan elde edilecek bilgiler oluşturacaktır. Ayrıca konu ile ilgili daha önceden yapılmış çalışmalar ve raporlarla veri tabanı genişletilecektir. Veri analizinde ağırlıklı olarak niteleyici yöntemler kullanılacaktır. Bu bağlamda araştırmanın amaçları doğrultusunda yapılacak mülakatlar önem sırasına göre değerlendirilecektir. Köydeki kırsal turizm işletmecileri, köy yöneticileri ve diğer paydaşların görüşleri sınıflandırılarak köyün kırsal turizm ve kırsal kalkınmaya olan katkısının artırılması için alınması gereken önlemler belirlenecektir. Araştırma bulgularının turizmcilere, araştırmacılara, bilim adamlarına ve politikacılara yararlı bilgiler sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm, Cumalıkızık, Bursa

Evaluation of Rural Tourism Work in terms of Rural Development in Cumalıkızık Village of Yildirim District of Bursa Province

Abstract

Rural tourism is one of the most important sectors that make significant contributions to the incomes of many countries. The importance of rural tourism is increasing from day to day. Using this potential in Turkey will provide both development of rural areas and friendship between rural and urban people. The primary purpose of this study is to determine the present situation of rural tourism, types rural tourism activities, its contributions to the development of local people, and measurements must be taken to increase these contributions in the Cumalikızık Village of Yildirim District, Bursa Province. Main material of the study will be provided from the interviews which will be conducted with rural tourism businessmen, administrators of the village, and other stakeholders involved in this process. In addition, database will be enlarged by using previous research conducted in different areas, and report prepared for similar purposes. Mostly qualitative techniques will be used for data analyses. In this context, information will be classified and ranked in terms of importance level. Opinions and views of small rural businessmen, village administrators, and other stakeholders will be classified and measurements must be taken to increase contributions of rural tourism to the village will be determined accordingly. Research results are expected to provide useful information for tourism specialists, researchers, scientists, and policy makers.

Keywords: Rural Development, Rural Tourism, Cumalıkızık, Bursa

Abstract 34

Kırsal Turizmin Nevşehir Bölgesinde Uygulanabilirliğine Bölgenin Mutfak Kültürünün Katkısı

Beyza UYANIK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Nevşehir
Presentation Preference: Oral

Özet

İnsanların organik ürünlere olan ilgisinin arttığı, doğala daha yakın olmaya çalıştığı günümüzde doğa ile insanı buluşturmak için hizmet eden alternatif bir turizm türü vardır : Kırsal Turizm. Bu kavram sayesinde turizm , yılın belli dönemlerinde yapılabilen bir faaliyet olmaktan ve belli coğrafyalarla sınırlanmaktan kurtularak daha geniş kilelere ulaşabilme imkanı sağlamıştır. Çalışmada konu alınan Nevşehir bölgesi kırsal turizm açısından oldukça verimlidir. Dünyada eşi benzeri bulunmayan bir coğrafya ve geçmişin izlerini günümüze taşıyan bir kültüre sahip bu yöre , turizm yönünden değerlendirildiğinde maalesef yetersiz kalmaktadır. Bölgede kırsal turizm faaliyetlerinin desteklenmesi Nevşehir' deki turizmi geliştirirken aynı zamanda kırsal turizmin de yaygınlaşmasına katkıda bulunacaktır. Konaklamak üzere devasa oteller yerine insanlara mağaraların içinde eşsiz bir deneyim sunabilecek; şık kumaş peçetelerin bulunduğu kusursuz sofralarda değil geleneksel sofralarda ve Nevşehir'e özgü kilden yapılmış mutfak araç-gereçleriyle bölge mutfağını tanıtabilecek bu bölge doğayla iç içe bir tatil için idealdir. Ayrıca bölgenin mutfak kültürü, gerek gastronomi turizmi gerekse diğer turizm çeşitleri için Nevşehir in tercih edilebilecek bir destinasyon olmasında önemli bir yere sahiptir. Bölgede kırsal turizmin yaygınlaştırılmasıyla doğal güzellikler korunmuş olurken, mutfak kültürüde turistlere daha iyi tanıtılma imkanı bulacaktır ve turizme katkısını arttıracaktır. Bu bağlamda kırsal turizm ve gastronomi potansiyeli doğru bir şekilde birleştirildiğinde, Nevşehir kırsal turizm destinasyonları içerisinde hak ettiği yere gelebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi , Geleneksel, Mutfak Kültürü, Nevşehir, Turizm

The Contribution of Nevşehir Cuisine to the Practicability of Rural Tourism in the Region

Abstract

Today, people are more interested in organic products and try to be closer to natural products, and there is an alternative tourism kind serving to bring together nature and humans: rural tourism. Thanks to this concept, tourism is no longer an activity practiced only in certain periods of a year or in a certain location, and has had the opportunity to reach broader masses. The subject of the study, Nevşehir region, is very efficient in terms of rural tourism. This region, which has a unique geography and a culture that carries the traces of the past to the present, is, unfortunately, insufficient regarding tourism. Promoting rural tourism activities in the region will both develop tourism in Nevşehir and contribute to the spread of rural tourism. This region, which can provide a unique experience in terms of accommodation in caves rather than in colossal hotels and introduce the region's cuisine with traditional boards and utensils made out of clay, which is indigenous to Nevşehir, rather than perfect boards with elegant fabric napkins, is ideal for a nature vacation. Moreover, the cuisine of the territory has an important role in making Nevşehir a preferable destination for both gastronomic tourism and other tourism types. With the popularization of rural tourism in the region, the natural beauties will be preserved, and the cuisine will be better promoted to the tourists, which will increase its contribution to tourism. When rural tourism and gastronomic potential are combined correctly in this regard, Nevşehir will get to the position it deserves among rural tourism destinations.

Keywords: Culinary culture, Gastronomy, Nevşehir, Tourism, Traditional

Abstract 35

Gastronomi Turizmi ve Kıbrıs Lezzet Festivalleri Üzerine Bir Araştırma

Mehmet ÇAVUŞOĞLU
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Meslek Yüksekokulu, Gökçeada, Çanakkale
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışma, Kıbrıs'ta yüzlerce yıldan beridir yapılmakta olan panayır ve festivallerde üretilip satılmakta olan lezzetlerin tespit edilip kayıt altına alınarak korunmasını ve gastronomi turizmi açısından değerlendirilmesini amaçlayan bir çalışmadır. Çalışmamız, Kıbrıs gastronomi kültür mozaiğinin bir parçası olan panayır ve festival lezzetlerinin, küreselleşen dünyada korunması, yapım ve satış yöntemlerinin kayıt altına alınarak unutulmaması ve gelecek nesillere aktarılmasını hedeflemektedir. Çalışmamız, ayıca Kıbrıs'ta son on yılda oldukça yaygınlaşan ve tamamı gastronomi temasıyla yapılan panayır ve festivallerin, adanın neresinde hangi temayla yapıldığını da kayıt altına alan bir çalışma özelliğini taşımaktadır. Çalışmanın ilk bölümünde, gastronomi turizmi, panayır ve festival kavramları açıklanmıştır. İkinci bölümde, Kıbrıs genelinde organize edilmekte olan gastronomi temalı panayır ve festivallerin; yapıldığı yerler, yapılış tarihleri ve organizasyonlar kapsamında yapılan etkinlikler açıklanmıştır. Çalışmanın araştırma bölümünde; Kıbrıs'ta gastronomi turizmi temelinde yapılan panayır ve festivallerde geleneksel olarak üretilip satılan çok özel lezzetlerin yapım bilgileri yer almaktadır. Sonuç bölümde ise Kıbrıs gastronomi kültür mozaiğinin bir parçası olan panayır ve festival lezzetlerinin korunması ve gelecek nesillere aktarılması için yapılması gerekenler hakkında öneriler yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs, Turizm, Gastronomi, Panayır, Festival

Gastronomy Tourism And A Study On Cyprus Taste Festivals

Abstract

This is a study aiming to determine, record and protect the tastes produced and sold in fairgrounds and festivals which are being held for hundreds of years in Cyprus and to evaluate them in terms of gastronomy tourism. Our study, which is part of the cultural mosaic of Cyprus gastronomy fair and festival of flavors, protection in a globalized world, be forgotten are recorded in the production and sales methods, and aims to be passed on to future generations. Our study is the month of Cyprus is quite widespread in the last decade and all fairs and festivals made contact with gastronomy, where in the island which theme that has been made in a workspace record. In the first part of the study, gastronomy tourism, fairs and festivals concepts are explained. In the second part, which is organized themed gastronomic fairs and festivals throughout Cyprus; as places are described event which will be held under the construction dates and events. Research section; The production information of very special tastes traditionally produced and sold in fairgrounds and festivals organized on the basis of gastronomic tourism in Cyprus. In the concluding section proposals on the protection of fair and festival culture and gastronomic delights that are a part of Cyprus should be done to pass on to future generations is located.

Keywords: Cyprus, Tourism, Gastronomy, Fair, Festival

Abstract 36

Kırsal Turizm Bölgesindeki Otellerin Yerel Üretici İşletmelerle Etkileşimi: Assos Bölgesi Örneği

Çiğdem ÖZKAN
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Çanakkale
Presentation Preference: Oral

Özet

Bilindiği gibi turizm sektörü 54 farklı sektörü doğrudan etkileyen bir sektördür. Kırsal turizm bölgesinde faaliyette bulunan işletmelerinin bölgeye turist getirerek bölgedeki yerel yiyecek içeceklerinin, el sanatlarının tanıtımının ve satışının yapılmasına katkısının olacağı birçok çalışmada vurgulanmaktadır.

Bu çalışmada amaç, Assos bölgesinde bulunan Behramkale Antik kentinde faaliyet gösteren konaklama ve yiyecek içecek işletmelerinin yerel yiyecek içecek üreten işletmelerden ürün sağlama konusunda etkileşim düzeyinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla bölgede araştırmaya katılmayı kabul eden konaklama ve yiyecek içecek işletmeleri yönetici veya sahipleriyle derinlemesine görüşme yapılması planlanmaktadır. Görüşme sonucunda görüşme analizi yapılarak etkileşim düzeyinin ortaya çıkarılması sonucunda, kırsal turizm faaliyetlerinin yerel işletmeler üzerindeki katkıları belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Assos Antik Kenti, Otel İşletmeleri

Interactıon Wıth The Local Manufacturıng Enterprıses Of The Hotels In Rural Tourısm Regıon: Assos Ancıent Cıty Sample

Abstract

As is known, the tourism sector is a sector directly affecting 54 different sectors.

It is emphasized in many studies that the business operating in the rural tourism area will contribute to the introduction and sale of the local food beverages, handicrafts in the region by bringing tourists to the region.

The purpose of this study is to determine the level of interaction between accommodation and catering establishments operating in the ancient city of Behramkale in Assos region in terms of providing products from local catering companies.

For this purpose, it is planned to conduct in-depth interviews with the managers or owners of accommodation and catering establishments that agree to participate in the survey in the region.

As a result of the interview, interview analysis will be done to reveal the level of interaction and the contributions of rural tourism activities to local businesses will be determined.

Keywords: Rural Toursim, Assos Ancient City, Hotel Business

Abstract 37

Kırsal Kalkınma Bağlamında, İzmir Şirince'de Kırsal Turizm Uygulamaları ve Edremit İlçesinde Uygulanabilirliği

Faruk ALAEDDİNOĞLU[1], Can POLAT[2]
[1]Yüzüncü Yıl Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü, Van
[2]Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Beşeri ve Ekonomik Coğrafya Ana Bilim Dalı, Van
Presentation Preference: Oral

Özet

Sosyo-ekonomik yaşama katkısı ve çoğaltan etkisi sayesinde, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin kırsal alanlarını kalkındırmada önemli bir araç olarak kullandıkları kırsal turizm, her geçen gün daha geniş grupların ilgisini çekmektedir. Özellikle turizmin belli mekânlara ve belirli bir döneme sıkıştığı ülkelerde alternatif turizm arayışları daha da önemli bir hale gelmektedir. Bu bağlamda doğal ve beşeri kaynakların korunarak kullanımı ve sosyo-ekonomik yaşama katkıları noktasında kırsal turizm önemli bir araç olarak ortaya çıkmaktadır. Zira Türkiye'de yaşanan hızlı şehirleşme ve kıra (kırsal) özlem kırsal turizm konusunda yeni arayışların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ancak burada üzerinde durulması gereken noktalardan biri, hangi bölgemizde nasıl bir kırsal turizm uygulaması gereklidir sorusuna cevap aramak olmalıdır. Çünkü Türkiye, sadece bölgeler düzeyinde değil daha küçük ölçekli alanlarda dahi sosyo-kültürel ve fiziki şartalara sahiptir. Bu durum, benzer kırsal kalkınma modellerinin farklı alanlarda uygulanabilirliğini tartışmaya ve farklı modellerin geliştirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda araştırma, iki farklı bölgemizden örnekler seçilmek suretiyle ele alınmış ve derinlemesine bir alan araştırmasına tabi tutulmuştur. Bu alanlardan ilki kırsal kalkınma modellerinin uygulandığı ve başarılı sonuçlar alındığı İzmir ili Şirince Beldesi, diğeri ise kırsal kalkınma modellerinin geliştirilmesi düşünülen Van iline bağlı Edremit ilçesidir. Araştırma alanlarından ilki olan Şirince'de kırsal turizm uygulamalarının mekânsal, toplumsal ve ekonomik etkileri ve geçmişten bugüne gelişimleri incelenmiş ve bu incelemeler sonucu elde edilen bulgular ve uygulanan modellerin Edremit ilçesinde gerçekleştirilebileceği üzerine ikinci bir alansal çalışma yapılmıştır. Böylelikle hem araştırma alanları arasındaki farklılıklar ortaya konmuş hem de ortaya atılan hipotezin farklı mekânlarda farklı kırsal turizm uygulamaları ile kırsal kalkınma modellerinin geliştirilmesi gerekliliği sonucuna varılmıştır. Ayrıca, araştırmanın son bölümünde ise Edremit ilçesi kırsalına özgü, kırsal turizm uygulama model önerileri geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal kalkınma, Kırsal turizm, Uygulama modelleri

In the Context of Rural Development, Rural Tourism Applications in Şirince İzmir and Applicability in Edremit District

Abstract

With the contribution to socio-economic life and multiplication effect; Rural Tourism that is an important tool in both the developing countries and the developed countries' progress of the rural areas attracts wider groups day by day.
In the countries where especially the tourism centres around at specific places and periods alternative tourism explorations become more. In this context, rural tourism is emerging as an important tool in preserving natural and human resources and contributing to socio-economic life. Because rapid urbanization in Turkey and passion for rural has led to the new researches. However, one of the points to be emphasized here is to find an answer to the question of what kind of rural tourism application is necessary in our region because Turkey has not only regional level but also socio-cultural and physical circumstances even in smaller scale areas. This implies the necessity of discussing the applicability of similar rural development models in different areas and the development of different models.
In this context, two different samples from the region have been investigated and examined. One of these provinces is Şirince, a town of İzmir Province where rural progresses models are applied and successful results are obtained and another one is Edremit district of Van Province that is considered to be the development of rural progress models. The spatial, social and economic effects of rural tourism practices in Şirince that is the province of the research areas, and their development from past to present are examined and a second field study has been carried out on the findings that can be realized in Edremit province. Therefore, the differences between the research areas have been revealed and the hypothesis has been concluded that different rural tourism applications and rural development models have to be developed in different places. Furthermore, in the last part of the research, a rural tourism practice model specific to Edremit district rural has been developed.

Keywords: Practise Models, Rural Progress, Rural Tourism,

Abstract 38

Ekolojik Turizm Kavramı: Fethiye Örneği

Orhan Ozan ÜZÜMCÜ[1], Banu KOÇ[2]
[1]Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Gaziantep
[2]Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Eko turizm, "çevrenin ve yerel insanların refah düzeylerinin korunmasını, doğal alanlara karşı sorumlu seyahat hareketi ve eğitimi olarak tanımlanmaktadır". Alternatif bir turizm olan eko turizm, doğal çevreye duyarlı öğrenme veya çevreye saygılı bir şekilde doğal alanları ziyaret etmeyi, yani yerel toplulukların ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlayan doğa deneyimine dayalı bir turizmi içermektedir. Öncelikle doğayı, manzarasını, bitki örtüsünü, faunasını ve yaşam alanlarını keşfetmek ve yeryüzündeki kültürel eserler hakkında bilgi edinmeye odaklanmaktadır. Türkiye, kırsal turizm için elverişli bir coğrafi yapıya, kültürel ve beşerî bir dokuya sahiptir. Sahip olunan bu zengin kaynaklar ile kırsal turizmde artan talep karşılanabilir. Fethiye, özellikle ekolojik turizm olmak üzere çeşitli turizm faaliyetleri için doğal, kültürel özelliklere ve endemik bitki çeşitliliğine sahiptir. Klasik bir turizm ürünü olarak çok önemli bir yere sahip olan bölge aynı zamanda alternatif turizm hareketliliği için de çok önemli bir potansiyele sahiptir. Bu çalışmada, Fethiye ve çevresinde organik tarım, kır hayatı ve turizm faaliyetlerinin birleşmesiyle ortaya çıkan ekolojik turizm kavramı incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Turizm, Fethiye, Organik Tarım

The Concept of Ecological Tourism: Example of Fethiye

Abstract

Ecotourism can be defined as "responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves interpretation and education". Ecotourism, as an alternative tourism, involves visiting natural areas in order to learn, to study, or to carry out activities environmentally friendly, that is, a tourism based on the nature experience, which enables the economic and social development of local communities. It focuses primarily on experiencing and learning about nature, its landscape, flora, fauna and their habitats, as well as cultural artifacts from the locality. Turkey has a favorable geographic, cultural and humanity structure for rural tourism. Through all these rich resources, the increasing demand for rural tourism can be met. Fethiye has natural, cultural characteristics and diversity of endemic plant species for various tourism activities particularly ecologic tourism. The region which is a very important destination as a classical tourism product, at the same time has a very significant potential for alternative tourism mobility. In this study, the concept of ecological tourism emerged by combining organic agriculture, rural life and tourism activities in and around Fethiye has be enexamined.

Keywords: Ecotourism, Fethiye, Organic Agriculture

Abstract 39

Mimarsız Mimari, Çukurova'dan Bir Örnek: Huğ

Hale TOKAY[1]
[1]Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Üzerinde birçok uygarlığın yer aldığı Anadolu topraklarında her yöre, iklim koşulları yerleşme alanının özellikleri, yerel malzeme olanakları ve toplum yapısı ile kendine özgü niteliklere sahip bir konut mimarisi geliştirilmiştir.
Ahşap, saz ve çamur kökenli organik malzemeler kullanılarak yapılmış geleneksel bir konut mimarisi örneği olan Huğ Evi, Çukurova Bölgesinde ve Doğu Akdeniz Havzasında, özellikle Adana, Mersin ve Tarsus çevresinde görülen bölgeye özgü en eski ev tipidir.
Bu yöresel mimari ve geleneksel yapım tekniği, kesintiye uğramadan 20. yüzyıla kadar geliştirilerek kullanılmış, fakat ne yazık ki çeşitli nedenlerden dolayı günümüzde sayıları çok azalmıştır. Bu nedenle, bu yapıların günümüzde çok az sayıda kalmış örneklerinin koruma altına alınması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çukurova, Doğu Akdeniz Havzası, Geleneksel Yapım Tekniği, Huğ Evi, Yöresel Malzeme, Kerpiç, Ahşap, Kamış (Kargı)

Architecture without Architect, An Example from Çukurova: Huğ

Abstract

In Anatolian lands where many civilizations have been settled, a local residential architecture has been evolved in every region which has its own characteristics with its climate characteristics, characteristics of settlement area, local material possibilities and community structure.
Huğ Evi, an example of vernacular architecture made of wood, reed and mud based organic materials, is the oldest type of house in the region of Cukurova and Eastern Mediterranean Basin, especially around Adana, Mersin and Tarsus.
This local architecture and traditional construction technique has been developed continously to the 20th century, but unfortunately for many reasons there are only a few examples left. Thus, to take the necessary actions for the conservation of these rare buildings is of the utmost importace.

Keywords: Cukurova, Eastern Mediterranean Basin, Traditional Construction Technique, Huğ House, Local Material, Adobe, Wood, Cane (Kargı)

Abstract 40

Gaziantep Mutfak Kültüründe Nohutun Önemi ve Gaziantep Yemeklerinde Nohutun Kullanım Alanları

Fatma ALBAK YALINIZ, Canan ERDİN
Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Yemek kültürü, bir toplumda yiyeceğin üretilmesinden tüketilmesine kadar izlediği serüven ve bu serüvene bağlı olarak ortaya çıkan maddi-manevi kültür öğelerinin oluşturduğu önemli bir sistemdir. Genelde yaşanan yörede üretilen besin tüketimi diğer yörelerden getirilenlerden daha çoktur. Özellikle kırsal kesimde, aileler fiyatı düşük, doyurucu besinlere yönelirler. Nohutun, Güneydoğu bölgesinde eskiden beri geniş çapta üretilmiş olması, bu yörede yemeklerde sıklıkla kullanılmasını sağlamıştır. Yemekleri ile uluslararası çapta da kendini kanıtlayan Gaziantep şehrinde, kebaplarının yanı sıra geleneksel mutfakta da bakliyat kullanımına geniş yer verilmiştir. Bu bağlamda, çalışmada Gaziantep mutfak kültüründe nohutun önemi ve nohut kullanılarak yapılan simgeleşmiş yemekler konu alınmıştır. Gaziantep dürüm kültürünün baş tacı kabul edilen nohut dürümünün yanı sıra; yuvalama, yoğurtlu dövme çorbası, ekşili ufak köfte, doğrama, nohutlu firik pilavı, nohutlu kabaklama gibi yöresel yemeklerde nohut bolca kullanarak yemeklerin hem lezzetinin hem de besleyici değerinin artmış olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gaziantep Mutfağı, Kültür, Nohut

Importance of Chickpea in Gaziantep Culinary Culture and Using Areas of Chickpea in Traditional Gaziantep Food

Abstract

Food culture is an important system formed by the adventure and the material-spiritual culture elements that emerged in this society until it is consumed and consumed. Genellikle, yaşayan bölgede üretilen gıdaların tüketimi diğer bölgelerden daha fazladır. Especially in rural areas, families tend to have satisfying, low-priced foods. Chickpea has been widely produced in the Southeast region since ancient times and it has been used frequently in this region. İn Gaziantep, which proves itself internationally with its meals, has been given extensive use of pulses in traditional cuisine as well as kebabs. In this context, in the study Gaziantep culinary culture, the use of chickpeas and chickpeas made using symbolic dishes were taken. ‘’Nohut dürüm, Yuvalama, yoğurtlu dövme çorbası, ekşili ufak köfte, doğrama, nohutlu firik pilavı, nohutlu kabaklama’’ etc., it is seen that both the taste and nutritional value of the dishes are increased by using lots of chickpeas.

Keywords: Chickpea, Culture, Gaziantep Culinary

Abstract 41

Gastronomi Turizmi: Tabak Prezentasyonunun Gastronomi Turizmindeki Yeri

Ceyhun UÇUK, Oya ÖZKANLI
Gaziantep Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Gastronomi turizminin ülkelerin ekonomilerine olan katkılarının, son yıllarda arttığı bilinmektedir. Her geçen gün yeni lezzet arayışları insanları gastronomi turizmine yönelten unsurlardan birisi olmakla birlikte, yemeğin nasıl sunulduğunun önemi de artmaktadır. Yemeğin öncelikle göz ile yenildiğini, görüntüsü çekici olmayan yemeklerin insanda o yemeği tatma arzusunu azalttığı bilinmektedir. Dünyadaki mutfak akımları ve yenilikçi sunum anlayışlarının ortaya çıkmasındaki en büyük etkenin estetik kaygı olduğunu söylemek mümkündür. Estetik kaygı ile şefler, farklı ürünleri farklı sunum teknikleri ve özgün tasarımları ile sunma eğilimindedirler. Sunum ve prezentasyonun yemek seçimi, beğeni, mekan seçimi, tekrar yeme gibi faaliyetleri göz önünde bulundurulduğunda, çalışmada tarama yöntemi ile gastronomi turizminde tabak prezentasyonunun önemi irdelenmiş ve ileride yapılabilecek tabak prezentasyonu ilkelerinin oluşturulması çalışmalarına katkı sunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi turizmi, Tabak prezentasyonu, Yemek sunumu

Gastronomy Tourism: The Place of Plate Presentation in Gastronomy Tourism

Abstract

Gastronomy tourism increased in recent years, the contributions of countries' economies, it is known. That led people being one of the search for new flavour every day, how's your meal together elements of gastronomy, tourism is increasing importance it is offered. First, the eye with attractive people are in food that meal eaten, the image that food is known reduces desire to taste. In the world and the kitchen senses of the biggest factor in the emergence of innovative presentation, it is possible to say that plastic anxiety. Different techniques and different products with plastic anxiety original designs with chefs don't you tend to presentation. Again, don't eat food selection, presentation and taste, like the presentation our faaiyet selection when taken place in front of importance in tourism, the study was a way to scan that can be done, and in the future, gastronomy, plate play the presentation principles to analyze plate following the consumption of presentation.

Keywords: Gastronomy tourism, Plate presentation, Food presentation

Abstract 42

Coğrafi İşaretleme Kapsamında Kocaeli Gastronomik Ürünlerinin Değerlendirilmesi

Tülay POLAT ÜZÜMCÜ[2], Nükhet Adalet AKPULAT[1], Ömür ALYAKUT[2]
[1]Ege Üniversitesi Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, İzmir
[2]Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu, Kocaeli
Presentation Preference: Oral

Özet

Yöresel değerlerin korunarak sonraki kuşaklara bozulmadan aktarılabilmesi tüm dünyada önemle üzerinde durulan bir konudur. Coğrafi işaretler de bu amaçla kullanılan bir uygulamadır. Bu amaca ek olarak coğrafi işaretleme, bir ürünün ait olduğu yeri göstermekte ve belirli özelliklere sahip olduğunu garanti etmektedir. Kırsal turizmin yöresel ürünlerin sunulması temeline dayandığını söylemek mümkündür. Bu nedenle coğrafi işaretleme kırsal turizm için büyük önem taşımakta, yöre ile özdeşleşmiş ürünler coğrafi işaretleme ile ön plana çıkarılmakta, kırsal turizme katılan sayısını artırılmakta, dolayısı ile yörenin ekonomik ve sosyal açıdan gelişmesini sağlamaya yardımcı olmaktadır. Bu kapsamda, çalışmanın konusu Kocaeli'nin coğrafi işaret kapsamında değerlendirilen/değerlendirilebilecek gastronomik ürünlerinin ortaya konulması ve kırsal turizm açısından değerlendirilmesidir. Araştırmada, öncelikle ilgili yazın taranarak Kocaeli ilinin gastronomik ürünleri belirlenmiş ve bu ürünlerin gastronomi turizmi, kırsal turizm ve kent turizmine olası etkileri açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Coğrafi işaretleme, Kırsal turizm, Kocaeli

Evaluation of Gastronomic Products that Belong to Kocaeli within the Scope of Geographical Indication

Abstract

Preserving local values and transferring them to next generations without any degeneration is an important issue all over the world. Geographical indication is an application used precisely for providing this mentioned preservation. Besides its mentioned purpose, geographical indication also shows where a product belongs to and guarantees that it has certain properties. It is possible to say that rural tourism is based on the presentation of local products. Therefore, geographical indication is of great importance for rural tourism. Products identified with the region are placed on the foreground with geographical indication and they increase the number of rural tourism participants. As a consequence of this increase, geographical indication helps in ensuring the economic and social development of the region. In this context, main objective of this study is to introduce the gastronomic products of Kocaeli which are evaluated / shall be evaluated under the geographical indication and also to assess these products considering rural tourism. In this study, firstly the related literature will be scanned, gastronomic products of Kocaeli has been determined and the possible effects of these products on gastronomic tourism, rural tourism and urban tourism has been explained.

Keywords: Geographical Indication, Rural Tourism, Kocaeli

Abstract 43

Bütçe Harcamaları İçin Yeni Bir Anahtar Kavram: Yerel Yönetimlerin Bütçe Harcamalarında Kırsal Kalkınma ve Turizm Ekonomisi İlişkisi. Savannah Şehri Örneği (Georgia Eyaleti, Amerika Birleşik Devletleri)

Cumhur DÜLGER
Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde bütçe harcamaları ve turizm arasındaki ilişki, turizm sektörünün kırsal ekonomik büyümeye potansiyel katkısı açısından daha fazla dikkate alınmaktadır. Bu konuyla ilgili iki farklı soru sorabilir; Günümüzde, turizm, bütçe açısından nasıl kullanılabilir? Ve neden turizm, kırsal kalkınma da, bütçe sürecinde, yerel kalkınma da ve şehirler için çok önemlidir. Diğer yandan turizm ekonomisi herhangi bir şehrin kalkınmasın da en önemli konulardan biri olduğu da açıktır. Bu çalışmada, şehirlerde ki turizm ve turizmin rolü, kırsal kalkınmanın kontrol altına alınmasında temel araç olarak kabul edilmektedir. Ayrıca, bu çalışmanın iki temel amacı vardır. Birici olarak, gelişmekte olan ülkeler için turizm ve turizm kentlerin ilişkisini ortaya çıkarmak; ikinci olarak da, özellikle kırsal kalkınma da yoksulluğun azaltılması için Savannah Şehri temel alınarak bazı uygulama sonuçları göstermeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Kırsal ekonomik büyüme, Bütçe Harcamaları

A New Key for Budget Expenditures: Relation Between Tourism Economy and Rural Development in Budget Expenditures of Local Governments. Case of City of Savannah (State of Georgia, the USA)

Abstract

Today, relation between budget expenditures and tourism have become more recognized in the context of the rural development and the tourism sector potential contribution to the rural economic growth. Hereby, we can ask two different questions on it; how can tourism be used in terms of budget today? And why do tourism in the budget expenditures and local development important for rural development progress in local government and cities. Therefore, it is clear that the tourism economy is one of the most important subject of any cities and any city developing. In this study, tourism and role of cities are accepted a main aspect for controlling and reducing in rural development. Moreover, this paper has two basic objectives. Firstly, it attempts to connect role of tourism and cities for developing countries; and secondly, the stuty also attempts to a show some results and regulation that are based on City of Savannah, especially for poverty reduction in term of rural development.

Keywords: Tourism, Rural economic growth, Budget Expenditures

Abstract 44

Türkiye'de Kırsal Turizm Konulu Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme (2003-2016)

Çağla ALİMANOĞLU[1], Gökhan AYAZLAR[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu araştırmanın amacı Türkiye'deki üniversitelerde kırsal turizm alanında yapılmış lisansüstü tez çalışmalarını bibliyometrik özellikler çerçevesinde incelemektir. Çalışmada 2003-2016 yılları arasında yazılan lisansüstü tezler değerlendirilmiştir. Bibliyometrik özellikler olarak araştırma tasarımı, özet kurgusu, lisansüstü düzey, danışman unvanı, araştırma yılı, sayfa sayısı, araştırmanın yapıldığı bölge, örneklem sayısı, üniversite, enstitü türü ve kırsal turizmle ilişkilendirilen konular belirlenmiştir. Araştırma verileri Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezinden edinilmiştir. Yöktez merkezi web sayfası üzerinden 'kırsal turizm' anahtar kelimesiyle aratarak erişime açık olan lisansüstü tezler incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre; Türkiye'de kırsal turizm alanında yapılan yüksek lisans tez çalışmalarının, doktora düzeyindeki tez çalışmalarına nazaran daha fazla olduğu görülmektedir. İncelenen lisansüstü tezlerden sadece bir tanesinde, çalışma, literatür taraması olarak yapılmış, diğerlerinde uygulamalı olarak yapılmıştır. Kırsal turizmin son yıllarda popülaritesinin artmasıyla beraber bu alanda çalışılan tezler de artış göstermiştir. Tezlerin büyük bir çoğunluğunun konusu örneklem olarak seçilen bölge veya yörenin kırsal turizmi gerçekleştirmeye uygun olup olmadığı olmuştur. Aynı zamanda sayıca az olsa da kırsal turizmin sosyo-ekonomik etkilerini ve paydaşların kırsal turizme bağlı tutumlarını inceleyen çalışmalar da mevcuttur.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik analiz, kırsal turizm, lisansüstü tezler, Türkiye

A Bibliometric Study on Postgraduate Thesis Studies on Rural Tourism in Turkey (2003-2016)

Abstract

The aim of this research is to examine the studies of postgraduate theses carried out in the field of rural tourism in the universities of Turkey in the frame of bibliometric properties. Postgraduate theses written between 2003-2016 have been evaluated. The topics related to research design, summary editing, postgraduate level, advisor title, research year, number of pages, research area, number of samples, university, institute type and rural tourism were determined as bibliometric features. Research data were obtained from the National Center for Theses of the Higher Education Council. On the web site of thesis center, 'rustic tourism' has been examined with the key word and the postgraduate theses which are open to access have been examined. According to research findings; It is observed that the master thesis studies done in rural tourism field in Turkey is more than thesis studies at the doctoral level. In only one of the undergraduate theses examined, the study was conducted as literature review and the others were applied in practice. Rural tourism has increased in popularity in recent years and the theses studied in this area have also increased. The vast majority of the theses are about whether or not the selected region or region is suitable for realizing rural tourism. There are also studies examining the socio-economic impacts of rural tourism and the stakeholders' attitudes towards rural tourism, albeit few in number.

Keywords: Bibliometric analysis, rural tourism, postgraduate theses, Turkey

Abstract 45

Türk Mutfak Kültüründe Demirhindi Şerbetinin Önemi ve Gastronomi Turizmine Katkısı

Aybuke CEYHUN SEZGİN
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Gölbaşı, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Türk Mutfağı'nın geleneksel içeceği olarak bilinen şerbetler oldukça çeşitlilik göstermektedir. Geçmişte saray sofralarında ibrikler içinde bulunan ve özel bardaklarla ikram edilen şerbetler serinletici, susuzluğu giderici, hazmı kolaylaştırıcı ve iştah açıcı özellikleri ile yemekte su yerine içilirdi. Türk Mutfağı'nda demirhindi, nar, meyan, vişne, kızılcık, limon, gül, bal ve koruk şerbetleri temel içecekler olarak değerlendirilmiştir. Çalışmamıza konu olan demirhindi şerbetinin ana bileşeni olan demirhindi baklagiller familyasından Afrika kökenli bir ağaç türüdür. Hindistan ve Mısır gibi tropikal ülkelerde yetiştirilen bu bitki Hint hurması olarak da bilinir. Demirhindinin hurma, şeker, bal, kakule, karanfil ve kişniş tohumu ile yapılan şerbeti dünyanın birçok yerinde serinletici bir içecek olarak tüketilmektedir. Botanik adı Tamarindus indica olan demirhindi bitkisinin meyveleri, yaprakları ve tohumları çeşitli hastalıkların önlenmesinde ve tedavisinde kullanılmaktadır. Kalp hastalıklarına karşı koruyucu etki gösteren bu bitki, bağırsak spazmlarında rahatlatıcı etkisi ile sindirime yardımcıdır. Ateş düşürücü etkisi, sarılık ve soğuk algınlığına karşı koruyucu özelliklerinden dolayı birçok ülkede yıllardan beri kullanılmaktadır. Ayrıca A, C ve E vitaminleri ile selenyum içeriğinden dolayı çeşitli kanser hastalıklarına karşı iyi bir antioksidan kaynağıdır. Bu çalışmada; Türk Mutfağı'nda kendine yer edinen önemli şerbetlerden demirhindi şerbetinin önemi, bileşimi, sağlık üzerindeki etkisi ile gastronomi turizmine katkısı hakkında bilgi verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Demirhindi, gastronomi turizmi, şerbet

The Importance of Tamarind Syrup in Turkish Cuisine and Contribution to Gastronomy Tourism

Abstract

Syrups, which are known as traditional Turkish cuisine beverage are quite varied. In the past syrup, which is served with special glasses in the table of the palaces within the pitcher, with characters of refreshing, thirst-relieving, dinner and facilitates digestion and appetizing were drunk instead of water. In Turkish cuisine tamarind, pomegranate, licorice, cherry, cranberry, lemon, rose, honey and sour grape syrup are considered as basic drinks. Being the main component of tamarind syrup, which is subject to our study, the tamarind is a leguminous tree species originated in Africa. Grown in tropical countries like India and Egypt, this plant is also known as tamarindo. Tamarind's syrup made with palm, sugar, honey, cardamom, cloves and coriander seeds are consumed as a refreshing drink in many parts of the world. Botanical name of the tamarind fruit of Tamarindus indica plant, leaves and seeds are used in the treatment and prevention of various diseases. This plant shows a protective effect against heart disease, helps digestion and relaxing effect on intestinal spasms. The antipyretic effect, and due to its protective properties against colds and jaundice it has been used for years in many countries. Also A, C, and E vitamins and due to selenium content, it is a good antioxidant source against various cancer diseases. In this study; information about tamarind syrups which is important syrup placing in Turkish cuisine, importance, composition, the effect on health and contribution to gastronomy tourism is given.

Keywords: Tamarind, gastronomic tourism, syrup

Abstract 46

Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kırsal Turizmi Algılama Düzeyleri

Derya GÜNEY[1], Hüseyin ÇEKEN[2], Vedat GÖLLER[1]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Konaklama İşletmeciliği Bölümü Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde turizme katılan bireylerin ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda bir alternatif veya tamamlayıcı olarak ortaya çıkan kırsal turizmin yeni bir pazar arayışı olarak geliştirilmesi öngörülmektedir. Turizm eğitimi veren kurumlar ise sektöre sağladığı eğitimli insan gücü ile turizmin geleceğinin şekillenmesinde önemli bir rol üstlenmektedir. Bu bağlamda bu çalışmada kırsal turizmin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla lisans eğitimi alan öğrencilerin kırsal turizmi algılama düzeyleri incelenmiştir. Araştırma evrenini Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde "Kırsal Turizm" dersi alan öğrenciler oluşturmaktadır. Nitel araştırma yaklaşımıyla gerçekleştirilen çalışmada veri toplama aracı olarak yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmıştır. Toplamda 10 sorunun yer aldığı görüşme formunda öğrencilere kırsal turizmi algılamalarına ve kırsal turizmin geliştirilmesine yönelik fikirleri sorularak öğrencilerin görüşleri alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Algı, kırsal turizm, turizm eğitimi

The Perception Level of Students Majoring in Tourism Towards Rural Tourism

Abstract

Today, it is foreseen that, the rural tourism that has emerged as an alternative or supplementary to the needs and wants of the individuals participating in tourism will be developed as a new market search. The institutions providing tourism education play an important role in shaping the future of tourism with the qualified human source provided for the sector. Accordingly in this study, rural tourism perceptions of undergraduate students were examined in order to contribute to the development of rural tourism. Population consist of all students who take the course "Rural Tourism" at the Muğla Sıtkı Koçman University Tourism Faculty. Semi-structured interview technique was used as a data collection tool in the study conducted with the qualitative research approach. In the interview form which had 10 questions in total, students were asked to share their opinions about perception of rural tourism and development of rural tourism.

Keywords: Perception, rural tourism, tourism education

Abstract 47

Kırsalda Deprem İzlerini Turizme Kazandırmak: Çanakkale Ayvacık Örneği

Alper SAĞLIK[1], Elif SAĞLIK[2], Abdullah KELKİT[1]
[1]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
[2]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Peyzaj ve Süs Bitkileri Programı, Çanakkale
Presentation Preference: Oral

Özet

Deprem tüm dünyada büyük felaketlere yol açan bir doğa olayıdır. Yeryüzü hareketleri ile beraber yüzeyde bulunan yapılara son derece ağır hasarlar verebilmektedir. Kırsal alanlardaki yığma taş yapılardan oluşan barınma olanakları bu tür afetlerle yok olmakta, aynı zamanda da depremin en belirgin izlerini taşımaktadır. Bununla beraber deprem jeomorfolojik değişikliklere, farklı noktalarda yer altı sularının meydana çıkmasına, akarsu yataklarının değişmesi ve buna benzer birçok doğa olayına da neden olmaktadır. Kırsal alandaki bu değişimlerin izlerinin korunarak ziyaretçi odaklı turizme açılması çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmada 2016 ve 2017 yılları içinde meydana gelen depremlerin ilçedeki kırsal yapılar ve doğal alanlar üzerinde bıraktığı izlerin turizm potansiyeli irdelenmiştir. Alternatif bir turizm kaynağı oluşturması noktasında kırsal turizme katacağı değerler doğrultusunda öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ayvacık, Çanakkale, Deprem, Kırsal Turizm

Introducing the Traces of Earthquake to Tourısm in Rural Areas: Case of Çanakkale Ayvacık

Abstract

Earthquake is a natural phenomenon that causes great disasters all over the world. It can inflict extremely heavy damages to the structures on the surface with the movements of the earth. The housing facilities, which consist of masonry stone structures in rural areas, disappear with such disasters and they also bear the most obvious traces of the earthquake. However, the earthquake also causes to geomorphologic changes, flow of underground waters to the earth's surface in different places, change of river beds and many other natural phenomena. The subject of this study is preserving the traces of these changes in rural areas and introducing them to visitor-oriented tourism. The study examines the tourism potential of traces of the earthquakes that took place during the years of 2016 and 2017 on the rural structures and natural areas of the district. It develops proposals on the value that they may add to rural tourism with respect to creating an alternative tourism resource.

Keywords: Ayvacık, Çanakkale, Earthquake, Rural Tourism

Abstract 48

Endüstri Kenti Kocaeli'nin Nefes Alanları Kültürel Ögeler – Kırsal Rotalar

Serenad OTAR, Ayşegül HACIALİOĞLU, Özlem ALAGÖZ
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey MYO, 41285 Kartepe, Kocaeli
Presentation Preference: Oral

Özet

17. yüzyılda başlayan sanayi devrimi sonucunda, nüfusun şehirlerde toplanması kırsal toplum yapısının parçalanmasına ve kentleşmeye neden olmuştur. Tarıma ve insan gücüne dayalı bir ekonomik yapıdan, makinelerin ve seri üretimin egemen olduğu bir ekonomik yapıya geçiş, ticari üretimde artış sağlasa da insan ve çevre sağlığına olumsuz etkilere de neden olmuştur. Sanayi kenti kimliğinden çok yönlü kent kimliğine geçme eğilimi yüksek olan Kocaeli'nin, kırsalı da kapsayan çevreye dost yaklaşımlarla yaşanabilirlik kalitesi her geçen gün artmaktadır.
Bu çalışma; sanayi ve kent olgusunu bir arada bulunan Kocaeli'nin, doğal ve kültürel varlığını kalıcı ve bilinir kılmayı, endüstrileşmenin neden olduğu stresi azaltmakta rol oynayan nefes alanlarını ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kırsal, Sanayi Devrimi

Breathing Areas of Industry City Kocaeli Cultural Items - Rural Routes

Abstract

As a result of the industrial revolution that began in the 17th century, the gathering of the population in the cities caused the disintegration of the rural community structure and urbanization. Transition from an economic structure based on agriculture and human power to an economic structure dominated by machines and mass production has also caused adverse effects on human and environmental health, though it has increased commercial production.
Kocaeli, which has a high tendency to pass from the industrial city identity to the multi-directional city identity, is increasing day by day with the environment-friendly approaches including the rural people.
In this study; Industry and the city are aiming to make the natural and cultural existence of Kocaeli coexist and become known and to reveal the breathing fields that play a role in reducing the stress caused by the industrialization.

Keywords: City, Rural, Industrial Revolution

Abstract 49

Bursa Bölgesinde Kırsal Kalkınma Amaçlı Bir Kırsal Turizm İşletmesinin Tasarımı ve Yapılan Uygulamaların Değerlendirilmesi

Ercan ŞİMŞEK, Seyit UĞUZ, Bilal ÖLMEZ
Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Biyosistem Mühendisliği Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal alandaki gelir düzeyinin düşüklüğü, kent yaşantısının cazibesi ve ülke politikaları köyden kente göçü artırmaktadır. Bu durum, kırsal nüfusun refah seviyesini artırıcı kırsal kalkınma modellerinin geliştirilmesini zorunlu hale getirmektedir. Kırsal alanda, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimin sağlanması bütüncül yaklaşımlarla gerçekleştirilebilmektedir. Kırsal turizmde, son yıllarda kırsal kalkınmanın önemli araçlarından biri haline gelmiştir. Kırsal turizm, tarım sektöründe faaliyet gösteren ancak yeterince gelir elde edemeyen ve rekabet gücü yetersiz küçük ölçekli işletmeler için ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi altında yer alan bir ek faaliyet koludur. Kırsal turizm kısa sürede gelir getirmemesine karşın, uzun vadede bölge ekonomisine yaptığı katkı ve istihdam sağlaması açısından oldukça önemli bir ekonomik faaliyettir. Kırsal turizmi geliştirmek amacıyla, Tarım ve Kırsal Kalkınma İçin Katılım Öncesi Yardım Aracı Programında(IPARD) "Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi" tedbiri altında kırsal turizm alt-tedbiri olarak yer almaktadır. Avrupa Birliği fonları ile yatırımlara destek olmak amacı ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu bu programla birlikte geçmişte olduğu gibi önümüzdeki dönemlerde de ilgili kamu ve özel sektörün işbirliği ile yürütülecek projeler aracılığı ile ülke ekonomisine kazandırılmasında önemli rol oynayacaktır.
Bu çalışmada, Bursa bölgesinde IPARD destekli olarak hazırlanan kırsal turizm işletmelerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Proje bedelinin % 65'ine kadar hibe desteği sağlanan bu projelerin teşvik edici yönü ve bölge ekonomisine katkısı araştırılmıştır. Ayrıca, bu destekten yararlanmak amacıyla hazırlanan 25 oda kapasiteli bir kırsal turizm işletmesinin tasarım aşamaları makalede ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: IPARD, İşletme, Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm

Design of a Rural Tourism Enterprise for the Rural Development in Bursa Region and Assessment of the Implemented Applications

Abstract

The low level of income in the countryside, the attractiveness of urban life, and the country politics increase the migration from rural areas to urban areas. That situation makes the enhancement of rural development models that increase the level of prosperity of the rural population necessary. Providing economic, social and cultural development in the rural area can be realized with holistic approaches. Rural tourism has become one of the important ways of rural development in recent years. Rural tourism is an additional field of activity under the diversification of economic activities for small scale enterprises operating in the agricultural sector but unable to generate sufficient income and lack of competitiveness. Although rural tourism does not generate income in a short time, it is a very important economic activity in terms of long-term contribution to the regional economy and employment. In order to develop rural tourism, the "Diversification of Economic Activities" under the IPARD Program for Agricultural and Rural Development (IPARD) is under the control of rural tourism as a sub-sector. With the aim of supporting investments with European Union funds, the Agency for Support of Agriculture and Rural Development will play an important role in bringing this program to the economy of the country through projects to be carried out in cooperation with related public and private sector in the future periods as well as in the past.
In this study, it was aimed to evaluate the rural tourism enterprises prepared with IPARD support in Bursa region. The incentive direction of these projects, which provided grant support for up to 65% of the project cost, and the contribution to the regional economy were investigated. In addition, the design stages of a 25-room rural tourism operation, which was prepared to benefit from this support, were investigated in this article.

