T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITIMINDA REKREASYON FAALİYETİ OLARAK HALK OYUNLARININ YERİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

HALUK GÜLTEKİN

TEZ DANIŞMANI
DR. ÖĞR. ÜYESİ EBRU ÖZLEM KORKUTATA

ÇANAKKALE – 2025

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITIMINDA REKREASYON FAALİYETİ OLARAK HALK OYUNLARININ YERİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

YÜKSEK LİSANS TEZİ

HALUK GÜLTEKİN

TEZ DANIŞMANI
DR. ÖĞR. ÜYESİ EBRU ÖZLEM KORKUTATA

ÇANAKKALE – 2025

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Haluk GÜLTEKİN tarafından Dr. Ebru Özlem KORKUTATA yönetiminde hazırlanan ve **16/07/2025** tarihinde aşağıdaki jüri karşısında sunulan "**Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri: Çanakkale Örneği"** başlıklı çalışma, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü **Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**'nda **YÜKSEK LİSANS TEZİ** olarak oy birliği ile kabul edilmiştir.

Jüri Üyeleri	**İmza**
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA (Danışman)	……
Doç. Dr. Abdülmenaf KORKUTATA	……
Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim GENÇ	……

Tez No : 10610292
Tez Savunma Tarihi : 16/07/2025

……
Prof. Dr. Melis ULU DOĞRU
Enstitü Müdürü

../../20..

ETİK BEYAN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Tez Yazım Kuralları'na uygun olarak hazırladığım bu tez çalışmasında; tez içinde sunduğum verileri, bilgileri ve dokümanları akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi, tüm bilgi, belge, değerlendirme ve sonuçları bilimsel etik ve ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu, tez çalışmasında yararlandığım eserlerin tümüne uygun atıfta bulunarak kaynak gösterdiğimi, kullanılan verilerde herhangi bir değişiklik yapmadığımı, bu tezde sunduğum çalışmanın özgün olduğunu, bildirir, aksi bir durumda aleyhime doğabilecek tüm hak kayıplarını kabullendiğimi taahhüt ve beyan ederim.

Haluk GÜLTEKİN
14/05/2025

TEŞEKKÜR

Bu tez, yalnızca akademik bir çalışmanın ürünü değil; aynı zamanda yıllar boyu içimde büyüyen bir hayalin, hiç geç kalınmadığını gösteren bir kararlılığın ve bir çocuğa bırakılabilecek en anlamlı mirasın ifadesidir.

Ben, 54 yaşımda; kelimelerle yol almayı meslek edinmiş bir Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeni olarak, bu kez yolumu turizmin büyülü coğrafyasına çevirdim. Biliyordum ki bilgi ve öğrenme, bir meslekle sınırlı değil bir yaşam biçimiyle mümkündü.

Bu yolculuğa çıkmaktaki en büyük gayem; bir baba olarak kızıma ilham olabilmek, ona hayal kurmanın bir yaşı olmadığını, yeni bir başlangıç için hiçbir zaman geç kalınmayacağını göstermekti.

Bu yolculukta en başta, bir bilim insanı olmanın zarafetini ve rehberliğini her yönüyle hissettiren danışman hocam Dr. Ebru Özlem KORKUTATA'ya, yalnızca akademik bilgiyle değil, aynı zamanda içten yaklaşımıyla da bana ışık tuttuğu için en derin şükranlarımı sunuyorum.

Turizmin alanında yüksek lisans yapmama vesile olan ve katkısıyla beni yüreklendiren Prof. Dr. Mustafa BOZ'a, her daim yapıcı ve yol gösterici tavrıyla beni destekleyen ve akademik gelişimime katkı sunan Prof. Dr. Erol DURAN'a, rekreasyon alanındaki bilgisi ve yönlendirmeleriyle bu çalışmanın temel taşlarını sağlamlaştıran Doç. Dr. Abdülmenaf KORKUTATA'ya gönülden teşekkür ederim.

Ve bu yolun asıl kahramanlarına...

Varlığıyla bana her daim güç veren, sabrıyla, anlayışıyla ve sonsuz desteğiyle yanımda olan sevgili eşim Banu GÜLTEKİN'e ve ilham kaynağım, yaşam motivasyonum, gözümün içindeki ışık olan canım kızım Suzidil GÜLTEKİN'e... Bu akademik serüvenin her satırında, her gecesinde siz vardınız. Bu başarı, sizin sessiz ve fedakâr desteğinizle anlam buldu.

Öğrenmenin yaşı olmadığını bir kez daha yaşayarak gördüğüm bu süreçte, bana katkı sunan herkese içtenlikle teşekkür ederim.

Haluk GÜLTEKİN

Çanakkale, Mayıs 2025

ÖZET

TURİZM DESTİNASYONLARININ TANITIMINDA REKREASYON FAALİYETİ OLARAK HALK OYUNLARININ YERİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ

Haluk GÜLTEKİN
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
Danışman: Dr. Öğretim Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA
16/07/2025, 68

Turizm ve seyahat endüstrisinde destinasyon, insanların ziyaret etmek veya konaklamak için seçtikleri belirli bir yer veya bölgeyi ifade eden bir kavram olup, bir destinasyon genellikle tatil, gezi, iş seyahati ve farklı diğer amaçlarla ziyaret edilen bir yer olabildiği gibi ayrıca turistlerin çekici bulduğu özellikler, aktiviteler, doğal güzellikler, tarihi ve kültürel miras gibi çeşitli unsurlar nedeniyle seyahat etmeyi arzu ettikleri bölgeleri ifade eder. Elbette bu destinasyonların tanıtılması bir diğer deyişle pazarlanması, potansiyel turistlerin talep oluşturarak bölgeye ve bölgenin işletmelerine kazanç sağlaması ve beraberinde bölge imajı için önem arz etmektedir. Bu bağlamda Rekreasyon aktiviteleri bir destinasyonun tanıtımında söz konusu bölgeye turist çekebilmek amacıyla düzenlenen eğlence ve dinlence faaliyetlerini kapsamakta olup, turist talebi yaratmaya yönelik gayret gösteren destinasyonlar için önemli bir çekicilik unsuru olarak görülmektedir. Özellikle rekreatif bir faaliyet bağlamında kültürel etkinlikler ve festivaller, bireylerin boş zamanlarını değerlendirmesinde en işlevsel tanıtım faaliyetlerinden birisi olarak kabul edilmekte olup, Halk Oyunları ve bunların sergilendiği Ulusal ve Uluslararası etkinlikler ve festivaller de hatırı sayılır çoğunlukta organize edilmektedir. Bu çalışmanın amacı, turizm destinasyonlarının tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin yeri ve öneminin açıklanarak, bir rekreasyon etkinliği olarak halk oyunları etkinliklerinin festival organizasyonu kapsamında Çanakkale ilindeki uygulamalarına yönelik bir durum analizi yapmaktır. Çalışma kapsamında, rekreasyon etkinliği olarak halk oyunlarının Çanakkale destinasyonunun tanıtımında ne derece önem arz ettiğinin, bu etkinliklere olan ilginin, organizasyon içeriklerinin neler olduğunun tespit edilmesi mümkün olabilecektir. Bu çalışmada öncelikle

alanyazın taraması yapılmış ve konuyla ilgili bilimsel çalışmalar incelenmiştir. Yapılan alanyazın taramasına dayanılarak çalışma konusuyla ilgili 5 adet yarı yapılandırılmış açık uçlu görüşme sorusu hazırlanmış ve bu sorular Çanakkale'de yer alan turizm ve halk oyunları paydaşlarını temsil eden 10 katılımcıya yüz yüze, telefon ve mail yoluyla yöneltilmiştir. Katılımcıların cevapları ses kaydı ve not alma yöntemiyle kayıt altına alınarak daha sonrasında yazıya dökülmüştür. Elde edilen cevaplar nitel analiz yöntemlerinden içerik analizine tabi tutulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Destinasyon, Destinasyon Pazarlaması, Rekreasyon Etkinlikleri, Halk Oyunları

ABSTRACT

THE PLACE OF FOLK DANCES AS RECREATIONAL ACTIVITIES IN THE PROMOTION OF TOURISM DESTINATIONS: A SAMPLE OF ÇANAKKALE

Haluk GÜLTEKİN
Canakkale Onsekiz Mart Universty
School Of Graduate Studies
Master of Science Thesis in Tourism Management
Advisor: Dr. Öğretim Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA
16/07/2025, 68

In the tourism and travel industry, the term destination refers to a specific place or region that people choose to visit or stay in. A destination can be visited for various purposes such as vacation, sightseeing, business travel, or other reasons, and it often attracts tourists due to its appealing features, activities, natural beauty, historical and cultural heritage. The promotion—or in other words, the marketing—of such destinations is of significant importance, as it fosters tourist demand, generates economic benefit for local businesses, and contributes to the formation of a positive regional image. Within this context, recreational activities encompass entertainment and leisure events organized to attract tourists to a given destination and are considered a key element in generating tourism demand. Especially as a form of recreational activity, cultural events and festivals are recognized as highly effective promotional tools in the utilization of individuals' leisure time. Among these, folk dances, performed in national and international festivals and events, constitute a noteworthy portion of such activities. The aim of this study is to explain the role and importance of recreational activities in the promotion of tourism destinations and to conduct a case analysis of folk dance events—considered as recreational activities—within the scope of festival organizations in the province of Çanakkale, Turkey. The study seeks to determine the perceived significance of folk dances in promoting Çanakkale as a destination, the level of interest in such events, and the nature of the activities involved. The research is based on a literature review and an examination of previous scientific studies on the subject. Based on this framework, five semi-structured, open-ended interview questions were developed and directed to 10 participants representing tourism and folk dance stakeholders

in Çanakkale through face-to-face interviews, phone calls, and emails. The responses were recorded through audio and note-taking, transcribed, and then analyzed using the content analysis technique, one of the qualitative research methods.

Keywords: Tourism, Destination, Destination Marketing, Recreational Activities, Folk Dances

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

JÜRİ ONAY SAYFASI..... i
ETİK BEYAN..... ii
TEŞEKKÜR..... iii
ÖZET v
ABSTRACT vii
İÇİNDEKİLER ix
SİMGELER ve KISALTMALAR..... xii
TABLOLAR DİZİNİ..... xiii
ŞEKİLLER DİZİNİ..... xv

BİRİNCİ BÖLÜM
GİRİŞ

1.1. Araştırmanın Amacı..... 2
1.2. Araştırmanın Önemi..... 2
1.3. Araştırma Soruları..... 3
1.4. Araştırmanın Sınırlılıkları..... 4

İKİNCİ BÖLÜM
KURAMSAL ÇERÇEVE 5

2.1. Turizm..... 5
2.2. Destinasyon..... 6
2.2.1. Turizm Destinasyonu..... 7
2.2.2. Destinasyon Pazarlaması..... 8
2.3. Rekreasyon 9
2.4. Halk Oyunları..... 11
2.4.1. Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunları İle Turizm Destinasyonu İlişkisi 13
2.5. İlgili Çalışmalar..... 15

2.6. Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunları Festivalleri ve Halk Oyunları Festivallerinin Destinasyon Tanıtımına Etkileri..... 18

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
ARAŞTIRMA YÖNTEMİ 25

3.1. Araştırmanın Yöntemi..... 25
3.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi..... 26
3.3. Veri Toplama Aracı..... 26
3.4. Verilerin Toplanması..... 27
3.5. Verilerin Analizi..... 28

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
ARAŞTIRMA BULGULARI 29

4.1. "Turizm Destinasyonu Tanıtımında Rekreasyon Faaliyetlerinin Önemi Nedir?" Sorusuna İlişkin Bulgular..... 29
4.2. "Halk Oyunları Faaliyetlerini Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Destinasyon Tanıtımında Önemli Bir Araç Olarak Görüyor Musunuz?" Sorusuna İlişkin Bulgular..... 34
4.3. "Çanakkale İlinin Kültürel Miras Ögelerini Dikkate Aldığınızda Çanakkale'nin Tanıtımında Halk Oyunları Etkili Olarak Nasıl Kullanılabilir?" Sorusuna İlişkin Bulgular..... 39
4.4. "Çanakkale İlinin Tanıtımında Halk Oyunları Faaliyetleri Nasıl Geliştirilebilir?" Sorusuna İlişkin Bulgular..... 44
4.5. "Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Turizm Destinasyonu Tanıtımında Etkin Olarak Kullanılabilmesi İçin Kamu Kurumlarının ve Özel Sektörün Ne Tür Çalışmalar Yürütebileceği Hususundaki Görüşleriniz Nelerdir?" Sorusuna İlişkin Bulgular..... 49

BEŞİNCİ BÖLÜM
SONUÇ VE ÖNERİLER 57

5.1. Sonuç 57
5.2. Öneriler 60
KAYNAKÇA 64
EKLER I
EK 1 BİLGİLENDİRİLMİŞ GÖNÜLLÜ ONAM METNİ I
EK 2 GÖRÜŞME FORMU II
EK 3 ETİK KURUL BELGESİ III

SİMGELER VE KISALTMALAR

ÇAFAD	Çanakkale Folklor Araştırma Derneği
ÇATOD	Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler, Yatırımcılar Derneği
ÇOMÜ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
DTÖ	Dünya Turizm Örgütü
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TDK	Türk Dil Kurumu
THOF	Türkiye Halk Oyunları Federasyonu
TÜRSAB	Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü)

TABLOLAR DİZİNİ

Tablo No	Tablo Adı	Sayfa No
Tablo 1	Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali Verileri	21
Tablo 2	Katılımcıların Turizm Destinasyonu Tanıtımında Rekreasyon Faaliyetlerinin Önemine Dair Yanıtları	29
Tablo 3	Katılımcıların Turizm Destinasyonu Tanıtımında Rekreasyon Faaliyetlerinin Önemine Dair Yanıtlarının Tematik Kodları ve Frekans Analizleri	34
Tablo 4	Katılımcıların Halk Oyunları Faaliyetlerinin Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Destinasyon Tanıtımında Önemli Bir Araç Olarak Görülüp Görülmediğine Dair Yanıtları	35
Tablo 5	Katılımcıların Halk Oyunları Faaliyetlerinin Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Destinasyon Tanıtımında Önemli Bir Araç Olarak Görülüp Görülmediğine Dair Yanıtlarının Tematik Kodları ve Frekans Analizleri	39
Tablo 6	Katılımcıların Çanakkale İlinin Kültürel Miras Ögeleri Dikkate Alındığında Çanakkale'nin Tanıtımında Halk Oyunlarının Etkili Olarak Nasıl Kullanılabileceğine Dair Yanıtları	40
Tablo 7	Katılımcıların Çanakkale İlinin Kültürel Miras Ögeleri Dikkate Alındığında Çanakkale'nin Tanıtımında Halk Oyunlarının Etkili Olarak Nasıl Kullanılabileceğine Dair Yanıtları Tematik Kodları ve Frekans Analizleri	44
Tablo 8	Katılımcıların Çanakkale İlinin Tanıtımında Halk Oyunları Faaliyetlerinin Nasıl Geliştirilebileceğine Dair Yanıtları	45

Tablo 9	Katılımcıların Çanakkale İlinin Tanıtımında Halk Oyunları Faaliyetlerinin Nasıl Geliştirilebileceğine Dair Yanıtları Tematik Kodları ve Frekans Analizleri	48
Tablo 10	Katılımcıların Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Turizm Destinasyonu Tanıtımında Etkin Olarak Kullanılabilmesi İçin Kamu Kurumlarının ve Özel Sektörün Ne Tür Çalışmalar Yürütebileceğine Dair Yanıtları	49
Tablo 11	Katılımcıların Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Turizm Destinasyonu Tanıtımında Etkin Olarak Kullanılabilmesi İçin Kamu Kurumlarının Ve Özel Sektörün Ne Tür Çalışmalar Yürütebileceğine Dair Yanıtları Tematik Kodları ve Frekans Analizleri	56

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil No	Şekil Adı	Sayfa No
Şekil 1	Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali Afişleri	24
Şekil 2	Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali Fotoğrafları	24

BİRİNCİ BÖLÜM
GİRİŞ

Kültürel miras, toplumların tarih boyunca oluşturdukları kimlik ve değerlerin bir yansıması olarak, bireyler ve toplumlar arasında bir bağ oluşturur. Bu bağ, hem yerel halkın kendi kültürünü sahiplenmesi hem de bu kültürün dış dünyaya tanıtılması açısından büyük önem taşır. Halk oyunları, bir yandan geçmişten bugüne aktarılan bu kültürel mirasın önemli bir unsuru olarak karşımıza çıkarken, diğer yandan bir rekreasyon faaliyeti olarak toplumsal etkileşim ve eğlence aracı işlevi görmektedir.

Turizm sektörü, ülkelerin ekonomik kalkınmalarına katkı sağlamakla birlikte, aynı zamanda kültürel değerlerin uluslararası platformda tanıtılması için de güçlü bir araçtır. Bu bağlamda, turizm destinasyonlarının tanıtımında kullanılan kültürel unsurlar, destinasyonların benzersizliğini ortaya koyarak ziyaretçi çekme potansiyelini artırmaktadır. Halk oyunları da bu kültürel unsurlar arasında, görsel çekiciliği, dinamik yapısı ve anlatım gücü ile ön plana çıkmaktadır.

Rekreasyon aktiviteleri bir destinasyonun tanıtımında söz konusu bölgeye turist çekebilmek amacıyla düzenlenen eğlence ve dinlence faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu aktiviteler, turist talebi yaratmaya yönelik gayret gösteren destinasyonlar için önemli bir çekicilik unsuru olarak görülmektedir. Özellikle rekreatif bir faaliyet bağlamında kültürel etkinlikler ve festivaller, bireylerin boş zamanlarını değerlendirmesinde en işlevsel tanıtım faaliyetlerinden birisi olarak kabul edilmektedir. Halk oyunları ve bunların sergilendiği ulusal ve uluslararası etkinlikler ve festivaller de bu kapsamda destinasyon tanıtımı için önemli bir yer tutmaktadır.

Ülkemizin sahip olduğu bütün bu değerler iç ve dış turizmde etkin bir biçimde kullanılmaktadır. Türk halk oyunları, destinasyon tercihi ve seyahat nedeni oluşturmak için temel etken olmamakla birlikte diğer turizm faaliyetleri ve ürünleri için destekleyici ve zenginleştirici bir unsur olarak yer almaktadır. Bu nedenle Türk halk oyunları, turizm işletmeleri için önemli bir pazarlama unsuru olarak değerlendirilebilir.

Çanakkale, sahip olduğu tarihi, doğal ve kültürel zenginliklerle Türkiye'nin önemli turizm destinasyonlarından biridir. Troya antik kenti, Gelibolu Yarımadası Tarihi Alanı, Assos antik kenti gibi dünya çapında bilinen değerlere sahip olan Çanakkale, aynı zamanda zengin bir halk oyunları geleneğine de ev sahipliği yapmaktadır. Bu halk oyunları, hem yöre insanının kültürel kimliğini yansıtmakta hem de bölgenin tanıtımı için bir araç olarak kullanılmaktadır.

Çanakkale özelinde gerçekleştirilen bu araştırma, halk oyunlarının bölgenin kültürel kimliğini güçlendirerek turistik cazibesini nasıl artırabileceğini ortaya koymayı hedeflemektedir. Çalışmada, halk oyunlarının turizm sektörüne olan katkıları ve yerel halk ile turistler üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

1.1. Araştırmanın Amacı

Bu çalışmanın amacı; turizm destinasyonlarının tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin yeri ve önemini belirlemek, bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunları etkinliklerinin Çanakkale ilindeki uygulamalarına yönelik bir durum analizi yapmaktır. Çalışma kapsamında, rekreasyon etkinliği olarak halk oyunlarının Çanakkale destinasyonunun tanıtımında ne derece önem arz ettiğinin, bu etkinliklere olan ilginin, organizasyon içeriklerinin neler olduğunun tespit edilmesi mümkün olabilecektir.

1.2. Araştırmanın Önemi

Halk oyunları, bir toplumun tarihsel süreçte kazandığı kültürel mirasın somut göstergelerinden biri olarak, kültürel kimliğin korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında önemli bir role sahiptir. Bunun yanı sıra, halk oyunlarının görsel ve estetik yapısı, ulusal ve uluslararası düzeyde bir iletişim aracı olarak kullanılabilme potansiyeli taşımaktadır. Kültür temelli bir rekreasyon etkinliği olan halk oyunları, bireylerin sosyal ve kültürel bağlarını güçlendirirken, turizm sektöründe de bir çekim unsuru olarak öne çıkmaktadır.

Turizm destinasyonlarının tanıtımı ve markalaşmasında, kültürel unsurların etkin bir şekilde kullanılması, destinasyonların farklılık yaratmasını sağlamaktadır. Bu bağlamda, halk oyunlarının turistik bir ürün olarak değerlendirilmesi ve destinasyon tanıtımı için bir

araç olarak kullanılması, hem yerel ekonomiye hem de kültürel sürdürülebilirliğe katkı sağlayabilir. Özellikle Türkiye gibi zengin bir kültürel mirasa sahip ülkelerde, halk oyunlarının bu potansiyelinin değerlendirilmesi büyük bir önem taşımaktadır.

Çanakkale, tarihi, doğal ve kültürel zenginlikleri ile ulusal ve uluslararası düzeyde önemli bir turizm destinasyonu olarak kabul edilmektedir. Halk oyunlarının bu bağlamda Çanakkale'nin tanıtımında nasıl bir rol oynadığına dair yapılan çalışmaların sınırlı olması, bu araştırmanın özgün bir katkı sunmasını sağlamaktadır. Araştırma, halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımındaki rolüne dair teorik bir çerçeve sunarken, aynı zamanda uygulamaya yönelik öneriler geliştirerek hem yerel yönetimlere hem de turizm sektöründeki paydaşlara yol gösterici olacaktır.

Bu çalışma, halk oyunlarının bir rekreasyon faaliyeti olarak sosyal, kültürel ve ekonomik katkılarını ele alarak, hem akademik literatüre hem de pratik uygulamalara katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Araştırmanın sonuçları, halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında daha etkili bir şekilde nasıl kullanılabileceği konusunda önemli ipuçları sunarak, gelecekte yapılacak çalışmalara da referans niteliği taşıyacaktır.

