BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

International Conference on Empirical Economics & Social Sciences (ICEESS '18)

Abstract Proceeding

27 - 28 June 2018

Bandırma - Turkey

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI
TSPB TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ
BANDIRMA TİCARET ODASI
Banvit
TÜBİTAK ULAKBİM
EconLit

International Conference on
& Empirical Economics Social Sciences
(ICEESS '18)

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

Editors:

Assoc. Prof. Dr. Burak DARICI- Bandırma Onyedi Eylul University, Turkey

Assoc. Prof. Dr. H.Murat ERTUĞRUL- Undersecretariat of Treasury, Turkey

Dr. Fatih AYHAN- Bandırma Onyedi Eylul University, Turkey

Assistants of Editors:

Res. Ass. Şeyma ŞAHİN KUTLU- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

PhD Student Melike ÇETİNBAKIŞ- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

International Conference on Economics & Empirical Social Sciences (ICEESS '18)

Organizing Committee

Assoc. Prof. Dr. H. Murat ERTUĞRUL
Assoc. Prof. Dr. Burak DARICI
Assoc. Prof. Dr. Derviş KIRIKKALELİ
Dr. Fatih AYHAN
Dr. Özer YILMAZ
Dr. Çağatay BAŞARIR
Res. Ass. Şeyma ŞAHİN
Lec. Yasin Nuri ÇAKIR
Gülşah UÇAR
Melike ÇETİNBAKIŞ
Mustafa ÖZMEN

27-28 June 2018

BANDIRMA/TURKEY

International Conference on
& Empirical Economics Social Sciences
(ICEESS '18)

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

SCIENTIFIC COMMITTEE OF INTERNATIONAL CONFERENCE ON EMPIRICAL ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES (ICEESS'18)

Prof. Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma Onyedi Eylul University / Rector)
Prof. Alpaslan SEREL (Bandırma Onyedi Eylul University)
Dr. Stefano SIVIERO (Bank of Italy)
Prof. Abdullah OKUMUŞ (İstanbul University)
Prof. Ahmet AY (Selçuk University)
Prof. Ahmet İNCEKARA (İstanbul University)
Prof. Ahmet YÖRÜK (Kadir Has University)
Prof. Antonio RODRIGUEZ ANDRES (VSB-Technical University of Ostrava, Czech Republic)
Prof. Cevdet AVCIKURT (Balıkesir University)
Prof. Cemil ERTUĞRUL
Prof. Clayton W. BARROWS (University of New Hampshire, USA)
Prof. Cüneyt AKAR (Bandırma Onyedi Eylul University)
Prof. Edip ÖRÜCÜ (Bandırma Onyedi Eylul University)
Prof. Ercan EREN (Yıldız Teknik University)
Prof. Erdal Tanas KARAGÖL (Yıldırım Beyazıt University)
Prof. Erdoğan KOÇ (Bandırma Onyedi Eylul University)
Prof. Fatih BİLGİLİ (Çukurova University)
Prof. Galip ALTINAY (Bandırma Onyedi Eylul University)
Prof. Gökhan ORHAN (Bandırma Onyedi Eylul University)
Prof. Ivanka Nestoroska (Kliment Ohridski University, Macedonia)
Prof. Kemal YILDIRIM (Anadolu University)
Prof. Kerem ALKİN (Medipol University)
Prof. Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir University/Rector)
Prof. Khaled Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Prof. Lazar Stosic (Editor in Chief, IJCRSEE, Serbia)
Prof. Mansour AlShamali (Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait)
Prof. Mustafa DELİCAN (İstanbul University)
Prof. Muzaffer Ercan YILMAZ (Uludağ University)
Prof. Nizar Yousef Naim (Ahlia University, Kingdom of Bahrain)
Prof. Pejman Bahramian (Girne American University, Cyprus)
Prof. Rıza ARSLAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Prof. Sait KAYGUSUZ (Uludağ University)
Prof. Serap PALAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Prof. Seyed Alireza Athari (Girne American University, Cyprus)

International Conference on
& Empirical Economics Social Sciences
(ICEESS '18)

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

Prof. Shekar Shetty (Gulf University for Science & Technology, Kuwait)
Prof. Suna KORKMAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Prof. Süleyman YÜKÇÜ (Dokuz Eylül University)
Prof. Sürhan CAM (Cardiff Unıversity)
Prof. Tekin AKGEYİK (İstanbul University)
Prof. Uğur EMEK (Başkent University)
Prof. Zekai ÖZDEMİR (İstanbul University)
Prof. Zeki PARLAK (Marmara University)
Prof. Zoran Katanic (High School of Economics Peć in Leposavić, R. Kosovo)
Ferhun Ateş (Bank of China Turkey A.Ş. - Internal Control and Compliance Director)
Assoc. Prof. Ahmet AYDIN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Alaa Alaabed (Islamic International Rating Agency)
Assoc. Prof. Aybeniz Akdeniz AR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Burçhan Sakarya (Republic of Turkey Ministry of Development)
Assoc. Prof. Ertan DEMİRKAPI (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Fatih MANGIR (Selcuk University)
Assoc. Prof. Hasan Aydın OKUYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Jean ANDREI Petroleum (Gas University of Ploiesti)
Assoc. Prof. Mehmet Ali Soytaş (Özyeğin University)
Assoc. Prof. Mehmet Emin ERÇAKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Musa GÖK (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Özgür BİYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Serap ALTUNTAŞ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assoc. Prof. Steven Seggie (ESSEC Business School)
Assoc. Prof. Siti Muawanah LAJIS, (Bank Negara Malaysia)
Assoc. Prof. Yener Coşkun (Capital Markets Board of Turkey)
Assoc. Prof. Zeynep YÜCEL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Assist. Prof. Halil İbrahim AYDIN (Batman University)
Assist. Prof. Muhammad Kashif (Business School, GIFT University Pakistan)

International Conference on
& Empirical Economics Social Sciences
(ICEESS '18)

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

Welcome Message on Behalf of the Conference Organizing Comittte of ICEESS'18

We are glad to that the International Conference On Empirical Economics And Social Sciences (ICEESS'18) gather a large number of fruitful academics and professionals in Bandirma, Turkey.

482 papers were admitted to ICEESS'18 from 125 different universities and 23 different countries. The conference provided as an suitable platform for discussions and feedbacks on diverse empirical economics and social sciences. This conference abstract proceeding contains 482 abstracts.

We appreciated to our conference organising team from Bandirma Onyedi Eylul University and co-organizers who assisted us to create such a perfect congerence within higher standards and professionalism. We also appreciated to all keynote speakers who shared their experiences an precious knowledge and stimulated a fruitful discussions.

We also would like to thank our sponsor who provided us financial support. It would not be possible to organize this conference without the financial support of our sponsors. These are, The Central Bank of Turkish Republic, Turkish Capital Markets Board, Bandırma Chamber of Commerce, Bandırma Chamber of Commerce Exchange, BANVİT, ULAKBIM and ECONLIT.

Last but not least, we would like to thank all conference participants who contributed with their precious papers, discussions and experencies to ICEESS'18

We hope to meet you again in future other ICEESS organisations in the following years.

On behalf of Conference Organisation Committe
Assoc. Prof. Dr. Burak DARICI
Assoc. Prof. Dr. H.Murat ERTUĞRUL
Assoc. Prof. Dr. Derviş KIRIKKALELİ

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TABLE OF CONTENT

Nu. Title of Paper *Author(s)*	Page
1.1. Cryptocurrency: Empricial Evidence from GSADF and Wavelet Coherence Techniques *Derviş Kırıkkaleli, Ersin Çağlar*	
1.2. National Economy, Foreign Loans and Their Utilization: A Case from Pakistan *Abdul Wahab Arain*	
1.3. International Linkages and Productivity in The Turkish Automotive Parts Industry *Mehmet Cemil Şimşek*	
1.4. Evaluating Efficiency of Life and Nonlife Insurance Agents Using Data Envelopment Analysis *Mohammad Reza Fathi, Abdol Hossein Jafarzadeh, Hassan Hosseininia*	
1.5. Alcohol, Crime and Suicide: Empirical Evidences from OECD Countries *Macide Artac Ozdal, Zeynep Kırıkkaleli*	
1.6. Barriers to Use Internet Banking among Nigerian and Zimbabwean Students In Northern Cyprus *Berna Serener*	
2.1. A Fuzzy Logic Approach for Data Mining on Big Data *Abdulhafis Abdulazeez Osuwa, Abdulazeez Abdulazeez Osuwa, Abdulazeez Akande Osuwa*	
2.2. Order Acceptance and Scheduling with Heuristic Algorithm *Menşure Zühal Erişgin Barak, Melik Koyuncu*	
2.3. The Twin Deficits Hypothesis: New Evidence from GIIPS Accounting for Structural Shifts in Causal Linkages *Dilek Durusu-Çiftçi*	
2.4. Convergence of Crıme in Turkey: Time Series Analysis with Accounting Structural Breaks *Dilek Durusu Çiftçi, Gamze Kargın Akkoç*	
2.5. Evaluation of the Performance of Turkish Equity Umbrella Funds Using the Morningstar Rating System *Yavuz Gül, Serpil Altınırmak, Basil Okoth, Çağlar Karamaşa*	
3.1. Analysis of Long-Run Behaviors of European Electricity Markets with Paretian Stable Errors *Fatma Özgü Serttaş*	

3.2. Political Economy of the Construction Industry *Begüm Sertyeşilışık, Egemen Sertyeşilışık*	
3.3. Underwriter Price Support and Impact on Returns *Lokman Tütüncü, Elif Acar*	
3.4. Estimation of the Residential Electricity Demand in Hong Kong *Tunç Durmaz, Aude Pommeret, Hüseyin Tastan*	
4.1. Market Efficiency in Ship Demolition Prices *Abdullah Açık, Sadık Özlen Başer*	
4.2. The Relationship between Organizational Politics and Organization Justice Moderating by Organizaton Support *Samina Begum*	
4.3. Climate for Innovation in Organizations: A Qualitative Research *Ebru Doğan, Zehra Binnur Avunduk*	
4.4. Emotional Labour: What the Recent and would-be Future Trends are? *Bilal Ezilmez*	
5.1. Eğitim Geliştirme Faaliyetleri ve Örgütsel Sinizm İlişkisi ve Bir Sağlık İşletmesinde Uygulama *Edip Örücü, Dilara Durmaz Karataş*	
5.2. İşletme Fakültesi Öğrencilerinin Yaşam Boyu Öğrenme Yeterliklerinin Muhasebe Dersi Akademik Başarıları Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Örneği *Nuray Demirel Arıcı*	
5.3. Stajyer Çalışanların Kariyer Tercihlerinde İş Doyumunun Etkisinin Lojistik Regresyon Analizi ile İncelenmesi *Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray*	
5.4. Destekleyici Örgüt İklimi ve Örgütsel Özdeşleşme İlişkisinde Mesleki İmaj Algısının Rolü *Meltem Akca*	

5.5. A Path Analysis of Relationships among Workload, Interpersonal Conflict, Turnover Intention, Loneliness at Work, Job-Related Affective Well-Being and Job Satisfacton *Nuran Bayram Arlı, Serpil Aytaç, Mine Aydemir*	
6.1. Çocuklarda Yoganın Etkileri: Sistematik Derleme *Diler Aydın, Zübeyde Ezgi Özgen*	
6.2. Türkiye' de Son Dönem Sağlık Politikaları ve Güncel Gelişmeler *Gökhan Aba*	
6.3. Bedenin Yeniden Üretiminde Oyuncakların Etkisi *Gül Aktaş, Güler Deymencioğlu*	
6.4. Anksiyete ile Depresyonunun Duygusal Zekâ ve İşten Algılanan Stres Üzerindeki Etkileri *Arzu Çeliksular, Osman Yıldırım*	
6.5. Does the Organizational Support that Nurses Perceived Affect Organizational Cynicism? *Serap Altuntaş, Seda Yavuzer Zan*	
7.1. Türkiye'de Yaşam Memnuniyeti Düzeyinin Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Değerlendirilmesi *Arş. Gör. Hakan Öndes, Doç. Dr. Sevda Gürsakal*	
7.2. KNEA Model ile Altın Fiyatlarının Tahmin Edilmesi *Ufuk Çelik, Çağatay Başarır*	
7.3. Türkiye'de Hanehalkı Sigara Tüketiminin Belirleyicileri: Çift Eşik Uygulaması *Egemen İpek, Miraç Ergin*	
7.4. Enflasyon-Döviz Kuru İlişkisi: Türkiye Örneği *Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat*	
8.1. Distribution of Labor Income in Turkey: Gender, Urbanization and Geographical Region Differences *Anwar Shaikh, Hale Kırer Silva Lecuna*	
8.2. Mother's Employment, Child Care Use and Cognitive Development in Early Childhood *Didem Pekkurnaz*	

8.3.The Role of Mindfulness on the Relationship between Employees Entrepreneurial Leadership Perception and Public Service Motivation *Bora Yıldız*	
8.4.Structural Empowerment and Its Effect on Job Outcomes *Sevgin Batuk Turan*	
9.1. Hekim İtibarının Hekime Uyuma Etkisi ve Bilgi Asimetrisinin Aracı Rolü *Mustafa Amarat, Mahmut Akbolat, Özgün Ünal, Fatma Acar*	
9.2. Tolerans Düzeyinin İktisadi ve Sosyal Belirleyicileri *Mustafa Özer, Tuğçe Kayagil, Berna Gündüz*	
9.3. Sağlık Hizmetlerinde Kurumsal İtibar Algısının Hasta Memnuniyetine Etkisi *Özgün Ünal, Mahmut Akbolat, Mustafa Amarat, Burak Bozkurt*	
9.4. Sağlık Ekonomisi Literatürünün Görsel Haritalama Tekniğine Göre Bibliyometrik Analizi *Fatih Orhan, Fatih Ayhan*	
10.1. Kamu Borçlarının Gelir Dağılımı Üzerine Olası Etkileri: OECD Ülkeleri Üzerine Panel Veri Analizi *Şaban Ertekin*	
10.2. Toplu Ulaşım Hizmeti Memnuniyetinin Lojistik Regresyon Analiziyle Ölçülmesi *Mehmet Tektaş, Necla Tektaş*	
10.3. İcraatçı Liderlik Ölçeği' nin Türkçe Uyarlaması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizleri *Meltem Akca, Meltem Yavuz*	
10.4. Ekolojik Ayakizi ile Reel Gelir Arasındaki İlişki: Panel Yumuşak Geçişli Regresyon Modelinden Kanıtlar *Celil Aydın, Burak Darıcı, Şeyma Şahin Kutlu*	
11.1. Denizcilik İşletmelerinin Gemi Finansmanında Kullandıkları Alternatif Yatırım Modelleri *Özgül Uyan, Aziz Muslu*	

11.2. Borsa İstanbul Teknoloji ve Bilişim Endeksi Firmalarında Ar-Ge Harcamaları ve Finansal Performans İlişkisi *Sinan Aytekin, Sevinç Güler Özçalık*	
11.3. Dünyada Varlık Fonu Uygulamaları ve Türkiye Modeli *H. Aydın Okuyan, Şüheda İnce*	
11.4. Evrensel Temel Gelir Üzerine Bir Değerlendirme *Melih Aslan, Senem Çakmak Şahin*	
12.1. Sürdürülebilirlik Raporlaması Açısından Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Profili: Web Tabanlı Bir Araştırma *Nuray Demirel Arıcı*	
12.2. İş Yükü Düzeyinin Örgütsel Bağlılığın Farklı Boyutlarına Etkisi Üzerine Bir Alan Araştırması *Gizem Burcu Karaali, Damla Şahin, Selami Kariman, Ulviye Tüfekçi, Aşkın Keser*	
12.3. Değişim Yönetiminde Dönüştürücü Liderin Rolü Üzerine Bir Araştırma *Semra Tetik, Aylin Ünal*	
13.1. Seyahat Acentelerinde İlişkisel Pazarlama Uygulamaları *Beyza Erer, Alper Ateş*	
13.2. Marka İletişiminde Hikâyeleştirmenin Marka Bağlılığına Olan Etkisi *Halim Kazan, H.Anıl Değermen*	
13.3.Tüketicilerin Mal Talebini Etkileyen Çevresel ve Demografik Faktörlerin İlişkisi *Halim Tatlı, Beşir Koç*	
13.4. Sağlık Sektöründe Marka İletişimi Aracı Olarak Halkla İlişkiler Faaliyetleri: Optimed Örneği *Emel Demir Askeroğlu, Taha Aslanlı*	
14.1.Yeni Kurulan Bir Medikal Firmanın Birim Maliyet Analizi ve Ürün Gruplarının Başabaş Noktalarının Belirlenmesi *Özgün Ünal, Sema Akpınar, Mustafa Karamızrak*	

14.2. Denizcilik Sektöründeki Blokzincir (Blokchain) Uygulamaları *Can Taş, Ömür Kızılgöl*	
14.3.Şirket Tiplerine Göre Kâr Payı Dağıtımlarının Hukuki Mevzuatının Değerlendirilmesi *H. Aydın Okuyan, Devran Deniz*	
14.4. Y Kuşağı Perspektifinden Muhasebe Mesleği: İİBF Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma *Halil Emre Akbaş, Serdar Bozkurt, Ayşe Demirhan, Kübra Yazıcı*	
15.1. Somut Olmayan Kültürel Miras: Bandırma Örneği *İbrahim Ethem Arıoğlu, Özlem Aydoğdu Atasoy*	
15.2. The Great Gatsby Eserinin Farklı Çevirilerinin Yayımlanmasındaki Ekonomik Nedenlerin Çeviri Sosyolojisi Bağlamında Değerlendirilmesi *Taha Akdağ, Gökhan Ural*	
15.3. Söz Varlığının Önemi Açısından Divanü Lugati't-Türk *Nalan Şenata Aydın*	
15.4. Mutluluk Ekonomisi Çerçevesinde Yaşam Memnuniyetinin İncelenmesi *Tuğba Gökdemir, Burcu Öngen Bilir*	
16.1. Socially Responsible Practices for Sustainability: The Case of an Airline Company *Meltem Yavuz, Rıfat Kamaşak*	
16.2.Sustainable Development and Its Applicability Through Regional Development Agencies *Hasan Bakır, Görkem Bahtiyar*	
16.3.Neo-Liberal Turn in Turkey's Water Resources Development and Its Consequences *Ahmet Conker*	
16.4.An Econometric Analysis on Determinants of CO_2 Emmissions in Turkey *Demet Beton Kalmaz*	
16.5.The Rise of Mercantilism in European Trade *Mustafa İslamoğlu*	
16.6. Tax Harmonization Vis-A-Vis Tax Competition in EU: Case of Kosovo *Fitore Morin*	

17.1. Yaşlı Tüketiciler Pazarının Tutum ve Davranışlarının Öğrenilmesi ve Turizm Sektörüne Yönelik Öneriler: Akçakoca Örneği *Aziz Yurttaş, Yıldırım Yıldırım*	
17.2. Spor Etkinlik Turizminin Değerlendirilmesi: 4 Tepe Turnuvası *Barış Yalçınkaya, İsmail Kızılırmak*	
17.3. Tanıtım Bütçelerinin Gelen Turist Sayısı ve Turizm Geliri Üzerine Etkisi: Türkiye Örneği *Mehmet Oğuzhan İlban, Mehmet Tahsin Liceli*	
17.4. Yaşam Tarzının Yeşil Otel Tercihinde Rolü *Hacı Mehmet Yıldırım, Ayşe Sünnetçioğlu, Lutfi Atay*	
18.1. Kripto Paraların Dünya Ekonomisindeki Makroekonomik Boyutu: Yatırım-Tasarruf Aracı Olarak Genel Bir Bakış *İbrahim Dağlı*	
18.2. Does Bitcoin Act as A Hedge: Evidence from Turkey *Gamze Kargın Akkoç, Uğur Akkoç*	
18.3. Kripto Paraya Kavramsal Bir Bakış: Dünya'nın Kripto Paraya Yaklaşımı *Habibe Yaman, Zeynep Ezanoğlu, Eser Çapık*	
18.4. Bitcoin Kripto Para Yatırımının En Gelişmiş Yedi Ülkenin Finansal Yatırım Araçlarına Etkisi: Panel Veri Analizi *Şahin Bulut*	
19.1.Analysis of Effectiveness and Public Trust on Service Quality Strategy "Pick Up Service" In Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) *Aqidah Asri Suwarsi, Julia Noemawati, Fikri Widiastuti*	
19.2.Having Entrepreneur Employees Is Realy Good? The Dark Side of Entrepreneurship *Bora Yıldız*	
19.3. Employee Restiveness and Counter Productive Work Behavior - The Unreported Inflictions of Interpersonal Unfairness *Muhammad Fahad Laber, Salman Yousaf, Muhammad Sarim Malik*	

