International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumn 2022)

09-10 December 2022 KOCAELI

PROCEEDINGS
E-BOOK

Organizer

Sponsors

This congress proceedings book is published as an electronic format as e-book.

All rights reserved.

Editorial Board

Assoc. Prof.Dr. Öznur GÖKKAYA
Lect. İsmail KILICASLAN
Lect. Barış DEMİR
Lect. Mustafa OF

ISBN: 978-605-72746-0-1

Address Kocaeli Üniversitesi Rektörlüğü, Umuttepe Yerleşkesi Kocaeli, TÜRKİYE
Phone +90 262 303 1000
E-mail info@imascon.com
Web www.imascon.com

All legal and ethical responsibility of the studies belongs to the authors. All rights reserved. The copyright of this proceedings book belongs to Kocaeli University. It may not be copied or reproduced without permission.

TABLE OF CONTENTS

BRIEFLY ABOUT viii
IMASCON 2022 ORGANIZATION ix
SCIENTIFIC COMMITTEE x
IMASCON 2021 INVITED SPEAKERS xii
CONGRESS PROGRAMME xiii
ABSTRACTS AND POSTERS 1
THINKING INNOVATIVE? TO INNOVATE? CONSIDERATIONS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND INNOVATION 2
ECONOMIC GROWTH ACCOUNTING İN TURKISH MACROECONOMY 3
A RESEARCH ON SECTORAL EFFECTS OF EXIMBANK LOANS: IS IT REALLY EFFECTIVE? 4
IMPORTANCE OF ADAPTATION OF TURKISH-MADE UNMANNED AERIAL VEHICLES TO DISASTER AND EMERGENCY MANAGEMENT SYSTEM IN DISASTER RESPONSE PHASE 5
THE IMPORTANCE OF MARITIME TRANSPORT IN EFFECTIVE RESPONSE TO DISASTERS AND THE DELIVERY OF HUMANITARIAN AID MATERIALS IN TURKEY, SUGGESTIONS FOR THE EXPECTED ISTANBUL EARTHQUAKE 6
THE PLACE AND IMPORTANCE OF THE NATIONAL COMBAT AIRCRAFT DEVELOPMENT (TFX) PROGRAM IN THE PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF THE BLUE HOMELAND WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SHARING OF TURKEY'S MARITIME JURISDICTIONS. 7
THE ROLE OF CYBER DIPLOMACY IN FOREIGN POLICY 8
A QUALITATIVE INVESTIGATE ON PERCEPTIONS OF LEADERSHIP IN CRISIS MANAGEMENT 9
TRACES OF WAR IN THE ART OF FRANCISCO DE GOYA 10
EXAMINATION OF CALIBRATION AND SELF-REGULATION SKILLS OF MATHEMATICS TEACHER CANDIDATES . 11
ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION AND PERCEIVED CHALLENGES OF SYRIAN REFUGEES 12
AN ANALYSIS ON THE THEMATIC USE OF LOGOS WITHIN THE SCOPE OF LANGUAGE PHILOSOPHY 13
A READING ON OTHER, DEATH, AND DISGUST THROUGH THE EXHIBITION "İSMİ LAZIM DEĞİL (THE NAME IS NOT NECESSARY)" 14
A CONCEPTUAL MODEL ON BUYING BEHAVIOR THROUGH MOBILE PAYMENT: A VALUE-BASED APPROACH 15
THE EFFECT OF AN INTERACTIONIST DYNAMIC ASSESSMENT ON LEARNERS' GRAMMAR SKILLS 16
EMPLOYEE ADVOCACY: PROPOSAL OF A THEORETICAL MODEL WITH FOCUS ON ORGANIZATIONAL JUSTICE AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT 17
THE DISCUSSION OF PHOTO ALBUM NAMED FROM 1928 ACTIVITIES OF SPECIAL PROVINCIAL ADMINISTRATION AS A RESOURCE IN TERMS OF ART HISTORY 18
PROFILES OF SOLITUDE IN CHILDREN 19
AN INVESTIGATION OF THE EXPERIENCE OF SOLITUDE IN CHILDREN WITH THE INTERPRETIVE PHENOMENOLOGICAL METHOD 20
USE OF THE CONCEPT OF SOLITUDE IN SCHOOLS 21
THE ADVERTISING INDUSTRY AS AN AGENT FOR SOCIAL CHANGE: THE ANALYSIS OF AS ADS CHANGE SOCIETIES CHANGE CAMPAIGN 22
MUTUAL RESCISSION IN TURKISH LABOR LAW 23

STRATEGIES USED BY ADMINISTRATORS AND TEACHERS IN THE CONTEXT OF ADAMS' EQUITY THEORY 24
REORGANIZATION OF THE LEARNING ENVIRONMENT DURING MATHEMATICAL KNOWLEDGE CONSTRUCTION: PARTIALLY CORRECT CONSTRUCTS(PACC) 25
THE THEAMES OF VILLAGE AND PEASENTS IN RECENT TURKISH HISTORY 26
FREE CAPITAL RESOURCE FOR THE FILM INDUSTRY: CROWDFUNDING 27
NATIVE ADVERTISING: A RESEARCH ON FACEBOOK AND INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TOOLS 28
TURKIYE-LIBYA RELATIONS IN THE CONTEXT OF TURKEY'S EAST MEDITERRANEAN ENERGY POLICIES IN THE AK PARTY PERIOD 29
CLARIFYING SOME SPECIFIC AND OFT-USED TERMS IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING 30
THE ROLE OF ECO-TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE CASE OF MERU NATIONAL PARK, KENYA 31
THE POETIC AND PROSE WORK OF MEHMED EŞREF DEDE NAMED AYİN-İ TARİKAT-İ MEVLANA 32
TEACHING EXPERIENCE AND ACADEMIC DEGREE AS PREDICTORS FOR WRITING ASSESSMENT LITERACY AMONG EFL INSTRUCTORS 33
PREPARATORY STUDENTS' PERCEPTIONS OF BLENDED LEARNING 34
RENAISSANCE WOMEN IN SHAKESPEARE 35
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT IN HEALTH INSTITUTIONS IN THE PERSPECTIVE OF CORPORATE COMMUNICATION AND REPUTATION MANAGEMENT 36
JOB PERFORMANCE AND JOB MOTIVATION OF EMPLOYEES AS A TOOL OF EFFECTIVE COMMUNICATION IN ORGANIZATIONAL CULTURE 37
ENGLISH PREPARATORY STUDENTS' REFLECTIONS ON ESP IN A TURKISH FOUNDATION UNIVERSITY CONTEXT 38
A TRADITIONAL INSTRUMENT OF ANATOLIA, THE KABAK KEMANE; AND İHSAN MENDES 39
VERSE COMMENTARY ON 11 PRINCIPLES KNOWN AS NAQSHBANDIYYA KUDSİYYE IN THE NAQSHBANDİYYA SECT: NEVŞEHİRLİ ŞÜKRİ ALİ İBNİ SÜLEYMAN'S MATHNAWI WITH THE NAME NAZM-I CELİ 40
EVALUATION OF THE DEVELOPMENT OF HOPE AND IMAGINATION SKILLS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS WHO CONTINUES BILSEM 41
SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT OF BRANDS: THE EXAMPLE OF INSTAGRAM 42
APPLICATION OF COURSES ON ETHICS IN UNIVERSITY EDUCATION 43
AN ASSESSMENT OF THE PRODUCTION RELATIONS OF THE ATATURK PERIOD IN THE CONTEXT OF THE REPUBLICAN REVOLUTIONS 44
MUSICAL ANALYSIS OF ORIENTALISM FEATURES IN "ORIENTALIST DANCES" SCENE OF MIHAIL GLINKA'S "RUSLAN AND LYUDMILA" OPERA 45
THE ROLE OF MULTIDIMENSIONAL PERCEIVED SOCIAL SUPPORT AND PSYCOLOGICAL WELL-BEING AS PREDICTOR OF ACADEMIC MOTIVATION 46
EXAMINATION OF DIGITAL APPLICATIONS USED BY THE MINISTRY OF YOUTH AND SPORTS 47
TURKISH REDUBLICATIONS USED IN THE ŞEYHİ DIVAN 48
AN INVESTIGATION ON THE MEANING OF VALUE AND TRUTH IN NIETZSCHE 49
JOURNALISM ACADEMIES AS AN ALTERNATIVE METHOD IN JOURNALISM EDUCATION: THE CASE OF NEWSLABTURKEY 50
THE RELATIONSHIP BETWEEN HYPERTEXTUALITY AND INTERACTION IN NEW MEDIA 51
THE EFFECTS OF CLEANING CHEMICALS ON OUR HEALTH IN THE COVID-19 PROCESS 52