1.3. Araştırma Soruları

Aşağıdaki 5 araştırma sorusu, ikincil kaynaklardan alanyazın taraması yapılarak ve araştırmacının halk oyunları alanındaki deneyimleri dikkate alınarak hazırlanmıştır.

- Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi nedir?

- Halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görüyor musunuz?

- Çanakkale ilinin kültürel miras ögelerini dikkate aldığınızda Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunları etkili olarak nasıl kullanılabilir?

- Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetleri nasıl geliştirilebilir?

- Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceği hususundaki görüşleriniz nelerdir?

1.4. Araştırmanın Sınırlılıkları

- Çalışma, Kasım 2024 – Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

- Çalışma, Çanakkale İlinde gerçekleştirilmiştir.

- Çalışma, alanında uzman turizm ve halk oyunları paydaşlarından oluşan 10 kişi ile gerçekleştirilmiştir.

- Çalışma, görüşme formunda yer alan ve literatür taramasına istinaden geliştirilen

- 5 sorudan oluşmaktadır.

İKİNCİ BÖLÜM
KURAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Turizm

Turizm, kökeni Latince olan "tornus" kelimesinden türetilmiş bir kavramdır. Turizm kelimesinin İbranicede dinlenme öğrenme, öz gelişim anlamlarında kullanılan "tora" kökünden geldiği yaklaşımı da bulunmaktadır (Güleryüz, 2021: 13).

Turizm, "insanların bir yerden başka bir yere hareketi ve her zamanki yerlerinden uzaktaki yerlerde geçici süre ile kalmaları" biçiminde de tanımlanmaktadır (Chang ve Katrichis, 2016: 791).

Hunziker ve Krapf turizmi şöyle tanımlamışlardır: "Sürekli kalışa dönüşmemek ve gelir sağlayıcı hiçbir uğraşıda bulunmamak koşulu ile yabancıların geçici süre kalışlarından doğan ilişkilerin tümü turizmdir" (Kozak vd., 2022: 3)

Dünya Turizm Örgütü (DTÖ) de Hunziker ve Krapf'ın tanımına çok benzer bir şekilde turizmi şöyle tanımlamaktadır: "Turizm; sürekli kalışa dönüşmemek ve gelir getirici hiçbir uğraşıda bulunmamak şartı ile bireylerin geçici süre konaklamalarından doğan olay ve ilişkilerin tümüdür" (Unwto, t.y).

Rekreasyon etkinlikleri ve halk oyunları, turizm sektörüne hem ekonomik hem de kültürel açıdan önemli katkılar sağlamaktadır. Halk oyunları, yerel kültürlerin tanıtılmasında ve turistlerin ilgisini çekmede güçlü bir araçtır. Bu tür etkinlikler, turistlerin destinasyona olan ilgisini artırarak, ziyaretçi sayısının yükselmesine olanak tanır. Turistlerin katılımı, bölgedeki konaklama, yeme-içme ve hediyelik eşya harcamalarını artırarak yerel ekonomiye doğrudan katkıda bulunur. Aynı zamanda, halk oyunlarının sergilendiği festivaller ve gösteriler, sanatçılardan organizasyon çalışanlarına kadar geniş bir istihdam alanı yaratır.

Halk oyunları, bir toplumun tarihsel ve kültürel mirasını yansıtarak, bu mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında önemli bir rol oynar. Unutulmaya yüz tutmuş geleneklerin canlandırılması ve turistlere tanıtılması, kültürel mirasın sürekliliğini

sağlamaktadır. Halk oyunları, görsel ve estetik yapısıyla destinasyonların benzersiz kimliğini ön plana çıkarır. Turistler, halk oyunları aracılığıyla destinasyonun kültürel özelliklerini daha iyi anlama fırsatı bulur ve bu da kültürel tanıtımın etkisini artırır.

Halk oyunları ve rekreasyon etkinlikleri aynı zamanda toplumsal bağların güçlenmesine de katkı sağlar. Yerel halkın bu tür etkinliklerde bir araya gelmesi, topluluk ruhunu pekiştirirken, turistlerle kurulan etkileşim kültürlerarası bir köprü oluşturur. Bu karşılıklı etkileşim, farklı kültürler arasında anlayış ve hoşgörüyü artırır. Ayrıca, halk oyunlarının yer aldığı etkinlikler, sürdürülebilir turizmi destekler. Doğal ve kültürel kaynakların korunmasını teşvik ederek yerel halkın turizm faaliyetlerine daha fazla katılım göstermesine olanak tanır.

2.2. Destinasyon

Destinasyon, Fransızca kökenli bir sözcüktür ve sözlük anlamı "varılacak yer"dir (TDK, 2006). Destinasyon; öncellikle girdilerin ve çıktıların, toplumun, hizmetlerin ve iş alanlarının yer aldığı bir sistem olarak değerlendirilmektedir (Kocaman, 2012, s. 10). Ayrıca destinasyon; tek bir yer, bir turun parçası olarak birkaç yer veya hatta bir kruvaziyer gemi gibi hareket eden bir yer de olabilir (Holloway, 1989: 3-20). Destinasyon; turizm çekicilikleri, turizm işletmeleri, yerel halk ve yerel yönetimin birleşiminden oluşan karmaşık bir yapıya sahiptir (Özdemir, 2007: 6).

Destinasyon, kısa süreliğine kalmak için ziyaretçileri etkileyen ve belli bir amaç için yapılmış kıtalardan ülkelere, eyaletlere, şehirlere, köylere kadar bütün tatil alanlarını kapsayan yerlerdir (Pike, 2004: 3-30). Destinasyon; yabancı / yerli turist ya da günübirlikçilerin hizmetine sunulan, doğal güzellik ve çekiciliğe sahip belli bir alandır (Kozak, 2013:78). Usta; destinasyonu, turistik deneyimden haz duymak için bir arada bulunması gereken, ayrı ölçütlerde birbirlerine bağlı bazı bileşenlerin (çekicilikler, konaklama, yeme-içme, eğlence, hizmetler vb.) karması olarak tanımlamaktadır (Usta, 2009: 223).

Varılmak istenen bir rota, bölge olarak tanımı yapılan destinasyon kavramını Leiper (1995: 87). Turistlerin hedefledikleri bir rotada belirli bir zaman aralığında konaklayarak, çeşitli deneyimleri elde edebilmek niyetiyle seçtikleri coğrafi bölge şeklinde ifade etmektedir (Buhalis, 2000: 98). İse destinasyon kavramını, odak noktasında turistik ürün ve fonksiyonları yerleştiren, turistlerin gereksinimlerini yerine getirme doğrultusunda sunulan coğrafi bölge olarak tanımlamaktadır.

Destinasyon; turizm ve seyahat endüstrisinde, insanların ziyaret etmek veya konaklamak için seçtikleri belirli bir yer veya bölgeyi ifade eder. Bir destinasyon genellikle tatil, gezi, iş seyahati veya diğer amaçlarla ziyaret edilen bir yer olabilir ayrıca destinasyon; turistlerin çekici bulduğu özellikler, aktiviteler, doğal güzellikler, tarihi ve kültürel miras gibi çeşitli unsurlara sahip olabilir.

Destinasyonlar genellikle kendi benzersiz özellikleri ile tanınırlar ve turistlere çeşitli deneyimler sunarlar. Bir destinasyonun başarılı olabilmesi için iyi ulaşım olanakları, konaklama alternatifleri, yiyecek-içecek seçenekleri ve turistik aktiviteler gibi hizmetlerin etkili bir şekilde sunulması önemlidir.

Özetle, destinasyon, turistlerin ziyaret etmekten keyif aldıkları veya konaklamayı tercih ettikleri belirli bir yer veya bölgeyi ifade eder ve turizm sektöründe önemli bir rol oynar.

2.2.1. Turizm Destinasyonu

Turizm destinasyonu; turistlerin ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile alt yapı ve üst yapı unsurlarını barındıran ülke, bölge, şehir, köy veya ada şeklindeki coğrafi alanları ifade etmektedir (Buhalis, 2000: 98).

Turizm destinasyonu, yerli veya yabancı turistlere sunulan farklı özelliklerdeki doğal güzellikleri ve çekicilikleri olan yerler olarak ifade edilmektedir. Turizm destinasyonu; doğa, çevre, manzara, kültür gibi ögelerin birleşiminden oluşan; kişinin geçici bir süre tercih ettiği; konaklama imkânı dışında tüm altyapı ve üstyapı hizmetlerinin bir arada sunulduğu turistik alandır (Akdemir ve Arslan, 2016: 539).

Turizm destinasyonu, bireylerin turizm hareketlerine yön veren ürün, hizmet ve tecrübelerin bir araya gelmesi ile oluşur. Birbirinden farklı doğal, kültürel zenginlikleri olan; konaklama, yeme-içme, ulaşım gibi ihtiyaçları karşılayan turizm destinasyonları, turistlerin bölgeye ait etkinliklerini gerçekleşebildiği, etkin ve verimli bir marka imajı olma potansiyeli olan turistik alanlardır (Anuar vd., 2012: 146).

2.2.2. Destinasyon Pazarlaması

Destinasyon pazarlaması, turistik bir bölgenin beğenilirliğinin dayandığı ve beğenilirliğini artırdığı tamamlayıcı bir parçadır. Ancak turizm işletmecileri çoğunlukla destinasyon gelişmelerine odaklanırken turisti destinasyona çeken unsurları belirleme ve bu unsurları korumayı göz ardı etmektedir (Kotler vd., 2006: 214). Destinasyonların pazarlanması, genel olarak ulusal bir pazarlama faaliyetinin unsuru olarak görülmektedir ve coğrafi açıdan ele alınacak olursa bir kenti ya da bir bölgeyi kapsar (Ersun ve Arslan, 2011: 236).

Destinasyon pazarlaması; bir destinasyonun en yüksek kazancı elde etme hedefine uygun olarak sunduğu turistik ürünlerin hedef pazarlarda sunulmasını sağlamak amacıyla turizm talebinin özelliklerini de göz önünde bulundurarak turistik ürün ile ilgili araştırma, geliştirme ve seçim yapma amacında olan ve bu konularla ilgili karar ve uygulamaları kapsayan yönetim anlayışı olarak tanımlanabilir (Özer, 2012: 164).

Bardakoğlu ve Pala (2009: 322). Destinasyon pazarlamasını, seçilen hedef kitleye yönelik etkili tanıtım faaliyetleri ile kendine özgü özelliklerine uygun olarak oluşturulan destinasyon kimliğinin daha çekici bir kimliğe dönüştürülmesi şeklinde tanımlamaktadır. Kotler (2003: 721). İse destinasyon pazarlamasının bir ülkenin, bir bölgenin ya da bir şehrin istihdam, yatırım, destek bakımından gelişiminde önemli bir rolü olduğunu ifade etmektedir.

Buhalis (2000: 99)'e göre destinasyon pazarlamasında vurgulanması gereken dört genel stratejik amaç şu şekilde belirtilmektedir:

- Bölgede yaşayan insanların uzun dönem refahını sağlamak.

- Ziyaretçilerin tatminini sağlayarak onları memnun etmek.

- Yerel girişimcilerin karını maksimum kılmak.

- Sosyo-kültürel ve çevresel maliyetler ile ekonomik faydalar arasındaki sürdürülebilir dengeyi sağlayarak turizmin etkilerini optimum yapmak.

Destinasyon pazarlamasında kültürel unsurlar oldukça önemlidir. Bir destinasyonun kültürel unsurları, o bölgenin benzersizliğini ve çekiciliğini belirler. Kültür, bir destinasyonun kimliğini oluşturan ve ziyaretçilerin ilgisini çeken en önemli unsurlardan biridir.

Kültürel unsurlar; destinasyonun tarihi, gelenekleri, müzikleri, dansları, mutfakları ve diğer kültürel özellikleri olarak karşımıza çıkar. Bu unsurlar, ziyaretçilere yönelik turistik ürünlerin ve deneyimlerin oluşturulmasında önemli bir rol oynar.

Destinasyon pazarlamasında kültürel unsurların vurgulanması, turistlerin o bölgeyi ziyaret etmeye teşvik edilmesine yardımcı olur. Ayrıca, yerel halkı destekler, turizm gelirlerini artırır ve destinasyonun sürdürülebilir turizm gelişimine katkı sağlar.

Sonuç olarak; kültürel unsurlar, destinasyon pazarlamasında önemli bir yer tutar ve bu unsurların doğru ve nitelikli bir şekilde tanıtılması ve vurgulanması, turistlerin o destinasyonu tercih etmelerini sağlar.

2.3. Rekreasyon

Rekreasyon, Fransızca kökenli bir sözcük olup Güncel Türkçe Sözlük'te "insanların boş zamanlarında, eğlence ve spor amacı ile gönüllü olarak katıldıkları etkinlikler." ve "bir bölgeyi insanların eğlenme, dinlenme amacıyla kullanabilecekleri bir duruma getirme." anlamlarında kullanılmaktadır (TDK, 2023).

Rekreasyon ile ilgili olarak yapılacak bir çalışmada öncelikle ele alınacak konuların başında "boş zaman" kavramı gelmektedir. Rekreasyon her şeyden önce boş zamanı olan kişilerin, bu boş zamanlarında gerçekleştirecekleri etkinliklerle ilgilidir (Karaküçük ,2008).

Rekreasyon pasif ve aktif, grup ya da ferdi olarak sporlara, kültürel etkinliklere, tabiat ve insan tarihinin değerlendirilmesine, gezilere, eğlencelere, zevk veren olaylara, resmi olmayan eğitime katılmayı içerir. Bireyin mesleki, ailevi, toplumsal ödevlerini yerine getirdikten sonra hür iradesiyle tercih edebileceği bir seri dinlenme, eğlenme, bilgi ve becerilerini artırma ve kendini yenileme uğraşlarına katılması olarak da tanımlanabilir (Terekli vd., 2000: 146-152).

Rekreasyon faaliyetinin birçok alanla ilişkisi bulunmaktadır. Bu alanlar şu şekilde sıralanabilir (Kement, 2014: 112).

- Turizm
- Oyun
- Sanat
- Spor
- Eğitim
- Ekonomi
- Çevre (Ekoloji)
- Sağlık
- Kültür
- Peyzaj mimarlığı

2.4. Halk Oyunları

Halk oyunları, isminden de anlaşılacağı üzere halkın oynadığı oyundur ve icra edildiği halk topluluğuna aittir. Halk oyunları, icra eden halkın varoluşunun her döneminde ortaya koyduğu maddi, manevi unsurlardan oluşmaktadır. Oyunların ne şekilde oynanacağını, ait olduğu toplumun yapısal farklılıkları, ekonomik ve coğrafi koşulları belirlemektedir. (Koçkar, 1998).

Dengeli ve ölçülü hareketler yolu ile estetik bir etki ve heyecan yaratan, çoğunlukla ses birimlerinden meydana gelen anonim halk müziği ile desteklenmiş olan, göze ve kulağa hoş gelecek şekilde düzenlenmiş, hareket ve müzik birleşmesidir (Ekmekçioğlu vd., 2001).

Genel anlamı ile halk oyunları, toplumun sevincini, coşkusunu veya üzüntüsünü; halk kültürünün zengin ve çeşitli yanlarını anlatan; müzik eşliğinde, belirli bir ritmik yapı içerisinde tek veya grup halinde icra edilen ölçülü ve düzenli hareketler olarak tanımlanabilir (Özer ve Kaya, 2004).

Halk oyunları; kültürel birikimin, gelenek ve göreneklerin, anlatılmak istenen olayın veya durumun yöresel özellikleriyle, nesilden nesile taşınarak, müzik eşliğinde figür ve hareketlerle ve belli bir kurguyla ifade edilmesi biçiminde tanımlanabilir (Bali, 2017).

Halk oyunları faaliyetleri, turizme hem kültürel hem de ekonomik açıdan önemli katkılar sağlar. Bu faaliyetler, bir destinasyonun yerel kimliğini ve kültürel zenginliklerini yansıtarak turistlerin ilgisini çeker ve bölgenin tanıtımında etkili bir rol oynar. Halk oyunlarının sergilendiği festivaller ve gösteriler, turistlere eşsiz bir deneyim sunarken, aynı zamanda destinasyonun benzersizliğini ön plana çıkarır. Bu durum, turistlerin bölgeye olan ilgisini artırarak ziyaretçi sayısını yükseltir ve yerel ekonomiye katkı sağlar. Ayrıca, halk oyunları kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması açısından da önemli bir araçtır. Turistlerin bu faaliyetlere katılımı, farklı kültürler arasında etkileşim sağlayarak hoşgörü ve anlayışı artırırken, bölgenin uluslararası platformda tanıtılmasına da destek olur.

Çanakkale, Türkiye'nin kuzeybatısında yer alan, tarihi ve kültürel zenginliğiyle öne çıkan bir bölge olup, halk oyunları bakımından da özgün ve köklü bir geleneğe sahiptir. Yöreye ait halk oyunları; Trakya, Marmara ve Ege bölgelerinin geçiş noktasında yer almasının etkisiyle çok sesli bir yapıya sahiptir. Bu durum, Çanakkale halk oyunlarının hem ritmik yapı hem de figür zenginliği açısından çeşitlenmesine katkı sağlamıştır.

Çanakkale halk oyunları genellikle zeybek ve karşılama türleriyle temsil edilmektedir. Özellikle zeybek oyunları, yörede gurur, onur ve mertliği simgeleyen ağır figürlerle dikkat çekerken; karşılama oyunları ise karşılıklı oynanan, dinamik yapılı ve ritmik etkileşime dayalı örnekler sunar. Bu oyunlar, hem bireysel hem de toplumsal kimlik anlatımının bir aracı olarak yerel kültürün taşıyıcısı konumundadır.

Çanakkale'de bilinen halk oyunlarından bazıları şunlardır:

Erkek Oyunları: Harmandalı, Kaba Güvende, Karanfilin Moruna (Çiftleme Zeybeği), Kusköy Zeybeği, Çan Sekmesi (Süzme)

Kadın Oyunları: Çan Sekmesi, Evreşe Yolları, Karyolamın Demiri, Harmandalı, Bayramiç Karşılaması

Ezgileri ve adımları bilinen bu oyunların dışında, ezgileri belirlenmiş ve bazı adımları bilinen ancak tamamı saptanamayan oyunların adları ise şunlardır:

Cengerme (Cengi Harbi- Yol Havası), Çanakkale Türküsü, Alay Havası (Yapıldak), Çemberimde Gül Oya, Türkmen Yol Havası, Bağ Özü, Ada Zeybeği, Koca Kule (Yanık Kule), Çenk Kızı (Cıngıllı), Koca Arap, Sürmeli Zeybeği, Kozak Zeybeği, Ninnalar, Dere Kunduzu (Refikam), Lapseki Çeşmesi, Karanlık Dere, Gündoğdu Zeybeği, Yandım Ayşe (Erkek), Asmadan Gel Asmadan, Edremit Güvendesi, Yörük Yaylası, Saba Güvende Zeybeği (Yenice), Eski Alay Havası, Eminem Giymiş Alları, Tabancalı, Evciler Zeybeği, Bursa'nın Damları, Çavuşköyü Zeybeği (Biga) (Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2025)

Özellikle kına, sünnet düğün gibi eğlencelerde kadın-erkek toplantılarında müzik eşliğinde sergilenen gösteri sanatları unsurlarından birisi de halk oyunlarıdır. Anadolu'nun farklı yöreslerinde farklı müzikal altyapılar ve figürlerle sergilenen, farklı kostümlerle görsel açıdan zenginleşen halk oyunları geleneği, Çanakkale'de de etkili bir biçimde uygulanmaktadır. Çanakkale yöresine ait oyun havaları, TRT repertuarı, oyun havaları bölümünde kayıt altına alınmıştır. Bağ Özü Zeybeği, Çanakkale Zeybeği, Kaba Güvende, Karanlık Dere Zeybeği, Kusköy Zeybeği ve Yenice Karşılaması yörede derlenerek TRT repertuarına girmiş oyun havaları-zeybeklerdir. Genellikle davul, darbuka, klarnet, zurna gibi sazlarla çalınan halk oyunlarında zeybek tavrının yanında, ritimli Rumeli oyunlarına, 9/8 ritimli Roman havalarına da rastlanmaktadır. Yörede kadınların ve erkeklerin ayrı oynadığı oyunlar olduğu gibi, kadın erkek birlikte oynanan oyunlar da bulunmaktadır (Yolcu ve Dinç, 2018:111)

2.4.1. Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunları İle Turizm Destinasyonu İlişkisi

Rekreasyon, Fransızca kökenli bir sözcük olup Güncel Türkçe Sözlük'te "insanların boş zamanlarında, eğlence ve spor amacı ile gönüllü olarak katıldıkları etkinlikler." ve "bir bölgeyi insanların eğlenme, dinlenme amacıyla kullanabilecekleri bir duruma getirme." anlamlarında kullanılmaktadır (TDK, 2023).

Halk oyunlarının rekreatif bir faaliyet olarak sosyal çalışmalarda kullanımı sayesinde, kişinin kendini tanıması ve tanıtması, yeteneklerini geliştirmesi, vücudunu ve sağlığını koruması, organizmasını en iyi biçimde kullanması, toplumsal davranışlar elde etmesi amaçlanmaktadır. (Korkutata, 2016: 2835).

İnsanlar kültürel mirasını öğrenip onu devam ettirmek, yaşatmak ve sonraki kuşaklara aktarmak isterler. Rekreatif açıdan halk oyunları; bazen spor, bazen bir dans, folklor veya bir tiyatro olarak, bazen de insanın yaratıcılığına dayanan bir etkinlik olarak karşımıza çıkmaktadır. Halk oyunlarını rekreasyonla birleştiren özellik, oyunun her şeyden önce serbest zamanlarda ve gönüllü bir şekilde yapılıyor olmasıdır (Karaküçük, 2001).