19.4.The Contribution of Formulaic Language Instruction to Discourse Marker Usage in Writing Skills of Elt Students *Samet Türer, Engin Dağdeviren*	
20.1. Ülke Kredi Risk Priminin Döviz Kuru Balonları ve Oynaklığı Üzerindeki Etkisi: BRICS Ülkeleri ve Türkiye Karşılaştırmalı Analizi *Deniz Erer, Elif Erer*	
20.2. Türkiye'de Makroihtiyati Para Politikası Güvenilirliği *Zehra Yeşim Gürbüz*	
20.3. Türkiye'deki Finansal Stres Ölçme Çalışmalarının Değerlendirilmesi *İnci Parlaktuna, Türker Batmaz*	
20.4. Küresel Kriz Sonrası Türkiye'de Parasal Aktarım Mekanizmasının Etkinliği *Elif Yalçın, Sinem Pınar Gürel*	
21.1. Tüketicilerin Sembolik Tüketim Eğilimlerinin Araştırılması: Akçakoca Örneği *Yıldırım Yıldırım*	
21.2. Örgütsel Adalet, Proaktiflik ve Yenilikçi İş Davranışı Arasındaki İlişkiler *Saadet Ela Pelenk*	
21.3. Marka Aşkı, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyeti Ölçeklerinin Demografik Özellikler Açısından Farklılıklarının İncelenmesi *Süleyman Çelik, Yusuf Volkan Topuz*	
22.1. Pazar Ortamında Alıcı ve Satıcının Davranışları Üzerine Nitel Bir Araştırma *Mesut Özüdoğru, Aybeniz Akdeniz Ar*	
22.2. Öğrencilerin Elektronik Ticarete Bakışının Yerel Ekonomilere Yansıması: Biga Kapsamında Ampirik Bir Çalışma *Mehmet Öksüz, Timur Türgay*	
22.3.Türkiye Beyaz Eşya Sektöründe Yoğunlaşma Analizi *Halim Tatlı*	
22.4. İşletmelerin Kurumsal Web Sitelerinde Yer Alan İnsan Kaynakları Politikalarının İçerik Analizi *Sibel Çavuş, Işık Çiçek*	

23.1. Çocuklarda İstismarın Görünmeyen Yüzü: Duygusal İstismar *Diler Aydın, Zübeyde Ezgi Özgen*	
23.2. Hasta Güvenliğinde SBAR İletişim Tekniğinin Kullanımı *Yılda Arzu Aba*	
23.3. Acil Yardım, Kurtarma ve Müdahale Çalışanlarının Mesleki Tehditlerinden Biri: Tükenmişlik *Sedat Çat, Eray Göç*	
23.4. Lomber Disk Hernisine Bağlı Kronik Ağrıda Hastaların Kullandıkları Tamamlayıcı ve Destekleyici Tedavi Yöntemlerinden Biri; Bitki Terapi *Tuğba Sınmaz*	
23.5. Afet Sonrası Psikolojik Destek Çalışmalarının Önemi *Sedat Çat, Eray Göç*	
24.1. Sürdürülebilir Tüketim Davranışının Kuşaklara Göre Farklılaşmasına Yönelik Bir Araştırma *Burcu Özge Özaslan Çalışkan, Feride Algümüş*	
24.2.Gençlerin Kişilik Özellikleri Bağlamında Cep Telefonunun Anlam ve Önemi *Saniye Vatandaş, Nedret Çağlar*	
24.3.Tüketici Hayat Tarzının Hedonik Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Literatür Araştırması *H.Anıl Değermen*	
24.4. Materyalist Değerler Statü Tüketimi ve Dürtüsel Satın Alma Arasındaki İlişki *Emrah Tokgöz*	
25.1. Kültür Ekonomisinin Alt Sektörlerinden Yayımcılık Sektörünün Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: 1981-2016 Dönemi Türkiye Örneği *Mustafa Cem Kırankabeş, Hikmet Yorulmaz*	
25.2. Bilişim Teknolojisindeki Gelişimin Sosyoekonomik Etkileri *Ayhan Orhan, Selçuk Koç, Sema Yılmaz Genç*	
25.3.BIST'te İşlem Gören Bankaların Sermaye Yeterliliklerine Göre Karşılaştırılması: Waspas Yöntemi ile Uygulama *Ömer Faruk Rençber, Tunahan Avcı*	

25.4. Kalkınma Göstergeleri Çerçevesinde Yaşam Beklentisinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi *Burcu Öngen Bilir, Tuğba Gökdemir*	
25.5. Feminist Dalgaların Toplumsal Değişmeye Etkisi: Türkiye Örneği *Faruk Bartan*	
26.1. Türkiye Tersanelerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Stratejilerinin Verimlilik Üzerine Olumlu Etkilerine Yönelik Kanıtlar *Serap Palaz, Surhan Cam*	
26.2. Kadın İstihdamının Artırılmasında İş ve Aile Yaşamının Uyumlaştırılmasına Yönelik Tedbirlerin Önemi: Çeşitli Ülke Deneyimleri Çerçevesinde Türkiye İçin Bir Değerlendirme *Mehmet Merve Özaydın, Banu Metin*	
26.3. Üniveriste Son Sınıf Öğrencilerinin İş Bulmaya Yönelik Kaygı ve Belirsizliğe Tahammülsüzlük Düzeylerinin İncelenmesi *Zülfiye Bıkmaz, Nahide Akça*	
26.4. Kadın Girişimcilerin İş Doyumlarının İncelenmesi: Yalova Örneği *Elif Sümer, Seval Güven*	
26.5. Türkiye'de Kadın İstihdamı Alanında Yaşanan Güncel Gelişmeler *Erdal Tanas Karagöl, Didem Koca*	
27.1. Gümrük Birliği Anlaşmasının Türkiye'nin Dış Ticaretine Etkisinin İncelenmesi *Cebrail Telek, Ahmet Şit, Ali Telek*	
27.2. Türkiye ve Güney Kore'nin Dış Ticaretinde Denizyolu Taşımacılığının Yeri ve Önemi *İlknur Tanrıverdi, Aslı Kavurmacı*	
27.3. Dış Ticarette Avantaj Sağlamada Ar-Ge Yatırımları ve Döviz Kurlarının Etkisi: OECD Ülkelerinde Panel Veri Analizi *Şahin Bulut*	
27.4. Elektronik Ticaretin Kullanımında Kritik Başarı Faktörlerin Etkisi ve Türkiye'de Faaliyet Gösteren Elektronik Ticaret İşletmelerinde Bir Araştırma *İsmail Melih Baş, Nevzat Zengin*	

28.1. Siyasi, Dini ve İdeolojik Kimliklere Göre Sosyal Medyanın Önem ve Anlamı *Nedret Çağlar, Saniye Vatandaş*	
28.2. Dijital Dönüşümde Liderlerin Yönetim Şekli ve Yenilikçi Örgüt Kültürü İlişkisi *Senem Nart*	
28.3. Sosyal Medya Kullanımı ve Sosyal Statü İlişkisi *Metin Akbulut, Cemal Çelik*	
28.4. Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya: Aırbnb Örneği *Mustafa Boz, Melahat Yıldırım Saçılık*	
29.1. Kişilik Tipleri Ölçeği Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması *Arzu Çeliksular, Pervin Tunç, Didem Tetik Küçükelçi, Hakan Tetik, Esra Aydın Göktepe, Osman Yıldırım*	
29.2. Tekstil Fiyatları Tahminlemesinde YSA ve KNEA Model Karşılaştırması *Celil Aydın, Burak Darıcı, Ufuk Çelik*	
29.3. Türkiye'de Ticari Dışa Açıklığın ve Teknolojinin İnovasyon Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Bir Yaklaşım *Mehmet Metin Dam*	
29.4. Türkiye'de Sosyal Yardımlardan Faydalanan Hanehalklarının Demografik Yapısı *Egemen İpek, Behice Canatan*	
30.1. Are People Interested in Religion Happier? : The Turkish Case *Merve Ertok Onurlu*	
30.2.Zakat Assesment on Shares: Guidelines and Practices in Malaysia *Wan Anisah Endut, Suraya Ismail, Ahmad Othman, Ahmad Azrin Adnan*	
30.3. A Changing Perspective in Nationalism Studies: Is It Really an End *Hazan Güler*	
30.4. Is Sharing Caring? A Cross-Case Study on University Students' Sharing Habits on Social Media in Istanbul and Rome *Zeynep Bilgehan Demir, A. Teyfur Erdoğdu*	
31.1. MENA Ülkelerinde Askeri Harcama ve Ekonomik Büyüme İlişkisine Doğrusal Olmayan Bir Yaklaşım *Taner Turan, Mesut Karakaş, Hüseyin Alperen Özer*	

31.2. Hanehalkı Gelir Gruplarına Göre Enflasyon Eşitsizliği *Selçuk Gemici, Uğur Akkoç, Gamze Kargın Akkoç*	
31.3. Türkiye Ekonomisinde Enflasyon-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Mundell-Tobin Etkisi *Kadriye Toker, Sinem Pınar Gürel*	
31.4. Türkiye'de Faaliyet Gösteren Bazı Havalimanlarının Gelişmişliklerine Göre Sıralanması: Örnek Bir Uygulama *Tunahan Avcı, Ömer Faruk Rençber*	
31.5. Halka Açık Demiryolu Şirketlerinin Kurumsal Yönetim Skorlarının Belirleyicileri *İsmail Çağrı Özcan*	
32.1. Psikolojik Sermaye, İş Tatmini ve Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Teknoloji Sektörü Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma *Saadet Ela Pelenk*	
32.2. Analitik Hiyerarşi Süreci Karar Yapısının Yapısal Eşitlik Modeli ile Belirlenmesi: Akıllı Telefon Seçim Faktörleri Örneği *Selçuk Perçin, Mehmet Serhat Pancaroğlu*	
32.3. Türkiye'de İş Yeri İlişkilerinde Memnuniyet Düzeyinin İncelenmesi *Fatma Yılmaz, Yasin Mercan*	
32.4. Hizmet İşletmelerinde Çalışanların Örgütsel Adalet Algıları ile İş Motivasyonları Arasındaki İlişki: Son Beş Yıl İçinde Yapılan Araştırmalar Örneğinde İncelenmesi *Hayrettin Ertan, Mehmet Demirtaş*	
33.1. Üniversite Öğrencilerinin Şehir Markalaşmasına Yönelik Algıları: Bandırma Örneği *Necla Tektaş, Mehmet Tektaş*	
33.2. Pazar Yönlülük, Kalite Yönlülük ve İşletme Performans İlişkisi (İstanbul İlinde Bir Uygulama) *Fatma Ulu*	

33.3.Antalya Gıda Perakende Sektörünün Rekabet Analizi *Eren Durmuş-Özdemir, Kadir Çırağ, Gülçin Karataş*	
33.4. Kırmızı Solucan ve Solucan Gübresi Üretiminin Ekonomik Önemi *Orhan Yılmaz*	
34.1. The Effect of Organizational Ostracism on Tendency to Lie *Harun Yıldız, Alptekin Develi*	
34.2. Sosyal Zekâ ve Edilgenlik, Girişkenlik Saldırganlık Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Niyeti ile İlişkisinin Belirlenmesi *Zülfiye Bıkmaz, Hümeyra Arslan*	
34.3. Duyguların Girişimcilik Yönelimi Üzerindeki Etkisi: Girişimcilik Dersi Alan Öğrenciler Üzerinde Bir Araştırma *Aykan Uncu, Mina Halis*	
34.4. Örgütsel Davranış Yazınında İş Performansı Üzerine Bibliyometrik İçerik Analizi: Ulusal Makaleler Üzerinde Bir İnceleme *İnan Eryılmaz, Harun Yıldız*	
35.1. Sağlık Çalışanlarında Örgütsel Bağlılığın İş Stresi Üzerindeki Etkisi *Gökhan Aba, Şirin Özkan, Serap Altuntaş*	
35.2. Okul Öncesi Dönemdeki ÇocuklarınAkran İlişkileri ve Belirleyicileri *Dilek Avcı*	
35.3.Yetişkinlerde Uyku Kalitesinin Fiziksel Aktivite Düzeyi ve Depresyonla İlişkisi *Kevser Tarı Selçuk*	
35.4. Türkiye'de Yaşlı Sağlığı Hizmetleri Sunumunun Bugünü ve Yarını *Şirin Özkan, Gökhan Aba*	
35.5. Migren ile Obezite İlişkisi *Buket Gönen, Tuba Aydın, Uğur Günşen*	
36.1. Endüstri 4.0 ve Eko-Ekonomi: Sanayi Sektörünün Dönüşümü Üzerine Bir Analiz *Faruk Sezer*	
36.2. Endüstri 4.0 Çalışmalarının Yerli ve Yabancı Yazın Açısından Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi: Betimsel Bir Araştırma *Evrim Mayatürk Akyol, Esra Taşbaş Ustaoğlu*	

36.3. Endüstri 4.0'ı Türkiye'nin Dış Ticareti için bir Fırsat Penceresine Dönüştürmek *Elif Nuroğlu, Hüseyin H. Nuroğlu*	
36.4. Türkiye'nin Yeni Sanayi Devrimine Yaklaşımı Nasıl Olmalı? *Hüseyin H. Nuroğlu, Elif Nuroğlu*	
36.5. Sanayi 4.0'dan Türkiye Neler Bekleyecek? *Hülya Derya, Hasan Memiş*	
37.1. Gençlerden Yaşlılara Çağrı: Gençlerin Yaşlılara Dair Geliştirdikleri Tutumların Ölçülmesi/Bandırma Örneği *Celalettin Yanık, Bilal Coşan*	
37.2. Geleneğin Dönüşümü Bağlamında Dijital Kültür Ortamında Çocuk Yetiştirmek *Zülfikar Bayraktar*	
37.3. Liberalizmin Görünmez Eline Karşı Görünen Bir El: Türk Ailesi'nin Sosyal Güvenlik Fonksiyonu *Bilal Coşan, Merve Çiloğlu Yörübulut*	
37.4. Cumhuriyet Döneminde Geleneksel Köy Yaşamında Bağımlı Çalışma Biçimleri: Erzurum-Oltu İlçesi Köyleri Örneği *Hayrettin Şahin, Kemal Çiftyıldız, Cemile Evkaya*	
38.1. Yeni Medyada Meşrulaştırılan Kadın Bedeni: Instagram Örneği *Rengim Sine, Arzu Kalafat Çat*	
38.2. Gazete Haberlerinde Söylem: 24 Haziran Erken Seçimleri Örneği *Arzu Kalafat Çat, Rengim Sine*	
38.3. Tüketicilerin Farklı Tüketim Değerleri ile Ürün Reklamlarındaki 'Greenwashıng' Algıları Arasındaki İlişki: Beyaz Eşya Tüketicisi Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma *Ahmet Mutlu Akyüz*	
38.4. Hekim Seçiminde Sosyal Medyanın Rolü *Mahmut Akbolat, Mustafa Amarat, Özgün Ünal, Yunus Evren*	
39.1.Influencing Factors on Middle East Tourism Demand to Malaysia: Evidence from Quantile Regression Approach *Suraya Ismail, Nanthakumar Loganathan, Wan Anisah Endut*	

39.2. Environmental Justice from the European Union Perspective: Expectations and Capabilities *Adviye Damla Ünlü*	
39.3.The Impact of the Shadow Economy on Indirect Taxation *Sacit Hadi Akdede, Gülizar Seda Yılmaz*	
39.4. Forecasting Economic Variables Using Google Trends: Case of Turkey *Ahmed Omic*	
39.5. Enabling Factors on Local Climate Protection for Turkish Metropolitan Cities *Korkmaz Yıldırım*	
40.1. The Usage of Analytical Hierarchy Process (AHP) Method by Certified Public Accounting Firms When Meeting Decisions About Accepting a Potential Client Ayşe Demirhan, Sadiye Oktay, Tolga Atasoy	
40.2. Diversity and Innovation: The Differential Role of Levels Versus Scope *Douglas Cumming, T. Y. Leung*	
40.3. Determination of A Well-Diversified Portfolio Size with Principal Component Analysis *Çiğdem Yerli*	
40.4.The Effect of Privatization Revenues on Poverty: A Cross-Country Evidence *İsmail Çağrı Özcan*	
41.1.Valuation of Turkish IPOs *Lokman Tütüncü*	
41.2.Financial Performance Measured by Entropy Based Promethee Method: An Application in BIST *Mahmut Baydaş, Erdem Eker, Ramazan Dağ*	
41.3. Financial Performance Objective of Public Expenditures in Last Period and Its in Connected with Economic Budget in Turkey *Ahmet Niyazi Özker*	
41.4. Is The Stock Market in The Philippines A Leading Indicator of Economic Activity? *Manuel Gerardo Duran*	

42.1.Marshall-Lerner Koşulunun Türkiye Ekonomisinde İncelemesi: 1950-2000 Dönemi *Sumru Bakan, Onur Akkaya*	
42.2. Geçiş Ekonomilerinde Doğrudan Yabancı Yatırımlar Ekonomik Büyümeyi Artırır Mı? *Mustafa Özçağ, E. Yasemin Bozdağlıoğlu, Hatice Küçükkaya*	
42.3. Ar-Ge Harcamaları ve Yüksek Teknolojili Ürün İhracatının Büyümeye Etkisi: Türkiye Örneği *Eser Çapık, Ayşe Durgun Kaygısız*	
42.4. Ekonomik Büyüme, Bankacılık Sektör Derinliği Ticari Açıklık İlişkisi: İkili Bankacılık Sisteminde Panel Veri Analizi Uygulaması *İsmail Durak, Ergün Eroğlu*	
43.1. Türkiye'de Kamu Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi *Metehan Yılgör, Özcan Karahan, Derya Topdağ*	
43.2. Dijital Dünyanın Yeni Kavramı Dijital Miras ve Vergisel Boyutu *Özgür Biyan, Çağla Gizem Akçil*	
43.3. Firmaların Mali Performans Değerlendirmesi İçin VZA ve TOPSIS Tabanlı Bir Karar Metodolojisi *Şebnem Yılmaz Balaman, Deniz Görkem Işıklı*	
43.4. Türkiye'de Akaryakıt Üzerinden Alınan Vergiler ve Vergiden Kaçınma Hülya Kabakçı Karadeniz	
44.1. İşe Alım Sürecinde Psikoteknik Testlerin Kullanımı ve Çalışanların Uyumu Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma *Nihan Bilkay, Yasemin Özdemir*	
44.2. Marka Cinsiyetinin Çeşitli Markalar Açısından Değerlendirilmesi ve Pazarlama Stratejilerine Yönelik Öneriler *Yıldırım Yıldırım, Ahmet H. Kömürcü*	
44.3. İşyerlerinde Dedikodu Olgusunun Cinsiyet, Eğitim ve Yaş Olgusuna Bağlı Farklılıkları *Hamit Akçay*	