INVESTIGATION OF HOME-BASED SHARED READING PRACTICES 5-YEAR-OLD CHILDREN AND THEIR MOTHERS 53

THE INTERMEDIATE ROLE OF POSITIVE HUMOR STYLES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL EXPRESSİON AND PSYCHOLOGICAL SYMPTOMS OF ADOLESCENTS 54

THE CURRENT SITUATION OF ISSUES RELATED TO THE ENVIRONMENT IN THE TELEVISION NEWS OF THE DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO: CASE OF TWO CONGOLESE CHANNELS RTNC1 AND NUMERICA TV 55

A LIFE FROM CRIMEA TO KOCAELİ: LIFE AND WORKS OF CEMİLE OSMANOVA, PERFORMER OF CRIMEA TATAR FOLK DANCE 56

THE ROLE OF POPULATION ON ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM DURANA ECONOMIC ZONE IN ALBANIA 57

COUPLE COMMUNICATION AND COMMUNICATION PROBLEMS IN THE FIRST 5 YEARS OF MARRIAGE..... 58

INVESTIGATION OF SECONDARY SCHOOL TEACHERS' VIEWS ON TUBITAK PROJECTS..... 59

DEVELOPMENT OF A SHORT FORM OF SELF-REGULATION SCALE IN MATHEMATICS: VALIDITY AND RELIABILITY STUDY 60

ANALYSIS OF POSTGRADUATE THESES ON MATHEMATICS AND SELF-REGULATION..... 61

A NEW LOOK AT MATHEMATICAL LITERACY: TECHNO-MATHEMATICAL LITERACY..... 62

THE EFFECT OF THE INFORMATION ABOUT THE NUTRITIONAL ITEMS ON THE PRODUCT PACKAGING AND LABEL ON THE ATTITUDES AND BUYING INTENTIONS OF CONSUMERS 63

EXPLORATOY RESEARCH ON SHOWROOMING AND WEBROOMING TENDENCIES OF YOUNG CONSUMERS... 64

COMPARISON OF THE CONCEPTS OF KNOWLEDGE AND POWER IN NIETZSCHE AND FOUCAULT 65

THE OTTOMAN NAVY LEAGUE AND SOCIAL MOBILIZATION: AN ANALYSIS ON EPHEMERA MATERIALS..... 66

FULL PAPERS 67

INTERGENERATIONAL TRANSFER AND TRANSFORMATION OF FOOD AND NUTRITION CULTURE: THE CASE OF ANKARA 68

EXAMINING MORAL DEVELOPMENT LEVELS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES 75

INVESTIGATION OF THE PROMOTIONAL WORKS OF SLOW CITIES IN TURKEY 83

BİLİM VE SANAT MERKEZİNE DEVAM EDEN ÖĞRENCİLERİN VE VELİLERİNİN MUTLULUK KAVRAMINA BAKIŞ AÇILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ 90

DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA KUŞAKLARARASI YATIRIM ALIŞKANLIKLARI DEĞİŞİMİ 94

''KIŞ UYKUSU'' FİLMİNİN ONTOLOJİK İNCELEMESİ 99

ÇANAKKALE İLİNİN SİYASAL MİNYATÜRÜ: AYVACIK İLÇESİ 108

COĞRAFİ SEÇMEN DAVRANIŞLARI BAĞLAMINDA YENİ BİR KAVRAM: SİYASAL MİNYATÜR 117

LİSE ÖĞRENCİLERİNDE SINAV KAYGISININ EBEVEYN TUTUMU AYRILIK DURUMLARI VE EĞİTİM SEVİYELERİNE GÖRE İNCELENMESİ..... 121

THE IMPACT OF INSTITUTIONAL ISOMORPHISM ON RESISTANCE TO CHANGES: EVIDENCE FROM A PUBLIC BANK..... 130

GÜNEY AVRUPA REFAH REJİMİ VE TÜRKİYE-GÜNEY AVRUPA ÜLKELERİ İŞGÜCÜ PİYASALARININ KARŞILAŞTIRILMASI..... 136

İLKOKUL YÖNETİCİLERİNİN DEMOKRATİK TUTUM VE DAVRANIŞLARINA İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ ... 144

KAMU SEKTÖRÜNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ SENDİKAL ÖRGÜTLENMESİ VE SORUNLARI..... 150

THE EFFECTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON THE ACCOUNTING PROFESSION 158

AIS, ERP, E-BUSİNESS, AND CLOUD BASED TECHNOLOGİES İN THE FİELD OF ACCOUNTİNG 164
SOSYAL MEDYANIN GELENEKSEL MEDYADAN FARKINA İLİŞKİN BİR KAMUSAL ALAN TARTIŞMASI 172
AVRUPA'DAKİ KORUYUCU AİLE MODELLERİ İLE TÜRKİYE'DEKİ MODELİN KARŞILAŞTIRILMASI 181
NİZAMÜLMÜLK 'ÜN YÖNETİM DÜŞÜNCESİNE KATKILARI HAKKINDA BİR TARTIŞMA: NİZAMÜLMÜLK BİR YÖNETİM GURUSU MUDUR? 189
TEK EBEVEYNLİ AİLELERDE YOKSULLUK, SOSYAL YARDIMLAR VE İSTİHDAMA KATILIM: YALNIZ ANNELİ AİLELERE YÖNELİK BİR İNCELEME 196
İŞLETMENİN İÇ GÜCÜ: İÇSEL PAZARLAMA 201
ÜÇ TELLİ KLASİK KEMENÇE SAZINDA TRANSPOZİSYON UYGULAMALARI VE ISFAHAN PEŞREVİ ÖRNEĞİ 208
YEREL YÖNETİMLERDE BİR AKILLI KENT UYGULAMASI OLARAK E-BELEDİYECİLİK UYGULAMASI: ÇORUM BELEDİYESİ ÖRNEĞİ 217
AN INSIGHT INTO TURKISH GOVERNMENT'S USE OF SYRIAN MERCENARIES IN LIBYA 224
A REVIEW OF FACTORS THAT AFFECT TAX REVENUES - THE CASE OF ALBANIA 231
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN REKREASYON FAALİYETİ FAYDA FARKINDALIĞI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ (KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ) 237
FOURIER ESTAR EŞBÜTÜNLEŞME TESTİ VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ 244
İLKÖĞRETİM MATEMATİK ÖĞRETMENİ ADAYLARININ İNOVATİF OKURYAZARLIKLARININ BELİRLENMESİ* .. 248
İMAM MATURİDİ'DE, MU'TEZİLE'NİN "ASLAH" PRENSİBİ ELEŞTİRİSİ 253
TÜRKİYE YAKIN TARİHİNDE KÖY VE KÖYLÜLÜK TEMALARI 257
TÜKENMİŞLİK SENDROMUNUN ÖZEL EĞİTİM SEKTÖRÜNDE İŞ TATMİNİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ 263
PANDEMİ DÖNEMİNDE ÖĞRETMEN ADAYLARININ DÜŞÜNCELERİ: UZAKTAN EĞİTİM VE YÜZ YÜZE EĞİTİM 267
GENÇLER AÇISINDAN DİJİTAL YOKSULLUK: TÜİK VERİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME 274
NESNE VE FİGÜR ARASINDA: ZÜHTÜ MÜRİDOĞLU'NUN *AĞAÇ DALLARI* 280
MORFOLOJİ DERS NOTLARI 1: EKLEMDEN STRÜKTÜRE 286
ROMA İMPARATORLUĞU VE PROVİNCİA NORİCUM 292
KUTADGU BİLİG'DE ALKOLÜN FAYDASIZLIĞI VE BİREYLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 299
MARKALARIN PROMOSYON UYGULAMARI İLE ALGILANAN KALİTE, MARKA GÜVENİ VE MARKA İMAJI ARASINDAKİ İLİŞKİ 306
HALKLA İLİŞKİLER VE DİJİTAL RİSK İLETİŞİMİ 312
MODEL CANLILARDA BESİN TERCİHİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞINA ÖRNEK: HAMBELES 317
HİZMET SUNUMUNDA ÇALIŞANLARIN ETKİSİNİN MÜŞTERİ YORUMLARINA YANSIMALARI: İSTANBUL ÖRNEĞİ 322
TARİHİ TÜRK YAZI DİLLERİNDE EVLAT EDİNME VE ÜVEY EVLAT OLGUSU 331
SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN ETİKSEL YAKLAŞIMDA ELE ALINMASI 338
MÜZİK-KİMLİK-RİTÜEL BAĞLAMINDA KOCAELİ'DE YAŞAYAN MAKEDONYA GÖÇMENLERİNİN GELENEKSEL HELVA ŞÖLENİ 343
BİLSEM'E DEVAM EDEN İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN UMUT ETME VE HAYAL KURMA BECERİLERİNİN GELİŞİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 352
TURİZM ALANINDA YAPILAN COVİD-19(KORONAVİRÜS) İLE İLGİLİ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ 358