Halk oyunları; insanların bir araya gelip eğlenmesi, yöresel oyun oynamaları, kültürlerinin bir parçası olan oyunlarını birlikte sergilemeleri, insanların sosyal hayatlarını ve bu hayattaki rollerini ayakta canlı tutar. Yoğun bir tempoda yaşayan insanların zamanlarını değerlendirmelerinde ya da işten arta kalan zamanlarda sosyal hayatlarını canlandırmada, ruhsal ve fiziksel açıdan gelişimleri için, sosyal ilişki kurmada rekreasyonel bir faaliyet olarak halk oyunlarından faydalanılabilir. Bu bağlamda; halk oyunları toplum tarafından kabul gören, çocukluktan itibaren öğrenilen ve kuşaktan kuşağa aktarılan rekreasyonel bir kültür ürünü olarak tanımlanabilir (Doğan, 2008).

Rekreasyon faaliyetleri, insanların boş zamanlarını değerlendirmelerine olanak tanıyan aktivitelerdir ve genellikle eğlenceli, dinlendirici veya spor odaklı olabilir.

Rekreasyon faaliyetleri, turistlerin ve yerel halkın keyif alarak zaman geçirebileceği aktiviteler sunar. Doğa yürüyüşleri, bisiklet turları, rafting, kamp gibi aktivitelerle turistlerin destinasyonu keşfetmelerine ve yerel doğal güzellikleri deneyimlemelerine olanak tanır.

Halk oyunları ise belirli bir kültüre ait geleneksel dans ve müzik formlarını içeren; belli bir toplumun tarihini, değerlerini ve yaşam tarzını yansıtan önemli bir kültürel unsurdur.

Halk oyunları, yerel halkın kültürel mirasını korurken turistlere yönelik bir turizm çekicilik unsuru olarak da değerlendirilebilir.

Rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunları, yerel kültürün yaşatılması ve tanıtılmasında önemli roller üstlenir. Rekreasyon faaliyetleri ve halk oyunları bir araya geldiğinde, turistlere o destinasyonun kültürünü ve yaşam tarzını daha derinden deneyimleme fırsatı sunar. Bu tür etkinlikler, yerel halk ile turistler arasında kültürel alışverişin sağlanmasına ve karşılıklı anlayışın artmasına yardımcı olabilir.

Sonuç olarak, rekreasyon faaliyeti olarak ve halk oyunları, destinasyonlara değer katan önemli unsurlardır ve turistlere unutulmaz deneyimler sunar. Bu tür kültürel etkinliklerin yönetilmesi ve tanıtılması, destinasyon pazarlamasında önemli bir rol oynar.

2.5. İlgili Çalışmalar

Rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunları ve rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının destinasyon tanıtımına olan katkısı üzerine ilgili alanyazındaki bazı çalışmalar aşağıda yer almaktadır.

Doğan (2008) yaptığı çalışmada şehirlerde yaşayan insanların boş zamanlarını değerlendirmelerinde veya iş hayatının dışında kalan zamanlarında sosyal hayatlarını canlandırmalarında; ruhsal ve fiziksel yönden gelişmelerinde ve çevreleriyle sosyal ilişkiler kurmalarında rekreasyonel faaliyet olarak halk oyunlarının rolünün büyük olduğunu dile getirmiştir.

Baykurt (1965) çalışmasında, kültürel etkinlikler bakımından ele alındığında halk oyunlarının kişilerin boş zamanlarını değerlendirmesinde en işlevsel faaliyetlerden biri olduğunu belirtmiştir. Ayrıca bireylerin sosyalleşmesi yani birlikte hareket etme, dayanışma duygusunu güçlendirme, çevreyle uyumlu davranışlar geliştirme açısından halk oyunlarının toplum üzerindeki en güçlü rekreasyonel etkinliklerden biri olduğunu ifade etmiştir.

Karaküçük (2001) yaptığı çalışmada, rekreasyonel bir değer taşıyan oyunun insanın yaratıcılığına bağlı olarak farklı şekillerde değerlendirildiğini, bazen bir spor dalı olarak, bazen basit bir eğitsel oyun olarak, bazen bir dans veya bir tiyatro olarak, karşımıza çıktığını belirtmiştir. Oyun ve rekreasyonun boş zamanlarda ve gönüllü olarak yapılıyor olmasının, ikisinin en önemli ortak özelliklerinden biri olduğunu ifade etmiştir.

Getz (2008)'e göre rekreasyon aktiviteleri bir destinasyonun pazarlanmasında söz konusu bölgeye turist çekebilmek amacıyla düzenlenmektedir. Destinasyon pazarlamasına yardımcı olan ve turistleri destinasyona çeken rekreasyonel etkinlikler şu şekilde sıralanabilmektedir.

- Spor etkinlikleri

- Sanat ve eğlence etkinlikleri

- Fuar etkinlikleri
- Kongre etkinlikleri
- Politik etkinlikler
- Ticari etkinlikler
- Kültürel etkinlikler (karnavallar, festivaller, anma günler, dini etkinlikler vb.)
- Özel faaliyetler (düğün, parti, davetler vb.)

Yayla ve Yaylı (2019)'ya göre ise destinasyonda gerçekleştirilen rekreasyon faaliyetleri ve bu faaliyetlerin kalitesi bölgeye gelen turistlerin destinasyon memnuniyetlerini ve tekrar ziyaret niyetlerini olumlu yönde etkilemektedir.

Turistik bölge yöneticileri, turizmin yeterince gelişmediği yörelerde şu amaçlarla yerel etkinliklere daha fazla önem verilmesi gerektiğini belirtmişlerdir: turizm sezonunun uzatılması, toplum için yeni gelir kaynaklarının yaratılması, ekonomik faaliyetlerin canlandırılması, bölgesel bir tema veya imajın yaratılması, bölgedeki turistik ürünlere yenisinin eklenmesi (Mısırlı ve Özdemir, 2018).

Turizm bölgeleri için çekicilik unsuru etkinliklerinden biri olan festivaller, belirli ve gelenekselleşmiş tarihlerde organize edilmekte olup halkın değerlerine yönelik özellikli halk günü niteliğindeki etkinliklerdir (Sert, 2017: 187).

Sezon dışı dönemlerde de destinasyon tanıtımının etkili bir yolu olarak düzenlenen festivaller, turizm destinasyonunun küresel tanınırlığı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir (Pirnar vd., 2019).

Festivaller, etkinlik turizminin en önemli türleri arasında yer alır ve geçmişten gelen kültürel yapıyla modern kültürü birleştirerek sınırlı bir zamanda ve sınırlı bir mekanda insanların güzel zaman geçirmelerini, eğlenmelerini ve sosyal etkileşim içinde olmalarını sağlar (Atak, 2009).

Turizm, toplumların yaşam kalitelerini artırır ve insanların sosyalleşmelerinde önemli bir yer tutar. İnsanlar, turistik faaliyetlerle yeni insanlar yeni kültürler tanır ve bu turistik etkileşim, sosyalleşme üzerinde olumlu bir etki oluşturur (Kömürcü, 2013).

Geleneksel dans festivallerinin kültürel deneyim yoluyla kültürel turizmin gelişimi için yeni bir kaldıraçtır. Sonuç olarak, bulgulara göre, geleneksel dans festivalinin ziyaretçiler ve yerel topluluk için olumlu sonuçları olduğu görülmektedir. Ayrıca, festival sırasında oluşan kültürel deneyimin, bireylerin festivale veya benzer herhangi bir etkinliğe tekrar katılma tutumuna ve destinasyon olarak tanıtımına olumlu katkıda bulunduğu da belirtilmektedir. Ayrıca kulüpler aracılığıyla geleneksel dansların kültürel bir ürün olabileceği ve yörenin kalkınmasına katkı sağlayabileceği düşünülmektedir. (Karaiskou ve Mavragani, 2020).

Gomes (2021) Polonya'da düzenlenen dans festivallerinin turizm üzerindeki etkilerini antropolojik bir bakış açısıyla ele aldığı çalışmasında dans festivallerinin, kültür ve geleneğin yaşayan müzeleri olduğu dile getirilmiştir. Dans turizminin ve dans festivallerinin bir bireyin serbest zamanını yeni kültürel deneyimler, sosyal yeterlilikler, belirli bir dans alt kültürü bilgisiyle ve dünyanın başka bir bölgesinin kültürüyle zenginleştirmeyi hedeflediğini; bu tür seyahatlerin, bir kişiyi sıkıcı gerçekliğinden çıkarıp farklı ve büyülü bir boyuta, kendilerini ve hayallerini gerçekleştirebilecekleri bir yere götürdüğünü; bilinçli veya bilinçsiz olarak, dans psikofiziksel sağlığı yenilediğini ve insanları ruhsal olarak zenginleştirdiğini ifade etmiştir.

Kültürel turizm gelişmekte olan alanlardan biridir ve festivaller dünyada kültürel turizmi teşvik etmek için önemli bir araç olarak görülmektedir. Turizm planlayıcıları ve etkinlik organizatörleri, turistleri çekmek ve belirli bir turistik yer için kültürel turizmi teşvik etmek için festivalleri veya etkinlikleri kullanmışlardır. Bir destinasyonda düzenlenen festivaller, destinasyonun imajını iyileştirir. Bir turistik destinasyonun ekonomik durumunu

iyileştirmek ve yükseltmek için düzenli tanıtım faaliyeti olarak nitelendirilen festivaller, hayati önem taşımaktadır. Turizm festivalleri, bir destinasyonun yerel ekonomisi üzerinde doğrudan veya dolaylı olarak büyük bir etkiye sahiptir (Chaini, S. R. 2023).

2.6. Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunları Festivalleri ve Halk Oyunları Festivallerinin Destinasyon Tanıtımına Etkileri

Türk Dil Kurumu (TDK, 2022) festivali; 1. Bir bölgenin en ünlü ürünü için yapılan gösteri; şenlik; 2. Bir sanat dalında gösterilerin sunulduğu, sonunda ödül, derece verilmesi biçiminde düzenlenen ulusal veya uluslararası gösteri dizisi; şenlik olarak tanımlamaktadır.

Yerel halk tarafından belli tarihlerde sürekli olarak düzenlenen, yörenin en önemli simgelerinden biri olarak geleneksel hale gelmiş ve toplumun belleğinde yer etmiş etkinlikler olarak tanımlanmaktadır (Küçük, 2013: 347).

Kültürün birçok unsurunu bünyesinde barındıran halk oyunları, milletlerin kimliklerinin ortaya konulmasında, ülkenin tanıtılmasında ve uluslararası iletişimde önemli araçlardan biridir (Altuntaş,1995).

Halk oyunları festivalleri, kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu festivaller, yerel dansların, müziklerin ve geleneklerin sergilendiği, toplumların kendilerini ifade ettiği bir sahne sunar. Her bir halk oyunu, ait olduğu yöreye özgü bir hikâye, duygu ve yaşam tarzını yansıtır. Bu nedenle, halk oyunları festivalleri sadece eğlence değil, aynı zamanda bir kültürel öğrenme ve paylaşım platformudur.

Bu festivaller, farklı kültürlerden insanların bir araya gelmesine ve etkileşim kurmasına olanak tanır. Özellikle uluslararası düzeyde düzenlenen halk oyunları festivalleri, kültürel çeşitliliğin bir kutlamasıdır. Farklı ülkelerden gelen ekipler, kendi yörelerine ait dansları sergileyerek kültürler arası diyalog kurar. Bu da dünya barışına ve anlayışına katkıda bulunur. İnsanlar, farklı kültürlerin benzerliklerini ve zenginliklerini görerek önyargılarından sıyrılabilir.

Ayrıca halk oyunları festivalleri, yerel ekonomiye de canlılık kazandırır. Festivaller, turistlerin ilgisini çeker ve yerel el sanatları, yemekler ve diğer kültürel ürünlerin tanıtılmasına olanak sağlar. Bu durum, hem kültürel farkındalığın artmasına hem de ekonomik faydalar sağlanmasına yardımcı olur. Özetle, halk oyunları festivalleri sadece kültürel değerlerin yaşatılması için değil, aynı zamanda sosyal, ekonomik ve kültürel bağların güçlendirilmesi için de büyük bir fırsattır.

Halk oyunları festivalleri, bireylerin kültürel kimliklerini sahiplenmelerine ve kendilerini ifade etmelerine olanak tanır. Modernleşmenin ve küreselleşmenin hızlandığı günümüzde, geleneksel değerler bazen göz ardı edilebilmektedir. Ancak bu festivaller, kültürel köklerimize dönmemizi ve onları yaşamaya devam etmemizi sağlar. Bu nedenle, halk oyunları festivalleri, sadece bir eğlence etkinliği değil, bir kültürel bilinçlenme aracıdır.

Rekreatif bir faaliyet bağlamında kültürel etkinlikler ve festivaller, bireylerin boş zamanlarını değerlendirmesinde en işlevsel tanıtım faaliyetlerinden birisi olarak kabul edilmekte olup, halk Oyunları ve bunların sergilendiği ulusal ve uluslararası etkinlikler ve festivaller de hatırı sayılır çoğunlukta organize edilmektedir. Bu bağlamda Türkiye'de de birçok uluslararası halk dansları festivali düzenlenmektedir. Bu festivallerin en önemlilerinden bazıları şunlardır:

- Uluslararası Afyon Halk Oyunları Festivali
- Uluslararası Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali
- Uluslararası Altın Karagöz Halk Dansları Festivali ve Yarışması
- Uluslararası Altın Safran Belgesel Film ve Halk Dansları Festivali
- Uluslararası Denizli Halk Dansları Festivali
- Uluslararası Edirne Balkan Folklor Festivali

- Uluslararası Esenyurt Halk Dansları Müzik ve Sanat Festivali
- Uluslararası İstanbul Büyükçekmece Kültür ve Sanat Festivali
- Uluslararası Marmaris Dans ve Müzik Festivali
- Uluslararası Şahinbey Folklor Festivali
- Uluslararası Taşköprü Kültür ve Sarımsak Festivali
- Uluslararası Troya Halk Dansları ve Müzik Festivali

Yukarıdaki uluslararası halk dansları festivalleri, farklı ülkelerden gelen dans gruplarını bir araya getirerek uluslararası kültürel alışverişi desteklemektedir. Bu festivaller sayesinde festivalin düzenlendiği destinasyonlar kültürel çeşitliliğiyle tanıtılma şansı yakalamaktadır. Festival katılımcıları ve festivali izlemeye gelen ziyaretçiler, destinasyona ekonomik bir katkı sağlamakta; otel, restoran, hediyelik eşyacı gibi turizm işletmelerinin hareketliliği artmaktadır.

Çanakkale'de düzenlenen Uluslararası Troya Halk Dansları ve Müzik Festivali de Çanakkale'nin kültürel mirasını dünya sahnesine taşıyan önemli bir organizasyondur. Festival, Troya Antik Kenti'nin UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer almasının getirdiği tarihi değerle birleşerek, bölgenin kültürel kimliğini daha da güçlendirmektedir. Dünyanın farklı yerlerinden gelen halk dansları ve müzik ekipleri, kendi kültürel motiflerini sergileyerek kültürel çeşitliliğin bir parçası olmaktadırlar. Bu durum, Çanakkale'nin uluslararası alanda tanınırlığını artırmakta ve ziyaretçilere eşsiz bir kültürel deneyim sunmaktadır.

Festival, yılın farklı dönemlerinde düzenlendiği için turizm sezonunun bütün yıla yayılmasını sağlamaktadır. Festival nedeniyle Çanakkale'ye yerli ve yabancı turist akını olmakta ve bu durum şehir ekonomisini canlandırmaktadır. Oteller, restoranlar ve diğer turistik işletmeler, festival süresince artan ziyaretçi yoğunluğundan faydalanmaktadır. Ayrıca, festival katılımcıları ve izleyicileri Çanakkale'nin diğer turistik noktalarını:

Bozcaada, Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı, Çanakkale Şehitler Abidesi, Assos Antik Kenti ve özellikle Troya Antik Kenti'ni ziyaret ederek bölgedeki kültürel ve tarihi zenginlikleri keşfetmektedir.

Festival, Çanakkale halkı için de farklı kültürlerle tanışma fırsatı yaratmaktadır. Yerel halk, diğer ülkelerin halk danslarını, müziklerini ve geleneklerini yakından gözlemleme şansı bulmakta, bu durum, hem kültürel farkındalığın hem de kültürel hoşgörünün artmasına katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda, yerel halk dansları ve müzik grupları da festivalde kendi geleneklerini uluslararası bir platformda sergileme şansı yakalamaktadır.

Çanakkale'de düzenlenen Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali ile ilgili elde edilen 2018-2023 yılları arası veriler şöyledir:

Tablo 1
2018-2023 yılları arasında Çanakkale'de düzenlenen Troya halk dansları ve müzik festivali'ne katılan ülkeler, katılımcı sayıları ve festivalde konaklama süreleri

FESTİVAL TARİHİ	KATILAN ÜLKELER	KATILIMCI SAYISI	FESTİVALDE KALINAN SÜRE
23 NİSAN 2018	Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan (3 farklı grup), Gürcistan, Hırvatistan, Karadağ, Kazakistan, Kırgızistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Kuzey Osetya, Moldova, Nepal, Romanya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna ve Türkiye'nin on ilinden halk oyunları grupları.	1.180	4 GECE
29 EKİM 2018	Arnavutluk, Azerbaycan, Bulgaristan (2 farklı grup), Gürcistan, Hırvatistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Rusya, Yunanistan (3 farklı grup), ve Türkiye'nin üç ilinden halk oyunları grupları.	560	4 GECE
23 NİSAN 2019	Arnavutluk, Bulgaristan, Gürcistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Romanya, Sırbistan, Ukrayna ve Türkiye'den katılan grupları.	400	4 GECE
26-30 EKİM 2019	Arnavutluk, Azerbaycan, Bulgaristan, Gürcistan, İran, Kazakistan, Kırgızistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Kuzey Osetya, Moldova, Romanya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna ve Türkiye'den katılan grupları.	450	4 GECE
23 NİSAN 2021	Bosna Hersek, Bulgaristan, Kazakistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Ukrayna ve Türkiye'den katılan topluluklar	300	4 GECE

Tablo 1'in devamı

16-20 TEMMUZ 2021	Azerbaycan, Bulgaristan (2 farklı grup), KKTC, Kuzey Makedonya, Rusya, Ukrayna ve Türkiye'den katılan topluluklar	320	4 GECE
12-16 AĞUSTOS 2021	Bosna Hersek, Bulgaristan, Endonezya (2 farklı grup), Filistin, KKTC, Kuzey Makedonya ve Türkiye'den katılan topluluklar	450	4 GECE
26-30 EKİM 2021	Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Endonezya, Gürcistan, KKTC, Kuzey Makedonya, Kuzey Osetya ve Türkiye'den katılan topluluklar	300	4 GECE
21-25 NİSAN 2022	Bulgaristan (2 farklı grup), Gürcistan, KKTC, Romanya, Ukrayna ve Türkiye'den katılan topluluklar	340	4 GECE
29 HAZİRAN 2 TEMMUZ 2022	Bulgaristan (2 farklı grup), Bosna Hersek, Romanya ve Türkiye'den katılan topluluklar	180	4 GECE
17-21 AĞUSTOS 2022	Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Filistin, Gürcistan, KKTC, Romanya ve Türkiye'den katılan topluluklar	360	4 GECE
27-31 EKİM 2022	Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, KKTC, Romanya ve Türkiye'den katılan topluluklar	350	4 GECE
27-31 EKİM 2022	Bulgaristan (4 farklı grup), KKTC, Romanya, Ukrayna ve Türkiye'den katılan topluluklar	230	4 GECE
2-6 TEMMUZ 2023	Bosna Hersek, Bulgaristan (4 farklı grup), Endonezya, Romanya, ve Türkiye'den katılan topluluklar	310	4 GECE
17-21 AĞUSTOS 2023	Bosna Hersek, Bulgaristan (3 farklı grup), Polonya, Porto Riko, Ukrayna ve Türkiye'den katılan topluluklar	275	4 GECE
27-31 EKİM 2023	Bulgaristan, Endonezya, Estonya, Romanya, Sırbistan ve Türkiye'den katılan topluluklar	280	4 GECE
16 FESTİVAL	**25 FARKLI ÜLKE**	**6.285 KATILIMCI**	**64 GECE KONAKLAMA**

2018–2023 yılları arasında Çanakkale'de düzenlenen Troya Halk Dansları ve Müzik Festivali kapsamında toplam 16 festival organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Söz konusu festivallere 25 farklı ülkeden halk dansları ve müzik grupları katılmış olup, toplam 6.285 katılımcı etkinliklerde yer almıştır. Her bir festivalin 4 gece konaklamalı biçimde planlanması sonucu, toplamda yaklaşık 25.140 geceleme gerçekleştiği öngörülmektedir. Bu durum, festivalin bölge turizmine yalnızca kültürel değil aynı zamanda ekonomik katkı sunduğunu göstermektedir.

Katılımcı ülke dağılımına bakıldığında Bulgaristan, KKTC, Ukrayna, Gürcistan ve Romanya'nın en fazla temsil edilen ülkeler olduğu görülmektedir. Ayrıca Endonezya, Nepal, Porto Riko, Estonya, Polonya gibi uzak coğrafyalardan gelen toplulukların da festivale dahil olması, etkinliğin uluslararası nitelikte olduğunu ortaya koymaktadır.

Festivalin yalnızca yaz aylarında değil, Nisan ve Ekim gibi turizmin durağan dönemlerine de yayıldığı gözlemlenmiştir. Bu sayede turizmin mevsimselliğini azaltan bir rol üstlendiği anlaşılmaktadır. Pandemi etkisiyle 2020 yılında festival düzenlenememiştir; ancak 2021 yılında üç farklı tarih aralığında yeniden organize edilerek bu kaybın telafi edilmeye çalışıldığı tespit edilmiştir.