44.4.Determination of Factors Affecting the Green Supply Chain Management: A Literature Survey *Zeynep Vildan Can, Serdar Yarlıkaş*	
45.1.İslam Kültürü ve Batı Kültürü Sentezli "Yönetsel Etik" *İsmail Demirtaş, Bilal Çankır*	
45.2.Güvercinin Gıda Olarak Ekonomik Önemi *Orhan Yılmaz*	
45.3.Türk Stratejik Kültüründe Süreklilik ve İnce Ayar Davranışları: Misak-I Milli Kavramının Yorumlayıcı İçerik Analizi *Özgür Körpe, Hikmet Kırık*	
45.4.Marmara Denizi Balıkçılığının Ülke Balıkçılığı İçindeki Yeri, Önemi ve Payı *Mustafa Sarı, Mustafa Akkuş*	
45.5.Siyasetin Balıkçılık Yönetimine Etkileri ve Van Gölü İnci Kefali Örneği *Mustafa Sarı, Mustafa Akkuş*	
46.1.Türkiye Tersanelerinde İş Güvencesinin Verimlilik Üzerine Etkileri *Pakize Sinri, Serap Palaz, Surhan Cam*	
46.2.Emek Piyasası Konjönktüründe Türkiye'de Suriyeli Göçmenlerin Emek Piyasına Girişinin Y Kuşağı Çalışanları Açısından Değerlendirilmesi: Akademik Personel Üzerine Bir Çalışma *Betül Solmaz, Çiğdem Uludağ Güler*	
46.3. 2000-2016 Dönemi GSYİH İçinde Yer Alan Harcama Bileşenleri ile Sektörel İstihdam Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Toda Yamamoto Nedensellik Testi *İrfan Ersin, Etem Hakan Ergeç*	
46.4. Türkiye'de Elektronik İstihdam Platformlarında Yayınlanan Bilişim Sektörü İş İlanlarının Nitel Analizi (2017-2018) *Yılmaz Özkan, Ufuk Bingöl, Hakan Mete*	
46.5.Sosyal Politikaların Yeniden Dizaynı: Küreselleşmeyle Beraber Gelen Yerelleşme *Erdal Tanas Karagöl, Esat İpek*	

47.1. Marka Logolarının Emojilere Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme *Hicran Özgüner Kılıç*	
47.2. Bir Devlet Üniversitesinde Akademisyenlerin Otomobil Markası Tercihlerinde Olası Fikir Liderlerinin Rolünün Sosyal Ağ Analizi Yardımıyla İrdelenmesi *Ahmet Mutlu Akyüz*	
47.3. Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkiye'deki Başkanlık Seçim Sürecinin Göstergebilimsel Çözümlenmesi *Esra Tani*	
48.1. Deliberate Discounts and Ipo Underpricing in Turkey *Lokman Tütüncü*	
48.2.The Portfolio Management with Islam Equity in Korea Stock Market *Hong-Bae Kim*	
48.3. Does 1/n Strategy Outperform The Mean-Variance Strategy? An Application to BIST *Çiğdem Yerli*	
48.4. Street Harassment at Gendered Public Places: Experiences of Female Health Workers in Rural Punjab, Pakistan *Ayesha Siddiqa Bugvi*	
48.5.Formulating Resettlement and Rehabilitation Policy for Sustainable Development in Pakistan: Prospects and Challenges *Rahla Rahat*	
49.1.Türkiye'nin Ham Petrol İthalatının Fiyat ve Gelir Esneklikleri: Fourier Eşbütünleşme Yaklaşımı *Muhammed Şehid Görüş, Önder Özgür*	
49.2. Hanehalkı Heterojenliğinin Enflasyon Üzerinde Yarattığı Farklılıklar *Egemen İpek, Faruk Aykın*	
49.3. Faizsiz Finansmanın Maksadı: Liberal Ekonomik Sistem İçerisinde Faizsiz Finansın Mümkünlüğü Üzerine Bir Değerlendirme *Selman Duran*	
49.4. Türkiye'de Enerji Fiyatları ve Konjonktürel Dalgalanmalar Arasındaki İlişki *Hakan Çetintaş, İbrahim Murat Bicil, Kumru Türköz*	

50.1.The Inflation Persistence in Turkey: A Time Varying Parameters Estimation Approach *Berk Bilici, Semih Emre Çekin*	
50.2.Changing Structure of the Turkish Banking Sector in Consequence Of 2001 Crisis: The Effect of Merger and Acquisitions *Ertuğrul Deliktaş, Gülçin Gürel Günal*	
50.3.An Analysis for Accounting of Environmental Costs in the Scope of International Accounting Standards *Metin Uyar*	
50.4.The Effect of Marketing and R&D Expenses on Firm Performance *Funda Özçelik*	
50.5.Social Media Usage in Business-To-Business Marketing Communication: An Exploratory Study on Container Shipping Companies Operates in Turkey *Fevzi Bitiktaş, Okan Tuna*	
51.1.Vikor ve Sezgisel Bulanık Electre Yöntemlerini Entegre Eden Özgün Bir Karar Metodolojisi: Yenilenebilir Enerji Sistemleri Üzerinde Bir Uygulama *Sedef Çalı, Şebnem Yılmaz Balaman*	
51.2. Yaratıcı Yıkım Teorisi ve Yapay Zeka: Yenilik Odaklı Ekonomik Kalkınmanın Ekonomi Politikaları Üzerindeki Etkisi *Altuğ Günar*	
51.3. Petrol Tüketiminin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisinin Panel Veri Analizi: AB Ülkeleri Ve Türkiye Örneği *Metehan Yılgör, Hakan Öndes, Ayşe Demir*	
51.4. Enerji Politikasının Bir Unsuru Olarak Enerji Kaynaklarının Kullanımı (Türkiye – Japonya Karşılaştırması) *Sıtkı Selim Dolanay, Latif Onur Uğur*	
51.5. Finansal Gelişmenin ve Enerji Tüketiminin Karbondioksit Emisyonları Üzerindeki Etkisinin Çevresel Kuznetz Eğrisi Çerçevesinde Değerlendirilmesi *İlhan Bora, Burak Sencer Atasoy*	

52.1. Aşırı Niteliklilik Algısının İşten Ayrılma Niyeti ve İş Tatmini Üzerine Etkisi *Yavuz Tansoy Yıldırım*	
52.2.Sürdürülebilir Kalite Algısı Çalışanların Performansını Etkiler Mi? Toplumsal ve Kişisel Hizmet Sektöründe Uygulanan Bir Araştırma *Bilal Çankır, Safiye Şahin*	
52.3. Algılanan Stratejik Liderlik Davranışı ve İş Tatmini İlişkisi: Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü *Burak Taşdemir, Mehmet Çakar*	
52.4.Termal Turizm Girişimciliğine Genel Bir Bakış *Havva Gözgeç, Burhan Aydemir*	
53.1.Kütüphanelerde Bütçe Yönetimi Ve Bir Örnek; Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kütüphanesi Bütçe Yönetimi Sistemi Analizi *Barış Yıldırım, Yasin Nuri Çakır*	
53.2. Muhasebe Eğitiminde Teknolojik Öğrenme Yaklaşımları ve Kavramları: Oyunlaştırma Örneği *Filiz Yüksel*	
53.3. Blokzincir, Dağıtılmış Defter Teknolojisi ve Sürekli Denetim *Filiz Yüksel*	
53.4.Türkiye'den Dışarı Yapılan Doğrudan Yabancı Yatırımların Coğrafi Yayılımı ve Giriş Stratejileri ile Giriş Yöntemlerini Etkileyen Faktörlerin Mekânsal Regresyon Analizi ile İncelenmesi *Tülay İlhan-Nas, Tarhan Okan, Handan Çam, Ayşegül Düzgün*	
54.1.Cumhurbaşkanlığı Sistemi ve Merkez-Yerel Yönetim İlişkisi Üzerine Genel Bir Değerlendirme *Sinem Şahnagil*	
54.2.Türk Hukukunda Milletvekilliği Statüsünün Kazanılma Anının Tespiti Sorunu *Gökhan Dönmez*	

54.3.Tefecilik Suçu *Nazmiye Özenbaş*	
54.4.5302 Sayılı Kanun Sonrasında İl Özel İdarelerinde Yerel Yönetimin Demokratikleşmesi *Yasin Turna*	
55.1.Maliye Eğitiminin Vergi Okuryazarlığı Düzeyine Etkisi: Abant İzzet Baysal Üniversitesi Örneği *Erdoğan Teyyare*	
55.2.Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarında Cinsiyet Farklılıkları ile Yaratıcılıkları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi *Kadir Kesgin*	
55.3.Eğitim Örgütlerinde Öğretmen Performans Değerlendirme Sistemi *Erkan Tabancalı, Yasemin Su*	
55.4.Güdülenme ve Yabancı Dil Öğretimi *Zekeriya Hamamcı, Ezgi Hamamcı*	
56.1. An Analysis of Cryptocurrency in Their Infancy *Melike Torun, Ebubekir Mollaahmetoğlu*	
56.2.Visualization of Relationships between Conventional Investment Instruments and Cryptocurrencies *Nurbanu Bursa*	
56.3.Investigating The Day-of-The-Week Effect on Bitcoin Returns *Nurbanu Bursa*	
57.1.Limited Recognition and Limited Relations: TRNC *Muhittin Tolga Özsağlam*	
57.2. The Formation of Hybrid Identity of The Kurds and The Turks in Turkey *Tuğba Altaş, Setenay Nil Doğan*	
57.3. Limitation of the Right to A Fair Trial: The Case of Kosovo *Vilard Bytyqi*	
57.4.The US Economic and Military Securitizations in The Middle East: The Period between 1945 and 1980 *Muhsin Baran*	

58.1.Çevresel Kuznet Eğrisi'nin Avrupa Bölgesindeki Ülkelerde Tesadüfi Katsayılı Panel Veri Modelleri ile İncelenmesi *Selahattin Güriş, Fulden Kömüryakan*	
58.2.İklim Değişikliği ve Kentsel Kırılganlık: Kırılganlık Analizinde Kullanılabilecek Göstergelere Dair Bir Değerlendirme *Yasemin Kaya*	
58.3.Çevresel Raporlamanın Gelişimi: Türkiye Örneği *Metin Kılıç, Meltem Ece Çokmutlu*	
58.4.Türkiye'de Akaryakıt Üzerinden Alınan Vergiler ve Vergiden Kaçınma *Hülya Kabakçı Karadeniz*	
58.5. Environmental Justice from The European Union Perspective: Expectations and Capabilities *Adviye Damla Ünlü*	
59.1.Türkiye'nin Bilim ve Teknoloji Politika Belgelerinin Analizi *Özcan Karahan, Musa Gök, Lütfi Yalçın*	
59.2.Türkiye Ekonomisinde Finansal Gelişmenin Reel Sektör Üzerindeki Etkisi *Ömer Faruk Biçen, Kumru Türköz*	
59.3.Turizm, Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği *Tuba Gülcemal*	
59.4.Gelir Dağılımına Daha Fazla Devlet Müdahalesi Mi Gerekli? *Şeyma Şahin Kutlu, Melike Çetinbakış*	
60.1.Bağımsız Denetim Firmalarının Örgüt İklimleri *F.Didem Göçmen*	

60.2.Şirketlerin Çevresel Faaliyetlerine Kurumsal Yönetim Açısından Bir Bakış *Metin Kılıç*	
60.3.Katılımcı Çalışma İklimi, Kişi İş ve Kurum Uyumu ve Kurumsal İtibar Algısı *Deniz Palalar Alkan, Bilal Çankır*	
60.4.Sağlık Çalışanları Tarafından Algılanan İşyeri Arkadaşlıklarının Tutumsal Sonuçları *Can Biçer, Ozan Büyükyılmaz*	
61.1.Yerel Demokratik Aktörlerin Demokrasi ve Girişimcilik İlişkisine Katkıları *Tahsin Güler, Sinem Şahnagil*	
61.2.Girişimcilik ile İlgili Üniversitelerde Yapılan Çalışmalar *Pervin Ahu Çerçi*	
61.3.Ön Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Belirlenmesi "Gönen Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" *Volkan Akgül, Cansen Can Akgül*	
61.4.Girişimcilik e Ekonomik Büyüme İlişkisi *Sema Yolaç*	
61.5.Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'nun (TKDK) Kırsal Turizm Destekleri: Balıkesir Örneği *Gülay Özdemir Yılmaz, Burhan Aydemir*	
62.1.Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) Projelerinde Etkinlik Analizi: Şehir Hastanesi Örneği *Uğur Emek*	
62.2.Türkiye'de 2012 Zorunlu Genel Sağlık Sigortası Uygulamasının Hanehalkı Sağlık Harcamalarına Etkisi: Dif-in-Dif Yöntemi *Özlem İpek*	
62.3.Cepten Yapılan Sağlık Harcamalarının Belirleyicileri: Koşulsuz Kantil Regresyon *Egemen İpek*	

62.4.Sağlık Göstergeleri ile Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi Üzerine Bir Araştırma: Türkiye Örneği (1966-2016) *Cemre Eda Yar, Emine Doğan Çulha, E. Asuman Atilla*	
63.1.Türkiye'de Lojistik Sektöründe Servis Sağlayıcılar ve Freıght Forwarder Firmaların Lojistik Sektöründeki Yeri *İlknur Tanrıverdi*	
63.2.Fırsatçı Davranışlara İlişkin Deneyimler: Havayolu İşletmelerinin Yer Hizmetleri Tedarikçileri ile Olan İlişkileri Üzerine Nitel Bir Çalışma *Ümit Doğan, Nalan Ergün*	
63.3.Tedarik Zincirinde Proaktif Risk Yönetimi *Halil Karlı, Yunus Emre Topcu*	
63.4.Global Supply Chain Management: Critical Success Factors and Their Impact Through A Literature Survey *Cafiye Arslaner, Serdar Yarlıkaş*	
64.1. Incorrect Evaluation of Relative Income Position and Self-Reported Health *Mustafa Özer, Tuğçe Kayagil*	
64.2.A Multi-Stage Efficiency Analysis of OECD Healthcare Systems *Can Bekaroğlu, Dennis Heffley*	
64.3.What Determines Health Outcomes: A Methodological Framework *Can Bekaroğlu, Dennis Heffley*	
64.4Potential Approach to Prevent Emerging of Chain Pharmacies in Turkey: Motivation of Pharmacy Students for Entrepreneurship *Nefise Ozlen Sahin, Muhammed Ismail Bazzaz, Recep Korkulu*	
65.1. The Reaction of the Bank of England to the US Dollar Exchange Rate *Onur Akkaya*	
65.2.The Impact of Psychological Capital on Work Engagement in Banking Sector of Pakistan *Saqib Wahab Mahar, Ayaz Ali Maitlo, Muhammad Ali Brohi*	

65.3.Mean Reversion and Structural Breaks in the BRICS-T Real Exchange Rate *Fatih Mangır, Ahmet Ay, Emine Fırat*	
65.4. Determinants of Financial Stress in Emerging Market Economies: A Spatial Econometric Analysis *Begüm Yurteri Kösedağlı, A. Özlem Önder*	
66.1. A Spatial Econometric Approach to the Convergence of Income and Consumption for the Nuts-2 Regions of Turkey *Murat Güven, Bülent Güloğlu, Fuat Erdal*	
66.2. Determining the Resource Levels for an Intensive Care Unit Via Monte Carlo Simulation *Melik Koyuncu, Yusuf Kuvvetli*	
66.3.An Efficiency Measurement of Sustainable Transportation by Fuzzy Dynamic Network Data Envelopment Analysis *Serpil Gümüştekin Aydın*	
66.4Classification of Health Systems with A Hybrid Methodology by Artificial Neural Networks and Data Envelopment Analysis *Ayhan Aydın, Serpil Gümüştekin Aydın, Osman Peker*	
67.1.NATO ve Rusya Arasında Türkiye'nin Güvenlik Algılaması: S-400 Krizi Örneği *Levent Yiğittepe*	
67.2. Avrupa Birliği Yenilik Açığı: AvrupaBirliği, Amerika Birleşik Devletleri ve Japonya Karşılaştırması *Altuğ Günar, Oğuz Güner*	
67.3.Yerel Yönetimlerde Sosyal ve Dayanışmacı Bir Hizmet Fonksiyonu Olarak Kooperatif Hizmetler *Mehmet Burhanettin Coşkun*	
67.4.Mahalli İdareler Maliyesi Açısından Yönetimden Yönetişime Geçiş ve Katılımcı Bütçe Üzerine Bir Değerlendirme *Canset Karayılmaz, S.Çağrı Esener*	

67.5.18.Yüzyılda Osmanlı Devletinde Savaş Finansmanı Açısından Vilayet Yönetimi Rakka Valisi Rızvan Ahmed Paşa Dönemi (1730-1745) *Tahir Öğüt*	
68.1.Gelişmekte Olan Ülkelerin Büyümelerine İthalat ve İhracatın Etkisi: Panel Veri Analizi *Selahattin Güriş, Berna Yaman*	
68.2. Türkiye için Linder Hipotezi Sınaması: Bir Çekim Modeli Uygulaması *Sühan Alp Aşık, Duygu Yolcu Karadam*	
68.3.Balassa Samuelson Hipotezinin Test Edilmesi: Farklı Gelir Grupları Üzerine Bir İnceleme *Büşra Gedikoğlu, Duygu Yolcu Karadam*	
68.4.Enerji Tüketiminin Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Türkiye Üzerine Bir Uygulama (1971-2015) *Hüseyin Güvenoğlu, Mehmet Emin Erçakar*	
69.1.Türkiye Makroekonomik Göstergeleri ve Sigorta Sektörü Arasındaki İlişki *İlknur Külekçi*	
69.2.Gayrimenkul Sertifikası ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları Arasındaki İlişki: Borsa İstanbul Uygulaması *Burçay Yaşar Akçalı, Ebubekir Mollaahmeoğlu*	
69.3.Ekonomi Güven Endeksi ve Finansal Yatırım Araçları Getirileri Arasındaki Nedensellik İlişkisi: 2007-2017 Döneminde ABD Doları ve Altın Getirileri Örneği *Sezen Güngör*	
70.1.Stratejik Güvenlik Bağlamında Rusya'nın Eski Sovyet Toprakları Dışındaki Tek Askeri Üssü Tartus Limanı *Hanefi Yazıcı*	

70.2. Afgan Göçmenlerin Türkiye Sınırları İçerisindeki Yolculukları ve Göçmenler Arasındaki Ağ İlişkileri *Hayrettin Şahin, Kemal Çiftyıldız, Cemile Evkaya*	
70.3.Gruevski'den Zaev'e: Makedonya'nın İç ve Dış Politikasındaki Gelişmeler *Gönül Tezcan*	
70.4. Doğu Akdeniz'de AKÇT Modeli Mümkün mü? *İsmail Şahin*	
71.1.Siyasal Bilimlerde Fenomenolojik Yaklaşımlar: Kamu Yönetimi Yazını ve Pratiği Üzerinden Bir Değerlendirme *Lutfi Yalçın*	
71.2.Algılanan Örgütsel Adaletin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisi: Hemşirelere Yönelik Bir Araştırma *Beyza Erer, Rıfat Iraz*	
71.3.Anonim Şirketin Haklı Sebeplerle Feshi Davasına İlişkin Yargıtay Uygulaması *Fırat Bayezit*	
71.4.Uluslararası Vergi Anlaşmalarının Kötüye Kullanımı: Vergi Anlaşması Alışverişi *Özgür Biyan, Hüda Carda, Cansu Dilibal*	
72.1.Bir Otomotiv İşletmesinde İş İstasyonlarının Toplam Ekipman Etkinliklerinin Bütünleşik Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile Değerlendirilmesi *Burcu Avcı Öztürk*	
72.2.ISO 37120 Standardına İlişkin Ulaşım Göstergelerinin Kanonik Korelasyon Analizi ile İrdelenmesi *Emrah Akdamar*	
72.3.Telekomünikasyon Sektöründe Mağaza Performanslarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Uygulama *Mustafa Deste, Mustafa Serhat Avcı*	