KÜRESEL İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İHLALLERİ KONUSUNDA TÜKETİCİ FARKINDALIĞININ İNCELENMESİ 362

SU YÖNETİMİNDE GÜNCEL GELİŞMELER IŞIĞINDA BİR ÜLKE ANALİZİ: İNGİLTERE-GALLER ÖRNEĞİ..... 374

ATTITUDES OF ENGLISH TEACHERS TOWARDS THE USE OF EMBODIED ACTIVITIES IN ONLINE TEACHING.... 380

YEREL KAYNAKLARIN TARİH ARAŞTIRMALARINDAKİ ÖNEMİ: BARTIN GAZETESİ ÖRNEĞİ..... 386

FRİEDRİCH NİETZSCHE VE MİCHEL FOUCAULT FELSEFİ ANALİZİ 394

PAULA REGO'NUN RESİMLERİNDE FANTEZİ İLE GERÇEKLİK, İTAAT VE MEYDAN OKUMA İLİŞKİLERİ..... 409

GERİ BİLDİRİM SİSTEMİ KAPSAMINDA HASTA ŞİKAYETLERİNİN İNCELENMESİ: BİR EĞİTİM VE ARAŞTIRMA HASTANESİ ÖRNEĞİ..... 417

PANDEMİ SONRASI ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN KAYGI BELİRTİLERİNİN YORDAMADA DURUMLUK UMUDUN VE CİNSİYETİN ROLLERİNİN İNCELENMESİ..... 422

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE ALGILANAN SOSYAL DESTEK İLE DEPRESİF BELİRTİLER ARASINDAKİ İLİŞKİDE UMUDUN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ 429

THE MEDİATOR ROLE OF EMOTION EXPRESSION IN THE RELATIONSHIP OF PSYCHOLOGICAL SYMPTOMS AND HUMOR STYLES 437

GÖÇMEN ÇOCUKLARA TÜRKÇE ÖĞRETİMİNDE BİBLİYOTERAPİYE DAYALI ETKİNLİKLERLE TÜRKÇE ÖĞRETİMİ 442

THE ROLE OF POPULATION ON ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM DURANA ECONOMIC ZONE IN ALBANIA 447

PRE AND POST COVID19: MOBILITY IMPACT TOWARDS INTERCULTURAL EXPERIENCE AMONGST SOUTH EAST ASIA STUDENTS' MOBILITY..... 454

KARDEŞ ŞEHİR UYGULAMALARINA İLİŞKİN TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME 465

TÜRKİYE'DE GENÇ İŞSİZLİĞİ VE YOKSULLUĞU ÜZERİNE BİR İNCELEME..... 475

ANKET ÇALIŞMALARI İÇİN ULAŞILMASI ZOR BÖLGELERDEN VE FARKLI ETNİK KÖKENLERDEN KATILIMCILARA SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA ULAŞMANIN AVANTAJLARI: BİR TÜRKİYE ÖRNEĞİ..... 482

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI..... 488

BRIEFLY ABOUT

International Marmara Science Congress was held between 09-10 December 2022 by Kocaeli University and Körfez Municipality. The congress aims to bring together researchers whose working on interdisciplinary subjects in science and social sciences and also to establish an effective communication platform between them. In congress;

In Social Sciences; Anthropology, Archeology, Asian History, European Union, Banking and Insurance, Western Languages and Literature, Human and Economic Geography, Information and Document Management, Computer Education Technologies Education, Geography, Contemporary Turkish Dialects and Literature, Contemporary World History, Child Development, Linguistics , Religious Culture and Moral Education, Educational Sciences, Econometrics, History of Ancient Anatolia, History of Ancient Asia, Ethnoculture, Philosophy, Finance, Journalism and Media Studies, Developmental Psychology, Visual Communication Design, Fine Arts, Public Relations, Law, Economic Thought , Economics, Economic History, Theology, Communication Studies, Business, Women's Studies, Public Administration, Librarianship, Finance, Architecture, Accounting, History of Muslim Turkish States and Societies, Museum Studies, Music, Organization, Secondary Science and Mathematics Education, Secondary Education Social Alanlar Egitimi, Ottoman Institutions and Civilization, Special Education, Paleoanthropology, Marketing, Psychology, Guidance and Psychological Counseling, Advertising, Painting, Health Sciences, Art and Art Education, Cinema-TV, Political Thoughts, Political Life and Institutions, Political Science, Social Work, Social Policy, Sociology, Sport Science and Education, Fisheries Policies and Employment, History, Basic Education, Tourism, History of Turkish and Islamic Thought, Turkish Islamic Art, International Trade, International Economics, International Relations, Foreign Language Education, Local Governments, Administration, Higher Education Studies

The language of the congress is English or Turkish, and all full papers and abstracts submitted for publication in the congress on current issues have been evaluated by at least two referees by the blind reviewing method. 126 papers, abstracts and posters were accepted for oral presentation and publication as a result of peer review. We would like to thank all the researchers who have shown interest in the Congress..

IMASCON 2022 ORGANIZATION

IMASCON 2022, organized by Kocaeli University (KOÜ) and Körfez Municipality and also sponsored by Kocaeli Metropolitan Municipality, Kartepe Municipality, Derince Municipality, İzmit Municipality, Gölcük Municipality and East Marmara Development Agency.

Imascon 2022 General Chair

Öznur GÖKKAYA (KOÜ)

Organizing Committee

Eda BEZHANI (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Flora MERKO (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Lyudmyla SYMOCHKO (Uzhhorod National University, Ukraine)

Luis M. F. ROSEIRO (ISEC, Portuga)

Hysen MANKOLI (Health and Environment, USA)

Reyhan DADASH (Azerbaycan Devlet Pedagoji Üniversitesi, Azerbaycan)

Violeta NEZA (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Daniela LIKA (Aleksander Moisiu Durres University, Albania)

Fernando Domingues MOITA (ISEC, Portuga)

Şükrü DURSUN (Konya Teknik Ü)

Arif ÖZKAN (Kocaeli Ü)

Serdar BİROĞUL (Düzce Ü)

Ömer GÜNGÖR (Kocaeli Ü)

Mustafa OF (Kocaeli Ü)

Barış DEMİR (Kocaeli Ü)

İsmail KILIÇASLAN (Kocaeli Ü)

Kazım KAHRAMAN (Kocaeli Ü)

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Ahmet Küçük, Kocaeli University

Prof. Dr. Ahmet Duran, İstanbul Technical University

Prof. Dr. Alaeddin Bobat, Kocaeli University

Prof. Dr. Arif Özkan, Kocaeli University

Prof. Dr. Ayşegül Günsel, Kocaeli University

Prof. Dr. Engin Özdemir, Kocaeli University

Prof. Dr. Fatma Çanka Kılıç, Kocaeli University

Prof. Dr. C. Gazi Uçkun, Kocaeli University

Prof. Dr. Hanefi Bayraktar, Bayburt University

Prof. Dr. Hasan Latif, Kocaeli University

Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandzhiev, Marketing and Strategic Planning, University of National and World Economy, Bulgaria

Prof. Dr. Hysen Mankolli, Editor of IJEES, Health and Environment Association, U.S.A.

Prof. Dr. İlyas Uygur, Düzce University

Prof. Dr. Juan Carlos, Roca Unıversıty Of Huelva, Spain

Prof. Dr. Kadri Süleyman Yiğit, Kocaeli University

Prof. Dr. Luis M. F. Roseiro, ISEC

Prof. Dr. Maan T. J. MAAROOF, Mousul University, Iraq

Prof. Dr. Mahmut Durmuş, Gebze Teknik University

Prof. Dr. Mehmet Demirtaş, Bitlis Eren University

Prof. Dr. Melda Yardımoğlu Yılmaz, Kocaeli University

Prof. Dr. Mustafa Yaşar, Karabük University

Prof. Dr. Nardane Yusifova, Azerbaycan Milli ilimler Akademisi, Milli Tarih Müzesi

Prof. Dr. Novo Palakalovic, Faculty of Economics, University of East Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Prof. Dr. Olena Demyanyuk, Institute of Agroecology and Environmental Management, Ukraine

Prof. Dr. Orhan Gezici, Ömer Halis Demir University

Prof. Dr. Osman Taylan, King Abdulaziz University, Saudi Arabia

Prof. Dr. Resul Kara, Düzce University

Prof. Dr. Sibel Zor, Kocaeli University

Prof. Dr. Şükrü Dursun, Konya Teknik University

Prof. Dr. Tamara Milenkovic Kerkovic, Faculty of Economics, University of Nis, Serbia