Troya Halk Dansları ve Müzik Festivali verileri doğrultusunda, etkinliğin Çanakkale'nin destinasyon tanıtımı ve uluslararası düzeyde kültürel görünürlüğü açısından önemli katkılar sunduğunu göstermektedir. Festivalin yıllar içinde artan ülke çeşitliliği ve sürdürülebilir organizasyon yapısı, Çanakkale'nin kültürel zenginliklerini sahne sanatı aracılığıyla etkili bir biçimde yurt dışına taşıdığını ortaya koymaktadır.

Her festivalde sabitlenen dört gecelik konaklama süresi, ekonomik anlamda kentteki konaklama, yeme-içme ve ulaşım sektörlerine doğrudan katkı sunmaktadır. Ayrıca festivalin Nisan, Temmuz, Ağustos ve Ekim aylarına yayılması, geleneksel yaz turizminin ötesine geçilerek turizmin yılın farklı dönemlerine dengeli biçimde dağıtılmasını desteklemektedir. Bu yönüyle festival, mevsimsellik sorununun aşılmasında stratejik bir araç niteliği taşımaktadır.

Kültürel diplomasi açısından değerlendirildiğinde, festivalin farklı kıtalardan gelen ülkeleri bir araya getirerek kültürlerarası diyalog kurma işlevi gördüğü söylenebilir. Bu durum, Türkiye'nin dış ilişkiler stratejilerine hizmet eden bir kültürel dış politika aracı niteliği taşımaktadır.



Şekil 1. Troya Halk dansları ve müzik festivali afişleri



Şekil 2. Troya Halk dansları ve müzik festivali fotoğrafları

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Bu bölümde araştırmanın modeli, evreni ve örneklemi, veri toplama yöntemi, veri toplama aracı ve özellikleri, araştırma verilerinin toplanması ve analizi ili ilgili açıklamalar yer almıştır.

.3.1. Araştırmanın Yöntemi

Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri: Çanakkale Örneği başlıklı tezin amacı, turizm destinasyonlarının tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin yeri ve önemini belirlemek, bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunları etkinliklerinin Çanakkale ilindeki uygulamalarına yönelik bir durum analizi yapmaktır. Araştırma, türü itibariyle nitel olup Çanakkale ilinde gerçekleştirilen halk oyunları etkinliklerinin Çanakkale destinasyonunun tanıtımına olan katkılarına yönelik görüşlerin toplanması ve mevcut durumun belirlenmesi ile ilgili detaylı verilere ulaşabilmek amacıyla yapılmıştır. Konunun paydaşları ile yüz yüze görüşmeler yapılarak veriler elde edilmiştir. Bu görüşmeler için 19.11.2024 tarih ve E-84026525-050.99-2400302316 sayılı Etik Onayı alınmıştır.

Nitel araştırma; olayların, olguların, bakış açılarının doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül olarak ortaya konulduğu; gözlem, görüşme ve doküman analizi tekniklerinin kullanıldığı bir araştırma yöntemidir (Yıldırım ve Şimşek, 2016: 41). Nitel araştırmaların en temel ilkesi; araştırma esnasında elde edilen verilerin betimlenmesi ve yorumlanarak açıklanmasıdır. Nitel araştırmalarda çalışılan durum araştırmanın özünü oluşturur. Araştırmacı; olayları, olguları, gerçeklikleri derinlemesine betimleyip yorumlayarak objektif bir yaklaşım ve bakış açısıyla sunar (Balcı, 2016).

Görüşme tekniği, nitel araştırmalarda yararlanılan veri toplama tekniklerinden biridir (Punch, 2005). Görüşme tekniğinin bazı kaynaklarda mülakat olarak da ifade edildiği görülmektedir. Bu ifadeye göre, mülakat veya görüşme; iki veya daha fazla kişinin belirli bir amaçla ve belirli bir düzende gerçekleştirdikleri bir nitel araştırma türüdür. (Coşkun,

Altunışık ve Yıldırım, 2017). Görüşmenin amacı, görüşülen konu hakkında veya belirtilen sorulara verdiği cevaplarla katılımcının bakış açısını anlamaktır (Patton, 1987).

3.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini temsil eden Çanakkale turizm sektöründeki paydaşlar ve Çanakkale halk oyunları paydaşları (Çanakkale Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TÜRSAB, ÇATOD, ÇOMÜ Turizm Fakültesi, ilgili STK'ler) oluşturmaktadır. Örneklemi ise evrende belirtilen paydaşlardan 10 kişi oluşturmaktadır. Örneklem kolayda örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir.

3.3. Veri Toplama Aracı

Nitel araştırma türüne sahip olan bu tez çalışmasında veri toplama aracı olarak yüz yüze mülakat yöntemi kullanılmış olup, tezin amacı ile doğrudan ilişkili olduğu kabul edilen paydaşlar evren olarak kabul edilerek bu gruptan on örneklem seçilmiş, literatür taraması sonucu derlenen açık uçlu soruların yüz yüze yöneltilmesi ile paydaşların görüşleri toplanmıştır. Mülakat soruları, halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımındaki rolüne ilişkin ulusal ve uluslararası literatür taraması temel alınarak geliştirilmiştir. Özellikle rekreasyon, destinasyon pazarlaması, kültürel miras ve festival yönetimi literatürü (Karaküçük, 2001; Buhalis, 2000; Doğan, 2008; Gomes, 2021). Bu kapsamda yol gösterici olmuştur.

Nitel araştırmalarda yaygın olarak kullanılan veri toplama tekniklerinden olan görüşme tekniğinde, araştırmacı, önceden hazırladığı soruları mülakat esnasında görüşmeciye sorarken aldığı cevapların anlaşılır olması amacı ile yeni sorular ekleyerek veya sorularını düzenleyerek katılımcıya yöneltir (Patton, 2018; akt. Polat, 2022: 172). Yarı yapılandırılmış mülakat yönteminde, görüşme sırasında önceden hazırlanmış soruların yöneltilmesine imkan vardır ve görüşme esnasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgilere ulaşmak için görüşme esnasında soru sorma olanağı da söz konusu olabilmektedir. Bu şekilde araştırmacı katılımcılara göre farklı sorular ekleyip çıkartabilmektedir (Türnüklü, 2000: 547). Yarı yapılandırılmış görüşme tekniğinde hazırlanan sorular açık uçlu olabilmektedir.

Açık uçlu sorularla amaç, kalıplaşmış cevaplar yerine konunun derinliklerine inebilmektir. (Yavan, 2024).

Görüşme soruları, rekreasyon etkinliği olarak halk oyunlarının Çanakkale destinasyonunun tanıtımında ne derece önem arz ettiğinin, bu etkinliklere olan ilginin, organizasyon içeriklerinin neler olduğunun tespit edilmesi amacı ile literatür taramasına istinaden geliştirilen 5 adet açık uçlu sorudan oluşmaktadır. Bu bağlamda ilgili paydaşlara aşağıdaki sorular yöneltilmiştir:

- Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi nedir? (Altuntaş,1995; Karaküçük, 2001; Getz, 2008; Sert, 2017; Yayla ve Yaylı, 2019).

- Halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görüyor musunuz? (Baykurt, 1965; Doğan, 2008; Korkutata, 2016; Karaiskou ve Mavragani, 2020; Chaini, 2023).

- Çanakkale ilinin kültürel miras ögelerini dikkate aldığınızda Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunları etkili olarak nasıl kullanılabilir? (Baykurt, 1965; Altuntaş, 1995; Ekmekçioğlu, 2001; Doğan, 2008; Güleryüz, 2021).

- Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetleri nasıl geliştirilebilir? (Bardakoğlu ve Pala, 2009; Kozak, 2013; Kömürcü, 2013; Mısırlı ve Özdemir, 2018).

- Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceği hususundaki görüşleriniz nelerdir? (Buhalis, 2000. Pike, 2004. Bardakoğlu ve Pala, 2009. Kocaman, 2012. Özer, 2012).

3.4. Verilerin Toplanması

Araştırmanın amacına göre belirlenen paydaşlardan 10 kişiyle yarı yapılandırılmış 5 sorudan oluşan mülakatlar gerçekleştirilmiştir. 10 katılımcı ile randevu alınarak yer, gün ve

saati belirlenmiş ve belirlenen yer, gün ve saatte yüz yüze görüşme tamamlanmıştır. Bu şekilde katılımcıların rahat ve etkin bir şekilde sorulara karşılık vermesi sağlanmıştır. Görüşmelerde not alma dışında hiçbir detayı kaçırmamak adına, katılımcıların rızası ile ses kayıt cihazı kullanılmıştır.

3.5. Verilerin Analizi

Araştırmada katılımcılar ile gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde elde edilen veriler, içerik analizi tekniği ve tematik analiz yöntemi ile analiz edilmiştir.

İçerik analizi, insanların söylediklerinin ve yazdıklarının nicelleştirilmesi, sayısallaştırılması süreci olarak tanımlanabilir. Bu tekniğin temelinde söylenenlerin ve yazılanların kategorileştirilmesi ve ne sıklıkta kullanıldıklarının araştırılması vardır. (Simon, Burstein, 1985). İçerik analizi, sosyal bilimlerde araştırma yapmak için sıklıkla kullanılan ve kullanım alanı hızla genişleyen tekniklerden biri haline gelmiştir. İçerik analizinin iletişim birçok alanda uzun bir kullanım geçmişi bulunmaktadır. Bu yöntem, araştırmanın sistematik, nesnel ve niteliksel analizi olarak tanımlanabilir. (Neuendorf, 2017:18).

Tematik analiz, nitel araştırmaya yeni başlayanlar için uygulanabilir bir analiz yöntemidir. Güvenilir bir tematik analiz yapma süreci; verileri toplama, başlangıç kodları oluşturma, temaları arama, temaları gözden geçirme, temaları tanımlama ve isimlendirme, raporlaştırma şeklinde olmak üzere altı aşamadan oluşmaktadır. Tematik analizde yer alan iadeler, araştırmacının veri hakkında yaptığı analitik noktaların bir örneğini teşkil eder.

Tematik analiz, tekrarlanan anlam kalıplarını bulmak için bir veri kümesinde (röportaj, odak grup görüşmesi, metin olabilir) arama yapılmasını içerir. Tematik analizin kesin şekli ve ürünü, duruma göre gibi değişebilmektedir. Belirli yönleri, gizil temaları ve yapısalcıları dikkate alan yaklaşımlar bir tarafta kümelenme eğilimi gösterirken, tüm veri seti boyunca anlamlarını düşünenler, başka bir tarafta kümelenebilmektedir.

Özetle tematik analiz, yorumları kullanarak keşfetmeyi amaçlayan bir çalışma için en uygun yöntemlerden biri olarak kabul edilebilir (Çarıkçı vd., 2024).

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
ARAŞTIRMA BULGULARI

Araştırma bulguları bölümünde görüşme tekniğiyle elde edilen verilerin bulguları yer almaktadır. Bu veriler bilgisayar ortamına aktarılarak 19 sayfalık ham veri elde edilmiştir. Ses kayıtları ve yazılı notlar/bilgiler araştırmacının bireysel yargıları eklenmeden yazılı metin haline getirilmiştir. Elde edilen ham veriler içerik analiziyle çözümlenmiş ve kavramsallaştırılmıştır. Bu kavramlara bağlı temalar, kategoriler ve kodlar oluşturulmuştur. Bu kodlar benzer yönlerine ve farklılıklarına göre gruplandırılmıştır. "Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri: Çanakkale Örneği" konulu araştırmaya yönelik bulgular, katılımcılara yöneltilen 5 soruya ilişkin düşünce ve değerlendirmelerini içermektedir. Katılımcıların kişisel bilgileri, görüş ve düşüncelerinin gizliliğine önem verilmesi sebebiyle görüşmeciler çalışmada kodlama yapılarak verilmiştir. 10 katılımcıyla görüşme yapılmış olup katılımcılar 1'den 10'a kadar ''K1, K2, K3…'' olarak sadece araştırmacının bileceği şekilde numaralandırılmış ve kodlanmıştır.

4.1. "Turizm Destinasyonu Tanıtımında Rekreasyon Faaliyetlerinin Önemi Nedir?" Sorusuna İlişkin Bulgular

Bu başlığın altında araştırmaya katılan katılımcılara "Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi nedir?" şeklinde yöneltilen araştırma sorusuna verilen cevaplar yer almaktadır. Katılımcı görüşleri Tablo 2'de gösterilmektedir.

Tablo 2

Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemine dair yanıtlar

Katılımcı	Katılımcı Yanıtları
K1	Rekreasyon faaliyetleri, turizm destinasyonlarının tanıtımında önemli bir rol oynar. Ziyaretçilere farklı deneyimler sunarak destinasyonun cazibesini artırır, ekonomik katkı sağlar ve yerel halkın sürece dahil olmasına yardımcı olur. Sosyal medyadaki paylaşımlarla organik tanıtımı destekler ve ziyaretçilerin tekrar o destinasyona gelmesini teşvik eder. Doğru planlandığında, rekreasyon faaliyetleri, destinasyonun rekabet gücünü artıran etkili bir araçtır.

Tablo 2'nin devamı

K2	Turizm, bir deneyim unsurudur. Turizmin yapılış amacı o hizmetlerin sunumu ve benzeri pek çok şeyin merkezinde deneyim yatar, dolayısıyla bir turist deneyimsel bir haz elde etmek, mutluluk elde etmek için turizm faaliyetine katılır. Deneyimin de merkezinde alana ilişkin alanın özgün niteliklerine ilişkin rekreatif faaliyetler yatar. Çünkü bunlar aynı zamanda o bölgenin kültürel, somut ve somut olmayan bütün boyutlarıyla kültürel mirasını sergiler ve bunlara ilişkin doneler sunar. Hem turistin doğru ve etkin bir vakit geçirmesini sağlar hem de destinasyonun kimliğine uygun ve onu diğer destinasyon bölgelerinden ayrıştırıcı unsurları kendi içerisinde barındırır ve buna turiste sunar. Bir anlamda turist için onu farklılaştıran hem hizmeti alım açısından hem de deneyimi tecrübe etmek açısından farklılaştırıcı bir unsurdur. Bu nedenle de çok önemlidir. Turizmin aslına bakarsanız merkezinde yer alan unsurlardan bir tanesidir. Bir noktada biz deneyim hazzından bahsediyorsak onun içerisinde de o deneyimi çeşitlendiren, zenginleştiren ve sunan rekreasyon faaliyetlerini de merkezine koymamız gerekir. Bu anlamda çok önemlidir ve destinasyonların tanıtımında da farklılaştırıcı unsurundan dolayı da çok büyük bir yeri ve önemi vardır. İyi bir rekreasyon faaliyeti aynı zamanda iyi bir destinasyon tanıtımı anlamına gelir diyebiliriz. Pek çok destinasyon aslında içerisinde yer alan uygulanan rekreasyon unsurlarıyla ön plana çıkar da diyebiliriz. Bu açıdan da önemlidir.
K3	Rekreasyon faaliyetleri turizm destinasyonunu direk destekleyen ve katkı sunan bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır. Turizm yapılacak bölgede gerçekleştirilen sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler, hangi bölgede turizm yapacağı konusunda karar veremeyen turisti direk etkilemektedir. Bireysel olarak yukarıda saydığımız etkinliklere ilgisi olan bir turist hem o bölgede tatilini gerçekleştirecek hem de ilgisi olan etkinliklere ya katılabilecek ya da izleyebilecektir. Böylece bir anlamda her iki isteğini de yerine getirmiş olacaktır. O turizm destinasyonunda gerçekleştirilecek rekreasyon faaliyeti, o bölgenin tarihsel, turistik, kültürel, tarımsal, sosyal vb. ögelerini de işleyeceği için o bölgeye seyahat yapacak olan turist bu etkinliklere katılarak turist olarak belki

	de öğrenemeyeceği ya da göremeyeceği bir çok konuma ya da varlığa şahitlik edecektir. Ayrıca o rekreasyon etkinliğine bireysel olarak da katıldığını düşündüğümüzde hem tatilini renklendirecek hem de o destinasyonda göremeyeceği bir noktada etkinlik yapmış olacaktır. Örnek olarak Çanakkale'nin merkez ve birkaç ilçesinde gerçekleştirilen bağbozumu üzüm toplama etkinliğine katıldığında belki Bayramiç ilçesini ya da Bozcaada'yı görme şansı elde edecektir.
K4	Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi büyüktür, çok önemlidir.
K5	Kendi destinasyonumuza baktığımızda Çanakkale ilinden yola çıkarak konuşmak istiyorum. Rekreasyon faaliyetleri biliyorsunuz bir trekking de rekreasyon faaliyeti, buradaki şehitliğimizi boş zamanlarında ziyarete gelen insanların turla geldiği, bu destinasyonu ziyaret etmesinin asıl sebebi şehitlerimizi ziyaret ettiği için bu da bir boş zaman etkinliği olarak da değerlendirilebiliyor ve Çanakkale ilinin en büyük tanınırlığına bir örnek diyebiliriz. Hatta güncel bir konu. Biliyorsunuz ki turizm festivallerine Çanakkale de ev sahipliği yaptı. Bu Kültür Yolu Festivali, bu festival Türkiye'nin hemen her yerinden insanları Çanakkale'ye ve yapılan illere yönlendirdi Buraya giden insanlar nasıl gidiyor? Rekreasyon tanımından yola çıktığımız zaman, birey boş zamanlarında, yani iş yükü dışında kalan zamanlarında istediği sosyal ve kültürel aktivitelerden deneyimlemek ister. Dolayısıyla, bu festivallere katılıma da aslında bir rekreasyon faaliyeti diyebiliriz ve bu rekreasyon faaliyetinin turizm destinasyonunun tanıtımında son derece önem arz ettiğini çok rahatlıkla ifade edebiliriz.
K6	Rekreasyon faaliyetleri, turizm destinasyonlarının çekiciliğini artıran temel unsurlardan biridir. Bu faaliyetler, turistlere sadece dinlenme değil, aynı zamanda keşif, eğlence ve kültürel deneyim imkanı sunar. Doğa yürüyüşleri, su sporları, festivaller veya sanat etkinlikleri gibi aktiviteler, destinasyonun yerel kimliğini yansıtarak turistlerin bağ kurmasını sağlar. Ayrıca, rekreasyon turizmi, ekonomik canlanmaya katkıda bulunurken turistlerin konaklama sürelerini ve harcamalarını da artırır. Bu nedenle, destinasyonların tanıtımında rekreasyon faaliyetlerine stratejik olarak yer verilmesi, hem sürdürülebilir turizmi destekler hem de bölgenin rekabet gücünü yükseltir.

Tablo 2'nin devamı

K7	Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi, bir destinasyonun cazibesini artırarak daha geniş bir turist kitlesine hitap etmesini sağlamasından kaynaklanır. Rekreasyon faaliyetleri, turistlere tatil deneyimlerini zenginleştiren çeşitli olanaklar sunar. Su sporları, doğa yürüyüşleri, bisiklet turları, kültürel etkinlikler veya macera sporları gibi aktiviteler, turistlerin ilgisini çekerek destinasyonun daha cazip hale gelmesini sağlar. Etkileyici rekreasyon deneyimleri, turistlerin destinasyondan memnun ayrılmasını sağlar ve tekrar ziyaret etme olasılıklarını artırır. Ayrıca, memnun kalan turistler destinasyonu arkadaşlarına ve ailelerine önererek destinasyon tanıtımına katkıda bulunur. Rekreasyon faaliyetleri, turizm destinasyonlarının tanıtımında yalnızca bir ek unsur değil, aynı zamanda stratejik bir araçtır. Bu faaliyetler, destinasyonların rekabet gücünü artırarak turizm gelirlerini ve sürdürülebilir büyümeyi destekler.
K8	Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin öneminin oldukça fazla olduğunu düşünüyorum. Rekreasyon faaliyetleri, turistlerin bir destinasyonu tercih etme kararını doğrudan etkileyen unsurlardan biridir ve turistlere birçok açıdan tatmin edici deneyimler sunarak destinasyonun cazibesini artırmaktadır. Rekreasyon faaliyetleri, bir destinasyonu diğerlerinden ayıran özgün özellikler sunar. Turistler, genellikle pasif bir tatilden daha çok deneyimleyebilecekleri aktiviteler arar. Rekreasyonel aktiviteler, turistlerin tatilden aldıkları keyfi artırır. Memnun kalan turistler, hem destinasyonu tekrar ziyaret etme eğiliminde olur hem de olumlu deneyimlerini çevreleriyle paylaşarak destinasyonun tanıtımına dolaylı katkı sağlar. Günümüzde neredeyse herkes sosyal medya kullanmakta ve gezdikleri yerleri sosyal medyalarında paylaşmaktadır. Takipçi sayısı çok fazla olan sosyal medya fenomenleri, etkileşimlerini artırmak adına özellikle rekreasyon faaliyetlerine gidip çekimler yaparak sayfalarında paylaşmaktadır. Bir çok iletişim aracında rekreasyon faaliyetlerinin haberi yapılmaktadır. Sonuç olarak rekreasyon faaliyetleri bir destinasyonun tanıtımına çok önemli bir yere sahiptir.

Tablo 2’nin devamı

K9	Her yörenin ayrı bir oyunu olduğu düşünüldüğünde yöresel kıyafetleriyle de birleşince gezdirmiş olduğum gruplarda bu yörenin hangi bölgeye ait olduğunu anlatmak, kıyafet ve sergilenen figürlerin detaylarını açıklamak ir destinasyonun en azından coğrafi anlamda bilinirliğini artırmaktadır.
K10	Rekreasyon faaliyetleri, bir destinasyonun turistler için cazibesini artıran ve bölgenin kültürel, doğal ve sosyal değerlerini ön plana çıkaran önemli unsurlardır. Turistler, gittikleri destinasyonlarda yalnızca dinlenmekle kalmaz, aynı zamanda o bölgeyi daha yakından tanıyacakları, sosyalleşip deneyim kazanacakları etkinliklere de katılmak isterler. Bu tür faaliyetler, bölgenin benzersiz yönlerini vurgularken aynı zamanda turizmin sürdürülebilirliğini de destekler.