72.4.Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile Hava Kargo Uçak Seçimi *Gökhan Tanrıverdi, Ümit Doğan, Şenay Lezki*	
73.1. Beyaz Yaka Personelin Demografik Değişkenler Açısından Örgütlerarası Vatandaşlık Davranışlarının İncelenmesi *Edip Örücü, Sercan Hatipoğlu*	
73.2. Türkiye'de Teşvik Belgeli Yatırımların İstihdama Katkısının Yerli-Yabancı Sermaye Ayırımı Kapsamında Değerlendirilmesi: 2001-2017 Dönemi *Yunus Demirli, A. Emre Biber*	
73.3. Kobi'lerde Mavi Yakalı İşgören Seçim Öncelikleri: Ankara, İnegöl ve Zonguldak Mobilya İmalatçıları Üzerine Bir Araştırma *Nergiz Kundakcı, İbrahim Müjdat Başaran*	
73.4. Girişimci, İşadamı ve Profesyonel Yönetici Hatırat-Biyografi ve Otobiyografilerinin İktisat ve İşletme Tarihi Kaynağı Olarak Değeri ve Önemi *Akansel Yalçınkaya, Murat Koraltürk*	
74.1.China-Pakistan Economic Corridor: Implications for Pakistan's Economy *Bakhtiar Ahmed, Sabahat Jaleel*	
74.2.Causal Structure of Export-Productivity Nexus in Turkey *Muhammed Benli*	
74.3.Political Economy of the Climate Change *Egemen Sertyeşilışık*	
75.1.Performance of Turkish IPOs *Lokman Tütüncü, Veysel Uzunel*	
75.2.Measuring Systemic Risk with Principal Component Analysis *Çiğdem Yerli*	
75.3. The Determinants of International Migration to OECD Countries: A Panel Data Analysis *Meliha Ener, Cüneyt Kılıç, Feyza Balan*	
75.4. Confidence Indicators and Their Relationship to Risks and Financial Development: The Case of Selected OECD Countries *Cüneyt Kılıç, Feyza Balan*	

76.1. Dış Ticarette Korumacı Eğilimler Geri Mi Dönüyor? Etken Koruma Oranı Perspektifinden Bir Analiz *Ahmet Aydın*	
76.2. ARDL Modeli İle Türkiye'de Otomotiv İhracatı - Büyüme İlişkisi *Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat*	
76.3. Sektörel Büyüme ile Ticari Açıklık ve Finansal Gelişmişlik İlişkisi: Türkiye Örneği *Çiğdem Kurt Cihangir, Seçil Öztürk*	
76.4. Türkiye'nin İhracatında Rekabet Üstünlüğü Olan Ürün Gruplarındaki Markalaşma Eksikliği *Eren Özoğuz, Hüseyin Atay*	
77.1. Bölgesel Gelir Eşitsizliğinin Gösterişçi Tüketim Harcamalari Üzerindeki Rolü: Türkiye Örneği *İpek Tekin, Başak Gül Akar*	
77.2. Türkiye' de Satın Alma Gücü Paritesinin Geçerliliğinin Ekonometrik Analizi *Levent Çinko, Burak Güriş*	
77.3. Dünyada Altın Fiyatlarındaki Şokların Etkisi Kalıcı mı? *Selahattin Güriş, Server Demirci*	
77.4. Finansal İstikrar ile Doğrudan Yabancı Sermaye Girişleri Arasındaki İlişkinin Analizi: Türkiye Ekonomisinde Bir Uygulama *Melek Aksu, Şakir Sakarya, Sadık Aksu*	
77.5. Türk Havayolu Şirketlerinin Karıştıkları Uçak Kazalarının Hisse Senedi Piyasalarındaki Yansımaları *İsmail Çağrı Özcan*	

78.1. Ulaştırma Altyapı Yatırımlarının Ekonomik Büyümeye Katkısı: Seçilmiş Ülkeler için Panel Eşbütünleşme Analizi *Esra Kabaklarlı, Fatih Mangır, Fatih Ayhan*	
78.2. Akıllı Ulaşım Sistemlerinin Ekonomiye Etkilerinin Değerlendirilmesi *Şerife Gülsüm Taç*	
78.3. Düşük ve Yüksek Gelirli Ülkelerde Askeri Harcama ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki *Mesut Karakaş, Taner Turan, Hüseyin Alperen Özer*	
78.4. Güney Kore ve Türkiye' nin Kalkınma Deneyimlerinin Karşılaştırılması *Yasin Nuri Çakır*	
79.1. Türkiye'de C Kuşağının Akıllı Telefonlara Yönelik Tüketim Algısı *Hatice Baysal*	
79.2. Yaşlı Tüketicilerin Pazara İlişkin Görüşleri *Zeynep Topçu, Seval Güven*	
79.3. İnternet Reklamlarının Tüketici Davranışlarına Etkisi *Hüseyin Şenkayas, Emre Danışman*	
79.4. Üniversite Öğrencilerin Reklam Konusundaki Etik Anlayışının Değerlendirilmesi *Hatice Başkaya, Özden Gürsoy*	
80.1. Türkiye'de Afet Yönetimi; 2000'li Yıllarda Değişim, Sorunlar ve Çözüm Önerileri *Tahsin Güler, Abdullah Karadayı*	
80.2. Türkiye- İsrail İlişkilerinin Güvenlikleştirme Yaklaşımı Açısından Değerlendirilmesi *Yasemin Oğuzlar Tekin*	
80.3 .Kamu Yönetiminde Dış Kaynak Kullanımı: Kamu Hastaneleri Uygulamaları Üzerinden Eleştirel Bir Değerlendirme *Hilal Yüceyılmaz, Ayça Balmumcu*	
80.4. Türk Tipi Başkanlık Sisteminde Yürütme: Karşılaştırmalı Bir İnceleme *Lutfi Yalçın*	

81.1. Stres Yönetiminde Tamamlayıcı ve Alternatif Bir Yöntem: Yoga *Berna Akay*	
81.2. Güçlendirme Terapisi Olarak Bilişsel Davranışçı Terapi-Vaka Sunumu *Didem Ayhan*	
81.3.Alışveriş Bağımlılığı, Nedenleri, Etkileri ve Tedavisi *Didem Ayhan, Neşe Mercan, Çiğdem Yüksel*	
81.4. Hemşirelik Birinci Sınıf Öğrencilerinin Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışlarının Belirlenmesi *Nurdan Şahin, Canan Bozkurt, Ayşe Sinem Taş*	
81.5. Diyetin Metabolik Asidoz Üzerine Etkisi ve Sağlık Sonuçları *Buket Gönen, Hüseyin Eseceli*	
82.1. Mahkûm İkilemi Oyununu Prebisch-Singer Hipotezi Çerçevesinde Yeniden Düşünmek *Ayça Özekin*	
82.2. Descartes'in İhmal Edilen İkinci Varlık Yasası *Oğuz Düzgün*	
82.3. İktisatta Özgecilik Kavramı ve Ultimatom Oyunu Uygulaması *Yıldız Zeliha Taşdirek*	
82.4. Ulusal Bir Otomobil Yaratma Çabaları Işığında Türkiye - Güney Kore Gelişmişlik Karşılaştırması: Anadol - Hyundai Örneği *M. Oğuzhan İlban, Fatih Karakaş*	
82.5. İktisadi Düşüncede Feminist İktisat *Hülya Derya*	
83.1. Türkiye'deki Çevrimiçi Öğrenmenin İncelenmesi: Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinin Doküman İncelemesi *Ahmet Akkaya, Çisem Yaşar, Fatma Nur Aksu, İbrahim Sünger, Sümeyra Usta, Mustafa Sabri Kocakülah*	

83.2. İktisadi Yaklaşımlar Çerçevesinde Üniversite Öğrencilerinin Devlet ve Piyasa Algısı: Abant İzzet Baysal Üniversitesi Örneği *Erdoğan Teyyare*	
83.3. Financial Performance Measured by Entropy Based Promethee Method: An Application in BIST *Mahmut Baydaş, Erdem Eker, Ramazan Dağ*	
83.4. Sosyal Sermaye Üzerinden Bir Değerlendirme: Aile İşlevini Yitiriyor mu? *Merve Çiloğlu Yörübulut*	
84.1. OECD Ülkelerinde Kamu Harcamaları, Enflasyon ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi *Suna Korkmaz, Bülent Karakuş*	
84.2. Philips Curve and Threshold Regression Model for Turkish Economy *Utku Altunöz*	
84.3. Değerli Metallerin Portföy Çeşitlendirmesine Katkısı: BİST Uygulaması *H. Aydın Okuyan, Devran Deniz*	
84.4. Tarımsal İşletmelerde Finansal Performansın Çok Kriterli Finansal Performans Analizi (TOPSİS) Yöntemi ile Ölçümü: Borsa İstanbul'da Bir Araştırma *Anıl Gacar, Tolga Çağlayansudur*	
84.5. Türkiye'den Sağlanan Finansal Hizmetlerin Küresel Rekabet Gücünün Analizi Üzerine Bir Araştırma *Ahmed Yusuf Sarıhan, Çağatay Başarır*	
85.1. Merkez ve Çevrede Büyük Bunalım Sonrası Verimlilik Farkları: Türkiye, İngiltere ve ABD Üzerine Bir Karşılaştırma, 1935 *Özge Erdölek Kozal*	
85.2. Doğrudan Yabancı Yatırımların İşsizlik Üzerine Etkisi: Türkiye Uygulaması (1980-2016) *Mehmet Emin Erçakar, Hüseyin Güvenoğlu*	
85.3. Türkiye Ekonomisinin Yapısal Dönüşüm Süreci ve Bu Sürecin Doğurduğu İşgücü Piyasası Uyumsuzluğu Sorunu *Kemal Yıldız*	

85.4.Türkiye'de Ar-Ge Personeli İstihdamına Yönelik Mali Teşviklerin Toplam Faktör Verimliliği Bağlamında Değerlendirilmesi *A. Emre Biber, Yunus Demirli*	
86.1.İktisat Biliminde İstatistiksel Denge Yaklaşımı Üzerine Bir Literatür Çalışması *Sena Çavdar, Hale Kırer Sılva Lecuna*	
86.2.Yeniden Merkezileştirme ve Piyasalaştırma Ekseninde Müştereklerin Bitmeyen Trajedisi *Gökhan Orhan*	
86.3.Terminolojik İkame Sorunsalı: Politika ve Siyaset Kavramları ve Devlet Olgusuyla İlişkisi Üzerine *Tekin Avaner, Seçkin Aköz*	
86.4.Kant'ın Deontolojik Ahlak Anlayışı *Saniye Vatandaş*	
87.1.Kripto Para Birimleri ile Döviz Kurları Arasındaki İlişkinin Analizi *Özlem Ayvaz Kızılgöl, Mübin Özkul, Aykut Dağlı, Ayşe Demir*	
87.2.Regulatory Aspects of Cryptocurrencies *Pınar Fulya Gebeşoğlu, Fatih Ayhan*	
87.3.Elektronik Para ve Uluslararası Finansmanda Kullanımı: ABD Vadeli İşlemler ve Opsiyon Piyasası Örneği *Gizay Daver, Mesut Yücesan*	
87.4.Altın Fiyatında ve Döviz Kurunda Ortaya Çıkan Oynaklığın Bitcoin Piyasaları Üzerine Etkisi *Özge Korkmaz*	
88.1.Intertextuality and Translation: Analysis of Intertextual Signs in The Short Story "Tarquın of Cheapside" and Evaluation of Translation from Semotics of Translation Perspective *Mesut Kuleli*	
88.3.The Hattian God: "Taḫpillanu/Taḫpiltanu" Mentioned on Hittite Texts *Nursel Aslantürk*	
89.1. Polis Disiplin İşlemlerinde 682 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnameyle Yapılan Değişiklikler *Cemal Öztürk*	

89.2.Süt İşletmelerinde Tedarikçi Seçim Kriterlerinin Belirlenmesine ve Değerlendirme Sisteminin Kurulmasına Yönelik Bir Araştırma *Mustafa Deste, Aziz Yurttaş*	
89.3. Liderlikte Davranışsal Teorilerin Polis Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi *Cemal Öztürk*	
89.4. Y Kuşağının Bilişsel Çelişkisinin Online Alışveriş Açısından Değerlendirilmesi *Hatice Aydın, Özer Yılmaz*	
90.1. Göç ve Damga *Cemile Şahin*	
90.2. Geçici Göçmen Grubu Olarak Yükseköğrenim Gençliği *Esma Esgin Günder*	
90.3. Göç ve Psikososyal Etkileri *Neşe Mercan, Didem Ayhan, Çiğdem Yüksel*	
90.4. Göç Veren Ülkeden Göç Alan Ülkeye; Türkiye *Doğan Subaşıoğlu*	
91.1. Göçmen- İşçi Hareketleri: Köln - 1973 Ford Otomobil Fabrikası İşçi Grevi *Yalçın Kahya*	
91.2. İnternetin Evlilik Üzerindeki Yıkıcı Etkisi; Siber Aldatma *Zeynep Ekşi*	
91.3. Suç ve Denetimli Serbestlik *Zeynep Şentürk Dızman*	
91.4. Görsel Medya ve Kamuoyu İlişkisi: Televizyonda Siyasi Tartışma Rogramlarının Söylem Analizleri *Mehdi Keskin*	
91.5. Mesleki Şüphecilik Yaklaşımları: Denetimde Tarafsızlık ve Varsayımsal Şüphecilik *F.Didem Göçmen*	
92.1. Türkiye'de Bankacılık Sektöründe Takipteki Kredileri Etkileyen Makroekonomik Faktörler *Nimet Varlık*	

92.2. Lojistik Regresyon Modeli ile Finansal Başarısızlık Tahminlemesi: BİST'te İşlem Gören Teknoloji Şirketleri Üzerine Bir Çalışma *Emre Bulut, Ahmed İhsan Şimşek*	
92.3.Carry Trade İşlemlerinin Makroekonomik Belirleyicileri: Türkiye için Dinamik Zaman Serisi Analizi *Aslı Güler*	
92.4.Bileşik Finansal Araçların Yasal Düzenlemeler Açısından İncelenmesi ve Muhasebe Standartlarına Göre Değerlemesi *Eşref Kuloğlu, Adalet Acar, Ünal Gülhan, Alirıza Ağ*	
92.5.Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıkların Değerleme Esasları Açısından VUK, TMS 37 Ve Bobi FRS Bölüm 19 Kapsamında İncelenmesi *Adalet Acar, Eşref Kuloğlu, Alirıza Ağ, Ünal Gülhan*	
93.1.Revisiting Economic Output and Energy Consumption Nexus: The Moderating Role of Oil Prices *Elma Satrovic*	
93.2. Economic and Demographic Determinants of the Demand for Life Insurance: Multivariate Analysis *Elma Satrovic, Adnan Muslija*	
93.3. Investigation the Effect of Government Expenditures on the Environment in Emerging Economies: Further Evidence from Ecological Footprint *Selim Erdoğan, Yusuf Bozgeyik, Mehmet Akif Destek*	
93.4. The Impact of Redistributive Public Policy on Income Distribution in Turkey: The Roles of Tax Progressivity and Social Expenditures *Selim Erdoğan, Yusuf Bozgeyik, Mehmet Akif Destek*	
93.5.Attracting Tourists to Canakkale: the Potential Effects and Expectations of the Year of Troy *Bekir Esıttı, Buket Buluk*	
94.1.Takım Çalışması Özelliklerinin Takım Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma *Ercan Ergün, M. Emre Eyisoy*	

94.2.İşkoliklik ve Yaşam Tatmini İlişkisi: Tekstil Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma *Elvan Okutan, Özlem Balaban*	
94.3.Genel Öz Yeterlik ve Çatışma Yönetim Tarzı İlişkisi: Özel Sektör Çalışanları Üzerine Bir Araştırma *Alper Gerçek, Özlem Balaban*	
94.4.Türk Bankacılık Sektörünün TMS-39 Finansal Varlıklar Kapsamında Değerleme Yöntemleri ile Karlılık İlişkisinin İncelenmesi *Tuba Derya Baskan*	
94.5.2000'li Yıllarda Bankacılık Sektöründe Yeni Pazarlama *Figen Kılıç, Emine Çetin*	
95.1. Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Lojistik Faaliyetleri Üzerine olan Etkilerinin İncelenmesi *Ümit Yılmaz, Bülent Duman*	
95.2. Lojistik 4.0 Kavramına Genel Bir Bakış: Geçmişten Bugüne Gelişim ve Değişimi *Ümit Yılmaz, Bülent Duman*	
95.3.Tedarik Zincirin Yönetiminde Bilgi Paylaşımının Önemi ve Tedarik Zinciri Performansına Etkileri *Halil Karlı, Yunus Emre Topçu*	
95.4.Havayolu Şirketlerinin Lojistik Performanslarının Entropi ve Topsis Yöntemleri Kullanılarak Karşılaştırılması *Mustafa Deste, Ahmed İhsan Şimşek*	
96.1.Marka Değerini Belirleyen Unsurların Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi *Ahmet Uyar*	
96.2. Reklamlarda Ünlü Kullanımın Tüketiciler Açısından Değerlendirilmesi *Ahmet Uyar*	
96.3.Anlık Satın Alma Davranışının Cinsiyete Göre Farklılığı ve Bir Araştırma *İlknur Bilgen, Gülsüm Vezir Oğuz*	
96.4.Genç Tüketiciler için Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi *İsmail Tamer Toklu*	
96.5.Pazarlamada Sosyal Medyanın Etkisi ve Kullanım Nedenleri *Figen Kılıç*	

97.1.Bitcoin Kripto Para ile Altın Fiyatları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi *Haşim Bağcı, Meltem Keskin Köylü*	
97.2.Kripto Paraların Merkez Bankacılığı ve Para Politikası Üzerindeki Etkileri *Aslı Güler*	
97.3.Basel Kriterlerinin Ekonomik Katma Değer ve Pazar Katma Değeri Üzerine Etkisi *Haşim Bağcı, Burhan Günay*	
97.4.Bir Kripto Para Olarak Bitcoin'in Ülke Ekonomilerine Vergisel Olarak Entegre Edilmesi *İnci Parlaktuna, Murat Güngül*	
98.1.Çevre Kirliliği ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Çevresel Kuznets Eğrisinin Panel Veri Yöntemine Göre Geçerlilik Analizi *Ayşe Durgun Kaygısız*	
98.2.Zonguldak Ereğli Kent Markalaşması ve Kentsel İmaj Algısı *H. Burçin Henden Şolt*	
98.3.Kentsel Dönüşüm Üzerine Düşünceler: Çiftehavuzlar Örneği *H. Burçin Henden Şolt*	
98.4.Heterojen Firma, Çevre Kalitesi Talebi ve Uluslararası Ticaret *Mustafa Emir Yücel, Türkmen Göksel*	
98.5.Gelir Eşitsizliği ve Çevre Kirliliği *Mustafa Emir Yücel, Uğur Akkoç*	
99.1.Regional Distribution of Exports and Imports in Turkey *Neşe Aral, Hasan Bakır*	
99.2.Decent Work and Strategic HRM from The Sustainability Perspective *Meryem Aybas Gaye Özçelik Cavide Uyargil*	
99.3.Service Quality and Teaching Effectiveness in Private Higher Education in North Cyprus *Abimbola Oladotun, Kolawole Oladotun*	
99.4.The Relationship and Effect of Self-Efficacy, and Individualism-Collectivism Culture on Student Value Orientation *Abimbola Oladotun, Kolawole Oladotun*	