Keywords: Business, IPARD, Rural Development, Rural Tourism

Abstract 50

Bursa'nın Televizyon Dizileriyle Turizmle Tanışan Üç Kırsal Yerleşimi: Cumalıkızık, Tirilye ve Gölyazı

Ersoy SOYDAN
Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-TV-Sinema Bölümü, Yrd.Doç.Dr.
Presentation Preference: Oral

Özet

Çağımızın en önemli kitle iletişim araçlarından biri olan televizyon, insanların düşüncelerini etkileyip, belirli konularda tavır almalarını sağlamakta, farklı yörelerin tarih ve kültürlerini diğer insanlara aktarmada önemli rol oynamaktadır. Son yıllarda Türkiye'nin pek çok köy ve kasabası kişilerin değişen seyahat eğilimleri ve farklı yerleri ziyaret etme isteklerini arttıran gezi programları, dizi yada filmlerle, hatta reklamlarla ünlenerek turizmle tanışmıştır. Günümüzde Bursa'nın mahallerine dönüşen ve özgün mimari dokusunu büyük ölçüde koruyan Cumalızık, Tirilye ve Gölyazı kendi halinde köy ve kasabalar iken son on yılda çekilen dizi ve filmlerle ünlenerek, turizmle tanışmıştır. Özellikle hafta sonlarında binlerce kişi çekimlerin yapıldığı mekanları görmeye gelmekte, bir yandan da yeni yapımların çekimleri sürmektedir. Her üç yerleşimde açılan işletmeler yöre halkının turizmden ciddi gelirler elde etmesini sağlamıştır.
Bu çalışmada televizyondaki dizi ve filmlerin Türkiye ve Dünya'da turizme katkısı incelenerek, Cumalıkızık, Tirilye ve Gölyazı örnekleri incelenecektir. Yöntem olarak literatür taraması kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Televizyon, Turizm, Diziler, Bursa, Cumalıkızık, Tirilye, Gölyazı

Three Rural Settlements That Meet With Tourism Through TV Series of Bursa; Cumalıkızık, Tirilye and Gölyazı.

Abstract

This television which is one of the most important mass media affects people's thoughts and transfers different cultural values to other people. In recent years a lot of villages and town of Turkey have met with tourism thanks to outings programs, series and movies. Nowadays the Cumalikizik, Tirilye and Gölyazı which have converted districts of Bursa, have protected architcultural texture and in last decade met with tourism thanks to series and movies and have been famous. Particularly a lot of people go to some places where the movies are shooted on the some places where the movies are shooted on the other hand the new movies are betry shooted and this is keeping. The managements which were opened in these three places provided serious income.
In this study the addition of TV series and movies for Turkey and world's tourism will be analyzed and the example of Cumalikizik, Tirilye and Gölyazı will be analyzed. As a way literature investigate will be used.

Keywords: Television, Tourism, TV Serials, Bursa, Cumalıkızık, Tirilye, Gölyazı

Abstract 51

Agro Turizm Kavramı ve Turizm Çeşitlendirmesi Kapsamında Bir İnceleme: Muğla Bodrum İlçesi

Ertan BEKAR, Emirhan CANSIZ, Kardelen ZEYBEK, Uğur ÇALİŞKAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Küreselleşme makro düzeyde ülke, mikro düzeyde ise kırsal yerleşmelerin kalkınma süreçlerinde birtakım etkiler oluşturmaktadır. Bölgesel kalkınmanın en önemli alt başlıklarından olan kırsal kalkınma bağlamında kırsal turizm, özellikle gelişmekte olan ülkeler ve az gelişmiş bölgeler tarafından turizmi on iki aya yaymak için yararlanılabilecek en etkili araçlardan birisi olarak göze çarpmaktadır. Türkiye; devam eden Avrupa Birliği'ne tam üyelik sürecinde de bölgesel kalkınma politikaları ile yakından tanışma fırsatı bulmuştur. Avrupa Birliği'nin stratejik belgelerinde kırsal turizm, kalkınmanın yanında kültürel mirasın ve doğal çevrenin korunmasına katkı sağlayan temel unsurlar arasında yer almaktadır. Kırsal kalkınma ve kırsal hayata ilişkin artan ilgi ve hassasiyet, tarım ve turizm sektörleri arasındaki ilişkiyi geliştirerek agro-turizm kavramını ortaya çıkartmıştır. Tarımsal kaynak ve ürünlerin sürdürülebilirlik ilkesiyle turistik amaçlarla kullanılmasını ifade eden agro-turizm, tarım ürünlerinin değerini, sosyal ve kültürel boyutla ilişkilendirerek arttırmaktadır. Agro-turizm sayesinde yerel halk, misafirlerine salt ticari düzeyde değil sosyal ve kültürel düzeyde de ilişki kurulabilecek bir hizmet sunmaktadır. Kırsal kalkınma için yeni ekonomik faaliyetler oluşturması, dolayısıyla kırsal kesim için yeni iş ve gelir imkânı yaratmasıyla kırsal kalkınmayı destekleyen agro-turizm diğer ekonomik sektörlere de olumlu olarak yansımaktadır. Bu çalışma ile TaTuTa çiftlikleri üzerinden agro turizmin etkileri ile kitle turizminin yoğun yaşandığı Bodrum'un kırsal turizm potansiyeli irdelenerek turizm çeşitliliğinin arttırılması ve yerel kalkınma için öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Agro-turizm, kırsal kalkınma, kırsal turizm, , TaTuTa, Bodrum

Concept of Agro-Tourism and A Research for Tourism Diversification: Case of Bodrum (Muğla, Turkey)

Abstract

Globalization has important impacts on development processes of countries at macro level and rural settlement at micro level. Within the context of regional development, rural tourism draws attention as one of the most effective instruments which can be used to extend the tourism activities throughout the year especially for developing countries and the least developed regions. Also during the accession process to European Union; Turkey, has acquainted the regional development policies. In EU documents, rural tourism has an important place due to not only its economic benefits but also positive impacts on local identity and culture and environment. The increase in public awareness towards to rural development and rural life brought out the agro-tourism concept. The agro-tourism based on usage of agricultural resources and products on a sustainable base, increases the value of agricultural products by linking them with social and cultural issues. By virtue of agro-tourism, the local people are able to interact with the guests not only at commercial level but also at social and cultural level. Agro-tourism, which promotes rural development by creating new economic activities, thereby creating new jobs and income for local people, has also positive impacts on other economic sectors. By this study, through TaTuTa farms, the impacts of agro-tourism and the potential of Bodrum (Muğla, Turkey) will be examined and the suggestions for tourism diversification and rural development of Bodrum will be provided.

Keywords: Agro-tourism, rural development, rural Tourism, TaTuTa, Bodrum

Abstract 52

Kırsal Turizm Kapsamında Misi Mutfak Kültürünün İncelenmesi

Eser ATAY[1], Çağla ÖZER[2], Begüm OTAĞ[3]
[1]İstanbul Bilgi Universitesi, Aşçılık Bölümü, İnönü cad. No:6 Kuştepe Kampüsü, Şişli İstanbul
[2]Istinye Universitesi Aşçılık Bölümü Topkapı Kampüsü, Maltepe mah., Edirne Çırpıcı Yolu, No.9 Zeytinburnu, İstanbul
[3]Istinye Universitesi, Gıda Tekn. Böl.Topkapı Kampüsü, Maltepe mah., Edirne Çırpıcı Yolu, No.9 Zeytinburnu, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Türk Mutfağı, Osmanlı İmparatorluğuna dayanan tarihi mirası ve coğrafi özellikleri ile sahip olduğu zengin içeriği nedeniyle özellikle gastronomi turizmi için önem arz etmektedir. Türk Mutfak kültürü kırsal turizm açısından değerlendirildiğinde, turizmde yeni arayışların ivme kazandığı günümüzde yerel zenginliklerin keşfedilmesi, korunarak kullanılması ve nesillere aktarılarak sürdürülebilirliğin sağlaması ve böylece kırsal kalkınmaya olan katkısı için de önemli bir araç olduğu ortaya çıkmaktadır.

Çalışmada; kırsal turizm potansiyeli açısından bazı çalışmaların, projelerin ve festivallerin başladığı ve devam ettiği ve bu açıdan önemli bir değer olarak görülen Misi Köyü mutfağı incelenmiştir. Bu kapsamda yöresel yemeklerle ilgili envanter araştırmasının başlatılması, Misi Köyü Kültür ve Yardımlaşma Derneği'nin yerel değerlerin ortaya çıkarılması ile ilgili yürüttüğü çalışmaların incelenmesi yapılmış olup bu araştırmalar yöresel yemek sunan restoranlar, oteller ve yöre halkı ile yapılan alan araştırmaları ile de desteklenmiştir. Bu çalışma ile; Misi Köyü'nün sahip olduğu yöresel mutfak kültürünün bölgenin markalaşmasına katkı sağlayacağı, sürdürebilir gastronomi kapsamında yöresel mutfağın koruma altına alınmasının gerekliliği, kırsal turizm destinasyonu olabilecek potansiyele sahip olduğu düşünülen bölgenin mutfak kültürü anlamında değerlerinin ortaya çıkarılması konuları ele alınmış olup sonuçların uygulayıcılara ve akademik çalışmalara yol göstereceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi, kırsal turizm, Misi Köyü, sürdürülebilir gastronomi, yöresel mutfak

Examination of Misi Culinary Culture in the Scope of Rural Tourism

Abstract

The Turkish Cuisine is especially important for gastronomic tourism due to historical heritage based on the Ottoman Empire and its rich geographical features. When the Turkish cuisine culture is evaluated from the perspective of rural tourism, it is revealed that today, as new quests in tourism gain momentum, it is an important tool for discovering local wealth, preserving and using it and transferring it to generations, thus contributing to sustainability and thus contributing to rural development.

In this study; Misi Village cuisine, which is considered as an important value in this respect, has been studied since the beginning of some studies, projects and festivals in terms of rural tourism potential. In this context, a survey about the inventory of local foods and the investigation of the local values of Misi Village Cultural and Aid Association has been carried out and these researches have been supported by field researches with local restaurants, hotels and local community. With this study; Misi Village has contributed to the branding of the region and the necessity of preserving the regional cuisine in the scope of sustainable gastronomy and revealing the value of the region in terms of culinary culture which is believed to have the potential of being a rural tourism destination and the results will be led by practitioners and academic researchers.

Keywords: Gastronomy, local cuisine, Misi Village, rural tuorism, sustainable gastronomy

Abstract 53

Gastronomi Turizminde Bitkisel Çayların Yeri: Beypazarı Örneği

Hüsne DEMİREL, Merve GÜDEK
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Gastronomi turizmi bir kültürün yiyecek-içeceklerini tatmak ve tanımaya yönelik yapılan gezilere verilen addır. Bir bölgeye ait sahip olunan gastronomik değerlerin turistik ürüne dönüştürülmesi ve bir çekim unsuru olarak kullanılması çabaları oldukça yeni olmasına rağmen Ankara'nın Beypazarı ilçesinde Gastronomi turizmi özellikle yerli turistler açısından 2000'li yıllardan itibaren önemli bir yer tutmaya başlamıştır. Bu nedenle Beypazarı kırsal turizm uygulamasına güzel bir örnektir. Yörenin geleneksel yiyeceklere patent alması, tarihi konakların restorana dönüştürülerek burada turistlere geleneksel yöresel yemeklerin ikram edilmesi, yöre kadınlarına ürettiklerini pazarlayabilmelerini sağlamak amacı ile belediye tarafından sergi açma imkânının sağlanması gastronomi turizminin gelişimi için önemli adımlar olmuştur. Kadınlar ürettikleri yiyecekleri içecekleri pazarladıkları gibi bölgeden topladıkları bitkisel çayları ve otları da pazarlamaktadırlar. Bu nedenle bu araştırma Beypazarı yöresinde yetişen ve bitkisel çay yapımında kullanılan bitkilerin neler olduğunu belirlemek, bu bitkilerin özelliklerini, mutfak kültürümüzdeki yerini incelemek ve sağlıkla ilişkisini ortaya koymak amacıyla planlanmıştır. Bu amaçla çarşıda yöresel otların pazarlaması yapan kadınlarla görüşme yapılmıştır. Görüşmeden elde edilen bulgular ve bu bitkisel çayların mutfak kültürümüzdeki yeri ve sağlıkla ilişkisi sempozyumda sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bitkisel çaylar, sağlık, gastronomi turizmi

Significance of Herbal Teas in Gastronomy Tourism: Beypazarı Example

Abstract

Gastronomy tourism is the name of the travels that are planned in order to experience and learn a culture's food and drinks. Even the attempts to using gastronomic values as touristic products and attraction items are relatively new, in Beypazarı district of Ankara, gastronomy tourism has a significant place in local tourist's perspective since 2000s. Therefore, Beypazarı example is a good choice. There have been important steps in terms of developing the gastronomy tourism such as patenting local traditional foods, transformation of historical estates into restaurants and serving local meals to incoming tourists, enabling local women to sell their products in the exhibitions which are initiated by the municipality. Women are also selling their herbal teas and plants which they hand-picked, while they already are selling their hand made foods and drinks. Therefore this study has been planned with the purpose of stating the herbs that are used in tea making belonging to Beypazarı region, examining the specialties and importance of these herbs in our cuisine and determine the relationship of them with human health. For this aim, interviews have been conducted with the women who sell their herbs in local market. The findings and the importance of herbal teas in our cuisine with their relation to health issues will be presented in the symposium.

Keywords: Herbal Teas, Health, Gastronomy Tourism

Abstract 54

Sürdürülebilir Turizmde Yeni Trend: Glamping ve Glampingin Sürdürülebilir Turizmdeki Yeri

Gizem KAVURMACI
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya
Presentation Preference: Oral

Özet

İnsanların birbirinden farklı istek ve ihtiyaçları vardır. Bu ihtiyaçlar eğitim seviyesinin yükselmesi, maddi olanakların artması, toplumların gelişmesi, teknolojinin gelişmesi, insanların zevk ve tercihlerinin zaman içinde değişmesi sonucu insan ihtiyaçları da değişime uğramıştır. Buna bağlı olarak bu gelişmeler insanların tatil ihtiyaçlarının değişmesine ve farklı deneyimler elde etmenin arayışı içine girmesine sebep olmuştur. Bunun sonucunda günümüzde kırsal alanlara olan ilgi artmıştır ve bu ilginin artması ön görülmektedir. Sürdürülebilir turizmin bir alt başlığı olan kırsal turizm, insanların bu değişen ihtiyaçlarına karşılık yeni bir kavram ortaya çıkardı. Glamping glamorous (göz alıcı, büyüleyici) ve kamping (kamp yapma) sözcüklerinin birleşmesi sonucu ortaya çıkan bir kavram olup, kamp turizminden türeyen bu turizm çeşidi insanlara farklı deneyimler sunmaktadır. Glamping bir otel odasının lüks ve rahatlığını sağlarken doğayla iç içe olma fırsatı sağlar. Dünyaya bakacak olursak tarım ve çiftlik turizmini içeren birbirinden farklı konseptli glamping işletmeleri görmemiz mümkündür. İşte bu yüzden glamping işletmeleri yaz/kış sezon ayrımı olmaksızın 12 ay boyunca faaliyetlerine devam edebilmektedir. Bu çalışmada glampingin sürdürülebilir turizmdeki önemi anlatılmış olup, olumlu ve olumsuz tarafları irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Glamping, Kırsal Turizm, Kamping, Sürdürülebilir Turizm

New Trends in Subtainable Tourism: Glamping and The Significance of Glamping in Subtainable Tourism

Abstract

People have different needs and demands of each other. It needs the increase in educational level, increased financial resources, community developments, technological developments, the result of people's tastes and preferences change over time human needs are modified. Consequently, these developments were changed people's holiday needs and different experiences. As a result of this, today increased interested in the rural areas and it will continue to increase. Rural tourism is a sub-section of the sustainable tourism, people's these changing needs in response revealed a new concept. It's glamping. Glamping is showed up by joining the words 'glamorous' and 'camping' and offers a different experiences for people. Glamping provides luxury and comfort of a hotel room at the same time opportunity to be intertwined with nature. If we look example at the world, we are possible to see the differently concept the business glamping which containing agriculture and farm tourism. That's why glamping businesses summer or winter season without distinction they may continue their activities during 12 months. This study has described the importance of glamping in sustainable Tourism and discussed positive and negative sides of glamping.

Keywords: Camping, Glamping, Rural Tourism, Sustainable Tourism

Abstract 55

Kırsal Turizmde Doğal ve Kültürel Rotaların Haritalanmasının Önemi: Bartın Örneği

Sevgi GÖRMÜŞ[1], Erdoğan ATMİŞ[2], Nuri Kaan ÖZKAZANÇ[2], Hikmet Batuhan GÜNŞEN[2], Mustafa ARTAR[1]
[1]Bartın Üniversitesi Orman Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü
[2]Bartın Üniversitesi Orman Fakültesi Orman Mühendisliği Bölümü
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışmada; doğaya dayalı turizmin henüz olgunlaşmadığı Bartın ilinde, sahip olunan doğal varlık çeşitliliği ve özgün kültürel birikimi bir arada değerlendirecek bir rota planlaması geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bartın'da doğal ve kültürel koridorların belirlenmesi sürecinde, öncelikle bölgesel ve yerel kimliğin tespit edilmesi ve değerlendirilmesi üzerinde durulmuştur. Bu kapsamda; ilgili kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum örgütlerinin birlikte yer aldığı bir işbirliği modeli oluşturulmaya çalışılmıştır. Değerlerin tespiti konusunda veri elde edilen öncelikli çalışmalar; detaylı arazi incelemeleri, yüzyüze görüşmeler, odak grup toplantıları ve basılı yayınlar olmuştur.

Batı Karadeniz Bölge kimliği içerisinde özelleşen Bartın ilinin yerel kimliği ve özgün değerleri, rotaların mekânsal kurgusunun oluşturulmasında etkin olmuştur. Ayrıca rota mekânsal kurgusu; ortaklık, koruma ve canlandırma, tematik yaklaşım, kırsal kalkınma, alternatif turizm, yerel katılım, bütüncül tanıtım ve yerel etkinlikler kavramsal başlıkları altında değerlendirilmiş; tematik değerler ve coğrafi eşikler de dikkate alınarak "ağ özelliği taşıyan bütüncül bir rota kurgusu önerilmiştir. "Ağ rota" tasarımı yaklaşımı ile 6 ana rota (Partthenios, Amastris, Kromna, Bartın Küre, Ulus Küre ve Karaca) ve bu rotalara bağlı alternatif rotalar (32 alt rota), rota odak noktaları ve dış bağlantılar belirlenmiştir.

Bu rotaların, birçok planda ve raporda Bartın'ın geleceği için öncelikli hedef olarak konulan kültürel değerlerin korunması ve kırsal turizmin geliştirmesi hedeflerine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir.

Teşekkür: Bu bildiri Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) tarafından desteklenen; "Ekorota Bartın: Doğal ve Kültürel Koridorların Haritalanması (TR81-15-Yöresel-0069)"adlı proje kapsamında hazırlanmıştır. Desteklerinden ötürü BAKKA'ya teşekkür ederiz.

Anahtar Kelimeler: Ağ rota tasarımı, Batı Karadeniz, Doğa turizmi, Peyzaj planlama, Rota planlama

The importance of mapping Natural and Cultural Routes in Rural Tourism: Bartın Case

Abstract

In this study it is aimed to develop a route planning which will evaluate the diversity of natural assets and original cultural accumulation in the province of Bartın where nature based tourism has not yet matured. During the process of determining the natural and cultural corridors in Bartın, primarily the identification and evaluation of regional and local identities has been emphasized. Within this scope; it was tried to establish a cooperative model in which the relevant public institutions, local governments and non-governmental organizations co-exist. Priority studies in which data on the determination of values are obtained includes detailed field studies, face-to-face interviews, focus group meetings and printed publications.

Bartın Province which is specialized in regional identity of Western Black Sea Region with local identity and original values has been effective in the creation of spatial design of routes. In addition, route spatial design is done via partnership, conservation and revitalization, thematic approach, rural development, alternative tourism, local participation, holistic promotion and local activities. Thematic values and geographical thresholds are taken into account by a holistic route approach with networking features has been proposed. With the "network route" design approach, 6 main routes (Parthenios, Amastris, Kromna, Bartin Küre, Ulus Küre and Karaca) and alternative routes (32 sub routes) connected to these routes, route focal points and external links are determined.

It is expected that these routes will make significant contributions to the objectives of protecting the cultural values and rural development of the many destinations that are stated as priority targets for the future of Bartın.

Acknowledgment: This paper is prepared under the scope of the project named "Ekorota Bartin: Mapping of Natural and Cultural Corridors (TR81-15-Yöresel-0069)" which is supported by the Western Black Sea Development Agency (BAKKA). Authors would like to thank BAKKA for their support.

Keywords: Landscape planning, Nature tourism, Network route design, Route planning, Western Black Sea

Abstract 56

Turistlerin Destinasyon Seçiminde Gastronomik Öğelerin Yeri: Hatay İli Örneği

Gül Nihan Güven YEŞİLDAĞ[1], Esat ÖZATA[2], Ayşenur AKKAYA[3]
[1]Beykent Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı, İstanbul
[2]Beykent Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm sektörü, dünden bugüne turistlerin ilgisini çekmiş ve turistlere çeşitli alternatifler sunan bir sektördür. Çeşitli alternatifler arasında gastronomik öğelerin payı da bulunmaktadır. Önceleri turistleri çekme konusunda gastronomik öğelerin payı düşük görünse de, günümüzde destinasyonun önemli bir parçası haline gelmiştir. Ayrıca gastronomik öğeler sezonluk olmadığı için destinasyon pazarlamasında oldukça önemlidir. Gastronomik öğeler bölgenin kültürünü yansıtmakta ve bu nedenle turistler, ziyaret ettikleri bölgenin gastronomik öğelerini tanımak ve bu öğeleri tatmak istemektedir. Gastronomik öğelerin destinasyon pazarlamasında önemli bir öğe haline gelmesi turistlerin memnuniyeti üzerinde rol oynamasından kaynaklıdır. Bu kapsamda gastronomik öğeler açlık gidermenin yanı sıra, destinasyon pazarlamasında belirleyici etkendir. Bu çalışmada; Hatay ilinin gastronomik öğelerinin destinasyon tercihindeki önemi nedeni araştırılmıştır. Çalışma kapsamında Hatay ilini ziyaret eden 200 yerli turiste anket çalışması uygulanmış ve turistlerin destinasyonda seçiminde gastronomik ögelerin yeri ve önemine ilişkin veriler analize tabii tutulmuştur. Sonuç olarak destinasyon seçiminde gastronomik ögelerin önemli bir kriter olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon, Gastronomik Öğeler, Turizm

The Place of Gastronomic Items in Tourist Destination Choice: The Case of Hatay

Abstract

The tourism sector has attracted the attention of tourists today and offers a variety of alternatives to tourists. Among the various alternatives is the share of gastronomic items. Although the prevailing gist of the gastronomic items seems to be low in attracting tourists, today it has become an important part of the destination. Also, since the gastronomic items are not seasonal, it is very important in the destination marketing. Gastronomic items reflect the cultures of the region and in such cases tourists want to know and taste gastronomic lunches of the region they visit. Gastronomic items are rooted in playing a role in the satisfaction of an important tourist in marketing. In this context, gastronomic items have a decisive influence on destination marketing, as well as on and off. In this study; The reason why the gastronomic elements of Hatay province are preferred is investigated. In this study has been conducted on 200 native tourists visiting Hatay province and it is possible to analyze the recognition of the gastronomic items according to their place and importance in the selection of tourists in the destination. As a result, determining destination is an important criterion for gastronomic items.

Keywords: Destination, Gastronomic Items, Tourism

Abstract 57

Bursa Kentinin Rekreasyon Kaynağı: Misi Köyü

Gülşah MERCAN[1], Başak ÖSEN[1], Kasım HANİK[1] Aysun ÇELİK[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Misi Köyü, Bursa kent çeperinde yer alan köylerden birisidir. Köy, doğal ve kültürel peyzaj zenginlikleri ile özgün bir peyzaja sahiptir. Bu alan, Bursa halkının yanı sıra çevre illerde yaşayan kişiler tarafından da rekreasyonel kullanım için tercih edilmektedir. Rekreasyonel potansiyeline ek olarak; Misi Köyü yerleşim alanı "Kentsel Sit" statüsünde, köy çevresi ormanlık alanlar ise "Doğal Sit" statüsünde korunmaktadır. Sürdürülebilir koruma, sürdürülebilir turizm ve sürdürülebilir kalkınma için köyde koruma-kullanma dengesinin sağlanması çok önemlidir. Bu nedenle Misi Köyünde iyi bir turizm ve rekreasyon planlama gerekmektedir.

Bu çalışma Misi Köyü turizm ve rekreasyon planlamasına katkı sağlamak amacı ile yürütülmüştür. Çalışma kapsamında alanın doğal ve kültürel peyzaj değerleri ile mevcut rekreasyonel kullanımlar hakkındaki veriler literatür araştırmaları ve alan çalışmaları ile elde edilmiş, SWOT analizi yöntemi ile potansiyel kırsal rekreasyon olanakları belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda, köy geçmişinde önemli yeri ve ekonomik değeri olan yerel kültürel özelliklerin günümüzde de yaşatılmasına yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bursa, Kırsal Rekreasyon, Misi Köyü, SWOT Analizi

Recreational Resourse of Bursa Province: Misi Village

Abstract

Misi Village is one of the villages in Bursa urban wall. The village has got a unique landscape with its natural and cultural landscaping riches. This area is preferred by recreational use by people living in the surrounding areas as well as the people of Bursa. In addition to the recreational potential; The settlement area of Misi Village is preserved in the status of "Urban Sit" and the forests around the village are protected in the status of "Natural Sit". It is very important to provide a protection-use balance in the village for sustainable protection, sustainable tourism and sustainable development. For this reason, it is necessary to plan a good tourism and recreation in Misi Village.

In this study, it is amied to contributing the tourism and recreation planning. Firstly, the consept of data on the natural and cultural landscapes of the area and the existing recreational useage were obtained from the literature studies, survey, and the potential rural recreation opportunities were tried to be determined by the SWOT analysis method. As a result of the study in the field, the economical values and important places of the village were suggested to be preserved till this day.

Keywords: Bursa, Misi Village, Rural Recreation, SWOT Analysis

Abstract 58

İnovatif Kırsal Kalkınma ve Turizm İlişkisi

Gülüm Burcu DALKIRAN
Trakya Üniversitesi, Edirne Sosyal Bilimler MYO, Edirne
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal kesimin tabandan gelen bir istekle ve devlet işbirliğinde kalkınmasını sağlayan girişimler ekonomik, sosyal ve kültürel boyutlarıyla büyük önem arzetmektedir. Bu girişimler kırsal kalkınma hedeflerine ulaşmayı sağlamanın yanında, turizm sektörünü de önemli ölçüde etkilemektedir. Kırsal alanda yenilikçi ürün ve hizmet türlerinin gelişmesi, turizm işletmelerine yeni girdi sağlamasının yanında, yörenin turistik cazibesini de arttırmaktadır. Bu değişim sürecini yönetecek ve yerel halka benimsetecek organizasyonlar olarak ise kooperatifler ilk sırada yer almaktadır. Özellikle ortak sayısı ve piyasa gücü bakımından büyük ölçekli kooperatifler "inovasyon" odaklı yeniliklerin yayım sürecinde etkili olabilmektedirler. Çalışmadaki amaç; kırsal kalkınmayı sağlayacak turizm odaklı inovatif yaklaşımların kooperatifler tarafından benimsetilme potansiyelini ortaya koymaktır. Bu amaçla; 17 ilde toplam 40.000 ortağı ile faaliyet gösteren ve kısa adı "Trakya Birlik" olan Trakya Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği yöneticileri ile anket çalışması yapılmıştır. Birliğe bağlı 48 kooperatifin yönetim kurulu başkanları ve müdürlerinin, yenilikçiliğe karşı istekli oldukları ve inovasyon odaklı çalışmaları ortaklara benimsetme konusunda işbirliği yapacakları ortaya çıkmıştır. Ayrıca kırsal alanda üretilen mal ve hizmetlerin, yöresel turizm çekiciliklerini nasıl arttıracağına ilişkin verilebilecek üretici eğitimlerinin planlanmasına yön vermiştir.

Anahtar kelimeler: İnovasyon, Kırsal kalkınma, Turizm, Kooperatifler.

Innovative Rural Development and Tourism Relations

Abstract

Initiatives that provide the development of the rural sector with a desire from the local community and state cooperation have great importance with their economic, social and cultural dimensions. These initiatives are also significantly affecting the tourism industry besides achieving rural development goals. The development of innovative products and services in the rural area not only provides new input to tourism businesses, but also increases the tourist attraction of the region. Cooperatives are in the first place as the organizations that will manage this period of change and adopt the local people. Especially in terms of number of partners and market power, large-scale cooperatives can be effective in the diffusion process of "innovation-focused" innovations. The purpose of the study is to reveal the potential of adopting tourism-oriented innovative approaches to rural development by cooperatives. For this purpose; Survey work was carried out with the managers of Trakya Oil Seeds Agricultural Sales Cooperatives Association, whose short name is "Trakya Birlik", operating with a total of 40.000 partners in 17 provinces. It has emerged that the chairmen and directors of the 48 cooperatives affiliated to the union are willing to innovate and will cooperate in adopting innovation-focused work to partners. It is also thought that the study will guide the planning of producer training for rural development and tourism development.

Keywords: Innovation, Rural development, Tourism, Cooperatives.

Abstract 59

Agroturizmde Yeni Eğilimler: Zeytinyağı Turizmi

Işıl Arıkan SALTIK[1], Hüseyin ÇEKEN[1]
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Agroturizm, yerleşik halk tarafından ekosisteme zarar vermeden gerçekleştirilen geleneksel tarımsal faaliyetlere turistlerin katılımı ile ortaya çıkan bir turizm çeşididir. Agroturizmin alt kapsamında gerçekleştirilen zeytinyağı turizmi; zeytinyağı fabrikaları ve müze ziyaretleri, zeytin ürünleri alışverişi, turistlerin dinlenebileceği, çalışabileceği ve konaklayabileceği çiftlik hizmetleri, özel zeytin ürünleri sunan restoranlar ve zeytin hasatına katılımı içermektedir. Zeytin, sadece bir gıda ürünü olarak değil, aynı zamanda Akdeniz'e özgü kültürel ve tarihi bir temsiliyet özelliğine sahip olması nedeniyle de önem taşımaktadır. Dünyada zeytin ve zeytinyağı üretimi sıralamasında dördüncü sırada olan Türkiye, zeytinyağı turizmi konusunda öne çıkabilecek ülkeler arasında yer almaktadır. Bu çalışma ile ülkemizde gerçekleştirilen zeytin ve zeytinyağı üretimi faaliyetlerinin agroturizm kapsamında değerlendirilme potansiyeline yönelik kapsamlı bir inceleme yapılması amaçlanmıştır. Araştırmada ülke genelinde faaliyet gösteren zeytin üreticileri ve üretim detayları konusunda alanyazın taranmış ve ikincil verilere ulaşılmıştır. Zeytinyağı turizmi konusunda öncü olarak nitelendirilebilecek olan ülkelerin (İspanya, İtalya, Avustralya vd.) faaliyetleri göz önünde tutularak, ülkemizin zeytinyağı turizmi potansiyeli ortaya konmaya çalışılmıştır. Çalışma, sürdürülebilir turizm faaliyetleri ve sürdürülebilir destinasyon yönetimi geliştirme gayesinde olan ve bunların gerçekleşebilmesi için işbirliği sergilemeleri beklenen bölgesel ve ulusal yönetim örgütlerine yol gösterici bilgiler sunması açısından önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra, ülkemizdeki zeytin üreticilerinin yeni bir pazara girerek ekonomik kazanım sağlamalarına destek olabilecektir. Araştırmanın, zeytinyağı turizmi konusunda alanyazındaki boşluğun kapatılmasına katkı sağlaması da öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Agroturizm, Sürdürülebilir Turizm, Zeytinyağı Turizmi

New Trends in Agrotourism: Oleo Tourism

Abstract

Agrotourism is based on tourist participation into traditional agricultural activities which is carried out by local residents without harming the environment. Oleo tourism which is a type of agrotourism comprises activities ranging from visiting olive oil mills, olive museums, olive products shops, speicalizes olive products restaurants to resting, staying or working in olive farms. Olive is respected not only as a food product but also as a symbol of Mediterranean culture and heritage. Turkey is fourth in the production of olive and olive oil and has a high potential in oleo tourism. The purpose of this research is to examine extensively the potential of enabling current olive and olive oil production facilities in the country within the scope of agrotourism. Relevant literature was comprehensively reviewed and secondary data were gathered to reveal oleo tourism potential of the country meanwhile taking into consideration the oleo tourism activities of pioneer countries (Spain, Italia, Australia etc.). This study has importance for providing leading knowledge to regional and national organizations which are expected to work in cooperation to develop sustainable tourism activities and sustainable destination management. It is also supposed to be suuportive for olive producers to enter in new market segment and to obtain financial gain. In additon to that, it is also anticipated that the research will contribute to closing the gap in the literature related to olive oil tourism.

Keywords: Agrotourism, Oleo Tourism, Olive Oil Tourism, Sustainable Tourism

Abstract 60

Balıkesir Toybelen'de Pomak Mutfak Kültüründen Uğurda Peyniri

Düriye BOZOK[1], Mürsel SABANCI[2], Kadirye KAHRAMAN[3]
[1]Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Balıkesir
[2]Karesi Belediyesi Başkan Yardımcısı, Karesi Belediyesi Kent Konseyi Başkanı, Balıkesir
[3]Balıkesir İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Presentation Preference: Oral

Özet

Bir toplumun, tarihsel süreç içerisinde ürettiği ve nesilden nesle aktardığı her türlü maddi ve manevi değerlerin bütünü olan kültür o toplumun kimliğini oluşturur ve diğer toplumlardan farklı kılar.Anadolu, coğrafi konumu nedeni ile birçok kültürün yaşadığı ve yaşayan toplumların etkileşimi ile kültür harmanının can bulduğu topraklardır. Kültürler arasında olan bu etkileşim, geleneksel ürünlerin var olmasında ve ürün çeşitliliğinin oluşmasında önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Geleneksel çeşitliliğe sahip ürünlerden birisi olan peynirin kültürümüzde ki yeri önemlidir. Anadolu mutfak kültüründe peynir kahvaltılarda, hamur işlerinde hatta tatlılarda karakteristik özellikleri ile kendini göstermektedir. Anadolu'da ki peynir çeşitliliği fazladır fakat yapılan peynir çeşitlerinin o yöre ile sınırlı kalması, anne ellerinden kitap sayfalarına aktarılamaması sıkça rastlanılan bir durumdur. Bu bağlamda, Balıkesir'in Karesi ilçesinde yer alan Toybelen mahallesi halkı tarafından yapılan, geleneksel 'Uğurda (Süt Kesiği)' ele alınmıştır. Uğurda, toprağa gömülerek yapılması ve maya kullanılmaması özellikleri ile bilinen peynirlerden farklılık göstermektedir. Pomak mutfak kültüründe var olan ve geleneksel peynirlerden olan Uğurda peynirini korumak, literatüre kazandırmak ve yaşatmak bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda uğurda peynirinin yapımı ve geleneksel özelliklerine değinilmiştir ayrıca peynirin, kimyasal ve mikrobiyolojik analizlerinin yanı sıra duyusal analizleri yapılarak sonuçları verilmiş. Kırsal Turizmde yöresel ürünlerin korunmasıyla ilgili öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Balıkesir, Karesi, Peynir, Pomak Kültürü

Uğurda CheeseFrom Pomak CulinaryCulture in Balıkesir Toybelen

Abstract

Culture is allmaterialand moral values, createdby a societyandinheritedfromgenerationtogeneration. Cultureformsidentity of a societyanddiffers it fromothersocieties. Anatolia is a mixture of a lot of culturesbecause of itsgeographicallocation. Thisinteraction of cultures is an importantfactor of formation of traditionalproductsandvariety of thisproducts. Cheese is one of traditionalproduct has a lot of varietiesand it has an important role in ourculture. InAnatolianculture, cheese can be used in breakfasts, pastrieseven in desserts. Thereare a lot of kinds of cheese in Anatolia, but staying in mothersrecipesand not knowingfromotherregions is a situationoccursveryoften.Bythisreason, traditional "Uğurda (Süt Kesiği), a cheesemade in Toybelenneighborhood in Karesi municipality in Balıkesir, is investigated.Uğurda is differentfromothercheesesbecause it is producedbyembedding in soiland not usingyeast. Purpose of thisstudyof beingdoneforkeepingalive a cultureandaddtheliterature of cheesenamed Uğurda comingfromPomadculture. İn accordancewiththispurpose, , productionprocess of Uğurda cheese is describedandanditstraditionalcharacteristicsmentioned. Chemicalandmycrobiologicalanalysisandsensoryanalysis of thecheese is doneandstandartsaredetermined.

Keywords: Balıkesir, Cheese, Karesi, Pomak Culture

Abstract 61

Kırsal Turizme Yönelik Yöresel El Sanatları Markalaşmasının Destinasyon Pazarlamasına Etkisi; Amazon Kraliçe Örneği

Zeki DOĞAN, Mahmut BARAKAZI, Merve OFLUOĞLU
Harran Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Şanlıurfa
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal alanların geleneksel özelliklerini yansıtacak şekilde üretilen ve kültürünü temsil eden el sanatları bu destinasyonlar için önemli bir turistik ürün niteliği taşımaktadır. Küreselleşmenin de etkisiyle ulusal sınırları aşan turizm sektöründe markalaşma faaliyetleri dikkat çeken konuların başında gelmektedir. Bu doğrultuda çalışma alanı olarak Şanlıurfa'nın hem tarihi geçmişi ile hem de binlerce yıllık kültürüyle açık hava müzesi özelliği taşıyan Harran ilçesi oluşturmaktadır. Harran ilçesinde üretilen yöresel el sanatları için oluşturulan Amazon kraliçeleri markası ile markalaşma faaliyetleri yürütülmektedir. Bu araştırmada kırsal turizm ile ilgili yapılan literatür araştırması ile destinasyon markalaşması arasındaki bağ incelenmektedir. Çalışmanın inceleme alanını oluşturan Harran İlçesinde üretilen yöresel el sanatlarının turistik ürün olarak destinasyonun pazarlanmasına sağladığı katkıların yanı sıra Amazon Kraliçeleri markasının kırsala sağladığı faydalar ortaya konulacaktır. Araştırmada turistik ürün olarak ortaya konulan yöresel el sanatların markalaşma boyutu açısından literatüre katkı sağlayacağı ve sonraki araştırmalar için örnek teşkil edeceği varsayılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: El Sanatları, Markalaşma, Turizm

The Impact of Local Handicrafts Branding in Rural Tourism to the Destination Marketing; Amazon Queen's Example

Abstract

Handicrafts produced and reflected in the cultures that reflect the traditional characteristics of rural areas are an important tourist product for these destinations. Branding activities in the tourism sector that transcends national borders under the influence of globalization is one of the most remarkable topics. In this direction, Harran is a district with an open-air museum with historical and thousands of years of culture. Branding activities are being carried out with the brand of Amazon kings for the local handicrafts produced in the province of Harran. In this research, the link between literature research and destination branding related to rural tourism is examined. In addition to the contributions of local handicrafts produced in Harran district, which constitutes the study area of the study, to the marketing of destinations as touristic products, the advantages provided by the Amazon queens brand will be revealed. It is assumed that the literatüre contributes to the branding dimension of the local handicrafts which are presented as touristic products in the research and will serve as an example for future researches.

Keywords: Handicrafts, Branding, Tourism

Abstract 62

Sürdürülebilir Kırsal Turizm Stratejileri: Kırsal Kalkınma İçin Bir Araç

İ. Bülent GÜRBÜZ, Şule TURHAN, Tolga TİPİ
Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışmanın amacı, son zamanlarda büyük gelişme gösteren kırsal turizmin, kırsal kalkınmanın sürdürülebilirliği açısından önemini vurgulamaktır Dünyadaki yeni turizm eğilimleri, değişen talep doğrultusunda, tarih, sağlık, doğa, kültür ve kırsal turizm yönünde gelişmektedir. Bu tarz turistik arz potansiyeline sahip ülkeler turizm talebine bağlı olarak geliştirdikleri yeni turizm politikalarıyla kırsal kalkınmayı gerçekleştirme çabası içindedir. Bu ülkelerin biri de Türkiye'dir. Türkiye coğrafik konumundan dolayı tarih, sağlık, kültür ve kırsal turizm gibi çok sayıda seçeneğe sahiptir. Kırsal turizm, sosyo-ekonomik kalkınmanın temel araçlarından biridir. Kırsal kalkınmada sürüdürülebirliğin sağlanması için, doğal - kültürel kaynakların ekoturizm faaliyetlerine yönelik olarak sosyo-ekonomik özellikleri irdelenmelidir. Turizm, dünyanın dört bir yanındaki ekonomiye ve sürdürülebilir kalkınmaya önemli katkıda bulunmaktadır. Diğer taraftan, alternatif kaynaklar sağlayarak kırsal ve bölgesel alanlarda ekonomik koşulların çeşitlendirilmesi için bir araç olarak da kullanılmaktadır. Tarım ve ormancılık sektöründe, ürün fiyatlarında meydana gelen dalgalanma veya kimi yıllar karşılaşılan kuraklık sorunu, kırsal turizmin, gelir yaratma ve istihdam gibi iki temel fonksiyonu ile de karşılanabilmektedir. Ayrıca, kırsal turizm, kamu veya özel sektörce yapılan yeni altyapı ve tesisler sayesinde kırsal kalkınmaya katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Kırsal Turizm, Kırsal Kalkınma

Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Rural Development

Abstract

The purpose of this study is to emphasize the importance of rural tourism, recently showing great improvement, for the sustainability of rural development. Depending on changing demands, new tourism trends in the world are developing in the direction of history, health, nature, culture and rural tourism. Countries with resources suitable for such new tourism demands, have the potential rural development with suitable tourism policies improved by them. One such country is Turkey; with her geographical position, it has several resources suitable for different types of tourism; namely history, healt, culture and rural tourism. Rural tourism is one of the tools of socio-economic development. Having said that, in order to ensure the sustainability of rural development, the natural and cultural resources and socioeconomic characteristics of the region intended for ecotourism activities should be thoroughly examined. Tourism is well accepted as an important contributor to the economy and sustainable development of regional areas in all over the world. Tourism is often advocated as a means to diversify economic conditions in rural and regional areas by providing alternative sources of employment and income generation arising from fluctuations and downturns in traditional industries such as agriculture and forestry, depressed commodity prices, and drought conditions. Furthermore, tourism can contribute to the enhancement of regional areas through public and private sector investment in new infrastructure and facilities.

Keywords: Sustainablity, Rural Tourism, Rural Develepmet

Abstract 63

Kültürel Değerlerin Kırsal Turizm Kapsamındaki Yeri ve Önemi: Muğla Yörük Türkmen Şenliği

Cafer TOPALOĞLU[1], Jale KAHVECİOĞLU[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Muğla
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizmin ve turistik ürünü oluşturan en önemli unsurlardan birisi de kültürel değerlerdir. Bu çalışmada, Muğla ili Düzeyn Yaylası'nda her yıl geleneksel olarak düzenlenen Yörük Türkmen Şenliği ele alınmıştır. Çalışmada, Muğla ve yöresinin kültürel değerlerinden biri olan Yörük Türkmen Şenliği'nin kırsal turizm kapsamındaki yeri ve önemi tartışılmıştır. Çalışma hazırlanmasında nitel veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda veriler görüşme, gözlem ve doküman incelemesi yöntemleri ile toplanmıştır. Elde edilen veriler, Yörük Türkmen Şenliği'nin henüz ulusal ya da uluslararası boyuta ulaşamamasına rağmen katılımın otuz bin kişiye ulaştığını ve bu katılımın şenliklerin henüz yöresel ölçekte olmasına ve dokuzuncusunun düzenlenmesine rağmen geçici de olsa şehre önemli katkı sağladığını göstermektedir. Ayrıca bu tür şenliklerin sadece ekonomik boyutlarının olmadığını bölgenin ve kültürünün tanıtımı için birer fırsat olduğu ifade edilebilir. Bu bakımdan Yörük Türkmen Şenliği'nin mümkün olduğunca önce ulusal ve daha sonrasında uluslararası boyutlara taşınarak kültürel değerlerin turizm pazarında sunularak kırsal turizm kapsamında gelir getiren bir kaynağa dönüştürülmesi mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Yörük Türkmen Şenliği, Muğla

The Place and Importance of Cultural Values in the scope of Rural Tourism: Muğla Yuruk Turkmen Festival

Abstract

One of the most important elements that constitute the tourism and touristic product is cultural values. In this study, the Yuruk Turkmen Festival traditionally organized every year in Düzeyn highland of Muğla province is considered. In the study, the place and importance of Yuruk Turkmen Festival which is one of the cultural values of Muğla and its region, has been discussed in the scope of rural tourism. The qualitative data collection method was used in the study preparation. In this context, data were gathered through interview, observation and document examination methods. The obtained data shows that even though Yuruk Turkmen Festival could not reach to national and international dimensions yet, participation has reached to thirty thousand people and also this participation is still on the locale scale and even though the ninth has been regulated, it shows that there has been significant contribution to the city. In addition, it can be said that such festivals have not only economic aspects but also it is an opportunity to promote the region and its culture. In this respect, it is possible that the Yuruk Turkmen Festival can be transformed into a source of income within the scope of rural tourism by bringing at first national and then international dimensions as possible and by presenting the cultural values in the tourism market.

