SOSYAL & BEŞERÎ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER - I

Ekim 2022

Editörler

Doç. Dr. Ayşe Çatalcalı Ceylan

Dr. Öğretim Üyesi Çağla Melisa Kaya

gece kitaplığı

İmtiyaz Sahibi / Publisher • Yaşar Hız
Genel Yayın Yönetmeni / Editor in Chief • Eda Altunel
Kapak & İç Tasarım / Cover & Interior Design • Gece Kitaplığı
Editörler / Edıtors • Doç. Dr. Ayşe Çatalcalı Ceylan
Dr. Öğretim Üyesi Çağla Melisa Kaya
Birinci Basım / First Edition • © Ekim 2022
ISBN • 978-625-430-435-4

© copyright
Bu kitabın yayın hakkı Gece Kitaplığı'na aittir.

Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz, izin almadan hiçbir yolla çoğaltılamaz.

The r ight to publish this book belongs to Gece Kitaplığı. Citation can not be shown without the source, reproduced in any way without permission.

Gece Kitaplığı / Gece Publishing
Türkiye Adres / Turkey Address: Kızılay Mah. Fevzi Çakmak 1. Sokak Ümit Apt. No: 22/A Çankaya / Ankara / TR
Telefon / Phone: +90 312 384 80 40
web: www.gecekitapligi.com
e-mail: gecekitapligi@gmail.com



Baskı & Cilt / Printing & Volume
Sertifika / Certificate No: 47083

Sosyal & Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler - I

Ekim 2022

Editörler

Doç. Dr. Ayşe Çatalcalı Ceylan

Dr. Öğretim Üyesi Çağla Melisa Kaya

BÖLÜM 6

PANDEMİNİN ETKİSİ ALTINDA BİGADAKİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEREL EKONOMİYE KATKISININ İNCELENMESİ

Nur DİLBAZ ALACAHAN[1]

Yağmur AKARSU[2]

1 Doç. Dr. Nur DİLBAZ ALACAHAN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 0000-0001-8009-6361

2 Öğr. Gör. Yağmur AKARSU Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 0000-0002-9277-5019

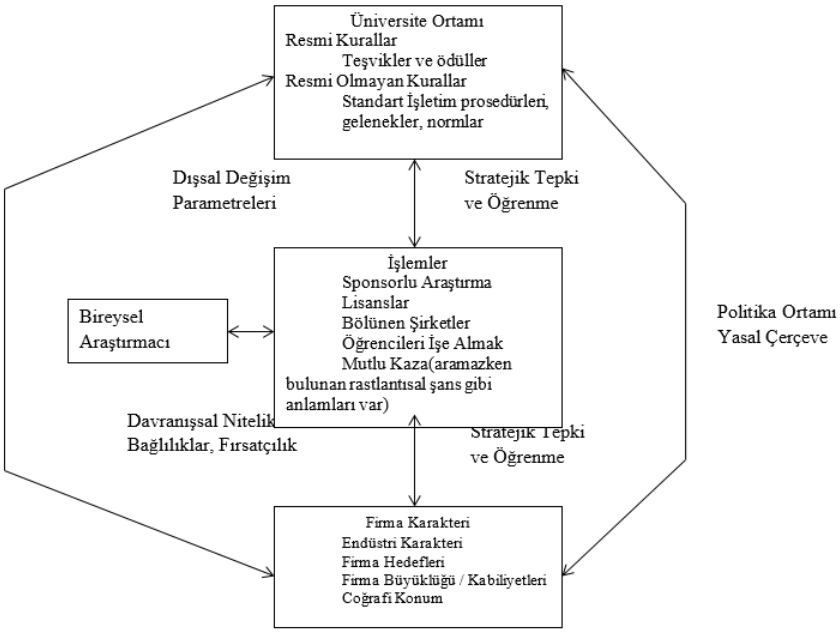
GİRİŞ

Ülke düzeylerinde insan sermayesi gelişme ve ekonomik büyüme için en önemli etkenlerden birisidir. Üniversiteler insan sermayesinin üreticileridir ve her zaman vasıflı işgücü, vasıfsız işgücünden daha üretken durumdadır (Sianesi vd. 20031: 58). Üniversiteler eğitim arzını artırmaktadır. Bununla birlikte kurumların büyümesi ve gelişmesini de teşvik etmektedir. Üniversiteler, güçlü kurumları doğrudan tanıtabilir, politika yapıcılara etkinlik, yayınlar ve raporlar aracılığıyla fikir paylaşımları için platform sağlar. Böylelikle talep kanallı büyümeyi etkileyebilirler (Valeroa vd. 2009: 54; Glaeser,vd. 2004: 275).