100.1.Petrol Fiyatlarının Cari İşlemler Dengesi Üzerine Etkisinin Petrol İhracatçısı ve Petrol İthalatçısı Ülkeler Açısından Değerlendirilmesi *Yunus Emre Topcu, Halil Karlı*	
100.2.Kamu Açıklarının Finansmanının Sürdürülebilirliği: Teorik Bir Değerlendirme *Mehmet Dağ*	
100.3.Finansal Gelişmişlik Endeksi Oluşturulması: OECD Ülkelerinde Bir Uygulama *Haşim Bağcı*	
100.4.Uygun Yenilenebilir Enerji Kaynağı ve Yatırım Bölgesi Seçimi: Türkiye Özelinde Bir Uygulama *Hatice Doğan, Ahmet Serhat Uludağ*	
101.1.Kamu ve Özel Sektör Yatırımlarının İhracatta Çeşitlendirmeye Etkisi *Mehmet Aydıner*	
101.2.OECD Ülkelerinin Yatırım ve İş Yapma Göstergeleri Bakımından AHP ve Copras Yöntemleri ile İncelenmesi *Engin Karakış, Adem Babacan*	
101.3.Türkiye İstatistiki Bölge Birimlerinde Tüketim Harcamalarının Kümeleme Analizi ile İncelenmesi *Engin Karakış*	
101.4.Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde Faaliyet Gösteren Firmaların Performanslarının Değerlendirilmesi *Kübra Tümay Ateş, Cenk Şahin*	
102.1.Hekimlerin İşgücü Verimliliğini Belirleyen Faktörler: Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi Örneği *Zeynep Karaçor, Burcu Güvenek, Emel Mirza, Rahime Hülya Öztürk*	
102.2.İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi *İsmail Tamer Toklu*	

102.3. Kredi Temerrüt Swapları (CDS) ve CDS'leri Etkileyen Değişkenlerin İncelenmesi *Bilal Akkaynak, Turgut Karabulut, Salim Sercan Sarı, Abdullah Şuhan Gürbüz*	
102.4. Küresel Ekonomi Politika Belirsizliğinin Borsa İstanbul'da İşlem Gören Hisse Senetlerinin Fiyat ve Getirileri Üzerindeki Etkisi *Özge Korkmaz, Selim Güngör*	
102.5. Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanışı ve Kurtuluş Savaşı Süreci: Dönüm Noktaları Üzerine İstanbul Borsası'ndaki Döviz Kuru Hareketleri ile Bir Okuma *Avni Önder Hanedar, Elmas Yaldız Hanedar*	
103.1. Stajyer Çalışanların Kariyer Tercihlerinde İş Doyumunun Etkisinin Lojistik Regresyon Analizi ile İncelenmesi *Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray*	
103.2. Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma *İsmail Tamer Toklu*	
103.3. Dijital Pazarlama İletişiminin Satın Alma Davranışına Etkisi: Türkiye Otomobil Pazarı *Mehmet Baykal*	
103.4. Adaletsizlik Algısı, Psikolojik Sözleşme İhlali, Sinizm ve Çalışan Sessizliği Arasındaki İlişkiler Üzerine Görgül Bir Araştırma *İlksun Didem Ülbeği, Esengül İplik*	
103.5. Güç Mesafesinin Örgütsel Sessizlik Üzerindeki Etkisi *Emine Yılmaz Atik*	
104.1. Dijital Pazarlama Faaliyetlerinde Hukuki Sınırlar *Mehmet Baykal*	
104.2. Örgütsel Muhalefet Üzerinde Pozitif Psikolojik Sermayenin Etkisi: Eğitim Sektöründe Bir Çalışma *Ali Acaray*	
104.3. Güçlendirme İklimi, Örgütsel Çift Yönlülük ve Firma Yenilikçiliği Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Bankacılık Sektöründe Bir Çalışma *Ali Acaray*	

104.4. Üst Yönetimin İş Güvenliği Bağlılığını Açıklayan Değişkenlerin Güvenlik Kültürü Çerçevesinde İncelenmesi: Denizli Büyükşehir Belediyesi Örneği *Bülent Arpat*	
104.5.Bireysel Emeklilik Sistemine Katılımı Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Banka Çalışanları Üzerine Bir Araştırma *Mehmet Apan, Hülya Tarlabaşı*	
105.1. İletişim Eğitimi Alan Önlisans ve Lisans Öğrencilerinin Reklamcılık Mesleğine Yönelik Algı Karşılaştırması: Pamukkale Üniversitesi Örneği *Yasemin Bozkurt, Ali Soylu*	
105.2. Türkiye için İyi Yönetişim ve Toplumsal Refah İlişkisi Üzerine Bir İnceleme *Bayram Coşkun, Bora Süslü, Çiğdem Pank*	
105.3. Duygusal Emeğin Mesleki Stres ve İşe Adanmışlık Üzerindeki Etkisi: Turist Rehberleri Üzerinde Bir Araştırma *Meryem Aybas Gözde Kosa*	
105.4. Erzincan OSB'de Faaliyet Gösteren Kobi'lerin Kurumsal Kimlikleri Üzerine Bir Uygulama *Salim Sercan Sarı, Turgut Karabulut, Bilal Akkaynak, Muhammed Sabri Şirin*	
106.1. Bulanık AHP – Bulanık Moora Yöntemlerinin Bütünleşik Bir Yaklaşımla Market Personel Seçimi Problemine Uygulanması *Arzu Organ, Murat Deniz Kenger*	
106.2. Topsis ve K-Medoids Yöntemleriyle Karar Verme: R Programlama Dili ile Müşteri Kaybı Analizi Uygulaması *M.Fevzi Esen, Emrah Bilgiç*	
106.3. Türkiye'de İş Hukuku ve Borçlar Hukuku Boyutuyla Psikolojik Taciz *Neşe Çakı*	
106.4. 'Regülatör Girişimciler' Olarak Platform Teknolojileri ve Temsiliyet Sorunu *Ebru Tekin Bilbil*	
106.5. Tepe Yönetimde Kadın Yönetici Sayıları *Esra G. Kaygısız, Adnan Çelik, Mehmet Kaplan*	

106.6. Aile İşletmelerinde Kayırmacılığın Bilgi İfşa Üzerine Etkisi: Konya İlinde Bir Araştırma *Esra Kaygısız, Adnan Çelik, Mehmet Kaplan*	
107.1. Yoksulluk ve Bazı Etki Faktörleri Arasındaki İlişki: Seçilmiş Ülkeler Üzerine Ampirik Bir Değerlendirme *Dilek Göze Kaya*	
107.2. Sağlık Kavramı ve Sağlığın Sosyal Belirleyicileri *Sinem Somunoğlu İkinci*	
107.3. Afetlerde Sağlık Hizmetlerinin Yönetimi *Sinem Somunoğlu İkinci*	
107.4. Agro-Turizm Kadın Kooperatiflerinin Kırsal Kadın Emeğinin Değerlendirilmesindeki Rolü *Nilüfer Serinikli*	
107.5. Türk Hava Yolu Grubu'nda Çeşitlendirme Stratejilerinin Ortaya Çıkış ve Gelişim Süreci (1990-2018) *Leyla Adiloğlu-Yalçınkaya, Senem Besler*	
108.1. An Empirical Examination of The Relationship between Labor Force Participation and Unemployment in Turkey *İbrahim Arısoy*	
108.2. Investigating the Validity of Environmental Kuznets Curve Hypothesis in Eurasian Countries: The Role of Financial Development *İlyas Okumuş*	
108.3. Determinants of Banks' Profitability: Empirical Evidence from Vietnam *Le Hoang Phong*	
108.4. Persistence of the Policy Shocks to Environmental Degradation: Evidence from EU Countries *Ferda Nakipoglu Özsoy*	
108.5. Islamic Fintech *Chetouane Sonia*	
109.1. Modelling The Short-Run and Long-Run Determinants of Vietnam's Trade Balance: Monetary Approach Using ARDL Model *Dang Thi Bach Van, Le Hoang Phong, Ho Hoang Gia Bao*	

109.2. Customer Churn Prediction Using Logistic Regression: Evidence from Telco Sector *Fatih Türkoğlu, M. Fevzi Esen*	
109.3. The Relationship between Tourism and Environment in the Context of Environmental Kuznets Curve Hypothesis: The Case of MINT Countries *İlyas Okumuş*	
109.4. The Effects of New Developing Electronic Monetary Systems on Inflation *Özlem Durgun, Mustafa Caner Timur*	
109.5. Predicting The Financial Distress in Islamic Banking: The Case of Islamic Rural Banks in Indonesia *Amelia Pratiwi, Baiq Nurlita Dwi Puspita, Sony Wahyudi*	
110.1. Gençlik ve Gündelik Hayatta Ayrımcılığın Yaşa Dayalı Görünümleri *Serdar Ünal, Yelda Çüçen Öke*	
110.2. 21. Yüzyılda Gençlik ve Anlam Krizi: Toplumsal Bir Olgu Olarak İntihar Vakaları *Serdar Ünal*	
110.3. Antisosyal Kişilik Bozukluğunun İş Yaşamı Üzerindeki Etkisi *Neşe Çakı*	
110.4. Donald Super' ın Mesleki Yaşam Dönemleri Kuramının Kariyer Danışmanlığına Katkısı Üzerine Kavramsal İnceleme *Gözde Kosa, Özgür Balkıs*	
110.5. Psikolojik Sermayenin Sinizm Üzerindeki Etkisi: Kültürel Sıkılık-Esnekliğin Düzenleyici Rolü *Cem Şen, H. Nejat Basım*	
111.1. ICT Characterisctics and Trade *Nazlı Karamollaoğlu, Berna Tuncay*	
111.2. A Note on The Aggregation Bias Using Exchange Rates *Nazlı Karamollaoğlu*	
111.3. Does Access to Finance Matters for Export Decisions of Firms? *Elmas Yaldız Hanedar*	
111.4. Information Sharing between Credit Institutions: Recommendations for Turkish Financial Sector *Elmas Yaldız Hanedar*	

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CRYPTOCURRENCY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM GSADF AND WAVELET COHERENCE TECHNIQUES

Dervis Kirikkaleli, Ersin Cağlar
European University of Lefke, Department of Banking and Finance, Gemikonagi, Lefke, Noerthern Cyprus
European University of Lefke, Gemikonagi, Lefke, Noerthern Cyprus

ABSTRACT
This study aims to shed some light on the crypto-currencies, namely Bitcoin, Etherum, Litecoin and Ripple by investigating the crypto-currencies bubbles and the causal link between Bitcoin and other three crypto-currencies prices, using GSADF and Wavelet coherence tests. This study aims to answer the following questions which have not been investigated in the literature to our best knowledge (i) Is there any bubble in the Bitcoin, Etherum, Litecoin and Ripple between 24.08.2016 and 24.04.2018? If yes, why? (ii) Is there any linkage between Bitcoin and Etherum, Litecoin and Ripple? Our findings reveal that (a) there are some bubbles in the crypto-currencies for the periods investigated; (b) there is a positive correlation between Bitcoin and Etherum, Litecoin and Ripple in the short-run; (c) changes in Bitcoin prices lead changes Etherum, Litecoin and Ripple prices in the long-run at different periods.

Keywords: Cryptocurrency, GSADF, Wavelet Coherence, Bubble, Bitcoin.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

NATIONAL ECONOMY, FOREIGN LOANS AND THEIR UTILIZATION: A CASE FROM PAKISTAN

Research Scholar (Ph.D) Abdul Wahab Arain,
Hamdard University, Bin Qasim Avenue, Madinat al Hikmat Karachi, Pakistan, awahabarain1@gmail.com

ABSTRACT

The paper aims at analyzing the situation of Foreign Loans against Pakistan upto December, 2017, thier utilization with reference to economic development of the country. Using data from the State Bank of Pakistan, Economic Survey of Pakistan and Annual Reports of Commercial Banks, the reasons were examined due to which foreign loans are obtained by the financially weak countries from the developed countries, international monetary institutions/Banks and donor agencies on specified terms and conditions. The study also explores that countries which get loans are always at the weaker side as they have not only to return the loans with interest but also to raise taxes and cost of living of the local country men to meet the demanding terms and conditions of the loans. The study determined the Pakistan's financial strength and strong economic condition of 1961 which was admitted and appreciated by the United States President, John F. Kenedy on 11th July, 1961, during US visit of President Ayoob Khan. Pakistan faced economic crises due to wars of 1965 and 1971. The financial position of the country became bad to worst since 1988 due to misuse of foreign loans, loan write off and corruption. At the time of creation of Pakistan, its economy was unsound which was natural phenomena but afterwards, the coming governments did not take necessary steps to run the economy according to the economic principles required for economic development despite mere slogans, limited to paper work. The findings suggest the effective measurs for recoveries of foreign loans from defaulters by implementing rigorous accountability. The conclusion suggests that Pakistan should take immediate steps for paying back all types of foreign loans and should not take any loans in fututre for the sake of its autonomy, stability and sovereignty.

Keywords: National Economy, Foreign Loans, Utilization.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INTERNATIONAL LINKAGES AND PRODUCTIVITY IN THE TURKISH AUTOMOTIVE PARTS INDUSTRY

Mehmet Cemil Şimşek
Karamanoglu Mehmetbey University, Yunus Emre Yerleskesi, 70100, Karaman, Turkey, mcsimsek@kmu.edu.tr

ABSTRACT
Situated extensively in the global automotive sector, the Turkish automotive industry is one of the largest exporting industries in Turkey. This study employs a number of unique enterprise level datasets to investigate whether there are productivity effects through international technology transfer in the Turkish automotive parts industry. This study reveals that enterprises with higher international linkages pay more and employ more. This study also reveals that enterprises with international linkages are more productive which is robust to estimation of a flexible model of translog production function by the quantile regression method. In contrast to the literature, import as a channel of international technology transfer appears to be the lead in productivity effect, compared to international direct investment and export.

Keywords: International Direct Investment, Import, Export, Productivity, Automotive Parts Supplying Enterprises.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EVALUATING EFFICIENCY OF LIFE AND NONLIFE INSURANCE AGENTS USING DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Mohammad Reza Fathi, Abdol Hossein Jafarzadeh, Hassan Hosseininia
Assistant Professor, Department of Management and Accounting, College of Farabi, University of Tehran, Iran, reza.fathi@ut.ac.ir
Department of Industrial Management, University of Tehran, Iran, ah.jafarzadeh@ut.ac.ir
Expert of Human Resource Planning and Employment, Markazi Province Electric Distribution Company, H.hosseininia67@gmail.com

ABSTRACT
Over the last decade, the insurance industry has experienced changes in the modern technology and services which have helped this industry to be a high competing environment. Due to fierce competition, increasing public awareness, unemployment, economic downturn and limited resources, organizations realized the necessity of investigating quality and efficiency. Considering the abovementioned issues, active insurance companies in the insurance industry should constantly monitor their performance. Ranking of firms is one of the most important tools to assess the capabilities and weaknesses of organizations. One of the ongoing problems in ranking methods is their focus on a single index. Therefore, the assessment should be comprehensive in comprehension of all aspects. In this paper, evaluation of insurance agents is performed by multi-criteria DEA technique to study benchmarking in addition to multi-criteria model.

Keywords: Insurance, Efficiency, Data Envelopment Analysis, Free Disposal Hull.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ALCOHOL, CRIME AND SUICIDE: EMPIRICAL EVIDENCES FROM OECD COUNTRIES

Macide Artac Ozdal, Zeynep Kirikkaleli
European University of Lefke, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey.
European University of Lefke, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey.

ABSTRACT
Alcohol, a legal psychoactive substance in many countries, is associated with both physical and mental wellbeing. Besides diseases, such as liver cirrhosis, cardiovascular diseases, digestive system cancers, alcohol has been shown to be associated with a number of social problems, involving crime and suicide. This study aims to investigate the long-run and causal linkages between suicide, alcohol and crime for 15 OECD countries. Panel cointegration, FMOLS, DOLS, and the Panel Granger causality tests are implemented. The empirical findings reveal that (i) there is a positive linkage between alcohol and crime and between crime and suicide in the long run ;(ii) changes in crime volume significantly leads to changes in alcohol consumption; (iii) unilateral causality runs from alcohol consumption to crime volume; (iv) vulnerability in suicide rate significantly leads to vulnerability in crime volume.

Keywords: OECD Countries; Alcohol; Crime; Suicide; Panel Cointegration.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BARRIERS TO USE INTERNET BANKING AMONG NIGERIAN AND ZIMBABWEAN STUDENTS IN NORTHERN CYPRUS

Berna Serener
European University of Lefke, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Banking and Finance, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey. bserener@eul.edu.tr.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyse the factors preventing Nigerian and Zimbabwean university students from adopting internet banking services in Northern Cyprus. A survey was conducted to acquire data from one hundred Nigerians and one hundred Zimbabwean university students in a private university in Northern Cyprus. Factor analysis results showed that the most important factor linked to the rejection of usage of internet banking services among Nigerian and Zimbabwean students were people's fears of the risk associated with internet banking. This was followed by student's preference to traditional banking practices, perceptions of its usefulness, infrastructure, government obstacles and personal capacity barriers. In order to compare the differences of the aforementioned factors for Nigerian and Zimbabwean students, independent samples t-tests were conducted. The study found that there was a significant difference between the Nigerian and Zimbabwean student's preference to traditional banking practices, infrastructure and government obstacles. Interestingly, there was no significant difference between the Nigerian and Zimbabwean student's fears of the risk associated with internet banking, perceptions of its usefulness and personal capacity barriers.

Keywords: Internet Banking, Barriers, Nigerians, Zimbabweans, Northern Cyprus.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KUZEY KIBRIS'TA NİJERYALI VE ZİMBABVELİ ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET BANKACILIĞI KULLANIMINDAKİ ENGELLER

Berna Serener
Lefke Avrupa Üniversitesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Lefke 99728, KKTC bserener@eul.edu.tr

ÖZET

Bu makalenin amacı Kuzey Kıbrıs'ta bulunan Nijeryalı ve Zimbabveli üniversite öğrencilerinin internet bankacılığı servislerini kullanmalarına engel olan faktörleri araştırmaktır. Veri toplamak için Kuzey Kıbrıs'ta özel bir üniversitede bulunan yüz Nijeryalı ve yüz Zimbabveli öğrenciye anket verilmiştir. Faktör analizi sonuçlarına göre Nijeryalı ve Zimbabveli üniversite öğrencilerinin internet bankacılığı kullanmalarını engelleyen en önemli faktör internet bankacılığını kullanmayla ilgili hissettikleri risktir. Bunu sırasıyla öğrencilerin geleneksel bankacılık servislerini tercih etmeleri engeli, internet bankacılığı kullanışlılığıyla ilgili algılamalar engeli, altyapı engeli, devletten kaynaklanan engeller ve kişisel kapasite engelleri takip etmektedir. Yukarıda bahsedilen faktörlerin Nijeryalı ve Zimbabveli üniversite öğrencileri arasında farklılıklarını bulmak için, bağımsız örneklemeler t-testi kullanılmıştır. Araştırmanın bulguları Zimbabveli ve Nijeryalı öğrenciler arasında geleneksel bankacılık servislerini tercih etmeleri engeli, altyapı engeli, ve devletten kaynaklanan engeller bakımından istatistikal olarak anlamlı bir farklılık olduğunu göstermektedir. İlginç olarak, Zimbabveli ve Nijeryalı öğrencilerin internet bankacılığını kullanmayla ilgili hissettikleri risk, internet bankacılığı kullanışlılığıyla ilgili algılamalar engeli ve kişisel kapasite engelleri arasında istatistikal olarak anlamlı bir fark yoktur.