Keywords: Rural tourism, Yuruk Turkmen Festival, Mugla

Abstract 64

Milas Halıcılığında Karacahisar ve Bozalan Köylerinin Kırsal Turizm Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma

Sultan Ebru EKİCİ, Ali YILDIZ
Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği A.B.D., Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışma, Muğla-Milas İlçesi Karacahisar ve Bozalan köylerinde Milas halısı olarak bilinen geleneksel dokumaların kırsal turizmde kullanılabilirlik potansiyelini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yapılmıştır. Milas halılarının en önemli özelliği dokumalarda yün ip kullanılması, iplerin kök boyasıyla boyanması ve kendine has motiflerinin olmasıdır. Milas halısında kullanılan başlıca motifler cıngıllı Cafer, bakla çiçeği, badılcan (patlıcan), eşme, ladik lalesi, tavuk ayağı olarak bilinir. Halılar motif ve kompozisyonlarına göre Ada Milas, Bozalan-Ladik, Gemici Suyu ve Karacahisar gibi isimler almışlardır. Araştırma yapılan köylerin birincil geçim kaynağı tarımdır ancak dokunan halıların kırsal turizmde değerlendirilmek üzere büyük bir potansiyeli söz konusudur. Önemli olan bu potansiyeli efektif talebe dönüştürmektir. El sanatlarına olan talebin azalması nedeniyle yörede halıcılığın ekonomik değeri yok olma noktasına gelmiştir. Kırsal turizmin yörenin kalkınması, işsizliğin azaltılması ve yöre halkına gelir oluşturma özelliğinden dolayı dokunan halıların bir turizm ürünü olarak değerlendirilmesi gerekmektedir. Kırsal turizm ve kırsal turizme yönelik bütün uygulamalar yöre kültüründe önemli yer tutan halıcılığın gelişmesine katkı sağlayacaktır. Bu araştırmada veriler literatür çalışması, gözlem ve görüşme yöntemleriyle elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dokumacılık, kırsal turizm, Milas halıcılığı.

A Study On The Potentials Of Karacahisar And Bozalan Villages Within Milas Carpet Industry

Abstract

This study, which is carried out in Karacahisar and Bozalan villages in Milas, in Turkey, aims at investigating and improving the potentials of traditional weaving which are known as Milas carpets in terms of their usability in rural tourism context. The most prominent characteristicsof Milas carpets are that worst yarn is used while weaving, yarn is died with madder and they have their own designs. Some of the primary motives which are used in Milas carpets are cıngıllı Cafer, bakla çiçeği (broad bean flower), badılcan (aubergine), eşme, ladik lalesi (ladik tulip), and tavuk ayağı (chicken leg). Carpets are named as Ada Milas (Island Milas), Bozalan-ladik, Gemici Suyu (Sailor's Water) and Karacahisar according to their motives and compositions. The main source of income of the villages in which the current study is carried out is agriculture. However, the carpets which are woven in these villages have big potential which can be used in rural tourism. The important thing is to be able to turn this potential into an effective demand. Since the demand towards crafts has decreased, the local carpeting is about todisappear. The woven carpets have to be considered as tourism products in terms of rural tourism. Because rural tourism can help the development of the region, decrease the unemployment and create sources of income for local people. In this respect, all the applications of and towards rural tourism will help the development of carpet weaving which has a significant place in regional culture. The data have been collected from the literature review, and observation and interview methods in scope of this study.

Keywords: Milas carpet ındustry, rural Tourism, weaving.

Abstract 65

Fadıllı Köyü Kırsal Turizm Potansiyelinin Tespiti

Ayşenur AKBANA[1], Yahya BULUT[2]
[1]Bingöl Üniversitesi Teknik Bilimler MYO Peyzaj ve Süs Bitkileri Programı
[2]Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde özellikle büyük şehirlerin yoğunluğundan, stresinden, hava kirliliği, trafik gibi olumsuz koşullarından bunalan kent sakinlerinin dinlenme ve doğayla iç içe olma isteği ve çevre koruma bilincinin artmasıyla doğal yapısını koruyan kırsal alanlara olan ilgi artmıştır. Bunun sonucu olarak bir ekoturizm biçimi olan ve son zamanlarda sıkça duyulmaya başlanan kırsal turizm kavramı ortaya çıkmıştır. Kırsal turizm doğayı koruyan, yerel halkın refahını gözeten, çevreye ve doğaya karşı duyarlı bir gezi olmasının yanında; alanların taşıma kapasi göz önünde bulundurularak çevre üzerinde baskı oluşturmasının engellenmesi durumunda sürdürülebilirlik kavramını da içinde barındıran bir turizm biçimidir. Kırsal turizm aynı zamanda kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve yerel halkın yaşam standartlarının iyileştirlmesi için de önemli bir fırsattır. Bu çalışmanın materyalini Bursa ili Nilüfer ilçesinde bulunan ve aynı zamanda ülkemizde Ramsar Sözleşmesiyle "Uluslararası Öneme Sahip Sulak Alan" sıfatıyla koruma altında bulunan Uluabat Gölü'ne komşu Fadıllı Köyü ve yakın çevresi oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında, Fadıllı Köyü'nün kırsal turizm açısından sahip olduğu potansiyel, aktivite olanakları belirlenerek; sürdürülebilir alan kullanımına ve kırsal kalkınmayı desteklemeye yönelik önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Fadıllı Köyü, Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm

Determination of the Rural Tourism Potential of Fadıllı Village

Abstract

Today, natural rural areas take more attention with the increasing desire of urban people who get exhausted from the negative aspects of big cities such as crowdedness, stress, air pollution, and traffic, to get some rest and be closer to nature and with the ever increasing consciousness about environmental preservation. As a result of this, the concept of rural tourism, which is a type of eco-tourism, has gained significance recently. As well as being a kind of trip that preserves the nature, cares for the welfare of the local people, and has a sensitive attitude towards nature and environment, rural tourism also involves sustainability in the prevention of the pressure on environment considering the bearing capacity of the areas. Rural tourism is also a great chance for supporting rural development and improvement of the life standards of the local community. The material of this study includes Fadıllı Village and its surrounding area, which is located in Bursa-Nilüfer and which is a neighbor to Uluabat Lake preserved under "Ramsar Contract as "Internationally Significant Wetland". Within the framework of the study, the rural tourism potential of Fadıllı Village and its relevant activity choice were determined; recommendations were given for supporting sustainable area and rural development.

Keywords: Fadıllı Village, Rural Development, Rural Tourism

Abstract 66

Kurutulmuş Meyveler ve Sebzelerin Besin Değeri, İnsan Sağlığına Katkıları

Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER[1], Nağme BORAN[2], Kadir ÇETİN[1]
[1]Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Ankara.
[2]Gazi Üniversitesi, Polatlı Meslek Yüksek Okulu, Çocuk Gelişimi Bölümü, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Son yıllarda tüm dünyada kurutulmuş meyve ve sebzeler oldukça önem kazanmıştır. Ülkemizde kırsal kesimde meyve ve sebzelerin kurutularak saklanması geleneği oldukça yaygın olarak devam etmektedir. Yöresel özelliklere göre değişmekle beraber birçok meyve ve sebze çeşidi kurutularak özellikle kış aylarında kullanılmaktadır. Meyveler ve sebzeler kurutulurken su kaybına bağlı olarak, doğal yapılarında bulunan C vitamini oranı oldukça azalırken, diğer vitaminler, mineral maddeler, posa ve fotokimyasallar açısından önemli oranlarda zenginleşmektedir. Sindirilemeyen posa ve suda çözünebilen posalar açısından zengin olması nedeniyle sindirim kanalının çalışmasını sağlamaktadır. Yapılan araştırmalar bu tür gıdaların gastrointestinal sağlığını, kalp damar hastalıklarını, osteoporozu, yaşlanmaya bağlı hastalıkları, bazı kanser türlerini engelleyici yönünde etkileri olduğunu göstermektedir. Bilimsel araştırmalar bu tür gıda maddelerinin insan sağlığına çok yönlü olumlu katkıları olduğunu göstermektedir. Kurutulmuş meyve ve sebzeler organik gıdalar olarak tanımlanmaktadır. Beslenme alışkanlıklarımızda taze meyveler ve sebzeler birlikte daha fazla yer alması gereken besinlerdir.

Anahtar Kelimeler: Kurutulmuş meyve, Kurutulmuş sebze, Sağlık

Nutritional Value of Dried Fruits and Vegetables, Contribution to Human Health

Abstract

Recently, importance of fruits and vegetables is increasing all over the world. In our country, preserving desiccated fruits and vegetables is still prevalent in rural areas. Varieties of fruits and vegetables are desiccated, depending on regional properties, and used especially in winter. When the fruits and vegetables are dried, the vitamin C content in the natural structures is considerably reduced due to water loss, while other vitamins, minerals, pulp and phytochemicals are enriched in considerable proportions. As they contain indigestible fiber and water-soluble fiber, they help digestive tract to work efficiently. Research shows that such foods have gastrointestinal health, cardiovascular disease, osteoporosis, aging-related diseases, and some cancer-causing effects. Scientific research shows that these kinds of foods contribute positively to human health. Dried fruits and vegetables are defined as organic foods. Our eating habits are the foods that should be included more with fresh fruits and vegetables.

Keywords: Dried fruits, Dried vegetables, Health

Abstract 67

Ekolojik Çiftliklerde Tarım Turizmi ve Gönüllü Çalışma: Refikler Çiftliği Örneği

Ulaş KILIÇARSLAN[1], Volkan AKTAN[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Muğla
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Yiyecek İçecek İşletmeciliği Bölümü, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde teknolojik gelişmeler, stresli şehir hayatı ve kalabalıklaşan yaşam alanları beraberinde hem yaşadığımız çevrede, hem de insan hayatında büyük değişimlere yol açmıştır. Geçmişte kırdan kente şeklinde yaşanan göç hareketi, artık kentin karmaşası ve hızı nedeniyle kentten kırsal alanlara göçe dönüşmüştür. Bu noktada, insanların tatil beklentileri ve seyahat motivasyonları da önemli ölçüde etkilenmiştir. Büyük kentlerin yoğunluğu ve gürültüsünden bir süreliğine uzaklaşmak isteyen turistler, farklı arayışlar içerisine girmeye başlamıştır. Bu arayışın bir sonucu olarak, ekolojik çiftliklerde gönüllü çalışma yoluyla turizm deneyimi yaşanan bir turizm hareketi ortaya çıkmıştır. Bu turizm hareketi ilk olarak 1971 yılında İngiltere'de "Hafta Sonları Organik Çiftliklerde Çalışma (WWOOF)" ismiyle ortaya çıkmıştır ve günümüzde 61 ülkede ulusal temsilcisi bulunmaktadır. Türkiye'de ise bu gönüllü çalışma hareketini Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği, TaTuTa (Tarım, Turizm, Takas) projesi adıyla yürütmektedir. Bu proje ülkemizde ekolojik tarımla geçinen ailelere sağlanan mali destek veya gönüllü işgücü desteği ile ekolojik tarımı teşvik etmek ve sürdürülebilirliği sağlamak amaçlanmaktadır. Bu çalışma, ekolojik çiftlikler ve bu çiftliklerde gönüllü olarak çalışan kişilerin sürdürülebilir turizme katkısını incelemeyi amaçlamaktadır. Bu noktada, TaTuTa projesinin katılımcılarından biri olan ve Muğla'nın Fethiye ilçesinde bulunan Refikler Çiftliği'nin sahipleri, çalışanları ve gönüllü çalışma ile burada bulunan ziyaretçilerle yüzyüze görüşmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Çiftlik, Tarım Turizmi, Gönüllü Çalışma, Refikler Çiftliği

Agricultural Tourism in Ecological Farms and Volunteer Work: Refikler Farm Case

Abstract

Today, technological developments, stressful city life and crowded living spaces have led to great changes both in the environment we live in and in human life. While immigration was from rural areas to cities In the past, it has been transformed into rural areas from the city due to the complexity and speed of the city. At this point, people's vacation expectations and travel motivations are also significantly affected. The tourists who wanted to get away from the crowds and the noise of big cities started to go through different quests. As a result of this search, a tourism movement has emerged as tourism experience through voluntary work in ecological farms. This tourism movement first emerged in England in 1971 under the name "Working Weekends On Organic Farms (WWOOF)", and today there are national representatives in 61 countries. This voluntary work movement is carried out by Wheat Ecological Life Support Association, under the TaTuTa (Agriculture, Tourism, Trade) project. This project aims to promote ecological farm and enhance sustainability by providing financial and voluntary labor support to families who maintain their lives with ecological farms in Turkey. This study aims to examine the sustainable tourism contribution of ecologic farms and voluntary workers on these farms. At this point, face-to-face interviews will be carried out with the owners, employees, and volunteers of Refikler Farm, one of the participants of the TaTuTa project, in Mugla.

Keywords: Ecological Farm, Agricultural Tourism, Voluntary Work, Refikler Farm

Abstract 68

Oğuzeli'nde Kırsal Turizmin Geliştirilmesi ve Barak Kültür Köyü Projesi

Ebru ZORKİRİŞÇİ[1], Mehmet Sait KILIÇ[2]
Oğuzeli Belediyesi, Oğuzlar Mah. Belediye Cad. No:1, Oğuzeli, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Güneydoğu bölgemizin Kültür ve turizm yönünden gelişiminde önemli rol üstelenecek Gaziantep'in, sahip olduğu kırsal kültürün turizm yönünden geliştirilmeye ihtiyacı bulunmaktadır. Oğuzeli İlçe Belediyesi olarak bizde kentimizin çalışmalarına katkı sunmak üzere yola çıktık.

Son yıllarda dünya turizminde tatilcilerin farklı arayışlarla ortaya çıkan alternatif turizm çeşitliliğine yeni bir destinasyon yaratacak bu bölgede Barak Kültürünün tüm yaşanmışlığının yanı sıra ilçemiz ile bütünleşen kerpiç evlerle alternatif turizm unsurunu içinde barındırmaktadır. Bu değerlerle ilçemiz kırsal turizm merkezi olmak için çalışmaktadır. Tarihi, kültürel değerlerimizin ortaya çıkarılması ile de eko turizm ile turizm kümesi içinde yerini alması sağlanacaktır. Yapılacak eko köyümüzde oluşturulacak organik bahçeler ise perma kültürün mevcut hayata kazandırılması için farkındalık yaratacaktır. Uzun vadede ise; Kırsal ve ekolojik yaşamı sunan Yeni Barak köyü oluşturulması ile konaklama işletmeciliğini öğrenilmesi ile yöre kadınlarımıza istihdam imkanını genişletmek hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda ilçemizin sahip olduğu; Barak kültürel yapısı ,doğal güzellikleri, organik tarım ürünleri ve hala yaşantının içinde olan kerpiç evleri ile nostaljik kültür yolu ile alternatif turizm bölgesi olma adayıdır. Bu kapsamda çalışmalarımız son hızla devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler:

Improvment of Rural Tourism and Project of Cultural Village of Barak Heritage in Oguzeli District of Gaziantep

Abstract

Gaziantep is going to play an important role in the field of culture and tourism in the region, however it still has room for growth in eco-tourism, the city of Gaziantep has special potential in rural aspect of eco-tourism with its unique cultural diversity.

We as the municipality of oguzeli began working on the project to support the development of this rural tourism potential of our city.

The Barak cultural experience and the adobe houses integrated within this experience could potentially create a new destination for eco tourism in our region.

Our work eventually going to facilitate the integration of our history and culture to tourism, and make our municipal region an touristic attraction point

The organic mini farms that is going to be build in our eco village will create awareness about permaculture and help its integration to daily life of rural communities, and also in the long run we are aiming to create employment opportunities for women of our region by providing training for accommodation industry.

In this context our municipal is a candidate to become an alternative tourist destination with its unique Barak culture, beautiful nature, organic agriculture, and its still being used adobe houses.

We are working tirelessly to make this a reality.

Keywords:

Abstract 69

Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Doğu Karadeniz Bölgesindeki Kırsal Turizm İşletmelerinin Yenilikçilik Kapasitelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma

Eyyüp YILDIRIM[1], Mehmet KASAP[2]
Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Gaziantep
Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği,Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Dünyadaki yeni turizm eğilimleri, değişen taleplere bağlı olarak, tarih, sağlık, doğa, kültür ve kırsal turizm yönünde gelişmektedir. Kalkınma yolundaki Türkiye de, kırsal kalkınma sürecini planlı olarak ve sistematik bir yapıda gerçekleştirerek kırsal kalkınma projelerini tarımla uğraşan kesime yönelik en önemli politikalardan biri yapmaya başlamıştır. Yerel kalkınma anlayışının ön plana çıkmasıyla birlikte, turizm sektörü içerisinde yer alan "kırsal turizm" tüm kalkınmaya çalışan ve kalkınmalarını sürdürülebilir kılma yarışına girmiş ülkeler için daha fazla önem kazanmaya başlamıştır. İşletmelerin dünya çapında üretilen bir malda ve hizmette diğer işletmelerden bir adım ileride olmaları ve katma değer oluşturmaları için yenilikçi bir yapıya sahip olmaları gerekir. İşletmeler, Yenilikleri sürekli hale getirerek kendilerini bulundukları sektörde farklı bir yere sahip olmalarını sağlamaya çalışmaktadır. Bu çalışmanın amacı, sürdürülebilir kırsal kalkınma açısından Doğu Karadeniz Bölgesindeki kırsal turizm İşletmelerinin yenilikçilik kapasitelerini tespit ederek uyguladıkları yenilikçilik faaliyetleri hakkında bilgiler elde etmektir. Bu çalışmanın gerçekleştirilebilmesi için geliştirilen anket formu, Doğu Karadeniz Bölgesindeki Kırsal Turizm işletmesi olarak faaliyet gösteren ve her işletmeden bir üst düzey yönetici olmak üzere 300 Kırsal Turizm İşletmesinde görev yapan yöneticiler ile gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmanın sonucunda Türkiye'de faaliyet gösteren Kırsal Turizm İşletmelerinin sürdürülebilirlik ve yenilikçilik faaliyetleri arasındaki farklılıklar saptanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma, Kırsal Turizm, Sürdürülebilir Turizm, Yenilikçilik

A Study on the Evaluatıon of Innovatıve Capacıtıes of Rural Tourısm Companies in Eastern Black Sea Regıon in Terms of Sustaınable Development

Abstract

New tourism trends in the world are developing in the direction of history, health, nature, culture and rural tourism depending on changing demands. Turkey, on the road to development, has started to make rural development projects one of the most important policies for agriculture, by carrying out the rural development process in a planned and systematic structure.With the preoccupation of local development concept, "rural tourism" in the tourism sector has started to gain more importance for the countries that have been trying to develop all and have entered into a sustainable competition for their development. Businesses must be one step ahead of other businesses in a world-wide product and service and have an innovative structure to create added value. Businesses are trying to make Innovations permanent so that they have a different place in the sector they are in.The aim of this study is to obtain information on the innovation activities that the rural tourism companies in the Eastern Black Sea Region have identified through innovation capacities in terms of sustainable rural development. The survey developed for the purpose of carrying out this study was conducted with the managers who acted as Rural Tourism Companies in the Eastern Black Sea Region and 300 managers from each companies. As a result of the work done, the differences between the sustainability and innovation activities of the Rural Tourism Companies operating in Turkey were tried to be determined.

Keywords: Development, Innovation, Rural Tourism, Sustainable Tourism

Abstract 70

Kırsal Turizm ve Yörük Kültürü

Nermin BAŞARAN
Uludağ Üniversitesi Orhangazi Yeniköy Asilçelik Meslek Yüksek Okulu
Presentation Preference: Oral

Özet

Sanayi alanında yaşanan gelişmeler, hızlı kentleşme ve küreselleşme insanları tek tip yaşamaya yönlendirirken kültürel farklılar yok olmaya başlamıştır. Yoğun kentleşme ve popüler kültür, insanları belirli sınırlar içinde yaşamaya itmiştir. Bu sınırlar içerisinde sıkışan insanlar özgürleşebilmek adına, alternatif tatil seçeneklerine ve doğa turizmine yönelmişlerdir. Doğa turizminin alt grubu olarak incelenebilecek olan kırsal turizm insanların yeniden doğaya, tarıma ve etnik kültüre olan ilgisini artırmıştır. Geleneksel ekonomik işlevler, tarım ve hayvancılığın yanı sıra şehirli insanı cezbedebilecek diğer önemli unsur o yörenin yerel kültürü olmaktadır. Türkiye'de Güney ve Batı Anadolu'da devlet mekanizmasından kopuk yaşama eğilimi gösteren Yörük toplulukları kültürel olarak kapalı yapıda kalmışlardır. Böylece yakın zamana kadar Yörük kültürü çevre kültürlerle ciddi bir kültürel alışveriş gerçekleştirmemiş; kendine has özelliklere sahip olmuştur. Bu çalışmada, Eski Türklere ait özelliklerin kırsal turizm kapsamında gelecek nesillere aktarabilecek olan en önemli topluluklardan biri olan Yörüklerin yaşam tazının, geleneklerinin ve diğer özelliklerinin korunması ve yaşatılması amacıyla alternatif bir öneri sunulmuştur. Sonuç olarak kültürel zenginliklerin kaybının kaynağına inerek çözümlenmesi insanların farklı kültürleri tanımaya yönelik özendirme çalışmaları yapılması gelecek nesillere bırakılacak en önemli eserler arasında gösterilebilir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Kırsal kalkınma, Turizm,Yörük, Yörük kültürü

Rural Tourism and the Yoruk Culture

Abstract

While developments in industry, rapidly urbanization and globalization leaded that people live uniform life, cultural differences began to disappear. Intensive urbanization and popular culture forced people to live within certain boundaries. People who trapped these boundaries, trend various activities such as alternative holiday and nature tourism. Rural tourism that can be examined as a subgroup of nature tourism, has increased the interest of people to nature,agriculture and ethnic culture. Besides traditional economic functions, agriculture and animal husbandry, local culture of the region is important component for attract to country people. Yoruk communities who have showed tendency to live off the state authority in South and Western Anatolia in Turkey, have protect their culture. Thus, until recently, Yoruk culture has not occured a serious cultural exchange with the surrounding cultures. In thıs study, it is suggested a proposal for the preservation and survival of Yoruks lifestyle, traditions and other characteristics who features of Old Turks which can be conveyed to future generations within the rural tourism is one of the most important communities. As a result, It can be shown among the most important works to be left to future generations that solve loss of cultural wealth by descending and encouragement activities for people to define different cultures.

Keywords: Rural tourism, Rural development, Tourism, Yoruk, Yoruk culture

Abstract 71

Kırsal Turizmde Kadınların Rolü

Ehlinaz TORUN
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü 41285 Kartepe, KOCAELİ
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde, kırsal nüfusun yerinde kalması ve şehirlerin yükünün azaltılabilmesi amacıyla kırsal kalkınma araçlarından olan, kırsal turizmin teşvik edilmesi ve özellikle kadınların bu alanda istihdamının sağlanabilmesi için kırsaldaki kültür varlıklarının ve geleneksel el sanatlarının korunması önem arz etmektedir. Bu amaçla, Kırsaldaki kadınlarımızın turizm üzerindeki etkisi ve rolleri incelenmiştir. Yapılan araştırmalar, küçük yerleşim yerlerinde daha fazla bulunan küçük işletmelerde, kadının aktif olarak yer aldığı, her mevsimde, her kesime hitap eden kırsal faaliyetlerin kültürel korunmaya da katkı sağladığı belirlenmiştir. Kırsal turizmde kadının çok daha önemli olduğunu, çünkü kırsal turizmin en önemli aktörlerinin kadınlar olduğu ve kadına ihtiyaç duyulduğunu, kırsal turizmin yerel ekonomiyi canlandırdığı saptanmıştır. Ayrıca turistlerle olan etkileşimin kırsal halkın bilinçlenmesine katkı koyduğu, modernleşme, karşılıklı kültürel alış veriş, kadınların ev ekonomisine ve sosyal hayata katılmasının sağlanmasına etkisi olmaktadır. Sonuç olarak, kadınlar kırsal turizmin vaz geçilmez aktörleridir. Dolayısıyla kadınlar girişimcilik konusunda ve sosyal hayata katılımlarının sağlanması için cesaretlendirilmeli ve devletin kadınlara yönelik olan desteklerinin artırılması, çeşitli eğitimlerin verilerek bilinç düzeylerinin artırılarak kırsalda yaşayan genç kızlarımız için farkındalık yaratılmasının sağlanması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çalışama hayatında kadın, Girişimci kadın, Kırsal kadın, , Kırsal Turizm,

The Role of Women ın Rural Tourısm

Abstract

Nowadays, the promotion of rural tourism should be taken into consideration in order to keep rural population in its place and reduce the burden of the city, and the preservation of cultural heritage and traditional crafts is also very important especially women of the cultural heritage of the countryside in order to provide employment in this area. For this purpose, the role and impact of our rural women on tourism have been studied. The research, in which more small businesses in small towns, where women are actively involved in all seasons has determined to contribute the protection of rural cultural activities that appeal to all segments. The women in rural tourism is more important because they are the most important actors of rural tourism .So, the need for women in rural tourism has been found to boost the local economy of rural tourism. In addition, the interaction with tourists contributes to raising the awareness of the rural people, modernization, mutual cultural exchange, and the influence of women on the household economy and social life. As a result, women are indispensable actors in rural tourism. Therefore, women should be encouraged to participate in entrepreneurship and social life and to raise awareness for our young girls living in the country by raising the support of the state to women and increasing their awareness level by giving various trainings.

Keywords: Women in working life, Entrepreneur women, Rural women, , Rural tourism

Abstract 72

Kırsal Turizm Kapsamında Kamp Rotalarının Belirlenmesi; Eskişehir Örneği

Aybike CEYLANLAR, Cemile ECE, Efnan EZENEL
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi- Turizm Fakültesi, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışmanın amacı kırsal turizm açısından kamp alanlarını belirleyerek, kamp rotası ulaştırmak ve bu sayede Eskişehir ilinde kırsal turizm potansiyelini artırarak turizm hacmini geliştirmektir. Eskişehir tarihi ve kültürel zenginliği ile Anadolu'nun en eski yerleşim alanlarından biri olarak sahip olduğu özelliklerle turistik bir destinasyon konumundadır. Eskişehir örnek şehircilik anlayışı açısından sunduğu turistik imkanlar ve ulaşım olanakları ile günümüzde Türkiye'nin en popüler şehirlerinden biridir. Şehir turizmi ile ön planda yer almasının yanı sıra sahip olduğu kırsal alanlarla da turizm potansiyelini değerlendirecek bir turistik destinasyon konumundadır. Eskişehir konumu ve iklimi itibariyle kırsal turizm potansiyeli taşımaktadır. Eskişehir ilini düz bir ova olması hem kamp yapabilme hem de uzun yürüyüş etkinlikleri için uygundur. Araştırma kapsamında yapılacak çalışmalarla Eskişehir'de güvenli ve ulaşılabilir kamp rotası oluşturarak bölgede turizm gelirini artırma ve istihdam olanağı yaratma eğilimi ortaya çıkarılacaktır. Nitel araştırma yaklaşımı benimsenen bu araştırmada veriler yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile toplanmıştır. Bu araştırma kapsamında on adet A grubu seyahat acentesi yöneticileri, sivil toplum kuruluşları ve belediyelerle görüşülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Kamp Rotası, Kamp, Eskişehir

Determınatıon of Camp Routes in the Scope of Rural Tourısm; Model of Eskişehir

Abstract

The aim of this study is to determine the camping areas in terms of rural tourism and to provide camp routes and by this means to increase the rural tourism potential of the province of Eskişehir and develop the volume of Eskişehir's tourism. Eskisehir is a touristic destination with its historical and cultural richness as one of the oldest settlement areas of Anatolia. Eskisehir is one of the most popular cities in Turkey today with its touristic possibilities and transportation opportunities in terms of urbanism concept. It is a touristic destination that can utilise its tourism potential in the rural areas in addition to being at the forefront with its city tourism. Eskişehir has the potential of rural tourism due to its location and climate. The flat plain of Eskisehir is suitable for both camping and long walking activities. In the scope of research, there will be a tendency to create possibilities of increasing the tourism income and employment in the region creating safe and accessible camping routes in Eskişehir. For data collection, qualitative research method was used with semi-structured interview. Within the scope of this research, a group of travel agency managers, non-governmental organizations and municipalities were interviewed.

Keywords: Rural Tourism, Camp Routes, Camping, Eskişehir

Abstract 73

Kırsal Turizm ve Kırsal Bölgedeki Folklorik Değerler Arasındaki İlişki: Behramkale Antik Kenti Örneği

Ender Ali ULUÇ, Çiğdem ÖZKAN
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizm, bir bölgede unutulmaya yüz tutmuş folklorik değerlerin canlanmasını sağlayacak bir turizm türü olarak ifade edilmektedir. Bu nedenle kırsal bölgede varolan folklorik değerlerin sayesinde sürdürülebilir olmasında kırsal turizm önemli rol üstlenmektedir.

Bu çalışmada amaç, Behramkale antik kentindeki kırsal turizmin faaliyetleri ile bölgede var olan folklorik değerler arasındaki ilişkinin ortaya çıkarılmasıdır. Bu amaca dayanarak, Behramkale antik kentinde yaşayan yöre halkı ve işletmecilerle görüşme yapılmıştır. Görüşme sonucunda bölgede var olan kırsal turizm faaliyetleri sayesinde yerel halkın bölgede var olan folklorik değerlere olan ilgisin arttığı, folklorik değerlerin tanıtımının yapıldığı, bölgeye gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin özellikle bölgede var olan folklorik değerlere (yeme-içme, gelenek ve göreneklere) ilgi gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Behramkale antik kenti, folklorik değerler

Relationship Rural Tourism and Folkloric Values in Rural Area: Sample of Behramkale Antique City

Abstract

Rural tourism is type of tourism that can provide forgotten folkloric value in rural area. This reason, rural tourism can play on important role in ensuring sustainable folkloric values in rural area.

The purpose of this study is to reveal the relationship between the rural tourism activities in the ancient city of Behramkale and the folkloric values that exist in the region.

Basad on this aim, a meeting was held with local people and operators living in the ancient city of Behramkale. As a result of the interview, thanks to the rural tourism activities that existed in the region, the local people have reached to the interest that the folkloric values that exist in the region are increased, the folkloric values are introduced, the local and foreign visitors to the region are interested in folkloric values (eating and drinking, traditions and habits).

Keywords: Rural Tourism, Behramkale Antique City, Folkloric Values

Abstract 74

Kırsal Kalkınma Yaklaşımında Hedef Belirleme: Şarköy İlçesi Örneği

Tuğba KİPER[1], Aysun ÇELİK[2]
[1]Namık Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Tekirdağ
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışmanın ana çerçevesini, kırsal kalkınma sürecinde yöresel potansiyellerin dikkate alındığı stratejik planlama hedeflerinin saptanmasının etkili olacağı öngörüsü oluşturmaktadır. Bu noktada özellikle kırsal kimliği oluşturan, geleneksel yerleşim dokusu, ürün deseni, doğal kaynak değerleri gibi özelliklerin etkisiyle oluşan arazi kullanım biçimleri tanımlanarak, bunlara uygun stratejiler geliştirmek gerekmektedir. Amaç yerel değerleri dikkate alarak yöre halkının yaşam kalitesinin iyileştirilmesi odaklı bir yaklaşımın geliştirilmesidir. Bu amaçla; Trakya Bölgesi Tekirdağ İli Şarköy İlçesi örneğinde, arazi kullanım biçimlerinin (tarım, ticaret, turizm vb) kırsal kalkınma konusundaki etkinliği irdelenecektir. Çalışmada, arazi kullanım biçimlerine yönelik sorunlar/problemler, potansiyeller/fırsatlar ve gelişme olanakları çizelgeler şeklinde değerlendirilecektir. Çalışma arazi gözlemleri ve literatür bilgileri ile desteklenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal alan, kırsal kalkınma, turizm, Şarköy

Target Determination in Rural Development Approach: Example of Sarköy District

Abstract

The main framework of this study is formed by the foresight which claims that the determination of strategic planning goals by considering the regional potentials will have influence over the rural development process.
At this point, it is necessary to develop appropriate strategies by defining the forms of land use which are formed by the influence of features that form rural identity such as traditional settlement texture, product pattern and natural resource values. The aim is to develop an approach that focuses on improving the quality of life of local people, by considering local values. For this purpose; the effectiveness of land use patterns (agriculture, commerce, tourism etc.) in rural development will be examined in the example of Şarköy District of Tekirdağ in Thrace Region. In the study, problems, potentials/opportunities and development opportunities regarding land use patterns will be presented and assessed as charts. The study will be further supported by field observations and literature review.

Keywords: Rural area, rural development, tourism, Şarköy

Abstract 75

Kırsal Turizm için Vizyon Geliştirmek: Bursa Orhangazi Planlama Bölgesi Üzerine Bir Değerlendirme

Gül SAYAN ATANUR, Anıl AKIN TANRIÖVER
Bursa Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Metropollerde gelişen doğadan kopuk yaşam tarzıyla birlikte artan ulaşılabilirlik, doğal ve keşfedilmemiş alanlara karşı büyük bir merak doğurmuştur. Bu durumun, bir zamanların tarımsal üretime ve doğaya ev sahipliği yapan kırsal alanını tahrip ettiğine ve hatta bu mekanları turistlere hizmet eden simülasyon mekanlarına dönüştürdüğüne ilişkin çok sayıda eleştiri bulunmaktadır. Ancak bir diğer yandan, geçmişte kitlesel turizm deneyimini yaşayan Akdeniz havzası ülkelerinde kırsal turizm kavramının birer kırsal planlama aracı olarak kullanıldığı olumlu örneklerle de karşılaşılmaktadır.

Bu çalışmada Bursa-İzmir otoyolu üzerinde bulunan ve otoyolun hizmete açılası sürecinde hızlı bir kentleşme sürecine ve rekreasyonel talebe maruz kalmaya başlayan Orhangazi Planlama Bölgesi ile ilgili oluşan turizm talebinin bir kırsal planlama aracı ve vizyonu olarak değerlendirme potansiyeli tartışılmıştır. Bu kapsamda özel mahsul alanlarına sahip olması nedeni ile yeni sanayi bölgelerinin oluşumuna izin verilemeyeceği belirtilen Orhangazi planlama bölgesi ile ilgili mevcut üst ölçekli planlama kararları, bölgedeki arazi örtüsünün değişme eğilimleri, turizm potansiyelini oluşturan öğeler ortaya konulmuş ve olası kırsal turizm çalışmaları için geliştirilebilecek vizyon kararları tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Orhangazi, Kırsal Turizm, Kırsal Planlama, Vizyon

Developing a Vision for Rural Tourism: An Evaluation on Bursa Orhangazi Planning Region

Abstract

Increased accessibility and the nature-free lifestyle in the metropolis has created a great curiosity against the natural and undiscovered areas. There is a lot of criticism about the fact that this has destroyed the rural area which once housed agricultural production and nature, and even transformed these places into simulation sites serving tourists. On the other hand, however, there are also positive examples of rural tourism being used as a rural planning tool in the Mediterranean basin countries that have experienced mass tourism in the past.

The tourism demand occured in Orhangazi Planning Region which is located on Bursa-İzmir highway and started to be exposed to a rapid urbanization process and recreational demand has been discussed as a means of evaluation potential as a rural planning tool and vision. In this context, the existing large-scale planning decisions regarding the Orhangazi planning region which means that it can not be allowed to form new industrial zones because of having special crop fields, the changing tendency of the land cover, the items that constitute the tourism potential, and the vision decisions that can be developed for possible rural tourism activities have been discussed.

Keywords: Orhangazi, Rural Tourism, Rural Planning, Vision

Abstract 76

Kocaçay Deltası'nın Doğal Peyzaj Özellikleri ve Rekreasyonel Kullanım Olanaklarının Belirlenmesi

Abdullah Ömer AKMAN[1], Ziynet YİĞİT[1], Merve ALKAN[1], Aysun ÇELİK[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

İnsan müdahalesinin bulunmadığı alanlar olan doğal peyzajlar, rekreasyonel faaliyetler için en çok tercih edilen alanlardır. Doğal peyzajların sürekli bir şekilde korunabilmesi için, bu alanlarda yapılan turizm ve rekreasyon faaliyetlerinin bilinçli kişilerce, planlı organizasyonlar kapsamında yapılması gerekmektedir. Ancak mevcut uygulamalar doğal alanları tahrip etmekte ve bu alanların ekolojik, ekonomik, turizm, rekreasyonel, doğal estetik değerlerini düşürmektedir. Bursa ilinin önemli doğal peyzaj alanlarından birisi Kocaçay Deltasıdır. Delta; Marmara Denizinin güney kıyısında yer almakta ve göl, bataklık, kumul, longoz ormanından oluşmaktadır. Bu alan sahip olduğu doğal ve kültürel peyzaj zenginlikleri ile hem rekreasyonel kullanımlar için çekici bir alan hem de "Birinci Derecede Doğal Sit" statüsünde korunan bir alandır.
Bu çalışmanın amacı; Kocaçay Deltası'nın koruma kültürü esasına dayalı olarak rekreasyonel kullanım olanaklarını belirlemektir. Böylece, plansız yapılan rekreasyonun Kocaçay Deltası'nın doğal peyzajı üzerindeki geri dönüşü olmayan etkilerini önlemek ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır. Çalışma kapsamında Kocaçay Deltası doğal ve kültürel peyzaj özellikleri verilerinden yararlanılarak mevcut durum analiz edilmiştir. Elde edilen veriler ve yapılan analizler sonucunda Kocaçay Deltası'nın rekreasyon yönetimine katkı sağlayacak rekreasyon fonksiyon haritası oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kocaçay Deltası, Doğal Peyzaj, Rekreasyon, Fonksiyon Haritası.

Determination of Natural Landscape Features and Recreational Use Possibilities of Kocaçay Delta

Abstract

Natural landscapes, areas where human intervention is absent, are the most preferred areas for recreational activities. In order to maintain natural landscapes permanently, tourism and recreational activities in these areas need to be done consciously and within the scope of planned organizations. However, existing practices are destroying natural areas and reduce the ecological, economic, tourism, recreational and natural aesthetic values of these areas. One of the important natural landscapes of Bursa province is Kocaçay Delta. Delta; It is located on the southern coast of the Marmara Sea and consists of lakes, swamps, sand dunes and longoz forests. This area is an area of natural and cultural landscapes with an attractive area for recreational uses as well as a protected area under the status of "First Degree Natural Site".
The purpose of this study is; It is to determine the possibilities of recreational use based on Kocaçay Delta's conservation culture principle. Thus, the unplanned recreation is to prevent and sustain the irreversible effects of the Kocaçay Delta on its natural landscape. In the scope of the study, the present situation was analyzed by using Kocaçay Delta natural and cultural landscape features data. As a result of the obtained data and the analyzes made, a recreation function map was created to contribute to the recreation management of Kocaçay Delta.

Keywords: Kocaçay Delta, Natural Landscape, Recreation, Function Map.

Abstract 77

Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü Öğrencilerinin "Kültür Turizmi" Algısı

Aytaç TOPTAŞ, Melahat YILDIRIM SAÇILIK
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Dünya Turizm Örgütü verilerine göre kültür turizmi, en fazla gelişme gösteren turizm çeşitleri arasında yer almaktadır. Kültür turizmi, bir toplumun alışkanlıklarını, kendi yaşam alanlarındaki soyut ve somut özelliklerini deneyimlemek için yapılan seyahatlerdir. Bu açıdan bir toplumun kültürünün korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için turizm sektörü aktörleri büyük önem arz etmektedir. Çalışmanın amacı, turizm sektöründe aktif bir şekilde görev alacak olan Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü önlisans öğrencilerinin, kendi kültürel değerlerinin farkında olup olmadıklarını tespit etmek ve gelecekte kültürel değerleri yayma konusundaki düşüncelerini belirlemektir. Çalışmada nitel araştırma desenlerinden "olgubilim" (fenemonoloji) deseni kullanılmıştır. Araştırmada veri elde etmek amacıyla Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü önlisans öğrencileri ile odak grup görüşmesi yapılmış ve elde edilen verilerin analizinde içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Analizler sonucunda görüşmeye katılan öğrencilerin % 25'inin yaşadıkları yörenin kültürel değerlerinin farkında olmadıkları ve kültür turizmi bilgilerinin yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Görüşmeye katılan öğrencilerin % 75'inin yaşadıkları yörenin kültürel değerlerinin farkında olduğu ve çeşitli aktiviteler ile kültürlerini yayma düşüncelerinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dünya Turizm Örgütü, Kültür turizmi, Önlisans Öğrencileri, Turizm, Turizm Otel İşletmeciliği Bölümü

The Perception Of The Associate Degree Students of Tourism and Hotel Management Department To "Cultural Tourism"

Abstract

According to the Word Tourism Organization, cultural tourism is among the most developed tourism varieties. Cultural tourism is a travel made to experience the habits of a community, the absract and concrete features of their own living areas. In this respect, tourism sector actors are great importance for the preservation and sustainability of the culture of a society. The aim of the study is to determine whether the associate degree students of Tourism and Hotel Mananagement Department who will actively act in the torism sector, are aware of their cultural values and what tehir ideas about dissaminating cultural values. In the study, phenomenology design which is one of the qualitative research methods was used. In order to obtain data in the research, focus group interview was made with the associate students of Tourism and Hotel Management Department and analysis method was used in the analysis of the obtained data. As a result of the analysis, it has been determined that 25% of the students who participated in the interview were not aware of the cultural values of the region they have lived and the their information about cultural tourism, was inadequate. It has been determined that 75% of the interviewed students are aware of the cultural values of the region they lived and that they have some ideas of spreading cultures whit various activities.

Keywords: World Tourism Organiztion, Cultural Tourism, Associate Degree Students, Tourism, Tourism and Hotel Mananagement Department

Abstract 78

Finansal Kiralama (Leasing): Marmaris' Teki 4 Ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulanması

Doğan KUTUKIZ, Emine ÖZDEK
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Aristo'nun ''zenginlik bir şeye sahip olmaktan çok onu kullanmakta yatar'' düşüncesi, leasing tekniğine paralel bir görüşü sergilemektedir. Verimi bu boyutta değerlendirdiğimizde, bir malın mülkiyeti yerine kullanımından sağlanan yarar verim ile daha yakından ilgilidir. Verimlilik ve karlılık sağlamak için işletmeler ve özellikle de turizm işletmeleri kullandıkları mallardan ne düzeyde ve ne boyutta yaralandıkları büyük önem arz etmektedir. Bu önem doğrultusunda turizm işletmelerinin son trendleri takip etme zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Trendler hızla değiştiği için malların satın alınmasından çok kiralanması turizm işletmeleri için önemle üzerinde durulması gereken konulardan biridir. Ülkeler bazında değerlendirdiğimizde ise leasing tekniğinin ülke ekonomilerine büyük katkı sağladığı görülmektedir. Ülkemiz açısından değerlendirildiğinde 2018 yılında leasing işlem hacminin iki kat büyüyeceği düşünülmektedir. Bu durumda leasing tekniğinin turizm işletmeleri tarafından daha fazla üzerinde durulması gereken bir konu olması gerekmektedir.
Çalışmada leasing turizm işletmeleri ve otel işletmeleri açısından değerlendirilmiş ve son yılların leasing verileri ele alınmış, Marmaris'te bulunan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin leasingi tercih nedenleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Leasing, Turizm İşletmeleri, Marmaris

Fınancıal Leasıng (Leasıng): Application 4 And 5 Stars In Hotel Businesses In Marmarıs

Abstract

Aristotle's view "wealth is in using it rather than having something'' is parallel to the leasing technique, in the sense that. When efficiency is assessed at this dimension, the benefit of using a property instead of ownership is more closely related to efficiency. In order to ensure productivity and profitability, it is very important for the enterprises and especially the tourism enterprises to determine from what level they use and what size they use. In line with this importance, the necessity of following latest trends of tourism enterprises arises. Since the trends are changing rapidly, it is one of the issues that should be emphasized very much for the tourism enterprises that the rent is much from the purchase of the goods. On the other hand, leasing technology is seen to contribute to the country's economy. When considered from the perspective of our country, it is thought that the leasing transaction volume will be doubled in 2018. In this case, the leasing technique needs to be a subject that should be more emphasized by tourism enterprises.
In the study, leasing tourism enterprises and hotel management were evaluated and leasing data of the last years were handled. The reason why four and five star hotels in Marmaris were preferred to leasing was investigated.