Verimlilik iyileştirmelerine dayalı istikrarlı sürdürülebilir büyüme elde etmek için insan sermayesi, inovasyon ve Ar-Ge ve bilgiye yatırımın temel olduğu uzun zamandır bilinmektedir. Çünkü üniversiteler bilgi ve araştırmaları aktararak bulundukları alanlarda gelişmeyi sağlar. Üniversitelerin uzun vadeli faydalarının yanı sıra üniversiteler kurumlar üzerinde kısa vadede de etkiye sahiptirler. Mal ve hizmetlere yapılan harcamalarının yanında çalışanlara ödenen maaşlar içinde bulunarak yerel ekonomiye katkı sağlamaktadır. Bunun yanı sıra önemli bir nüfus hareketliliğine yapılan eğitimler, kongreler, seminerler aracılığıyla yol açmaktadırlar. Maddi etkinin yanı sıra yerel çevrenin itibarını ve imajını da olumlu yönde etkilemektedir. Üniversiteler bulundukları alanın ekonomik, finansal ve işgücü kaynaklarını kullanmaktadır. Üniversitelerin yerel ekonomiye katkılarını dört kategoride incelemek mümkündür. Bunlar; mal ve hizmetlere yapılan harcamalar, personel ödemeleri yoluyla yapılan doğrudan gelir üretimi, öğrenci harcamaları ve üniversiteye gelen ziyaretçilerin yaptıkları harcamalardır (Pastor vd. 2008:2-6). Üniversitelerin bölgesel kalkınmayı etkileyen konuları şunlardır: Yükseköğretim kurumlarının bir bilgi çevirmeni olması, bilimsel sonuçların üreticisi olması, yeni bilgi üretmesi ve bu bilginin akademik olmayan sektöre aktarılması ve ticarileştirme süreçleridir. (Rodnyansky vd. 2012:186).

Küreselleşme ve yoğun rekabet şartları altında sürdürülebilir bir büyüme elde etmek oldukça zordur. Sürdürülebilir büyüme açısından inovasyon önem arz etmektedir. İnovasyon bölgelerin ekonomik büyümesinde önemli bir rol üstlenmiştir. Yapılan araştırmalar göstermektedir ki inovasyonu teşvik etmek için üniversiteler bir araçtır ve genellikle önemli ekonomik birimlerdir. Ayrıca, uzun zamandır araştırma, geliştirme ve teknoloji neslinde önemli bir rol oynamıştır. Özellikle araştırma üniversiteleri bilgi yaratır. (Bleaney, 1992: 305; Florida vd.2006: 46; Hill, 2009:10; Kumar vd. 2020: 2).

Şekil 1: Üniversite-Sanayi İlişkisi Evrim Şeması

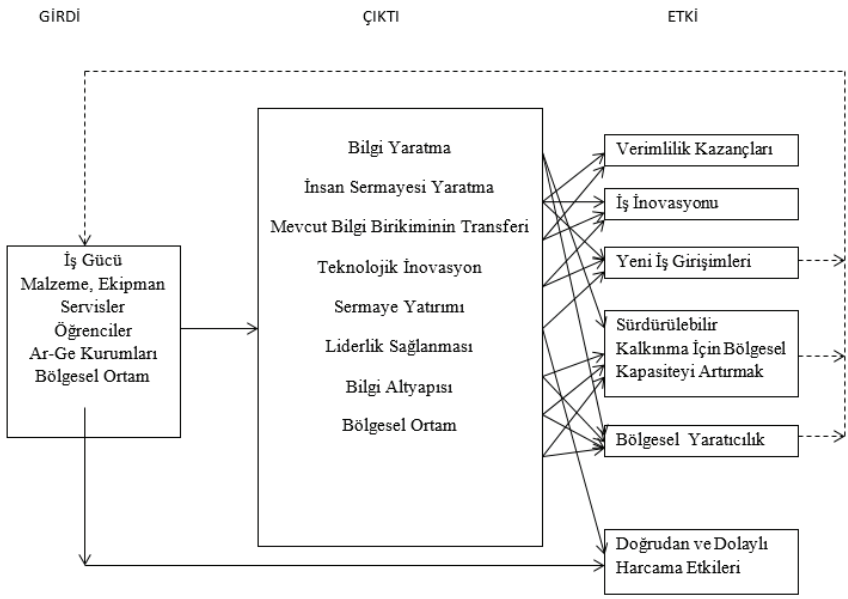


Kaynak: Bercovitz ve Feldmann, 2006: 176

Şekil 1 Üniversite-Sanayi ilişkilerini göstermektedir. Buna göre, üniversite-sanayi ilişkilerinin merkezindeki işlemler, bireysel bir araştırmacı, firma özellikleri ve üniversite teknoloji transfer stratejisi ve yapısından oluşmaktadır. Üniversite-sanayi işbirliği, yeni inovasyonların temelini oluşturan karşılıklı bilgi alışverişini teşvik etmektedir. Ayrıca, politika ortamı ve yasal çerçeve üniversite sanayi ilişkisini geliştirmekte önemli bir rol oynamaktadır. Yapılan araştırmalar göstermektedir ki, üniversitelerin gelişmekte olan ülkelerdeki politikalar, hükümet, endüstri arasında ve bunlar içinde etkili bir etkileşim sistemi aracılığıyla öğrenmeyi ve inovasyonu teşvik etmeye çalışması gerekmektedir. Ayrıca inovasyon için destekleyici ortamı teşvik etmek üzere üniversite ve sanayi arasında daha fazla koordinasyona ihtiyaç olduğunu görülmektedir (Saad, 2004: 20).