AnahtarKelimeler: İnternet Bankacılığı, Engeller, Niyeryalılar, Zimbabweliler, Kuzey Kıbrıs.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A FUZZY LOGIC APPROACH FOR DATA MINING ON BIG DATA

Abdulhafis Abdulazeez Osuwa, Abdulazeez Abdulazeez Osuwa, Abdulazeez Akande Osuwa
Cyprus International University, Haspolat Nicosia, Cyprus, osuwainlondon@gmail.com
Cyprus International University, Haspolat Nicosia, Cyprus, juniorosuwa@gmail.com
Ahamdu Bello University, Zaria, Nigeria, aaosuwa@gmail.com

ABSTRACT
The human is overwhelmed with data. The amount of data in the world and in human lives seems ever increasing and there is no end in sight. Omnipresent computers make it too easy to save things that previously we would have trashed. Inexpensive disks and online storage make it too easy to postpone decisions about what to do with all this stuff and we simply get more memory and keep it all. Ubiquitous electronics record our decisions, our choices in the supermarket, our financial habits, our comings and goings. We swipe our way through the world, every swipe a record in a database. The world wide web overwhelms us with information; meanwhile, every choice we make is recorded. All of these are just personal choices. They have countless counterparts in the world of commerce and industry. We could all testify to the growing gap between the generation of data and our understanding of it. As the volume of data increases, inexorably, the proportion of it that people understand decreases alarmingly. Lying hidden in all this data is information, potential useful information that is rarely made explicit or taken advantage of. This paper is about data mining system using pattern and Fuzzy logic technique. The presented paper will review current data mining system using pattern and then show the Fuzzy logic system to analyze the data, structure the data and predict the next outcome of the data. By using Fuzzy logic, the data can be extracted in trillion of information without taking much time. Also, the Fuzzy logic helps to remove the repeated data, which can delay the process of analyzing the data. There are more advantages of using Fuzzy logic in data mining and the results will show that Fuzzy logic can accurately identify the data on what the user want.

Keywords: Fuzzy Logic, Data Mining, Pattern in Data, Identify the Data and Analyzing the Data.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ORDER ACCEPTANCE AND SCHEDULING WITH HEURISTIC ALGORITHM

Menşure Zühal Erişgin Barak, Melik Koyuncu
Çukurova University, Endüstri Mühendisliği Bölümü Sarıçam, Adana, Turkey. zuhalerisgin@gmail.com
Çukurova University, Endüstri Mühendisliği Bölümü Sarıçam, Adana, Turkey. mkoyuncu@cu.edu.tr

ABSTRACT

Order acceptance and scheduling is one of the main problem in production system which wants to achieve the maximal operational profit by selecting the order which can be handed in before the deadline of products. Nowadays, because of the desire to use capacity in the best way, short delivery date, fast delivery performance, high quality and timely delivery have gained more importance. Heuristic algorithm is done to aid an operations manager to select a set of potential customer in order to maximize the operational profit and all the selected orders are fulfilled by their deadline. In this study the model considers two machines. In this production system sequence dependent set up times are also important.

In this study, heuristic algorithm is used as a method. The heuristic algorithms are the best and fast solution method to solve the big size scheduling problems. In scheduling prblems the algorithms results must be compared with the other mathematical model results or the orher algorithm results. So, same data sets are critical to use. The same data sets for the same problem type in previous studies in the literature is used in this study. Thus, the result can be compared with other studies.

Finally, In this study, two questions are sought for the company that wanted to be able to respond correctly to the customer request. The first question is what orders are to be accepted and the second is the order in which these orders should be produced. In general when heuristic algorithm is used to solve the order acceptance and scheduling problem with the big size data sets used in previous studies in the literatüre, heuristic algorithm solves the problem faster. These comparisons is shown in the end of the study. The aim of the study is showing that heuristic algorithm produces suitable solutions for order acceptance and scheduling problem.

Keywords: Order Acceptance and Scheduling, Two Machine, Production Ssytem, Sequence Dependent Set Up Times, Heuristic Algorithm.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE TWIN DEFICITS HYPOTHESIS: NEW EVIDENCE FROM GIIPS ACCOUNTING FOR STRUCTURAL SHIFTS IN CAUSAL LINKAGES

Dilek Durusu-Çiftçi
Pamukkale University, Department of International Trade and Finance, Denizli, Turkey. dciftci@pau.edu.tr

ABSTRACT
The twin deficit hypothesis has taken consireable attention from researchers both theoretically and empirically since it provides important policy implications to overcome economic imbalances. This study re-examines the dynamic causal link between government budget and current account deficits for five highly indebted European countries: Greece, Ireland, Italy, Portugal and Spain with newly developed econometric techniques. Utilizing first Toda –Yamamoto causality analysis and then its Fourier approximation to consider structural shifts, this study asks whether accounting structural shifts plays a role on these causal linkages. The results reveal that taking into account structural shifts is important for the relationship between fiscal and current account imbalances of the GIIPS. The findings of causality analysis that does not consider structural changes indicates that the twin deficit hypothesis is supported through Keynesian hypothesis (for Spain), Barro-Ricardo Equivalence Theorem (for Ireland and Italy) and current account targeting hypothesis (for Greece and Portugal). On the other hand, the causality analysis that account for structural changes shows that current account targeting hypothesis is supported by all countries, except Ireland.

Keywords: Fiscal Deficit, Current Account Deficit, Twin Deficits, Structural Breaks, Causality Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CONVERGENCE OF CRIME IN TURKEY: TIME SERIES ANALYSIS WITH ACCOUNTING STRUCTURAL BREAKS

Dilek Durusu Çiftçi, Gamze Kargın Akkoç
Pamukkale University, Department of International Trade and Finance, Denizli, Turkey. dciftci@pau.edu.tr
Ankara Yıldırım Beyazıt University, Department of Economics, Ankara, Turkey. gkargin@ybu.edu.tr

ABSTRACT
The empirical analysis on the convergence of crime rates has attracted the attention of researchers especially criminologists, sociologists, moreover economists. This study examines the potential convergence in crime rates among 12 regions in Turkey for evaluating whether crime fighting socioeconomic policies should be constructed at a national or regional level. This topic is noteworthy for Turkey due to the significant variations of crime across regions. Moreover, aggregated crime data of Turkey indicate that total crime per 100000 inhabitants has increased approximately 170% between the period 1990-2016. In this period, there have also been significant changes in the number of convicted prisoners due to remission of punishment or financial crisis. Therefore, we suggest an appropriate way to examine the convergence hypothesis in Turkey using classical and newly developed time series techniques. These new techniques take into consideration the effects of (a) sharp (one or two) shifts or (b) gradual shifts in the data. The results provide very few evidence for convergence with no structural shifts unit root tests which contract starkly with especially two sharp shift test results. Lastly, the unit root approach with gradual structural shifts supports convergence in about half of the regions.

Keywords: Crime, Convergence, Time Series Models.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF TURKISH EQUITY UMBRELLA FUNDS USING THE MORNINGSTAR RATING SYSTEM

Yavuz Gül, Serpil Altınırmak, Basil Okoth, Çağlar Karamaşa
Anadolu University, yavuz.gul@outlook.com
Anadolu University, saltinirmak@anadolu.edu.tr
Anadolu University, basils.okoth@yahoo.com
Anadolu University, ckaramasa@gmail.com

ABSTRACT
The Morningstar (star) rating system, which has proven to be an effective system for ranking mutual funds, has recently become the focus of research both for scholars and pratitioners. The rating system, developed by Morningstar Inc., ranks the performance results of mutual funds by assigning them 1 to 5 stars according to their adjusted risks. This study sought to evaluate the performance of 57 equity umbrella funds in Turkey between the period of January 2012 and December 2016 using the Morningstar (star) rating system. The results of the study pointed to the lack of effective management of the equity umbrella funds in Turkey, and also indicated that they perform below Treasury bond yields. The mutual funds, consequently, showed overall negative Morningstar performance results. It was determined that while foreign equity weighted mutual funds are more successful, mutual funds that invest in equity in the index are not quite successful.

Keywords: Equity Umbrella Funds, Performance, Morningstar Rating, Risk, Fund Management.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANALYSIS OF LONG-RUN BEHAVIORS OF EUROPEAN ELECTRICITY MARKETS WITH PARETIAN STABLE ERRORS

Fatma Özgü Serttaş
Ankara Yıldırım Beyazıt University, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Esenboğa Külliyesi Dumlupınar Mahallesi Esenboğa, Ankara, Turkey.
foserttas@ybu.edu.tr

ABSTRACT

In this paper, the five important electricity markets in Europe (German, French, Austrian, Spanish and Scandinavian) are analysed for their long-run relationships assuming that the log returns of electricity prices follow a stable Paretian distribution with infinite-variance, in contrast to the general assumption of Gaussian normal distribution with finite-variance. The stable distribution assumption can be justified by the tail index estimation results for all log returns which show significant deviations from finite-variance Gaussian normality assumption towards the infinite-variance stable distribution assumption. Estimated tail indices from all electricity markets show evidence that the tail heaviness is a lot more compared to the heaviness level that can be captured by the normal distribution. Common tail heaviness behaviors exist among Spanish, Austrian, Scandinavian markets and between French and German markets. Following these, the long-run behaviors of electricity prices are analysed by unit root and co-integration tests that are robust to infinite-variance stable error assumption. The results show that there exists common long-term trends among the electricity prices in Europe. This conclusion holds under both the normality and stable distribution assumptions.

Keywords: Electricity Prices, Europe, Long-Run Dynamics, Stable Distribution, Heavy Tails.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

POLITICAL ECONOMY OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Begüm Sertyeşilışık, Egemen Sertyeşilışık
İstanbul Technical University, Taşkışla, İstanbul, Turkey. begum_sertyesilisik@hotmail.com
İstanbul Technical University, Taşkışla, İstanbul, Turkey. egemens@alumni.bilkent.edu.tr

ABSTRACT

Construction industry is one of the main industries contributing to the economy, development and welfare of the countries. Construction industry's competitiveness and improvement is important for sustainable development and strong economy. Construction industry is affected by and is affecting the political economy. For this reason, countries' sustainable development policies need to focus on the political economy of the construction industry so that these policies can be more effective. Based on an indepth literature review, this paper aims to investigate the political economy of the construction industry. With this aim, the objectives of this paper are to analyze the impacts of the political economy on the construction industry as well as to investigate the relationship between the political economy and the construction industry. The findings reveal the impact of the political economy on the competitiveness and development of the construction industry. Furthermore, the findings emphasise the political economy of the construction industry and its role in the sustainable development and welfare of the countries. This paper is expected to be useful for the academics and researchers in the relevant field as well as to the politicians, policy makers and construction industry professionals.

Keywords: Policy, Construction, Employment, Sustainability, Economy.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

UNDERWRITER PRICE SUPPORT AND IMPACT ON RETURNS

Lokman Tütüncü, Elif Acar
Asst. Prof. Bülent Ecevit University, Turkey, lokman.t@beun.edu.tr
PhD Candidate, Bülent Ecevit University, Turkey, acarelif@yahoo.com.tr

ABSTRACT
Once defined as an active form of manipulation (Aggarwal, 2000), price support is now recognised by regulatory authorities as a beneficial market-making instrument and its conduct is allowed for a limited time period. In Turkey, Capital Markets Board (SPK) regulates the market conduct and its Issue Directive 128.VII.1 declares permission of stabilising activities should the share price falls below offering price, provided that a detailed report is filed to the authority following the cessation of price support period, which can be sustained for a maximum of 30 days after going public. These reports are then made available to the investors and general public via Public Disclosure Platform (KAP). In this study, we investigate the impact of price support on share prices and investor returns in the short and medium term. Understanding the effect of price stabilisation is important in the sense that artificially propping up the price has implications for underwriters as well as primary and secondary investors (Aggarwal, 2000; Ellis et al., 2000; Fjesme, 2018). The sample comprises population of 114 firms going public between January 2010 and December 2017 in Turkey. The motivation for the study stems from increasing availability of price support data as well as lack of extensive studies on price stabilisation in Turkish market. In a manner similar to Hanley et al. (1994), we mainly investigate stabilising bids by underwriters since they are directly observable from the reports, the type of activity called pure stabilisation by Aggarwal (2000). We find that stabilised IPOs are valued by underwriters at higher prices relative to non-stabilised IPOs. Underwriters attempt to account for this overvaluation by offering higher deliberate discounts, however this does not translate into positive initial returns for investors. The results, therefore, confirm that price support acts as a substitute to underpricing and underwriters are aware of the potential post-issue consequences of their overvaluation.

Keywords: Initial Public Offerings, Price Support, Valuation, Returns.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ESTIMATION OF THE RESIDENTIAL ELECTRICITY DEMAND IN HONG KONG

Tunc Durmaz, **Aude Pommeret**, **Huseyin Tastan**
Department of Economics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. Email: tdurmaz@yildiz.edu.tr
University of Savoie, Annecy, France. Email: aude.pommeret@univ-smb.fr
Department of Economics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. Email: tastan@yildiz.edu.tr

ABSTRACT
In this paper, we estimate an econometric model of residential electricity demand for Hong Kong (HK). We consider the effect of both economic factors, such as price and income, and climatic variables on HK's residential electricity consumption. Our results indicate a stable long-run relationship amongst residential electricity demand, electricity tariff, gross domestic product and temperature (or cooling degree days) in Hong Kong. We estimate long-run price and income elasticities within the mid-range of long-run demand elasticities in the relevant literature, and, as expected, short-run elasticities which are smaller in absolute value. However, for the periods when the HK government's electricity charge relief measure is in place, the elasticities are estimated to be zero. Accordingly, HK's residential electricity customers are unresponsive to price and income changes when the electricity subsidies are in place. The policy implication is that, when an electricity charge subsidy is in place, the HK government may want to refrain from using price and income instruments, because the residential consumers can be unresponsive.

Keywords: Residential Electricity; Price and Income Elasticities; Cointegration Analysis; Hong Kong; Electricity Subsidies.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKET EFFICIENCY IN SHIP DEMOLITION PRICES

Abdullah Açık, Sadık Özlen Başer
Dokuz Eylul University, Maritime Faculty, Buca, İzmir, Turkey. abdullah.acik@deu.edu.tr
Dokuz Eylul University, Maritime Faculty, Buca, İzmir, Turkey. ozlen.baser@deu.edu.tr

ABSTRACT
The efficient market hypothesis (EMH) suggests that current prices reflect all the information and that no investor has the advantage to predict future prices. Therefore, technical and commercial strategies based on past experience should not yield excess profit opportunities. So, efficiency is vital for a capital intensive and risky industries such as the maritime industry. The construction of gigantic ships is quite expensive, but they form employment areas for settled elements, both in the construction and scrapping phases. Ship demolition market, even if it seems to be the end of the road for the ships, the right time, the right place and the right price in the scrapping decision can lead to a satisfactory farewall for shipowners to the freigt market. While ship scrapping activities performed in many countries around the world, major countries in this field are Bangladesh, China, India, Pakistan and Turkey.The prices offered for ship scrapping are largely influenced by macro variables. However, the geographical and economic characteristics of these countries also influence the movements of the prices. In this context, the aim of this study is to test whether the ship scrapping prices offered by these countries are efficient. The dataset consists of 260 weekly observations, covering the period between 2013 and 2017 for five major demolition countries. Brock, Dechert and Scheinkman (BDS) independence test, which is rarely used in market efficiency analysis, is used. As a result of the study, it is determined that the efficient market hypothesis is not valid in the demolition prices offered by five major countries in ship scrapping activities.

Keywords: Efficient Market Hypothesis, Maritime, Demolition Prices.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL POLITICS AND ORGANIZATION JUSTICE MODERATING BY ORGANIZATON SUPPORT

Samina Begum
Assistant Prof. at Business administration Department, Abbottabad University of Science and Technology, KPK, Abbottabad.
samina.begum1982@gmail.com

ABSTRACT
The purpose of this study is to investigate the impact of perceived organizational politics (POP) on perceived organizational justice (POJ) in presence of moderating role of perceived organizational support (POS). Questionnaires were used for data collection from public sector hospital. The finding of the study show that the POP indicate a significant negative relation while POS has a significant positive impact on POJ. Also it is cleared from the results that POS does not moderating the relationship. It is concluded that an organization would be better off when it is able to minimize POP and maximize POS which leads to high POJ.

Keywords: Perceived Organizational Politics, Perceived Organizational Justice, Perceived Organizational Support.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CLIMATE FOR INNOVATION IN ORGANIZATIONS: A QUALITATIVE RESEARCH

Ebru Doğan, Zehra Binnur Avunduk
Istanbul University, Beyazıt, 34452, Istanbul, Turkey. ebruseng@istanbul.edu.tr
Istanbul University, Beyazıt, 34452, Istanbul, Turkey. avundukz@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this paper is to investigate the concepts related with innovation climate in organizations. Organizations in order to be innovative and gain competitive advantage should be able to implement new ideas and organized in such a way that facilitates processes and procedures, encourage employees and create an open communication to share ideas. Innovation climate is associated with organizational outcomes including enhanced implementation of ideas, superior organizational innovation, and higher employee satisfaction. Innovation climate has been identified as a core prerequisite for innovation performance in the literature.

The method that we used in this research is content analysis conducted in order to identify the possible trends, and changes in the specific concepts discussed. For that purpose, we have reviewed the articles published in international journals by searching the electronic databases. We have restricted the search with the article title contains "innovation climate" and "organization" concepts in the period of 2015-2018. The search results showed fourty articles related with our search criteria. After evaluating the we determined 8 major categories and classified the articles into these categories. Our results show that the concept of innovation climate in organizations has mainly focused on innovative work behavior and creativity, environmental change and sustainability, and leadership. The following categories include; organizational performance, open innovation, and entrepreneurship.

Keywords: Innovation Climate, Organizations, Qualitative Research.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EMOTIONAL LABOUR: WHAT THE RECENT AND WOULD-BE FUTURE TRENDS ARE

Bilal Ezilmez
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balikesir, Turkey, bezilmez@bandirma.edu.tr.

ABSTRACT

The main factor under the spread of emotional labor today is that employees are not free to use their emotions by themselves at work while delivering the service but are bound to some rules. The reason for this is that now the businesses exhibit their work with emotions. Some employees change their emotional state by re-evaluating situations they are in and some others can regulate and control their emotions are more appropriate for some occupations and for some companies in specific sectors. So the aim of this study is to predict possible future variables for emotional labour studies. The necessity of examining Emotional Labour strategies and their interactions with the business environment related to main values of employees as human, and surface acting, deep acting and natural acting, are other features highlighted in this study.