Keywords: Leasing, tourism Businesses, Marmaris

Abstract 79

Uluslararası Alan Dizinlerinde Yer Alan Kırsal Turizm Konulu Makalelerin Bibliyometrik Profili

İsmail KIZILIRMAK, Leyla ŞİŞİK
İstanbul Üniversitesi, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Doğal çevre, günümüz dünyasında sanayi, nüfus artışı, endüstriyel kirlilik ve şehirleşme gibi nedenler ile zarar görerek tahrip olmaktadır. Bu olumsuz etkilere karşılık, özellikle gelişmiş ülkelerdeki insanlarda oluşan çevre bilinci, çevre korumanın öneminin anlaşılmasına katkı sağlamaktadır. Bu bilinç, turizm sektöründe de önemli bir çekicilik unsuru olan çevre ve çevresel değerlerin daha çok önemsenmesi, çevreye değer veren ve çevreyi koruyan ürünlerin tercih edilmesi gibi farklar yaratmaya başlamıştır. Tüketici talebinde gözlenen bu değişimler turizm işletmelerinin de dikkatini çekmiş ve sektörde, çevresel değerleri koruyan ve sürdürülebilirliğine hizmet eden yeni turizm yaklaşımlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Genel olarak doğa temelli turizm denilen ve kırsal turizm başta olmak üzere zaman zaman, eko turizm, yeşil turizm, çiftlik turizmi, doğa turizmi, ekolojik turizm ve tarım turizmi gibi adlarla da anılan birçok turizm çeşidi ortaya çıkmıştır. Konu ile ilgili turizm sektöründe yapılan uygulama boyutlu çalışmaların yanı sıra akademik alanda da kırsal turizm konusu güncel hale gelmiş ve birçok çalışma yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir.

Bu çalışmada "Kırsal Turizm" kavramının ortaya çıktığı 1980'li yıllardan başlayarak günümüze kadar olan tarih içerisinde Web of Science (WOS) kapsamında Social Science Citation Index'te (SSCI) dizinlenen ve konu başlığı içerisinde "kırsal turizm" kavramı geçen 349 makaleye ulaşılmıştır. Yapılacak olan bibliyometrik analizle kırsal turizm ile ilgili bu makalelerin genel özelliklerini, konunun boyutlarını, hangi ülkelerde yoğunlukla ele alındıklarını belirlemek ve bu çalışmaların İlgili alanyazındaki gelişimine dair ipuçları edinmek amaçlanmaktadır. . Elde edilen tüm bu bulguların, alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Bibliyometrik analiz, Turizm yazını, Yazın taraması

Abstract 80

Manisa İlinde Bulunan Önemli Ekolojik ve Kırsal Turizm Değerlerinin Tanıtılması ve İrdelenmesi

Serdar MERSİNLİ[1], Hüseyin Ersan ERDURAN[1], Necla ÇAĞLARIRMAK[2], İlkin ŞİRVANLI[1]
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarımsal Bilimler ABD, Yüksek Lisans Programı, Manisa
Manisa Celal Bayar Üniversitesi,Saruhanlı Meslek Yüksekokulu Manisa
Presentation Preference: Oral

Özet

Manisa İlimiz hem tarım hem de sanayi de gelişmişlik gösteren nadide illerimizden bir tanesidir. Ekolojik koşulları, Akdeniz iklimine sahip olması ve endemik bitkileri ile ekolojik ve kırsak turizmde de gelişme göstermelidir. Bunlardan bir tanesi 1656 yılık yaşına rağmen Dünyada meyve veren en eski zeytin ağacıdır. Manisa Kırkağaç ilçesi Bakır Kasabasında bulunur. Anıt ağaç olarak tescillenmiştir. Kırkağaç'ta hem tarımsal yönden hem de tarihi yönden önem ve özelliği olan taşıyan ürün Kırağaç Kavunu yetişir. Akhisar İlçesi, antik Thyateira kentinin üzerine kurulmuştur. Thyateira Kilisesi'nin bulunduğu yerdir. Manisa ilinde çok çeşitli ve yüksek miktarda tarım ürünleri üretmektedir ve kurutmalık üzüm, sofralık üzüm, sofralık zeytin ve hindi üretiminde ülke birincisidir. İlin en önemli tarımsal ürünü olan üzüm, toplam Türkiye çekirdeksiz kuru üzüm üretiminin % 85'ini karşılamaktadır. Ekolojik ve doğa koşulları yan gelir olarak kırsal turizmi destekler niteliktedir. Bazı bölgeleri ormanlıktır ve halıcılık yapılmaktadır. Yüksek rakımlara da ulaşılmaktadır. Spil dağı çok çeşitli endemik bitki örüsü ile ekolojik turizme açılmaya uygundur Mesir Macunu tarihi çok eskilere dayanan, tedavi edici olarak çok çeşitli baharatlardan oluşan fonksiyonel özelliklere sahip tarihi bir üründür. Bu arada Merkez Efendi'yi de anmak gerekir. Bu makalede kırsal turizm potansiyeline hizmet edecek olan Manisa'nın önemli değerleri tanıtılacak ve irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Manisa İli, ,Ekoloji, Mesir, sağlık, Ağaç, Antik city, antik kent, tarım, ekonomi

Introducing and Examination of Important ecological and Rural Tourism Values Those found in Manisa Region

Abstarct

Manisa Region is one of the eligible cities where development in both agriculture and industry. It should show development in ecological and rural tourism since posses Mediterranean climate and endemic plants. One of them is although it was 1656 years old, the oldest olive tree in the World, which had given fruit. There is in the Kırkağaç Town of Manisa. It was identified as historical tree. "Kırkağaç melon" has both with its agricultural and historical importance. Akhisar town was established on the antic Thyateira city. Thyateira Church places in this antic city. Agricultural products are produced in large scale and high quantities in Manisa region is the first in production of fresh grape and olive and turkey in the country. Manisa Provides 85 % sultanas production of Turkey, that is the most important product the region. The ecological properties and nature conditions support rural tourism as additional incoming. Some of places have forests and manufactured carpenter. There are the high attitudes. Spil Mountain is to open ecological tourism with its many of endemic plants. Mesir maccun is historical product that a had been manufactured many years ago and it has sorts of spices as curing agent and has functional properties. Meanwhile it is necessary to remember Merkez Efendi. In this article, It will be introduced and examined significant values of Manisa those will have been served to rural tourism potential.

Keywords: Manisa Region, Ecology, Mesir, health, Tree, Antic City, Agriculture, economy

Abstract 81

Kırsal Turizmde Kadın Girişimciliğin Yeri ve Önemi

Mehmet KAPLAN, Mustafa ÖZYÜCEL, Berna TURAK KAPLAN
Süleyman Demirel Üniversitesi Ş. Karaağaç MYO
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizm kırsal kültür odağında doğal çevre ve tarımsal yapıyla bütünleşen sürdürülebilir entegre bir turizm türü olarak değerlendirilir. Kırsal turizm, kadının çalışmasına dayanan bir turizm türü olarak, kadına istihdam yaratarak toplumsal kalkınmaya destek vermektedir. Kadın, kırsal turizmde hem ürünlerin hazırlayıcısı hem sunucusu durumundadır. Dolayısıyla kadınların girişimcilik faaliyetlerinde yer alması ve girişimcilik faaliyetlerinin yönlendiricisi olması kırsal turizmin gelişimi açısından önemli olmaktadır. Bu çalışma kırsal turizmde kadın girişimciliğinin yerini ve önemini tartışmaya yönelik bir değerlendirmedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, kadın, kadın girişimciliği.

The Place and the Importance of Women Entrepreneurshıp in Rural Areas

Abstract

Rural tourism is regarded as a sustainable integrated tourism type integrated with the natural environment and agricultural environment at the rural culture center. Rural tourism supports to social development as a type of tourism based on the work of women by creating employment for women. Women are both producers and presenters of products in rural tourism. Therefore, women's involvement in entrepreneurial activities and being the directors of entrepreneurial activities are so important for development of rural tourism. This study is an evaluation to discuss the importance and place of women's entrepreneurship in rural tourism.

Keywords: Rural tourism, Woman, Woman entrepreneurship.

Abstract 82

Yavaş Şehirlerde Yöresel Gastronomik Öğelerin Kırsal Kalkınmaya Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Göynük Yöresi Örneği

Mehmet SARIOĞLAN, Talha Serdar SEZEN
Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Yöresel gastronomik öğeler, ilgili yörelerin kalkınmasında önemli bir faktör olarak ağırlığını arttırmaktadır. Özellikle yavaş şehir ünvanını alan yörelerde bu nitelik daha da etkin bir şekilde varlığını sürdürmektedir. Ancak bu varsayımın bilimsel çalışmalarla desteklenmesi öngörülmektedir. Buradan hareketle yapılan bu çalışmanın amacı 2017 yılında yavaş şehir (Cittaslow) ünvanı alan Bolu ilinin Göynük ilçesinde yöreye özgü yiyecek ve içecek öğelerinin kırsal kalkınmaya etkisini araştırmaktır. Çalışma alan araştırması yöntemi ile yapılmıştır. Alan araştırmasının temel amacı turistlerin Göynük ilçesine ait yöresel gastronomik öğelere olan motivasyonlarını ölçmektir. Bu amaca ulaşabilmek için yöreye gelen turistler ile yapılan anket çalışması aracılığıyla veriler toplanmıştır. Bölgeyi ziyaret eden 446 turist ile yapılan anket çalışması sonucunda, turistlerin kayda değer bir kısmının yöreye seyahatlerinde gastronomik öğelerin önemli bir motivasyon kaynağı olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: CittaSlow, Göynük, Kırsal Gastronomik Kalkınma, Yavaş Şehir.

A Research Towards The Influence of Local & Gastronomical Items to Rural Development in Slow Cities: Example of Göynük Area

Abstract

Indigenous gastronomical items are becoming one of the foremost facts upon the development of regions. Especially, this characteristic exists more effectively in the regions which are titled as CittaSlow (slow city). However, it is envisaged that this assumption needs to be supported by scientific studies. In this context, this study has been conducted to investigate the influences of local foods and beverages to the rural development in the county of Göynük/Bolu which has been titled as “CittaSlow” in 2017. The study has been conducted with the method of field research. The main goal of this field research is to measure the visitor’s motivation on indigenous gastronomical items of Göynük region. Questionairre method has been conducted on tourists and the data have been collected in order to achieve this goal. With the results of questionairre method which is conducted on 446 tourists, it has been determined that gastronomic items are important sources of motivations for the majority of tourists in their visits in a region.

Keywords: CittaSlow, Göynük, Rural Gastronomical Development, Slow city

Abstract 83

Kırsal Turizmin Gastronomi Turizmi Üzerine Etkileri İle İlgili Bir Çalışma; Trabzon Hurması Örneği

Mehmet SARIOĞLAN, Nebahat Seda MANAVGAT
Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm, günümüzde büyük bir kitlesel ve toplumsal faaliyet olarak kabul edilmesine rağmen kendi içerisinde de birçok alternatif türlerini ortaya çıkarmıştır. Alternatif turizm faaliyetleri içerisinde öne çıkan alanlardan birisi de, gastronomi turizmi olarak görülmektedir. Yiyecek ve içecek turizmi, turizm alanında son yıllarda birçok çalışmaya konu olmaktadır. Bu çalışmada Trabzon Hurmasının kırsal turizm ürünü olarak farkındalığını ortaya çıkarmak, günlük yeme ve içme yaşamında yer edinmesini sağlamak ve gelecek çalışmalara kaynak teşkil etmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede çalışma kırsal turizm - gastronomi ilişkisi ve Trabzon Hurmasının çeşitlendirilmesi, yapılışı, yararları olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. Sonuç olarak; Trabzon Hurması çeşitli şekillerde kullanılarak menüye kazandırılmış ve literatüre katkı sağlamak varsayımı doğrultusunda gastronomi turizminin geliştirilmesi tetiklenebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi Turizmi, Kırsal Turizm, Trabzon Hurması.

A Study Related To The Impression of Rural Tourism Upon Gastronomy Tourism: An Example of Trabzon Palm

Abstract

Tourism has revealed its own alternatives although it is considered as a massive and communal activity at the present time. One of the prominent field of alternative tourism activities is considered as gastronomy tourism. Food&Beverage tourism, have been subjected to many studies in recent years.In this study we purposed to find out the awareness of Trabzon palm as a rural tourism product, provide to gain a seat in Daily food &beverage life and constitute references to other studies. In this context, The study is composed of two chapters as relation between tourism-gastronomy, and the other chapter includes the diversification, producing process and benefits of Trabzon palm. As a result, Trabzon palm has been brought into menus by used in different ways and also the development of gastronomy tourism will be enable to be triggered in accordance with a contribution to literatur.

Keywords: Gastronomy Tourism, Rural Tourism, Trabzon Palm

Abstract 84

Alternatif Turizm Türleri Konulu Bir Durum Değerlendirmesi: Bursa Umurbey Köyü

Merve ALKAN[1], Ziynet YİĞİT[1], A.Ömer AKMAN[1], Aysun ÇELİK[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Bursa ili Gemlik ilçesine bağlı bir yerleşim olan Umurbey, Bursa'daki en eski Osmanlı Köylerinden birisidir. Türkiye Cumhuriyeti'nin 3.Cumhurbaşkanı Celal Bayar bu köyde doğmuş ve büyümüştür. 3.Cumhurbaşkanı Celal Bayar'ın anıt mezarının yanı sıra, bu köyde Celal Bayar Vakfı tarafından tesis edilmiş olan müze, kütüphane, sinema ve sergi salonu yer almaktadır. Köy, doğal ve kültürel zenginleri ile alternatif turizmin birçok türü için potansiyel bir alandır ancak yeterince tanınmamaktadır. Bu çalışmanın amacı; Umurbey'in doğal ve kültürel değerlerini turistik faaliyetlere katmak, bu alanın tanıtılmasına katkı sağlamak ve böylece Umurbey'de alternatif turizmin alt yapısını geliştirmektir. Bu amaçla yürütülen çalışmada, veri toplama-analiz-sentez-değerlendirme sırasını izleyen durum saptayıcı araştırma yapılmış ve mevcut durumun alternatif turizm türleri ile ilişkisi kurulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Umurbey, Alternatif Turizm, Doğal Peyzaj, Kültürel Peyzaj

Assessment Of The Situation On Alternatıve Tourısm: Umurbey Vıllage In Bursa

Abstract

Umurbey, a settlement which is loyal to the Gemlik district of Bursa, is one of the oldest villages in Bursa. Celal Bayar, the third president of the republic of Turkey, was born and raised in this village. Beside the mausolea of the third president Celal Bayar, the village containes a museum which is founded by the Celal Bayar foundation, a library, a cinema and an exhibition hall. With its natural and cultural riches the village has potential for many types of alternative tourism but isnt known enough. The aim of this study; integrating the natural and cultural riches of Umurbey to touristic activities, making contributions to advertising the place and so developing the basis for alternative tourism. For that purpose a survey of situation determination was made in the order of data collection-analysis- syntheses-consideration and the current situation was familiarised with alternative tourism types.

Keywords: Umurbey, Alternative Tourism, Natural Landscape, Cultural Landscape

Abstract 85

Burhaniye'nin Yelken Sporu Potansiyeli ve Yöre Kalkınmasına Etkileri

Meziyet NARİN[1], Neslihan İNANÖZ[2], Ferhat TEMELLİ[3]
[1]Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Meslek Yüksekokulu, Balıkesir
[2]Balıkesir Üniversitesi Havran Meslek Yüksekokulu,Balıkesir
[3]Burhaniye Yelken Kulübü, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Doğal kaynakların bilinçsizce kullanıldığı turizm yörelerinde, denize yönelik aktivitelerin artırılması ile kara kaynaklı kirleticilerin engellenmesi için yatırımların da artacağı düşünülmektedir. Bu aktivitelerden birisi de her yaş ve özellikte bir turist profiline hitap eden yelken sporudur. Sözkonusu deniz sporu bir çekicilik faktörü olarak yelken turizminin gelişmesine olanak sağlayarak bölgenin turizm sezonunun da uzatılmasında itici güç oluşturacaktır. Bu çalışmanın amacı, Edremit Körfezi'nde yelken turizminin gelişmesi ve uluslararası yelken yarışlarına ev sahipliği yapılabilmesi için gereksinim duyulan unsurların ortaya konmasıdır. Araştırma, Balıkesir ili Edremit Körfezi'nde yer alan Burhaniye İlçesi'nde yürütülmüştür. Çalışmanın veri toplama sürecinde, nitel araştırma yöntemlerinden biri olarak kabul edilen derinlemesine mülakat yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada Burhaniye'nin yelken turizmi potansiyelinin belirlenmesi ve uluslararası yelken yarışlarına ev sahipliği yapabilmesi için gereken unsurların birincil ve ikincil kaynaklar yardımıyla belirlenmesinin ardından, bu unsurlardan hangilerinin öncelikli olduğuna dair Türkiye Yelken Federasyonu yetkililerinden puanlama yapmaları talebinde bulunulmuştur. Ardından, Burhaniye'deki uzmanlara bu unsurların her birinden Burhaniye'nin kaç puan alabileceği sorulmuştur. Böylelikle, Burhaniye'nin yelken turizmi potansiyelinin hangi düzeyde olduğu uzman görüşleri ile ortaya çıkarılmıştır. Bu puanlandırmanın ardından, ilçenin idari ve mülki yetkilileriyle konunun hukuki, ekonomik ve sosyal boyutu hakkında fikir alışverişinde bulunulması ile çalışmanın tamamlanması hedeflenmiştir. Sonuç olarak, Edremit Körfezi'nde yer alan, Burhaniye halkının denizcilik kültürünün geliştirilmesi için eğitilerek bilinç düzeyinin arttırılması sağlanıp, deniz turizm mevsiminin uzatılarak istihdam olanaklarının arttırılması mümkün olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Burhaniye, Edremit Körfezi, yelken Sporu, yelken turizmi

The Sailing Potential of Burhaniye and its Effects to the Development of Region

Abstract

In the tourism areas, where the natural resources are being used senselessly, it is thought that we can increase the enterprises by reducing the land-resourced pollutants and increasing the sea activities. One of the activities is sailing which appeals to every type of tourist and people of all ages. It will be a driving power to prolong the tourism season, which is an attractive factor, by enabling the development of sailing. This survey's aim is to reveal the needs of sailing sport in Edremit Gulf to host an international sailing race and to develop the sailing tourism. The study takes place in Balıkesir's Edremit Gulf. In the data collection process we used that the depth-interview which is one of the qualitative research techniques. In the survey we identified the factors by the help of primary and secondary sources that Burhaniye needs to host the international sailing race. And then we wanted Turkey Sailing Federation Authority to grade which one was primary. And then it was asked to the experts in Burhaniye what grade Burhaniye could get. Thus it revealed the level of Burhaniye's sailing tourism potential by experts. After this grading we completed survey by exchanging ideas with the executive and civil authority about legal, economical and social aspects of the city. As a result it can be increased the conscious level by educating the people of Burhaniye about sea culture in Edremit Gulf. It can be possible to prolong the sea tourism by increasing the employment opportunities.

Keywords: Burhaniye, Edremit Gulf, Sailing Sport, Sailing Tourism

Abstract 86

Bursa İli İznik İlçesinin Peyzaj Değerleri ve Rekreasyon Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

Ziynet YİĞİT[1], A. Ömer AKMAN[1], Merve ALKAN[1], İhsan ÖCAL[1], Aysun ÇELİK[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Rekreasyon; yenilenme, yeniden yaratılma veya yeniden yapılanma anlamına gelen Latince recreation kelimesinden gelmektedir. Türkçe karşılığı yaygın bir şekilde boş zamanı değerlendirme olarak kullanılmaktadır. Gelişen turizm sektöründe doğal, tarihi ve kültürel değerlere sahip yerleşimler turizm ve rekreasyon akvitelerinin gelişmesinde önemli bir paya sahiptir. Rekreasyon ve turizm aktiviteleri aynı çevre ve olanakları kullandıkları için, bu ikisi arasında kesin bir sınır ya da ayrım yoktur. Bursa ilinin ilk yerleşim alanlarından biri olan İznik, önemli bir tarihi kent olup İznik Gölü kıyısında yer almaktadır. Bu alan sahip olduğu doğal ve külterel peyzaj zenginlikleri ile Bursa ilinin yanı sıra, yakın çevredeki illerde yaşayan insanların da rekreatif gereksinimlerini karşılamaktadır.
Bu çalışmada amaç; Bursa İlinin İznik İlçesi ve İznik Gölü'nün doğal ve kültürel peyzaj değerleri doğrultusunda rekreasyon potansiyelini Gülez'in 1990 yılında geliştirmiş olduğu rekreasyon potansiyeli değerlendirme yöntemi ile belirlemektir. Çalışma kapsamında İznik'in doğal peyzaj özelliklerinden topografya, jeoloji, meteorolojik ve iklimsel veriler, hidrolojik veriler ile flora ve fauna verilerinden yararlanılmıştır. Kültürel peyzaj özelliklerinde sosyo-ekonomik ve demografik yapı, ekonomik yapı, tarım ve hayvancılık, turizm, balıkçılık ve avcılık, tarihsel gelişim, yerel özellikler gibi verilerden yararlanılarak mevcut durum Gülez Yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda bu alanın önemli bir rekreasyon kaynak değerine sahip olduğu sayısal verilerle elde edilmiştir. Ayrıca, önemli bir doğal kaynağa sahip olan bu alanın korunması, yöre halkının bu konu hakkında bilinçlendirilerek rekreasyonel planlamaların hazırlanması, bunların uygulanmasının ardından da ziyaretçilere açılması önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İznik, İznik Gölü, Peyzaj Değerleri, Rekreasyon, Gülez Yöntemi

A Research on the Determination of Landscape Values and Recreation Potential of İznik District of Bursa Province

Abstract

Recreation; Comes from the Latin recreation clause which means renewal or regeneration. Provision of Turkish language is widely used as leisure time evaluation. In the developing tourism sector, settlements with natural, historical and cultural values have an important share in the development of tourism and recreational facilities. As recreation and tourism activities use the same environment and facilities, there is no definite boundary or distinction between these two. Iznik, one of the first settlement areas of Bursa Province, is an important historical city and is located on the shores of Iznik Lake. This area meets the recreative needs of the people living in the neighboring provinces as well as Bursa province with its rich natural and cultural landscapes. In this study; The recreation potential of the Iznik District of Bursa Province and the Iznik Lake, which Gülez developed in 1990 in terms of natural and cultural landscaping values, has been determined by the potential recreation method. Within the scope of the study, topography, geology, meteorological and climatic data, hydrological data, flora and fauna data were taken from natural landscape features of İznik. The present situation has been analyzed with Gülez Method by using data such as socio-economic and demographic structure, economic structure, agriculture and animal husbandry, tourism, fishing and hunting, historical development, local characteristics in cultural landscape features. As a result of the study, numerical data is obtained that this field has a significant recreational resource value. In addition, it is proposed to protect this area, which has an important natural resource, to raise the awareness of the local people about this subject and to prepare recreational plans and to open them to visitors after their implementation.

Keywords: Iznik, Iznik Lake, Landscape Values, Recreation, Gulez Method

Abstract 87

Muğla/Ortaca İlçesinin Kırsal Turizm Potansiyelini Değerlendirmeye Yönelik Bir SWOT Analizi

Fatih ERCAN, Taner DALGIN, Onur ATAK
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksekokulu, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizmin, son yıllarda deniz-kum-güneş üçlüsünün oluşturduğu klasik tatil konseptine alternatif arayan turistler için önemli bir seçenek olarak ön plana çıktığı görülmektedir. Bu noktadan hareketle, destinasyonların sahip olduğu kırsal turizm potansiyelinin belirlenerek çeşitli yönlerden incelenmesi, bu potansiyelin kullanılabilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, ulusal ve uluslararası alanda önemli bir turizm destinasyonu olan Muğla ili sınırları içerisindeki Ortaca ilçesinin kırsal turizm potansiyeli değerlendirilerek, güçlü-zayıf yönleri ile tehdit ve fırsatların ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu bağlamda öncelikle, literatür taraması yapılarak kırsal turizm hakkında kavramsal bilgilere yer verilmiştir. Daha sonraki bölümde, Ortaca ilçesi hakkında bilgilere yer verilmiş ve Ortaca ilçesinin kırsal turizm potansiyeli değerlendirilmiştir. Nar ve narenciye gibi önemli tarımsal ürünlerin üretildiği ulaşımı kolay tarımsal alanlara sahip olması Ortaca ilçesinin kırsal turizm açısından önemli bir güçlü yönü olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca, Dalaman havalimanına yakın konumu ve ikliminin elverişli yapısı Ortaca'nın kırsal turizm açısından güçlü yönleri arasında sayılabilir. Bölge halkının kırsal turizm konusunda yeterince deneyime sahip olmaması ve yerel yatırımcıların kırsal turizm konusundaki girişimlere yeterince sıcak bakmaması Ortaca'nın zayıf yönleri arasında sayılabilir. Kırsal turizm ve yerel yaşantı konusunda artan ilgi ve yeni destinasyon arayışları, Ortaca ilçesi için gelecekte fırsat oluşturabilecek bir unsurdur. Bunun yanında, yakın konumdaki Fethiye gibi kırsal turizm anlamındaki çekiciliklere sahip destinasyonların gelecekte daha fazla ön plana çıkması Ortaca bölgesine olan talebi olumsuz etkileyecek bir unsur olarak düşünülebilir. Bu nedenle Ortaca bölgesindeki kırsal turizm faaliyetlerinin daha fazla agro-turizm üzerine odaklanması daha doğru bir yaklaşım olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Ortaca, SWOT Analizi.

A SWOT Analysis to Evaluate Rural Tourism Potential of Mugla / Ortaca District

Abstract

Rural tourism is seen as an important option in recent years for the tourists whose seek alternative instead of classical holiday concept including sea-sand-sun. From this viewpoint, it is matter to determine and analyse rural tourism potential of destinations from various aspects for using this potential and diversification of tourism. In this study, it is aimed that evaluating rural tourism potential and revealing strong-weak aspects along with opportunities and threats about rural tourism of Ortaca district which located in Mugla city. In this context, primarily conceptual informations are given about rural tourism by review the literature. Then, at the next section, informations about Ortaca district are given and evaluated rural tourism potential of this district. Having important easy access agricultural areas which is produced agricultural products such as pomegranate and citrus takes attention as a vital strong aspect of Ortaca district about rural tourism. Also, near location to Dalaman airport and favorable climate can be thought as one of the strong aspects of Ortaca with regard to rural tourism. However, having not enough experience of local community about rural tourism and being unwilling to enterprises of domestic investor for rural tourism can be thought weak aspects of Ortaca. Increased interest about rural tourism and local life and new destination seekings can be a opportunity factor for Ortaca in the future. Beside this, destinations such as near located Fethiye where has rural tourism attractions come into prominence in the future can be thought as a negative factor for Ortaca with regard to demand. Therefore, it will be better approach to focus on agro-tourism for the Ortaca district's rural tourism activities.

Keywords: Rural Tourism, Ortaca, SWOT Analysis.

Abstract 88

Türk İnsanında Ekoturizm Anlayışı ve Beklentiler

Musa GENÇ[1], Yunus Emre GENÇ[2]
[1]Giresun Üniversitesi Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi Bölümü, Giresun
[2]Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Rektörlüğü Teknoloji Transfer Ofisi, Rize
Presentation Preference: Oral

Özet

Ekoturizm, çağımız insanının kısa bir süreyle de olsa doğayla iç içe olma ve mümkünse özgün yerel kültürle birlikte zaman geçirme arayışının turizmle ilgili boyutudur. Ekoturist ise, her iki özgün değerden, onlara hemen hemen hiç zarar vermeden istifade etmeyi prensip edinmiş gezgindir. Ayrıca bir turistik faaliyetin ekoturizm olarak kabul edilebilmesi için, oluşan turizm girdilerinin ekseriyetinin yerelde kalması şarttır. Ekoturizm Türkiye ekonomisi için de çok önemli bir kaynaktır. Fakat Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından envanteri yapılmış 40 Milli Park, 31 Tabiatı Koruma Alanı, 184 Tabiat Parkı, 107 Tabiat Anıtı, 80 Yaban Hayatı Geliştirme Sahası, 58 Muhafaza Ormanı ve 1273 Doğal Sit; 16 Özel Çevre Koruma Bölgesi ve 14 Ramsar Alanı, 1 Biyosfer Rezervi ve 11 Dünya Miras Alanı olmak üzere toplam 1815 doğal korunan alandan yeterince istifade edildiğini söylemek hâlâ mümkün değildir. Bu bildirimizde, ağırlıklı olarak üniversite mezunu ve öğrencisi, Türkiye'nin 27 ilinden 509 deneğin katılımıyla sosyal medya organlarında gerçekleştirdiğimiz anket çalışmamızda, Türkiye'de ekoturist profili, ekoturizm anlayışı ve beklentileri bağlamında elde ettiğimiz bulgular özetlenmiştir.

Anahtar Kelimler: Türkiye'nin Ekoturizm Zenginlikleri, Türk İnsanı, Ekoturizm Bilinci

Understanding and Expectations of Ecotourism in the Turkish People

Abstract

Ecotourism is a reflection, which is related with the tourism, of the being intertwined of the people of our age with nature even for a short period of time and possibly their looking for spending time with the original local culture. The ecotourist, on the other hand, has the principle of taking advantage of both genuine values, without harming them hardly ever. In addition, in order to be regarded as ecotourism of a tourist activity, it is essential that the majority of the tourism entities, that are formed, remain locally. Ecotourism is also a very important resource for the Turkish economy. However, 40 National Parks, 31 Nature Conservation Areas, 184 Nature Parks, 107 Natural Monuments, 80 Wildlife Improvement Areas, 58 Forests and 1273 Natural Places were invented by the General Directorate of Nature Conservation and National Parks of the Ministry of Forestry and Water Affairs; 16 Special Environmental Protection Areas, 14 Ramsar Sites, 1 Biosphere Reserve, and 11 World Heritage Sites; it is still not possible to say that a total of 1815 natural protected areas were fully utilized. In this paper, we summarize the findings, which we obtained in the context of ecotourist profile, ecotourism understanding and expectations in Turkey in our survey study we conducted in the social media platforms with the participation of mainly 509 university graduates and students of 27 provinces of Turkey.

Keywords: Turkey's Ecotourism Richness, Turkish People, Ecotourism Consciousness

Abstract 89

Yerel İşletmelerin Markalaşma Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü: Burhaniye Yerel Zeytin/Zeytinyağı İşletmeleri Örneği

Neslihan İNANÖZ[1], Meziyet NARİN[2]
[1]Balıkesir Üniversitesi Havran Meslek Yüksekokulu, Balıkesir
[2]Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Meslek Yüksekokulu, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

Yerel ekonominin önemli bir unsuru olan yerel işletmeler, Türkiye ekonomisinin de dinamikleri arasında yer almaktadır. Yapılan araştırmalar, yerel kalkınmanın yerel işletmeler aracılığı ile sağlanabileceğini ortaya çıkarmıştır. Az gelişmiş bölgelerde yöre halkının yerel iş imkanlarının ortaya çıkartılıp üretime yönlendirilmesi, ülkenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacağından, bu tür işletmeler büyük bir öneme sahiptir. Globalleşmeyle birlikte artan acımasız rekabet ortamında işletmelerin ayakta kalması ve bilinirliklerinin artması da markalaşmalarına bağlıdır. Markalaşma kavramı sadece büyük ve köklü işletmeler için değil yerel girişimciler için de önemli olmaya başlamıştır. Markalaşma, ürünlere kişilik kazandırma sürecinin başlangıcıdır. Markalaşma sürecinde kullanılabilecek araçlardan bir tanesi de sosyal medyadır. Günümüzde sosyal medya, geleneksel medyaya rakip olmuş hatta önüne geçmiştir. Dünyada 2,307 milyar kullanıcı aktif olarak sosyal medyayı kullanmaktadır. Yerel işletmeler de doğru alanda yaratacakları özgün markalarını, daha düşük maliyetlerle, sosyal medya araçlarını kullanarak büyük kitlelere ulaştırabilirler.

Toplumsal hayatta ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler işletmelerin yeni pazar ortamları ve yeni satış teknikleri arayışına girmelerine neden olmaktadır. Bu çalışmada, yerel işletlemlerde sosyal medyanın markalaşma sürecindeki etkileri araştırılmıştır. Araştırmanın katılımcıları, sosyal paylaşım sitelerine üye olan ve sözkonusu sitelerde sayfaları olan Burhaniye'de bulunan yerel zeytin/zeytinyağı işletmeleridir. Öncelikle literatür incelemesi yapılmış, elde edilen bilgilerden yola çıkılarak Balıkesir/Burhaniye'de faaliyet gösteren yerel zeytin/zeytinyağı işletmelerinin markalaşma sürecinde sosyal medyayı ne ölçüde kullandıklarını ortaya koyabilmek için bir araştırma yapılmıştır. Veri toplama yöntemi olarak yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmış ve açık uçlu sorulara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Burhaniye, markalaşma süreci, sosyal medya, yerel zeytin/zeytinyağı işletmeleri

The Role of Social Media in the Process of Branding: Burhaniye Local Olive/Olive Oil Managements Sample

Abstract

The management, which is an important factor in local economy, takes place in the dynamics of Turkey's economy. The conducted researches reveal that the local development is possible by means of local managements. In the backward areas these managements have great importance of revealing the local people's business' opportunities and directing them to the production because of their contribution to the country's economical development. With the globalization, the managements keeping up and increasing their awareness is to their branding in the merciless competitive environment. The concept of branding is not only important for big and long-established managements but also for the local entrepreneurs. Branding is the starting process of gaining characters to the products. Social media is also one of the tools that can be used in the branding process. In our times, social media is opponent to the local media even it moves ahead of it. In the world 2,307 billion users are using the social media actively. The local managements can transmit their original brands to the crowds with social media tools by low cost.

The advances in social life and communication technology bring about the managements searching of new markets and new selling techniques. In this survey, we studied the effects of social media in the branding process. Study's participants are the active local olive/olive oil managements of Burhaniye who are the members of social media websites and have pages there. Firstly, we made an examination of literature, on the basis of obtained information we made a survey in what extents Balıkesir/Burhaniye's olive/olive oil managements use the social media in the process of branding. As a data collection technique, semi-structured interviewed and open-ended questions were used.

Keywords: Burhaniye, Branding Process, Social Media, Local Olive/Olive Oil Managements

Abstract 90

Organik Ürün Satın Alma Davranışının Rekreasyon Faaliyetleri Ve Tatil Seçimine Etkisi

Gülüm Burcu DALKIRAN[1], Adil OĞUZHAN[2]
[1]Trakya Üniversitesi, Edirne Sosyal Bilimler MYO, Edirne
[2]Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Edirne
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışmada temel amaç; tüketicilerin organik ya da ekolojik olarak adlandırılan ürünleri satın alma davranışı ile rekreasyon faaliyetleri arasındaki ilişkiyi ortaya koyabilmektir. Bu amaçla; kartopu örneklemesi yoluyla, İstanbul'da yaşayan 150 tüketici ile yüzyüze görüşülerek anket yapılmıştır. Katılımcıların organik ürün tüketimi ile çevre koruma bilinci ve turizme yönelik talep yapıları analiz edilerek yorumlanmıştır. Tüketicilerin organik ürün satın almalarına rağmen; ürünün organik olma niteliğine tam güvenmedikleri, tatil tercihlerinde herşey dahil sistemi tercih etmedikleri ve boş zaman faaliyetlerini planlarken şehirden uzaklaşma isteği duydukları ortaya çıkmıştır. Araştırma sonuçlarının, demografik özellikler bakımından homojenlik gösteren tüketicilerin, rekreasyon planlaması ve tatil tercihlerinin gözönünde bulundurularak, niş pazarlama yoluyla iç turizme kazandırılmasına katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Organik Ürün Tüketimi, Rekreasyon Faaliyetleri, Tatil Tercihleri

Recreation Activities of Organic Product Purchasing Behavior and Effects on Holiday Selection

Abstract

The main purpose of this study is to be able to reveal the relationship between consumers' purchasing behavior for products which are called as organic or ecological and recreational activities. For this purpose; A survey was conducted by face to face interview with 150 consumers living in Istanbul through snowball sampling. Participants' organic product consumption and demand for environmental protection awareness and tourism were analyzed and interpreted. It has been revealed that consumers do not trust the quality of the product as organic despite buying them, and they do not prefer the all-inclusive system in their holiday preferences and they want to move away from the city while planning leisure activities. It is considered that the results of the research will contribute to bringing consumers who are homogeneous in terms of demographics to domestic tourism through niche marketing by taking into acount recreation planning and holiday preferences.

Keywords: Organic Product Consumption, Recreation Activities, Holiday Selection

Abstract 91

Kırsal ve Kentsel Ekoköylerin Karşılaştırılması

Osman ZEYBEK[1]
[1]Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü
Presentation Preference: Oral

Özet

Ekoköyleri ortaya çıkaran gerekçelerin temelinde ekolojik olarak en az hasarı veren, insanların daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde doğa ile bütünleştiği yerleşim modelleri kurma isteği yatar. Bu bağlamda Hanover Üniversitesi Felsefe Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Robert J. Rosenthal'ın da dediği gibi ekoköy hareketi, dünyanın bozulan ekolojik dengesini düzenleme adına 21. yüzyılın en umut veren hareketlerinden biridir. Ancak ekoköyler tek bir modelle tarif edilemeyecek kadar çeşitlidir, dolayısıyla iki ekoköyün tamamen aynı olması da mümkün değildir. Bu farklılıkların temelinde yer seçimi yatmaktadır. Kurulacak ya da ekoköye dönüştürülecek olan yerleşkenin kentsel ya da kırsal bölgede tesis edilmesi, sosyal, ekonomik, ekolojik ve spiritüel açıdan farklılıkların doğmasına neden olmaktadır. Hangi yöntemin daha başarılı olduğuna dair kesin bir şey söylemek zordur. Bu çalışmada, dünya genelinde kırsal ve kentsel bölgelerde kurulmuş ekoköy örnekleri incelenerek yer seçimi konusundaki kararlarının sürdürülebilirliğe katkısı üzerine tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekoköy, sürdürülebilirlik, Küresel Ekoköy Ağı

Comparison of Rural and Urban Ecovillages

Abstract

On the basis of the reasons that generate ecovillages lies the desire to establish residential models that are least ecologically damaging, and integrate with nature in a healthier and sustainable manner. In this context, as Prof. Dr. Robert J. Rosenthal from Philosophy Department of Hanover University said, ecovillage movement is one of the most promising movements of the 21st century in the name of regulating the world's distorted ecological balance. However, ecovillages are so varied that they can not be described by a single model, so it is not possible that the two ecovillages are exactly the same. On the basis for these differences lies in the choice of location. Establishment of the settlement in the urban or rural areas, which will be built from the beginning or transformed into ecovillage, causes differences in social, economic, ecological and spiritual aspects. It is difficult to say exactly which method is more successful. In this study, examples of ecovillages established in rural and urban areas around the world were discussed and their contribution to the sustainability of their decisions on location selection was discussed.

Keywords: Ecovillage, sustainability, Global Ecovillage Network

Abstract 92

Bursa, Alaaddinbey Köyü'nün Kırsal Mimari Özellikleri ve Korunma Sorunları

Elif Acar BİLGİN, Özlem KÖPRÜLÜ BAĞBANCI
[1]Uludağ Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü, Restorasyon Anabilim Dalı, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Alaaddinbey, Nilüfer ilçesi sınırları içinde, Uludağ'ın kuzeybatı eteklerinde yer alan küçük bir kırsal yerleşimdir. Orhan Gazi'nin kardeşi Alaaddin Bey'in vakıf köyüdür. Alaaddinbey Köyü, Bursa kırsalının geleneksel konut mimarisinin karakteristik özelliklerini yansıtan yerleşimlerden biridir. Günümüzde, köyün yakın çevresinde sanayi bölgeleri ve yeni konut alanlarının kurulmuştur. İmar baskıları, değişen yaşam biçimi ve yasal korumanın olmaması nedeniyle geleneksel konutlar bozulma ve yok olma sürecine girmiştir.
Bu çalışmada, köyün geleneksel yerleşim dokusu, konutların plan ve cephe özellikleri, yapım teknikleri ve yapı malzemeleri analiz edilmiştir. Yapıların bozulma nedenleri ve koruma sorunları incelenmişi köydeki geleneksel dokunun ve konutların koruması ve yaşatılması için öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Mimari, Yöresel Mimarlık, Bursa, Alaaddinbey.

Rural Architecture Characteristics and Preservation Issues of Alaaddinbey Village in Bursa

Abstract

Alaaddinbey is a small rural hometown located in the northwest hillsides of Uludağ Mountain, in Nilüfer. It was a wakf village that Orhan Gazi had given to his brother Alaaddin Bey. Alaaddinbey village is one of the rural areas in Bursa that represents architectural characteristics. At present, new residental and industrial buildings take place in surroundings. Traditional houses are under risk of demolition and vanish because of zoning stress, changing lifestyles and lack of legal protection.
In this paper, traditional urban pattern of the village, plan and facade characteristics, construction styles and building materials of the village were analyzed. The causes of decay on buildings and conservation issues were studied and recommedations were developed for conservation and survival of traditional houses and urban pattern.

Keywords: Rural Architecture, Vernacular Architecture, Bursa, Alaaddinbey

Abstract 93

Yalova İlinin Kırsal Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi

Ömer YAVUZ[1], Muammer MESCİ[2]
[1]Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Abd, Düzce
[2]Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Düzce
Presentation Preference: Oral

Özet

Dünyada son dönmelerde turizm taleplerine bağlı olarak farklı turizm türleri ortaya çıkmıştır. Günümüzde tercih edilen ve önemli ivme kazanan turizm türlerinden biri de kırsal turizmdir. Kırsal turizm, kültürel etkileşimi temin eden ve yöre halkına kazanç getiren alternatif bir turizm çeşididir.

Bu çalışmanın amacı, Yalova ilinin kırsal turizm potansiyelini ortaya çıkarmaktır. Ayrıca çalışmada ilin kırsal turizm gelişimine etki eden faktörler ile yerel kalkınmayı etkileyen faktörlere de yer verilmiştir. Yalova ilinin turistik çekicilikleri ve trekking parkurlarının çokluğu dikkat çeken önemli bir yerdir. Çalışmada belirtilen amaçlara ulaşabilmek adına nitel araştırma yöntemine yer verilmiştir. Araştırmada veriler görüşme tekniği ile elde edilmiştir. Yalova İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile görüşme yapılmıştır. Ayrıca ikincil kaynaklardan da veriler elde edilmiştir. Çalışmada Yalova da bulunan çeşitli parkurlar açığa çıkartılarak turistik hareketlerin bu yörelere çekilmesi gerektiği ortaya konulmuştur. Çalışmanın sonucunda bilinmeyen trekking parkurlarının turizme açılması ve tanıtım faaliyetleri yürütülmesiyle bölgeye gelen turist sayısında artış olabilecektir. Bu durum turizm açısından hem ülkemizin hem de yöre halkının kalkınmasına imkân sağlayabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Trekking, Yalova

The Evaluation of Rural Tourism in City of Yalova

Abstract

Lately, Different tourism kinds have been appeared that connected with tourism demands in the world. Nowadays, one of tourism kind is rural tourism that have been preferred and gained important acceleration. Rural tourism is an alternative tourism kind that provides cultural inspiration also income for regional people.

Aim of this study, trying to appear rural tourism potential in Yalova Province. Also development factors that affect rural tourism and factors that affect local development have been given place in this study.Touristic attractiveness and multiplicity of trekking tracks are important place to take attention in Yalova county. In this study, Qualitative research method have been used to reach to aims that have stated. Data has been obtained with interview technique in this research. Interview has been done with Yalova Province Culture and Tourism Manager. Also data has been obtained from secondary sources too. In this study have been given place various trekking tracks that is in Yalova, these should be in forefront and touristic movements should be taken in these regions. At the results of the study unknown trekking tracks can be opened for tourism and managing with advertisement activities provides to increase incoming tourist number. This condition provides development of local people and also our country in terms of tourism.

Keywords: Rural Tourism, Trekking, Yalova

Abstract 94

Geleneksel Kartepe Mutfak Kültürü ve Bu Tür Mutfak Kültürü Araştırmalarının Kırsal ve Gastronomi Turizmine Katkısı

Ömür ALYAKUT[1], Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER[2]
[1]Kocaeli üniversitesi Derbent Meslek Yüksekokulu, Kocaeli
[2]Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Türk mutfak kültürü, Türklerin Orta Asyadan Anadolu'ya geçen süreçte Anadolu da daha önceden yaşayan kültürlerden etkilenerek şekillenmiştir. Türk mutfak kültürü üzerinde yapılan araştırmalar, Türk mutfak kültürünün kendine özgü özellikleri ile insan sağlığına çok yönlü katkıları olan bir mutfak olduğunu göstermektedir. Bu çalışmanın amacı 2011-2012 yılları arasında Kocaeli/Kartepe belediyesi, Kocaeli üniversitesi ve Gazi üniversitesi ile gerçekleştirilen Kartepe beslenme kültürü araştırmasını tanıtmaktır. Bu araştırmada Kartepe köylerindeki mutfak kültürü araştırılmıştır. Yapılan araştırmada geneksel Türk mutfak kültürünün halen çok yönlü olarak yaşadığı ve günümüz mutfak kültüründe yer almayan birçok yiyeceğin var olduğu saptanmıştır. Kartepe örneği geleneksel Türk mutfağının hala keşfedilmemiş çok farklı yönlerinin olduğunu ortaya çıkarmıştır. Yerel yönetimler gibi, benzer kuruluşların desteği ile Türk mutfak kültürü farklı boyutları ile yeniden canlandırılabilir. Bu tür araştırmalardan elde edilen veriler kırsal kalkınmada kullanılabilir. Kartepe beslenme kültürü araştırması, Kırsal ve gastronomi turizmi açısından iyi bir örnektir.

Anahtar Kelimeler: Beslenme alışkanlığı, Geleneksel gıdalar, Türk mutfak kültürü

Traditional Kartepe Culinary Culture and Its Contribution to Rural and Gastronomic Tourism of this Culinary Culture Studies

Abstract

Turkish culinary culture was shaped by the influence of Turks living in Anatolia during the period from Middle Asia to Anatolia. Researches on Turkish culinary culture show that Turkish culinary culture is a kitchen with its own characteristics and multi-directional contributions to human health. The unique characteristics of the Turkish culinary culture show that it is a kitchen with a multifaceted contribution to human health. The aim of this study is to introduce Kartepe nutrition culture research carried out with Kocaeli / Kartepe Municipality, Kocaeli University and Gazi University between 2011-2012. In this research, the culinary culture of Kartepe villages was investigated.