Assoc. Prof. Dr. Ayşegül Türk, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Azeta Tartaraj, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Flora Merko, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Eda Bezhani, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Brunela Trebicka, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Assoc. Prof. Dr. Etem Yeşilyurt, Akdeniz University

Assoc. Prof. Dr. Lyudmyla Symochko, Uzhhorod National University, Ukraine

Assoc. Prof. Dr. Mehboob Nagarbawdi, Aki's Poona College Of Arts, Science Commerce

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Kerim Güllap, Atatürk University

Assoc. Prof. Dr. Nagip Skenderi, Faculty of Economy, University of Prishtina, Kosovo

Assoc. Prof. Dr. Natalya Gudkova, The State Ecological Academy, Ministry of Ecology and Natural Resources of Ukraine

Assoc. Prof. Dr. Ömer Güngör, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Seher Uçkun, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Ylber Aliu, AAB College, Public Administration Faculty, Kosovo

Assoc. Prof. Dr. Yoshito Ando, Kyushu Institute of Technology

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÜNSEL, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Erdinç Doğancı, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Fatih Koç, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Halil Atmaca, Artro Klinik

Assoc. Prof. Dr. Hasan Kaya, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Hüseyin Dikme, İstanbul Gelişim University

Assoc. Prof. Dr. Hülya Ünver, Düzce Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Samad Rahimi Aghdam, Tabriz University

Assoc. Prof. Dr. Seher Uçkun, Kocaeli Üniversitesi

Assoc. Prof. Dr. Selda Uca, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Serdar Birğul, Düzce University

Assoc. Prof. Dr. Sinan Aydın, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, İstanbul Gelişim University

Assoc. Prof. Dr. Taner Erdoğan, Kocaeli University

Assoc. Prof. Dr. Ylber Aliu, AAB College, Public Administration Faculty, Kosovo

Assoc. Prof. Dr. Yoshito Ando, Kyushu Institute of Technology

Assist. Prof. Dr. Mazin Nazar Fadhel, College of Environmental Science and Technology Mosul university, Musul, IRAQ

Assist. Prof. Dr. Mehlika Kocabaş Akay, Kocaeli University

Assist. Prof. Dr. A. Arzu Arı Bural, Kocaeli University

Assist. Prof. Dr. Aslıhan Kuyumcu Vardar, Düzce University

Assist. Prof. Dr. Berna Kavaz Kındığılı, Atatürk Üniversitesi

Assist. Prof. Dr. Fatih Sevgi, Selçuk University

Assist. Prof. Dr. Handan Özçelik Bozkurt, Sinop University

Assist. Prof. Dr. Oğuz Polatel Kocaeli University

Assist. Prof. Dr. Larissa Shragina, Odessa I. I. Mechnikov University

Assist. Prof. Dr. Seyil Najımudınova, Kırgızistan Türkiye Manas University

Assist. Prof. Dr. Vetan Tümen, Bitlis Eren University

Assist. Prof. Dr. Vystavkina Daria, Odessa I. I. Mechnikov University

Assist. Prof. Dr. Yusuf Budak, Kocaeli University

Phd. Alba Ramallari, Economics Department Faculty of Bussines “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albania

Phd. Alma Zisi, Economics Department Faculty of Bussines “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albania

PhD. Blerina Vrenozi, Tirana University, Albania

PhD. Mirela Alushllari, University of Albania, Albania

PhD. Jonida Gashi, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

PhD. Olta Nexhipi, “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albania

PhD. Violeta Neza, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

PhD. Cand. Ariola Harizi, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

PhD. Saeid Shojaei, University of Tabriz · Department of Electronics and Photonics

PhD. Ada Aliaj, “Aleksandër Moisiu” University Durrës, Albania

PhD. Moses M. Solomon, King Fahd University of Petroleum and Minerals

PhD. Emma Gurashi Nikolaoy, University Of Patras, Greece

PhD. Hisham M. Alidrisi, King Abdulaziz University, Saudi Arabia

PhD. Thawee Numsakulwong, Rajamangala University of Technology Isan, Tayland

PhD. Reyhan Dadash, Azerbaycan Devlet Pedagoji Üniversitesi, Azerbaycan

Lect. Barış Demir, Kocaeli University

Lect. Daniela Lika, Aleksander Moisiu Durres University, Albania

Lect. Mustafa Of, Kocaeli Üniversitesi

ONLINE PRESENTATIONS		
9 DECEMBER 2022	**SESSION 3**	**Time 15:30 – 16:45**
IMASCON 2022 AUTUMN SESSION 3.1 / 15:30 – 16:45	**Hall : 1**	**9 DECEMBER 2022**
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Mustafa MAYDA		
Research Assist Dr. Resul TAŞAN	JOURNALISM ACADEMIES AS AN ALTERNATIVE METHOD IN JOURNALISM EDUCATION: THE CASE OF NEWSLABTURKEY	
Research Assist Dr. Resul TAŞAN	THE RELATIONSHIP BETWEEN HYPERTEXTUALITY AND INTERACTION IN NEW MEDIA	
Flore Mpime Ntumba	THE CURRENT SITUATION OF ISSUES RELATED TO THE ENVIRONMENT IN THE TELEVISION NEWS OF THE DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO: CASE OF TWO CONGOLESE CHANNELS RTNC1 AND NUMERICA TV	
Assist.Prof.Dr. Mustafa MAYDA	APPLICATION OF DESIGN-FOCUSED THINKING METHODOLOGY IN COMMUNICATION FACULTIES	
Research Assist. Emre Yaşar	INVESTIGATION OF THE PROMOTIONAL WORKS OF SLOW CITIES IN TURKEY	
Betül TEMEL	EXAMINATION OF DIGITAL APPLICATIONS USED BY THE MINISTRY OF YOUTH AND SPORTS	
IMASCON 2022 AUTUMN SESSION 3.2 / 15:30 – 16:45	**Hall : 2**	**9 DECEMBER 2022**
SESSION CHAIR : Assist.Prof.Dr. Nilsah ÇAVDAR AKSOY		
Assist.Prof.Dr. Nilsah CAVDAR AKSOY	A CONCEPTUAL MODEL ON BUYING BEHAVIOR THROUGH MOBILE PAYMENT: A VALUE-BASED APPROACH	
Mehtap BEDİR	FREE CAPITAL RESOURCE FOR THE FILM INDUSTRY: CROWDFUNDING	
Lec. Dr. Kader EROL	INTERNAL STRENGTH OF THE BUSINESS: INTERNAL MARKETING	
Ruşin HACIŞAHINOĞULLARI	AN ETHICAL APPROACH TO MARKETING ACTIVITIES IN HEALTHCARE	
Assist.Prof.Dr. Mehmet Zahid ECEVİT	SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT OF BRANDS: THE EXAMPLE OF INSTAGRAM	
Assist.Prof.Dr. Burak YAPRAK	EXPLORATOY RESEARCH ON SHOWROOMING AND WEBROOMING TENDENCIES OF YOUNG CONSUMERS	

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI

Mustafa MAYDA
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim, Gazetecilik
mustafa.mayda@comu.edu.tr ORCİD ID: 0000-0003-4320-4524

Özet
Endüstri 4.0 sürecinde yükseköğretimde kalitenin artırılmasına yönelik çeşitli bilimsel modeller denenmektedir. Günümüzün insan profiline bakıldığında, dijital kültür içerisinde kendini konumlandırmaya çalıştığı görülmektedir. Dijitalleşme ile veri yağmuru altında kalan bireyin doğrulanmış bilgiye ulaşarak ondan bir çıktı elde etmesi gerekmektedir. Özellikle Z ve Alfa kuşağı olarak adlandırılan yeni neslin bilgiyi kullanma bakımından dijital sistem üzerinden süreçlere dahil olduğu görülmektedir. Bu durum özellikle yüksek öğretimde paradigma değişimi yaratarak, yeni yaklaşım biçimlerinin geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Konuya insanın dünya ve çevresi ile ilişkisini şekillendiren İletişim Bilimleri çerçevesinde yaklaşıldığında, iletişim fakültelerinde verilen eğitimin niteliği ve etki derinliğinin yeniden ele alınması gerekmektedir. Bu çalışmada; *Tasarım Odaklı Düşünme Metodolojisi* olarak isimlendirilen metodun iletişim fakültelerinde nasıl uygulanabileceğine yönelik bir açılım getirmektedir. Çalışmada yükseköğretim içerisinde verilen iletişim eğitiminin kalitesinin artırılmasına ve iletişim bilimi alanındaki bilimsel çıktıların niteliğinin artırılmasına yönelik yeni bir metot önerisi getirilmektedir. Çalışmada özellikle Tasarım Odaklı Düşünme metodolojisinin farklı alanlarda sağladığı avantajların iletişim fakültelerinde de kullanılabilmesine yönelik bir entegrasyon modeli geliştirilmektedir. Empati, Tanımlama, Fikir Üretme, Prototip ve Test Etme olarak beş alt bileşene sahip olan *Tasarım Odaklı Düşünme* metodolojisi, ürün ve hizmet geliştirme ya da yaratıcı-etkileşimli süreç yönetimi gibi alanlarda yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. Bu çalışmada *Tasarım Odaklı Düşünme Metodolojisinin* iletişim fakültelerinin yapılanmasına nasıl entegre edilebileceği tartışılmaya çalışılmıştır. Konu betimsel bir yaklaşımla ele alınarak, çalışmanın özellikle iletişim fakültelerinin akreditasyon süreçlerine katkıda bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0 ve Yükseköğretim, İletişim Eğitimi, Tasarım Odaklı Düşünme