Keywords: Emotional Labour (EL), EL Strategies, Future Variables.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EĞİTİM GELİŞTİRME FAALİYETLERİ VE ÖRGÜTSEL SİNİZM İLİŞKİSİ VE BİR SAĞLIK İŞLETMESİNDE UYGULAMA

Prof. Dr. Edip Örücü, Dilara Durmaz Karataş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Balıkesir, e-posta: eorucu@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma İlişkileri ve İnsan Kaynakları Bölümü, Balıkesir, e-posta: ide.dilara.durmaz@gmail.com

ÖZET

Örgütsel sinizm, eğitim ve geliştirme faaliyetleri ile aralarındaki ilişki düzeyinin tespit edilmesini amaçlayan bu çalışma betimsel ve ilişkisel tarama ile incelenmiştir. Araştırmanın evreni Balıkesir ilinde bir kamu hastanesinin idari personeli olarak tercih edilmiş ve örneklem 119 kişi olarak tespit edilmiştir. Araştırmada eğitim ve geliştirme faaliyetleri için Uyar'ın (2010) kullandığı ifadeler arasından ilişkili olan 17 'si tercih edilmiştir. Örgütsel sinizm için Brandes, Dhadwarkar ve Dean (1999) tarafından geliştirilen bilişsel, duyuşsal ve davranışsal alt boyutlarına sahip 13 ifadeden oluşan örgütsel sinizm ölçeği kullanılmıştır. Veriler istatistiki incelemeye tabi tutulduktan sonra bir paket program ile analiz edilmiştir. Sonuç olarak sağlık çalışanlarına uygulanan eğitim ve geliştirme faaliyetleri ile örgütsel sinizm arasında negatif yönlü, anlamlı ve zayıf bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Eğitim, Geliştirme, Sinizm, Örgütsel Sinizm, Sağlık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞLETME FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN YAŞAM BOYU ÖĞRENME YETERLİKLERİNİN MUHASEBE DERSİ AKADEMİK BAŞARILARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI: MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Nuray Demirel Arıcı
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Şehit Prof.Dr. İlhan Varank Yerleşkesi, Manisa, Türkiye, nuray.demirel@cbu.edu.tr

ÖZET

Yaşam boyu öğrenme, bireyin yaşam boyunca bilgi, beceri ve yeterliklerini bireysel, sosyal ya da mesleki olarak geliştirmesi amacıyla katıldığı tüm etkinlikler olarak tanımlanmaktır. Avrupa Komisyonu tarafından yaşam boyu öğrenmede "ana dilde iletişim, yabancı dilde iletişim, fen ve teknolojide matematiksel temelli yeterlik, dijital yeterlik, öğrenmeyi öğrenme, sosyal ve vatandaşlık yeterlikleri, inisiyatif alma ve girişimcilik yeterliği, kültürel farkındalık ve anlatım yeterliği" olmak üzere sekiz ana yeterlik belirlenmiştir. Bu çalışmanın amacı, işletme fakültesinde öğrenim görmekte olan öğrencilerin yaşam boyu geliştirdikleri öğrenme yeterliklerinin düzeyi belirlenerek, bu yeterliklerin finansal muhasebe dersi akademik başarısı üzerindeki etkilerinin araştırılmasıdır. İşletme Fakültesi öğrencilerinin temel eğitim alanlarından biri olan muhasebe, genellikle öğrencilerin çekindikleri ve önyargıyla yaklaştıkları bir ders olmakla birlikte, gelecekteki kariyerlerinde başarılı olabilmelerini sağlayacak anahtar kazanımlar sunan bir alandır. Literatürde öğrencilerin ve özellikle öğretmen adaylarının ya da öğretmenlerin yaşam boyu öğrenme yeterliklerini ölçen çok sayıda araştırma mevcuttur. Ancak öğrencilerin yaşam boyu geliştirdikleri yeterlikleri ile herhangi bir dersteki akademik başarıları arasındaki ilişkileri inceleyen bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu nedenle bu çalışma, alanında öncül olabilecek özgün nitelikte bir araştırmadır. Çalışmada ayrıca öğrencilerin demografik özellikleri ile geleceğe yönelik öğrenim ve kariyer beklentilerinin başarı üzerindeki etkileri de incelenecektir. Bu amaçla, Manisa Celal Bayar Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde öğrenim görmekte olan ve finansal muhasebe dersi alan öğrencilerle bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Öğrencilerin yaşam boyu öğrenme yeterliklerinin ölçülmesinde "Yaşam Boyu Öğrenmede Anahtar Yeterlikler Ölçeği" kullanılmıştır. Öğrencilerin demografik özellikleri ile geleceğe yönelik öğrenim ve kariyer beklentilerinin belirlenmesine ilişkin sorular araştırmacı tarafından eklenmiştir. Araştırmada toplanan veriler IBM SPSS Statistics 2017 programı aracılığıyla analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Eğitimi, Finansal Muhasebe, Yaşam Boyu Öğrenme, Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlikleri, Akademik Başarı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STAJYER ÇALIŞANLARIN KARİYER TERCİHLERİNDE İŞ DOYUMUNUN ETKİSİNİN LOJİSTİK REGRESYON ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ÖZET

Ülke ekonomilerinin temeli bankalar, çalışanların nitelikli ve verimli olması ile para piyasasına katma değer sağlamaktadır. Bankacılık sektörünün ihtiyacı olan kalifiye çalışanların yetiştirilmesi, yükseköğretim kurumlarından başlamaktadır. Bilginin işlevselliğini gösteren staj, aynı zamanda öğrenciye kariyer seçimi ile ilgili farkındalık da kazandırmaktadır. İleriye dönük çalışma yaşamını plânlamak olarak kariyer, stajyer öğrencilerin kazandıkları deneyimleri ile meslekleriyle ilgili duydukları doyumdan etkilenmektedir.

Araştırmanın amacı bankacılık sektöründeki stajyer öğrencilerin iş doyumlarının, kariyer tercihlerine olan etkisini incelemektir. Bu sorunsalı çözmek için stajyer 111 öğrenciden veriler toplanmış ve lojistik regresyonla geliştirilen hipotezler sınanmıştır. Analiz sonuçlarına göre iş doyumu stajyer öğrencilerin kariyer tercihlerinde önemli bir öncüldür.

Anahtar Kelimeler: İş Doyumu, Kariyer, Kariyer Tercihi, Bankacılık, Lojistik Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF JOB SATISFACTION IN STUDENTS CAREER PREFERENCES BY LOGISTIC REGRESSION ANALYSIS

Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT
Banks, which based on national economies, provide economic value added to financial market with qualified and productive employees. Qualified employees' training that are needed by banks' sector commence from higher education institution.Apprenticeship training which shows the function of the information, meanwhile gains awareness about students' career choice. Career as looking forward to business life is affected by job satisfaction with the experiences of trainee students.
The aim of the study is to examine effects of the job satisfaction of the trainees on their career preferences in the banking sector. In order to solve this problem, data was collected from 111 intern students and hypotheses developed by logistic regression have been tested. According to the analysis results, job satisfaction is an important precursor in the career preferences of the trainee students.

Key words: Job Satisfaction, Career, Career Choice, Banking, Logistics Regression.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DESTEKLEYİCİ ÖRGÜT İKLİMİ VE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİNDE MESLEKİ İMAJ ALGISININ ROLÜ

Meltem Akca
Istanbul University, Faculty of Transportation and Logistics, Avcilar, Istanbul, Turkey. meltemy@istanbul.edu.tr

ÖZET

Bir meslek grubunun toplum tarafından benimsenmesi ve bu mesleğe ilişkin saygı duyulması mesleki imaj olarak tanımlanır. Mesleki imaj, çalışan bağlılığı, örgütsel özdeşleşme, iş tatmini gibi çeşitli çalışan tutumları üzerinde etki eden bir faktör olarak değerlendirilmektedir. Çalışanların mesleki imaj algıları, örgütün mesleğe ve çalışanlara yönelik katkısının fazla olması durumunda daha da artış gösterecek ve çalışan aidiyeti güçlenecektir. Birey ile örgüt arasındaki gönül bağı olarak ta ele alınan örgütsel özdeşleşmenin çalışma çevresi özelliklerinden etkilendiğini gösteren pek çok araştırma mevcuttur. Örgüt iklimi de örgütsel özdeşleşme üzerindeki değişimi açıklayabilecek çalışma çevresi unsurlarından biridir. Örgüt psikologlarının geliştirdiği iklim teorilerinden yola çıkarak çalışma çevresinin belirgin özelliklerini, çalışan ilişkilerini, liderlik yaklaşımlarını betimleyen çevresel yapı örgüt iklimi olarak ele alınmaktadır. Bu yapının olumlu ve ılımlı algılanması çalışan mutluluğunu sağlayan bir atmosfer oluşturmaktadır. Bu tipteki örgütlerde destekleyici örgüt ikliminin mevcudiyeti söz konusudur. Destekleyici örgüt iklimi de çalışanların kurumsal aidiyetlerini arttırarak örgütsel özdeşleşmeyi güçlendirebilecek faktörler arasında değerlendirilmektedir.

Bu araştırmada destekleyici örgüt iklimi ile örgütsel özdeşleşme ilişkisinde mesleki imaj algısının rolünün ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Örneklem grubunu "Hava Trafik Kontrolörleri" oluşturmaktadır. Bu kapsamda araştırmaya İstanbul Atatürk ve Ankara Esenboğa Havalimanları'nda görevli 212 hava trafik kontrolörü katılmıştır. Araştırma modelinin test edilmesinde Dost ve Bahçecik (2015) tarafından geliştirilen "Mesleki İmaj Algısı Ölçeği", Rogg ve arkadaşlarının geliştirdiği (2001) "Destekleyici Örgüt İklimi Ölçeği", Mael ve Ashforth tarafından (1992) geliştirilen "Örgütsel Özdeşleşme Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan ölçeklere ilişkin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Analizlerin yapılmasında SPSS 21.00 programından yararlanılmıştır. Değişkenlere ilişkin istatistiksel veriler yorumlanmıştır. Değişkenler arasındaki aracılık ilişkisinin test edilmesinde Baron ve Kenny (1986)'nin varsayımlarına dayalı Hiyerarşik Regresyon Modeli ile Sobel Testi (Sobel,1982) kullanılmıştır. Araştırma sonucunda destekleyici örgüt iklimi ile örgütsel özdeşleşme arasında mesleki imaj algısının kısmi aracı rolü olduğu saptanmıştır.

Keywords: Destekleyici Örgüt Iklimi, Örgütsel Özdeşleşme, Mesleki Imaj Algısı, Hava Trafik Kontrolörlüğü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A PATH ANALYSIS OF RELATIONSHIPS AMONG WORKLOAD, INTERPERSONAL CONFLICT, TURNOVER INTENTION, LONELINESS AT WORK, JOB-RELATED AFFECTIVE WELL-BEING AND JOB SATISFACTION

Nuran Bayram Arlı, Serpil Aytaç, Mine Aydemir
Uludag University, Department of Econometrics, Bursa/Turkey, nuranb@uludag.edu.tr
Uludag University, Department of Labour Economics and Industrial Relations, Bursa/Turkey, saytac@uludag.edu.tr
Uludag University, Department of Econometrics, Bursa/Turkey, mineaydemir@uludag.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study is to examine the relationships among workload, interpersonal conflict, turnover intention, loneliness at work, job-related affective well-being and job satisfaction in public sector employees using path analysis. The study group consisted of 143 employees. The mean age was 40.93±9.60 (mean±sd), with a range of 24–58 years. We used six different scales for this study. The results were χ^2/df=0.496; RMSEA=0.000; SRMR=0.020; CFI=1.000; GFI=0.994. All goodness of fit index values was the perfect fit. All estimated path coefficients were significant. 30% of the variance in job satisfaction was explained by the direct effect of job-related affective well-being (JAWS) and loneliness at work, at the same time by the direct effect of workload, interpersonal conflict, and turnover intention. 56% of the variance in JAWS was explained by the direct effect of workload, interpersonal conflict, turnover intention and loneliness at work. 29% of the variance in loneliness at work was explained by the direct effect of interpersonal conflict and by the indirect effect of workload. 30% of the variance in the interpersonal conflict was explained by the direct effect of workload. 19% of the variance in turnover intention was explained by the direct effect of interpersonal conflict and loneliness at work. According to the model, workload affects interpersonal conflict positively (β=0.55; p<.01) and JAWS negatively (β=-0.18; p<.01). Interpersonal conflict affects turnover intention positively (β=0.22; p<.05), loneliness at work positively (β=0.53; p<.01), and JAWS negatively (β=-0.17; p<.05). Turnover intention affects JAWS negatively (β=-0.40; p<.01). Loneliness at work affects turnover intention positively (β=0.28; p<.01) and JAWS negatively (β=-0.26; p<.01). JAWS (β=0.34; p<.01) and loneliness at work affects job satisfaction positively negatively (β=-0.28; p<.01). As a result, this study had shown that workload, interpersonal conflict, turnover intention, loneliness at work, job-related affective well-being effects on job satisfaction. On the other hand, workload, interpersonal conflict, the turnover intention had the indirect effect on job satisfaction. JAWS mediated the relationships of the workload, interpersonal conflict and turnover intention with job satisfaction.

Keywords: Interpersonal Conflict, Turnover Intention, Loneliness at Work, Job-Related Affective Well-Being, Job Satisfaction.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇOCUKLARDA YOGANIN ETKİLERİ: SİSTEMATİK DERLEME

Diler Aydın, Zübeyde Ezgi Özgen
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, daydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, eozgen@bandirma.edu.tr

ÖZET

Katılmak/birleşmek anlamını taşıyan yoga farklı hastalıklarda stres, anksiyete ve olumsuz düşüncelerin azaltılması ve rahatlamanın sağlanması amacıyla kullanılmaktadır. Günümüzde de çocuklarda kullanılan tamamlayıcı ve alternatif tedavi yöntemleri arasında yer almaktadır. Bu çalışma, yoganın çocuklarda kullanım alanlarını değerlendiren çalışmaları sistematik olarak incelemek amacıyla planlanmıştır.

Bu araştırma sistematik derleme desenli ve makalelerin döküman analizine dayanan bir araştırmadır. Çalışmanın evrenini 2008-2018 yılları arasında yapılan, "yoga" ve "çocuk yogası" anahtar kelimeleri ile Medline Complete, Pubmed ve Atıf Dizini gibi veri tabanlarından ulaşılan 69 makale oluşturmaktadır. Araştırmaya dahil edilme ölçütlerine uyan 16 makale çalışma kapsamında değerlendirilmiştir.

Bu sistematik derlemede onaltı araştırma makalesi incelenmiştir. Derlemeye dahil edilen çalışmalarda yoganın çocuklardaki stres yönetimi, ağrı düzeyine etkisi, sosyal benlik saygısı üzerine etkisi, otizm davranışları üzerine etkisi, anne bebek bağlanması üzerine etkilerini değerlendiren çalışmalar olduğu belirlenmiştir.

Çocukluk çağında uygulanan yoga terapinin çocuklarda stres ve endişeyi yönetme ve azaltmada iyileşme sağladığını ve farklı açılardan kullanımını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yoga, Tamamlayıcı ve Alternatif Tedavi, Çocuk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE SON DÖNEM SAĞLIK POLİTİKALARI VE GÜNCEL GELİŞMELER

Gökhan Aba
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, gaba@bandirma.edu.tr

ÖZET

2003 yılında uygulanmaya başlayan Sağlıkta Dönüşüm Programı ile birlikte, Türkiye sağlık sisteminde büyük ilerlemeler kaydedilmiştir. Bu ilerlemenin en büyük delili, sağlık göstergelerinde meydana gelen iyileşmelerdir. Örneğin Türkiye'de 1950-1955 yıllarında 43,6 yıl olan beklenen yaşam süresi, 2002 yılında 72,5'e, 2016 yılında ise 78'e yükselmiştir. Bu gelişmelerin başında yeni bir sigorta modeli olan ve vatandaşların tümün kapsamı altına alan Genel Sağlık Sigortası, birinci basamak sağlık hizmet sunumunda yeni bir yaklaşım olan Aile Hekimliği sistemi, bölge tabanlı sağlık hizmetleri planlaması ve bu planlamanın bir sonucu olarak ortaya çıkan entegre sağlık kampüsleri diğer bir ifadeyle şehir hastaneleri, sağlıklı yaşam merkezleri ve sağlık turizminde meydana gelen gelişmeler yer almaktadır. Bununla birlikte, SDP ile başarılamayan, birtakım olumsuz gelişmeler de yaşanmaktadır. Örneğin, SDP'nin ana bileşenlerinden biri olan sevk zinciri hala uygulamaya geçmemiştir. Yeni bir yönetim modeli olarak hayata geçirilen, idari ve mali özerkliğe sahip olan hastaneler, yeni yönetim modeline ayak uyduramamış, hastanelerin bağlı olduğu kamu hastane birlikleri kapatılmış ve eski yönetim modeline dönüş yapılmıştır. Sağlık personelinin memnuniyet düzeyleri düşmüş ve en önemlisi sağlıkta şiddet olaylarının giderek artış göstermektedir. Bu çalışmada, Sağlıkta Dönüşüm Programı sonrası Türk sağlık politikalarında meydana gelen olumlu ve olumsuz gelişmeler hakkında bilgi verilecek ve tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Sağlık Sistemi, Sağlık Politikaları, Sağlıkta Dönüşüm Programı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BEDENİN YENİDEN ÜRETİMİNDE OYUNCAKLARIN ETKİSİ

Gül Aktaş, Güler Deymencioğlu
Doktor Öğretim Üyesi, Pamukkale Üniversitesi Sosyoloji Bölümü, Denizli, Türkiye, gaktas@pau.edu.tr.
Yüksek Lisans Öğrencisi, Pamukkale Üniversitesi Sosyoloji Bölümü, Denizli, Türkiye, guler.deymencioglu@hotmail.com

ÖZET

İnsan bedeni son yıllarda sosyal bilimlerin ilgi odağı haline gelmiştir. Çünkü özellikle tüketim kültürünün yaygınlaşmasıyla birlikte adeta bir proje halini alan bedenler, sosyal hayattan etkilenerek ve çevrelerini etkileyerek şekillenirler. Çağdaş sosyolojinin en önemli sosyologları arasında gösterilen Pierre Bourdieu, bedenin geçirdiği bu etki sürecini habitus kavramı ile açıklar. Yani ona göre beden, aslında habituslaşmış bedendir. Bireylerin eğilimlerinden, beğenilerinden, kendilik algılarından ve gündelik yaşam pratiklerinden meydana gelen habitus, çocukluktan itibaren kurulmaya başlar. Bu süreçte çoğunlukla edilgen durumda olan çocuklar sürekli olarak bir öğrenme halindedirler. Öğrenme sürecinde hem aileleri başta olmak üzere çevrelerindeki bireyleri taklit etmelerinden hem de nesneleri ve olguları belli kişilerle (yaş gruplarıyla, cinsiyetlerle vs.) özdeşleştirmelerinden bahsedilebilir. Bunların yanında yetişkinlerin çocukları oyun ve oyuncak seçiminde yanlış yönlendirmesi de bilinçsizce yapılan etkileme eylemleriyken pek çok etkileyense çocuklara kasten sunulmakta böylece çocukları standardize etme amacı dikkat çekmektedir. Bu bilinçli etkileyenlerin başında da oyuncak sektörü gelmektedir. Oyuncaklar hem ideal bir imaj sunması hem de kullanma şekli itibariyle, bedenin çocukluktan itibaren yeniden üretimini etkiler. Çoğunlukla iki cinsiyet için farklı olarak üretilen oyuncaklar; meslekler, gündelik hayattaki cinsiyet rolleri, sportif aktiviteler gibi farklılaşan temalarıyla aslında çocuklara bedenlerini nasıl kullanmaları ve şekillendirmeleri gerektiğini öğretirler. Bu araştırmada yapılmak istenen de çeşitlerinin ve hedef kitle farklarının incelenmesi yoluyla oyuncakların, çocukların beden algısına yönelik sembolik gösterenlerini ortaya koymaktır. Bu amaçla dört popüler oyuncak mağazasında satışa sunulan, üç yaş üzerindeki çocuklar için üretilmiş oyuncaklar incelenecektir. Bu oyuncakların çocukların beden inşasına ve kendi beden algılarına yönelik olası etkileri yorumlayıcı bir paradigma ile irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Oyuncak, Beden, Toplumsal Cinsiyet, Yeniden Üretim, Çocuk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANKSİYETE İLE DEPRESYONUNUN DUYGUSAL ZEKÂ VE İŞTEN ALGILANAN STRES ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Arzu Çeliksular, Osman Yıldırım
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, celiksulara@windowslive.com,
stanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye,osmanyildirim@arel.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, çalışanın anksiyete durumu ile depresyonunun duygusal zeka ve işten algılanan stres üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Bu amaçla, 200 hastane çalışanına kolayda örneklem yoluyla anket uygulanarak veri toplanmıştır. Elde edilen verilere ilişkin olarak istatistiksel analizler uygulanarak her bir araştırma ölçeğinin doğrulayıcı faktör analizi yapılmış ve değişkenler arasındaki etkileri ortaya koymak için regresyon analizleri yapılmıştır. Literatürde yer alan ölçeklerden araştırma anketi oluşturulduğundan, her bir ölçek ile ilgili olarak dilsel geçerlik, yapısal geçerlik araştırılmıştır. Veri analizi Araştırmada kullanılan ölçek alt boyutları arasında uygulanan korelasyon analizinde; HADS (Anksiyete ve Depresyon) değişkeni ile duygusalzeka (EI) arasında negatif, iştenalgılanan stres (WS) arasında pozitif, anksiyete arasında pozitif, depresyon arasında pozitif istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.Bağımlı değişkenimiz olan HADS değişkeninin bağımsız değişkenler tarafından açıklanmasının detayları hiyerarşik regresyon analizi ile incelenmiştir. Bu analiz sonucu HADS değişkeni % 40,25 oranında açıklanabilmiştir. Buna göre; HADS değişkeninin araştırmada kullanılan WS ölçeğitarafından pozitif olarak etkilendiği anlaşılmaktadır. Diğer yandan, HADS değişkeninin araştırmada kullanılan EI ölçeği alt boyutları tarafından anlamlı olarak etkilenmediği anlaşılmaktadır. Araştırma verileri 200 sağlık çalışanı ile sınırlı olup genele yaygınlaştırılma iddiası taşımamaktadır. Ancak, bu çalışma ile EI, HADS ve WS gibi örgütsel davranış değişkenleri arasındaki etkilere dikkat çekilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anksiyete, Depresyon, Duygusal Zeka, Algılanan Stres, Hiyerarşik Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOES THE ORGANIZATIONAL SUPPORT THAT NURSES PERCEIVED AFFECT ORGANIZATIONAL CYNICISM?