It has been determined that the Turkish traditional culinary genius still lives in a versatile way and that there are many foods that are not included in today's culinary culture. The example of Kartepe reveals that the traditional Turkish cuisine is a very different aspect that is still undiscovered. Like local governments, with the support of similar institutions, Turkish culinary culture can be revived with different dimensions. The data obtained from such studies can be used for rural development. Kartepe nutrition culture research is a good example in terms of rural and gastronomic tourism.

Keywords: Nutritional habits, Traditional foods, Turkish culinary culture

Abstract 95

Artvin Kentinde Düzenlenen Yerel Etkinliklerin Kırsal Turizm Etkinlikleri Olarak Kullanılmasına Yönelik Bir İnceleme

Hilal SURAT[1]
[1]Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Artvin
Presentation Preference: Oral

Özet

Türkiye kırsal turizmi potansiyeli bakımından oldukça zengin çeşitliliğe sahiptir. Alternatif turizm çeşidi olan kırsal turizme olan ilgi turizm tüketici talebi bakımından artış eğilimi göstermektedir. Kırsal alanda gerçekleştirilen etkinliklere katılım sağlayarak farklı kültür yapılarını tanıma ve yörenin doğal güzelliklerini görme fırsatı bulmaktadır. Kırsal turizm kapsamında destekleyici ve yöreye özgü çekiciliklerin sunulduğu festivaller de bölgenin tanıtımına, ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlamaktadır. Artvin'de düzenlenen yerel etkinlikler; kapsamları yerel veya bölgesel organizasyonlar olmalarına rağmen, turizm açısından önemi artmış, turistik çekicilik yaratan, sosyal ve kültürel olaylar olarak görülmeye başlanmıştır. Bu çalışmada, öncelikle Artvin kentinde düzenlenen yerel etkinliklerin aylara ve konularına göre incelenmiştir. Daha sonra, söz konusu etkinliklerin iç ve dış turizm amaçlı olarak değerlendirilip değerlendirilemeyeceğinin belirlenmesi amacıyla, yerel etkinlik düzenleyen kurum ve komitelere anket gönderilerek elde edilen sonuçların analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Turizmde Ürün Çeşitlendirme, Yerel Etkinlikler, Artvin

A Research on Specıal Local Events as Rural Tourism Activities for Future Usage in Artvin

Abstract

There is an increase in consumer demand for rural tourism as an alternative tourism option. Participants get a chance to know different cultural structures and chance to see natural beauties by attending rural activities. Events that are performed with attendees are support area from economy, development and advertising point of view. all special events organized in Artvin are accepted as local regional events, their touristic importance has been graduately increasing as social gatherings. At the first part of this research, Artvin have been classified and researched according to their contents, place of accurance, regions and times. In the second part, a questionary was sent to Institutions and committees inArtvin asking whether or not those events could be planned as future touristic activities and attractions.

Keywords: Rural Tourism, Product Diversification İn Tourism, Special Events, Artvin

Abstract 96

Adıyaman İli ve Yakın Çevresinin Turizme Yönelik Rekreasyonel Peyzaj Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma

Hakan RÜZGAR
Bartın Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı ABD, Bartın
Presentation Preference: Oral

Özet

Bu çalışma Adıyaman İli ve yakın çevresinde turizm ve rekreasyon potansiyelinin belirlenmesine yöneliktir. Çalışma kapsamında alanın doğal ve kültürel peyzaj envanteri çıkarılarak bir veri tabanı oluşturulmuştur. Mevcut turizm ve rekreasyon potansiyelinin ortaya konulabilmesi amacıyla turizm alanlarının altyapısı ve bölge sorunları, turizm olanakları irdelenmiştir. Araştırma kapsamında, çalışma alanının sorunlarını, mevcut kullanımlarını ve potansiyel kullanımlarını belirlemek ve öneriler geliştirebilmek için anket çalışması yapılmıştır.
Çalışma sonucunda Adıyaman İli ve yakın çevresinde bulunan doğal, kültürel ve tarihi değerler elde edilen veriler ışığında tasnif edilmiştir; Bu kaynakların aktif kullanılmasını sağlamak amacı ile turizm planı elde edilmiş ve turizm rotası oluşturulmuş, alanın sorunlarına yönelik çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Adıyaman, Turizm, Rekreasyonel Peyzaj Potansiyeli, Doğal ve Kültürel Değerler.

A Study On Determination of Recreational Landscape Potential for Tourism of Adıyaman and Near Environment

Abstract

This study is aimed to determine tourism and recreation potential in Adıyaman province and its vicinity. Within the scope of the study, a database was created by extracting the natural and cultural landscape inventory of the area. In order to be able to reveal the current tourism and recreation potential, the infrastructure of tourism areas and regional problems and tourism opportunities are examined. Within the scope of the research, a questionnaire study was conducted in order to determine the problems, current uses and potential uses of the study area and to develop suggestions.
As a result of the study, natural, cultural and historical values in Adıyaman province and its vicinity were classified in the light of the data obtained; in order to ensure the active use of these resources, the aim and the tourism plan have been obtained and the tourism route has been established and the solution proposal for the problems of the area has been presented.

Keywords: Adıyaman, Tourism, Recreational Landscape Potential, Natural and Cultural Values.

Abstract 97

Helal Turizm Açısından Konaklama Tesislerinin Değerlendirilmesi: Trabzon İli Örneği

İbrahim SEZER
Giresun Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü, Giresun
Presentation Preference: Oral

Özet

Helal turizm konsepti, son dönemlerde adından sıkça söz edilen bir kavram olarak turizm arenasında kendine yer bulmaktadır. İslam ülkelerinde veya dünyanın başka yerlerinde yaşayan dini duyarlılığı yüksek Müslümanlar, kendileri için elverişli konaklama mekanlarında tatillerini geçirme isteğine sahiptirler. İşte bu isteğin giderek artan şekilde seslendirilmesi turizmde helal otel, muhafazakar otel, İslami otel gibi yeni bir turizm kavramlarının doğmasına yol açmıştır. Doğu Karadeniz'deki bazı yerler son yıllarda giderek artan bir şekilde Arap ve Ortadoğu ülkelerinden gelen Müslüman turistlerin ilgisine mazhar olmaktadır. Bu sahaların başında Çaykara ilçesi sınırları içerisinde yer alan Uzungöl'ü de barındıran Trabzon ili gelmektedir. Trabzon ili, her yıl Arap ve Ortadoğu ülkelerinden gelen çok sayıda turisti ağırlamaktadır. Bu çalışmamızda Trabzon ilinin çeşitli ilçelerindeki farklı tür ve kapasitedeki 48 konaklama tesisine yüzyüze anket çalışması yaptık. Öncellikle helal turizm konseptinin bu bölgede pek bilinmediği ve bu yüzden konaklama tesislerinin buna yönelik farkındalıkların çok yüksek olmadığı anlaşılmaktadır. Trabzon ilindeki konaklama tesislerinde tamamen helal turizm konsepti uygulaması olmamakla birlikte helal turizmin gerektirdiği birçok kritere (abdest alma olanağı, müşterilere seccade veya Kuran-ı Kerim verilebilmesi, alkol ürünlerinin servis edilmediği çok sayıda tesisin bulunması, anket yapılan konaklama tesislerinin yarıya yakınında kadın ve erkekler için ayrı ibadet alanlarının bulunması, Mescit veya ortak ibadet yerinin olması, personel kıyafetlerinin standartlara uygun olması, Ramazan ayında iftar ve sahur menüleri hazırlanması vb) sahip oldukları anlaşılmaktadır. Yapılacak bilinçlendirme ve tanıtımlarla ilerleyen dönemde Trabzon ilinde turizm yatırımcılarının helal turizme uygun konaklama tesislerini oluşturmaya yönlendirilebileceği, böylelikle bunun yaygınlaştırılabileceği ve özelikle de Arap ve Ortadoğu ülkelerinden gelen Müslüman turistler için daha cazip ortamların oluşturulabileceği kanısındayız.

Anahtar Kelimeler: Trabzon, Helal turizm, Helal Otel, İslami Otel

Evaluatıon of Accommodatıon Facılıtıes in Terms of Halal Tourısm: Trabzon Provınce Example

Absract

The concept of halal tourism has taken its place in tourism industry as a concept frequently mentioned. Muslims with a high religious awareness who live in Islamic countries or elsewhere in the world have desire to spend their vacation in accommodation facilities convenient for them. This desire is increasingly voiced and led to the emergence of new tourism concepts such as halal hotel, conservative hotel, and Islamic hotel in tourism industry. Some places in the Eastern Black Sea region have increasingly been attracted attention of Muslim tourists coming from Arab and Middle Eastern countries in recent years. The most important of these areas is the province of Trabzon with Uzungöl, which is located within the borders of the Çaykara County. The province of Trabzon welcomes a large number of tourists from Arab and Middle Eastern countries every year. In this study, we conducted a one-point questionnaire study on 48 accommodation facilities of different types and capacities in various districts of Trabzon. It is understood that the concept of halal tourism is not known much in this region at first, and therefore the awareness of the accommodation facilities in this sense is not very high. While accommodation facilities in Trabzon do not have entirely halal tourism concept applications, it is understood that they have many criteria entailed by halal tourism (ablution possibility, delivery of prayer rug or Qur'an to the customers, having lots of facilities where alcohol products are not served, availability of places of worship, presence of a masjid or common place of worship, conformity of personnel clothes with the standards, preparation of ifthar and sahur menus during Ramadan, etc.). We are convinced that tourism investors in Trabzon province can be directed to create accommodation facilities suitable for halal tourism so that this concept can be enhanced and more attractive places especially for Muslim tourists coming from the Arab and Middle East countries can be created.

Keywords: Trabzon, Halal Tourism, Halal Hotel, Islamic Hotel

Abstract 98

Kırsal Turizmin Geliştirilmesinde Kırsal Bölgelerdeki Kullanılmış Eski Üretim Aletleri ve Eski Eşyaların Kırsal Turizme Kazandırılması

Özcan ÖZDEMİR[1], Suat AKYÜREK[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Programı, Muğla
[2]Gümüşhane Üniversitesi Gümüşhane Meslek Yüksekokulu, Gümüşhane
Presentation Preference: Oral

Özet

Teknoloji ve sanayileşmenin giderek artmasıyla birlikte şehir hayatından uzaklaşmak, farklı bölgeler görmek, yeni insanlarla tanışmak, doğa ile baş başa kalmak adına insanlar alternatif turizm çeşitlerini tercih etmektedirler. Şehir yaşamının dışında kalan bölgelerde, kırda yaşayan kişilerin turizm faaliyetlerinden yararlanabilmeleri adına kırsal turizm bölgeleri alternatif turizm çeşidi olarak sunulmaktadır. Kırsal turizm faaliyetleri, hem yöre insanının gelenek ve göreneklerini tanıtmak hem de yörede yaşayanların turizmden kar elde etmek amacıyla kırsal alanlarda küçük ölçekli de olsa kırsal turizme dayalı aktiviteler yaptıkları alanları kapsamaktadır. Kırsal turizm, sürdürülebilir turizm kapsamında kırsal bölgelerin kalkınması, doğal ve kültürel kaynakların korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması açısından oldukça önemli bir alternatif turizm çeşididir. Doğal kaynaklar, yörenin kültürel mirası ve kırsal etkinlikler kırsal turizmin çekici unsurları olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmada, alternatif turizm kapsamında değerlendirilen kırsal turizm ve kırsal turizm alanında değerlendirilen, yöre halkının geçmiş yıllara ait günlük yaşamlarına ışık tutan köy müzeleri, galerileri ve sergileri incelenmiştir. Kırsal alanlarda geçmiş yıllara ait kültürel mirasın sergilendiği bu tür mekanlara Türkiye'den ve dünyadan örnekler verilerek ilgili kişi ve kurumlara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Eski Eşyalar, Eski Üretim Aletleri, Kırsal Turizm, Kültürel Miras

Ancient Manufacturing Tools Used In Rural Areas In Rural Tourism Development and Regain To Rural Tourism Of Old Tools

Abstract

With the increasing of technology and industrialization, people prefer alternative tourism varieties in order to get away from city life, to see different regions, to meet new people, to stay alone with nature. Rural tourism regions are presented as alternative tourism types in the regions outside of city life in order that people living in the country can benefit from tourism activities. Rural tourism activities include the areas where people living in the region perform small scale or rural tourism based activities in rural areas in order to gain profit from tourism, as well as to introduce traditions and customs of local people. Rural tourism is a vital important alternative tourism type in terms of development of rural areas within the scope of sustainable tourism, preservation of natural and cultural resources and transfer to future generations. Natural resources, cultural heritage and rural activities are regarded as attractive elements of rural tourism. In this study, village museums, galleries and exhibitions, which are evaluated in rural tourism and rural tourism area which is evaluated within the scope of alternative tourism and which shed light on the daily lives of the local people of the past years are examined. Such places where cultural heritage of the past years are exhibited in rural areas are presented with examples from Turkey and the world and suggestions to related persons and institutions.

Keywords: Old Tools, Ancient Manufacturing Tools, Rural Tourism, Cultural Heritage

Abstract 99

Uşak İlinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Kenan SAKALLI[1], Musa KARAÇOR[2], Ozan ÇATIR[1]
[1]Uşak Üniversitesi Ulubey Meslek Yüksekokulu, Uşak
[2]Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal alanların sahip olduğu potansiyelin turistik faaliyetlere uygun hale getirilerek turizme kazandırılması bölgenin ekonomik kalkınmasında büyük öneme sahiptir. Ayrıca bölgenin kaynaklarının sürdürülebilir biçimde kullanımına olanak sağlayan kırsal turizm sosyo-kültürel değerlerin korunmasına etki eden bir turizm çeşididir. Bu araştırmanın amacı Uşak ilinde kırsal turizm potansiyelinin incelenmesidir. Uşak ilinin temel turizm ürünü sahip olduğu doğal, kültürel ve tarihi mirasıdır. Nitekim Uşak ilinde kırsal turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi bölgeye turistik ürün çeşitliliği kazandıracaktır. Araştırmada kırsal turizm ile ilgili kavramsal bilgiye yer verilmiş ve Uşak ilinin sahip olduğu doğal, kültürel ve tarihi mirası incelenmiştir. Araştırma sonucunda Uşak ilinde kırsal turizm potansiyelinin yüksek olduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uşak Turizmi, Kırsal Alan, Kırsal Turizm

The Evaltion of Rural Tourism of Uşak

Abstract

Making the rural regions suitable for the tourism activities has great importance to develop the economic growth of the region. Also, rural tourism is a kind of tourism that enables to use the sustainable sources efficaciously and protects socio-cultural values. The aim of this research is to explore the potentials in Uşak are about natural cultural and historical heritage. Consequently the developmant of rural toruism activities will bring the region variety of the touristic products. In this research, it is mentioned that conceptual knowledge of rural tourism and investigated natural, cultural and historical heritage of Uşak. Finally it is observed that Uşak has great potential of rural tourism.

Keywords: Tourism of Uşak, Rural Areas, Rural Tourism,

Abstract 100

Kırsal Turizmin Kırsal Kalkınmaya Etkisi ve Yerel Halkın Kırsal Turizme Bakış Açısının Değerlendirilmesi: Tokat İli Örneği

Burhan GÜRLEYEN[1], Arslan Zafer GÜRLER[2], Mustafa YÜCEL[1]
[1]Gaziosmanpaşa Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Tarım Ekonomisi AD., Tokat
[2]Gaziosmanpaşa Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Tokat
Presentation Preference: Oral

Özet

Özellikle gelişmekte olan ülkeler için önemli bir konu olan Kırsal Kalkınma ekonomik, kültürel ve sosyal bakımdan bütüncül bir yaklaşımı gerektiren bir bileşendir. Kırsal kalkınma araçlarının en önemlilerinden birisi ise kırsal turizm olarak ifade edilmektedir. Araştırma bölgesi olarak ele alınan Tokat ili, kültürel ve doğal güzelliklerinin yanı sıra tarihi zenginlikleriyle öne çıkan bir yöredir. Tokat ili Merkez ilçede 108 köy ve kasaba bulunmaktadır. Bu köy ve kasabalardan, ilk etapta kırsal turizm potansiyeli olan 29 köy ve kasaba, dini ve kültürel yapılar, sit alanları, doğal kaynaklar, köyün özellikleri, şenlikleri, yaylaları gibi özelliklerden gruplandırarak belirlenmiştir. Tokat merkez ilçe ve köyleri dört bölgeye ayrılarak yöreyi temsil edecek köy ve kasabalar belirlenmiştir. Gayeli örnekleme yöntemi ile belirlenen ve kırsal turizm potansiyeli olan toplam köy sayısının %45'ini oluşturan 4 kasaba ve 8 köy; araştırmanın popülasyonunu oluşturmuştur.Bu popülâsyondan tabakalı tesadüfî örnekleme yöntemi ile belirlenen 285 adet kişiyle anket yapılmıştır. Bu yöntemle elde edilen veriler araştırmanın ana materyalini oluşturmaktadır. Anket formundaki ifadelerin değerlendirilmesinden önce verilerinin faktör analizine uygun olup olmadığını tespit etmek amacıyla Kaiser-Meyer–Olkin (KMO) ve Bartlett testleri uygulanmıştır. Bu bölümde araştırmaya katılanların sosyo- ekonomik özellikleri betimlenmiştir. Daha sonra faktör analizi yapılmış ve Tokat ilinde yaşayanların turizme bakış açılarında etkili olan faktörler bulunmuştur. Elde edilen bu faktörlerin güvenilir olup olmadığı da ayrıca sınanmıştır. Ayrıca Tokat ilinde yaşayanların turizme bakış açılarına etki ede faktörler ile sosyo-ekonomik bulgular arasında anlamlı fark olup olmadığı Kruskal-Wallis testi ile değerlendirilmiştir. Anket çalışmasından çıkan sonuçlar SPSS 22.0 programı yoluyla analiz edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm, Tokat

Rural Turism's Effect to Rural Development and Evoluation of Local People's Perspective on Turism: Sample of Tokat City

Abstract

Rural Development, an important issue especially for developing countries, is a component that requires a holistic approach from economic, cultural and social aspects. One of the most important of the rural development tools is expressed as rural tourism. Tokat province, which is approved as a research region, stands out with its historical richness as well as its cultural and natural beauties. There are 108 villages and towns in the central district of Tokat province. In this village and towns, 29 villages and towns with the potential of rural tourism in the first stage were determined by grouping them with features such as religious and cultural structures, protected areas, natural resources,features of village, festivals, springs. Tokat central districts and villages were divided into four regions and villages and towns were designated to represent the region. 4 districts and 8 villages with 45% of the total number of villages, Potential for purposeful sampling and rural tourism; It constitutes the study population. A survey was made with number of 285 people which is determined by stratified-random sampling method from this population. The data obtained with this method constitute the main material of the study. Prior to the evaluation of the questionnaire form, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) and Bartlett tests were applied to determine whether the data were appropriate for factor analysis. In this section, socio-economic features of participants of the survey was described. Then, factor analysis was conducted and factors influencing to the tourism perspective of the residents of Tokat province were found. Obtained Whether these factors are reliable or not was also tested. Besides, Kruskal-Wallis test was used to determine whether there were any significant differences between the factors affecting to tourism point of view, of the residents of Tokat and socio-economic findings. Results from the survey have analized with the program SPSS 22.0.

Keywords: Rural Development, Rural Turism, Tokat

Abstract 101

İzmir Karaburun Bölgesinin Agroturizm Fırsatları Açısından Değerlendirilmesi

Saye Nihan ÇABUK[1], Taki Can METİN[2], Alper ÇABUK[1]
[1]Anadolu Üniversitesi, Yer ve Uzay Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir
Presentation Preference: Oral

Özet

Ekonomik ve sosyal sorunlar nedeniyle tarım faaliyetlerinin giderek azaldığı, kırsal yerleşimlerdeki genç nüfusun sürekli kentlere göç ettiği ülkemizde, agroturizm; tarımsal faaliyetletin geliştirilmesi ve özendirilmesi, kırsal kimlik ve geleneksel değerler ile çevrenin korunması ve kırsal kalkınmanın sağlanması açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu anlamda agroturizm, birçok ülkede ön plana çıkan sürdürülebilir bir turizm çeşididir. Agroturistin beklentisi, kırsal kimliğin, geleneksel değelerlerin korunduğu bir ortamda deneyim yaşamaktır. Dolayısıyla, agroturizm ile elde edilen gelirin sürekliliği için kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılması bir zorunluluktur. Bu çerçevede, önemli bir yerli ve yabancı turizm destinasyonu olan İzmir'in Karaburun bölgesi, aynı zamanda tarımsal faaliyetler, çiftlik ürünleri üretimi, bağları, festivalleri, sahip olduğu eşsiz doğal ve kültürel zenginlikler nedeniyle de önem arz etmektedir. Son zamanlarda, bölgedeki rüzgar enerjisi yatırımları ve inşa edilmekte olan otoyol çeşitli tartışma ve tehditleri de beraberinde getirmektedir. Bu tartışmaların kapsamı geniş olmakla birlikte, ele alınan konulardan bazıları, söz konusu faaliyetlerin bölgenin eşsiz peyzajına, zeytinlikler başta olmak üzere tarım alanlarına ve hayvancılık faaliyetlerine verdiği zararlar ile kitle turizminin bölgeye ulaşacak olmasına dair endişelerdir. Bu kapsamda, çalışma alanındaki tarımsal faaliyetlerin, doğal ve kültürel kaynakların agroturizm çerçevesinde ele alınması sadece sürdürülebilir bir kırsal kalkınmanın sağlanması ve tarımsal faaliyetlerin geliştirilmesi için değil, aynı zamanda mevut yol ve rüzgar türbini çalışmalarından kaynaklanabilecek olası tehditlerin azaltılması açısından önemlidir. Bu amaçla, bu bildiride Karaburun'daki agroturizm olanaklarının araştırılmasına yönelik çalışmalar aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Agroturizm, Karaburun

Evaluation of Izmir Karaburun Region in Terms of Agrotourism Opportunities

Abstract

In Turkey, where agricultural activities consistently decrease and young people in rural areas migrate to cities, agrotoruism presents significant opportunites in terms of improving and encouraging agriculture, protecting rural identity, traditional values and the environment, as well as providing rural development. In this sense, agrorourism is a major sustainable tourism type in many countries. The expectation of an agroutourist is mostly to experience the rural and traditional values. Therefore, sustainability of agrotuorism income depends on the sustainable use of the resources. In this frame, Karaburun region of İzmir, which is an essential national and international toruism destination, is of great significance with its agricultural activities, farm products, vineyards, festivals and its unique natural and cultural heritage. Recently, the wind energy inventments and higway construction within the region have brought various discussions and threats. Though the context of these discussions is extensive, some of the topics are about the harmful effects on the unique landcape of the region, agricultural lands, especially olive groves, livestock farming, as well as possibility of mass tourism development within the region. Within this context, evaluation of the current agricultural activities and natural and cultural resources in the study area in terms of agrotourism is important, since agroutoruism is so likely to provide not only a sustainable rural and agricultural development, but to minimize the possible harmful effects of the highway and wind turbines. In this sense, studies about exploration of agrotourism opportunities in Karaburun will be presented in this paper.

Keywords: Rural tourism, Agrotourism, Karaburun

Abstract 102

Türk Mutfağı Geleneksel Ürünlerinde Yöresel Farklılıklar: Tarhana Örneği

Ümit SORMAZ[1], Neslihan ONUR[2], Eda GÜNEŞ[1], H. Ferhan NİZAMLIOĞLU[1]
[1]Necmettin Erbakan Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Konya
[2]Akdeniz Üniversitesi Manavgat Turizm Fakültesi, Antalya
Presentation Preference: Oral

Özet

Beslenme, insanoğlunun yaşamını sürdürmesi için gereklidir. Beslenmeye bağlı olarak gelişen beslenme alışkanlıkları ve davranışları toplum içinde yörelere göre farklılık göstermektedir. Toplumun kültür zenginliğini ortaya koyan mutfak kültürü içinde yer alan "geleneksel gıdalar"ın üretim ve tüketim yöntemleri de yörelere göre de farklılık göstermektedir. Orta Asya'dan günümüze kadar uzanan köklü bir tarihe sahip Türk mutfağının vazgeçilmez gıdalarından biri olan tarhana, uzun bir tarihe sahip olma ve geniş bir coğrafyaya yayılma gibi nedenden dolayı yöresel kültürler tarafından farklı üretim ve tüketim yöntemlerine tabi tutulmuştur. Türk mutfak kültürü içerisinde önemli bir yere sahip olan tarhananın yöresel farklılık olarak üretimi, saklanması, hazırlanması ve tüketilmesinde karşılaşılan bu farklılıklar Türk mutfak kültürünün zenginliğini kanıtlamaktadır. Bu çalışma, Türk mutfak kültüründe geleneksel bir ürün olarak yer alan tarhananın yöresel farklılıklarını incelemek amacıyla hazırlanmış derleme bir çalışmadır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Gıdalar, Tarhana, Türk Mutfağı, Yöresel Ürünler

Regional Differences in Traditional Product of Turkish Cuisine: Tarhana Sample

Abstract

Nutrition is necessary to maintain human life. Eating habits and behavior developing depending on nutrition varies according to the region in the community. Production and consumption methods of "traditional food" located in the culinary culture revealing society's cultural wealth also vary according to the region. Extending from Central Asia until today, a well-established Turkish cuisine history's one of the indispensable food tarhana, because of having a long history and spread over a large geography it is subject to different production and consumption methods by local cultures. Regional differences in production, storage, preparation and consumption of tarhana, which has an important place in Turkish cuisine culture, proves the richness of Turkish cuisine. This study is a compiling study that designed to examine regional differences of tarhana located as a traditional product in Turkish cuisine culture.

Keywords: Traditional Foods, Tarhana, Turkish Cuisine, Local Products

Abstract 103

Kırsal Turizmin Kırsal Halka Katkıları: Lisinia Doğa ve Yaban Hayatı Rehabilitasyon Merkezi Örneği

Utku ONGUN[1], Öztürk SARICA[2], Uğur ÇİÇEK[3], Olcay KİLİNÇ[4]
[1]MAKÜ, BHTMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Burdur
[2]Lisinia Doğa ve Yaban Hayatı Rehabilitasyon Merkezi, Burdur
[3]MAKÜ, BZTUTİYO, Muhasebe ve Finansal Yönetim Bölümü, Burdur
[4]MAKÜ,Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Burdur
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizmin kırsal alanlarda gelişmesiyle birlikte yörede yaşayan ve geçimlerini tarım ve çiftçilikle sağlayan yerel halka ekonomik, sosyal ve kültürel katkılar sağlayacağı bir gerçektir. Bu çalışma ile gelecekte kırsal turizm açısından bir çekim merkezi potansiyeline sahip olacak olan Lisinia doğa ve yaban hayatı rehabilitasyon merkezinin kırsal alanlarda yaşayan yerel halka olumlu ve olumsuz katkılarının irdelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Burdur ili Karakent Köyü kırsalında yerel halkla yapılan nitel araştırma yöntemlerinden görüşme ve gözlem tekniğiyle veriler toplanmış ve toplanan veriler analiz edilmiştir. Analiz sonucuna göre; Lisinia doğa ve yaban hayatı rehabilitasyon merkezinin açıldığı günden bu yana yerel halka sürdürülebilir kırsal turizm konusunda verilen eğitim programları ve bilinçlendirme çabalarının olumlu sonuç verdiği anlaşılmıştır. Özellikle genç nesil dağlık ve verimsiz arazilere gül, lavanta, şakayık, melissa, ada çayı ve kekik gibi aromatik bitki dikimi yaptıkları ve köylerini terk etmedikleri bilgisine ulaşılmıştır. Bunun neticesinde tarımı turizmle bütünleştiren yerel halkın ekonomilerine katkı sağlayarak sosyal yapıları üzerinde önemli dönüşümler sağladığı görülmüştür. Çalışmanın sonuç kısmında ise kırsal turizmin olumlu etkileri ele alınarak Burdur ili Karakent köyünde yaşayan yerel halka gerekli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Kırsal Halk, Lisinia Doğa, Yaban Hayatı Rehabilitasyon Merkezi, Burdur

Contrıbutıons Of Rural Tourısm To Rural Communıtıes: The Case Of Lısınıa Nature And Wıldlıfe Rehabılıtatıon Center

Abstract

Developments in rural tourism contribute to the local community living in rural areas and mainly making their living thanks to agriculture and livestock in recent years. In this study, positive and negative effects of Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center having and attraction center potency in the future in terms of rural tourism on the local community living in rural areas are investigated. In accordance with this purpose, the dates obtained by interview with local public and observation method applied in the rural of Karakent Village of Burdur province are analyzed. According to the analysis results; ıt is seen that training programs and awareness-raising efforts, which have been given to the local people on sustainable rural tourism since Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center was opened, give a positive result. It has been determined that especially the young population produced aromatic plants such as rose, lavender, poeny, balm, sage and thyme in mountainous and inefficient lands, did not leave their village. As a result, ıt has been observed that the local people integrating agriculture with tourism contributed to their economies and provided important transformations on their social structures. In the conclusion of the study, the positive effects of rural tourism are addressed and suggestions are given to local people living in Karakent Village of Burdur province.

Keywords: Rural Tourism, Rural People, Lisinia Nature and Wildlife Rehabilitation Center. Burdur

Abstract 104

Baklavanın Dünü, Bugünü ve Yarını

Banu KOÇ[1], Ayşenur AKKAYA[2]
[1]Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Gaziantep
[2]Beykent Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İstanbul
Presentation Preference: Oral

Özet

Türk mutfağının zengin menüsünün önde gelen tatlılarından biri de baklavadır. Baklava, Türk Dil Kurumunca "çok ince yufkadan yapılan, arasına fıstık, fındık, ceviz gibi iç harçların konulmasıyla pişirilen ve üzerine şerbet dökülen bir hamur tatlısı" şeklinde tanımlanmaktadır. Baklava geleneksel Türk tatlısı olmasına rağmen, çeşitli ülkeler baklavayı kendi tatlıları olarak kabul etmektedir. Bundan dolayı bu çalışmada amaç; baklavanın tarihsel gelişimini araştırmak ve günümüz şeklini nasıl aldığını incelemektir. Bunun için çeşitli literatür kaynakları taranmış, araştırmayla ilgili bilgilere akademik tezler, dergiler ve makaleler aracılığıyla ulaşılmıştır. Sonuç olarak, baklavanın Orta Asya'ya ait Türk tatlısı olduğu ve günümüz şeklini almasında çeşitli kültürlerden etkilendiği anlaşılmıştır. Ayrıca, baklavanın yapımında insan gücüne ihtiyaç duyulduğu ve makineleşme ve teknoloji gelişse de baklavada bu durumun söz konusu olmayacağı anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Baklava, Baklavanın Tarihsel Gelişimi, Türk Tatlısı

Past, Today and Tomorrow of Baklava

Abstract

Baklava is one the most famous and tasteful delights in Turkish cuisine. Baklava is a dough dessert to cook a very thin dough with pistachio peanuts, hazelnuts, walnuts etc. then sherbet sprinkled on it" defined by Turkish Language Institution. Although the baklava is traditional Turkish sweet, various countries accept the baklava as their own dessert. Therefore, in this study, to investigate the historical development of baklava and to examine how it is shaped today. Various literature sources have been searched for this research and the information has been reached through academic theses, journals and articles. As a result, it has been understood that baklava is a Turkish dessert of Central Asia and that it is influenced by various cultures in taking shape today. In addition, it was understood that baklava would need human power and mechanization and technology will not be developed with baklava.

Keywords: Baklava, Historical Development of Baklava, Turkish Dessert

Abstract 105

Kumyaka-Mudanya (Bursa)'nın Ekolojik Temelli Turizm Kullanımları ve Planlama Yaklaşımları

Zeynep PİRSELİMOĞLU BATMAN[1], Pelin ÖZER[2], Esra AYAZ[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilimdalı, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Doğa ile bütünleşik, farklı kültürlerle harmanlanmış, çevreye duyarlı turizm çeşitlerinin gündeme gelmesi ile ekolojik temeli turizm hareketlerinde yoğunluk görülmeye başlanmıştır. Doğal özellikleri korunmuş kırsal alanlar ise bu çeşitlilik için önemli yerler haline gelmişlerdir. Turizmin kırsal alanlara yönelimiyle birlikte doğal ve kültürel kaynaklar turizm için önemli değerler haline gelmiştir.

Çalışmanın amacı kırsal özellikler gösteren alanların sahip olduğu doğal ve kültürel kaynak değerleri ve turist talepleri doğrultusunda alanın ekolojik temelli turizm potansiyelini irdelemektir.

Çalışmanın materyalini Bursa'nın Mudanya ilçesine bağlı, önemli doğal, tarihi ve kültürel değerlere sahip küçük bir kıyı mahallesi olan Kumyaka oluşturmaktadır. Çalışmada alana gelen turistlerle, günübirlikçiler ile görüşmeler ve anket çalışması yapılmıştır. Alanın mevcut alan verilerinin dışında turist istek ve beklentileri de göz önünde bulundurulmuştur. Yapılacak olan turizm türleri, turizm etkinlikleri irdelenerek, planlama önerileri geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Temelli Turizm, Kumyaka, Bursa

Ecology-Based Tourism Uses and Planning Approaches of Kumyaka-Mudanya (Bursa)

Abstract

The concentration of ecologically based tourism movements has begun to be seen with the coming of kinds of tourism which are integrated with nature, blended with different cultures, environmentally sensitive. Rural areas with preserved natural features have become important places for this diversity. With the orientation of tourism to rural areas, natural and cultural resources have become important values for tourism.

The aim of the study is to examine the natural and cultural resource values of rural areas and the ecological tourism potential of the area in the direction of tourist demands

The material of the work is composed of Kumyaka, a small coastal neighborhood with important natural, historical and cultural assets connected to the Mudanya district of Bursa. Interviews and questionnaire were conducted with tourists and day-trippers who came to the study area. Tourism types and tourism activities to be done by taking into consideration the tourist demands and expectations were examined and planning recommendations were developed.

Keywords: Ecology-Based Tourism, Kumyaka, Bursa

Abstract 106

Herkes İçin Kırsal Turizm; Olanaklar, Deneyimler ve Örnekler

Aysel USLU[1], Pelin Şahin KÖRMEÇLİ [2]
[1]Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Seyahat etmek, farklı kültürleri ve coğrafyalardaki doğal peyzaj özelliklerini tanımak tüm bireylerin insani hakkıdır. Son zamanlarda dünya genelinde seyahat eden birey artışı ile birlikte, seyahat eden ya da farklı coğrafyaları deneyimlemek isteyen nüfusun içinde engelli ve yaşlı bireylerin de artığı istatistiklerde görülmektedir. Ayrıca araştırma sonuçları dünya genelindeki engelli nüfusun % 70 'inin seyahat ettiğini göstermektedir. Engelli nüfus seyahatleri açısından turizmin önemli bir pazar olduğu kabul edilmektedir. Bu pazarda önemli bir yere sahip olan engelli seyahatleri sırasında hizmet, servislere ve bilgiye erişim, konaklama, ulaşım gibi konularda zorluklarla karşılaşılmaktadır. "Herkes için turizm", "erişilebilir turizm" ya da "engelsiz turizm" olarak isimlendirilen kavram sadece engelli bireyler için değil, evrensel tasarım kurallarına göre tasarlanmış çevrelerde; geçici olarak engeli olan bireyler (hamile vb.), yaşlı bireyler, çocuklu aileler, bu sektörde çalışanlar dâhil tüm bireylere güvenli çevreler sunan bir tasarım anlayışını ifade eder. Bu kapsamda bildiri; özellikle engelli ve yaşlı bireylerin kırsal turizm deneyimleri sırasında karşılaştıkları zorlukların en aza indirgenmesi amacı ile tasarım ve planlama konusundaki uygun örnekleri ve deneyimleri açıklamaktadır. Dünya genelinde ve ülkemizde özellikle doğa parkları, milli parklar, eko turizm, kültür turizmi gibi kırsal turizm kapsamı içindeki faaliyet alanlarında herkes için kullanıma olanak verecek düzenleme ve uygulama örnekleri incelenmektedir. Birleşmiş Milletler Engelli Hakları Sözleşmesi'ni imzalayan bir ülke olarak Türkiye'de, herkes için turizm politikalarını ve uygulama örneklerini geliştirmek zorundadır. Bu bağlamda çalışma ülkemiz için de farklı bir bakış açısı kazandırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Engelsiz turizm, herkes için turizm, herkes için erişilebilir turizm

Rural Tourism for All; Opportunities, Experiences and Examples

Abstract

Travel and recognize the natural landscape features of different geographies and cultures is he human right of all individuals. Nowadays with the increase in number of individuals traveling around the world, there are rising statistics of disabled and elderly people in the population who are traveling or experiencing different geographies. Research results also show that 70% of the world's population with disabilities travels. It is accepted that tourism is an important market in terms of disability population travels. During this the disabled trip which has an important role in this market, there are difficulties in terms of service, access of requirements and information, accommodation, transportation. "Rural Tourism for All", "Accessible Tourism" or "Barrier Free Tourism" is a form of tourism refers to a design concept that offers safe environment to all individuals according to the universal design rules including not only for disabled people, but also temporarily disabled (pregnant etc.), elderly individuals, and families with children, and also employees in tourism sectors. In this context, the paper explains the aim of minimizing the difficulties encountered by disabled and elderly individuals in their rural tourism experiences and the appropriate examples and experiences on design and planning. Study explores the examples of arrangements and practices that will make it possible for everyone in the world and in our country, especially in the areas of nature tourism such as nature parks, national parks, ecotourism, and culture tourism within the scope of rural tourism. As a signatory to the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities, Turkey has to develop tourism policies and practices for all. In this context, the studies also find out a different perspective for our country.

Keywords: Accessible tourism for all, barrier free tourism, tourism for all

Abstract 107

Turistik İşletmeler Gözüyle Kırsal Turizm: Bursa Cumalıkızık Örneği

Reyhan Arslan AYAZLAR[1], Miray KILIÇALP[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla
[2]Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın
Presentation Preference: Oral

Özet

Alternatif turizm türlerinden biri olan kırsal turizm, turizm endüstrisi içinde giderek büyüyen bir alan olarak karşımıza çıkmakta ve gelişimi desteklenmektedir. Bir bölgedeki kırsal turizmin gelişmesinde paydaşların önemli bir rolü bulunmaktadır. Bu bağlamda gelişimin yanı sıra turist memnuniyetinin sağlanmasında, bölgenin çevresel ve sosyo-kültürel kaynaklarının korunmasında kırsal turizmdeki önemli paydaşlardan biri olan turistik işletmelerin katkılarından söz edilebilir. Bir diğer deyişle turistik işletmelerin kırsal turizme bakış açısı bölgenin gelişimi açısından önem taşımaktadır. Bu araştırmada işletmecilerin kırsal turizme yönelik tutumlarını ortaya koymak amaçlanmaktadır. Araştırma, kırsal turizmin uygulandığı ve UNESCO Dünya Miras Listesinde yer alan Bursa Cumalıkızık ilçesinde gerçekleştirilmiştir. 18 işletmeci ile görüşmeler sonunda elde edilen veriler nitel yöntemler ile değerlendirilmiştir. Araştırma bulgularına göre, işletmecilerin kırsal turizme karşı olumlu bir tutum içinde olduklarını söylemek mümkündür. Bununla birlikte özellikle bölgedeki restorasyon çalışmaları noktasında işletmeciler ve yerel yönetim arasında birtakım uyuşmazlıklar bulunmaktadır. El işi tezgahları ve kahvaltı evlerinin bölgenin yapısı ile uyumlu bir şekilde düzenlenmesi kırsal turizmin olumlu gelişimine katkıda bulunacak unsurlardan biridir. Bu konuda yerel yönetim ve işletmelerin karar almada birlikte hareket etmesi gerekmektedir. İşletme sahiplerinin yalnızca turist sayısına odaklanmalarından ziyade yerel dokuyu korumaya yönelik eğitilmeleri gerekliliği araştırmanın bir diğer bulgusudur. Araştırma ile kırsal turizmin önemli paydaşlarından biri olan turistik işletmelerin kırsal turizme yönelik bakış açısını anlamada ve çözüm önerileri getirmede katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, turistik işletme.

Rural Tourism Regarding Tourism Business: A Sample of Bursa Cumalıkızık

Abstract

Rural tourism as an alternative type has been one of the areas which has gradually grown in tourism industry. Stakeholders have an important role in the development of rural tourism in a region. In this context, tourism business as one of the important stakeholders contribute not only touristic development but also tourist satisfaction and environmental and socio-cultural protection. In other words, the perspective of tourism companies to rural tourism is important for the development of rural destination. This study aims to reveal tourism managers' attitude towards rural tourism. The research was carried out in Bursa-Cumalıkızık which is implemented rural tourism and in UNESCO World Heritage List. Data was gathered from 18 tourism managers and used qualitative methods to assess. According to the results, tourism managers have a positive attitude towards rural tourism. However, there are some incompatibilies, specifically in restoration, between tourism managers and local authorities. Handicraft stands and breakfast houses need to organize conformably with the region. Local authorities and managers need to take joint action for decision. The other finding of the study is that managers mustn't focus only tourist numbers but also local texture protection of the region. This study aims to contribute understanding tourism managers' attitude towards rural tourism and offer solutions in this context.

Keywords: Rural tourism, tourism managers

Abstract 108

Rize Kenti Kırsal Peyzajının Yöresel El Sanatlarına Etkisinin İrdelenmesi

Deryanur DİNÇER[1], Banu BEKCİ[1], Çiğdem BOGENÇ[2]
[1]Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Rize
[2]Karabük Üniversitesi, Eskipazar Meslek Yüksek Okulu, 78000, Karabük
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal Peyzaj, insanın kentsel amaçlarının dışındaki faaliyetlerinin ortaya koyduğu, doğa içindeki çevrenin bütünü olarak tanımlanabilir. El sanatları ya da geleneksel el sanatları ise, insanların yaşam şartlarını kolaylaştıran ve yaşanılan mekanlarda ihtiyaçlarının karşılanması için geliştirilen buluşlar olarak değerlendirilebilir. El sanatlarının, insanoğlunun varlığından bu yana tabiat şartlarına bağlı olarak, örtünmek, korunmak ve beslenmek amacıyla ortaya çıktığı bilinmektedir. Tanımlardan da anlaşıldığı gibi el sanatları, ilk olarak kırsal peyzaj içerisinde ortaya çıkmıştır.

Bu çalışmada, Rize toplumunun duygularını, sanatsal beğenilerini ve kültürel özelliklerini yansıtan el sanatlarında kırsal peyzajın etkileri irdelenecektir. Tabiat şartlarının, yer altı ve yer üstü kaynaklarının ve yaşam koşullarının el sanatlarında ki etkisi, literatürler, yerinde incelemeler ve fotoğraflar yardımıyla incelenecektir. Böylece; doğal peyzajı yanında zengin bir kültürel peyzaja sahip Rize kentinin, doğal güzelliklerinin yansımasını içeren el sanatlarının tanıtılmasıyla, sosyal kalkınmaya, kent turizmine, bunlara paralel olarak yöre ve ülke kalkınmasına katkıları irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Peyzaj, el sanatları, Rize, Ekoturizm

Abstract 109

Rize Kentinin Sürdürülebilir Gastronomi Turizminin Rekreasyonel Alanlara Katkısı; Güneysu Örneği

Banu BEKCİ[1], Deryanur DİNÇER[1], Çiğdem BOGENÇ[2]
[1]Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Rize
[2]Karabük Üniversitesi, Eskipazar Meslek Yüksek Okulu, 78000, Karabük
Presentation Preference: Oral

Özet

Kent plancıları kentlerin bir kimliğe sahip oldukları kadar bir ruh taşıdıklarını da düşünmektedirler. Bu nedenle dünyadaki kentlerin pek çoğu moda, ticaret, finans ve eğitim alanında üstlendikleri dallarla ön plana çıkmaktadır. Lakin bu durum ülkemizde kentler yerine ilçelerin ve köylerin ön plana çıkması nedeniyle gölgelenmektedir. Turistik destinasyonlar sürecinde turistlerin kent merkezlerinde kısa süreli kalması kentin ekonomisine süreli bir katkı sağlamamaktadır. Bu durum yerel yöneticilerin ve halkın çeşitli çözüm önerileri üretmesine neden olmaktadır. Bu çalışma ile kentlerin turizm açısından kalkınmasına önemli bir fırsat sunan gastronomi turizmi çalışma alanı olarak belirlenen Güneysu'daki rekreasyonel park alanına sunduğu katkı, tasarlanan alanın hizmeti ve konuya ilişkin bir takım öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi turizm, sürdürülebilirlik, rekreasyonel alanlar, Rize

Abstract 110

Alternatif Turizm Bölgesi Olarak Keban Baraj Gölü ve Yakın Çevresi

Ruhan ALAN[1], Özkan DEMİRBAĞ[2], A. Samed DEMİRBAĞ1, Bülent GÜNER[3]
[1]Munzur Üniversitesi Pertek Sakine Genç MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği Prog Tunceli
[2]Munzur Üniversitesi Pertek Sakine Genç MYO Bankacılık ve Sigortacılık Prog., Tunceli
[3]Munzur Üniversitesi Pertek Sakine Genç MYO Harita ve Kadastro Prog., Tunceli
Presentation Preference: Oral

Özet

Araştırma alanını, Keban Baraj Gölü'nü çevreleyen Tunceli, Elazığ ve kısmen Erzincan (Kemaliye İlçesi) illeri oluşturmaktadır. Bu çerçevede araştırma alanı yaklaşık 20.000 km²'dir. Çalışma alanı yer yer 3000 m. yükseltiye sahip sarp, dağlık sahaları; 1000 m. yükseltide geniş ovaları, endemik bitki türleri, tektonik ve yapay gölleri ile çok sayıda akarsuyu bulunan zengin bir coğrafi ünitedir. Bilindiği gibi alternatif turizm, dünyada son yıllarda oldukça ilgi toplayan ve içeriği zaman içerisinde zenginleşen, otantik öğelerin, yerel değerlerin, yerel katılımın ve yaratıcılığın öne çıktığı bir turizm türüdür. Bu bağlamda çalışma alanımız, alternatif turizmin pek çok türünün hâlihazırda sürdürüldüğü ve yeni turizm türleri için potansiyel taşıyan zengin, doğal ve kültürel niteliklere sahiptir. Çalışma alanında kültürel turizm, inanç turizmi, dağ turizmi, kaplıca turizmi, kış sporları ve su sporları yapılmaktadır. Ayrıca çeşitli tarımsal ürünleri, Avrupa Birliği'nin kırsal fonlarıyla desteklenen organik tarımsal üretimi, yerel lezzetleri ile önemli bir agro-turizm potansiyeline sahiptir. Bu bağlamda son yıllarda yapılan çeşitli yatırımlarla altyapı sorunları büyük ölçüde çözülen araştırma alanı, birçok Avrupa ülkesinde örneği görülen paket tur programı çerçevesi içerisinde turizm rotaları oluşturulabilecek niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Alternatif Turizm, Elazığ, Erzincan, Keban Baraj Gölü, Tunceli

As An Alternative Tourism Region, Keban Dam Lake And Its Immediate Surroundings

Abstract

The research area is composed of the cities (Tunceli, Elazığ and partly Erzincan (Kemaliye District)) which surround Keban Dam Lake. In this framework, the research area has an area of about 20,000 km². The research area is a geographically rich area which has steep, mountainsides which are 3000 meters high from place to place, broad plains where the elevation exceeds 1000 meters above the sea level, endemic plant species, tectonic and artificial lakes and numerous streams. As it is known, alternative tourism is a type of tourism that arouses interest around the world in recent years, enriches the content over time, and highlights authentic items, local values, local participation and creativity. In this respect, our workplace has rich, natural and cultural qualities that have potential for new types of tourism and several types of alternative tourism are currently sustained. Cultural tourism, faith tourism, mountain tourism, hot spring tourism, winter sports and water sports are performed in the study area. In addition, various agricultural products have a significant agro-tourism potential with organic farming, local flavours supported by the European Union's rural funds. In this context, infrastructure problems of the research area have been solved with various investments made in recent years, furthermore the research area can create tourism roots within the framework of the package tour program which can be seen as an example in many European countries.