APPLICATION OF DESIGN-FOCUSED THINKING METHODOLOGY IN COMMUNICATION FACULTIES

Abstract
In the Industry 4.0 process, various scientific models are being tried to increase the quality in higher education. Looking at today's human profile, it is seen that he is trying to position himself in digital culture. The individual, who is under the data rain with digitalization, needs to reach the verified information and obtain an output from it. It is seen that the new generation, especially the Z and Alpha generation, is involved in the processes through the digital system in terms of using information. This situation necessitates the development of new approaches, especially by creating a paradigm shift in higher education. When the subject is approached within the framework of Communication Sciences, which shapes the relationship of man with the world and his environment, the quality and depth of impact of the education given in communication faculties should be reconsidered. In this study; It brings an expansion on how the method called Design Thinking Methodology can be applied in communication faculties. In the study, a new method is proposed to increase the quality of communication education in higher education and to increase the quality of scientific outputs in the field of communication science. In the study, an integration model is developed to enable the advantages of the Design Thinking methodology in different fields to be used in communication faculties as well. The Design Thinking methodology, which has five sub-components as Empathy, Identification, Idea Generation, Prototype and Testing, is used extensively in areas such as product and service development or creative-interactive process management. In this study, it has been tried to discuss how the Design Thinking Methodology can be integrated into the structuring of communication faculties. It is expected that the study will

contribute to the accreditation processes of communication faculties, by handling the subject with a descriptive approach.

Keywords*:* Industry 4.0 and Higher Education, Communication Education, Design Thinking

GİRİŞ

Dijitalleşmeye bağlı olarak günümüz insanın dünya ve çevresi ile ilişkisinde özellikle medya ile temas noktalarında ağırlıklı olarak dijital zemini tercih ettiği görülmektedir. Bu durum iletişim eğitiminin yeniden ele alınarak bu dönüşümde yeni bakış açılarının oluşturulmasını gerekli kılmaktadır. Bununla birlikte yeni kuşağın (Y, Z, Alfa kuşağı) gelecek entegrasyonu için yükseköğretimde yeni metotların denendiği bilinmektedir. Bu açıdan 'artırılmış çağ' olarak adlandırılan yeniçağda, insanın iletişim dünyasının normları da değişmektedir. Bu değişimin yansıması olarak iletişim fakültelerinin yeniden yapılandırılması için süreçlerin gerektirdiği yeni yaklaşımların pratikte hayata geçmesi önemli olmaktadır.

Türkiye'de yükseköğretimde iletişim eğitimine bakıldığında, ağırlıklı olarak iletişim fakülteleri üzerinden eğitimin verildiği görülmektedir. Bu fakültelerin nitelikli bilimsel çıktı üretebilmeleri, aynı zamanda iletişim dünyasının çok yönlü bir şekilde Endüstri 4.0 sürecine entegre olabilmesi için yeni metotlar denenebilir. Konuya tarihsel gelişim açısından yaklaşıldığında ise, kurumsal olarak ilk iletişim eğitiminin gazetecilik eğitimi olarak 1908 yılında ABD'deki Missouri Üniversitesi'nde verilmeye başladığı, sonra günümüze kadar iletişim eğitiminin çok yönlü bir şekilde geliştiği görülmektedir. Türkiye'de ise 1930'larda başlayan iletişim eğitimi günümüze kadar değişerek dönüşmüştür. (Büyükaslan & Mavnacıoğlu, 2017, s. 221). Özellikle teknolojiye bağlı olarak medya kavramı üzerinden yeni iletişim sistemlerinin gelişmesi ile iletişim eğitimi başlığının altına birçok yeni disiplin eklenmiştir. Günümüzde ise bu durum kapsayıcı üst kavram olarak 'dijital medya' ismi ile literatürde yer almaktadır.

İletişim Bilimi; toplumun bilgilendirilmesi ve kamuoyu oluşturulması bakımından çok yönlü içeriklere sahip disiplinler arası bir alandır. Bu bakımdan medyanın yarı kamusal bir işlev görmesi için İletişim Biliminin Hukuktan, Sosyolojiye, Ekonomiden, Sanata, Tarihten Teknolojiye kadar pek çok disiplinin alt yapısından beslendiği söylenebilir (Vuran, s. 236-237). Bu yüzden iletişim eğitiminin hem teorik hem de uygulamaya yönelik bir ihtisaslaşma içerdiği bilinmektedir. Bu çok yönlülüğün getirdiği bazı standartlar mevcuttur. Akreditasyon süreci olarak adlandırılan bu süreçte, yükseköğretim kurumunun ve/veya programının belirli seviyede kalite, performans ve şeffaflığa yönelik birikimlerinin gösterimi söz konusu olmaktadır (Aktan & Gencel, 2010, s. 153). Bu standartların yakalanabilmesi için iletişim fakültelerinin yeni bir metodoloji ile yapılandırılması söz konusudur. Bu metodoloji günümüzde bir çok alanda kullanılan Tasarım Odaklı Düşünme (TOD) metodolojisidir. Bu çalışma, iletişim fakültelerinin beklenen standartlara ulaştırılması yönünde metodun süreçlere nasıl entegre edilebileceğine yönelik öneri ve yaklaşımlar ortaya koymaktadır.

ÜNİVERSİTENİN YAPISAL DÖNÜŞÜMÜ

Üniversitelerin gelişimine bakıldığında ilk örnekler olan Ortaçağ üniversitelerinin bilgi üretmeden ziyade öğrenci ve eğitimcilerin bir araya geldiği örgütlenme biçimi olan meslek ve ticaret örgütlere benzeyen bir yapı sergilemektedir. İlk nesil üniversite kategorisine giren bu yapılanmalarda, öğrencilerin ayrıcalık ve statü kazanmak için üniversiteye gittiği görülmektedir. İkinci nesil üniversitelere bakıldığında ise 19. Yüzyılın başlarından itibaren özellikle Berlin Üniversitesi (1810) örneği üzerinden gelişen "Bilim için bilim" yaklaşımının tercih edildiği ve araştırmaya dayalı bir üniversite yapısı görülür. Üçüncü nesil üniversite modelinin kullanılmaya çalışıldığı günümüzde ise, üniversitelerin bilgiden değer elde etme, dışa açıklık ve insanı merkeze alan bir yapılanma içerisinde olduğu belirtilebilir. Bu çerçevede üç nesil üniversitelerin niteliksel karşılaştırılması aşağıda belirtilmiştir (Alan, 2016, s. 6-7).

Tablo1. Her üç nesil üniversitenin nitelikleri

Belirleyici nitelikler	1. Nesil Üniversite	2. Nesil Üniversite	3. Nesil Üniversite
Hedef	Eğitim	Eğitim ve Araştırma	Eğitim, Araştırma ve Bilginin Kullanımı
Rol	Hakikati Savunma	Doğayı Keşif	Değer Yaratma
Yöntem	Skolastik	Modern Bilim, Tek Bilim Dallı	Modern Bilim ve Disiplinler arası
Yaratılan	Profesyoneller	Profesyoneller ve Bilim İnsanları	Profesyoneller, Bilim İnsanları ve Girişimciler
Yönelim	Evrensel	Evrensel Ulusal Küresel	Evrensel Ulusal Küresel
Dil	Latince	Ulusal Diller	İngilizce
Örgütlenme	Nations, Fakülteler, Kolejler	Fakülteler	Üniversite Enstitüleri
Yönetim	Şansölye	(Yarı Zamanlı) Akademisyenler	Profesyonel Yönetim

Yukarıdaki tablodan hareketle üniversitelerin gelişim sürecinde sanayi devrimleri, teknolojik gelişmeler ve küreselleşmenin etkili olduğu belirtilebilir. Özellikle üçüncü nesil üniversitelerin günümüz dijitalleşme sürecinde yapısal anlamda köklü değişimlere maruz kaldığı görülmektedir. Bu değişimler yedi ana başlıkta ele alınabilir. Bu başlıklar (Erdem, 2006, s. 311-312);

- Devlet ve üniversiteler arasındaki ilişkinin değişmesi
- Üniversite özerkliğinin kamuya hesap verme sorumluluğu eksenine yönelmesi
- Bilişim teknolojisinin araştırmalarda, eğitim-öğretim hizmetlerinin sunulmasında ve sanal eğitimde etkin olarak kullanılması
- Üniversitelerin uluslararası olması
- Üniversitelerin öğrenci–öğretmen topluluğundan öte bilgi toplumu ve ekonomisinin kaynağı ve karmaşık bir işletme olarak görülmesi
- Pragmatik üniversiteye doğru bir yönelmenin olması
- Bilginin pazar mantığı çerçevesinde alınır-satılır bir meta olarak görülmeye başlaması, şeklinde sıralanmaktadır.