Üniversiteler, kendi kuralları, ödülleri ve teşvik yapıları olan karmaşık bürokrasilerdir. Ayrıca, nispeten basit bir kâr motivasyonu olan ticari firmaların aksine, üniversiteler, öğretim üyelerinin ve daha geniş bilim camiasının çıkarlarının yanı sıra çeşitli eğitim ve toplumsal hedefleri içeren karmaşık amaç işlevlerine sahiptir. Üniversitelerin sanayi ile ilişkileri, sponsorlu araştırmalar, lisanslar, bölünen firmalar ve öğrencilerin işe alınması gibi bir dizi ardışık işlem yoluyla şekillendirilmektedir (Bercovitz ve Feldmann, 2006: 177).

Şekil 2: Üniversite Çıktıları ve Beklenen Ekonomik Etkiler



Kaynak: Kumar vd. 2014:8.

Şekil 2 üniversite çıktılarını ve ekonomik katkılarını sunmaktadır. Buna göre, bilgi üretimi ile bölgelerin ekonomik büyüme ve kalkınma performansları arasında pozitif etki ettiği aşikârdır. Şekil göstermektedir ki her bir çıktı türü potansiyel olarak ekonomik kalkınma etkilerine yol açabilir. Bunun yanı sıra üniversiteler sanayi ve hükümet ile bölgesel yenilik sistemlerinin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır.

Bu çalışma Covid-19 pandemisi sırasında Biga'da eğitim gören öğrencilerin yerel ekonomiye olan katkılarını ölçmek amacı ile yapılmıştır. Çalışmadan eğitim gören öğrencilerin harcama eğilimleri analiz edilmiş olup ekonomiye olan katkısı ölçülmüştür. Bu amaçla 2021-2022 eğitim öğretim yılında Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu'nda eğitim gören 286 öğrenciye online anket uygulanmıştır. Anket 30 sorudan oluşmakta olup ankette demografik bilgiler içeren sorular, açık ve kapalı uçlu sorular ve beşli likert ölçeği içeren sorulara yer verilmiştir. Verilerin analizi SPSS 21 istatistiki paket programı ile analiz edilmiştir.

LİTERATÜR TARAMASI

Üniversitelerin yerel ekonomiye katkıları uzun yıllardan beri akademik çalışmalara konu olmuştur. Çalışma, Covid-19 pandemi zamanında üniversitelerin yerel ekonomiye etkisini araştırmak üzere yapıldığından dolayı literatürde sadece son üç yıllık yapılan çalışmalar incelenmiştir.

Atılgan vd. (2020), Manisa Celal Bayar Üniversitesi Salihli İİBF ve Salihli Meslek Yüksekokulu'nun yerel ekonomiye katkısını incelemiştir. Bu amaçla, her iki okulda eğitim gören 750 öğrenciye anket uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre, kişi başı ortalama harcamalarının 1.479 TL olduğunu, bunun da yerel ekonomiye olan katkısının 19.525 TL olduğu hesaplanmıştır. Ayrıca, Salihli'de eğitim gören öğrencilerin buradaki yiyecek içecek fiyatlarını pahalı bulduğu da çalışmanın bulguları arasındadır.

Mammadov vd. (2020), yabancı uyruklu öğrencilerin Eskişehir'in yerel ekonomisine olan katkılarını araştırmıştır. Bu amaçla, Eskişehir'de eğitim gören 370 yabancı uyruklu öğrenciye anket uygulanmıştır. Araştırma sonucuna göre, yabancı uyruklu öğrenciler barınma için aylık ortalama 249,44 TL ödemektedir. Ayrıca, yabancı uyruklu bir öğrencinin Eskişehir'de ortalama aylık harcama tutarı ise 1.123,47 TL olarak hesaplanmıştır. Buna göre, yabancı uyruklu bütün öğrencilerin Eskişehir'in yerel ekonomisine olan toplam katkısı 74.706.261,12 TL'dir

Gürsel vd, (2021), Bursa Uludağ Üniversitesi'nin yerel ekonomiye olan katkılarını araştırmıştır. Bu amaçla, Bursa Uludağ Üniversitesi'nde eğitim gören 381 öğrenciye yüz yüze anket uygulaması yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, üniversitenin yerel ekonomiye katkısına bakıldığında, uyarılmış gelir etkisi 2,57 milyar TL olurken, uyarılmış istihdam etkisi ise 21.227 çalışan olarak hesaplanmıştır.

Kablay ve Çakmak (2021) Ordu Üniversitesi'nin yerel ekonomiye olan katkılarını araştırmıştır. Bu amaçla, Ordu Üniversitesi'nde eğitim gören 1059 öğrenciye anket uygulanmıştır. Araştırma sonucuna göre, araştırmaya katılan öğrencilerin % 38'i 250 TL ve altında, %18,9'u 251-500 TL, % 4,9'iseu 500 TL üstünde harcama yaptığı hesaplanmıştır.

Rasulı ve Konak (2020), Karabük Üniversitesi'nde eğitim gören öğrencilerin yerel ekonomiye olan katkılarını araştırmıştır. Bu amaçla, Karabük Üniversitesi'nde eğitim gören 400 yabancı uyruklu öğrenciye anket uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre, yabancı uyruklu öğrencilerin ortalama aylık gelirleri 1195 TL olmakla birlikte ortalama harcamaları ise 1027.5 TL olduğu hesaplanmıştır. Sonuç olarak Karabük Üniversitesi'nde eğitim gören yabancı uyruklu öğrencilerin yerel ekonomiye olan katkıları dolaylı statik gelir katkısı 84.033.060 TL, toplam uyarılmış statik katkısı ise 599.155.717,8 TL olarak hesaplanmıştır.