Keywords: Alternative Tourism, Elazığ, Erzincan, Keban Dam Lake, Tunceli

Abstract 111

Ekoturizm Çiftliklerinin Yaygınlaştırılması; Sessiz Bahçe Örneği

Seda Nur BEYAZ, Kemal ÇAKAR, Muammer MESCİ
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik ABD
Presentation Preference: Oral

Özet

Bacasız sanayi olarak adlandırılan turizm sektörü kazandığı hızlı ivme sayesinde ülkemize hem ekonomik hem sosyal bakımdan olumlu katkılar sağlamaktadır. Son yıllarda turizm anlamında kazanılan başarıların bir kısmı da gelişen alternatif turizm çeşitlerinden kaynaklanmaktadır. Bu turizm çeşitlerinden biri de ekoturizmdir. Ekoturizmin ülkeye olan katkısının yanı sıra bölgesel getiri ve katkıları da göz ardı edilemeyecek düzeydedir. Bu çalışmanın amacı, Düzce ilin deki ekoturizm uygulamalarını tespit etmek, geleceğe yönelik öneriler sunmaktır. Çalışmada ekoturizmin Düzce ilinde uygulanması değerlendirilmiş ve bölgeye olan katkısı ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışma nitel araştırma yöntemi çerçevesinde ele alınmıştır. Bu bağlamda örnek olay yöntemi kullanılarak Eyea Sessiz Bahçe tesisi yetkilileri ile görüşme yapılmıştır. Görüşme sonucu, ekoturizmin gelişim faaliyetleri ile ilgili tesiste yapılan çalışmalara ilişkin bulgular elde edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, Düzce ilindeki ekoturizm uygulamalarının henüz yeterli seviyeye gelmediği tesisin kapasitesinin azlığı ve buna rağmen ekoturizmin Düzce ilinde gelişmeye eğiliminde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekoturizm, Sessiz Bahçe

Dissemination of Ecotourism Farms; Case Study of Sessiz Bahçe

Abstract

The tourism sector, which is called as industry without chimney, provides positive contributions in terms of economical and social to our country thanks to fast acceleration. In recent years, some of the achievements have been achieved thanks to developing alternative tourism kinds. One of these kind is ecotourism. In addition to the contribution to the country, regional contributions and benefits can not be ignored. Purpose of this study, identifying house pension and ecotourism applications, offering suggestions for future in Düzce. Applicating ecotourism in Düzce, has been evaluated and seen contributions for county. Study has been done with qualitative research method. In this context, case study method has been used and interview has been done with managers of Eyea Sessiz Bahçe. At the end of the interview, findings have been obtained about ecotourism development activities and works in related place. At the end of the study, ecotourism applications have not reached intended level yet and lack of capacity of facility nevertheless ecotourism is tending to develop in Düzce.

Keywords: Ecotoursim, Sessiz Bahçe

Abstract 112

Kültür Turizminin Bursa Kırsalındaki Geleneksel Mimariye Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme

Sermin ÇAKICI ALP, Elif ACAR BİLGİN
Uludağ Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Restorasyon Anabilim Dalı, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Anadolu coğrafyası gerek iklimi gerek toplumsal altyapısı ile kültür turizminin işleyişinde devamlı bir odak noktası haline gelmiştir. Anadolu'nun kuzey-batısında 'Prusa' adı ile kurulan ve Osmanlı Devleti'nin ilk başkenti olan Bursa, bugün Türkiye'nin gelişmiş sanayi kentlerinden biri olarak bilinmektedir. İçerdiği bu çok katmanlı kent yapısı yanısıra yüzyıllardır güçlü bir yönetim ve ticaret merkezine sahip bu kent, mimarisi ile tarihi bir değer taşır. Bulunduğu konum nedeniyle de Anadolu'nun İstanbul'a ve Avrupa'ya açılan kapısı haline gelen Bursa'nın tarihi kent merkezi ve kırsalında farklı dönemlerde inşa edilmiş yapı türleri yanısıra zengin bir peyzaj mevcuttur. Uludağ'ın eteklerinde doğu-batı aksında genişleyen bir Osmanlı kenti niteliğindeki Bursa'nın yakın çevresindeki kırsal yerleşimlerde de geleneksel konut örneklerine rastlanmaktadır. Kentin planlamasında alınan kentsel koruma kararları, zamanla kırsaldaki turizm faaliyetlerinde de kendini göstermiştir. Osmanlı'nın kurduğu 'kent-vakıf-köy' ilişkisinin temsili bir örneği olan Cumalıkızık Köyü de, Bursa çevresinde ilk kültür turizminin doğduğu kırsal yerleşimlerden birisi olmuştur. Öyle ki, 2014 yılında, kent merkezindeki Sultan Külliyeleri ve Hanlar Bölgesi ile birlikte UNESCO Dünya Miras Alanları Listesi'ne girmiştir. Kent merkezindeki tarihi dokunun korunmasına yönelik gelişen yenilikçi yaklaşımlar, zamanla kırsaldaki turizm faaliyetlerinde de kendini göstermiştir. İçerdiği anıtsal yapıların yanı sıra geleneksel konut dokusunun da hala okunabildiği birçok kırsal alan, bugün benzer turistik faaliyetlere ev sahipliği yapmaktadır. 'Kültür Turizmi', kırsal alanların korunması ve özellikle yerel halkın korumaya dair farkındalığının artması açısından olumlu bir etkiye sahiptir. Ancak, turizme yönelik hizmet sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda bugün özgün geleneksel mimaride ve peyzajında fiziksel değişiklikler gözlenmektedir. Bu çalışmada kültür turizminin kırsal alanlardaki geleneksel mimariye etkilerinin aktarılması amaçlanırken, Bursa çevresindeki kırsal mimarinin yaşadığı fiziksel değişimler Misi, Gölyazı ve Tirilye üzerinden örneklendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Mimarlık, Kültür Turizmi, Bursa

Assessment on the Effects of Cultural Tourism into Vernacular Architecture within Rural Areas of Bursa

Abstract

Anatolian territory is under interest of cultural tourism, since hosting various civilizations within its climatic quality. Bursa, founded at the north-east of Anatolia under the name of 'Prusa' and grown into the first capital of Ottoman Empire, is currently known as one of the industrialized cities of Turkish Republic. In addition to this multi-layered character, this city also possesses both managerial and commercial authority. It has been a gateway in between Anatolia and Europe, due to its location, which also causes variety in building character of Bursa, together with their landscape. Most importantly, there are dwellings standing still in the villages, which were settled along the foothills of Mountain Uludağ. Urban conservation decisions taken in new development plans also influences touristic activities in rural areas of Bursa. For instance, there is one village, Cumalıkızık, in which first attempts for cultural tourism appeared, represents relation in between 'city, wakf system and village' and is accepted as one of the UNESCO World Heritage Sites (WHS) in Bursa, together Sultan Complexes and Historic Commercial Center, in 2014. Nowadays, there are recently many rural areas around Bursa, comprising historic buildings and their surrounding landscape. 'Cultural Tourism' supports sustainability of rural architecture as providing public consciousness in conservation of historic villages. Besides, many implementations mostly transform their traditional texture physically, due to the new requirements of service industry in tourism. Therefore, this study aims to describe effects of cultural tourism into immovable heritage in rural areas of Bursa, while giving examples of physical changes observed in its surrounding historic rural settlements; Misi, Gölyazı and Tirilye.

Keywords: Rural Architecture, Cultural Tourism, Bursa

Abstract 113

Öğrenci Gözüyle Rize İlinde Turizm

Serdar DİZMAN, Kübra AYDIN, Elif BİLEN
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Dağcılık Topluluğu, Rize
Presentation Preference: Oral

Özet

Araştırma, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrencilerin Rize ilinin turizm ve turizm potansiyeli hakkında bilgi düzeylerinin ve görüşlerinin belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Yapılan bu araştırmada öğrencilerin bazı kişisel özelliklerinin (cinsiyet, yaş, devam ettikleri program ve sınıf) turizm konusuna ilişkin görüşlerinde fark yaratıp yaratmadığı incelenmiştir. Bu araştırma, rastgele örneklem seçim tekniği kullanılarak 287 öğrenci ile yüz yüze görüşülerek gerçekleştirilmiştir. Öğrencilere 26 soruluk bir anket uygulanmıştır. Elde dilen verilerin istatistiksel analizi, SPSS paket programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin 149'u (%51,9) kadın, 138'i (%48,1) erkektir. Öğrencilerin 123'ü (%42,9) Karadeniz, 54'ü (%18,8) Marmara, 29'u (%10,1) Akdeniz ve İç Anadolu, 20'si (%7) Doğu Anadolu, 17'si (%5,9) Ege, 8'i (%2,8) Güneydoğu Anadolu ve 7'si (%2,4) diğer bölgelerden (yabancı uyruklu) Rize iline geldiğini söylemiştir. Rize ilinin turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olduğunu söyleyen 182 (%63,4) öğrencinin 131'i (%72), Rize ilindeki mevcut turizm olanaklarını yeterli bulmadığını söylemiştir. Rize ilinde turizm denince, araştırmaya katılan öğrencilerin % 63,1'i "Yayla", % 12,2'si "Doğa ve Spor" ve % 8'i ise "Termal" turizmin akıllarına ilk gelen turizm türü olduğunu söylemiştir. Araştırmadan elde edilen önemli sonuçlardan birisi de, araştırmaya katılan öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun (%66,9), turizm sektörünün Rize ili için kesinlikle gerekli bir sektör olduğunu vurgulamaları olmuştur. Ayrıca, araştırmaya katılan 287 öğrencinin 159'u (%55,4) Rize ilinde turizm sektörünün daha fazla gelişmesi için ne yapılması gerektiği yönünde görüşlerini bildirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Rize, Turizm

Tourism in Rize Province with the perspective of Student

Abstract

The study was conducted to determine the levels of knowledge and views about tourism and tourism potential of Rize of the students studying at Recep Tayyip Erdogan University. In the study, whether students' some personal characteristics (gender, age, programs they study, and grade) affect their views on tourism was examined. This study was carried out by face-to-face interviews with 287 students selected through the random sample selection technique. A questionnaire with 26 questions was applied to the students. 149 (51.9%) of the students are female and 138 (48.1%) are male. Of the students, 123 (42.9%) are from the Black Sea region, 54 (18.8%) are from the Marmara region, 29 (10.1%) are from the Mediterranean and Central Anatolia regions, 20 (7%) are from the Eastern Anatolia region, 17 (5.9%) are from the Aegean region, 8 (2.8%) are from the Southeastern Anatolia region, and 7 (2.4%) are the foreign national students. According to the findings obtained from the study, 131 (72%) of 182 students (63.4%) who are knowledgeable about tourism potential of Rize reported that the existing tourism facilities in Rize are not enough. The students who participated in the study stated that the first types of tourism coming to their minds are "Tableland Tourism" (63.1%), "Nature and Sports Tourism" (12.2%), and "Thermal Tourism" (8%). The study shows that the most of the students (66.9%) emphasized that tourism is obviously an essential sector for Rize. In addition, 159 students (55.4%) expressed an opinion about what should be done to improve tourism sector in Rize.

Keywords: Recep Tayyip Erdogan University, Rize, Student, Tourism

Abstract 114

Bir Alternatif Turizm Türü Olarak Kırsal Turizmin Gelişimini Etkileyen Faktörler ve Yerel Halkın Algılarının Belirlenmesi: Kurtdere ve Ilıca Mahalleleri Örneği

Selen ÇAKMAK , Onur DEMİRAL
Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalı
Presentation Preference: Oral

Özet

Dünyadaki yeni turizm trendleri talebe bağlı olarak tarih, sağlık, doğa yürüyüşü, kültür ve kırsal turizm yönünde gelişmektedir. Kırsal turizm, hem kırsal yerleşmelerle iç içe olan, hem de doğal kaynaklara dayalı bir turizm türüdür. Kırsal turizmin önemi hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde, var olan turizm türlerinin alternatifi ya da tamamlayıcısı olarak günden güne artmaktadır. Kırsal turizm, sürdürülebilir turizm anlayışı ile en uyumlu turizm türüdür. Kırsal turizmin doğal ve kültürel mirasımızın korunmasında ve dünyaya tanıtılmasında önemli bir işlevi vardır. Çalışmada, kırsal turizmin gelişimini etkileyen faktörler ele alınarak detaylı olarak açıklanmıştır. Bu çalışmanın amacı Kurtdere ve Ilıca köylerinde kırsal turizmin gelişimini etkileyen faktörler ve yerel halkın algılarının belirlenmesi amacıyla iki bölümden oluşan anket kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, katılımcıların kırsal turizmi algılama ifadelerinin tümüne olumlu yönde katılım sağladıkları görülmüştür. Bununla birlikte katılımcıların demografik özelliklerine göre kırsal turizmi algılama ifadeleri arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik yaşam, Kırsal turizm, Sürdürülebilir turizm

Factors Affecting the Development of Rural Tourism as a Type of Alternative Tourism and Determination of the Perceptions of Local People: A Case Study on the Kurtdere and Ilıca Neighborhoods

Abstract

New tourism trends in the world are evolving towards the tourism of history, health, trekking, culture and rural tourism depending on the demand. Rural tourism is a type of tourism based on natural resources as well as intertwining with rural settlements. The importance of rural tourism is increasing day by day in both developed and developing countries as an alternative type of tourism or a complementary type of tourism to existing ones. Rural tourism is the type of tourism most compatible with the concept of sustainable tourism. Rural tourism has an important role in protecting our natural and cultural heritage and introducing this heritage to the world. The study discusses in detail the factors affecting the development of rural tourism. A two-part questionnaire was used to determine the factors affecting the development of rural tourism in the villages of Kurtdere and Ilıca as well as determining the perceptions of local people. As a result of the study, it was observed that the participants have positively agreed with all the statements on the perception of rural tourism. On the other hand, significant differences were found between rural tourism perceptions according to the demographic characteristics of the participants.

Keywords: Ecological life, Rural tourism, Sustainable tourism

Abstract 115

Toplum Temelli Turizmin Başarı Unsurlarının Yerel Halkın Bakış Açısıyla Tespiti: % 100 Misia Projesi Örneği

Sıla KARACAOĞLU[1], Kemal BİRDİR[2]
[1]Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Karataş/Adana
[2]Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Mersin
Presentation Preference: Oral

Özet

Toplum temelli turizmi (TTT) geliştirmek için yürütülen projeler, turizmden elde edilen faydalarının topluluk üyeleri arasında hızlı bir şekilde yayılmasını sağlayabilecek önemli birer araç olmakla birlikte (Ataman, 2010) bu projelerin başarılı sonuçlara ulaşması ve sürdürülebilmesi için birtakım unsurların ve koşulların mutlaka sağlanması gerekmektedir. Aksi halde sağlanan yüklü finansal destekle ve büyük umutlarla başlatılan bu projeler başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir (Goodwin & Santilli, 2009). Her topluluk, kendine özgü ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel ve politik yapı ile şartlara sahip olmakla birlikte dünyanın farklı yerlerindeki başarılı TTT projesi örneklerinin bir takım ortak özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla söz konusu unsurların anlaşılması gelecekte gerçekleştirilmesi düşünülen TTT projeleri için hem karar alıcılara ve hem de bu konuda çalışmayı planlayan akademisyenlere bir yol haritası sunması açısından önemlidir. Buradan hareketle bu çalışmada Misi Köyü'nde yaşayan yerel halkın "% 100 Misia" adlı TTT projesini hangi düzeyde ve neden başarılı bulduklarının belirlenmesi amaçlanmıştır. 437 kişiden toplanan verinin bulguları, araştırmaya katılanların büyük çoğunluğunun projeyi başarılı olarak değerlendirdiğini göstermektedir. Alan yazın taraması sonucunda derlenen ve yerel halka yöneltilen TTT projesinin 16 başarı unsurundan en fazla katılım oranının sağlandığı ilk 5 unsur ise sırasıyla; turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, yerel otantikliğin sağlanması, yerel farklılığın sağlanması ve yerel sahiplik olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Başarı unsurları, Sürdürülebilir Turizm Gelişimi, Toplum Temelli Turizm, Yerel Halk, %100 Misia Projesi

*Bu bildiri birinci yazarın ikinci yazar danışmanlığında hazırlamış olduğu "Yerel Halkın Toplum Temelli Turizm Gelişimine İlişkin Algı, Tutum ve Desteği: Misi Köyü Örneği" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

Success Factors of Community Based Tourism Perceived by Local Peoples: The Case of % 100 Misia Project

Abstract

Although, the projects done for improving the community based tourism (CBT) are important tools to yield benefits that spread quickly among the community members (Ataman, 2010), successful and sustainable implementation of projects require factors and conditions. Otherwise, these projects initiated with large funds and great hope can fail (Goodwin & Santilli, 2009). Hence each community has specific economic, social, environmental, cultural and political structures, it has been observed that successful CBT projects from different localities around the globe have some common success factors. Therefore, an understanding of these factors has the potential to help decision makers for the future CBT projects, and offer a roadmap for the academicians planning to study in the area. Thus, this study aims to determine in which areas do the local people living in Misi village evaluated the "%100 Misia" project as successful. Study findings from 437 residents reached by convenience sampling suggest that the great majority of participants evaluated the project being successful. A total of 16 success factor compiled from the literature review was used to evaluate the CBT project and five major success factor for the studied project was found to be: tourist satisfaction, community attachment, achieving local authenticity, achieving local differences, and local ownership.

Keywords: Success Factors, Sustainable Tourism Development, Community Based Tourism, Local People, %100 Misia Project

Abstract 116

Toplum Temelli Turizmin Başarı Unsurlarının Yerel Halkın Bakış Açısıyla Tespiti: % 100 Misia Projesi Örneği

Sıla KARACAOĞLU[1], Kemal BİRDİR[2]
[1]Çukurova Üniversitesi Karataş Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Karataş/Adana
[2]Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Mersin
Presentation Preference: Oral

Özet

Toplum temelli turizmi (TTT) geliştirmek için yürütülen projeler, turizmden elde edilen faydalarının topluluk üyeleri arasında hızlı bir şekilde yayılmasını sağlayabilecek önemli birer araç olmakla birlikte (Ataman, 2010) bu projelerin başarılı sonuçlara ulaşması ve sürdürülebilmesi için birtakım unsurların ve koşulların mutlaka sağlanması gerekmektedir. Aksi halde sağlanan yüklü finansal destekle ve büyük umutlarla başlatılan bu projeler başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir (Goodwin & Santilli, 2009). Her topluluk, kendine özgü ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel ve politik yapı ile şartlara sahip olmakla birlikte dünyanın farklı yerlerindeki başarılı TTT projesi örneklerinin bir takım ortak özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla söz konusu unsurların anlaşılması gelecekte gerçekleştirilmesi düşünülen TTT projeleri için hem karar alıcılara ve hem de bu konuda çalışmayı planlayan akademisyenlere bir yol haritası sunması açısından önemlidir. Buradan hareketle bu çalışmada Misi Köyü'nde yaşayan yerel halkın "% 100 Misia" adlı TTT projesini hangi düzeyde ve neden başarılı bulduklarının belirlenmesi amaçlanmıştır. 437 kişiden toplanan verinin bulguları, araştırmaya katılanların büyük çoğunluğunun projeyi başarılı olarak değerlendirdiğini göstermektedir. Alan yazın taraması sonucunda derlenen ve yerel halka yöneltilen TTT projesinin 16 başarı unsurundan en fazla katılım oranının sağlandığı ilk 5 unsur ise sırasıyla; turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, turist memnuniyeti, topluluğa bağlılık, yerel otantikliğin sağlanması, yerel farklılığın sağlanması ve yerel sahiplik olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Başarı unsurları, Sürdürülebilir Turizm Gelişimi, Toplum Temelli Turizm, Yerel Halk, %100 Misia Projesi

*Bu bildiri birinci yazarın ikinci yazar danışmanlığında hazırlamış olduğu "Yerel Halkın Toplum Temelli Turizm Gelişimine İlişkin Algı, Tutum ve Desteği: Misi Köyü Örneği" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

Success Factors of Community Based Tourism Perceived by Local Peoples: The Case of % 100 Misia Project

Abstract

Although, the projects done for improving the community based tourism (CBT) are important tools to yield benefits that spread quickly among the community members (Ataman, 2010), successful and sustainable implementation of projects require factors and conditions. Otherwise, these projects initiated with large funds and great hope can fail (Goodwin & Santilli, 2009). Hence each community has specific economic, social, environmental, cultural and political structures, it has been observed that successful CBT projects from different localities around the globe have some common success factors. Therefore, an understanding of these factors has the potential to help decision makers for the future CBT projects, and offer a roadmap for the academicians planning to study in the area. Thus, this study aims to determine in which areas do the local people living in Misi village evaluated the "%100 Misia" project as successful. Study findings from 437 residents reached by convenience sampling suggest that the great majority of participants evaluated the project being successful. A total of 16 success factor compiled from the literature review was used to evaluate the CBT project and five major success factor for the studied project was found to be: tourist satisfaction, community attachment, achieving local authenticity, achieving local differences, and local ownership.

Keywords: Success Factors, Sustainable Tourism Development, Community Based Tourism, Local People, %100 Misia Project

Abstract 117

Zeytin ve Zeytinyağının Mudanya (Bursa) Turizminin Gelişimine Katkıları

Vildan UYLAŞER[1], Cihat TÜRKBEN[2]
[1]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, [16059], Görükle, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü, [16059], Görükle, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Türkiye, dünyada zeytin üretiminde 4. ve zeytinyağı üretiminde 5. konumundadır. Zeytinyağı ve zeytin yetiştiriciliği, Türkiye için hem ulusal hem de uluslararası alanda önemli bir ekonomik ve gastronomi kaynağıdır. Zeytin, kahvaltıda vazgeçilmez bir besindir ve zeytinyağı birçok yemekte ve salata bir madde olarak Türk mutfağında kullanılmaktadır. Zeytin, Mudanya'daki ikamet eden ailelerin birincil gelir kaynağıdır. Tarihi geçmişi olan Mudanya, turizme kırsal turizm, tarihi turizm ve kültür turizmi açısından mevcut gelişimi göz önünde bulundurarak önemli bir potansiyele sahiptir. Zeytin ve zeytinyağı turizmi, mutfak turizmi açısından önemli olabilir ve aynı zamanda sürdürülebilir kırsal turizm için bir girişim olarak değerlendirilebilir. Zeytin ve zeytinyağı üretim potansiyelini daha etkin bir şekilde kullanarak, turizm planlamasının yapılması Mudanya turizminin gelişmesinde önemli bir ekonomik rol sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Zeytin, Zeytinyağı, Kırsal turizm, Tarım turizmi, Gastronomi, Gastronomi turizmi

Contribution of Olive and Olive Oil to the Development of Mudanya (Bursa) Tourism

Abstract

Turkey is fourth in olive production and fifth in olive oil production in the world. Olive oil production and olive growing are important sources of economic and gastronomy renowned both nationally and internationally for Turkey. Olive is indispensable food in breakfast and olive oil is an ingredient of Turkish cuisine in many dishes and salads. Olive is the primary source of income for many families in Mudanya. Mudanya whose history goes to early ages has a significant tourism potential with respect to rural tourism, historical tourism and cultural. Olive and olive oil tourism can be important due to the its facet of culinary tourism and it can also be considered an initiative for sustainable rural tourism. Planning for tourism by using the olive and olive oil production potential will have an important economical contribution on development of Mudanya tourism.

Keywords: Olive, oliveoil, Rural tourizm, Agro-turizm, Gastronomy, Gastronomy tourism

Abstract 118

Çim Bitkilerinin Çevre ve İnsan Sağlığı Bakımından Önemi

Uğur BİLGİLİ, Sinem ZERE
Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarla Bitkileri Bölümü, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Çim bitkileri; sık büyüyen, iç içe geçen saplar ve yapraklardan oluşan bir zemin örtüsü olarak tanımlanmaktadır. Kırsal alanlarda veya büyük kentlerdeki evler, parklar, bahçeler, spor alanları gibi yerlerde yeşil bir örtü oluşturmaktadır. Ayrıca derin biçime dayanıklılığı ile işlevsel, yoğun ve sağlıklı bir zemin örtüsü temin edebilme kabiliyeti ile diğer bitkilerden ayrılmaktadır. Çim bitkileri, fonksiyonel, rekreasyonel ve estetik gibi birçok önemli işleve sahiptir. Bunların yanı sıra; hava kalitesini artırma, kirli havayı filtre etme, karbon depolama, yağmursuyu yönetimi ile su dengesini sağlama, havayı serinletme, insan sağlığı ve stres üzerine olumlu etki etme, konutların değerlerini artırma, toprak erozyonu önleme ve toz stabilizasyonu sağlama, pestisit kullanımını azaltma, gürültüyü ve parlamayı engelleme, zararlıları ve alerjik polenleri azaltma, biyolojik çeşitliliği koruma gibi bir dizi ekolojik ve çevresel işlevleri de yerine getirmektedir. Bu önemli faydaları göz önünde tutulduğunda, çim bitkilerinin hem yaşam kalitemize katkıda bulunduğu hem de çevreyi korumada önemli bir role sahip olduğu görülmektedir. Yoğun bir şekilde sanayileşme ve kentleşme ile karşı karşıya kaldığımız günümüzde doğrudan veya dolaylı olarak birçok olumlu işleve sahip olan çim bitkilerine olan ihtiyaç ve önem gün geçtikçe artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çim Bitkileri, Çevre, İnsan Sağlığı

Benefits of Turfgrasses in terms of Environment and Human Health

Abstract

Turfgrass is defined as a ground cover consisting of close cut, thickly growing, intertwining stems and leaves of grass plants. It creates a green covering in places such as rural areas, houses in big cities, parks, gardens or sports fields. Also it was separated from other plants with ability of the close mowing and provide a functional, dense and health ground cover. Turfgrasses have numerous important tasks such as functional, recreational, and aesthetic components. In addition to these, there are a number of ecological an environmental functions as; improved air quality, pollution filter, carbon storage (sequestration), stormwater management, cooling effect, wellness and stress, therapeutic, community appeal, soil erosion control and dust stabilization, organic chemical and pesticide degradation, reduction in noise and glare, decreased pests and allergy related pollens, conservation of biodiversity. In view of that these important beneficial dimensions, turfgrass plants contribute to our quality of life as well as have played a vital role in protecting our environment. We are faced with industrialization and urbanization nowadays, the need and desire for grass plants, which having many positive affects directly or indirectly, is obviously growing day by day.

Keywords: Turfgrass, Environment, Human Health

Abstract 119

Kırsal Alanlarda Yaşayan Yerel Halkın Kırsal Turizme Bakış Açısının Belirlenmesi: İznik ve Orhangazi Kırsal Yerleşimlerine Yönelik Bir Alan Araştırması

Seyit Ahmet SOLMAZ[1], Merve OFLUOĞLU[2]
[1]Harran Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Şanlıurfa
[2]Harran Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turist Rehberliği Bölümü, Şanlıurfa
Presentation Preference: Oral

Özet

Tarımsal faaliyetlerin yoğun olarak yapıldığı bölgelerde doğa ve yöresel özellikler ile uyumlu olarak gerçekleştirilen bir turizm türü olarak ifade edilen kırsal turizm, turistik aktivitelerin deniz-kum-güneş ekseninden uzaklaştırılmasında oldukça önemli bir role sahiptir. Aynı zamanda kitlesel turizm hareketlerinin aksine sürdürülebilir turizm anlayışının daha fazla hâkim olduğu bir turizm türü olarak da ifade edilebilir. Bölge insanına yeni gelir kaynakları yaratmasınn yanı sıra yöreye özgü kültürel özelliklerin korunması bağlamında da önemli işlevler üstlenmektedir. Türkiye gibi turizm faaliyetlerini 12 aya yayma çabasında olan bir ülke için kırsal turizm, üzerinde daha fazla yoğunlaşılması gereken turizm çeşitlerinden biridir. Kırsal alanlar ve ülke turizmi açısından önemi vurgulanan kırsal turizmin bir bölgede geliştirilebilmesi ve başarılı olması, en başta yöre halkının pozitif tutumu ve turizm faaliyetlerine vereceği desteğe bağlıdır. Bu bağlamda bir bölgede kırsal turizm planlamasından önce yöre halkının bakış açısının tespit edilmesi, ilk adım olarak değerlendirilebilir. Bu araştırmada, kırsal turizm açısından gerek doğal güzellikleri, gerekse yöresel tarih ve kültür unsurları ile önemli bir potansiyeli bünyesinde barındıran Bursa'nın iki ilçesi İznik ve Orhangazi kırsal yerleşimlerinde yaşayan halkın kırsal turizme bakış açısı tespit edilmeye çalışılacaktır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anketten yararlanılacaktır. Elde edilen veriler, istatistiksel yöntemlerle analiz edilecektir. Araştırma sonucunda, yerel halkın kırsal turizme karşı tutumları ile bölgedeki olası turizm faaliyetlerini destekleyip desteklemeyecekleri gibi sorulara cevap bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Kırsal Kalkınma, Bursa, İznik, Orhangazi.

Determination Attitude of Rural Residents' to Rural Tourism: An Empirical Research on İznik and Orhangazi's Rural Locations

Abstract

Rural tourism, which is expressed as a type of tourism realized in accordance with the characteristics of natural and regional in regions where agricultural activities are concentrated extremely. So rural tourism plays a very important role in removing tourist activities from sea-sand-sun axis. At the same time, it can also bu expressed as a type of tourism in which sustainable tourism concept is dominant, contrary to mass tourism movements. In addition to creating new sources of income for local people, it also has important functions in the context of preserving the cultural characteristics unique to region. Rural tourism is one of the more important types of tourism to be concentrated on for a country that has been trying to spread tourism activities to 12 months like Turkey. The development and success of a rural tourism zone, which is emphasized in terms of rural areas and country tourism, depends primarily on the positive attitude of local people and the support they provide to tourism activities. In this context, the identification of the point of view of the local people can be considered as a first step before the rural tourism planning in a region. In this research, it will be tried to determine the rural tourism perspective of the people living in the rural settlements of İznik and Orhangazi districts of Bursa which have an important potential with natural beauty, local history and cultural elements in terms of rural tourism. The questionnaire will be used as a data collection tool in the survey. The obtained datas will be analyzed by statistical methods. As a result of the research, it is expected to finding the answers whether they will support or not to the possible tourism activities in the region and how are their attitues against to rural tourism.

Keywords: Rural Tourism, Rural Development, Bursa, İznik, Orhangazi

Abstract 120

Sürdürülebilir Kirsal Turizmde Koruma-Kullanma İkilemi: Sille Köyü Örneği

Tülay ÜZÜMCÜ[1], Aysun ÇELİK[2], Mehmet KARATAŞ[3]
[1]Kocaeli Üniversitesi Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu, Kocaeli
[2]Uludağ Üniversitesi Ziraat fFkültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[3]Necmettin Erbakan Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoteknoloji Bölümü, Konya
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal alanların doğal ve kültürel değerlerinin kırsal turizm amaçlı kullanımlarında sürdürülebilirlik anlayışıyla değerlendirilmesi ve korunması önemlidir. Kırsal kalkınma amacıyla, kırsal alanlar turizme açılmaktadır. Kırsal alanların sürdürülebilir anlayışla turizme açılma niyetine karşılık, turizme açılan kırsal alanların, doğal görüntüsünden, kültürel yapısından uzaklaşmaları ve/veya ticarileşmeleri söz konudur. Bu noktada; kirsal alanlar kırsal turizm amaçlı kullanılmalı mı, yoksa kırsal turizm dahil hiçbir turizm türüne açılmamalı mı ikilemi ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışma Konya ili, Selçuklu ilçesi Sille köyü örnekleminde, Sille köyü turizm potansiyeli, köy halkının turizme bakış açısı ve turizme açıldıktan sonra köyde yaşanan değişimler üzerine odaklanılmıştır. Çalışmada öncelikle ilgili yazın taranarak, kırsal alanlar ve Sille köyünün turizm değerleri belirtilerek, köyde turizmin gelişme gerekçeleri ile Sille köyü turizm potansiyeli araştırılmış, sürdürülebilir kırsal turizm uygulamalarına değinilerek, koruma-kullanma ikileminde sürdürülebilir kırsal turizm konusu irdelenmiştir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden yüz yüze görüşme tekniği uygulanarak, köyde yaşayan yerel halk ile görüşmeler yapılmış, edilen veriler kategorize edilerek betimlenmiştir. Araştırma sonucunda, Sille köyünde sürdürülebilir kırsal turizmin koruma-kullanma ikilemine araştırma bulgularına ilişkin sonuçlar ortaya konularak, öneriler sunulmuştur. Çalışma kırsal turizm konusunda yapılan diğer çalışmalardan farklı olarak, turizme ve kırsal turizme koruma kullanma ikileminde, eleştirel bir perspektiften bakmakta ve tüm turizmin doğal ve sosyo-kültürel çevrenin korunarak nasıl yapılabileceğini irdelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir kırsal turizm, Sille köyü, koruma-kullanma, ikilem

Using-Preserving Dilemma In Sustainable Rural Tourism: Sille Village Sample

Abstract

It is important to utilize and preserve the natural and cultural values of the rural areas in rural tourism with an understanding of sustainability. Rural areas are being offered to tourism for the purpose of rural development. In contrast to the intention of offering these areas to tourism with a sustainable understanding, rural areas that have been offered to tourism are moving away from their natural appearance and cultural structure and becoming more commercialized. Herein, a dilemma arises with the question whether rural areas should be used for touristic purposes or not. Within this context, the study focuses on Sille village sample in Selçuklu district of Konya province. Tourism potential of the village, inhabitants' point of view against tourism, and the changes in the village after being offered to tourism have been mainly focused on. In the study, firstly the related literature was searched and the tourism values of the rural areas and Sille village were specified. The reason of the tourism development occurred in the village and the potential were researched. Sustainable rural tourism applications were addressed and this sustainable rural tourism issue was discussed under using-preserving dilemma. Face-to-face interview technique among qualitative research methods was used during the study and local people were interviewed. Gathered data were categorized and described. As a result of the study, findings on sustainable rural tourism in Sille village under using-preserving dilemma have been figured and suggestions have been offered. Different from the other studies conducted on rural tourism, this study approaches the tourism and rural tourism issues from a critical perspective under using-preserving dilemma and examines how tourism in general can be achieved by preserving the natural and socio-cultural environment.

Keywords: Sustainable rural tourism, Sille village, using-preserving, dilemma

1th INTERNATIONAL
RURAL TOURISM and DEVELOPMENT
CONGRESS
04-06 May 2017
www.irtad.gen.tr

Abstract 121

Kültürel Peyzaj Kaynaklarının Kırsal Turizm Açısından Değerlendirilmesi: Çanakkale Örneği

Füsun Erduran NEMUTLU, Talat UÇKAN
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
Presentation Preference: Oral

Özet

Kültürel peyzaj kaynakları, insanın doğal çevreyi sosyal ve kültürel birikimi sonucu şekillendirmesi sonucu oluşur. Böylece yöreye özgü gelenek ve görenekler, doğaya yansımakta ve bunun sonucunda çevre farklı karakterler kazanmaktadır. Bu kültürel peyzaj değerleri, korunarak kullanılırsa, turizme önemli bir kaynak oluşturacaktır. Bu bağlamda Çanakkale ili, 3000 yıllık geçmişe sahip olması nedeni ile çok zengin kaynaklara sahiptir. Bu çalışmada temel amaç, Çanakkale merkeze bağlı, tarihi nitelikleri olan bazı kırsal yerleşimlerin turizme kaynak oluşturacak kültürel peyzaj değerlerini belirlemektir. Bu amaçla çalışmada merkez köyler alan çalışmaları ile yerinde incelenmiştir. Köylerde kırsal turizme kaynak oluşturacak tarihi-arkeolojik yapı ve alanlar, tarımsal faaliyetler ve yöresel nitelikler belirlenmiştir. Son aşamada elde edilen bu veriler tablo haline getirilerek yorumlanmış ve çalışma alanının kırsal turizm haritası oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çanakkale, Kırsal turizm, Köy, Kültürel miras, Peyzaj

Evaluation of Cultural Landscape Resources in Terms of Rural Tourism: The Case of Canakkale

Abstract

Cultural landscaping resources are formed in the result of shaping the human's natural environment as a result of social and cultural accumulation. Thus, local customs and traditions are reflected in nature and as a result, the environment gains different characters. If these cultural landscape values are used conserved, they will be an important resource for tourism. In this context, Çanakkale province has very rich resources because of its 3000 year history. The main purpose of this study is to determine the cultural landscapes which will be the source of tourism for some rural settlements with historical characteristics connected to Çanakkale center. For this purpose, central villagers were investigated on site in their work. Historical-archaeological structures and areas, agricultural activities and local characteristics were determined in the villages as sources of rural tourism. These data obtained at the last stage are transformed into a table and interpreted and a rural tourism map of the study area is created.

Keywords: Canakkale, Cultural haritage, Landscape, Rural tourism, Village

Abstract 122

Ekolojik Turizmin Kavramı, Kırsal Truzim Üzerinde Etkileri: Fethiye Örneği

Orhan Ozan ÜZÜMCÜ, Banu KOÇ
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

2002 yılının mayıs ayında Kanada'da gerçekleştirilen 'Dünya Ekoturizm Zirvesi' ile ekolojik turizm kavramına tüm ülkelerin benimsediği ortak bir tanım saptandı. Ekolojik turizm; yeryüzünün doğal kaynaklarının sürdürülebilirliğini güvence altına alarak, yerel halkların ekonomik kalkınmasına destek olan, sosyal ve kültürel bütünlüklerini koruyup ve gözeten bir yaklaşımdır. Ülkemizin coğrafi konumu ve doğal yapısı göz önüne alındığında doğa turizm çeşitliliği açısından çok fazla çeşitliliğe sahip denilebilir. Ekolojik turizm de bu çeşitlilik içerisinde yer almaktadır. Turizme erken açılmamış kıyı bölgelerimiz hariç ülkemizin birçok bölgesinde doğal, bozulmamış özellikle de endemik bitki türleri çeşitliliği oldukça fazladır. Bu çalışmada, ülkemizin güney-batısında yer alan Fethiye ilçesi ve çevresinde, organik tarım ve turizmin birlemesiyle ortaya çıkan ekolojik turizm kavramına değinerek bölgede kırsal alanlarda yaşanlar üzerindeki etkileri, ekolojik turizm faaliyetlerinde bulunan ve bu alanda çalışmalar yapan kişiler ile görüşülerek değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Turizm, Organik Tarım

The Concept of Ecological Tourism, The Effects on Rural Tourisms: Example of Fethiye

Abstract

Performed in Canada in the month of May 2002 the world Ecotourism Summit' adopted by all countries with a common definition of the concept of ecological tourism revealed. Ecological tourism; ensuring the sustainability of the Earth's natural resources, the economic development of the local community that supports their social and cultural integrity and a tailored approach. Considering the geographic location of the natural structure of nature tourism in our country has so much diversity. This diversity of ecological tourism is located within. The coastal regions of our country, in many regions natural, pristine, especially a very wide variety of endemic plant species. In this study, the country of the south-west is in Fethiye and the surrounding area, organic agriculture and tourism that arise with the concept of referring to based on a mix of ecological tourism in the region live in rural areas impacts on ecological tourism activities and assessed through interviews with people who work in this field.

Keywords: Eco-Tourism, Organic Agriculture

Abstract 123

Kırsal Alanlarda Yapılan Rekreasyon ve Turizm Etkinliklerin Değerlendirilmesi; Kumyaka-Bursa Örneği

Zeynep PİRSELİMOĞLU BATMAN[1], Emine SAVAŞ[2], Tennur BAHAR[2], Can Ozan Uğur KILIÇ[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilimdalı, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Günümüzde doğal ve kültürel özellikleri korunmuş kırsal alanlar rekreasyon ve turizm etkinlikler için önemli alanları oluşturmaya başlamışlardır. Geçmişten günümüze kadar gelmiş pasif etkinlikler ve günümüzde ortaya çıkan aktif macera dolu etkinlikler ile kırsal rekreasyon ve turizm, doğal ve kültürel kaynakların sürdürülebilirliğini hedefleyen, yerel kimliği koruyan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır.
Çalışmanın amacı kırsal alanlarda gerçekleştirilen kırsal rekreasyon ve turizm etkinliklerini ortaya koymak, bu etkinliklerin yerel halk ve alan üzerindeki olumlu, olumsuz etkilerini belirlemektir.
Çalışmada Bursa'nın Mudanya ilçesi Kumyaka Mahallesi'nde yapılacak rekreasyonel etkinlikleri ve bu faaliyetlerin yerel halka ve yöreye olan etkilerinin neler olduğu alan ve anket çalışması yapılarak ortaya koyulmuştur. Elde edilen bulgular doğrultusunda alanın özelliklerine uygun yöre halkı ve kullanıcılara yönelik etkinlikleri belirleyerek öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Kırsal rekreasyon, Kumyaka, Bursa

Evaluation of Recreational and Tourism Activities in Rural Areas; Kumyaka-Bursa Sample

Abstract

Today, rural areas with preserved natural and cultural characteristics have begun to form important areas for recreation and tourism activities. Passive events from past to present and active adventure activities that emerged nowadays in rural recreation and tourism are a concept that protects the local identity, aiming at the sustainability of natural and cultural resources.
The purpose of the study is to reveal rural recreation and tourism activities in rural areas and to determine the positive and negative effects of the activities on the local population and area.
In the study, recreational activities in Kumyaka in Bursa's Mudanya district and the activities of local people and localities of these activities were conducted by field and questionnaire studies. Suggestions have been developed by determining the activities for local people and users in accordance with the characteristics of the area in the direction of the findings obtained.

Keywords: Rural Tourism, Rural Recreation, Kumyaka, Bursa

Abstract 124

Türk Mutfak Kültüründe Özel Bir Tat: Susam

Neslihan ONUR
Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Manavgat, Antalya
Presentation Preference: Oral

Özet

Susam, yüzyıllardır geleneksel olarak tohumu ve yağı beslenme ve hastalıkları tedavi edici olarak kullanılmıştır. Günümüzde de besin öğeleri içeriği bakımından ve kendine özgü tat-kokusuyla baharat olarak kullanılmaktadır. Latince "sesamun", Yunanca "sesamon" olan ve Türk Halkı arasında şırlağan, küncü gibi adlarla bilinen susam (Sesamum İndicum Linn); beyaz, sarı, kahverengi ve siyah olmak üzere 4 farklı çeşidi bulunmaktadır. Ülkemizde yağışın kısıtlı olduğu sıcak bölgelerimizde ikinci ürün olarak yetiştirilmektedir. Susam tohumlarındaki yağ oranı % 40-60 oranındadır. Susam gıda maddesi olarak kullanıldığı gibi gıda sanayinde bitkisel sıvı yağ olarak da kullanılmaktadır. Ayrıca antioksidan bileşiklerden dolayı ilaç ve kozmetik sanayinde de geniş bir kullanım alanı bulmaktadır. Beslenmede önemli bir yere sahip olmasının nedeni ise içerdiği değerli besin öğeleridir. Bileşiminde yüksek oranda yağ, protein ve esansiyel aminoasitleri içermektedirler. Susamdan elde edilen yağ yemeklik bir yağ olmasına karşın kullanımı ekonomik olmadığı için ülkemizde bitkisel yağ olarak kullanımı sınırlı kalmıştır. Susam tohumları kavrularak çerez olarak doğrudan tüketildiği gibi çeşitli yöresel yemeklerin, çörek, ekmek ve pastaların yüzeylerine serpilerek onlara hoş bir görünüm ve lezzet kazandırmaktadır. Ayrıca susam tohumları ezilerek tahin yapılmaktadır. Elde edilen bu tahin, bal ve pekmezle karıştırılarak doğrudan tüketildiği gibi, tahin helvası yapılarak da değerlendirilmektedir. Bu çalışmada, geleneksel olarak büyük önem taşıyan, ancak üretimi ve tüketimi giderek azalan susamın tarihçesi, üretim yöntemleri, insan sağlığı üzerine etkisi ve Türk Mutfak Kültürü'ndeki yeri ve kullanım alanları ile ilgili bilgi vermek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Susam, Türk Mutfak Kültürü, Beslenme, Baharat.