Bu başlıklar incelendiğinde küresel ölçekte üniversitelerin günümüzde toplum ve sektör ile ilişkisini çok yönlü ve daha dinamik hale getirdiği belirtilebilir. Bu çerçeveden iletişim fakültelerindeki duruma bakıldığında ise, özellikle dijitalleşme süreci ile birlikte hem sayısal olarak hem de hem de niteliksel olarak hızlı değişim gözlemlenmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ İLETİŞİM FAKÜLTELERİNİN GENEL YAPISI

Toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilecek ve iletişim alanında sektörün beklentilerini karşılayacak nitelikli iletişimcilerin yetiştirilmesi için Türkiye'deki iletişim fakültelerinde de önemli değişimler yaşanmaktadır. Çağa uygun müfredat ve ders içeriklerinin oluşturulması, alt yapı ve teknik donanım yatırımları gibi birçok başlıkta fakültelerin kendini yeniledikleri görülmektedir. Burada özel vakıf üniversiteleri ve devlet üniversiteleri arasında imkanlar ve alt yapı yatırımları bakımından ciddi bir fark ta gözükmektedir.

İletişim eğitiminin yükseköğretim içerisindeki konumu incelendiğinde, birçok başlıkta ciddi sorunların olduğu belirtilebilir. Akreditasyon süreçleri, sektör ile ilişkiler, mezunların istihdamı, ulusal ve küresel ölçekte bilimsel etkinlik, nitelikli akademik ve idari kadro gibi pek çok başlıkta sorunlarla karşılaşılmaktadır. Bununla birlikte, Türkiye'deki iletişim fakültelerinin sayısında ciddi bir artış yaşanmıştır. İletişim fakültelerinin sayısını artıran bazı faktörler mevcuttur. Bunlar; iletişim

fakültelerinin misyon gereği bağlı bulunduğu üniversitenin dışa dönük vitrini olması, 3984 sayılı Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kanunu ile iletişim fakültesi sayesinde üniversiteye radyo, televizyon yayını yapma hakkının verilmesi (Büyükaslan & Mavnacıoğlu, 2017, s. 223) ve dijital kültürün gelişimine bağlı olarak üniversitede iletişim eğitimi almak isteyen öğrenci sayısının fazla olması, şeklinde sıralanabilir.

İletişim fakültelerinin sayısındaki bu artış, aynı zamanda birçok sorunu beraberinde getirmektedir. Bu minvalde, ihtisaslaşamamak, teknik alt yapı eksikliği, sektörden kopukluk ve öğrenci memnuniyetsizliği gibi olumsuz bir tablonun ortaya çıktığı görülmektedir (Vuran, s. 239). Bu çerçevede önlem olarak mevcut fakülte sayısının sabit tutularak nitelik seviyelerinin yükseltilmesine yönelik yeni uygulamaların ve politikaların ortaya konması önemli olmaktadır. İletişim fakültelerinde kalitenin sürekli kılınması için akreditasyon süreçlerinin iyi yönetilmesi gerektiği bilinmektedir. Akreditasyon kavramı günümüzde hem mal hem de hizmetlerin kalitesinin artırılması ve aynı zamanda kaliteyi güvence altına almak adına geliştirilen bir süreç olarak tarif edilmektedir (Aktan & Gencel, 2010, s. 138). Bu tariften hareketle iletişim fakültelerinde kalitenin artması ve aynı zamanda yapılandırılma faaliyetlerinde yeni metot ve tekniklerin kullanılması önemli olmaktadır.

İletişim fakültelerinde kalitenin artırılması ve sürekli kılınmasına yönelik insanı merkeze alan yeni yaklaşımların geliştirilmesi gerekmektedir. Kalite kavramının genel tanımına bakıldığında, ürün veya hizmette ihtiyaç ve beklentileri karşılayabilme kabiliyeti olarak tarif edilmektedir (Kalaycı, 2008, s. 166). Eğitim sektöründe ise ‘kaliteli insan’ kavramının ön plana çıktığı görülmektedir. Çünkü üniversitelerden toplum için nitelikli insan yetiştirmesi ve aynı zamanda bilimsel çıktı üretmesi beklenmektedir. Bu çerçeveden bakıldığında iletişim fakültelerinin yeniden yapılandırılması ve kalite seviyesinin süreçlerde artırılması için yeni bir öneri olarak “Tasarım Odaklı Düşünme” metodolojisi ön plana çıkmaktadır.

SANAYİ 4.0 VE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİ (TOD)

Sanayi devrimlerinin tarihsel gelişimine bakıldığında dört dönemde sanayi devrimlerinin gerçekleştiği görülmektedir. Dördüncü sanayi devriminin ilk dönemini yaşadığımız günümüzde ise, teknolojinin gelişmesine bağlı olarak dünyayı şekillendiren tüm disiplinlerde hızlı bir şekilde dijitalleşme yaşanmaktadır. Sanayi 4.0 olarak (Endüstri 4.0) adlandırılan bu dönemde, iletişim dünyasının ve medyanı da hızlı bir şekilde dijitalleşme sürecine girmektedir. Bu dönemde dijitalleşme ile birlikte veri arzında çok hızlı bir yükselme görülmektedir. Günümüz dijital insanının toplum içerisinde kendini konumlandırabilmesi için doğru veriyi kullanarak bir değer üretmesi zorunlu bir durumdur. Bu açıdan iletişim öğrencisinin mesleği ile ilgili yeni teknolojileri kullanarak veriyi işleyebilme, çok yönlü disiplinler arası düşünebilme ve özellikle dijital medya dünyasının alt süreçlerinde konumlanabilme gibi yeteneklere sahip olması gerekmektedir. İletişim öğrencisinin bu yetenekleri kazanabilmesi, yükseköğretimin onlara sunduğu imkan ve hizmetlerle ilgili bir durumdur (Akgül & Ayer, 2018, s. 2320). Çünkü dijitalleşme sürecinde dijital verinin medyadaki hakimiyeti artmış ve buna bağlı olarak iletişim alanının altında çok çeşitli yeni meslek alanları ortaya çıkmıştır. Bunun sonucu olarak medya sektörünün iletişim fakültelerinden beklenti ve istekleri çeşitlenmiştir. Bu isteklerin karşılanması ve fakültelerin tüm faaliyetlerinde kalitenin artırılması için Tasarım Odaklı Düşünme (TOD) metodu yeni çözümler getirebilir.

TOD metodolojisi ilk Herbert Simon tarafından 1969 tarihli “Yapay Bilimler” isimli makalesinde ortaya atılmıştır. Daha sonraki süreçte Stanford üniversitesi metodu üniversite eğitimine uygulayarak, yükseköğretimde metodun kullanılması sağlanmıştır. Küresel bir tasarım ve danışmanlık şirketi olan IDEO’nun kurucusu Tim Brown ise, metodun farklı alanlarda kullanılmasına yönelik çalışmalar ortaya koymuştur (Gönen & Güvenir, 2019). Metot günümüzde yeni nesil ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde önemli çözümler ortaya koyarak, dijitalleşmenin temas ettiği birçok alanda kullanılmaktadır. Özellikle dijital medya alanındaki teknoloji firmaları ve dijital ürün geliştiren sektörlerde, süreçlerin verimliliğinin artırılması ve yeni çağ insanının beklentilerine çözüm üretilebilmesi noktasında metot avantajlar sağlamaktadır. Bu açıdan TOD metodunun birçok sektörde kullanıldığı görülmektedir.

Tasarım Odaklı Düşünme Metodunun Etki Alanı:

- İnovasyon Yönetiminde
- Strateji Yönetiminde
- Karmaşık Problem Çözümünde
- Pazarlama / Marka Yönetiminde
- Yeni Jenerasyonun Yönetiminde (y, z ve alfa kuşağı)
- Sürekli İyileştirme Süreçlerinde
- Yeni İş Girişimi ve Startuplar
- Yeni Ürün ve Hizmet Geliştirme.