VERİ SETİ VE METODOLOJİ

Bu çalışma Covid-19 pandemisi sırasında Biga'da eğitim gören öğrencilerin yerel ekonomiye olan katkılarını ölçmek amacı ile yapılmıştır. Çalışmada eğitim gören öğrencilerin harcama eğilimleri analiz edilmiş olup ekonomiye olan katkısı ölçülmüştür. Bu amaçla 2021-2022 eğitim öğ-

retim yılında Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu'nda eğitim gören 286 öğrenciye online anket uygulanmıştır. Anket 30 sorudan oluşmakta olup ankette demografik bilgiler içeren sorular, açık ve kapalı uçlu sorular ve beşli likert ölçeği içeren sorulara yer verilmiştir. Verilerin analizi SPSS 21 istatistiki paket programı ile analiz edilmiştir.

Anketin ölçme yetisini değerlendirmek, iç tutarlılığı ile bağlantılı olarak meydana gelebilecek problemleri çalışmanın başında öngörmek ve anketin bir ölçme aracı olarak performansını değerlendirmek adına test grubuna uygulanan anketler üzerinden güvenilirlik analizi uygulanmıştır. Güvenilirlik analizi için Alfa Modeli ile değerlerin tam olduğu 30 adet soru formu analiz için kullanılmıştır. Harcamaların değerlendirildiği sorular için Standardized Cronbach Alpha Katsayısı 0.64 olarak hesaplanmıştır. Buna göre ölçek oldukça güvenilirdir. Biga'da öğrencilere arz edilen hizmet ve gider kalemlerinin fiyatlarının öğrenciler açısından ucuzdan ve pahalıya olmak üzere likert ölçeği ile ölçüldüğü 3 soru için Standardized Cronbach Alpha Katsayısı 0.79 olarak hesaplanmıştır. Buna göre ölçek oldukça güvenilirdir.

BULGULAR

Aşağıdaki tablolarda ankete katılan öğrencilerin cinsiyetleri, yaşları, hangi okulda öğrenim gördükleri, öğrenim türleri, okulda kaçıncı yılı olduğu, Biga'ya nereden geldikleri, Biga'yı neden tercih ettikleri, eğitim gördükleri yerin fakülte, uygulamalı bilimler yüksekokulu ya da yüksekokul olup olmadığı, nerede ve kiminle kaldıklarına yönelik olarak sorulmuş soruların cevaplarına yer verilmiştir.

Tablo 1: *Öğrencilerin Cinsiyet, Yaş, Öğrenim Gördükleri Okul, Öğrenim Türleri ve Okullarındaki Kaçıncı Yıllarında Oldukları.*

Cinsiyet	**Frekans**		**Yüzde**
Kadın	159		55,6
Erkek	127		44,4
Yaş	**Frekans**		**Yüzde**
18-25	276		96,5
26-35	8		2,8
36-45	2		0,7
Eğitim gördüğünüz okul	**Frekans**		**Yüzde**
Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi	176		61,5

Biga Meslek Yüksekokulu	63		22,0
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	47		16,4

Öğrenim Türü	**Frekans**		**Yüzde**
I. Öğretim	239		83,6
II. Öğretim	47		16,4

Bu sene itibari ile okuldaki kaçıncı yılınız?	**Frekans**		**Yüzde**
1	89		31,1
2	64		22,4
3	70		24,5
4+	63		22,0

Ankete katılan öğrencilerin %55,6'sı kadın, %44,4'ü erkektir. Ankete katılanların yaş aralıklarına bakıldığında ise; %96,5'i 18-25 yaş, %2,8'i 26-35 yaş, %0,7'si ise 36-45 yaş aralığındadır. Eğitim gördükleri okul açısından incelendiğinde; %61,5'inin (176 kişi) Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesinde, %22'sinin (63 kişi) Biga Meslek Yüksekokulu'nda ve %16,4'ünün (47 kişi) Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde eğitim görmektedir. Ankete katılan öğrencilerin %83,6'sı (239 kişi) 1. öğretim, %16,4'ü (47 kişi) ise 2.öğretim öğrencisidir. Biga'daki eğitim gördükleri sürenin tarih itibari ile incelendiğinde ise %31,1'i (89 kişi) 1. sınıf, %22,4'ü (64 kişi) 2. sınıf, %24,5'i (70 kişi) 3. sınıf ve %22'si (63 kişi) ise 4. ya da daha üzeri süre ile Biga'dadır.