A Special Flavour In Turkish Cuisine: Sesame

Abstract

Sesame is being used for centuries as nutrition and treatment with it's seed and oil as traditional. Nowadays it is using as a spice with it's distinctive flavor-odor in nutritional ingredients. Sesame has 4 different type as white, yellow, brown and black and it is known in Latin as "sesamun", Greek "sesamon" and Turkish şırlağan, küncü. Sesame is raising in our country as second product in hot and limited precipitation areas. Oil rate in seeds are 40-60%. Sesame is using as both comestible and alimentary industry as vegetable oil. Also because of it's antioxidant compounds it has wide usage area in pharmaceutical and cosmetic industry. The reason that it has an important position in nutrition is it's contained valuable nutritional ingredients. It contains high incidence of oil, protein and essential amino acids in it's compound. In spite of the oil from sesame is cooking oil, because of it is not economical, it has limited usage area as vegetable oil in our country. Sesame seeds are using as snack food and consumed directly with roasting process and sprinkles on various local food, cookie, bread and cakes' surfaces and make them look good and give flavor. Also tehina is making with pureeing sesame seeds. This gathered tehina can be consumed directly with mixing honey and molasses, and also consuming as making tehina halva. In this study, it is aimed that giving information about traditionally important sesame' history which is decreasing production and consuming, production methods, effects on human health and it's position in Turkish Cuisine and usage areas.

Keywords: Sesame, Turkish cuisine culture, Nutrition, Spices.

Abstract 125

Türkiye'nin Bağ Turizm Bölgeleri

Cihat TÜRKBEN[1] , Vildan UYLAŞER[2]
[1]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü, 16059, Gorukle, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, 16059, Gorukle, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Ülkemiz sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal güzellikleriyle potansiyel bir turizm cennetidir. Ancak, çoğunlukla ziyaretçi profili, gezi-eğlence (deniz-güneş-kum) ağırlıklıdır. Yoğun ve stresli kent yaşamı, son yıllarda, doğaya ve doğal yaşama özlem duyan insanların tatil gereksinimini daha da artırmaktadır. "Kırsal turizm" olarak adlandırılan bu yeni turizm şekli ülkemiz için yeni filizlenen ve gelecek vaat eden turizm seçeneğidir. Tarım Turizmi ya da Tarımsal turizm (Agro-Turizm), "kırsal turizm" in bir alt koludur. Bağ turizmi ise tarım turizminin alt kolu olarak kabul edilir. Asmanın gen merkezi olma özelliğini taşıyan ve köklü bir bağcılık kültürüne sahip olan Anadolu; Bağcılık ve Bağ Turizmi açısından yüksek potansiyele sahiptir. Bağcılık yapılan; Çanakkale'de Bozcaada, İzmir'de Şirince, Çeşme (Alaçatı) ve Foça, Nevşehir'de Kapadokya, Tekirdağ'da Şarköy ve Mürefte, Denizli'de Pamukkale, Balıkesir'de Avşa, Bursa'da İznik bağ turizmi açısından potansiyeli yüksek yörelerimizdir. Bu yörelerde "Bağ turizmi" konusunda halka eğitimler verilerek bilinçlendirilmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir. Ülkemizin buna benzer yörelerinde görülebileceği gibi tarım turizmi doğrultusunda bağcılık ve şarapçılığın geliştirilmesindeki yönetim ve planlamalar yapılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Tarım Turizmi, Bağ, Bağcılık turizmi

Turkey's Vineyard Tourism Regions

Abstract

Turkey is a potential tourism paradise with its historical, cultural and natural beauties. However, the visitor profile is mainly focused on sightseeing and entertainment. The intense and stressful urban life further increased the need for holidays for people who yearn for nature and natural life. This new tourism type called rural tourism, is a newly emerging and promising tourism option for Turkey. Agricultural Tourism or Agro-tourism is a sub-branch of "rural tourism". Vineyard tourism is considered as the sub of agricultural tourism. Anatolia is genetic center of grapevine. So it has high potential for viticulture and vineyard tourism. Vine growing regions in Bozcaada (Çanakkale), Şirince (İzmir), Çeşme (Izmir) and Foça, Kapadokya (Nevşehir), Şarköy (Tekirdağ), Mürefte (Tekirdağ), Pamukkale (Denizli), Avşa (Balıkesir), and İznik (Bursa) have high potential for agro-tourism. In these regions, it is necessary to raise awareness and encouragement by giving public trainings on "Vineyard Tourism". As It can be seen in other regions of Turkey, viticulture and winery should be supported, planned and managed.

Keywords: Rural tourizm, Agro-turizm, Vineyard, Viticulture tourism

Abstract 126

Turist Memnuniyetini Etkileyen Faktörler: Kuzeydoğu Anadolu Örneği

Uğur ÇALİŞKAN[1], Işıl ARIKAN SALTIK[1], Ozan BAHAR[1], Gökhan ELYILDIRIM[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla
[2]Türkiye İstatistik Kurumu, Ankara
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm özellikle gelişmekte olan ülkelerde ve az gelişmiş alanlarda önemli bir kalkınma unsuru olarak kabul görmektedir. Bu çalışma ile Türkiye'nin en az gelişmiş bölgelerinden olan Kuzeydoğu Anadolu bölgesini ziyaret eden turistlerin memnuniyet düzeyleri ile memnuniyetlerini etkileyen faktörlerin incelenmesi amaçlanmaktadır. Nicel araştırma yöntemleri kullanılan araştırma ile açıklayıcı ve betimleyici analizler uygulanmıştır. Bölgeyi ziyaret eden misafirler arasında konaklama tesislerinde konaklayanlar arasından kolayda örnekleme yönetimi ile 489 katılımcıya anket formu uygulanmış ve elde edilen veriler istatistik programları ile analiz edilmiştir. Araştırma verileri basit ilişki analizleri ve çok değişkenli istatistiksel analiz yöntemleri kullanılarak analiz edilmiş ve değişkenler arasındaki ilişkileri belirlemek amacıyla korelasyon ve regresyon analizleri uygulanmıştır. Bulgularda, kentsel yapı, turizm değerlerinin fiziki ve ulaşım koşulları ile alışveriş imkalarının memnuniyet düzeylerini etkilediği görülmüştür. Bunun yanısıra, misafirler konaklama tesislerinde sunulan hizmetlerden genel olarak memnuniyet hissederken, kentsel hizmetlerin misafirlerin memnuniyet düzeylerinin en düşük olduğu husus olduğu belirlenmiştir. Belirlenen teorik ve pratik diğer bulgular da çalışmada ortaya konmuştur. Çalışma, bölgeye yönelik yapılan ilk çalışma olması açısından politika ve planlama çalışmaları için önem arz etmesinin yanı sıra, turist memnuniyetini ölçen çalışmaların genelde olgun turizm merkezlerinde yapılmış olması nedeniyle, az gelişmiş bölgelere yönelik literatürdeki eksikliğin giderilmesine katkı sağlaması da olasıdır.

Anahtar Kelimeler: Turist memnuniyeti, Kuzeydoğu Anadolu, sıralı logit model, destinasyon yönetimi

Factors Affecting Tourist Satisfaction: A case from northeastern Turkey

Abstract

Tourism is widely been accepted as an important development component, especially in developing countries and the least developed regions. The purpose of this study was to examine the satisfaction levels of tourist visiting Northeast Anatolia. The relationship between satisfaction and the services provided in region was also analyzed. In this study, correlational, quantitative research technique was used. Convenience sampling method was used to collect the data, and 489 participants attended to the study. To analyze the data, factor analysis and ordered logistic regression model were examined. The findings point out that tourist satisfaction mainly related to general quality of city centers, food and beverage facilities, shopping opportunities and physical conditions of tourism assets. Study reveals that visitors mainly are satisfied with the services supplied by accommodation facilities while they are "dissatisfied" with the city centers. Theoretical and practical implications of the findings are also discussed in the paper. The study is unique in scope of being held in one of the least developed regions of Turkey. The findings provide worthy information to local authorities and planners to build a tourist friendly destination and to take the first steps to create tourist satisfaction in northeastern part of Turkey and other similar regions forward to contributing to knowledge.

Keywords: Tourist satisfaction, Northeastern Anatolia, ordered logit model, destination management

Abstract 127

Sürdürülebilir Kırsal Turizmle Bütünleşen Eğirdir İlçesinin Sakin Şehir (Cittaslow) Kapsamında Kırsal Kalkınmaya Etkisi

Utku ONGUN[1], Bekir GÖVDERE[2], Uğur KİLİNÇ[3], Murat YEŞİLTAŞ[3]
[1]MAKÜ, Bucak Hikmet Tolunay MYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Burdur
[2]SDÜ, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Anabilim Dalı, Isparta
[3]MAKÜ,Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, Burdur
Presentation Preference: Oral

Özet

Sakin Şehir (Cittaslow), kentin tarihine, kültürüne, doğal mirasına saygılı ve bunları gelecek kuşaklara bırakmayı hedefleyen bir kavramdır. Tarih, kültür ve doğal varlıklar sürdürülebilir kırsal turizm açısından da önem arz etmektedir. Eğirdir ilçesi sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerler sayesinde 2017 yılında Sakin Şehir statüsüne kavuşmuştur. Bu durumun kırsal kalkınmaya önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Araştırma nitel bir araştırması olup yöntem olarak görüşme tekniği ve literatür tarama tekniği kullanılmıştır. Bu kapsamda veri toplama tekniği olarak birincil ve ikincil verilerden faydalanılmıştır. Birincil kaynaktan veri toplama yöntemi olarak yarı yapılandırılmış soru formu kullanılmış ve ilçenin Belediye başkanı ile görüşülmüştür. İkincil verilerde ise, literatür taraması yapılarak değerlendirme yapılmıştır. Bu çerçevede ilk olarak Sakin Şehir hareketi felsefesi ve Eğirdir ilçesinde sürdürülebilir kırsal turizm potansiyeli irdelenmiştir. Ayrıca birincil kaynaklardan elde edilen veriler betimsel olarak aktarılmıştır. Araştırmanın son bölümünde ise, Eğirdir ilçesinin Sakin Şehir olmasından dolayı ortaya çıkabilecek muhtemel sorunlara yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sakin Şehir, Kırsal Turizm, Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma, Eğirdir

The Effect of Eğirdir District Integrated with Sustainable Rural Tourism on Rural Development in the Context of Slow City (Cittaslow)

Abstract

Slow City (Cittaslow), is a concept that respects the history of the city, its cultural and natural heritage and aim to leave it to future generations. Historical, cultural and natural assets are also important in terms of sustainable rural tourism. The county of Eğirdir reached to Slow City status in 2017 thanks to its natural, historical and cultural values. It is considered that this situation will contribute significantly to rural development. The study is qualitative research, interview technique and literature review have been used together in this study. In accordance with this primary and secondary datas have been used as data collection technigue. Semi-structured question form have been used as data collection technique form primary source and it has been interviewed with the mayor of the district. In secondary data, it has been evaluated by literature review. In accordance with this, firstly the philosophy of the Slow City movement and sustainable rural tourism potantial in Eğiridir district have been examined. Besides, the datas obtained from primary sources have been transferred descriptively. In the last part of the study, suggestions presented for possible problems that will occur because the county of Eğirdir is a Slow City.

Keywords: Slow City, Rural Tourism, Sustainable Rural Development, Eğirdir

Abstract 128

Uzunçiftlik-Akmeşe Yöresi Doğal Peyzaj Unsurlarının Kırsal Turizme Katkısı

Ayşegül HACIALİOĞLU, Serenad OTAR, Özlem ALAGÖZ
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey MYO, 41285 Kartepe-Kocaeli
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizmin başarısında doğal kaynaklar, tarihi ve kültürel miras, coğrafi konum, köy halkının yaklaşımı ve tanıtım faaliyetleri önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye, bu bileşenlerden en çok tarihi ve kültürel miras ile doğal kaynaklar dediğimiz bitki örtüsü, topoğrafya, iklim ve temiz hava ile görünüm öğelerinin birleşiminden oluşan peyzaj kaynakları yönünden zengindir. Kentlerde yoğun çalışma temposu, gürültü ve hava kirliliği, sağlıksız beslenme ve hareketsizlikle gelen sağlıksızlaşma, kent insanını kırsal alanlara itmektedir. Bulduğu her fırsatta köy ve kır yaşamına kaçmak isteyen kent insanı yaşadığı kente en fazla 1-2 saat uzaklıkta bulunan bozulmamış alanları tercih etmektedir.
Bu kapsamda araştırmada Kocaeli İli, Kartepe İlçesi'ndeki Uzunçiftlik Beldesi ile Akmeşe Köyü arasında bulunan Akmeşe, Pazarlı, Sapakpınar, Karaabdülbaki, Ketenciler ve Kirazoğlu Köyleri incelenmiş, doğal peyzaj unsurları saptanarak yörenin kırsal turizmine katkıları belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akmeşe, Doğal, Kırsal, Peyzaj

The Impact of Natural Landscape Features to the Rural Tourism: Region of Uzunciftlik-Akmese

Abstract

In the success of rural tourism, natural resources, historical and cultural heritage, geographical location, village people's approach and promotion activities play an important role. Turkey is rich in landscaping resources most, which are the combination of vegetation, topography, climate, fresh air and view elements, which we refer to as historical and cultural heritage and natural resources. The intense work in the cities, noise and air pollution, unhealthy nutrition and inactivity, pushes the urban people into the rural areas. City dwellers who favour enjoying rural life in every possibility they can achieve prefers untouched rural areas, which are at most one or two hours away from where they live.
In this context, Akmeşe, Pazarlı, Sapakpınar, Karaabdulbaki, Ketenciler and Kirazoglu villages between district of Uzunçiftlik and Akmese Village, which are located in Kartepe, Kocaeli, were examined and their natural landscape elements and its contributions to rural tourism in the region were determined.

Keywords: Akmese, Natural, Rural, Landscape

Abstract 129

Kırsal Turizme Bütünleyici ve Destekleyici Bir Kaynak Olarak Bisiklet Turizmi ve 10. Gökova Bisiklet Turu Katılımcılarına Yönelik Bir Araştırma

Hulusi DOĞAN[1], Derya GÜNEY[2], Vedat GÖLLER[2]
[1]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Yiyecek İçecek İşletmeciliği Bölümü, Muğla
[2]Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla
Presentation Preference: Oral

Özet

Ülkemizde çok sınırlı düzeyde kalsa da bisiklet turizmi dünya genelinde ağırlığını her geçen gün biraz daha arttırmaktadır. Sağlıklı bir yaşam arzusu, doğal çevrenin korunmasına yönelik etkin politika ve bilinçlenmeyle birlikte bisiklete ve bisiklet turizmine olan ilgi de artabilmektedir. Zindelik, doğallık, sadelik, sosyal birliktelik arzusu yeni yerler görme merakıyla birleşince bisiklet turizmi, kırsal turizm için de yeni bir ivme, yeni bir fırsat kaynağı olabilmektedir. Muğla Bisiklet Derneği'nin, Türkiye'nin farklı bölgelerinden çok sayıda bisikletçinin katılımıyla düzenlediği Gökova Bisiklet Turu bunun en güzel örneklerinden biridir. Birkaç güne yayılan ve 261 kilometrelik bir güzergahı, farklı yerleşim yerlerine ziyaret ve konaklamayı da kapsayan bu tur bisiklet turizminin yanı sıra, kırsal turizm için de bir katkı ve kaynak özelliği taşımaktadır. Nitekim 2016 yılı Mayıs ayında Muğla Bisiklet Derneği tarafından düzenlenen bisiklet turuna katılan 180 bisikletli üzerinde yapılan araştırma, katılımcıların "motivasyon ve beklentileri" itibariyle bisiklet turizmi ile kırsal turizm arasındaki kesişim ve etkileşimi ortaya koyar nitelik ve bulgular içermektedir. Araştırmada özellikle "macera deneyimi", "zorlukla mücadele hırsı", "dinlenme", "sosyal birliktelik" ve "eğlence" faktör başlıkları altındaki yer alan değişkenler kırsal turizm ve bisiklet turizmin kesişim alanları olarak öne çıkmaktadır. Bu anlamda 41 kadın ve 139 erkek bisikletli turistin katıldığı araştırmaya ait bulgu ve analiz (t-test, oneway) sonuçlarının katılımcılarla paylaşılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bisiklet turizmi, kırsal turizm, motivasyon, seyahat davranışı.

Cycling Tourism as a Integrative and Supportive Source for Rural Tourism: A Study on Participants of Gokova Bike Tour

Abstract

Although it is very limited in our country, cycling tourism is becoming increasingly important day by day all over the world. With the desire of healthy living and an active policy towards conservation of the natural environment and increasing awareness, the interest in cycling and cycling tourism has increased. When dynamism, naturalness, simplicity and the desire for social union combined with the curiosity of seeing new places, it can boost bicycle tourism and rural tourism. The Gökova Bike Tour organized by Muğla Bicycle Association with the participation of many bikers from different regions of Turkey is one of the best examples of this activity. It is a contribution and resource for rural tourism, as well as cycling tourism, which lasts for a few days and includes a 261-kilometer route, visits to different settlements and accommodation. In parallel to this, this study was conducted on 180 bikers participating in the cycling tour organized by Muğla Bicycle Association in May 2016 and the findings revealed the intersection and interaction between bicycle tourism and rural tourism in terms of "motivation and expectations" of the participants. In the research, variables under the factors of "adventure experience", "ambition of overcoming challenges", "relaxation", "social union" and "entertainment" are the areas of intersection of rural tourism and bicycle tourism. In this sense, it is aimed to share the results of the findings and analysis (t-test, one way) of the research with 41 female and 139 male cyclists.

Keywords: Bicycle tourism, rural tourism, motivation, travel behavior.

Abstract 130

Özel Gün Tatlıları: Kültür Turizmi Açısından Önemi

Yaşar SEVİMLİ, Ahmet Salih SÖNMEZDAĞ
Gaziantep Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Gaziantep
Presentation Preference: Oral

Özet

Kültür genel olarak bir toplumun maddi ve manevi oluşturduğu, gelecek kuşağa aktardığı bütün ögeler olarak nitelendirilir. Kültürün aktarılması insan yaşamının varlığı ile mümkündür. Bu sebeple fizyolojik ihtiyaç olan yeme içme, maddi unsur olarak kültürün baş ögesi sayılmalıdır. Tarihsel süreçte yeme içmenin önemi sonucunda toplumlar kendi mutfak kültürlerini oluşturmuşlardır. Bir topluma ait olan mutfak kültürü, diğer toplumlar tarafından merak edilmiştir. Bu merak; kültür turizminin yeni kültürleri tanıma temeline dayanır. Potansiyeli bakımından Türk mutfak kültürü de Orta Asya, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinin oluşturduğu çeşitlilikle oldukça zengin bir yapıya sahiptir. Bu zenginlikte tatlılar da önemli bir yere sahip olmuştur. Tatlıların günlük hayatta yer almadığı bir alan bulmak zordur. Bu çalışmada özel gün tatlıları kültür turizmi kapsamında incelenmiştir. Kültürel değerlerden olan özel gün kavramı, Türk mutfağındaki tatlıların kültürel zenginlikleri ele alınarak 'özel gün tatlıları' olarak sınırlandırılmıştır. Türk toplumu, doğum, ölüm, evlilik ve dini niteliği olan özel günlerde tatlılara hep yer vermiştir. Özel gün tatlılarına aşure, baklava, güllaç vb. örnek gösterilebilmektedir. Ele alınan tatlılar yöresellikleriyle, özel günlerdeki kullanımı ile kültür turizminin unsuru olarak görülmüştür. Kültür turizmi kapsamında özel gün tatlılarının, sempozyumlar, şenlikler ve tanıtım günleri düzenlenerek dünyaca bilinir hale getirilmesi; ülkemizin tatlı kültürü ve özel gün geleneklerinin hak ettiği değere kavuşmasını sağlayacaktır. Böylece Türk mutfağının marka değerinin kültür turizmi sayesinde artırılması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kültür Turizmi, Mutfak Kültürü, Özel Günler, Tatlı

Special Day Desserts: Importance in Terms of Cultural Tourism

Abstract

Culture is generally described as all the items that a society has transferred to the next generation, which it creates materially and spiritually. Cultural transfer is possible with the existence of human life. For this reason, eating and drinking, which is physiological necessity, should be regarded the first of cultural element as a material item. Historically, societies have formed their own culinary culture as a result of eating and drinking. Culinary culture belonging to a society has been wondered by other societies. This curiosity; Culture tourism is based on the recognition of new cultures. In terms of potency, Turkish culinary culture has a very rich structure with diversity of Central Asia, Seljuk, Ottoman and Republic periods. Desserts in this richness also have an important position. It is difficult to find a scope where desserts do not take part in daily life. In this study, special day desserts were examined within the scope of culture tourism. The special day concept which be cultural values has been limited to as 'special day desserts' taking into consideration the cultural richness of desserts in Turkish cuisine. Turkish society has always given place to desserts on special days such as birth, death, marriage, religious. Asure, baklava, gullac, can be shown as a special day dessert. The desserts which are dealed with was seen a part of culture tourism because of their locality and using on special day. By organizing symposiums, festivals and promotion days that special day desserts within the scope of cultural tourism, making it worldly known will bring the value of our country's sweet culture and special day traditions to the value it deserves. Thus, it was aimed to increase the brand value of Turkish cuisine through cultural tourism.

Keywords: Cultural Tourism, Culinary Culture, Special Day, Dessert

Abstract 131

Zigana Köyünün Kırsal Turizm Potansiyeli

Savaş AYDIN
Zigana Doğa Okulu, Gümüşhane
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizm, uygulandığı yerde kültürel etkileşimi sağlayan ve yöre halkına gelir getiren bir alternatif turizm çeşididir. Kırsal turizm açısından Zigana Köyü'nün değerlendirildiği bu çalışmada amaç kırsal turizmi kavramsal açıdan incelemek ve Zigana Köyünde var olan kırsal turizm potansiyelini ortaya çıkarmaktır. Her ne kadar Zigana Köyü turizm potansiyeli açısından tanınmamış olsa da turizmin kültürlerarası etkileşimde, köyün kalkınmasında dolaysı ile yörenin kalkınmasında önemli bir etkisi olması sebebiyle turizmin bu bölgede desteklenmesi gerekmektedir. İpek Yolu üzerinde yer alan, ekosistemlerin, kültürlerin ve kervanların geçit yeri olan Zigana Köyü'nün sahip olduğu soyut ve somut miraslar iyi bir şekilde tanıtılmalı ve turizm desteklenmelidir. Bu çalışmada literatür taraması ile kırsal turizm, kırsal turizmin olumlu ve olumsuz etkileri ele alınmış ve daha sonra Zigana Köyünde var olan kırsal turizm potansiyeli değerlendirilmiştir. Zigana Köyü'nün kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm kavramı dikkate alınarak, mevcut durumun gözlemlenmesi ile ortaya çıkarılmıştır. Zigana Köyünde kırsal alanlarda var olan turistik değerlerin, tarımsal ve kültürel etkinliklerin arttırılması ve tanıtılması ile halkın yaşam standartlarının daha da iyileşebileceği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, Turizm, Zigana Doğa okulu, Zigana Köyü

Zigana Village's Rural Turism Potential

Abstract

Rural tourism is a kind of alternative tourism that provides cultural interaction and income to rural people. In this article we tried to take the rural tourism in a conceptual way and examine the rural touristic potential of Zigana village. Zigana village is on the silk road, it is also an intersection of cultures and ecosystems and a passage of caravans. All this reasons abstractial and concretial heritage of Zigana Village should be presented in a beter way. İn this work we made literature examination, took in consideration the advantages and disadvantages of rural tourism, finaly we evaluate the rural touristic potential of Zigana village. Rural touristic potential of Zigana village, taking into consideration the rural tourism concept, is emerged with the observation actual position of village. It's seen that improving the living stnadart of village people by increasing presenting facilities of rural/cultural actions and touristic values.

Keywords: Rural tourism, tourism, Zigana Nature school, Zigana Village

Abstract 132

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kırsal Turizmdeki Önemi ve Uygulamaları

İlknur ALİBAŞ[1], Kamil ALİBAŞ[1], Aslıhan YILMAZ[2]
[1]Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Biyosistem Mühendisliği Bölümü, 16059 Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Biyosistem Mühendisliği ABD, Bursa
Presentation Preference: Oral

Özet

Kırsal turizm, doğal zenginliklere sahip yeni yerler ve yerel kültürlerin keşfine duyulan ilginin artması ile günümüzde tercih edilen bir turizm haline gelmiştir. Tarımın en büyük sorunlarından biri olan kırsaldan kente göçü önlemede etkin rol oynayabilecek olan kırsal turizm aynı zamanda kırsal alandaki kadın istihdamı sorunu için de umut vadetmektedir. Kırsal turizmin en önemli tercih sebeplerinin başında, insanoğlunun doğayla baş başa kalma ve böylece günlük yaşamın getirdiği zorluk ve stres koşullarından bir süre de olsa uzaklaşabilme arzusu yatmaktadır. Kırsal turizm sadece dinlenme amaçlı konaklama şeklinde olabildiği gibi katılımcıların hobi amaçlı olarak çeşitli tarımsal işlerde bedenen çalışması şeklinde de uygulanabilmektedir. Günlük yaşamın stres faktörlerinden biri olmasına rağmen teknoloji kullanımı ve buna bağlı olarak enerji gereksinimi, günümüzde insanoğlunun nerede olursa olsun kolaylıkla vazgeçemeyeceği bir bağımlılık haline dönüşmüştür. Üstelik enerji gereksinimi turizm de dahil olmak üzere hemen hemen her sektörün başlıca girdisini oluşturmaktadır. Kırsal turizmde enerji ihtiyacının konveksiyonel kaynaklar yerine yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmesi ile işletme maliyetlerinin önemli ölçüde azaltılması ve konveksiyonel enerjilerden kaynaklı çevre sorunlarının minimum düzeye indirilmesi sağlanmaktadır. Ayrıca entegre enerji üretiminin ya da alternatif enerji uygulamalarının bir kırsal turizm işletmesinde kullanılması bu tesise konuk olan yerli ve yabancı turistler açısından da eğitici olmaktadır. Zira turistler sürdürülebilir enerji kaynaklarını bizzat yaşayarak ve görerek deneyimlemekte ve öğrendikleri bu enerji kaynaklarını günlük yaşamlarında da kullanma eğilimine girmektedir. Böylece alternatif enerji kaynaklarının kullanımı adına yaygın bir etki sağlanmaktadır. Kırsal turizm işletmesinin bulunduğu coğrafi konum, doğal zenginlikler, güneşlenme süresi, rüzgarlı gün sayısı, çevrede bulunan akarsu, şelale ve göllerin yapısı ve konumu, jeotermal kaynaklara yakınlığı gibi faktörler göz önüne alınarak o işletme için işletmeyi zarara uğratmayacak en uygun alternatif enerji kaynağı veya kaynaklarının seçimi son derece önemli bir husustur. Bu çalışmada, kırsal turizm bölgelerinde kullanım potansiyeli yüksek olan güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, ısı pompası, jeotermal enerji, hidrolik enerji, biyomas, biyogaz ve biyodizelin entegrasyonu ve uygulamaları detaylarıyla açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: biyomas, biyogaz, biyodizel, güneş enerjisi, hidrolik enerji, ısı pompası, jeotermal enerji, rüzgar enerjisi.

The Significance of Renewable Energy Resources and Their Applications in Rural Tourism

Abstract

Rural tourism has become a favorite tourism destination with an increasing interest in discovering new places and natural cultures that possess natural richness. One of the biggest problems of agriculture, rural tourism that plays an active role in preventing immigration from the countryside also offers hope for the issue of women employment in rural areas. The desire for being alone with nature and thus to move away from the difficulties and stress caused by daily life are among the most significant reasons for the preference of rural tourism. Rural tourism may be not only for recreational use but it may also be applied as a physical activity in various agricultural activities by participants. Despite being one of the stress factors of daily life, the use of technology and energy requirement have recently become an addiction that human beings cannot easily give up wherever they live. Moreover, the energy requirement is the main input of almost every sector including tourism. By producing renewable energy resources instead of convective resources in rural tourism, it may be possible to reduce operating costs considerably and minimize environmental problems caused by convective energies. In addition, the use of integrated energy production or alternative energy applications in a rural tourism operation is also instructional for domestic and foreign tourists who are welcomed by this tourism establishment as tourists experience sustainable energy sources through living and observing them, and they tend to use these energy sources in their daily lives as well. Thus, a widespread impact on the use of alternative energy sources is ensured. It is of paramount significance to choose the most appropriate alternative energy source or sources that will not damage the tourism establishment by taking into account such factors as the geographical location of the rural tourism establishment, natural richness, sunshine days, number of windy days, the structure and location of rivers, waterfalls and lakes and proximity to geothermal resources. This research aims to explain the integration and applications of solar energy, wind energy, heat pump, geothermal energy, hydraulic energy, biomass, biogas and biodiesel, which have high use potential in rural tourism areas.

Keywords: biomass, biogas, biodiesel, solar energy, hydraulic energy, heat pump, geothermal energy, wind energy

Abstract 133

Konaklama Sektöründe Yeşil Yönetim Kavramı, Eko Etiket ve Yeşil Yönetim Sertifikaları ve Otellerde Yeşil Yönetim Uygulama Örnekleri

Ayhan GÖKDENİZ
Balıkesir Üniversitesi, Ayvalık Meslek Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir
Presentation Preference: Oral

Özet

En çok enerji tüketen sektörlerden biri olan turizm, son yıllarda enerji tasarrufu, doğal kaynakların korunması ve çevresel yönetim gibi konulara ağırlık vermektedir. Böylece turizm işletmeleri değişen tüketici tercih ve beklentilerine uygun, çevreye saygılı ürünler sunabilmiş ve tüketici gözünde iyi bir imaj oluşturabilmiştir. Günümüzde özellikle gelişmiş ülkelerde tüketici haklarının korunmasına yönelik yasal çalışmalar ve bunların sonucu oluşan toplumsal duyarlılık müşteriyi işin odağı haline getirmiştir. Bu noktada yeşil yönetim anlayışı, işletmelerin çevresel sorumluluk duygusu ile faaliyette bulunmalarını ifade etmektedir. Yeşil yönetim anlayışı, kısaca çevrenin korunması ile ekonomik büyüme kavramlarının uzun dönemli ve birlikte düşünülmesi esasına dayanmaktadır.

Eko-Etiketler, ürün ve hizmetlerin çevresel sicilleri hakkında güvenilir bilgi sağlayan gönüllülük esasına dayalı, katılımcı, piyasa temelli ekonomik araçlar olarak değerlendirilmektedir. Araştırmalar tüketicilerin, çevreye daha az hasar veren ürünleri seçerek çevrenin korunmasına daha fazla katkıda bulunmak istediklerini göstermiştir. Bu çerçevede tatil yapmak isteyen potansiyel turistlerin de çevreye duyarlı işletmeleri tercih ettiklerini söyleyebiliriz. Turizmde yeni bir talep şekli olarak ortaya çıkan bu uygulamalar doğal olarak konaklama işletmelerini bu talebi karşılamaya itmiştir. Kısaca "yeşil yönetim uygulamaları" olarak da tanımlanan bu yönetim anlayışı konaklama işletmelerinde ekolojik sertifikalar, enerji verimliliği, katı ve sıvı atık yönetimi, tüketicilerin bilinçlendirilmesi ve personelin bilgilendirilmesi noktalarında toplanmaktadır. Bu çalışmada; çevre yönetim sertifikaları, yeşil yönetim uygulamaları ve otellerin farklı ekolojik uygulamaları üzerinde durulmuş ve yeşil yönetimle ilgili ileriye yönelik projeksiyonlar yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: yeşil yönetim, ekolojik sertifikalar ve uygulama örnekleri

Green Management Concept in the Hospitality Sector, Eco-Label and Green Management Certificates and Examples of Green Management Practices in Hotels

Abstract

Being one of the industries that consumes the highest amounts of energy, tourism focuses on issues such as energy savings, protection of natural resources and environmental management. Thus, tourism businesses have been able to offer environmentally friendly products in line with the changing consumer preferences and expectations, and establish a good image from the consumer's point of view. Nowadays, legal work carried towards the protection of consumer rights, and public sensitivity that came as a result particularly in developed countries has turned the customer into the focal point of the business. At this point, green management approach represents the businesses operations with a sense of environmental responsibility. The green management concept is based on the protection of the environment and concept of economic growth principles to be considered together and in the long-term.

Eco-labels are considered to be market-based economic instruments providing reliable information on the environmental record of products and services on a voluntary basis. Surveys have shown that consumers want to make a greater contribution to protecting the environment by choosing less environmentally damaging products. In this context, we can say that potential tourists prefer environmentally conscious businesses. Emerging as new form of demand in in tourism, these practices have naturally pushed accommodation businesses to meet this demand. Defined as "green management practices," this management approach focuses on ecological certification, energy efficiency, management of solid and liquid waste, raising consumers' awareness, and training the staff in the hospitality business. In this study, environmental management certifications, different applications of ecological green management practices of hotels were examined and projections about green management were made.

Keywords: Green management, ecological certification and implementation examples

Abstract 134

Kırsal Turizm ile Kalkınma İlişkisi

Orhan ÖZÇATALBAŞ
Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Antalya
Presentation Preference: Oral

Özet

Turizm sektörü pek çok sektörle yakından ilişki içindedir. Kırsal turizm kırsal yaşamı bütünüyle etkileyen bir fenomen olup tarımsal faaliyetler ve doğal kaynaklar bir girdi olarak ele alınmaktadır. 1960'lı yıllardan itibaren hızla gelişen turizm hareketi içerisinde, alternatif turizm önemli bir seçenek haline gelmiş olup, kırsal turizm hareketi ise alternatif turizm içinde önemli bir seçenek haline gelmiştir. Kırsal turizmin geliştiği ülkelerde; özellikle son altmış yılda kırsal turizmin geliştirilmesi için önemli desteklemeler yapılmış ve çeşitli politikalar uygulanmıştır. Amerika, Almanya, Avusturya, İtalya ve Danimarka gibi çeşitli ülkelerde kırsal turizmin geliştirilmesi için uzun dönemli destekler yapılmıştır. Özellikle kuzey Avrupa ülkelerinde 1950'lerden, güneyde ise 1970'lerden itibaren, az gelişmiş bölgelerin (özellikle dağlık-ormanlık) kalkındırılması için bir araç olarak görülmüştür.

Yapılan çalışmalar göstermektedir ki; kırsal turizm kırsal ekonomiye ve daha geniş olarak turizm endüstrisine önemli katkıda bulunmaktadır. Kırsal turizm için kırsal nüfusun ekonomik gelişimi ve aile refahının artmasına yönelik önemli fırsatlar doğurmaktadır. Buna göre genel olarak kırsal turizmin gelişmesi kırsal alanda hane gelirini arttırmakta, kırdan kente göçü azaltmakta, kırsal alanda istihdamı ve kaliteli ürün üretimini artırmaktadır. Yine kültürel ve sosyal yaşamı da olumlu etkilemektedir. Bu durum kırsal turizmin kalkınmaya etkisini artırırken, kaynakların sürdürülebilirliğine odaklanmayı gerektirmekte ve kaynakların etkili ve doğru bir şekilde kullanımını önemli hale getirmektedir. Bunun için ise kurumsal düzenlemeler yanında insan kaynaklarının geliştirilmesi esastır ve eğitim ile yayım stratejik öneme haizdir. Sonuç itibariyle; kırsal turizm alanında sağlıklı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için doğru politikalar üretmek ve politikaları kararlılıkla uygulamak gereklidir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Turizm, Kırsal Kalkınma, Sürdürülebilirlik

Rural Tourism and Development Relations

Abstract

The tourism sector is interlinked with many other sectors. Rural tourism is a phenomenon that affects rural life, and agricultural activities and natural resources are considered as an input. Since 1960, tourism has developed rapidly as a sector worldwide. Within this movement, alternative tourism has become an important option and the rural tourism is an important option in alternative tourism. Countries with developed rural tourism has adopted many policies and supports mechanisms to develop rural tourism, particularly in last 60 years. In countries like, America, Germany, Austria, Italy and Denmark supports has been nsured for long term. It has been seen as a tool for the development of underdeveloped regions (especially mountainous-forested) in the northern European countries from the 1950s and in the southern countries since the 1970s.

Studies shows that, rural tourism significantly contributes to rural economy and tourısm industry. Therefore rural tourism produces opportunities for economic development of rural population and increases well-being of rual families. Consequently, development of rural tourism increases households' income, reduces rural-urban migration, improve quality of the products, increases the employment in rural areas, and positively effects socio-cultural life. While this shows the positive imapcts of rural tourism on development, it also require sustaiabity of resources, and importance of efficient use of resources. In order to achieve this, beside institutional improvements development of human resources is important, and education and extension have strategic position. As a result, formation of accurate policies and their application is necessary to ensure sustainable development via sustinable rural tourism.

Keywords: Rural Tourism, Rural Development, Sustainability

1th INTERNATIONAL
RURAL TOURISM and DEVELOPMENT
CONGRESS
04-06 May 2017
www.irtad.gen.tr



ABSTRACTS for

POSTER PRESENTATIONS

www.irtad.gen.tr
www.kirsalturizm.gen.tr

Serving Science and Research

Abstract 01

Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'ndaki Gelişimin Kırsal Turizme Yansıması

Alper SAĞLIK[1], Abdullah KELKİT[1], Elif SAĞLIK[2]
[1]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
[2]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Peyzaj ve Süs Bitkileri Programı, Çanakkale
Presentation Preference: Poster

Özet

Çanakkale, tarih içinde coğrafi konumunun çekiciliğinden kaynaklanan yoğun yerleşim akınlarına uğramış, aynı zamanda bulunduğu topraklar uğruna da çok kanlı savaşlara tanıklık etmiştir. Bu savaşların en büyük tanığı olan Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı, yurtiçi ve yurt dışından gelen ziyaretçileri ağırlamaktadır. Yoğun ilgi ve ziyaretçi trafiği olan bu alanın gelişimi yakın çevresindeki kırsal alanları da turizm açısından etkilemektedir. Bu çalışmada Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı'nda meydan gelen değişim ve gelişmelerin yakın çevresindeki turizm hareketliliğini nasıl etkilediği incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı özelindeki turizm faaliyetlerinin ulusal ve uluslararası turizm hareketliliğini sağlayacak yeterli turizm arzına sahip olup olmadığı belirlemiş ve bu yönde öneriler getirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı, Kırsal Turizm, Yapısal Gelişim

Reflections of the Development of Çanakkale Wars Gallipoli Historical Presidency to Rural Tourism

Abstract

Çanakkale has been exposed to heavy influx of intensive settlement due to its attractive geographical location and has also witnessed bloody wars for the sake of these lands. Çanakkale Wars Gallipoli Historical Presidency, which is the biggest witness of these wars, welcomes visitors from home and abroad. The development of this area, which has a high level of interest and visitor traffic, also affects the rural areas in the immediate vicinity in terms of tourism. This study examines and evaluates how the changes and developments in the Çanakkale Wars Gallipoli Historical Presidency affect the tourism mobility in its immediate vicinity. In the result of the research, it has been determined whether faith tourism has sufficient tourism supply to provide national and international tourism mobility in the case of Çanakkale Wars Gallipoli Historical Presidency and it suggestions are proposed on this issue.

Keywords: Çanakkale Wars Gallipoli Historical Presidency, Rural Tourism, Structural Development

Abstract 02

Azerbaycan'da Değerli bir turizm potansiyeli: Şeki İli

İlkin ŞİRVANLI[1],Necla ÇAĞLARIRMAK[2]
[1]Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarımsal Bilimler ABD, Yüksek Lisans Programı, Manisa
[2]Manisa Celal Bayar Üniversitesi,Saruhanlı Meslek Yüksekokulu Manisa
Presentation Preference: Poster

Özet

Azerbaycan Cumhuriyeti Güney Kafkas'ın doğusunda ve Hazar denizinin batı sahilinde bulunmaktadır. Başkenti Bakü ilidir. Şeki ülkenin en eski yerleşim yerlerinden biridir. Şeki 2016 yılında Türk Dünyası kültür başkenti ilan edilmiştir. Kafkas dağlarının yakınında yer alan bu şehrin en önemli kültürel mirası Han Sarayı ve Kervansaraydır. Şeki Han Sarayı dünya anıtları listesine dahil edilmiştir ve 1762 yılında yapılmıştır. Kale duvarları ile çevrili olan Han Sarayı iki katlı olmakla altı odadan, dört koridordan, iki aynalı balkondan oluşuyor. Bu sarayı diğerlerinden ayıran en büyük özellik inşası sırasında çivi kullanılmamış olması ve duvarlardaki "şebeke" olarak adlandırılan işlemeleridir. Şeki'de Askeri Mimariden de söz etmek mümkündür. Şeki yöreye özgün gıda kültürü ile de ünlüdür. Örneğin Azerbaycanlılara göre ülkede tatlının baş tacı Şeki baklavasıdır. Bu şehre özel piti denen yemeği mevcuttur. Bu yemeğin hazırlanması Şeki ilinde el yapımı olan saksı tencerelerde yapılmaktadır. Pişirilmesi odun ateşinde 24 saatte yakın zamanda hazırlanmaktadır. Şeki aynı zamanda ekolojik özellikleri, yeşil doğası ile de kırsal ve ekolojik turizm yönünden önemli bir potansiyeldir. Bu değerler bu makalede ayrıntılı anlatılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Azebaycan, Saray, gıda, tarih, doğa, turizm

A valuable Tourism potential in Azerbaijan: Şeki City

Abstract

Republic of Azerbaijan places in east of South Asia, and west cost of Hazar Sea. Capital is Baku City. Şeki one of the oldest settlements of country. Şeki has the most important culture heritages and where is the next to Caucasian mountain. It was chosen culture capital of Turk Word in 2016. There are two important and historical palaces; those are Han Palace and Kervansaray Palace. This palace had been built without using any nail and had special handworks those called as "şebeke" in its walls. Palace was built in 1762. Şeki Han Palace had been added to list of world memorials. Han palace was surrounded by ramparts'; it has two flats sand with six rooms, four corridors and two balconies with mirrors. It is possible to mention about military architecture too. Şeki baklava is the superior among the other sweets according to Azerbaijan citizens and the other special food is "piti" cook in very special dishes about 24 hour. They should be tasted in şeki City when arrived to this nice city. At the same time, Şeki is an important potential with its ecological properties and green nature from point of rural and ecological tourism. These values will be explained in this article.

Keywords: Azerbaijan, Palace, food, history, tourism

Abstract 03

Bursa ve İlçelerinin Kalkınmasına Katkı Sağlayan Tarımsal Ürünler

İrem Z. ELBASAN, Emel ÖZDEMİR, Cansu S. UYGUR, Vildan UYLAŞER
Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü, 16059, Gorukle, Bursa
Presentation Preference: Poster

Özet

Güney Marmara Bölgesinde yer alan Bursa iklimi ve farklı bitki örtüleri ile geniş bir tarımsal ürün çeşitliliğine sahiptir. Bu durum Bursa ve ilçelerinin hem ekonomik hem de sosyal olarak kalkınmasında vazgeçilmez bir öneme sahiptir. Bu çeşitlilik içerisinde şeftali, zeytin, kestane, enginar, ahududu ve karadut Bursa ve ilçeleriyle birlikte anılan ve dolayısıyla bölge halkının refah düzeyinin artmasında, aynı zamanda ülke ekonomisinde önemli yeri olan ürünler arasında öne çıkmaktadır. Söz konusu ürünlerin kalkınmaya olan katkılarında Bursa'da tarıma dayalı sanayinin gelişmiş olmasının yanı sıra ilin tarih ve turizm yönünden de önemli olması nedeniyle tarımsal pazar değerinin yüksek olmasının payı büyüktür. Çalışmada beslenmemizde de önemli yeri olan bu tarımsal ürünlerin özelliklerinin ortaya konması ve ekonomiye katkılarının vurgulanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bursa, Kalkınma, Şeftali, Zeytin, Kestane, Enginar, Ahududu, Karadut

Agricultural Products that Contribute to the Development of Bursa and its Districts

Abstract

Being situated in South Marmara region, Bursa has a wide variety of agricultural products thanks to its climate and various floras. These conditions have an indispensable significance for the economic and social development of Bursa and its districts. Within this diversity, peach, olive, chestnut, artichoke, raspberry and black mulberry are mentioned together with Bursa and its districts and therefore it stands out among the products which increase the welfare level of the people of the region while also having an important place in the economy of the country. The share of high agricultural market value is big in the contributions of the aforementioned products to the development; because the agricultural-based industry in Bursa
is quite developed and also the city and its region are important due to history and tourism. The paper aims to put forth the features of these agricultural products, which have an important place in our nutrition, and to emphasize their contribution to the economy.