Bu başlıklar incelendiğinde özellikle dijitalleşmenin baskın olduğu ve dijital kültürün bileşenlerini içeren alanları kapsadığı görülmektedir. Bu çerçevede TOD metodolojisinin yapısı incelendiğinde, beş aşamalı bir yapı karşımıza çıkmaktadır. Bunlar; Empati, Tanımlama, Fikir Üretme, Prototip ve Test Etme olarak belirtilmektedir. Bu aşamalara bakıldığında insanı merkeze alan bir yaklaşımın söz konusu olduğu görülecektir. Çünkü TOD metodu insanı merkeze alan, çok yönlü bağlantılı düşünme tekniğinin kullanıldığı ve değer üretmeye odaklanılan bir yapı sergilemektedir (Solmaz, 2020). Bu bakımdan metodun yeni neslin (y, z, alfa kuşağı) dijital dünyaya entegrasyonu için çok yönlü avantajlar sunduğu söylenebilir. (Arslan, 2022). Yükseköğretimdeki iletişim eğitiminde TOD'un sağlamış olduğu bu avantajlardan yararlanmak, fakültelerde kalitenin artmasına, aynı zamanda öğrencilerin iletişim dünyasında iyi bir konum almalarına yardımcı olacaktır. Metot ile fakültelerde birçok başlıkta iyileşmeler sağlanabilir. Bu iyileşmeler (Aktan & Gencel, 2010, s. 140-141);

- İletişim fakültelerinde kaliteyi güvence altına almak,
- İletişim fakültelerinin hizmet sunduğu öğrencilere ve tüm paydaşlara eğitim-öğretimin kalitesinin belirli standartlara dayalı olarak yürütüldüğünün güvencesini vermek;
- İletişim fakültelerinin karşılıklı birbirlerini tanıma sürecini sağlamak,
- Diplomaların tanınırlığı ve mezuniyet sonrası etkinliğin devamını sağlamak,
- Öğrenci ve akademik personelin değişim programı süreçlerini kolaylaştırmak,
- Meslekte öğrencilerin temel standartları oluşturmak,
- Öğrencilerin üst düzey işbirliği yapmalarını kolaylaştırmak,
- Akreditasyon süreçlerinin verimli bir şekilde yönetmek,
- Bölgesel, Ulusal, Küresel ölçekte işbirliklerini oluşmasına katkıda bulunmak, şeklinde ifade edilebilir.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNİN YAPILANDIRILMASINDA TASARIM ODAKLI DÜŞÜNMEK

Dijital kültürdeki dönüşüme paralel olarak sorunların çözümü noktasında farklı disiplinlerde uygulanan teknik ve yöntemlerin iletişim eğitiminde de kullanılması söz konusudur. Bu sorunlar (Büyükaslan & Mavnacıoğlu, 2017, s. 226-227);

- *İletişim fakültelerine yönelik olumsuz tutum,*
- *Çalışma şartlarının zorluğu,*
- *Medya dışındaki sektörlerde iletişim mezunlarına yönelik istihdam fırsatlarının dar olması,*
- *İletişim fakültesi mezunlarının büyük bir çoğunluğunun sektörün talep ettiği yabancı dil düzeyine sahip olmayışı,*
- *İletişim fakültesi mezunlarına yönelik akreditasyon sisteminin olmayışı,*
- *Yeni mezunlardan sektörel deneyim talep edilmesi,*
- *Staj sisteminin verimli işlememesi,*
- *Yeni mezunlara yönelik işe alım programlarının yetersiz kalması,*
- *Kamu sektöründeki istihdam olanaklarına olan yoğun talebe karşın kadro sayısının yetersiz kalması,*
- *Yerel medyada iletişim fakültesi mezunlarının yeterli düzeyde istihdam edilmemesi, şeklinde sıralamak mümkündür.*

Tasarım Odaklı Düşünme metodunun yukarıda belirtilen sorunların çözümüne yönelik beş aşamalı yapısı önemli kazanımlar sağlayabilir. TOD metodunun her bir aşamasında sorunun çözümüne yönelik sorular sorularak elde edilen cevaplar doğrultusunda çıktılar elde edilebilmektedir. En son aşama olan Test Etme aşamasında ise geniş kapsamlı bir rapor oluşur. TOD'un beş aşamalı bu yapısının iletişim fakültesinin yeniden yapılandırılmasında ve aynı zamanda fakültenin gerçekleştirdiği faaliyetlerin uygulanma süreçlerinde kullanılması söz konusudur.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE EMPATİ

Empati kavramı günümüzde tanımına bakıldığında, insan yaşamı için çok daha değerli hale geldiği söylenebilir. Empati genel olarak insanın kendisini karşısındakinin yerine koyması veya kişinin duygularını başka nesnelere yansıtması olarak tarif edilmektedir. Bu tanımdan hareketle TOD metodunun ilk aşaması olan 'Empati' aşamasında, iletişim fakültesinin öğrenciler ve fakültenin etki alanı içerisinde bulunan unsurlar ile çok yönlü empati yapması söz konusudur. Bu minvalde aşağıdaki soruların cevapları doğrultusunda 'Empati Çıktısı' elde edilecektir.

İletişim Fakültesinin:

Soru-1: İletişim eğitimini talep eden öğrenci profili nedir?
Soru-2: Fakültenin akademik kadro profili nedir?
Soru-3: Öğrencilerin istek ve beklentileri nedir?
Soru-4: Fakültenin alanındaki mevcut imajı ve konumunun bileşenleri nelerdir?
Soru-5: Ebeveynlerin beklenti ve talepleri nelerdir?
Soru-6: Üniversitede de fakültenin mevcut imajı ve konumunun alt bileşenleri nelerdir?
Soru-7: Sektörün fakülte ile ilişkini tanımlayan unsurlar nelerdir?

Empati Çıktısı: Kavram, Sembol, vb. olabilir. Empati Çıktısı; hedef kitleyi çok yönlü bir şekilde tanımamızı sağlayan somut bilgidir.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TANIMLAMA

Bu aşama fakültenin çok yönlü bir şekilde analiz edilerek, tanımının oluşturulduğu aşamadır. Bu aşama için bazı başlıklarda çeşitli sorulara yanıtlar aranmaktadır.

Tanımlama ile ilgili sorular:

Soru-1: Fakülte 3.nesil üniversite normlarından hangilerini karşılamaktadır?
Soru-2: Fakültenin Swot analiz raporu nedir?
Soru-3: Fakültenin öncelikli potansiyeli alanı nedir?
Soru-4: Akademik kadronun potansiyel haritası nedir?
Soru-5: Fakültenin hedefleri ve ulaşmak istediği standartlar nelerdir?

Empati Uyumu:

Soru-6: Tanımlamanın 'Empati Çıktısı' ile temas var mı?

Tanımlama Direnci:

Soru-7: Tanımlama yaparken hangi başlıklarda belirsizlik söz konusu?
Soru-8: Fakültenin Yumuşak ve Sert özellikleri nelerdir?

Tanım: Bu aşamanın sonunda yukarıda belirtilen sorulara doğru cevaplar verilmesiyle, fakültenin net ve kapsayıcı bir tanımı elde edilmektedir.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE FİKİR ÜRETME

Fakültenin net bir şekilde tanımı yapıldıktan sonra, hedeflerin gerçekleşmesi için fakülte ile ilgili çok yönlü fikir üretme aşamasına geçilmektedir. Bu aşamada çeşitli fikir üretme tekniklerinin kullanılması ile beraber, soruların doğru bir şekilde yanıtlanması önemli olmaktadır.

Fikir Üretme ile ilgili sorular:

Değer Önermesi:

Soru-1: Fakültenin en önemli üç özelliği nedir?
Soru-2: Fakülte hangi alanlarda ne vadedebilir?

Bozuculuk Düzeyi:

Soru-3: Fakültenin vadettikleri; öğrenci düzeyinde, üniversite düzeyinde, ulusal ve küresel ölçekte neyi değiştiriyor veya etkiliyor?
Soru-4: Rakip fakültelerden hangi yönüyle ayrışıyor?
Soru-5: Fakültenin sahip olduğu öncelikli potansiyelin değerlendirilebilme seviyesi nedir?

Endüstri 4.0 Uyum Seviyesi:

Soru-6: Endüstri 4.0'ın alt bileşenleri ile ilgili ders, proje, etkinlik veya fikirler nelerdir?
Soru-7: Fakültenin 'Dijital Strateji' çıktıları nelerdir?

Gelecek Entegrasyonu:

Soru-8: Fakültenin 'Sürdürülebilirlik Stratejisi' nedir?
Soru-9: Küresel ölçekte Etkileşim Normları nelerdir?