Tablo 2: *Öğrencilerin Geldikleri Yer ve Okul İlişkisi*

Çanakkale dışında bir ilden mi geldiniz?	**Frekans**		**Yüzde**
Evet	272		95,1
Hayır	14		4,9

Geldiğiniz il/ilçede burada okumuş olduğunuz program var mı?	**Frekans**		**Yüzde**
Evet	140		49,0
Hayır	146		51,0

Geldiğiniz il/ilçede uygulamalı bilimler yüksekokulu var mı?	**Frekans**		**Yüzde**
Evet	189		66,1

Hayır	97		33,9

Geldiğiniz il/ilçede meslek yüksekokulu var mı?	**Frekans**		**Yüzde**
Evet	266		93,0
Hayır	20		7,0

Ankete katılan öğrencilerin, %95,1'i (272 kişi) Çanakkale dışından, %4,9'u (14 kişi) ise Çanakkale'den okumak için Biga'ya gelmektedir. Geldiği il ya da ilçede Biga'da okudukları program olan öğrencilerin oranı %49 (140 kişi) iken, olmayan öğrencilerin oranı ise %51'dir (146 kişi). Geldiği yerde uygulamalı bilimler yüksekokulu bulunan öğrencilerin oranı %66,1 (189 kişi) iken, bulunmayanların oranı ise %33,9'dur (97 kişi). Ankete katılanlardan geldiği yerde meslek yüksekokulu bulunanlar %93 (266 kişi) iken bulunmayanların oranı da %7'dir (20 kişi).

Tablo 3: *Öğrencilerin nerede ve kimle kaldıkları.*

Nerede kalıyorsunuz?	**Frekans**		**Yüzde**
Devlet yurdu	109		38,1
Kiralık ev (eşyalı)	122		42,7
Özel yurt	41		14,3
Kendi evim	10		3,5
Otel Pansiyon	4		1,4
Kimlerle birlikte kalıyorsunuz?	**Frekans**		**Yüzde**
Arkadaşlarımla	185		64,7
Yalnız	64		22,4
Ailemle	37		12,9

Öğrencilerin, %38,1'i (109 kişi) barınma ihtiyacını karşılamak için devlet yurdunu, %14,3'ü (41 kişi) özel yurtları tercih ederken, %42,7'si (122 kişi) kiralık evi, %3,5'i (10 kişi) kendi evini, %1,4'ü (4 kişi) ise otel pansiyonlarda barınma ihtiyaçların karşılamayı tercih etmektedir. Ankete katılan 286 kişiden 185'i (%64.7) Biga'da arkadaşlarıyla kalırken, 64'ü (%22.4) yalnız, 37'si (% 12.9) ise ailesi ile birlikte kalmaktadır.

Tablo 4: *Öğrencilerin Biga'yı tercih etme nedenleri*

Biga'yı tercih etme nedeniniz?	**Frekans**		**Yüzde**
Puanı	152		53,1
Yakınlığı	50		17,5
Eğitim-öğretimdeki şöhreti	30		10,5
Tavsiye edildiği için	30		10,5
Doğal ortamın güzelliği	16		5,6
Okulun fiziki olanakları	8		2,8

Ankete katılan öğrencilere Biga'yı tercih etme nedenleri sorulduğunda, %53,1'inin (152 kişi) okulun puanı, %17,5'inin (50 kişi) yaşadığı yere yakınlığı, %10,5'i (30 kişi) eğitim öğretimdeki şöhreti, %2,8'i (8 kişi) de okulun fiziki olanakları sebebi ile tercih ettiklerini belirtirken %10,5'i (30 kişi) tavsiye edildiği ve %5,6'sı (16 kişi) da doğal ortamın güzelliği cevabını vermiştir.

Tablo 5: *Öğrencilerin 2021-2022 eğitim öğretim yılında Biga'da yapmış oldukları harcamaların aylık ve yıllık verileri*

Tüm giderler hesaba katıldığında ortalama aylık harcamaları	Frekans	**Yüzde**
5001+	7	2,4
3001-5000	33	11,5
2001-3000	87	30,4
1001-2000	114	39,9
0-1000	45	15,7

Tabloda ankete katılan öğrencilerin Biga'daki toplam harcama giderlerine yer verilmiştir. Buna göre, ankete katılan 286 öğrenciden 45'i (%15,7) 0 ila 1000 TL arasında harcama gerçekleştirirken, 114 kişi (%39,9) 1001-2000 TL, 87 kişi (%30,4) 2001-3000 TL, 33 kişi (%11,5) 3001-000 TL, 7 kişi (%2,4) 5000 TL ve üzeri aylık harcama gerçekleştirmektedir.

Barınma giderleri **(ev kirası, pansiyon ücreti vb.)**	Frekans	**Yüzde**
5001+	1	0,3
2501-5000	8	2,8
1001-2500	75	26,2
501-1000	99	34,6
0-500	103	36

Tabloda ankete katılan öğrencilerin Biga'da yapmış oldukları barınma giderlerine yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan kişiden 103 kişi (%36) 0-500 TL barınma masrafı yaparken, 99 kişi (%34,6) 501-1000 TL, 75 kişi (%26,2) 1001-2500 TL, 8 kişi (%2,8) 2501- 5000 TL, 1 kişi (%0,3) 5000 TL ve üzeri barınma masrafı yapmaktadır

.

Şehir içi aylık ulaşım harcamaları	Frekans	Yüzde
1001+	5	1,7
501-1000	12	4,2
251-500	79	27,6
101-250	112	39,2
0-100	78	27,3

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin şehir içi aylık ulaşım masraflarına yer verilmiştir. Buna göre ankete katılanların %27,3'ü (78 kişi) 0-100 TL arası aylık ulaşım masrafı yaparken, %39,2'si (112 kişi) 101-250 TL, %27,6'sı (79 kişi) 251- 500 TL, %4,2'si (12 kişi) 501-1000 TL, %1,7'si (5 kişi) ise 1001 TL ve üzeri aylık şehir içi ulaşım masrafı yapmaktadır.