Araştırmaya katılan katılımcıların Tablo 2’de belirtilen yanıtlarına bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğu, rekreasyon faaliyetlerinin turizm destinasyonlarının tanıtımında önemli ve çok yönlü bir rol üstlendiğini ifade etmektedir. Rekreasyonel etkinlikler; turistlere deneyim temelli, özgün ve kültürel açıdan zengin fırsatlar sunarak destinasyonların çekiciliğini artırmaktadır. Sosyal medya ve bireysel paylaşımlar aracılığıyla organik tanıtımı desteklemekte, destinasyonun kimliğini güçlendirmekte ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu faaliyetler, ekonomik katkı sağlamakta ve yerel halkın sürece aktif katılımını teşvik etmektedir. Turistlerin hem eğlenme hem de kültürel keşif beklentilerine yanıt veren rekreasyon faaliyetleri, destinasyonları farklılaştıran stratejik bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu yönleriyle rekreasyon faaliyetlerinin, sürdürülebilir turizmi destekleyici bir unsur olduğu da vurgulanmaktadır.

Tablo 3

Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemine dair yanıtların tematik kodlaması ve frekans analizi

Tema	**Frekans (f)**	**Açıklama**
Rekreasyonun destinasyon cazibesine katkısı	9	Rekreasyon faaliyetleri, destinasyonun çekiciliğini artırarak turistlerin karar verme sürecinde belirleyici olmaktadır.
Kültürel deneyim ve yerel kimlik ile bağ kurma	8	Rekreasyon, yerel halk ile turist arasında kültürel etkileşim sağlayarak destinasyonun kimliğini öne çıkarmaktadır.
Ekonomik katkı ve tanıtım potansiyeli	6	Bu tür faaliyetler bölgeye ekonomik katkı sunmakta ve destinasyonun görünürlüğünü artırmaktadır.
Sosyal medya etkisi ve tekrar ziyaret motivasyonu	4	Sosyal medya paylaşımları aracılığıyla destinasyon bilinirliği artmakta ve tekrar ziyaret motivasyonu oluşmaktadır.
Stratejik tanıtım aracı olarak rekreasyon	5	Planlı ve sürdürülebilir rekreasyon faaliyetleri, destinasyonun rekabet avantajını güçlendirmektedir.

4.2. "Halk Oyunları Faaliyetlerini Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Destinasyon Tanıtımında Önemli Bir Araç Olarak Görüyor Musunuz?" Sorusuna İlişkin Bulgular

Bu başlığın altında araştırmaya katılan katılımcılara "Halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görüyor musunuz? şeklinde yöneltilen araştırma sorusuna verilen cevaplar yer almaktadır. Katılımcı görüşleri Tablo 4'te gösterilmektedir.

Tablo 4

Halk oyunları faaliyetlerinin bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görülüp görülmediğine dair yanıtlar

Katılımcı	Katılımcı Yanıtları
K1	Evet, halk oyunları faaliyetleri destinasyon tanıtımında etkili bir araçtır. Bölgenin kültürel kimliğini tanıtır, turistlerin ilgisini çeker ve unutulmaz bir deneyim sunar. Ayrıca, yerel halk ve ziyaretçiler arasında etkileşim sağlar ve destinasyonun tanınırlığını artırır.
K2	Şimdi bu tabii halk oyunları rekreasyon faaliyetlerinin içerisinde çok küçük bir yer tutuyor ama tabii ki çok da önemli bir yer tutuyor. Çünkü halk oyunlarının da temelinde bölgenin toplumsal ve kültürel mirası yatıyor. Hem somut boyutlarıyla hem de somut olmayan boyutlarıyla, bunların hepsi halk oyunlarının içerisinde yer alıyor. Dolayısıyla iyi etkin ve bölgeyi temsil eden halk oyunları faaliyetleri aynı zamanda bir anlatım yöntemi ve taşıyıcı bir yöntemdir. Özellikle yazılı geleneğin çok olmadığı pek çok toplumda halk oyunları aynı zamanda o toplumun kültürünü taşıyan ve anlatan özellikler sergiler ki bunun en güzel örneklerinden bir tanesi işte Bingöl'ün Kartal oyunu. Şimdi bu açıdan baktığımızda rekreasyon faaliyetleri özellikle de bu deneyimin tadımlanması ve hazzın yüksek seviyede tutulması açısından rekreasyon faaliyetlerinin içinde önemli bir tamamlayıcı unsurdur ve destinasyona da çok önemli bir tanıtım gücü sağlar diyebiliriz. O yüzden de önemlidir. Halk oyunları tanıtımda iyi bir yere sahiptir, önemli bir araçtır diyebiliriz. Tabii ki bunun içerisinde turisti de aktif bir şekilde katabilmek çok önemlidir. Çünkü her turist normal yaşamının dışında bir davranış kalıbına sahiptir turizm faaliyeti içerisinde bu da aktif katılımı, aşırılıkları, serbestliği ve kuralsızlıkları içerisinde barındırır. Ne kadar dışa kapalı bir insan olursa olsun deneyimden en yüksek hazzı sağlamak isteyen her turist mutlaka faaliyetlerin içerisinde olmak, o deneyimi üst seviyede tamamlamak ister. Bu bağlamda halk oyunları turistler için önemli bir mecra teşkil eder, o mecrayı iyi kullanmak tanıtımı da etkin bir hale getirir diyebiliriz.

Tablo 4'ün devamı

K3	Halk oyunları tüm dünyada halk kültürünün en önemli ögelerinden bir tanesi olarak göze çarpmaktadır. İçinde müzik, dans, efsane, hikaye, kıyafet barındıran bu kültürel ögenin dünyada icra edilişinin de çok fazlaca olduğu bir gerçektir. Turizm destinasyonlarının o yöredeki geçmişten bu güne kadar olan yaşamın görsel en önemli anlatımını halk oyunları ile geçmişten bugüne yapıldığı gözlemlenmektedir. Halk oyunları icra eden ilkokuldan başlayan ve hayatının her döneminde dans eden insanların o turizm destinasyonunun halk kültürünü de merak edecekleri bir gerçektir. O yüzden günümüzde bir çok turizm destinasyonunda turistlere o yörenin kültürel değerlerini tanıtan sunumlar "Türk Geceleri" yapılmaktadır. Görsel duyusal olarak çok ilgi çeken bu etkinlikler bir turizm destinasyonu için önemlidir.
K4	Evet. Halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görüyorum.
K5	Rekreasyon bölümünde bir hoca olarak halk oyunları faaliyetlerini destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görürüm. Bu şekilde değerlendirmemin nedeni de şu: Halk oyunları insanların kültürünü, örf adet ve geleneğini bedensel anlamda müzik eşliğinde ortaya koyduğu bir faaliyet, bir üründür, dolayısıyla halk oyunlarının bir ilin tanıtımında son derece önem arz ettiğini düşünen biriyim. Örneğin, bir ile bir devlet erkânı geldiğinde takdir edersiniz ki oranın yöre kıyafetiyle, yöresel oyunlarıyla bir karşılama yapılır ve izleyenlere yöresel bir oyun sergilenir. Aynı zamanda bunu festival boyutuna taşıdığınızda dünyanın her yerinden kişiler kendi kültürlerini yansıtmak için toplanıp o kültürleri, yani halk oyunları olarak icra ettikleri oyunları gelen insanlara veya izleyicilere ya da bu festivalin diğer katılımcılarına sunuyorlar.

Tablo 4'ün devamı

K6	Evet, halk oyunları kültürel mirasın canlı bir temsili olarak destinasyon tanıtımında etkili bir araçtır. Turistler, yerel halkın dansları ve müzikleri aracılığıyla bölgenin tarihini ve değerlerini deneyimleyebilir. Özellikle otantik performanslar ve interaktif etkinlikler, turistlerde kalıcı izlenimler bırakır. Ancak, halk oyunlarının ticarileşmeden korunması ve orijinal ruhunu kaybetmemesi için dikkatli bir denge kurulmalıdır. Bu faaliyetler, destinasyonun kültürel zenginliğini vurgulayarak turistlerin ilgisini çekmekte önemli bir rol oynar.
K7	Evet, halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görmek mümkündür. Halk oyunları, bir bölgenin kültürel kimliğini ve tarihini yansıtan güçlü bir ifade biçimi olduğundan, hem turist çekmek hem de destinasyonun özgünlüğünü vurgulamak açısından etkili bir tanıtım aracıdır.
K8	Evet, halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında kesinlikle önemli bir araç olarak görüyorum. Halk oyunları, bir bölgenin kültürel kimliğini yansıtan, turistler için hem eğlenceli hem de özgün bir deneyim sunan aktivitelerdir. Turizm açısından bu faaliyetlerin tanıtımda değerli bir araç olmasının birkaç temel nedeni var: Halk oyunları, bir bölgenin tarihini, geleneklerini ve toplumsal ruhunu ortaya koyan çok önemli bir kültür unsurudur. Örneğin, bir Ege'de zeybek, Karadeniz'de horon veya Doğu Anadolu'da halay gibi oyunlar, turistlere o bölgeye özgü bir deneyim yaşatır. Bu otantiklik, destinasyonu diğerlerinden ayırarak unutulmaz bir izlenim bırakır. Halk oyunları, turistlerin sadece izleyici olarak kalmayıp bizzat katılabileceği bir rekreasyon faaliyetidir. Bir atölye veya festival kapsamında turistlerin oyunları öğrenmesi ve dans etmesi, hem fiziksel aktivite hem de sosyal etkileşim sağlar. Bu tür etkileşimli deneyimler, turistlerin destinasyonla duygusal bir bağ kurmasına yardımcı olur. Halk oyunları genellikle canlı müzik, renkli kostümler ile birlikte coşkulu bir atmosferde sunulur. Bu, turistler için eğlenceli bir rekreasyon aktivitesi olmanın ötesinde, destinasyonun enerjik ve canlı bir yer olduğu mesajını iletir.

Tablo 4'ün devamı

	Özellikle festivaller veya kültürel etkinlikler aracılığıyla tanıtıldığında, geniş kitlelere hitap edebilir. Halk oyunlarının görsel zenginliği (kostümler, hareketler, toplu danslar), tanıtım videoları, broşürler veya sosyal medya içerikleri için mükemmel bir malzeme sunar. Örneğin, bir destinasyonun tanıtım filminde halk oyunlarından bir kesit yer alması, izleyicide merak ve ilgi uyandırabilir. Sonuç olarak, halk oyunları bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında güçlü bir araçtır çünkü kültürel derinlik, eğlence ve etkileşimi bir araya getirir. Turistlere "burada sadece gezmekle kalmaz, yaşarsınız" hissini verir. Tanıtım stratejilerinde halk oyunlarının festivaller, atölyeler veya sokak gösterileri gibi formatlarla öne çıkarılması, destinasyonun çekiciliğini ve akılda kalıcılığını artırabilir.
K9	Evet, görüyorum. En azından coğrafi anlamda bilinirliğini artırmaktadır.
K10	Evet, halk oyunları, bir destinasyonun tanıtımında önemli bir araçtır. Çünkü halk oyunları, bir bölgenin tarihini, kültürünü ve yaşam tarzını yansıtan özgün bir sanat formudur. Yerel ve uluslararası turistlere bölgenin geleneklerini aktarmanın etkili bir yoludur. Ayrıca görselliği ve ritmik yapısı sayesinde kolayca ilgi çekici bir etkinliğe dönüştürülebilir, destinasyonun marka kimliğini güçlendirebilir.

Araştırmaya katılan katılımcıların Tablo 4'te belirtilen yanıtlarına bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğu, halk oyunlarını bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında etkili ve değerli bir araç olarak görmektedir. Halk oyunları, bir bölgenin kültürel kimliğini, tarihini ve toplumsal değerlerini yansıtarak turistlere otantik ve anlamlı deneyimler sunmaktadır. Görsel zenginliği, müzik eşliği ve etkileşimli yapısıyla dikkat çeken bu etkinlikler, hem yerel halk ile turistler arasında kültürel bir köprü kurmakta hem de destinasyonun farklılaşmasını sağlamaktadır. Özellikle festivaller, atölye çalışmaları ve sahne gösterileri aracılığıyla sunulan halk oyunları, turistlerin hem izleyici hem de katılımcı olarak dahil olabilecekleri çok yönlü deneyimler üretmektedir. Bu durum, destinasyonun tanıtımını desteklemekte, sosyal medya ve tanıtım materyallerinde etkili içerik sunarak destinasyonun bilinirliğini artırmaktadır.

Tablo 5

Halk oyunları faaliyetlerinin bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görülüp görülmediğine dair yanıtların tematik kodlaması ve frekans analizi

Tema	**Frekans (f)**	**Açıklama**
Kültürel kimliğin temsili ve aktarımı	10	Halk oyunları, bir bölgenin kültürel mirasını temsil eder ve bu mirası hem yerel halka hem de turistlere aktarır.
Görsellik ve etkileyici sunum gücü	8	Renkli kostümler ve ritmik hareketlerle halk oyunları, görsel olarak turistlerin ilgisini çeker.
Turist katılımı ve etkileşimli deneyim	7	Turistlerin halk oyunlarına aktif olarak katılım sağlayabilmesi, kültürel etkileşimi ve deneyimi artırır.
Tanıtım ve marka kimliği oluşturma	6	Halk oyunları, destinasyonun tanıtımında özgünlük yaratarak marka kimliğini güçlendirir.
Uluslararası tanıtım ve festival temsili	5	Ulusal ve uluslararası festivaller aracılığıyla halk oyunları, destinasyonun sınır ötesi tanıtımına katkı sağlar.

4.3. "Çanakkale İlinin Kültürel Miras Ögelerini Dikkate Aldığınızda Çanakkale'nin Tanıtımında Halk Oyunları Etkili Olarak Nasıl Kullanılabilir?" Sorusuna İlişkin Bulgular

Bu başlığın altında araştırmaya katılan katılımcılara "Çanakkale ilinin kültürel miras ögelerini dikkate aldığınızda Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunları etkili olarak nasıl kullanılabilir?" şeklinde yöneltilen araştırma sorusuna verilen cevaplar yer almaktadır. Katılımcı görüşleri Tablo 6'da gösterilmektedir.

Tablo 6

Çanakkale ilinin kültürel miras ögeleri dikkate alındığında Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunlarının etkili olarak nasıl kullanılabileceğine dair yanıtlar

Katılımcı	Katılımcı Yanıtları
K1	Çanakkale'nin kültürel miras ögeleri, halk oyunlarının destinasyon tanıtımında etkili bir araç olarak kullanılmasını sağlar. Halk oyunları, Troya ve Gelibolu gibi Çanakkale'nin tarihi ve kültürel hikâyelerini sahnede canlandırarak ziyaretçilere hem eğitici hem de unutulmaz bir deneyim sunabilir. Bölgedeki festivaller ve kültürel etkinliklerde halk oyunlarının sergilenmesi, yerel kültürün tanıtımını güçlendirir. Ayrıca, turistlerin bu oyunları öğrenebileceği atölyeler düzenlenerek interaktif bir deneyim oluşturulabilir. Halk oyunları, tanıtım filmleri ve sosyal medya içeriklerinde de kullanılarak görsel çekiciliği artırabilir ve Çanakkale'nin kültürel kimliğini öne çıkarabilir. Bu yaklaşımlar, Çanakkale'nin tarihine ve kültürel zenginliğine dikkat çekerek destinasyonun bilinirliğini ve cazibesini artırır.
K2	Çanakkale hikayeleriyle, kimliğiyle, kimliğini bu hikayeler üzerinden oluşturulmuş çok önemli, potansiyel bir destinasyondur. Tam bir destinasyon olamadı fakat potansiyel açıdan müthiş bir derinlik taşıyor çünkü hikayelerinin derinliği ve geçmişi bu anlamda çok önemli bir kimlik yüklüyor Çanakkale'ye. Çanakkale, istesin ya da istemesin bu kimliği taşıyor. Bu, bize rağmen çok kadim ve güçlü bir kimlik. Bazen bunu koruyamıyoruz. Tabii ki halk oyunları bunlardan beslenir. Bu derin hikayelerden ve kimlikten beslenir. Bunu doğru oturtabildiği zaman Çanakkale, halk oyunları açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Ben bireysel olarak Çanakkale'nin halk oyunlarını çok derinlemesine bilmiyorum fakat şunu çok iyi bir şekilde biliyorum ki Çanakkale etnik zenginliği de olan bir kent. Türkmen kültüründen Yörük kültürüne, Muhacir kültürüne vesaireye kadar, bunların hepsinin bir derinliği var, bir geçmişi var Çanakkale özelinde ve mikro kültürel yapıları var ve bu kültürel yapılar halk oyunlarında da hikaye anlatıcılığı bağlamında yer buluyor. Bunu doğru sunabildiği zaman Çanakkale, o derin hikayeyle birleştirirse Çanakkale halk oyunları da tanıtımda çok önemli bir unsur, bu kültürel miras unsurlarını anlatmada da çok önemli bir unsurdur. Onları görsel bir perspektife, şölene dahil etmede de önemli bir araç olarak ortaya çıkar.

Tablo 6'nın devamı

K3	Çanakkale geçmişten bugüne kadar son derece önemli bir kültürel mirasa ev sahipliği yapmıştır. Hem Türklerin Anadolu'dan Rumeli'ye geçişine tanıklık etmiş, bu sayede bir çok kültüre ev sahipliği yapmış hem mitolojide yer alan Truva savaşlarına ev sahipliği yapmış hem de Cumhuriyetimizin kuruluşunda ön söz olmuştur. Balkan coğrafyası, Kafkas Coğrafyası ve Anadolu Coğrafyasından gelen bir çok insan kendi kültür ve geleneklerini de beraberinde getirmişlerdir. Yöremizin en önemli halk oyunlarından biri olan ağır zeybekler, kahramanlık oyunları olarak nitelendirilmekte ve anılmaktadır. Bahsettiğimiz kültürel mirası anlatacak konular üzerine geliştirilecek dans projeleri ile geçmişten bugüne bu toprakları anlatacak etkinlikler gerçekleştirilebilir. Turizm Profesyonellerinin tanıtımında belli noktalarda ilin halk oyunları renkleri, mozaiği kıyafet ve canlı müzikler eşliğinde turizm yapacak insanlara izletilebilir. Truva ören yeri ziyaretçilerine o günün hikayesini anlatan o dönem kıyafetli müzik ve danstan oluşan bir gösteri, Tarihi yarımadada ise kahramanlık hikayelerimizin anlatılacağı halk oyunları etkinlikleri turizm alanına katkı sağlayabilecektir.
K4	Çanakkale halk oyunları grupları yurt içinde ve yurt dışında festivallere katılmalıdır. Çanakkale'de turistlere yönelik halk oyunları kursları düzenlenebilir.
K5	Bugün Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları ofisi işbirliğiyle üniversitemizde kariyer fuarı düzenlendi. Halk oyunları ekibimiz olsaydı fuara katılan bütün protokole ve katılımcılara Çanakkale'mizin halk oyunlarını, mizansen oyunlarımızı, geleneksel kıyafetlerimizi geleneksel müziklerimiz eşliğinde icra etmiş olacaktık ve bu icra sayesinde en azından kültürümüzün önemli unsuru olan halk oyunlarımızı gelen insanlara tanıtmış olacaktık. Dolayısıyla dışarıdan gelen insanlara hem üniversitemizin hem ilimizin tanıtımı anlamında son derece katkı sunulacaktı.

Tablo 6'nın devamı

K6	Çanakkale, Truva Antik Kenti, Gelibolu Tarihi Milli Parkı ve yerel festivaller gibi kültürel miras ögelerine sahiptir. Halk oyunları, bu tarihi mekanlarda düzenlenecek tematik performanslarla turistlere entegre edilebilir. Örneğin, Truva Atı önünde mitolojik temalı dans gösterileri veya Gelibolu'da düzenlenecek anma törenlerinde halk oyunlarına yer verilebilir. Ayrıca, ziyaretçilerin katılabileceği workshoplar veya kısa dans dersleri, etkileşimli bir deneyim sunarak destinasyonun tanıtımını güçlendirebilir.
K7	Çanakkale'nin kültürel miras ögeleri ve tarihi zenginlikleri, halk oyunları ile etkili bir şekilde tanıtılabilir. Bu, hem Çanakkale'nin otantik değerlerini vurgulamak hem de turistlere unutulmaz bir deneyim sunmak için önemli bir araç olabilir. Çanakkale, Troya Antik Kenti gibi dünya çapında tanınan bir kültürel mirasa sahiptir. Halk oyunları, Troya efsaneleri ve Homeros'un İlyada'sındaki hikayelerle ilişkilendirilebilir. Örneğin, Troya Savaşı'nı betimleyen halk oyunları gösterileri düzenlenebilir. Çanakkale Savaşları'ndaki dayanışma ruhu ve yerel halkın kahramanlık hikayeleri, halk oyunlarına konu edilerek tarihi bilinçle zenginleştirilmiş performanslar sergilenebilir. Çanakkale'nin belirli turistik bölgelerinde (Troya Müzesi, Gelibolu Yarımadası, Assos Antik Kenti gibi) düzenli halk oyunları gösterileri yapılarak turistlerin destinasyon deneyimi zenginleştirilebilir.
K8	Çanakkale ilinin kültürel miras ögelerini dikkate aldığımızda, halk oyunlarının Çanakkale'nin tanıtımında etkili bir şekilde kullanılabileceğini düşünüyorum. Hem bölgenin zengin tarihsel dokusunu hem de yerel geleneklerini öne çıkaracak stratejiler geliştirilebilir. Çanakkale, Troya'dan Gelibolu Yarımadası'na uzanan eşsiz bir tarihi mirasa sahip olmasının yanı sıra, Ege ve Marmara bölgelerinin kesişim noktasında yer aldığı için folklorik açıdan da çeşitlilik sunar. Halk oyunları anlamında Çanakkale çok zengindir. Geçiş bölgesi olarak hem zeybek hem karşılamalar vardır. Bunun dışında Çanakkale'de yaşayan Pomakların, Yörüklerin, Çerkezlerin, Manavların, Türkmenlerin oyunları çok zenginlik yaratmaktadır. Tüm bu zenginlik yapılacak nitelikli festivallerle Çanakkale'nin tanıtımında etkili şekilde kullanılabilir.