Fikirler: Bu aşamanın sonunda elde edilen cevaplar ve uygulanan fikir üretme teknikleri ile fakülte hakkında çok yönlü fikirler elde edilebilmektedir.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE PROTOTİP (UYGULAMA)

Bu aşama ister yeniden yapılandırma ister fakültenin gerçekleştirdiği bir faaliyet olsun, somut çıktıların elde edildiği aşamadır. Bu aşamaya kadar elde edilen veriler ışığında artık uygulamaya geçilmektedir. Bu aşamada şimdiye kadar elde edilen verilerin prototipe (uygulama) aktarılabilmesi için aşağıda belirtilen soruların cevaplanması önemli olmaktadır.

Prototip (Uygulama) ile ilgili sorular:

Fakülte Kimliği ve İmajı:

Tanımlama çıktısına göre fakültenin kurumsal kimlik ve imajın oluşturulması.

Temsil Oranı:

Soru-1: Müfredat, Proje ve Etkinliklerde Fikirler % kaç oranında temsil ediliyor?
Soru-2: Müfredat, Proje ve Etkinliklerde Fikirler fakültenin hangi özelliği, değer veya potansiyeli üzerinden temsil ediliyor?
Soru-3: Müfredat, Proje ve Etkinliklerde Bozuculuk Düzeyi; fakültenin hangi özelliği, değer veya potansiyeli üzerinden temsil ediliyor?
Soru-4: Müfredat, Proje ve Etkinliklerin Endüstri 4.0'a Uyum Seviyesi; fakültenin hangi özelliği, değer veya potansiyeli üzerinden temsil ediliyor?
Soru-5: Müfredat, Proje ve Etkinliklerin Sürdürülebilirlik, Gelecek Entegrasyonu; fakültenin hangi özelliği, değer veya potansiyeli üzerinden temsil ediliyor?

- Fakültenin akademik ve idari personelinin performans kriterlerinin belirlenmesi.
- İdari, hukuki ve mali planlamanın (YÖK, Üniversite yön.) yapılması.
- Fakültenin iletişim stratejisinin oluşturulması.

Prototip: Bu aşama sonunda Müfredat, ders, Bilimsel ve sosyal Etkinlik, Bölgesel, Ulusal ve Küresel ölçekte olumlu imaj vb. çıktılar elde edilebilmektedir. Prototip aşamasının bir uygulama aşaması olduğu düşünüldüğünde, elde edilen verilerin uygulamada verimli bir şekilde kullanılması önemli olmaktadır. Bu aşama ile etkileşim seviyesi yüksek, fiziksel ve bilimsel alt yapısı güçlü bir fakülte profili elde edilebilmektedir.

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TEST ETME

Prototip (uygulama) elde edilen çıktıların sürdürülebilirlik, performans ve geri bildirim süreçleri açısından test edilmesi gerekmektedir. Aşağıda test aşaması ile ilgili başlıklar yer almaktadır.

Test Etme ile ilgili başlık ve sorular:

Fakülte Kimliği ve İmajının Kontrolü Değer Önermesi Kontrolü:
Olumsuz kavram, sembol ve göstergelerin tespit edilmesi.

Değer Önermesi Kontrolü:
Soru-1: Müfredat, Proje ve Etkinliklerde fakültenin en önemli üç özelliği ne oranda yer almış?
Soru-2: Fakülte faaliyetlerinde vaatlerini ne oranda uygulanmış?

Fikir Kontrolü:
Soru-3: Üretilen fikirlerin % kaçı Müfredat, Proje ve Etkinliklerde uygulanmış?
Soru-4: Uygulanan fikirlerde etkileşimi en yüksek olan hangileri?

Bozuculuk Düzeyi Kontrolü:
Uygulanan Fikirlerde Bozuculuk Düzeyi en yüksek olanların kontrol edilmesi.

Gelecek Entegrasyonu Kontrolü:
Ders, Proje ve Etkinliklerde sürdürülebilirliği en yüksek olanların kontrolü.
Ders, Proje ve Etkinliklerde uygulanan Küresel Etkileşim normlarının kontrolü.

Süreç Kontrolü:
Fakültenin faaliyetlerindeki idari, hukuki ve mali yapıların çok yönlü test edilmesi.

İletişim Araç Kontrolü:
Fakültenin faaliyetlerinde en çok kullandığı iletişim araçlarının kontrolü.

Performans Testi:
Personel performans testlerinin yapılması.

Test Raporu: Kapsamlı ve doğrulanmış bir test raporu elde edilmektedir.

SONUÇ

Tasarım Odaklı Düşünme Metodolojisi; İletişim Fakültelerinin yapılandırılmasında, süreçlerin çok daha verimli ve etkili yönetilebilmesine katkı sağlamaktadır. Metodun iletişim fakültelerinde uygulanmasına yönelik hem fakülte bazında hem de bağlı bulunan üniversite ölçeğinde süreçler organize edilebilir. Türkiye'deki Yükseköğretimde iletişim eğitiminin çağın beklentilerine uygun bir biçimde dönüştürülebilmesi için TOD metodolojisinin avantajlarından yararlanılabilir. Bu açıdan iletişim eğitiminin Endüstri 4.0 sürecine entegrasyonu için metodun geliştirilmesine yönelik bilimsel çalışmaların yapılması ve uygulanmaya yönelik yeni yöntemlerin geliştirilmesi önerilmektedir.

Kaynakça

Akgül, B., & Ayer, Z. (2018). Sanayi 4.0 Sürecinde Medyada Sektörel Dönüşüm. *OPUS, 9*(16), 2310-2327.
Aktan, C., & Gencel, U. (2010). Yüksek Öğretimde Akreditasyon. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 2*(2), 137-155.
Alan, G. A. (2016). Türkiye'de Yeni Nesil Üniversiteler. A. M. Ger içinde, *Uluslararası Yüseköğretimde Yeni Eğilimler Kongresi: Değişime Ayak Uydurmak* (s. 1-13). İstanbul: İstanbul Aydın Üniversitesi.
Arslan, S. (2022). Sosyal Politikada Tasarım Odaklı Düşünme Modeli: İş Bulma Uygulamaları Üzerine Bir Saha Çalışması. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 40*(1), 25-43.
Büyükaslan, A., & Mavnacıoğlu, K. (2017). İletişim Fakültesi Ders Müfredatlarının Sektörün Nitelikli İşgücü Talebine Uyumu. *International Journal of Cultural and Social Studies, 3*(2), 219-233.
Erdem, A. R. (2006). DÜNYADAKİ YÜKSEKÖĞRETİMİN DEĞİŞİMİ. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimle Enstitüsü Dergisi, 15*, 299-314.
Gönen, E., & Güvenir, C. (2019). Tasarım Odaklı Düşünce ile Üniversite Sanayi İş Biriliği Modeli. M. Tekin içinde, *II.Business &Organization Research Conference* (s. 165-176). İzmir: Yaşar University.
Kalaycı, N. (2008). Yükseköğretimde Uygulanan Toplam Kalite Yönetimi Sürecinde Gözardı Edilen Unsurlardan "TKY Merkezi" ve "Eğitim Kurumları". *Türk Egitim Bilimleri Dergisi, 6*(2), 163-188.

Solmaz, R. (2020). *Tasarım Odaklı Düşünme Nedir? Tasarım Süreci / Design Thinking*. 11 22, 2022 tarihinde Teknoloji Tasarım: https://teknoloji-tasarim.com/tasarim-odakli-dusunme-nedir-tasarim-sureci/ adresinden alındı

Vuran, A. (tarih yok). Yüksek Öğretimde İletişim Fakülteleri. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi*, 236-237.

IMASCONGRESS

CERTIFICATE

KATILIM BELGESİ - CERTIFICATE OF PARTICIPATION

MUSTAFA MAYDA

İLETİŞİM FAKÜLTELERİNDE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNİN UYGULANMASI
APPLICATION OF DESIGN-FOCUSED THINKING METHODOLOGY IN COMMUNICATION FACULTIES

09 Aralık 2022 - 10 Aralık 2022 tarihleri arasında KÖRFEZ BELEDİYESİ KÖRFEZ/KOCAELİ/TÜRKİYE'de düzenlenen ULUSLARARASI MARMARA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ'ne katılımınız ve değerli katkılarınızdan dolayı teşekkür ederiz.

We appreciated your participation and valuable contributions to INTERNATIONAL MARMARA SOCIAL SCIENCES CONGRESS at KÖRFEZ BELEDİYESİ KÖRFEZ/KOCAELİ/TÜRKİYE on December 09, 2022 - December 10, 2022

IMASCON 2022 AUTUMN ORGANIZING COMMITTEE

KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ 1992

KÖRFEZ BELEDİYESİ

Belge No/Document Number: 9051876