Şehirlerarası aylık ulaşım harcamaları	**Frekans**	**Yüzde**
1001+	6	2,1
501-1000	51	17,8
251-500	131	45,8
101-250	56	19,6
0-100	42	14,7

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin şehirlerarası aylık ulaşım masraflarına yer verilmiştir. Buna göre ankete katılanların %14,7'si (42 kişi) 0-100 TL arası aylık ulaşım masrafı yaparken, %19,6'sı (56 kişi) 101-250 TL, %45,8'i (131 kişi) 251- 500 TL, %17,8'i (51 kişi) 501-1000 TL, %2,1'i (6kişi) ise 1001 TL ve üzeri aylık şehirlerarası ulaşım masrafı yapmaktadır.

Yiyecek-içecek için aylık harcamaları (Market alışverişi vb.)	Frekans	Yüzde
2501+	5	1,7
1001-2500	27	9,4
501-1000	69	24,1
251-500	118	41,3
0-250	67	23,4

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin ev için yaptığı yiyecek içecek için aylık harcama miktarlarına yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden 67'si (%23,7) 0-250 TL arası harcama yaparken, 118 kişi (%41,3) 251-500 TL, 69 kişi (%24,1) 501-1000 TL, 27 kişi (%9,4) 1001-2500 TL, 5 kişi (%1,7) 2501 TL ve üzeri aylık harcama yapmaktadır.

Yiyecek-içecek için aylık harcama (Yemekhane, kantin, restaurant vb.)	**Frekans**	**Yüzde**
2501+	2	0,7
1001-2500	7	2,4
501-1000	36	12,6
251-500	119	41,6
0-250	122	42,7

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin ev dışında yaptığı yiyecek içecek için aylık harcama miktarlarına yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden 122'si (%42,7) 0-250 TL arası harcama yaparken, 119 kişi (%41,6) 251-500 TL, 36 kişi (%12,6) 501-1000 TL, 7 kişi (%2,4) 1001-2500 TL, 2 kişi (%0,7) 2501 TL ve üzeri aylık harcama yapmaktadır.

Eğlence ve kültür sanat aktiviteleri toplam harcamaları	**Frekans**	**Yüzde**
750+	7	2,4
501-750	6	2,1
251-500	57	19,9
101-250	58	20,3
0-100	158	55,2

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin eğlence ve sanat aktiviteleri için yaptıkları aylık toplam harcama giderlerine yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden 158'i (%55,2) 0-100 TL aylık harcama yaparken, 58 kişi (%20,3) 101-250 TL, 57 kişi (%19,9), 251-500 TL, 6 kişi (% 2,1), 501-750 TL, 7 kişi (%2,4) 750 TL ve üzeri harcama yapmaktadır.

Aylık ortalama ısınma harcamaları	**Frekans**	**Yüzde**
2501+	2	0,7
751-2500	10	3,5
501-750	16	5,6
251-500	33	11,5
0-250	225	78,7

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin aylık ısınma için yaptıkları harcama giderlerine yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden

225'i (%78,7) 0-250 TL arası ödeme yaparken, 33 kişi (%11,5) 251-500 TL, 16 kişi (%5,6) 501-750 TL, 10 kişi (%5,6) 750-2500 TL, 2 kişi (%0,7) 2500 TL ve üzeri ödeme yapmaktadır.

Elektrik, su, tüp gaz ve sabit internet aylık harcamaları	**Frekans**	**Yüzde**
1001+	7	2,4
501-1000	17	5,9
251-500	55	19,2
101-250	31	10,8
0-100	176	61,5

Tabloda Biga'da eğitim gören elektrik, su, tüp gaz ve sabit internet için yaptıkları harcama giderlerine yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden 176'sı (%61,5) 0-100 TL arası ödeme yaparken, 31 kişi (%10,8) 101-250 TL, 55 kişi (%19,2) 251-500 TL, 17 kişi (%5,9) 501-1000 TL, 7 kişi (%2,4) 1001 TL ve üzeri ödeme yapmaktadır.

İletişim (sabit telefon, cep telefonu) **aylık harcamaları**	Frekans	Yüzde
1001+	2	0,7
501-1000	1	0,3
251-500	6	2,1
101-250	62	21,7
0-100	215	75,2

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin aylık iletişim giderleri için yaptıkları harcama giderlerine yer verilmiştir. Buna göre ankete katılan 286 kişiden 215'i (%75,2) 0-100 TL arası ödeme yaparken, 62 kişi (%21,7) 101-250 TL, 6 kişi (%2,1) 251-500 TL, 1 kişi (%0,3) 501-1000 TL, 2 kişi (%0,7) 1001 TL ve üzeri ödeme yapmaktadır.

Giyim için Biga'da yapılan yıllık harcama	**Frekans**	**Yüzde**
10001+	2	0,7
5001-10000	1	0,3
2501-5000	6	2,1
1001-2500	62	21,7
0-1000	215	75,2

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin giyim için yaptıkları yıllık harcama giderlerinde yer verilmiştir. Buna göre ankete katılanların %75,2'si (215 kişi) yıllık 0-1000 TL arası giyim için harcama yaparken, % 21,7'si (62 kişi) 1001-2500 TL, % 2,1'i (6 kişi) 2501-5000 TL, %0,3'ü (1 kişi) 5001-10000 TL, %0,7'si (2 kişi) 10000 TL ve üzeri harcama yapmaktadır.