Tablo 6'nın devamı

K9	Halen kullanılmakta olan uluslararası fuarlar ve yurt dışı fuarlarında bir ilin yer almasında halk oyunları tanıtımda son derece faydalı olur. Sosyal medyada da kullanılmaları da özellikle resmi internet siteleri desteği ile oldukça faydalı olur.
K10	Çanakkale, tarihi zenginliği ve kültürel mirasıyla tanınan bir destinasyondur. Halk oyunları, bu zenginliği vurgulamak için etkili bir araç olabilir. Örneğin: Truva destanı temalı halk oyunları gösterileri organize edilebilir. Yerel halk oyunları festivalleri düzenlenerek hem ulusal hem de uluslararası katılımcılar davet edilebilir. Çanakkale'nin simgesi olan Troya Antik Kenti'nde veya Gelibolu Yarımadası'ndaki tarihi alanlarda halk oyunları performansları gerçekleştirilebilir. Bu tür etkinlikler, bölgenin kültürel değerlerini tanıtırken ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunabilir.

Araştırmaya katılan katılımcıların Tablo 6'da belirtilen yanıtlarına bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğu, Çanakkale'nin zengin kültürel miras ögeleri dikkate alındığında halk oyunlarının, destinasyon tanıtımında etkili bir araç olarak kullanılabileceğini vurgulamaktadır. Halk oyunları, Troya efsaneleri, Gelibolu Tarihi Yarımadası ve bölgedeki çok kültürlü yapının yansıması olan folklorik çeşitlilik ile bütünleştirilerek hem yerli hem de yabancı turistlere anlamlı ve unutulmaz deneyimler sunmaktadır. Bu kapsamda, Troya temalı dans gösterileri, kahramanlık öykülerini içeren halk oyunları performansları ve tarihi mekanlarda düzenlenecek tematik etkinlikler yoluyla bölgenin tanıtımı güçlendirilmektedir. Katılımcılar ayrıca, Çanakkale halk oyunlarının ulusal ve uluslararası festivallerde sergilenmesinin, sosyal medya ve tanıtım videolarında kullanılmasının, atölye çalışmaları ve izleyici katılımlı etkinlikler ile desteklenmesinin destinasyonun bilinirliğini artırdığını belirtmektedir. Özellikle şehrin Türkmen, Yörük, Pomak ve Çerkez gibi farklı etnik dokularından beslenen oyun repertuarı, Çanakkale'nin kültürel zenginliğini sahne sanatları aracılığıyla yansıtarak tanıtım stratejilerine güçlü katkılar sunmaktadır.

Tablo 7

Çanakkale ilinin kültürel miras ögeleri dikkate alındığında Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunlarının etkili olarak nasıl kullanılabileceğine dair yanıtların tematik kodlaması ve frekans analizi

Tema	Frekans (f)	Açıklama
Kültürel mirasla bütünleşik tanıtım	10	Çanakkale'nin tarihî ve kültürel mirası halk oyunlarıyla sahnelenerek tanıtımda etkili şekilde kullanılmaktadır.
Tarihi mekanlarda tematik halk oyunu performansları	7	Truva, Gelibolu gibi tarihî alanlarda halk oyunları gösterileri düzenlenmesi turist ilgisini artırmaktadır.
Çeşitlilik ve etnik zenginliğin yansıtılması	6	Çanakkale'nin etnik dokusu ve folklorik çeşitliliği, halk oyunlarında zengin içerik olarak sunulmaktadır.
Eğitici ve etkileşimli turist deneyimi	6	Halk oyunları, turistler için sadece izlenen değil, aynı zamanda katılım sağlanan eğitici ve deneyimsel bir faaliyettir.
Festival ve fuarlarla tanıtım	5	Ulusal ve uluslararası festivaller ile fuarlarda halk oyunlarının kullanımı destinasyon tanıtımına katkı sağlamaktadır.

4.4. "Çanakkale İlinin Tanıtımında Halk Oyunları Faaliyetleri Nasıl Geliştirilebilir?" Sorusuna İlişkin Bulgular

Bu başlığın altında araştırmaya katılan katılımcılara "Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetleri nasıl geliştirilebilir?" şeklinde yöneltilen araştırma sorusuna verilen cevaplar yer almaktadır. Katılımcı görüşleri Tablo 8'de gösterilmektedir.

Tablo 8

Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetlerinin nasıl geliştirilebileceğine dair yanıtlar

Katılımcı	Katılımcı Yanıtları
K1	Başta ÇAFAD olmak üzere, Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunları faaliyetleri önemli bir rol oynamaktadır. ÇAFAD, Çanakkale yerelinin zengin halk oyunları mirasını ulusal ve uluslararası etkinliklerde sergileyerek bölgenin tanıtımına değerli katkılar sunmaktadır. Bu faaliyetler, Çanakkale'nin kültürel kimliğini tanıtmak ve halk oyunlarının daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak için güçlü bir araçtır.
K2	İyi bir etkin bir paydaş iş birliğiyle, alana ilişkin uzmanlıkların olduğu bir işbirliğiyle günümüzdekinden çok çok zengin bir halk oyunları çeşitliliği ve tabii ki dayandığı çok da zengin bir tarihi miras derinliğiyle etkin bir şekilde oluşturulabilir. Bunun da pek çok mecrası var. Milli Eğitimden üniversiteye kadar bunun gösterim haline getirilebileceği, insanlara sunabileceği pek çok da mecra var ve ben eminim ki buna gönül verip sizin gibi bu alanda iş yapmak isteyecek çok da fazla, oyuncusundan eğitmenine kadar aktör var. Bunların hepsi de bu anlamda Çanakkale'nin en büyük potansiyelini barındırıyor. Çocuklarından gençlerine kadar buna ilgi gösterebilecek bu kültürü benimseyebilecek pek çok kaynak mevcut. Aynı zamanda bunlara yansıtacak, onu araştıracak, onlara sunacak nihai bir gösterim aline getirebilecek pek çok da nitelikli beyin mevcut. Temel mesele bunları aktif hale getirebilecek o işbirliği ortamını sağlamaktan geçiyor.
K3	Geçmişten bugüne bu kadar önemli bir çok olaya ev sahipliği yapmış bu topraklarda zeybek festivalleri, halk oyunları şenlikleri, yöresel saz şenlikleri gerçekleştirerek yörenin turizmine önemli katkılar sunulabilecektir. Yurt içi ve yurt dışından şehre gelecek halk oyuncular ile gerçekleştirilecek festival, gösteri, müzik etkinlikleri şehrin de tanıtılması için çok önemli bir imkan sağlayacaktır. Ayrıca kültürün sınırları yoktur. Halk oyunlarının ve Halk Kültürü uzmanlarının bir araya gelerek gerçekleştirecekleri sempozyum, seminer ve çalıştaylar ile turizm daha da gelişebilecektir.

Tablo 8'in devamı

K4	Halka yönelik olarak Halk Eğitim Merkezleri, Belediyeler, Dernekler aracılığıyla halk oyunları kursları açılabilir. Milli Eğitime bağlı okullarda öğrencilere yönelik olarak halk oyunları dersleri verilerek veya kurslar açılarak geliştirilebilir. Çanakkale'ye özgü halk oyunlarının ortaya çıkarılması, korunması ve geliştirilebilmesi için araştırmalar ve uygulamalar yapılabilir. Üniversitelerin ilgili birimleri ile şehrin diğer paydaşları arasında işbirlikleri sağlanıp geliştirilebilir.
K5	Çanakkale'de halk oyunları dernekler üzerinden aktif gözükebilir ama dernek sadece öğrencilere ve yerel halka hitap ediyor. Evet, yani sürdürülebilir olabilir ama tanınırlığa etkisi yok. 50.000 öğrencisi ve 4.000'e yakın personeli bulunan ÇOMÜ'de bir halk oyunları ekibi olmaması büyük bir eksiklik. Üniversitede böle bir ekip olsaydı birçok etkinlikte kullanılabilirdi. Bunun yanında bunun yanında belediyeler ve Gençlik Spor İl Müdürlüğü dış paydaş olarak bu etkinliklere destek sağlayabilir. Kamu kurum ve kuruluşlarında bu tür etkinliklere yer verilebilir, personele yönelik kurslar açılabilir. yapılmaz. Bu sayede insanlar boş zamanlarını değerlendirip yıl sonunda kendi kurumunun faaliyeti olarak gösterilerini sunabilirler. Örnek verecek olursam Tarihi Alan Başkanlığı, Çanakkale'yi ziyaret eden insanlara Çanakkale'nin tarihini bir gösterim şeklinde izletiyor, bu gösterimde Çanakkale kültürünün önemli unsuru olan Çanakkale halk oyunları da ziyaretçilere izletilerek tanıtım yapılabilir.
K6	Çanakkale'de halk oyunlarının tanıtımını geliştirmek için öncelikle yerel ve uluslararası festivaller organize edilebilir. Bu festivallere farklı kültürlerden dans gruplarının katılımı teşvik edilerek kültürlerarası etkileşim sağlanabilir. Sosyal medya platformlarında performans videoları paylaşmak veya sanal turizm etkinlikleri düzenlemek, genç nesil ve dijital odaklı turistlerin ilgisini çekebilir. Ayrıca, okullarda ve yerel derneklerde halk oyunları eğitimlerinin yaygınlaştırılması, gençlerin bu kültürel değere sahip çıkmasını ve turizmde aktif rol almasını sağlar.

Tablo 8’in devamı

K7	Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetlerini geliştirmek için farklı alanlarda stratejik yaklaşımlar benimsenebilir. Çanakkale'nin halk oyunları, modern dans unsurlarıyla harmanlanarak genç nesiller ve yabancı turistler için daha cazip hale getirilebilir. Halk oyunları öğrenme atölyeleri düzenlenerek turistlerin bu kültürel mirasa dahil olması sağlanabilir. Yerel okullarda halk oyunları eğitimi verilerek bu miras genç nesillere aktarılabilir. Turizm turlarında, turistlerin halk oyunlarını deneyimlemesine olanak tanıyan interaktif etkinlikler planlanabilir.
K8	Çanakkale halk oyunları anlamında çok zengin bir birikime sahip. Daha önce yapılan alan araştırmalarında kaybolmaya yüz tutmuş birçok oyun, köylere gidilerek geleneksel olarak oynandığı şekliyle görüntülendi. Ancak devamı getirilmedi. Yapılması gereken derlenen bu oyunların müziklerinin yapılması ve yapılan bu müziklerle okullarda ya da derneklerde yaygın bir şekilde oynatılmasıdır. Bunun dışında düzenlenecek olan halk oyunları festivalleri, Çanakkale’nin tanıtımında çok etkili olacaktır.
K9	Kaybolmuş olduğu düşünülen oyunların küçük ölçekteki yerlerin sakinleri ile görüşülerek ortaya çıkarılması sağlanabilir.
K10	Halk oyunları performanslarını düzenli hale getirmek, turistlerin ziyaret planlarına dahil edebileceği bir program oluşturur. Çanakkale’nin halk oyunları temalı uluslararası bir festival düzenlemesi, global tanıtım açısından önemli bir adım olur.

Araştırmaya katılan katılımcıların Tablo 8’de belirtilen yanıtlarına bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğu, Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetlerinin geliştirilmesi için çok yönlü stratejiler benimsenmesi gerektiğini ifade etmektedir. Yerel ve uluslararası halk oyunları festivallerinin düzenlenmesi, sosyal medya ve dijital platformlarda performansların paylaşılması, üniversiteler, okullar ve halk eğitim merkezleri aracılığıyla eğitimlerin yaygınlaştırılması bu stratejiler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kamu kurumları ve yerel yönetimlerin iş birliğiyle halk oyunlarının sürdürülebilirliğini destekleyecek yapılar oluşturulması önerilmektedir. Çanakkale’nin kültürel mirasını yansıtan halk oyunlarının tematik gösterilerle tarihi mekanlarda düzenli olarak sahnelenmesi, destinasyonun tanıtımına doğrudan katkı sağlamaktadır. Katılımcılar, geçmişte derlenmiş fakat devamı

getirilememiş halk oyunlarının yeniden ele alınarak kayıt altına alınmasının, bu oyunların müziklerinin hazırlanarak eğitim ortamlarına taşınmasının önemine vurgu yapmaktadır. Ayrıca, interaktif halk oyunları atölyeleri, turist katılımını artırarak kültürel mirasın deneyimlenmesini mümkün kılmakta ve destinasyonla duygusal bağ kurulmasını desteklemektedir. Bu öneriler doğrultusunda geliştirilecek bütüncül yaklaşımların, Çanakkale'nin kültürel kimliğini ön plana çıkararak tanıtım faaliyetlerini güçlendireceği belirtilmektedir.

Tablo 9

Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetlerinin nasıl geliştirilebileceğine dair yanıtların tematik kodlaması ve frekans analizi

Tema	**Frekans (f)**	**Açıklama**
Kurumlar arası iş birliği ve destek	9	Belediyeler, üniversiteler, Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri gibi kamu kurumları ile özel sektörün iş birliği içinde halk oyunlarını desteklemesi gerektiği vurgulanmaktadır.
Eğitim yoluyla halk oyunlarının yaygınlaştırılması	8	Okullar, üniversiteler ve halk eğitim merkezlerinde halk oyunlarına yönelik kurs ve müfredatların yaygınlaştırılması önerilmektedir.
Festivaller ve etkinliklerle tanıtım	7	Ulusal ve uluslararası festivallerin düzenlenmesi, halk oyunlarıyla tanıtımın artırılmasında etkili bir yöntem olarak görülmektedir.
Gençlerin ve yerel halkın sürece dahil edilmesi	6	Gençler ve yerel halkın halk oyunlarına aktif katılımı sağlanarak bu kültürel değerin sahiplenilmesi ve yaşatılması amaçlanmaktadır.
Dijital platformlarda görünürlük ve sosyal medya kullanımı	5	Halk oyunlarının dijital içeriklerle sosyal medya, tanıtım videoları ve online platformlar aracılığıyla daha görünür hale getirilmesi önerilmektedir.

4.5. "Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Turizm Destinasyonu Tanıtımında Etkin Olarak Kullanılabilmesi İçin Kamu Kurumlarının Ve Özel Sektörün Ne Tür Çalışmalar Yürütebileceği Hususundaki Görüşleriniz Nelerdir?" Sorusuna İlişkin Bulgular

Bu başlığın altında araştırmaya katılan katılımcılara "Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceği hususundaki görüşleriniz nelerdir?" şeklinde yöneltilen araştırma sorusuna verilen cevaplar yer almaktadır. Katılımcı görüşleri Tablo 10'da gösterilmektedir.

Tablo 10

Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceğine dair yanıtlar

Katılımcı	Katılımcı Yanıtları
K1	Çanakkale'de halk oyunlarının turizm tanıtımında etkin kullanılabilmesi için kamu kurumları ve özel sektör iş birliği önemlidir. Kamu kurumları, Çanakkale'nin zengin kültürel mirasını yansıtan halk oyunlarını Troya Festivali gibi etkinliklerde ön plana çıkarabilir, yerel ekipleri destekleyebilir ve bu faaliyetleri turizm politikalarına dahil edebilir. Özel sektör ise otel ve restoranlarda halk oyunları gösterileri düzenleyebilir, turistlere yönelik atölyelerle interaktif deneyimler sunabilir ve uluslararası tanıtım faaliyetlerine katkı sağlayabilir. Bu tür çalışmalar, Çanakkale'nin kültürel zenginliğini tanıtarak turizm potansiyelini artırır.

Tablo 10'un devamı

K2	Bu aslında bir değişim unsuru, sosyal değişim unsurudur. Fayda, her iki tarafın ne kadar fayda sağlayacağıyla ilişkili, paydaş işbirliği de bunun üzerinden şekillenir. Herkes kendi rolüne uygun bir şekilde oradan fayda sağlamak ister. Çünkü her bir iş aynı zamanda bir fayda amacıyla yürütülür, bu fayda toplumsal bir faydaya dönüştükçe en iyi noktaya gelmiş olur. Şimdi bu noktada halk oyunlarının mikro ölçekten makro ölçeğe kadar Çanakkale özelinde çok büyük faydaları olacaktır. Bu faydanın iyi bir şekilde taraflara benimsetilmesi ve anlatılması gerekiyor. Bu kültürel miras unsuru anlatıldığında, halk oyunları bu kentin bir değeri olarak ön plana çıkmaya başladığında özel sektör bundan iyi bir şekilde fayda sağlayacak, kamu sektörü, araştırmalar yapıldığı için araştırma alanları bulduğu için iyi bir şekilde fayda sağlayacak. Sonuçta bütün paydaşların oradan fayda sağlayacağını bilmesi ve bu çerçevede etkin bir işbirliği yapması gerekiyor, zaten iş birliğinin olmadığı hiçbir faaliyet doğru bir şekilde ilerlemez. Her bir paydaş etkileyen ve etkilenendir aynı zamanda. Etkileyenlerden birini çıkardığınızda ya da etkilenenlerden birini çıkardığınızda ya kaynak ortadan kalkmış olur ya da kaynağı yönlendirecek olan ortadan kalkmış olur. En büyük kaynak da en büyük paydaştır, yani bölgenin yerel halkıdır. Çünkü bilse de bilmese de esas o kültürü taşıyan kendisidir. Etkilendiği için, etkilediği için ve ona uygun bir yaşam şekillendirdiği için. Baktığınızda Çanakkale'nin özel köylerine, bazı görece korunmuş köylerine, binlerce yıl öncesinin genlerini taşıyan ritüelleri olduğunu görürsünüz. Bunun bazen farkında bile değillerdir ama bu aynı zamanda bir taşıyıcı unsurdur ve bu da onların kaynak olmalarını sağlar. Halk oyunları da bunlardan beslenir.
K3	Son dönemlerde bu konuda STK'lerin gerçekleştireceği etkinlikler ekonomik imkanların kısıtlılığı yetersiz destek ve popüler kültürün artması anlamında çok zorlaşmaktadır. İlin en önemli temel taşlarından biri olan Belediyeler bu konuda son derece aktif rol almalıdır. Yukarıda ki bölümlerde bahsettiğimiz etkinlikler, festivaller, gösteriler gibi unsurların sahne, ışık, ses, müzisyen, kıyafet, ulaşım

Tablo 10'un devamı

	vb. konularda mutlaka desteklenmesi gerekmektedir. STK'lerin bu konuları kendi imkanları ile gerçekleştirmesini beklemek çok gerçekçi olmayacaktır. Ayrıca Bakanlık ve Bakanlığa bağlı kurumların (Kültür ve Turizm Bakanlığı) turizmin desteklenmesi ve turizm destinasyonlarının oluşturulması hususunda bu festivallere katılacak insanların yoğunluğunu da hesaba katarak destek olması gerekmektedir. Özellikle Akademik çalışmalar için ise İllerde bulunan Üniversitelerin katkısı çok büyük olacaktır. Salonların tahsisi, konaklama imkanlarının kullandırılması, uzman ve akademik kadronun bu faaliyetlerde görevlendirilmesi çok önemlidir. Nerede ise her Üniversitenin bir müzik ya da sahne sanatları bölümü olduğu düşünüldüğünde o ile çok büyük katkılar sunabilecekleri bir gerçektir.
K4	Uluslararası festivallere destek sağlanabilir. Kamu kurumları ve özel sektör festivallere katkı sağlayabilir. Yerel halka ve turistlere yönelik kurslar açılmasında ve bu kursların yürütülmesinde kamu kurumları ve özel sektör işbirliği yaparak hem bürokratik hem maddi destek sağlayabilir. Yerel yöneyim ve merkezi idare halk oyunlarının tanıtımı için çalışmalar yapabilir.
K5	Çanakkale Halk Oyunları İl Temsilciliği halk oyunlarıyla ilgilenen bireylerle bir toplantı yaparsa kamu kurumlarında ve özel kurumlarda çalışabilecek antrenör sayısını belirlerse ve o antrenörlerle veya kendisi bir küçük yönetimle kamu kurumlarının ilgili birimlerinden randevu alırsa bütün kurumlar bunu sıcak karşılayacaktır. Çünkü artık insanlar gerçekten hayatın koşturmacasından, trafiğinden, stresinden, yaşam kaygılarından biri nebze de olsa çıkıp kendi kültürünü veya farklı bir kültürü öğrenme adı altında bu tür faaliyetlere katılacaktır. Halk oyunları insanları hem bedenen hem ruhen rahatlatan hem de hareket kabiliyetini geliştirerek spor yapma imkanı sağlayan bir etkinlik olacaktır. Bunun lokomotifi de belediye, üniversite ve Gençlik Spor İl Müdürlüğüdür. Kurumlar arası halk oyunları yarışmaları veya üniversitede fakülteler arası halk oyunları yarışmaları düzenlenerek insanların keyifli vakit geçirmeleri sağlanabilir.

Tablo 10'un devamı

K6	Kamu kurumları, halk oyunlarını turizm stratejilerine entegre ederek finansal destek ve altyapı sağlamalıdır. Örneğin, Kültür ve Turizm Bakanlığı, yerel dans gruplarına uluslararası fuarlarda temsil imkanı sunabilir. Özel sektör ise tur paketlerine halk oyunu gösterileri ekleyebilir veya otellerde kültür gecesi etkinlikleri düzenleyebilir. Sponsorluk anlaşmaları ve kamu-özel iş birlikleri, festivallerin ve eğitim programlarının sürdürülebilirliğini artırır. Ayrıca, dijital pazarlama kampanyalarında halk oyunlarının öne çıkarılması, geniş kitlelere ulaşmada kritik bir adım olacaktır.
K7	Halk oyunlarının bir rekreasyon faaliyeti olarak turizm destinasyonu tanıtımında etkin kullanılabilmesi için kamu kurumları ve özel sektörün işbirliği yaparak farklı alanlarda çalışmalar yürütmesi gerekmektedir. Bu işbirliği, hem bölgenin kültürel değerlerini korumayı hem de turizm sektörüne katkı sağlamayı hedeflemelidir. Halk oyunlarını bölgesel turizm stratejilerine dahil ederek tanıtım faaliyetlerine yön verilmesi sağlanabilir. Halk oyunları ekipleri, festivaller ve etkinlikler için fonlar oluşturulabilir. Ayrıca, yerel halk dansları gruplarına ekipman ve mekan desteği sunulabilir. Yerel halk ve gençlere yönelik halk oyunları eğitim programları düzenlenerek bu kültürel mirasın devamlılığı sağlanabilir. Halk oyunlarını içeren özel turizm paketleri oluşturulabilir. Örneğin, turistlere halk oyunlarını öğrenme atölyeleri, geleneksel kıyafetlerle fotoğraf çekimi gibi deneyimler sunulabilir. Halk oyunlarının sergilendiği tarihi mekanlarda temalı turlar düzenlenebilir.