Keywords: Bursa, Development, Peach, Olive, Chestnut, Artichoke, Raspberry, Blackmulberry

Abstract 04

Bursa ve İpek

Semiha EREN
Uludağ Üniversitesi Orhangazi Yeniköy Asil Çelik MYO, Tekstil Teknolojisi Programı, Orhangazi, Bursa
Presentation Preference: Poster

Özet

Osmanlı Devleti'nin ilk başkenti olan Bursa mimari yapıları, külliyeleri, köprüleri, tarihi evleri, şifa veren kaplıcaları, çinisi, dört mevsim karla kaplı Uludağ'ı ile geçmişi geleceğe bağlayan uygarlıklara ev sahipliği yapmıştır. Bursa aynı zamanda yıllar boyunca Tarihi İpek Yolu üzerinde ipekçiliğin merkezi olmuştur. İpek ilk olarak Çin de üretilmiş ve oradan tarihi ipek yolu sayesinde batıya yayılmıştır. Doğu ile batı arasındaki en önemli ipek yolu noktası da Bursa olmuştur. Bursa Osmanlı döneminde dokumacılık sanatının son derece gelişim gösterdiği şehirlerin başında olup, kısa sürede hem ipekleriyle ünlü bir dokuma şehri, hem de ipek ticaret merkezi haline gelmiştir. Ham ipeğin islenmesiyle mamul hale getirilen ipek; altın, gümüş gibi ekonomik bir birim olarak işlem görmüştür. Öyle ki bu gün bile varlığını sürdüren ve turistlerin ilgi odağı olan Bursa Kapalı Çarşıdaki Kozahan yapıldığı dönemde üstlendiği misyon itibariyle ipek, baharat vb ürünler için Dünya Ticaret Merkezi hüviyetindedir. Bursa'da ipek böcekçiliği köylerde, kentlerde, aile işletmelerinde ek gelir kaynağı olarak uzun yıllar hükmünü sürdürmüştür. İpekyolu'nun ve İpeğin Bursa da bıraktığı izleri, Büyükşehir Belediyesi İpek Müzesinde görmek mümkündür. Fakat Avrupa'da sanayinin gelişmesi, 1853 yılı sonrasında Fransa'dan getirilen ipekböceği tohumlarındaki hastalıklar, ipek üretimini büyük ölçüde zarara sokarak Bursa'da ipek dokumacılığını olumsuz yönde etkilemiştir. Fakat doğal ipek üretiminin geçirdiği birçok işlem fiyat ve üretim dalgalanmalarına rağmen ipek her devirde değerli bir madde olarak kıymetinden hiç bir şey kaybetmeyecek bir üründür. Son yıllarda Bursa'da önemini yitiren ipek ve ipekli kumaş üretimi için koza ve ipek üretimi konusunda Bursa Büyükşehir Belediyesi ve Kozabirlik tarafından Bursa köylerinde oldukça ciddi çalışmalar yürütülmektedir. Bu da kırsal kalkınmaya ve kırsal turizme olanak sağlamanın yanı sıra yerel kültürel bir özelliğin yeniden canlandırılarak sürdürülebilir kılınmasında büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bursa, İpek, Kültür, Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm

Bursa and Silk

Abstract

Bursa was the first capital of the Ottoman Empire. Bursa has fine architectural structure, historical houses, the mosques, historical bridges and with the Uludağ Mountain which is covered with snow for four seasons has hosted many civilizations that connect the past on the future. At the same time Bursa has been the center of silk trade on the Historical Silk Road for years. The silk was produced first in China and spread to the west by way of the historical silk. The most important point on the Silk Road between East and West also has been Bursa. During the Ottoman period, Bursa has shown a great improvement in the weaving, it became a famous woven city with silk and silk trade center in a short time. Even so, Kozahan in the Bursa Grand Bazaar, which continues its presence even today and is the focus of tourists' interest, is the World Trade Center for silk, spices and other products in the mission it undertakes at the time of its construction. Sericulture in Bursa continued for many years as an additional source in the villages, the cities, the family businesses. It is possible to see that silk and Silkroad left traces in Bursa at the Metropolitan Municipality Silk Museum.

But the development of the industry in Europe and the diseases of the silkworm seeds brought from France after 1853 has influenced greatly in Bursa silk weaving and silk production negatively. However, many processes of natural silk production are silent in spite of the fluctuations of price and production, and they will not lose anything of value as a valuable material at every period. In recent years, Bursa has been carrying out quite serious work in the Bursa villages by Bursa Metropolitan Municipality and Kozabirlik about silk production for the production of silk and silk fabrics that lost importance in Bursa. This is crucial in enabling rural development and rural tourism as well as revitalizing and sustainable local cultural characteristics.

Keywords: Bursa, silk, culture, rural tourism, rural development

Abstract 05

Çanakkale'de Kent Ormanlarının Rekreasyonel Kullanımı ve Yerel Halkın Farkındalığı

Elif SAĞLIK[1], Alper SAĞLIK[2], Abdullah KELKİT[2]
[1]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lapseki Meslek Yüksekokulu Peyzaj ve Süs Bitkileri Programı, Çanakkale
[2]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
Presentation Preference: Poster

Özet

Kentsel alan içerinde ve çevresinde yer alan ve insanlara rekreasyon olanakları sağlayan kent ormanları toplumun fizyolojik, psikolojik, ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmaktadır. Bu kaynaklarının verimli kullanımının sağlanmasına yönelik olarak toplumsal katılımın sağlanması önem taşımaktadır. Bu çalışmada, Çanakkale İlinde yer alan kent ormanlarında halkın kent ormancılığı ile ilgili olarak bilinç düzeyini arttırmak, kent ormanının kent insanı için önemini ortaya koymak ve yöresel talepleri ve şartları belirlemek amaçlanmıştır. Aynı zamanda bu çalışma ile alanın sunduğu rekreasyonel olanakların belirlenmesi ve rekreasyonel olanaklar açısından alanı kullananların beklentileri ortaya konulmuştur. Bu amaçla araştırmada standart formlar aracılığı ile yerinde anket yöntemi uygulanmıştır. Araştırma sonucunda Çanakkale'deki kent ormanlarının kullanımına yönelik öneriler getirilerek bu alanların sürdürülebilirliklerinin arttırılması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çanakkale, Kent Ormanı, SWOT Analizi

Recreational Use of Urban Forests in Canakkale and Awareness of Local People

Abstract

Urban forests, which are located in and around the urban area and provide recreational opportunities for people, contribute to the physiological, psychological, economic and social development of the community. It is important to ensure social participation to ensure efficient use of these resources. This study aims to increase the awareness level of people about urban forestry in Urban Forests located in Çanakkale Province, to show importance of urban forest for urban people and to determine local demands and conditions. At the same time, the study describes the recreational facilities provided by this area and the expectations of those who use the area. For this purpose, on-site survey method through the standard forms was applied in the research. In the result of this research, it was aimed to increase the sustainability of these areas by bringing proposals for the use of Urban Forests in Çanakkale.

Keywords: Çanakkale, Urban Forest, SWOT Analysis

Abstract 06

Ekoturizm Faaliyetlerine Yönelik Doğal ve Kültürel Peyzaj Analizi, Eskipazar (Karabük) Örneği

Yeliz SARI NAYİM[1], Seda Özlem YAMAN[2]
[1]Bartın Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bartın
[2]Bartın Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, Bartın
Presentation Preference: Poster

Özet

Araştırma kapsamında; Karabük ili Eskipazar yerleşiminde sürdürülebilir turizm planlamasına yönelik düşünceler belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma yönteminin birinci aşamasında araştırma konusu ve alanın doğal ve kültürel verileri ile ilgili ön etüt çalışması tamamlanmıştır. Burada alan gözlemleri, bireysel görüşmeler, literatür taramaları ve çeşitli haritalardan temin edilen verilerden yararlanılmıştır. İkinci aşama olan verilerin analizinde ise GZFT analizi devreye girmiştir. GZFT analizi sayesinde Eskipazar yerleşiminin turistik açıdan güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri tespit edilmiştir. Analiz ile turizm ve korumaya yönelik düşünceler elde edilmiş, ayrıca araştırma alanındaki olumsuz çevre faktörleri, turistik ve rekreasyonel altyapı hakkında da fikir sahibi olunmuştur. Tüm analiz sonuçları, son aşamada birlikte değerlendirilmiş, uygulanmış sürdürülebilir ekoturizm örneklerinin desteğiyle çözüm önerileri sunulmuştur. Bu öneri stratejiler sayesinde, yerel halkın ekonomik ve sosyal yaşantısına katkı sağlanırken aynı zamanda kendi doğal ve kültürel değerlerini koruyarak kullanma deneyimi kazanmalarına fırsat sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Ekoturizm, Peyzaj Koruma, Rekreasyon, Karabük, Eskipazar.

GZFT: Güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar tehditler.

Teşekkür: Bu sözlü sunum, Bartın Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı'nda Yrd. Doç. Dr. Yeliz Sarı Nayim tarafından yürütülen 'Eskipazar (Karabük) Yerleşimi Örneğinde Sürdürülebilir Ekoturizm Olanaklarının Araştırılması' başlıklı Yüksek Lisans Tezi kapsamında üretilmiştir. Araştırma, Bartın Üniversitesi tarafından desteklenmiştir (Proje no: 2016-FEN-CY-011). Sağladıkları finansal kaynaktan dolayı Bartın Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi'ne teşekkür ederiz.

Natural and Cultural Landscape Analysis for Ecotourism Activities, Case of Eskipazar (Karabük)

Abstract

The purpose of this study is to find out the opinions in Eskipazar district in Karabük province on sustainable tourism planning. In the first step of the research method, a preliminary survey on the natural and cultural data of the research area and topic was completed. While doing that, observations, individual meetings, literature review and data from different maps were used. And in the second step that is the data analysis, SWOT analysis and questionnaire survey were used. With SWOT analysis, the strength and weakness of Eskipazar district in touristic terms as well as threats and opportunities were determined. With SWOT analysis ideas on tourism, conservation and on the negative environmental factors, touristic and recreational infrastructure in the research area were identified. All the results of the analyses were evaluated in the last step and suggestions were made using applied sustainable tourism examples. These suggested strategies will not only contribute to the economic and social life of the local people but also will offer them the opportunity to protect and use their own natural and cultural values.

Keywords: Sustainable Ecotourism, Landscape Conservation, Recreation, Karabük, Eskipazar.

SWOT: Strengths, weaknesses, opportunities, threats.

Acknowledgement: This oral presentation summarizes the studies implemented for the Master thesis titled as 'Researching Opportunities of Sustainable Ecotourism in the case of the Settlement of Eskipazar (Karabük)' supervised by Assist. Prof. Dr. Yeliz Sarı Nayim. Research was supported by the Bartın University (Project no: 2016-FEN-CY-011). We would like to thank The Scientific Research Projects Commission of Bartın University for the partial financial support.

Abstract 07

Kırsal Turizmde Geleneksel Ekmek Kültürünün Rolü: Balıkesir Örneği

Düriye BOZOK[1], Kadirye KAHRAMAN[2]
[1]Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Balıkesir
[2]Balıkesir İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Balıkesir
Presentation Preference: Poster

Özet

Ekmeğin Türk mutfağında önemi büyüktür. Ekmek, Anadolu insanının temel ve vazgeçilmez besin maddesidir. Ekmeğin Anadolu kültüründeki ve toplumsal normlardaki önemi göz ardı edilemez niteliktedir: Ekmeğe yüklenen değer o kadar büyüktür ki atasözleri ve deyişlere de bu değer yansımıştır. "Ekmek parası", "ekmek aslanın ağzında", "ekmeğini taştan çıkarmak", "umut fakirin ekmeğidir'' deyişleri sadece birkaç örnektir. Ülkemizde köyden kentlere göçlerin hızla artması ve sanayileşmenin gelişimi ile birlikte fabrikasyon ekmek üretimi hız kazanmıştır. Bu durum ise, yöresel ekmeklerin pek çoğunun unutulmasına sebep olmuştur. Bu bağlamda, çalışmada unutulmaya yüz tutmuş Balıkesir yöresel ekmeklerinden; kabaklı ekmek, ekşi mayalı ekmek, kömeç, kavurmalı ekmek, otlu ekmek, kastra ekmeği, gödek, bayram ekmekleri, seferberlik çöreği gibi yörenin ekmek çeşitleri tanıtılmıştır. Bu çalışmada Balıkesir köylerinde saha çalışması yapılarak ekmek çeşitlerinin yapımlarının yanı sıra ekmeklerin yöre kültüründeki anlamları ve gelenekleri köy halkından derleme çalışması ile kayıt altına alınmıştır ve önemli noktalar aktarılmıştır. Balıkesir ekmek kültürünün kırsal turizmdeki yeri ve önemine değinilerek Balıkesir'de ekmek kültürünün korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması hakkında bir takım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Balıkesir, Ekmek, Geleneksel, Kırsal Turizm, Türk Mutfağı

The Role Of Traditional BreadCulture In RuralTourism

Abstract

Bread has a big role in Turkishcusine. Bread is oneandonlyessentialfood of Anatolianpeople. Themeaning of breadforAnatolianculture is sogreat, even it can be seenbyTurkishproverbsandidioms. Byindustrializationandincreasingimmigrationfromruraltocities, production of breadbecamemanufactoring. Andthisyieldforgetting a lot of traditionalbreads. Withthiscontent, in thisstudy, breadrecipesfrom Balıkesir (Kabaklı Ekmek, Ekşi Mayalı Ekmek, Kömeç, Kavurmalı Ekmek, Otlu Ekmek, Kastra Ekmeği, Gödek, Bayram Ekmekleri, Seferberlik Çöreği) whichbegintoforgotten , areintroduced. Thisstudydonebyfieldworkperformed in villages in Balıkesir, productionprocesses of breadrecipesarenotedandalso, meaning of thesebreads in regionalcultureinvestigated. At theend of thestudy, suggestionsarestatedforprotectingandmaintainingbreadculture in Balıkesir.

Keywords: Balıkesir, Bread, RuralTourism, Traditional, TurkishCousine

Abstract 08

Kırsal Peyzajlarda Doğal Ve Kültürel Kaynakların Koruma Odaklı Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi: İbradı İlçesi Ürünlü Köyü Örneği

Duygu DOĞAN, Şükran ŞAHİN
Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Ankara, Turkey
Presentation Preference: Poster

Özet

Son yıllarda turist profilinde meydana gelen değişiklikler, kitle turizminin artan talepleri karşılamadaki yetersizliği ve toplumların deniz-güneş-kum üçlüsünden farklı turizm seçeneklerine talepleriyle birlikte alternatif turizm tipleri ortaya çıkmıştır. Alternatif turizm kaynakları turistlerin faklı kültürlerle ve doğayla tanışmasını sağlarken, bölge halkına da ekonomik destek sağlamaktadır. Bu nedenle alternatif turizm doğal, kültürel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği desteklemektedir.
Bu çalışmada Antalya ili İbradı ilçesi Ürünlü köyü ve yakın çevresi peyzaj özellikleri temelinde koruma odaklı sürdürülebilir turizm çeşitleri belirlenmiştir. Bu amaçla öncelikle, yörenin sahip olduğu tarihi ve kültürel, aynı zamanda doğal değerleriyle, turizm sektörü kapsamında sürdürülebilir kalkınması için potansiyeli ortaya konulmuştur Sonuç olarak yayla turizmi, mağara turizmi, trekking/doğa yürüyüşü, akarsu turizmi ve agro turizm etkinlikleri önerilmiştir. Turizm politikalarının özgün peyzaj kaynaklarına dayandırılması doğal ve kültürel özelliklerin korunmasına katkı sağlayabilir. Böyle bir katkının uygulanabilirliği ve sürekliliği için gerekli yönetsel çerçeve, finansal alt yapı ve insan kaynaklarının yine yerel potansiyellerle birlikte tasarlanması ise yerel kırsal kalkınma için temeldir.

Anahtar Kelimeler: Koruma, alternatif turizm, eko turizm, Ürünlü, Antalya

Assessment of Natural and Cultural Resources in Rural Landscapes from the Perspective of Protection Oriented Tourism: Example of Ibradi District Ürünlü Village

Abstract

Alternative tourism types have emerged due to the changing profile of tourists in recent years, insufficiency of mass tourism in meeting the increasing demands and search for tourism opportunities other than sea-sun-sand trio. While alternative tourism resources enable tourists to meet with different cultures and nature, they also provide economic support to the people in the region. Thus, alternative tourism supports natural, cultural, social and economic sustainability.
This study identifies the protection oriented sustainable tourism types based on landscape characteristics in Ürünlü Village and its periphery in İbradi District, Antalya Province. First of all, sustainable development potential of the area was revealed within the scope of tourism sector with its history, cultural and natural assets. As a conclusion, following activities are recommended; highland tourism, cave tourism, trekking/ hikes in nature, river tourism and agro tourism. Basing tourism policies on genuine landscape resources might also contribute to the protection of natural and cultural properties. It is fundamental that managerial framework, financial infrastructure and human resources would be designed with local potentials again for applicability and sustainability of such a contribution.

Keywords: Protection, alternative tourism, ecotourism, Ürünlü Village, Antalya

Abstract 09

Agro ve Gastronomi Turizmi Açısından Üzüm ve Üzüm Ürünleri

Seda SUCU, Adem YAĞCI, Rüstem CANGİ, Neval TOPÇU ALTINCI
Gaziosmanpaşa Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü, Tokat
Presentation Preference: Poster

Özet

Türkiye üzüm çeşit ve üzümden elde edilen ürün çeşitliliği bakımından büyük bir zenginliğe sahiptir. Ülkemizde üzüm sofralık, kurutmalık ve şaraplık tüketim şekillerinin dışında, hiç bir ülkede görülemeyecek kadar farklı şekillerde değerlendirilmektedir. Üzümden pekmez, koruk turşusu, papara, koruk suyu, pelverde, köme, köfter, bulama, hardaliye, dilme, bastık, kesme, çek çek, tarhana, pestil, buldan köftesi gibi yöresel ürünler yapılmaktadır. Pekmez, köme ve pestil gibi bazı yöresel ürünler gıda sanayi tarafından da üretilmektedir. Ancak, papara ve şıra tarhanası gibi ürünler ise genellikle üzüm üreticileri tarafından üretilmektedir Asma yaprağından zeytinyağlı sarma, etli dolma, baklalı dolma ve ekşili dolma gibi yemekler yapılmaktadır. Günümüzde turizm sektörü strateji olarak kültürel değerlerin tanıtımı ile birlikte kırsal kesime ait yöresel ürünlere odaklanmaktadır. Bu kültür ve damak zenginliğimizin agro ve gastronomi turizm konsepti içerisinde değerlendirilmesi önemli bir farkındalık yaratacaktır.

Anahtar Kelimeler: yöresel ürünler, kırsal turizm, dolma, köme, pestil

The Grape and Grape Products in terms of Agro and Gastronomy Tourism

Abstract

Turkey has a great richness in terms of product variety obtained from grape varieties and grapes. In our country, grapes are evaluated in different forms than can be seen in any country, apart from the consumption of table, dried and wine consumption. The traditional products such as molasses, pickles, papara, verjuice, pelverde, köme, köfter, bulama, hardaliye, dilme, bastık, kesme, çek çek, must tarhana, pestil, buldan köfte. Some traditional products such as molasses, kcöme and pestil are also produced by the food industry. But, products such as papara and mustard are usually produced by the grape growers. The stuffed olive, stuffed broad bean, stuffed meaty and sour stuffed are made from grapevine leaves. Nowadays, Today, the tourism sector focuses on promoting cultural values as a strategy and traditional products belonging to rural areas.. The appreciation of our richness of culture and palate within the agro and gastronomic tourism concept will consider an important awareness.

Keywords: traditional products, rural tourism, stuffed, köme, pestil

Abstract 10

Kırsal Turizmde Anıt Ağaçların Yeri ve Önemi

Alaeddin BOBAT, Ayşegül HACIALİOĞLU
Kocaeli Üniversitesi Arslanbey MYO, 41285 Kartepe-Kocaeli
Presentation Preference: Poster

Özet

Kırsal turizm, kırsal yaşam biçimine aktif olarak katılmaya odaklanan bir turizm tipi ve eko-turizmin de bir çeşididir. Köylülerin ziyaretçilere oldukça konuksever ve istekli davranması nedenleriyle, kırsal alanda bulunan pek çok köy turizm etkinliklerini kolaylaştırmaktadır. Tarımda mekanizasyon yaygınlaştıkça daha az işgücüne gerek duyulmakta, dolayısıyla köyün gençleri kırdan kente göç etmektedir. Bu durum da, ister istemez, bazı köylerde ekonomik baskı yaratmaktadır. Bununla birlikte, kırsal alanları tanımak ve kırsal yaşam biçimini anlamak, kent insanının ilgi duyduğu bir başka odak noktası yaratmaktadır.
Kırsal turizm etkinliklerinin uygulandığı yerlerde anıt ağaçların bulunması hem görsel ve duygusal anlamda o alana değer katmakta, hem de o alanın ekonomik öneminii artırmaktadır.
Bu çalışmada, anıt ağaçların kırsal turizmdeki yeri ve önemi irdelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal turizm, anıt ağaçlar, kültürel, ekonomik ve tarihsel ve mistik değerler

The Place and Significance of Monumental Trees in Rural Tourism

Abstract

Rural tourism is a tourism type that focuses on actively participating in a rural lifestyle. It can be a variant of ecotourism. Many rural villages can facilitate tourism because many villagers are hospitable and eager to welcome (and sometime even host) visitors. Agriculture is becoming highly mechanized and therefore, requires less manual labor. This trend is causing economic pressure on some villages, which in turn causes young people to move to urban areas. There is however, a segment of the urban population that is interested in visiting the rural areas and understanding the lifestyle.
Monument trees play an important role visually and emotionally if they are available in areas implemented rural tourism activities and at the same time they appreciate economically the rural areas.
This study aims to emphasize the place and significance of monumental trees in rural tourism.

Keywords: Rural tourism, monumental trees, cultural, economic, historical and mystic values

Abstract 11

Türkiye'de Kırsal Peyzaj Yaklaşımı ve Avrupa Ülkeleri Çerçevesinde Bir Karşılaştırma

Elvan ADA, Doğanay YENER
İstanbul Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, İstanbul
Presentation Preference: Poster

Özet

Son yüzyılda küresel çerçevede özellikle, nüfus artışı ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda kırsal peyzaj alanlarının tehdit altında olmasına bağlı olarak kırsal peyzaj alanlarının korunması, onarım ve geliştirilmesini kapsayacak planlama ve uygulama yaklaşımları geliştirilmektedir. İkinci dünya savaşı sonrasında ve endüstriyel gelişmelerin artışına bağlı olarak, Avrupa ülkeleri kırsal alanların kullanımı, korunması ve sürdürülebilirliği çerçevesinde farklı stratejiler arayışına girmiştir. Bu yaklaşımlar, kırsal peyzajı etkileyen unsurların belirlenmesi, peyzajı oluşturan bileşenlerin tanımlanması ile bunların karşılıklı etkileşimini yönetecek planların oluşturulması çerçevesinde şekillenmektedir. Avrupa ölçeğinde her ülkenin kendi ülkesinin sosyal, demografik ve kültürel yapısı ile yeryüzü şekilleri, arazi kullanım kararları ve doğal özelliklerine bağlı olarak geliştirdiği kırsal peyzaj yaklaşımları bulunmaktadır. Bu yaklaşımlar, ülkeler düzeyinde paralellikler ve farklılıklar göstermekle beraber her bir ülke temelinde yer alan farklı bölgelere göre de değişimler görülmektedir.
Türkiye'nin doğal ve kültürel değerleri ile beraber, verimli Anadolu toprakları üzerinde yer alması gözönünde bulundurulduğunda, kırsal peyzaj alanlarından verimli ve sürdürüelebilir şekilde yararlanılabilmesi adına doğru planlama yöntemlerinin seçimi ve uygulamasının önemi büyüktür. Bu çalışmanın amacı, kırsal peyzaj alanlarının geliştirilmesi, kırsal kalkınmaya etkisinin arttırılması ve dünya mirasına katkı sağlayabilmek adına kırsal peyzaj planlamasında bir yaklaşım önerisi sunmaktır. Bu kapsamda, öncelikle kırsal peyzaj, ulusal ve uluslararası ölçekte kavramsal olarak araştırılmış, kırsal peyzaj ve tüm bileşenlerinin ulusal mevzuattaki yeri incelenmiştir. Türkiye'nin kırsal peyzaj stratejisi ve planlama yaklaşımı ile ilgili veriler sunulduktan sonra, Avrupa Konseyi üyesi ülkelerinden örnekler ile kırsal peyzaj planlamalarında izledikleri yöntem ve yaklaşımlar karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kırsal peyzaj, kırsal peyzaj stratejisi, kırsal peyzaj yaklaşımı

Rural Landscape Approach in Turkey and a Comparison in the Framework of European Countries

Abstract

In the last century, planning and implementation approaches of rural landscapes have been developed in the global framework to cover the protection, restoration and development of rural landscape areas, in particular as rural landscape areas are threatened by population growth and technological developments. Depending on the rise of industrial development after the Second World War, European countries have sought different strategies within the framework of the use, conservation and sustainability of rural areas. These approaches are shaped by the identification of elements that affect the rural landscape, the identification of the components that make up the landscape, and the creation of plans to manage their interaction. Each European country has a rural landscape approach developed by its social, demographic and cultural structure and landforms, land use decisions and natural characteristics. These approaches show parallelism and differences at the level of the countries, but also vary according to the different regions on the basis of each country.
Taking into consideration the natural and cultural values of Turkey as well as its location on fertile Anatolian lands, the importance of choosing and implementing the right planning methods in order to utilize the rural landscape areas in an efficient and sustainable way is a big issue. The purpose of this study is to develop rural landscape areas, to increase the impact on rural development and to offer an approach in rural landscape planning in order to contribute to world heritage. In this context, firstly rural landscape has been conceptually explored in national and international scale and rural landscape and its components are examined in national legislation. After presenting data on Turkey's rural landscape strategy and planning approach, examples from the countries of the Council of Europe and methods and approaches in rural landscape planning were presented comparatively.

Keywords: Rural landscape, rural landscape strategy, rural landscape approach.

Abstract 12

Lavanta Bitkisinin Kırsal Kalkınma ve Kırsal Turizm Kapsamında Ekonomiye Kazandırılması

Nermin BAŞARAN
Peyzaj Yüksek Mimarı, Bursa
Presentation Preference: Poster

Özet

Tarih boyunca insanların kullanımına sunulan tıbbi ve aromatik bitkiler; ilaç ve alkol yapımı, koku ve yağ esansları gibi değişik alanlarda değerlendirilmiştir. Tıbbi ve aromatik bitkiler hem bitki türleri, hem etken madde yönünden, hem de tüketim alanları bakımından çok büyük bir alanı kapsamaktadır. Günümüzde 'Doğaya dönüş' sloganı ile vurgulanan ilaç, kozmetik, parfümeri ve gıda sektörlerinde bitkisel ürünlere olan talep sürekli artış göstermektedir. Gitgide artan bu ilgiye karşılık; Türkiye'de tıbbi ve aromatik bitkilerin dünya piyasasına kazandırılmasının büyük bir bölümü doğadan toplama yöntemi ile gerçekleştirilmektedir. Doğadan toplanan bitkilerin başında defne, mahlep, ıhlamur çiçeği, adaçayı, biberiye, meyan kökü gelmekle birlikte, kimyon, anason, kekik, çemen, rezene, nane ve kişnişin tarımı yapılmaktadır. Tarımı yapılan bitkiler hem yöre halkının geçimine hem de ülke ekonomisine önemli katkılar sunmaktadır. Son yıllarda ülkemizde pilot bölge olarak seçilen Isparta'nın Kuyucak Köyü aromatik bitki gruplarından lavanta üretimine başlamıştır. Türkiye'deki lavanta üretiminin %93'ünü karşılayan Kuyucak Köyü kırsal turizmin canlandırılması ve lavantanın ürün çeşitliliği sağlanarak, yerel halkın gelir elde etmesi, bölgedeki istihdam ve girişimcilik potansiyelinin harekete geçirilmesine öncülük etmiştir. Kırsal turizmde rol model olarak alınan Fransa-Provence bölgesi Kuyucak halkına örnek teşkil etmiştir. Bu çalışmada Türkiye şartlarında lavanta tarımının hangi kırsal bölgede turizm ve kalkınma amaçlı yapılabileceği haritalandırılmıştır. Ayrıca bölgelerin yıllık turist kapasiteleri baz alınarak yaklaşık lavanta tarımı turizmi potansiyelleri hesaplanmıştır. Lavanta tarımı turizmi ülkemizde yeni olmakla birlikte bu tür fizibilite çalışmaları ve öncü kalkınma projeleri ile kırsal turizme büyük katkılar sağlayacağı önlenmez bir gerçektir.

Anahtar Kelimeler: Aromatik bitkiler, Kırsal turizm, Kırsal kalkınma, Lavanta, Lavanta tarımı

Bringing Lavander to Economy in Rural Development and Rural Tourism Scope

Abstract

Medical and aromatic plants that have been presented to people throughout history; was evaluated in different areas such as drug making, alcohol making, fragrance and oil essences. When medical and aromatic plants covers a very large area; In terms of plants species, In terms of active substance, and consumption areas. Currently, demand for herbal products in the pharmaceutical, cosmetic, perfumery and food sectors highlighted by the slogan 'return to nature' is more and more increasing. Despite this growing interest, most of the medical and aromatic plants in Turkey are collected from nature for export. While laurel, mahlep, linden flower, sage, rosemary are collected from the nature; Cumin, anise, thyme, cemen, fennel, mint and coriander are cultivated. The plants that are cultivated contribute both to the livelihood of the local people and to the country's economy. In recent years, Kuyucak village of Isparta which has been selected as pilot region in Turkey has begun production of lavender from aromatic plant groups. Kuyucak Village that is meets 93% of lavender production in Turkey spearhead at revival of rural tourism, the local people's income generation, the employment in the region and the entrepreneurial potential. The French-Provence region, taken as a role model in rural tourism, exemplified the people of Kuyucak. In this study, lavender cultivation can be done for tourism and development are mapped in which rural areas, in Turkey conditions. In addition, by based on the annual tourist capacities of the regions, lavender cultivation tourism potentials have been calculated. Lavender cultivation tourism is an unforeseeable reality to be able to provide great contributions to rural tourism through such feasibility and pioneering development projects as well as being new in our country.

Keywords: Aromatic plant, Lavander, Lavender cultivation, Rural tourism, Rural development

Abstract 13

Agro Turizm Kapsamında Anadolu'da Bağ Bozum Geleneği

Neval TOPÇU ALTINCI, Rüstem CANGİ, Adem YAĞCI, Seda SUCU

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Bahçe Bitkileri Bölümü, Bahçe Bitkileri Anabilim Dalı
Presentation Preference: Poster

Özet

Anadolu Avrupa asmasının (Vitis vinifera) anavatanları arasında yer almaktadır. Anadolu'da yer alan tarihi yapılar, sikkeler, heykeller, seramikler ve diğer tarihi bulgulardaki üzüm ve asma ile ilgili figürler, ülkemizdeki bağcılığın sosyo-kültürel geçmişini göstermektedir. Bağlarda üzümler olgunlaştığı zaman imece ve şenlikler eşliğinde hasat edilmektedir. "Bağbozumu" da ülkemizde ve dünyanın değişik yörelerinde kutlanan bu etkinliklerden birisidir. Anadolu'da bağbozumu çok eski dönemlerden beri sosyal ve ekonomik hayatı şekillendiren ritüellerden birisidir. Bazı bölgelerimizde bağ bozum etkinlikleri kültürel, sportif, sanatsal ve yöreye has değişik etkinliklerle gerçekleştirilmektedir. Bazı bölgelerimizde bağ bozum şenlikleri, kültürel sportif, sanatsal ve yöreye has değişik etkinliklerle birlikte gerçekleştirilmektedir. Ülkemizde, her yıl 30'a yakın yörede bağ bozum şenlikleri düzenlenmektedir. Urla, Sarıgöl, Bozcaada, Şarköy ve Surp Asdvadzadzin gibi bazı şenlikler her sene düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz, üzüm ve üzümden üretilen yöresel ürünler açısından oldukça zengin bir potansiyele sahiptir. Özel bir turizm olarak, bağ bozum turizmi şarap yetiştiren bölgeler için gittikçe önem kazanmaktadır. Sofralık, kurutmalık ve yöresel ürün üretimine yönelik bağ bozum şenlikleri de agro turizm kapsamında değerlendirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: üzüm, bağbozumu, şenlik, agroturizm, şarap, hasat

The Vintage Tradition within Agro Tourism in Anatolia

Abstract

Anatolia is among the homeland of the european vines (Vitis vinifera). Figures related to grape and vine in historical buildings, coins, sculptures,ceramics and other historical findings in Anatolia show the socio-cultural history of the viticulture in our country. When the grapes are mature, they are harvested in the accompaniment of festivals and festivals. "Vintage" is one of these activities which is celebrated in our country and in various regions of the world. Vintage in anatolia is one of the rituals that have shaped social and economic life since ancient times. In some regions, the vineyard activities are carried out within ifferent cultural, sporting, artistic and local activities. In our country, nearly 30 vintage festivals are organized every year. Some vintage festivals such as Urla, Sarıgöl, Bozcaada, Şarköy and Surp Asdvadzadzin are held regularly every year. Our country has a very rich potential in terms of local products produced from grapes and grapes. As special-interest tourism, vintage tourism is becoming increasingly important for wine-growing regions. Also, vintage festivals for table, dried and local product production should be evaluated within agroturism.

Keywords: grape, vintage, agro tourism, wine, harvest

Abstract 14

Küresel Ekoköy Ağı'na Üye Ekoturizm Girişimleri

Osman ZEYBEK
Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü
Presentation Preference: Poster

Özet

Son yıllarda kırsal turizm ile ekoturizm kavramları birbirine git gide yaklaşmaktadır. Kırsal alanlar kentsel alanlara göre ekolojik dengesini daha iyi muhafaza edebildiği için bu tarz girişimlere olanak sağlayabilmektedir. Özellikle sürdürülebilir yaşam ile ilgili eğitimler düzenleyen ekoturizm destinasyonları, eğitim turizmi açısından da büyük önem arz etmektedir. Bu iki turizm türünü bir mekânda birleştiren yerleşimlerin ilk akla geleni, şüphesiz ekoköyler olmaktadır. İlk olarak dünyadaki ekoköy girişimlerinin birbirlerinden internet aracılığıyla haberdar olması amacıyla kurulan Küresel Ekoköy Ağı, daha sonra sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket eden her türlü yerleşimin, girişimin ve teknolojinin duyurulduğu bir platform haline gelmiştir. Oldukça başarılı bir arama motoruna sahip olan Küresel Ekoköy Ağı, kendisine bildirilen tüm girişimleri duyurmakta ve istendiği takdirde etkinlik planlarına dâhil etmektedir. Bu çalışmada Küresel Ekoköy Ağı'nda duyurulmuş ekoturizm girişimlerinden bahsedilmiş, konumları, kim tarafından hangi amaç doğrultusunda planlandığı irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekoköy, ekoturizm, eğitim turizmi, kırsal turizm, Küresel Ekoköy Ağı

Ecotourism Initiatives in The Global Ecovillate Network

Abstract

Recently, the concepts of rural tourism and ecotourism are approaching each other. Rural areas can provide such initiatives because they can better preserve the ecological balance compared to urban areas. Especially, ecotourism destinations that organize trainings related to sustainable life are have great importance in terms of educational tourism. These settlements, which combine these two types of tourism in a place, are the first to come to mind, undoubtedly ecovillages. Global Ecovillage Network, which was established firstly to be aware of all ecovillage initiatives each other, has become a platform announcing all settlements, initiatives and technologies that act with the sustainability principle. Having a highly successful search engine, the Global Ecovillage Network announces all initiatives reported to it and incorporates them into its event plans, if desired. In this study, the ecotourism initiatives announced in the Global Ekokoy Network were mentioned, and their location, purpose and organisators were examined.

Keywords: Ecovillage, ecotourism, edutourism, rural tourism, Global Ecovillage Network

Abstract 15

Dağ Turizminin Beraberinde Getirdiği Çevre Kirliliği Konusunda "Temiz Dağlar" Adlı Avrupa Birliği Projesinden Elde Edilen Kazanımlar

Serdar DİZMAN[1], Barbara SİMONE[2]
[1]Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Dağcılık Topluluğu, Rize
[2]ASD Free Climbing Palermo, Palermo, İtalya
Presentation Preference: Poster

Özet

Dağlar, dünyadaki başlıca turizm kaynaklarından biridir ve dağ turizmi için büyük sermayeler gerekmemektedir. Dağ turizmi için gereken sermaye, dağın ve doğanın kendisidir. Dağ turizmi dünya genelinde artık kitleselleşmiş ve ticari bir boyut kazanmıştır. Bunun sonucu olarak, turizmin her çeşidinde olduğu gibi dağlık alanlardaki turizm plansız bir şekilde gelişir ve sürdürülebilir bir anlayışla yönetilmezse bunun doğal çevre üzerinde başta çevre olmak üzere birçok kirlilik yaratacağı aşikârdır. Bu çalışma ile dağ turizminin gelişmesi ve yaygınlaşmasının beraberinde getirdiği çevre kirliliği (özellikle çöp sorunu) konusunda, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Dağcılık Topluluğu ile İtalya'da bulunan ASD Free Climbing Palermo kulübü ile ortaklaşa gerçekleştirilen "Temiz Dağlar" adlı Avrupa Birliği projesinden elde edilen kazanımların ortaya konması ile bir farkındalık yaratmak amaçlanmıştır. Bu projeye, Türkiye'den 10 ve İtalya'dan 10 olmak üzere toplam 20 kişi katılmıştır. Katılımcıların 8'i kadındır. Bu projeyle, doğayı ve çevreyi kirletenlerin insan olduğu gerçeğiyle insanların doğa ve çevreye bakışını değiştirmek için önce insanların kendini değiştirerek örnek olma bilinci yaygınlaştırılmıştır. Ayrıca, katılımcılar bu projeyle bir Avrupa ülkesinde doğa ve çevrenin korunması hususunda uygulanan yaptırımların neler olduğu hakkında bilgi edinmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: AB projesi, Çevre kirliliği, Dağ turizmi, İtalya, Türkiye

Achievements of the European Union Project Named "Clean Mountains" on Environmental Pollution Caused by Mountain Tourism

Abstract

The mountains are one of the major tourism resources in the world and too much capital is not required for mountain tourism. The capital required for mountain tourism is the mountain and nature itself. Mountain tourism has popularized and gained a commercial dimension throughout the world. As a result, if tourism in mountainous areas develops in an unplanned way and is not managed in a sustainable manner, it is obvious that it will lead to pollution, especially environmental pollution. In this study, it is aimed to raise environmental awareness by revealing the achievements of the European Union project named "Clean Mountains", which is carried out jointly by the Recep Tayyip Erdogan University Mountaineering Community and the ASD Free Climbing Palermo Club in Italy on the environmental pollution (especially garbage problem) caused by the development and proliferation of mountain tourism. A total of 20 people (10 from Turkey and 10 from Italy) participated in the project. 8 of the participants are females. With the project, the view that those polluting the environment are human beings and each individual should change themselves to change people's perspectives of nature and environment has been popularized. Additionally, the participants became informed about the sanctions imposed on nature and protection of the environment in a European country thanks to this project.

Keywords: EU project, Environmental pollution, Italy, Mountain tourism, Turkey

Abstract 16

Keşfedilmeyi Bekleyen Kırsal Turizm Değeri: Lampsakos Antik Yerleşimleri

Talat UÇKAN, Emre ÖZTÜRK, Füsun ERDURAN NEMUTLU
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
Presentation Preference: Poster

Özet

Çanakkale iline bağlı olan Lapseki ilçesi (Lampsakos), Marmara bölgesinin güneyinde yer alır. Alan, milattan önceki çağlardan beri yerleşime sahne olup, konumu ile de stratejik öneme sahip bir yerleşimdir. Bu çalışmanın amacı Lapseki de yer alan, kırsal turizme potansiyel oluşturan antik yerleşimlerin envanterinin çıkarılması ve bunların turizm açısından öneminin belirlenmesidir. Bu kaynakların resmi kurumlar tarafından geleceğe yönelik yapılacak çalışmalarda korunarak kullanımı, turizm ve kırsal kalkınma açısından önemlidir. Çalışma sonucunda Lapseki'deki antik kent ve yerleşmeler, harita üzerinde belirtilmiş ve kırsal turizm için odak alan olmaları hedeflenmiştir. Aynı zamanda bu kaynakların Lapseki'nin kırsal turizmine yapacağı katkılar hakkında önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çanakkale, Kırsal turizm, Kültürel peyzaj, Lapseki

Rural Tourism Value Awaiting Discovery: Lampsakos Antique Settlements

Abstract

Lapseki ilçesi (Lampsakos) that is connected Çanakkale province, is located south of Marmara Region. It is settlement of also strategic importance with its location and historical back ground dates back to before Common Era. The aim of this study is to extract the inventory of the ancient settlements that have potential for rural tourism in Lapseki and determine their importance in terms of tourism. The protected usage of these resources by public enterprises is important in terms of tourism and rural development. As a result of the study, ancient cities and settlements in Lapseki were specified on the map and targeted to be a focus for rural tourism. At the same time, suggestions have been made about these areas which will make contributions for rural tourism of Lapseki.

Keywords: Canakkale, Cultural landscape, Lapseki, Rural tourism

Abstract 17

Kırsal Turizmde Ulaşım ve Peyzaj; Bursa Cumalıkızık Örneği

Zeynep PİRSELİMOĞLU BATMAN[1], Elif ADIGÜZEL[2], Fatih TÜZEL[2]
[1]Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilimdalı, Bursa
Presentation Preference: Poster

Özet

Turizm aynı zamanda bir yer değiştirme olayı olması nedeniyle ulaşım sistemleriyle birlikte karşılıklı gelişen bir olgudur. Turizmin çeşitlenmesi, turist sayısındaki artış beraberinde hareket kabiliyeti iyi gelişmiş ulaşım sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. Ulaşım ve çevre önemli turizm parametreleri olması nedeniyle doğal ve kültürel kaynakların, gelişen ulaşım sistemleriyle birlikte sürdürülebilir bir şekilde planlanması kırsal turizm için önemlidir.
Çalışmada amaç kırsal turizm alanlarında mevcut kırsal doku ile bağlantılı, doğal, kültürel kaynak değerleri ile örtüşen ulaşım sistemleri, otoparklar, donatılar belirlemektir.
Çalışmanın materyali önemli bir kırsal turizm noktası olan Bursa ile birlikte UNESCO Dünya Mirası olarak tescil edilmiş Cumalıkızık köyü ve çevresi ulaşım ağıdır. Mevcut ulaşım ağı, ulaşım noktaları sahip oldukları donatılar incelenmiş, olumlu olumsuz özellikleri belirlenmiş, fırsatlar ve tehditler ortaya konulmuştur. Elde edilen bulgular doğrultusunda uygun ulaşım sistemleri, donatılar, malzemeler önerilmiş ve alan kullanım haritası üzerine işlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ulaşım, Peyzaj, Cumalıkızık, Bursa

Transportation and Landscape in Rural Tourism; Bursa Cumalıkızık Sample

Abstract

Tourism is a interacting phenomenon with its transportation systems due to the fact that it is a displacement event. The diversity of tourism, the increase in the number of tourists along with the ability to move, reveals the need for well-developed transportation systems. In addition to the important tourism parameters of transportation and the environment, planning of sustainable planning of natural and cultural resources together with developing transport systems is important for rural tourism.
The purpose of the study is to identify the transport systems linked to natural and cultural resource values, car parks, equipment associated with rural fabric in rural tourism areas.
The material of the study is the Cumalıkızık village and its transportation network which is registered as a UNESCO World Heritage along with Bursa which is an important rural tourism point. In the existing transportation network and transportation points, equipments are examined, strenght and weakness characteristics are determined, opportunities and threats are revealed. Appropriate transportation systems and equipments in the direction of the obtained findings are also processed on the usage map.

Keywords: Transportation, Landscape, Kumyaka, Bursa

Abstract 18

Kırsal Alanlarda Manzara Algısı Üzerine Bir Araştırma

Elvan ENDER
Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Görükle Nilüfer, Bursa
Presentation Preference: Poster

Özet

Manzara çok yönlü bir kelimedir, her insanın manzara anlayışı farklı olduğu için kişiden kişiye değişen bir unsurdur. İnsanın belli bir yere baktığında görebildiği her yer manzara olarak algılanır. İnsan ile mekanın ilk buluşmasında görsel çekicilik genellikle diğer duyulara göre ön planda olmaktadır.

İnsan çevresiyle olan ilişkisinde öncelikle, çevreden gelen görsel uyarıcılar yardımıyla kendisini saran çevrenin özelliklerini algılamaya yönelik gözlem ve değerlendirmeler yapar. Manzarada görsel algılama, mekansal büyüklük ve görüntüyü oluşturan elemanların değişkenliği ile algılayıcıların birçok görme açısı içinde mevcut peyzajı çeşitli biçimlerde algılamasına neden olabilmektedir

Yapılan araştırmada Bursa kentinde rastgele seçilmiş yüz kişinin cevabıyla kırsal alanlardaki manzarada görmekten mutlu oldukları ve görmek istemedikleri unsurlar belirlenmiştir. Kırsal alanlardaki manzarayı olumlu ve olumsuz etkileyecek unsurlar turizm açısından da oldukça önemlidir. Kırsal alanlardaki mekanların mevcut görsel etki değeri düşünülerek ifade edilen bu unsurların etki arttırıcı olanlarını fazlalaştırarak, mekanların olumsuz özelliklerinin en aza indirilmesi sağlanabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Alanlar, Manzara, Peyzaj Algısı, Turizm

A Research on the Perception of Landscape in Rural Areas

Abstract

Landscape is a versatile word, because each person has different understanding of the landscape, it is a different element from person to person. Everywhere that a person can see is perceived as a landscape. In the first meeting of man and space, visual appeal is usually frontal compared to other senses.

In the relation with human surroundings, firstly, with the aid of visual stimuli that surround it, it makes observations and evaluations to perceive the characteristics of the environment. Visual perception in the landscape, spatial size and the variability of the elements that make up the image can cause the perceptions to perceive the present landscape in various forms in many viewing angles.

In this research, there were determined elements that they are happy to see and do not want to see in the view of rural areas with the response of a hundred randomly selected people in the city of Bursa. The elements that will positively and negatively influence the scenery in the rural areas are also very important in terms of tourism. It will be possible to minimize the negative images of the spaces by increasing the effectors of these elements expressed in consideration of the present visual effect value of the places in the rural areas.

Keywords: Landscape, Perception of Landscape, Rural areas, Tourism

Serving Science, Serving Research

IJSES

IJNES

JABS

TABAD

BIBAD

Derleme



Nobel International Journals

www.nobel.gen.tr