Eğitim öğretim için yapılan yıllık **harcamalar**	Frekans	**Yüzde**
25001+	8	2,8
10001-25000	14	4,9
5001-10000	21	7,3
1001-5000	46	16,1
0-1000	197	68,9

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin eğitim öğretim için yaptıkları yıllık harcama giderlerinde yer verilmiştir. Buna göre ankete katılanların %68,9'u (197 kişi) yıllık 0-1000 TL arası eğitim öğretim için harcama yaparken, % 16,1'i (46 kişi) 1001-5000 TL, % 7,3'ü (21 kişi) 5001-10000 TL, %4,9'u (14 kişi) 10001-25000 TL, %2,8'i (8 kişi) 25001 TL ve üzeri harcama yapmaktadır.

Katılınan kursların yıllık harcamaları (dil kursu, yüzme, basketbol vb.)	**Frekans**	**Yüzde**
2501+	6	2,1
1001-2500	6	2,1
501-1000	4	1,4
251-500	14	4,9
0-250	256	89,5

Tabloda Biga'da eğitim gören öğrencilerin katıldıkları kurslar için yaptıkları yıllık harcama giderlerinde yer verilmiştir. Buna göre ankete katılanların %89,5'i (256 kişi) yıllık 0-250 TL arası harcama yaparken, % 4,9'u (14 kişi) 251-500 TL, % 1,4'ü (4 kişi) 501-1000 TL, %2,1'i (6 kişi) 1001-2500 TL, %2,1'i (6 kişi) 2501 TL ve üzeri harcama yapmaktadır.

Tablo 6: *Öğrencilerin Biga'da yaşam maliyetleri* **hakkındaki görüşleri**

Sizce Biga'daki öğrenci maliyeti, alternatiflerine göre nasıldır?	**Frekans**		**Yüzde**
Çok pahalı	150		52,4
Pahalı	100		35,0
Normal	33		11,5
Ucuz	2		0,7
Çok ucuz	1		0,3

Biga'da yiyecek-içecek fiyatlarını nasıl değerlendirirsiniz?	Frekans		Yüzde
Çok pahalı	121		42,3
Pahalı	113		39,5
Normal	46		16,1
Ucuz	5		1,7
Çok ucuz	1		0,3

Biga'da barınma maliyetinin (ev kirası, pansiyon ücreti vb.) Nasıl değerlendirirsiniz?	Frekans		Yüzde
Çok pahalı	148		51,7
Pahalı	79		27,6
Normal	56		19,6
Ucuz	3		1,0

Tabloda ankete katılan öğrencilerin Biga'daki yaşam maliyetleri ile alakalı fikirlerini ortaya koymak amacıyla öğrencilere; genel yaşam maliyetinin diğer alternatiflerine göre nasıl olduğu, yiyecek içecek fiyatları ve barınma giderlerini nasıl değerlendirdikleri sorulmuştur. Buna göre, ankete katılan 286 kişiden 150 kişi (%55.4) maliyetlerin alternatiflerine oranla daha pahalı olduğunu düşünürken 33 kişi (%11.5) ise Biga'daki maliyetlerin normal olduğunu ifade etmiştir. Biga'daki yiyecek içecek fiyatlarına bakıldığında ise, 121 kişi (%42.3) çok pahalı, 113 kişi (%39.5) pahalı, 46 kişi (%16.1) normal, 5 kişi (%1.7) ucuz, 1 kişi (% 0.3) ise çok ucuz olduğunu ifade etmiştir. Son olarak Biga'daki barınma maliyetleri değerlendirildiğinde, 148 kişi (%51.7) çok pahalı olduğunu ifade ederken, 79 kişi (%27.6), pahalı, 56 kişi (%19.6) normal, 3 kişi (%1) ise Biga'daki barınma maliyetlerinin ucuz olduğunu ifade etmiştir.

Sonuç

Çalışmada Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bünyesinde bulunan Biga İlçesi'ndeki Biga İİBF, Biga UBF ve Biga MYO'da eğitim ve öğretim gören öğrencilerin yapmış oldukları harcamalardan yola çıkılarak biga'nın yerel ekonomisine katkısı incelenmeye çalışılmıştır. Her ne kadar öğrencilerin % 52.4'ü Biga'daki öğrenci maliyetlerinin alternatiflere göre çok pahalı, %35'i pahalı olduğunu, Biga'daki yiyecek içecek fiyatlarının ve barınma maliyetlerinin çok pahalı olduğunu belirtse de diğer sorulara verdikleri cevaplardan yola çıkılarak şu tespitlerde bulunulmuştur. Ankete katılan öğrencilerin %39.9'u ortalama aylık harcamaların 1001-2000 TL arasında olduğunu, %36'sının barınma giderlerinin 0-500

TL arasında olduğunu, % 39.2'sinin şehir içi ulaşım harcamalarının 101-250 TL aralığında olduğunu, % 41.3'ünün yiyecek içecek harcamalarının (market alışverişi) 251-500 TL aralığında olduğunu, % 42.7'sinin yiyecek içecek harcamalarının (yemekhane, kantin, restaurant vb.) 0-250 TL aralığında olduğunu belirtmiştir.