Tablo 10'un devamı

K8	Kültürel mirasın önemli bir unsuru olan halk oyunları, doğru stratejilerle turizmde cazibe unsuru haline getirilebilir. Kamu kurumları, düzenleyici, destekleyici ve teşvik edici roller üstlenerek bu süreci yönlendirebilirler. Turizm, ülkelerin ekonomik kalkınmasında önemli bir sektördür. Özellikle kültürel turizm, yerel değerlerin tanıtımı açısından büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Halk oyunları, kültürel kimliğin ve toplumsal hafızanın bir parçası olarak turizm destinasyonlarının tanıtımında güçlü bir araç olabilir. Ancak, halk oyunlarının turizm stratejilerinde etkin şekilde kullanılması için hem kamu kurumlarının kendi arasında hem de özel sektör bileşenleri ile koordineli çalışması gerekmektedir. Halk oyunlarının tanıtımı ve sürdürülebilirliği için ulusal ve yerel düzeyde politikalar geliştirilmelidir. Turizm Bakanlığı, Kültür Bakanlığı ve yerel yönetimler iş birliği içinde hareket etmelidir. Kültürel etkinliklerin düzenlenmesi için kamu bütçesinden pay ayrılmalıdır. Halk oyunları topluluklarına yönelik fonlar, hibeler ve teşvik programları oluşturulmalıdır. Özel sektör ile iş birliği yapılarak sponsorluklar teşvik edilmelidir. Halk oyunları eğitimi veren kurumlar desteklenmeli, yeni nesillere aktarım sağlanmalıdır. Turizm sektöründe çalışan rehberler ve otel personeli, halk oyunları konusunda bilgilendirilmelidir. Üniversitelerde halk oyunları ve kültürel turizm konularında akademik çalışmalar teşvik edilmelidir. THOF öncülüğünde alk oyunları festivalleri düzenlenerek destinasyonlara ilgiyi artırılabilir. Halk oyunları, turizm destinasyonlarının kültürel kimliğini öne çıkaran ve turistler için çekici hale getiren önemli unsurlardan biridir. Kamu kurumlarının koordineli çalışmasıyla halk oyunları, ulusal ve uluslararası turizmde önemli bir tanıtım aracı haline gelebilir. Halk oyunlarının turizme entegrasyonunda özel sektörün katkısı büyük önem taşımaktadır. Turizm acenteleri, oteller, restoranlar ve organizasyon firmaları gibi özel sektör unsurlarının rekreasyon faaliyetinde aktif rol alması beklenmektedir: Özel sektör, halk oyunlarının daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla festivaller ve tematik etkinlikler düzenleyebilir. Bu tür etkinlikler,

Tablo 10'un devamı

	hem yerel halkı hem de turistleri bir araya getirerek kültürel paylaşımı artırır. Otel ve tatil köyleri, konuklarına otantik deneyimler sunmak için halk oyunlarını programlarına dahil edebilir. Örneğin, akşam eğlenceleri, özel gösteriler veya turistlere yönelik dans atölyeleri düzenlenebilir. Özel sektör, sosyal medya, reklam kampanyaları ve dijital içerikler aracılığıyla halk oyunlarının tanıtımını yapabilir. Görsel ve video içeriklerle halk oyunlarının estetik ve kültürel değerleri vurgulanarak destinasyonun çekiciliği artırılabilir. Büyük şirketler ve turizm işletmeleri, halk oyunlarını tanıtmak için sponsorluk anlaşmaları yapabilir. Festivaller, eğitim programları ve kültürel projeler özel sektör tarafından desteklenerek daha geniş bir kitleye ulaşabilir. Halk oyunlarının turizmin ayrılmaz bir parçası haline gelmesi, hem kültürel mirasın korunmasına hem de ekonomik kalkınmaya katkı sağlayacaktır. Özel sektörün bu sürece aktif katılımı, turizm destinasyonlarının marka değerini artırarak uluslararası alanda daha fazla tanınmasını mümkün kılacaktır. Özellikle deniz kum güneş tatili olarak ifade edilen bölgelerde sezon dışında birçok ticari festival yapılmaktadır. Bu bölgelerde sezonda çok yoğunluk olması nedeniyle birçok otel yer almaktadır. Eğer bu bölgelerde halk oyunları festivalleri düzenlenirse birçok farklı bölgeden halk oyunları grupları gelecektir. Eğer oteller gelecek gruplar için sezona göre daha uygun fiyatlı konaklama imkânı sağlarlarsa gelecek grup sayısı artacaktır. Bu anlamda işletmelerin bu ekstra doluluğu göz ardı etmemeleri gerekir. Bu tür etkinliklere çalışma yaptığımız gruplarla birçok kez katıldık ve gruplarımız için önemli miktarlarda ödemeler yaptık. Örneğin Antalya, Kuşadası, Marmaris gibi yelerde sezon dışında yapılan halk oyunları festivalleri yüzlerce katılımcıyı kendisine çekmektedir. Aynı şey İspanya, İtalya, Arnavutluk, Makedonya, Macaristan gibi ülkelerde de çok sayıda yapılmaktadır. Örneğin Ohrid bu anlamda örnek alınarak incelenebilir ve Çanakkale için model oluşturulabilir. Ohrid'de nerdeyse her hafta en az bir, bazen aynı hafta birkaç festival düzenlenmekte, onlarca ülkeden binlerce kişi Ohrid'deki festivallere katılmaktadır.

Tablo 10'un devamı

K9	Yurt dışı fuarları, yerel festivallerde halk oyunlarına yer verilerek ve sosyal medyada etkin olarak kullanılarak geliştirilebilir.
K10	Belediyeler ve turizm müdürlükleri, yerel halk oyunları ekiplerine destek sağlayarak düzenli etkinlikler organize edebilir. Halk oyunlarını içeren kültürel projelere bütçe ayırarak tanıtım faaliyetlerini destekleyebilir. UNESCO gibi uluslararası kurumlarla iş birliği yaparak halk oyunlarını dünya çapında tanıtmaya yönelik projeler geliştirebilir. Oteller ve turizm işletmeleri, halk oyunları gösterilerini düzenli birer etkinlik olarak programlarına dahil edebilir. Halk oyunlarına özgü tematik hediyelik eşyalar veya dijital içerikler üreterek tanıtıma katkıda bulunabilir. Bu tür iş birlikleri sayesinde halk oyunları, yalnızca bir kültürel öge olmaktan çıkıp destinasyonun ayrılmaz bir parçası haline gelir.

Araştırmaya katılan katılımcıların Tablo 10'da belirtilen yanıtlarına bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğu, bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin bir şekilde kullanılabilmesi için kamu kurumları ile özel sektörün iş birliği içinde bütüncül ve sürdürülebilir çalışmalar yürütmesi gerektiğini ifade etmektedir. Kamu kurumlarının halk oyunlarını kültürel turizm politikalarına entegre etmesi, festivaller, eğitim programları ve tanıtım projeleri için finansal ve lojistik destek sağlaması gerektiği vurgulanmaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere yerel yönetimlerin, üniversitelerin ve eğitim kurumlarının bu sürece aktif katılımı, hem akademik hem de uygulamalı düzeyde katkı sunmaktadır. Özel sektörün ise otellerde halk oyunları gösterileri düzenlemesi, turistlere yönelik dans atölyeleri sunması ve sosyal medya kampanyaları ile görsel tanıtımlar gerçekleştirmesi önerilmektedir. Sponsorluklar, kültürel içerikli tur paketleri ve tematik etkinlikler aracılığıyla halk oyunlarının daha geniş kitlelere ulaştırılması sağlanmaktadır. Katılımcılar ayrıca, halk oyunlarının yerel halkın katılımıyla yaşatılması, dijital ortamlarda yaygınlaştırılması ve uluslararası organizasyonlara entegre edilmesiyle, destinasyonların kültürel kimliklerinin güçlendirilerek tanıtım faaliyetlerinin etkinliğinin artırılacağını belirtmektedir.

Tablo 11

Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceğine dair yanıtların tematik kodlaması ve frekans analizi

Tema	Frekans (f)	Açıklama
Kamu-özel sektör iş birliği ve sponsorluk desteği	10	Kamu kurumları ile özel sektörün birlikte hareket ederek finansman, lojistik ve tanıtım alanlarında iş birliği yapması önerilmektedir.
Festival, etkinlik ve gösteri organizasyonu	9	Halk oyunlarına dayalı ulusal ve uluslararası festivallerin, gösterilerin ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi gerektiği vurgulanmaktadır.
Eğitim programları ve kültürel aktarım	8	Halk oyunlarının sürdürülebilirliği için okullarda, üniversitelerde ve kamu kurumlarında eğitim programlarının geliştirilmesi önerilmektedir.
Akademik ve kurumsal destek mekanizmaları	7	Üniversiteler ve akademik birimlerin bilimsel, mekânsal ve insan kaynağı desteğiyle sürece katkı sağlaması beklenmektedir.
Dijital tanıtım, sosyal medya ve görsel içerik üretimi	6	Halk oyunlarının sosyal medya, tanıtım filmleri ve dijital içeriklerle desteklenerek daha geniş kitlelere ulaştırılması gerekliliği ifade edilmiştir.

BEŞİNCİ BÖLÜM
SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmanın son bölümü olan bu bölümde yazın ve saha araştırmasından elde edilen verilerden yola çıkılarak sonuç ve öneriler başlığı altında araştırmanın sonuç ve önerileri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

5.1. Sonuç

Turizm destinasyonlarının pazarlanmasında rekreasyonel kültürel unsurların büyük bir öneme sahip olduğu görülmüştür. Özellikle halk oyunları gibi yerel kültüre dayalı etkinlikler, destinasyonlara özgün bir kimlik kazandırarak rakiplerinden ayrışmasını sağlamaktadır. Bu araştırmanın bulguları da halk oyunlarının bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında ne denli güçlü bir araç olduğunu göstermektedir; zira bu tür kültürel etkinlikler turistlere bir yeri sadece gezmekle kalmayıp adeta yaşama imkânı veren derinlikli ve etkileşimli deneyimler sunmaktadır. Nitel görüşmeler sonucunda elde edilen veriler, tüm paydaşların halk oyunları festivalleri sayesinde destinasyon imajının zenginleştiği ve turistlerin destinasyona çekilmesinde bu etkinliklerin önemli bir rol oynadığı konusunda hemfikir olduğunu ortaya koymuştur. Bu durum, literatürde vurgulanan "kültürel unsurların destinasyon tercihlerini olumlu etkilediği" yönündeki görüşle de örtüşmektedir.

Bu çalışmanın bulguları, literatürde yer alan pek çok görüşle benzerlik göstermektedir. Nitekim halk oyunlarının destinasyon tanıtımında güçlü bir araç olduğu, hem kültürel mirasın korunmasına katkı sağladığı hem de turistlerle yerel halk arasında kültürel etkileşimi artırdığı yönündeki bulgular; Karaiskou ve Mavragani (2020), Doğan (2008), Altuntaş (1995) gibi araştırmacıların görüşleriyle paralellik göstermektedir. Ayrıca festivallerin, turizm sezonunu yıl geneline yayma işlevi (Mısırlı & Özdemir, 2018), ekonomik katkıları (Sert, 2017; Buhalis, 2000) ve destinasyonun marka değerini yükseltici etkileri (Pirnar vd., 2019; Chaini, 2023) de bu araştırmanın saha verileriyle desteklenmiştir. Paydaşlar arası iş birliği ihtiyacı ve tanıtım faaliyetlerinin dijital ortamlarda artırılması gerekliliği de literatürde vurgulanan hususlardandır (Yayla & Yaylı, 2019; Bardakoğlu & Pala, 2009). Ancak bu tez, yalnızca mevcut literatürü doğrulamakla kalmayıp, belirli açılardan özgün katkılar da sunmaktadır. Özellikle Çanakkale'de düzenlenen Troya

Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali örneği üzerinden yapılan derinlemesine analiz, literatürde nadiren rastlanan bir yerel uygulama örneği sunarak, halk oyunlarının destinasyon tanıtımındaki rolünü somut ve çok boyutlu bir biçimde ortaya koymuştur. Festivalin katılımcı profili, ekonomik etkisi, mevsimsellik üzerindeki rolü ve kültürel diplomasi işlevi gibi somut çıktılar, bu çalışmanın özgünlüğünü artırmaktadır. Ayrıca halk oyunlarının dijital medya, eğitim politikaları ve kurumsal organizasyon yapıları ile entegrasyonu konusundaki öneriler, mevcut kaynaklarda sınırlı yer bulan uygulama temelli katkılar sunmakta; bu yönüyle çalışma, teorik literatürü pratik çözümlerle bütünleştiren yeni bir bakış açısı kazandırmaktadır.

Araştırmanın saha çalışması kapsamında incelenen Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali, Çanakkale destinasyonunun tanıtımına somut katkılar sağlayan başarılı bir örnek olarak öne çıkmaktadır. 2018–2023 yılları arasında düzenlenen bu festivale 25 farklı ülkeden gelen halk dansları ve müzik gruplarının katılımıyla toplam 16 organizasyon gerçekleştirilmiş ve yaklaşık 6.285 katılımcı yer almıştır. Her bir festival ortalama dört gece konaklamalı yapıda planlandığından yerel ekonomiye önemli bir girdi sağlanmıştır. Festivalin yalnızca yaz aylarında değil Nisan ve Ekim gibi turizmin durgun olduğu mevsimlere de yayılması, Çanakkale turizminin mevsimsellik sorununu azaltıcı bir etki yaratmıştır. Nitekim 2021 yılında pandemi nedeniyle kaybedilen dönem telafi edilmek üzere bir yıl içinde üç kez festivalin düzenlenebilmesi, bu etkinliğin sürdürülebilir bir organizasyon yapısına kavuştuğunu göstermektedir.Festivalin uluslararası boyutu da bölgenin tanıtımına büyük katkı sunmaktadır: 25'i aşkın ülkeden gelen dansçılar Troya'nın tarihi mirasıyla harmanlanmış gösteriler sergileyerek Çanakkale'nin küresel ölçekte görünürlüğünü artırmıştır. Katılımcı ülke çeşitliliğinin her yıl artması, Çanakkale'nin kültürel zenginliklerinin sahne sanatları aracılığıyla yurt dışına taşınmasına olanak vermektedir. Bu sayede festival, kentin marka değerini yükseltirken kültürel diploması işlevi de görmüş; farklı kıtalardan insanları bir araya getirerek kültürlerarası diyaloga zemin hazırlamıştır. Yerel halk da festival aracılığıyla farklı ülkelerin folklorunu tanıma fırsatı bulmuş, böylece kültürel farkındalık ve hoşgörü ortamı güçlenmiştir. Aynı zamanda Çanakkale'nin yerel halk oyunu ekipleri kendi geleneklerini uluslararası platformda sergileyerek gurur ve motivasyon kazanmıştır. Tüm bu bulgular, halk oyunları festivalleri özelinde rekreasyonel halk oyunları etkinliklerinin destinasyon tanıtımı, ekonomik

canlanma, mevsimsel denge ve kültürlerarası etkileşim bakımından çok yönlü faydalar sağladığını ortaya koymaktadır.

Yapılan görüşmelerden elde edilen ortak temalar, halk oyunları festivallerinin destinasyon tanıtımına katkısını daha da pekiştirmektedir. Paydaşlar, halk oyunlarının korunması ve tanıtılmasına yönelik çabaların sadece turistik çekiciliği artırmakla kalmayıp aynı zamanda yerel kültürün devamlılığını sağladığı görüşünde birleşmiştir. Bir diğer ortak kanaat, bu tür kültürel etkinliklerin başarılı olabilmesi için kamu, özel sektör ve sivil toplumun iş birliği içinde çalışmasının şart olduğudur. Görüşmeciler, halk oyunlarının destinasyon pazarlamasında etkin kullanımı konusunda mevcut eksikliklere de dikkat çekmiş; özellikle tanıtım bütçelerinin artırılması, uluslararası pazarlarda reklam ve dijital görünürlüğün güçlendirilmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Çanakkale'nin sahip olduğu zengin kültürel mirasın (Troya efsanesi, Gelibolu tarihi, yerel folklor vb.) halk oyunları temasıyla bütünleşik şekilde pazarlanmasının, destinasyon markasına özgünlük kattığı sıkça dile getirilmiştir. Niteliksel analiz, paydaşların büyük çoğunluğunun halk oyunları faaliyetlerini destinasyon tanıtımında önemli bir fırsat olarak gördüğünü ve çok yönlü stratejiler benimsenmesi gerektiğini belirttiğini göstermiştir. Bu kapsamda festivaller, dijital medya kullanımı, eğitim faaliyetleri ve kurumsal iş birlikleri gibi çeşitli boyutlarda geliştirmeler önererek, gelecekte Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunlarının daha etkin kullanılabileceği ortak fikrine varılmıştır.

Çanakkale örneğinde halk oyunları faaliyetlerinin, kentin kültürel mirasının korunması ve kültürlerarası etkileşim açısından da önemli işlevler üstlendiği sonucuna ulaşılmıştır. Halk oyunları, nesilden nesile aktarılan bir somut olmayan kültürel miras unsuru olarak, yerel kimliğin devamlılığını sağlamada kritik bir rol oynamaktadır. Festival ve benzeri etkinlikler, genç kuşakların kendi kültürlerini yaşayarak öğrenmesine imkân tanırken aynı zamanda yabancı topluluklarla etkileşime girerek ufuklarını genişletmelerini sağlamaktadır. Bu durum, kültürel değerlerin korunmasını sadece müze ve kitaplara hapsetmek yerine yaşayan bir deneyim olarak sürdürmenin mümkün olduğunu göstermektedir. Çalışmanın bulguları, halk oyunları festivallerinin dostluk ve anlayış köprüleri inşa ettiğini de ortaya koymaktadır: Farklı ülkelerden gelen sanatçılar ve izleyiciler ortak bir sahnede buluşarak önyargıları azaltmakta, evrensel bir dil olan müzik ve dans aracılığıyla iletişim kurmaktadır.

Sonuç olarak, rekreasyon faaliyetleri kapsamında ele alınan halk oyunları, hem Çanakkale'nin kültürel mirasını koruyan hem de destinasyonun tanıtım gücünü artıran çok yönlü bir araçtır. Bu araştırma, literatür taramasından elde edilen bilgiler ve saha verilerinin birlikte analiz edilmesiyle, kültürel temelli rekreasyonun turizm destinasyonu markalaşmasındaki kritik yerini teyit etmiş ve Çanakkale örneğinde bu durum somut olarak gözlemlenmiştir. Bundan sonraki süreçte, tüm paydaşların ortak fayda bilinciyle hareket etmesi ve elde edilen bulgular ışığında stratejiler geliştirmesi, hem destinasyon tanıtımı hem de kültürel sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşımaktadır.

5.2. Öneriler

Halk oyunlarının destinasyon tanıtımında etkin kullanılabilmesi için kamu kurumları ile özel sektörün koordineli çalışması gereklidir. Çünkü halk oyunları gibi kültürel ögelerin tanıtım sürecine entegre edilmesi, tek başına bireysel çabalarla sürdürülebilir olmamakta, çok aktörlü ve stratejik bir yaklaşım gerektirmektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı, yerel yönetimler (belediyeler) ve ilgili sivil toplum kuruluşları, halk oyunlarını merkeze alan tanıtım stratejileri geliştirerek destinasyon kimliğini kültürel öğeler üzerinden inşa edebilir. Bu kapsamda ulusal ve yerel düzeyde bütüncül bir tanıtım kampanyası yürütülmesi, Çanakkale'nin kültürel kimliğinin güçlü bir şekilde sunulmasını sağlayacak; özellikle dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden özgün halk oyunu içerikleri paylaşılması, destinasyonun hem yurt içinde hem de uluslararası düzeyde görünürlüğünü artıracaktır. Kamu kurumlarının festivallere finansal ve lojistik destek sağlaması, özel sektörün ise sponsorluklar ve reklam kampanyalarıyla sürece katkı vermesi, tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini artıracak ve sürdürülebilirliğini mümkün kılacaktır. Örneğin, büyük turizm işletmeleri halk oyunları temalı etkinliklere sponsor olduğunda hem kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmiş olacak hem de destinasyon imajına katkı sunacaktır. Böylece tüm paydaşların ortak hedefler etrafında birleştiği bir tanıtım modeli kurulacak, bu da destinasyon markasının tutarlılığını sağlayarak kültürel değerlerin rekabet avantajı olarak kullanılmasına olanak tanıyacaktır.