Eğlence ve kültür sanat aktivitesine yapılan harcamalar sorusuna katılan öğrencilerin % 55.2'si yaptıkları harcamanın 0-100 TL aralığında olduğunu ifade etmiştir. Ayrıca ısınma harcamalar**ının**, elektrik, su, tüp gaz ve sabit internet aylık harcamalar**ının,** aylık iletişim harcamalarının, giyim için yapılan harcamalar**ının, eğitim-öğretim için yapılan harcamalarının,** katılınan kursların yıllık harcamalarının tespitine yönelik sorulan sorulara katılanlar en alt fiyat aralığında harcama yaptıklarını belirtmiştir.

Yapılan çalışmada sorulan sorulara verilen cevaplar incelendiğinde öğrencilerin büyük çoğunluğunun Biga'daki yaptıkları harcamaların değerlendirilmesinde alt kategorilerdeki fiyat aralıklarını işaretledikleri gözlenmiştir. Bu durum da Biga'da eğitim alan öğrencilerin büyük çoğunluğunun maddi durumlarının ortalamanın altında olması ile açıklanabilir. Biga öğrencilere pahalı bir yer olarak görülse de yapılan analiz sonucunda harcamaların çoğunun en alt fiyat aralığında yapıldığı gözlenmiş olup Biga'nın öğrenci dostu bir yer olduğu söylenebilir.

KAYNAKÇA

ATILGAN YAŞA, A., BAKIRTAŞ, D. (2020), Üniversite Öğrencilerinin Harcama Analizi: Manisa-Salihli Örneği, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 9(3), 2237-2261. Retrieved from http://www.itobiad.com/tr/pub/issue/56503/759066

BERCOVITZ, J., & FELDMAN, M. (2006), Entpreprenerial universities and technology transfer: A conceptual framework for understanding knowledge-based economic development, *The Journal of Technology Transfer,* 31(1), 175-188

BLEANEY, M. F., BINKS , M. R., GREENAWAY, D., REED G. V., ve WHYNES , D.K. (1992), What does a University add to its local economy?, *Applied Economics,* 24:3, 305-311,

DOI: 10.1080/00036849200000143

FLORIDA, R., GATES, G., KNUDSEN, B., ve STOLARICK, B. (2006), The University and the Creative Economy, George Mason University, Carnegie Mellon, and UCLA, 45-76

GLAESER, E. L., LAPORTA, R., LOPEZ-DE-SILANES, F., ve SHLEIFER, A. (2004), Do institutions cause growth? *Journal of Economic Growth*, 9, 271–303.

GÜRSEL, V., TUNCEL, C. O., GELDIMYRADOV, S. (2021), Üniversitelerin yerel ekonomiye etkileri: Bursa Uludağ Üniversitesi Örneği. *Business and Economics Research Journal*, 12(3), 613-627. http://dx.doi.org/10.20409/berj.2021.341

HILL, K. (2009), The Contrıbutıon of Unıversıtıes to Regıonal Economıes, *Arizona State Univercity*, 1-21.

KABLAY, S., ÇAKMAK, G. (2021), Üniversite Öğrencilerinin Gelir-Harcama İlişkisinin Kent Ekonomisine Katkısı: Ordu Üniversitesi Örneği, *Emek Araştırma Dergisi (GEAD*), 12(19), 191-224.

KUMAR, V., KUMARİ, A., SAAD, M. (2014), The role of universities in local economic development: *A literature review,* 1-13.

MAMMADOV, R. BAYKARA, B., and KARIMOV, B.,(2020), Uluslararası Öğrencilerin Harcama Eğilimleri Ve Şehir Ekonomisine Katkıları: Eskişehir/Türkiye Örneği*, Elm və İnnovativ Texnologiyalar Jurnalı* 13, 69- 89 DOI: 10.30546/2616-4418.13.2020.69

PASTOR, J.M, and PÉREZ, F., (2008), Measuring the local economic impact of universities: an approach that considers uncertainty, 1-29.

RASULI, A. F. ve KONAK, A. (2022), Üniversitelerin Bağlı Bulunduğu Şehrin Ekonomik Gelişimine Katkısı: Karabük Üniversitesindeki Yabancı Öğrenciler Üzerine Bir Uygulama, *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13 (25), 91-117.

RODNYANSKY, D.V., ABRAMOV R.A, BULGAKOVA V.N., KHRYUCHKINA E.A., MAKAROV I.N. (2019), Universities as social and economic development drivers in regions, Advances in Economics, *Business and Management Research,* 105, 186-191.

SAAD, M. (2004), Issues and challenges arising from the application of innovation strategies based on the triple helix culture, *International Journal of Technology Management & Sustainable Development,* 3(1), 17-34.

SIANESI, B., VAN REENEN, J. (2003), Education and Economic Growth: A review of the literatüre, *Journal of Economic Surveys,* 17(2), 157–200.

VALEROA, A., REENEN, J.V. (2009), The economic impact of universities: Evidence from across the globe, *Economics of Education Review*, 68, 53-67.