Çanakkale'deki halk oyunları festivallerinin sayısı artırılarak yıl boyunca çeşitlendirilmelidir. Çünkü mevcut festival etkinlikleri çoğunlukla yaz aylarıyla sınırlı kalmakta, bu durum hem kültürel süreklilik hem de turizm hareketliliği açısından fırsat kaybı

yaratmaktadır. Troya Uluslararası Halk Dansları ve Müzik Festivali'nin başarısı, bu tür etkinliklerin bölgeye olan ilgiyi artırma kapasitesini göstermektedir. Bu örnekten hareketle, ilkbahar ve sonbahar aylarında ek folklor festivalleri düzenlenmesi; kültürel takvimi zenginleştirerek ziyaretçi trafiğini yıl geneline yayacak, turizm gelirlerinin daha dengeli dağılmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca festival organizasyonlarında profesyonelleşme sağlamak, etkinliklerin ulusal ve uluslararası düzeyde cazibesini artıracaktır. Organizasyon komitelerine turizm pazarlaması ve etkinlik yönetimi uzmanlarının dahil edilmesi, program içeriklerinin ve lojistik detayların daha nitelikli hazırlanmasını sağlayacaktır. Halihazırda ÇAFAD gibi derneklerce düzenlenen festivallerin kurumsal desteklerle güçlendirilmesi, bu etkinliklerin sürekliliğini ve etkisini artıracaktır. THOF (Türkiye Halk Oyunları Federasyonu) gibi ulusal kuruluşların da sürece dahil edilmesiyle festivallerin tanınırlığı genişletilecek; gösteri programlarının Troya Antik Kenti, Gelibolu Yarımadası gibi destinasyonun simgesel mekânlarıyla entegre edilmesi ise turist deneyimini katmanlı hâle getirerek bölgenin kültürel cazibesini artıracaktır.

Halk oyunlarının gelecek kuşaklara aktarılması ve canlı tutulması amacıyla eğitim sistemine entegrasyonu, kültürel sürdürülebilirlik açısından kritik bir adımdır. Çünkü kültürel mirasın korunması yalnızca bugünü değil, geleceği de kapsayan bir bilinç, aidiyet ve aktarım süreciyle mümkündür. Bu kapsamda, okul öncesinden üniversiteye kadar farklı eğitim kademelerinde halk oyunlarına müfredat destekli veya seçmeli ders/klüp faaliyetleri şeklinde yer verilmesi, genç nesillerin kültürel değerlerle erken yaşta temas kurmasını sağlayacaktır. Kültürel kimlik ile bireysel gelişimin iç içe geçtiği bu süreç, halk oyunlarını sadece öğrenilen değil, sahiplenilen bir değer hâline getirecektir. Çanakkale'nin yöresel dansları ve müzikleri hakkında okullarda düzenlenecek atölye çalışmaları ve gösteriler, öğrencilerde hem kültürel farkındalığı hem de yerel kimliğe yönelik aidiyet duygusunu güçlendirecektir. Nitekim katılımcı görüşlerinden de anlaşıldığı üzere, geçmişte derlenmiş ancak günümüzde unutulmaya yüz tutmuş halk oyunlarının yeniden ele alınarak kayıt altına alınması, kültürel sürekliliğin sağlanması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, yöresel oyunlar için dijital ve basılı bir arşiv oluşturulmalı; bu oyunların müzik ve figürleri uzmanlarca standartlaştırılarak eğitim materyaline dönüştürülmelidir. Bu tür standartlaştırma ve belgeleme çalışmaları, hem eğitim süreçlerinin verimliliğini artıracak hem de kültürel mirasın gelecek kuşaklara sağlıklı biçimde aktarılmasını kolaylaştıracaktır. Halk eğitim merkezleri ile üniversitelerin halk bilimi ve toplumbilim bölümleri iş birliğiyle

açılacak kurslar, yalnızca gençlere değil, her yaş grubundan bireylere yönelik kapsayıcı bir eğitim alanı sunacaktır. Özellikle Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bünyesinde kurulacak bir Halk Oyunları Uygulama ve Araştırma Merkezi, 50.000'i aşkın öğrencisiyle geniş bir hedef kitleye ulaşarak hem uygulamalı araştırmalara zemin hazırlayacak hem de kent ile üniversite arasında kültürel bir köprü işlevi görecektir. Bu sayede, akademik bilgi ile yerel pratik arasında bir etkileşim ortamı oluşacak, bölgesel kültürel miras bilimsel temelde değerlendirilebilecektir. Öte yandan, Çanakkale'de halk oyunlarının düzenli olarak sergilenebileceği, seyirci kapasitesi yüksek, donanımlı bir sahne ya da kültür-sanat mekânının bulunmayışı, bu tür faaliyetlerin görünürlüğünü ve etkisini sınırlamaktadır. Bu durum, hem eğitim süreçlerinin sahneleme boyutunda hem de turistik tanıtım ve etkinliklerde önemli bir eksiklik oluşturmaktadır. Bu nedenle, kente kazandırılacak çok amaçlı bir gösteri sahnesi veya halk oyunları performanslarına uygun bir kültür merkezi, hem eğitim faaliyetlerinin çıktılarının sergilenmesine hem de halk oyunlarının profesyonel düzeyde sunulmasına imkân sağlayacaktır. Böyle bir mekânsal altyapı, kültürel mirasın toplumla buluşmasını kolaylaştıracağı gibi, turizm amaçlı gösterilerin de düzenli hâle gelmesini destekleyecektir.Turizm sektöründe görev yapan profesyonellere yönelik halk oyunları eğitimi verilmesi de, bu kültürel öğelerin turistlere doğru ve etkili biçimde aktarılmasını sağlayacaktır. Turizm rehberleri ve otel personeli, doğrudan turistlerle etkileşimde bulunduğundan, bu kesimin halk oyunları konusunda bilinçli olması destinasyon imajını güçlendirecek ve turist deneyimini zenginleştirecektir. İnsan kaynağının bilinçli, bilgili ve kültürel değerlerle donanımlı olması, kültürel mirasın korunmasında en önemli faktördür. Bu nedenle, eğitim temelli bir yaklaşım halk oyunlarının yalnızca bir gösteri unsuru değil, yaşayan ve yaşatılan bir kültürel değer olarak toplumda kök salmasını sağlayacaktır. Sonuç olarak, bu öneri halk oyunlarının hem turistik tanıtım aracı olarak kullanımını desteklemekte hem de kültürel otantikliğin gelecek kuşaklara aktarılmasına hizmet etmektedir.

Çanakkale'de turizm faaliyetlerinin yıl geneline yayılması için halk oyunları önemli bir araç olarak stratejik şekilde kullanılabilir. Çünkü turizmdeki mevsimsel yoğunluk, hem bölgedeki işletmelerin sürdürülebilirliği hem de istihdamın sürekliliği açısından çeşitli zorluklar yaratmaktadır. Troya Festivali örneğinde olduğu gibi, etkinlik takviminin yalnızca yaz aylarıyla sınırlı kalmaması, sezon dışı dönemlerde de destinasyona ilgi yaratma potansiyeline sahiptir. Bu nedenle yeni festival ve etkinliklerin ilkbahar, sonbahar ve kış

aylarında planlanması, turizmin mevsimsel dengesizliklerini azaltacak; yerel ekonomiye yıl boyu katkı sağlayacaktır. Kış aylarında kapalı mekânlarda gerçekleştirilebilecek folklor gösterileri, atölyeler veya yarışmalar gibi etkinlikler hem yerel halkın kültürel yaşama katılımını teşvik edecek hem de çevre illerden ziyaretçi çekilmesini kolaylaştıracaktır. Örneğin, Troya efsanesine atıfla mitolojik temalı halk dansları gösterilerinin Troya Müzesi'nde düzenlenmesi, kültür ve turizmi bir arada sunarak ilgi çekici bir deneyim oluşturabilir. Benzer şekilde, Gelibolu Tarihi Alanı'ndaki anma etkinliklerine halk oyunları performanslarının entegre edilmesi, bölgenin tarihsel ve kültürel değerlerini bütüncül biçimde sunacaktır. Tur operatörleriyle iş birliği yapılarak halk oyunları festivallerine özel tematik tur paketleri hazırlanması da, yabancı turistlerin sezon dışı dönemlerde bölgeye çekilmesini sağlayacaktır. Sonuç olarak, halk oyunlarının yıl boyunca çeşitli biçimlerde sunulması, Çanakkale'de 12 ay boyunca süren canlı bir turizm ortamı oluşmasına katkı sunacak ve destinasyonun marka imajını kültürel sürekliliğe dayalı dinamik bir yapıya dönüştürecektir.

KAYNAKÇA

Akdemir, B. ve Kırmızıgül, B. (2016). "Destinasyon rekabetçiliğinin değerlendirilmesinde ortaya çıkan farklılıkları belirlemeye yönelik bir araştırma". Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 4(26):538-553.

Altntaş, Y. (1995) Kaynaktan gösterime halk oyunları, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, 1.Halk Oyunları Sempozyumu Bildirileri, İstanbul, s. 43

Anuar, A. N. A., Ahmad, H., Jusoh, H. andHussain, Y. M. (2012). "Roles of tourism system towards development of tourist friendly destination concept". *Asian Social Science,* 8(6), 146-155.

Atak, O. (2009). Türk Turizminin Tanıtımında Festivallerin Yeri ve Önemi: Antalya Örneği. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Balcı, A. (2016). *Sosyal Bilimlerde Araştırma – Yöntem, Teknik ve İlkeler*. Pegem Akademi: Ankara.

Bali, A. (2017). "Halk oyunları üzerine halkbilimsel bir araştırma: Mersin ili Silifke ilçesi örneği". *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 33(33), 78-91.

Bardakoğlu, Ö. ve Pala, T. (2009). *Destinasyon Pazarlanmasında Örgütlenme*. 10. Ulusal Turizm Kongresi Bildiri Kitabı. Detay Yayıncılık: Ankara.

Baykurt, Ş. (1965). *Türk Halk Oyunları*. Halkevleri Genel Merkezi Yayınları: Ankara.

Buhalis, D. (2000). "Marketing the competitive destination of the future". *Tourism Management,* 21(1), 97-116.

Chaini, S. R. (2023). "The impact of festivals in promoting cultural tourism: A case study on Gopalpur Beach Festival, Odisha". *International Journal of Hospitality Management and Planning,* 5(1), 45-60.

Chang, W. J. ve Kırmızıgül, J. M. (2016). "A literature review of tourism management (1990–2013): a content analysis perspective". *Current Issues in Tourism,* 19(8), 791-823. doi: 10.1080/13683500.2016.1167177.

Coşkun, R., Altunışık, R., ve Yıldırım, E. (2007). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: SPSS Uygulamalı*. Sakarya Yayıncılık: Sakarya.

Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2025). Halk Oyunları Müziği - Seyirlik Oyunlar, Çanakkale Halk Oyunları ve Müziği. Erişim: 17.07.2025, https://canakkale.ktb.gov.tr/TR-70476/halk-oyunlari-muzigi---seyirlik-oyunlar.html

Çarıkcı, K., Meral, H., Berkil, S., Çalışır, A., Önala, L., Arslan, Ö. (2024). "Thematic analysis in qualitative research". *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies*, 10(37), 127-140.

Doğan, İ. (2008). Üniversite Öğrencilerinin Rekreasyonel Bir Faaliyet Olarak Halk Oyunlarına Katılım Nedenleri. Yüksek Lisans Tezi. Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Ekmekçioğlu İ, Bekar C, Kaplan M. (2001). *Türk Halk Oyunları Kitabı*. Esin Yayınları: İletişim: İstanbul.

Ersun, N. ve Arslan, K. (2011). "Turizmde destinasyon seçimini etkileyen temel unsurlar ve pazarlama stratejileri". *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, C: 31, S: 1, s. 229 – 248

Getz, D. (2008). "Event tourism: Definition, evolution, and research". *Tourism Management,* 29(3).

Gomes, R. (2021). "Dance in tourism from an anthropological perspective: An introduction to the research issue". *Journal of Tourism Anthropology,* 5(2), 45-60.

Güleryüz, U. (2021). *Türkiye'de Turizmin Tarihsel Gelişimi*. Doktora Tezi. Erzurum Üniversitesi.

Güleryüz, U. (2021). Türkiye'de Turizmin Tarihsel Gelişimi. Doktora Tezi. Atatürk Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Erzurum.

Holloway, J. C. (1989). *The Business Of Tourism.* Pitman: London.

Karaiskou, C. ve Mavragani, E. (2020). "The impact of the folk-dance festivals as a cultural experience on the development". *Journal of Sport and Recreation Management*. 17(1), 23-34.

Karaküçük, S. (2001). *Rekreasyon, Boş Zamanları Değerlendirme*. Gazi Kitabevi: Ankara.

Kement Ü., (2014), *Rekreasyonun Diğer Alanlar İle İlişkisi.* Detay Yayıncılık: Ankara

Kocaman, S. (2012). Destinasyon Yönetimi Kapsamında Marka Kimliğine Etki Eden Faktörlerin Marka İmajına Etkisi: Alanya Örneği. Doktora Tezi. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.

Koçkar, M. (1998). *Çağlar Boyunca İletişim Sanatı Olarak Dans ve Halk Dansları.* Bağırgan Yayımevi: Ankara.

Korkutata, A. (2016). "Rekreatif bir faaliyet olarak halk oyunları hareket / kas ilişkisi". *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi,* 5(8): 2817-2841

Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. Prentice Hall International Inc.: New Jersey.

Kotler, P., Bowen, J. ve Maken, J. (2006). *Marketing For Hospitality And Tourism,* Pearson: Prentice Hall: U.S.A.

Kozak, M. (2013). *Sürdürülebilir Turizm Kavram- Uygulamalar*. Detay Yayıncılık: Ankara.

Kozak, M., Kozak M., ve Kozak M.A. (2022). *Genel Turizm*. Detay Yayıncılık: Ankara.

Kömürcü, G. B. (2013). Etkinlik Turizmi Çeşidi Olarak Festivaller Bozcaada Yerel Tatlar Festivali. Yüksek Lisans Tezi. Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.

Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. Melbourne: RMIT Press.

Mısırlı, İ. ve Özdemir, H. 2018. "Festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri üzerine bir araştırma:Ilgaz dağı kültür ve sanat festivali örneği". *Journal of Tourism and Gastronomy Studies,* 6(2), 419-435

Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook*, Sage Publications: U.S.A.

Özdemir, G. (2007). Destinayon Yönetimi ve Pazarlama Temelleri İzmir İçin Bir Destinasyon Model Önerisi. Doktora Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

Özer, E., ve Kaya, H. (2004). *Elazığ Halk Oyunları*. Elazığ Valiliği Elazığ Kültür Kurultayı: Elazığ.

Özer, Ö. (2012). "Destinasyon tercihinde pazarlama karması bileşenlerinin rolü: Dalyan örneği". *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 163-182

Patton, M. Q. (1987). *How To Use Qualitative Methods in Evaluation*. Sage: U.S.A.

Pirnar, I., Kurtural, S., ve Tütüncüoglu, M. (2019). "Festivals and destination marketing: An application from Izmir City". *Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing,* 5(1), 9-14.

Polat, A. (2022). "Nitel araştırmalarda yarı-yapılandırılmış görüşme soruları: Soru form ve türleri, nitelikler ve sıralama". *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22 (Özel Sayı 2), 161-182.

Pike, S. (2004). *Destination Marketing Organisations Advances in Tourism Research.* Elsevier Butterwortth: U.K.

Punch, K. F. (2005). *Sosyal Araştırmalara Giriş*, Bayrak D., Arslan H. B. ve Z. Akyüz, (Çev.) Siyasal Kitabevi: Ankara.

Sert, A. N. 2017. "Festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri: Beypazarı örneği". *Selçuk Üniversitesi Sosyasl Bilimler Enstitü Dergisi,* 38, 187-199.

Simon, J., Burstein, P. (1985). *Basic Research Methods in Social Sciences.* Random Press: New York.

Terekli, S., Erkan, M., Heper, E., Katırcı, H. (2000). "Serbest zaman endüstrisi içerisinde rekreasyon sporu". *1. Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Kongresi Bildirileri,* Cilt II, editör: İbrahim Yıldıran, Sporda PsikoSosyal Alanlar Spor Yönetim Bilimleri, s: 146-152, 26-27 Mayıs 2000, Ankara.

TDK. (2006). Türk Dil Kurumu. Erişim Tarihi: 20.05.2025, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5c8a3000b3c2e7.78028216

TDK. (2022). Türk Dil Kurumu. Erişim Tarihi: 20.05.2025, https://sozluk.gov.tr/

Türnüklü. A. (2000). "Eğitim bilim araştırmalarında etkin olarak kullanılabilecek nitel araştırma tekniği: Görüşme". *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*. (24), 543-559.

Unwto (t.y.) Erişim Tarihi: 24.06.2025, https://www.unwto.org/

Usta, Ö. (2009), *Turizm: Genel ve Yapısal Yaklaşım*. Detay Yayıncılık: Ankara.

Yavan, N. (2024). Beşeri coğrafya araştırma yöntemleri. Erişim Tarihi: 27.07.2024, https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/176498/mod_resource/content/0/Hafta%2012_Nitel%20Veri%20Toplama%20ve%20G%C3%B6r%C3%BC%C5%9Fme.pdf.

Yayla, Ö. ve Yaylı, A. (2019). "Turistik destinasyonlarda rekreasyonel etkinliklerin hizmet kalitesi ölçümü: Kavramsal bir inceleme". *Journal of Tourism and Gastronomy Studies,* 7 (1).

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Seçkin Yayıncılık: Ankara.

Yolcu, M. A. ve Dinç, M. (2018). *Çanakkale Yöresi Halk Kültürü*. Paradigma Yayıncılık: Çanakkale.

EK 1

EKLER

BİLGİLENDİRİLMİŞ GÖNÜLLÜ ONAM METNİ

Sizi, ÇOMÜ Yüksek Lisans Öğrencisi Haluk GÜLTEKİN tarafından yürütülen "**Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri: Çanakkale Örneği**." başlıklı araştırmaya davet ediyoruz. Bu araştırmanın amacı: Çanakkale destinasyonunun tanıtımında rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının yerinin tespit edilmesidir. Çalışma kapsamında, rekreasyon faaliyet olarak halk oyunlarının Çanakkale destinasyonunda ne derecede önem arz ettiğinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada sizden tahminen 15 dk. ayırmanız istenmektedir. Araştırmaya sizin dışınızda tahminen 9 kişi katılacaktır. Bu çalışmaya katılmak tamamen **gönüllülük** esasına dayanmaktadır. Çalışmanın amacına ulaşması için sizden beklenen, bütün soruları eksiksiz, kimsenin baskısı veya telkini altında olmadan, size en uygun gelen cevapları içtenlikle verecek şekilde cevaplamanızdır. Bu formu okuyup onaylamanız, araştırmaya katılmayı kabul ettiğiniz anlamına gelecektir. Ancak, çalışmaya katılmama veya katıldıktan sonra herhangi bir anda çalışmayı bırakma hakkına da sahipsiniz. Bu çalışmadan elde edilecek bilgiler tamamen araştırma amacı ile kullanılacaktır.

Araştırmacının E- Posta Adresi: -

☐ Araştırmaya katılmayı kabul ediyorum.

☐ Araştırmaya katılmayı kabul etmiyorum.

EK 2
GÖRÜŞME FORMU

Tarih :
Saat :
Yer :

Giriş

Merhaba.

Ben, Haluk GÜLTEKİN. Çanakkale İbrahim Bodur Anadolu Lisesinde Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeniyim. Aynı zamanda Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Lisansüstü eğitimimi sürdürmekteyim. Tez konum olan **"Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri: Çanakkale Örneği"** adlı araştırmama dair sizinle görüşme yapmak istiyorum. Çanakkale turizm sektörü paydaşı olarak bu konudaki görüşleriniz bizim için önemlidir. Sizin bu konuyla ilgili görüşlerinizi belirlemek üzere bir görüşme formu hazırladım. Görüşmede eğer arzu ederseniz kimlik bilgileriniz gizli tutulacak ve açıklamalarınız sadece bu araştırma kapsamında kullanılacaktır.

İzin verirseniz, bu görüşmenin daha rahat bir havada gerçekleşmesi ve konuşacaklarımızın eksiksiz biçimde araştırmada yer alması için görüşmemizi ses kayıt cihazıyla kayıt altına almak istiyorum.

Ayrıca görüşme esnasında bir yandan önemli gördüğüm hususlarla ilgili not almak istiyorum.

Görüşmeye başlamadan önce, konuyla ilgili belirtmek istediğiniz bir düşünce ya da sormak istediğiniz bir soru var mı?

Bu görüşmenin yaklaşık 30 dakika süreceğini tahmin ediyorum ve izin verirseniz sorulara başlamak istiyorum.

Sorular

Görüşülen Kişinin
Adı Soyadı :
Mesleği :

1) Turizm destinasyonu tanıtımında rekreasyon faaliyetlerinin önemi nedir?
2) Halk oyunları faaliyetlerini bir rekreasyon faaliyeti olarak destinasyon tanıtımında önemli bir araç olarak görüyor musunuz?
3) Çanakkale ilinin kültürel miras ögelerini dikkate aldığınızda Çanakkale'nin tanıtımında halk oyunları etkili olarak nasıl kullanılabilir?
4) Çanakkale ilinin tanıtımında halk oyunları faaliyetleri nasıl geliştirilebilir?
5) Bir rekreasyon faaliyeti olarak halk oyunlarının turizm destinasyonu tanıtımında etkin olarak kullanılabilmesi için kamu kurumlarının ve özel sektörün ne tür çalışmalar yürütebileceği hususundaki görüşleriniz nelerdir?

Haluk GÜLTEKİN
Araştırmacı

……
Görüşmeci

EK 3
ETİK KURUL BELGESİ

T.C.
ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Etik Kurulu
Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği

Sayı : E-84026528-050.99-2400302316 19.11.2024
Konu : Başvuru İncelenmesi

Sayın Dr. Öğr. Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA

Yürütücülüğünüzü yapmış olduğunuz 2024-YÖNP-5339 nolu projeniz ile ilgili Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Komisyonu'nun almış olduğu 14.11.2024 tarih ve 16/14 sayılı kararı aşağıdadır.

Bilgilerinize rica ederim.

KARAR 14- Sorumlu yürütücülüğünü **Dr. Öğr. Üyesi Ebru Özlem KORKUTATA**'nın yaptığı ve proje araştırmacısı **Haluk GÜLTEKİN** tarafından gerçekleştirilen "Turizm Destinasyonlarının Tanıtımında Rekreasyon Faaliyeti Olarak Halk Oyunlarının Yeri ve Önemi: Çanakkale Örneği" başlıklı araştırmanın, Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Komisyonu ilkelerine **uygun** olduğuna oy birliği ile karar verilmiştir.