Serap Altuntaş, Seda Yavuzer Zan
Bandırma Onyedi Eylül University Faculty of Health Sciences, Nursing Department, Balıkesir / Turkey, saltuntas@bandirma.edu.tr Narlıdere Community Health Center, İzmir / Turkey, seda.yavuzer@hotmail.com

ABSTRACT

Employees with cynical attitudes cause negative results such as emotional problems, depression, insomnia, anger, resentment, furiousness, rage, tension, nervousness, doubt, job dissatisfaction, burnout, disobedience, reduced motivation and performance, breaks from or quitting jobs, unproductiveness and reduced loyalty. Job performance and the quality of patient care can be affected substantially by nurses who have negative emotions and are not being supported. Nurses who do not perceive enough organizational support may bear negative emotions against their administrators and institutions. However, there has not been enough study about the effect of organizational cynicism on the perceived organizational support of nurses. This study was carried out because of this need, and it is important as one of the first studies of this subject.

This descriptive and correlational research was carried out to determine the effect of nurses' perceptions of organizational support on organizational cynicism.

The study data were collected between January and March 2014 from 220 nurses who work at a university hospital. The data were collected using the Self-description Form, the Perceived Organizational Support Scale and the Organizational Cynicism Scale. Permissions from the owners of the scales, ethical board approval and permission from the institution were obtained before collecting data. The data were assessed with a computer using frequency and percentage distributions, descriptive statistics, Pearson's correlation analysis and simple linear regression analysis.

The organizational support perceptions of the nurses (M=76.10±15.94) and organizational cynicism levels (M=38.14±9.26) were moderate. According to the simple linear regression, there is a negative, medium level and meaningful relation between perceived organizational support and organizational cynicism (R=.418, R2=.175, $p<0.05$). Perceived organizational support explains 18% of organizational cynicism.

This study found that organizational support reduced organizational cynicism and that organizational support negatively affect organizational cynicism.

Keywords: Nursing, Organizational Support, Organizational Cynicism.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE YAŞAM MEMNUNİYETİ DÜZEYİNİN ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Arş. Gör. Hakan Öndes, Doç. Dr. Sevda Gürsakal
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü, sdalgic@uludag.edu.tr, Bursa, Türkiye

ÖZET

Yaşam memnuniyeti kişilerin yaşam kalitesini genel anlamda değerlendirmesi ile ulaşılan olumluluk düzeyi olarak tanımlanmaktadır. Yaşam memnuniyetini belirleyen sosyal ve ekonomik birçok bileşen bulunmaktadır. Yaşam memnuniyeti belirleyicileri olarak gelir düzeyinin yanı sıra mekânsal, toplumsal hatta siyasal faktörlerin de etkisi olduğu söylenebilir. TÜİK yaşam memnuniyeti araştırmasıyla kişilerin temel yaşam alanları ve bu alanlardaki kamu hizmetlerine ilişkin genel memnuniyet düzeylerini ölçmeyi amaçlamıştır. Bu çalışmada genel yaşam memnuniyeti açısından sosyal ve ekonomik bileşenlere göre Türkiye'nin il bazında yapısının ortaya koyulması ve benzerlik ile farklılıkların karşılaştırılması amaçlanmıştır.

Çalışmada TÜİK tarafından hazırlanan 2015 yılı Yaşam Memnuniyeti Endeksi 81 il için kullanılmıştır. Yaşam Memnuniyet Endeksi konut, çalışma hayatı, gelir-servet, sağlık, eğitim, çevre, güvenlik, sivil katılım, altyapı hizmetlerine erişim ve sosyal yaşam bileşenlerinden oluşmaktadır. Çalışmada Çok Boyutlu Ölçekleme (ÇBÖ) analizinden yararlanılmıştır. Bu yöntem, bir grup nesneye ait verilerin benzerlik ve farklılıklarına göre analizi için geliştirilmiştir. ÇBÖ, bu verileri geometrik bir uzayda noktalar arasındaki uzaklıklara göre modellemeye çalışmaktadır.

Yapılan ÇBÖ analizi sonucunda, yaşam memnuniyet düzeyleri farklı göstergeler bakımından ele alındığında özellikle nüfus bakımından büyük illerin (İstanbul, Ankara, İzmir) gelir-servet açısından Türkiye genelinden farklılık gösterdiği saptanmıştır. Türkiye'nin önemli işgücü kaynağının bulunduğu Zonguldak ili çalışma hayatı açısından diğer illere göre ayrıştırıcı konumdadır. Batı Karadeniz illeri konut, Karadeniz Bölgesi illeri ise güvenlik açısından diğer illere göre anlamlı boyutta farklılık göstermiştir. Tunceli'nin eğitim göstergesi olarak yaşam memnuniyetinin yüksek olması haricinde özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri'nde yaşam memnuniyeti endeksinin çeşitli göstergeleri bakımından Türkiye geneline göre ayırt edici konumda yer almıştır. Bölgesel anlamda yapılacak yatırımların illerin geneli açısından Türkiye'deki yaşam memnuniyeti farklılıklarını gidereceği beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Memnuniyeti Endeksi, Memnuniyet Bileşenleri, İl Bazında Türkiye Geneli, Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi, Benzerlikler ve Farklılıklar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EVALUATION OF LIFE SATISFACTION LEVEL IN TURKEY WITH MULTIDIMENSIONAL SCALING ANALYSIS

Arş. Gör. Hakan Öndes, Doç. Dr. Sevda Gürsakal
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü, sdalgic@uludag.edu.tr, Bursa, Türkiye

ABSTRACT

Life satisfaction is defined as the level of improvement achieved by assessing the quality of life of people in general terms. There are many social and economic components that determine life satisfaction. It can be said that the determinants of life satisfaction are the effects of spatial and social factors as well as income level. TÜİK aimed to measure the satisfaction levels of people with basic living areas and public services in these areas with the life satisfaction investigation. In this study according to social and economic components in terms of overall life satisfaction, to expose the structure in some provinces in Turkey and aimed to compare the differences and similarities.

The study was used 2015 Life Satisfaction Index prepared by TÜİK for 81 provinces in Turkey. Life Satisfaction Index consisted of housing, working life, income-wealth, health, education, environment, security, civic participation, access to infrastructure services and social life components. The study utilized Multidimensional Scaling (MDS) analysis. This method was developed for analysis based on similarities and differences of data from a group of objects.

The results of the MDS analysis, in big cities in terms of population (İstanbul, Ankara, İzmir) had been found to vary with regard to income-wealth component for general of Turkey. Zonguldak, which has siginificant source of labor of Turkey, was located parser compared to other provinces in terms of working life. When the Western Black Sea cities figured difference significantly in terms of housing from the other cities, the Black Sea Region cities differed from significantly in the sense of security from general of Turkey. Except that of high education indicators for Tunceli, especially in terms of various indicators of life satisfaction index for East and Southeast Anatolia regions had a distinctive posiiton for general of Turkey. In terms of generation provinces for investment in a regional sense, it is expected to resolve differences in life satisfaction in Turkey.

Keywords: Life Satisfaction Index, Satisfaction Components, Provinces Across General of Turkey, Multidimensional Scalling Analysis, Similiarities and Differences.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KNEA MODEL İLE ALTIN FİYATLARININ TAHMİN EDİLMESİ

Ufuk Çelik, Çağatay Başarır
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, ucelik@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, cbasarir@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, altın fiyatlarının tahmin edilmesinde kullanılabilecek olan KNEA modelinin tahmin performansının belirlenmesidir. KNEA modeli ARPS gerileme eğrisi analizi (decline curve analysis) modelinin üstel gerileme denkleminden türetilerek oluşturulmuştur. Giriş verilerinin doğrusal olmayan kombinasyonunu oluşturmak için çekirdek bir model (KNEA), çok değişkenli doğrusal olmayan tahminleme modeline (NEA) uygulanır. ARPS modeli her ne kadar petrol üretim miktarları tahminlemesinde kullanılsa da NEA modelinin üretim kapasitesi ve etkileyen faktörler arasındaki doğrusal olmayan ilişkiyi iyi bir şekilde ortaya koyması, çekirdek modelin de giriş verilerini doğrusal olmayan bir kombinasyonda sağlaması ile zaman serisindeki kaçınılmaz (aşırı küçük veya büyük) eksiklikleri daha iyi tahminlenmektedir. Bu model aslında çok değişkenli bir regresyondur. Çalışmada analiz için 4 Ocak 2010 ile 14 Aralık 2015 tarihleri arasındaki altın, gümüş, platin, paladyum, Brent Petrol, doğal gaz, 30 yıllık bono, 10 yıllık bono, 5 yıllık bono, S&P 500, Nasdaq, Dow Jones, FTSE100, DAX, CAC40, SMI, NIKKEI, HANH, SEND ve Avro/Dolar verileri kullanılmıştır. KNEA modeli ile yapılan tahminleme analizinde modelin 1447 kayıt üzerinde Mutlak Ortalama Sapması 1.83, Ortalama Kare Hatası 5.126, Kök Ortalama Kareler Hatası 2.264 ve Mutlak Ortalama Yüzde Hatası ise 0.13 bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Altın Fiyatları, Finansal Değişkenler, Knea Modeli, ARPS Gerileme Modeli, Çok Değişkenli Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PREDICTION OF GOLD PRICES WITH KNEA MODEL

Ufuk Celık, Cagatay Basarır
Bandirma Onyedi Eylul University, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TURKEY, ucelik@bandirma.edu.tr
Bandirma Onyedi Eylul University, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TURKEY, cbasarir@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
The purpose of this study is to determine the predictive performance of the KNEA model, which can be used in predicting gold prices. The KNEA model is derived from the exponential regression equation of the ARPS decline curve analysis model. A core model (KNEA) is applied to the multivariate nonlinear estimation model (NEA) to generate the nonlinear combination of input data. Although the ARPS model is used to estimate the oil production quantities, the NEA model has a good nonlinear relationship between the production capacity and the influencing factors, and the inevitable (excessively small or large) deficiencies in the time series with the nonlinear combination of the input data of the core model well-predicted. This model is actually a multi variable regression. Brent Oil, natural gas, 30-year bonds, 10-year bonds, 5-year bills, S & P 500, Nasdaq, Dow Jones, FTSE 100, DAX, Gold, Silver, Platinum, CAC40, SMI, NIKKEI, HANH, SEND and Euro / Dollar data are used for this study. In the estimation of analysis performed with the KNEA model, the model has a mean absolute deviation of 1.83, a mean square error of 5.126, a root mean square error of 2.264 and an mean absolute percentage error of 0.13 on 1447 records.

Keywords: Gold Prices, Financial Variables, Knea Model, ARPS Decline, Multivariate Regression.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE HANEHALKI SİGARA TÜKETİMİNİN BELİRLEYİCİLERİ: ÇİFT EŞİK UYGULAMASI

Egemen İpek, **Miraç Ergin**
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, eipek@gumushane.edu.tr
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, emirac426@gmail.com

ÖZET

Sigara tüketiminin birey sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri ve bu etkilerin tedavisi sırasında katlanılan yüksek maliyetin ülke ekonomisi üzerinde olumsuz etkilerinin varlığı konunda bir fikir birliği olduğu kabul edilmektedir. Son zamanlarda politika yapıcılar bu duruma sebep olan sigara tüketiminin azaltılması konusunda giderek artan bir şekilde ciddi programlar uygulamaktadır. Bu doğrultuda kullanılan politikaların etkinliğinin artmasına yardımcı olacak hanehalkı sigara tüketimini etkileyen demografik değişkenlerin 2015 yılı Hanehalkı Bütçe Anketi verileri kullanılarak Çift Eşik (Double Hurdle) modeli yardımıyla belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmadan elde edilen en önemli sonuç, hanehalkı genişliği, eğitim durumu ve yaşın sigara tüketimini arttırıcı, sigara fiyatları ve gelirin ise sigara tüketimini azaltıcı rolünün olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Sigara, Sigara Tüketimi, Demografi, Hanehalkı, Çift Eşik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENFLASYON-DÖVİZ KURU İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat
Balıkesir Üniversitesi Sındırgı M YO, 10100, Balıkesir, Türkiye, seferucak@balikesir.edu.tr.
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye,aysegamze@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye, ohasgul@balikesir.edu.tr.

ÖZET

İthalata dayalı büyüyen ülkelerde döviz kurlarındaki artışlar ülke ekonomisini olumsuz etkilemektedir. Döviz kurlarındaki değer kayıpları, ülkelerin ithal girdi maliyetleri ile üretici fiyatlarında artışa neden olarak enflasyonist etki yaratmaktadır. Özellikle Türkiye gibi enerjide ve ara malında ithalata bağımlı ülkelerde döviz kurlarındaki değer kayıpları enflasyon üzerinde artışa neden olmaktadır. TCMB, 2002 yılından itibaren enflasyon hedeflemesi stratejisi ile, döviz kurları ve faiz mekanizması ile enflasyonu kontrol etmeye çalışmaktadır. Bu çalışmada, 2003:01-2017:12 yılları arasında Türkiye'de enflasyon ve döviz kuru arasındaki ilişki incelenmiştir. Serilerin aynı dereceden (I(1)) durağan olmaları nedeniyle eşbütünleşme analizi yapılmıştır. Seriler arasında eşbütünleşme tespit edilmiştir. Yapılan nedensellik analizine göre, Türkiye'de anılan dönemde döviz kurlarından enflasyona doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Enflasyon, Eşbütünleşme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INFLATION-CURRENCY RELATIONS: THE CASE OF TURKEY

Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat.
Balıkesir Üniversitesi Sındırgı M YO, 10100, Balıkesir, Türkiye, seferucak@balikesir.edu.tr.
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye,aysegamze@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye, ohasgul@balikesir.edu.tr.

ABSTRACT

In countries that are based on imports, the increase in exchange rates negatively affects the country's economy. The depreciation of exchange rates creates an inflationary effect by causing countries to increase their input costs and producer prices. In particular, in countries dependent on imports of energy and intermediate goods such as Turkey, impairment losses in foreign exchange rates, is causing increases on inflation. With the inflation targeting strategy since 2002, the CBRT has been trying to control inflation with exchange rates and interest rate mechanism. In this study, 2003: 01-2017: 12 years in the relationship between inflation and exchange rates in Turkey were examined. Because of, the series are stationary at the same level (I (1)), cointegration analysis was performed. Cointegration was determined between the series. According to the analysis of the causality, a unidirectional causality relationship between the exchange rates of inflation in Turkey have been identified in the cited period. According to the causality analysis, in Turkey in the mentioned period, a unidirectional causality from the exchange rates to inflation have been identified.

Keywords: Exchange Rate, Inflation, Cointegration.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DISTRIBUTION OF LABOR INCOME IN TURKEY: GENDER, URBANIZATION AND GEOGRAPHICAL REGION DIFFERENCES

Prof. Dr. Anwar Shaikh, Dr. Hale Kırer Silva Lecuna
The New School for Social Research, Department of Economics, Graduate Faculty, 6 E. 16th Street, Room 1124, New York, USA, shaikh@newschool.edu
Bandirma Onyedi Eylul University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Econometrics, 10200, Bandirma-Balikesir, Turkey,hkirer@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
The econophysics two class theory (EPTC) of Yakovenko and his co-authors indicates that distribution of labor incomes follows an exponential distribution. Shaikh et al. (2014) confirm this hypothesis and extends it to US subgroups by gender and race. This paper attempts to apply EPTC to labor income in Turkey and determine whether the hypothesis is valid for Turkish sub-groups by gender, degree of urbanization and geographical region. Our surprising finding is that labor income data in Turkey have a two-class structure for the years 2006, 2007, 2008 and 2012. Gender discrimination in employment is a crucial issue all over the world. However it is well known that the level of the discrimination in the developing world is much higher than most developed ones. In this direction we examine this in terms of the type of distribution and our findings support the argument. Shaikh et al. (2014) contend that there is no difference within subgroups for the United States. We also investigate this for Turkey as a developing country.

Keywords: Econophysics, Income Distribution, Classical Statistical Mechanics, Labor İncome, Gender, Urbanization, Geographical Region Differences.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MOTHER'S EMPLOYMENT, CHILD CARE USE AND COGNITIVE DEVELOPMENT IN EARLY CHILDHOOD

Didem Pekkurnaz
Başkent University, Bağlıca Campus Fatih Sultan Mh. Eskişehir Yolu 18. Km 06790, Ankara, Turkey. dpekkurnaz@baskent.edu.tr

ABSTRACT
This paper aims to analyze the effects of mother's employment and non-parental child care on cognitive development in early childhood. Because a child's cognitive development is more strongly affected by parental inputs at early rather than later ages and these early achievements predict later educational and labor market outcomes, it is important to invest in the cognitive development of children as early as possible. Since parents and child care providers play an influential role in the early stages of a child's life, understanding how parental time and non-parental child care affect a child's cognitive development in early childhood is extremely important. Data used in this paper are from a nationally representative study for the United States, the Early Childhood Longitudinal Study-Birth Cohort (ECLS-B). This is a longitudinal study that followed a sample of approximately 14,000 children born in the U.S. in 2001 from birth through kindergarten entry. The data provide information on parenting style as well as both home and child care environments. Using this information, quality indices for both non-parental child care and home environment are created from the first principal components derived from a factor analysis and included in the models estimated. Hybrid production functions are estimated within a dynamic framework using a two-step system Generalized Method of Moments (two-step system GMM) estimator. The results show that more hours of center-based care significantly increase cognitive achievement and this holds true when full- or part-time center-based care is used (compared to no center-based care). In addition, both a high quality home environment and a high quality out-of-home child care improve a child's cognitive development. Omission of quality variables alters the magnitude and significance of mother's employment and child care variables, which have theoretically expected signs when unobserved heterogeneity is controlled using the GMM estimator.

Keywords: Mother's Employment, Child Care, Cognitive Development, Early Childhood, System GMM.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE ROLE OF MINDFULNESS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEES ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PERCEPTION AND PUBLIC SERVICE MOTIVATION

Bora Yıldız
Istanbul University, Faculty of Economics Department of Management, Istanbul, Turkey. borayildiz@istanbul.edu.tr

ABSTRACT
The purpose of this study is to investigate the moderating effect of mindfulness, defined as awareness of individuals about what they are doing, on the relationship between employees'entrepreneurial leadership perception and public service motivation. Despite the management literatüre is mainly focus on the effectiveness of the employees and well-being of employees in the organization, researches that focus on the explain how these employees motivate themselves to serve external stakeholders, e.g., public service, and which conditional factors affects this relationship still keep its mystery. Building on Social Exchange Theory, we try to two research questions a) How entrepreneurial leadership affects employees public service motivation, and b) Is the hypothesized relationship stronger when the level of employees mindfulness is high? The results of the study (N= 150) partially supported theoretical predictions. Entrepreneurial leadership was related positively to public service motivation. On the other hand, the PROCESS results show that the moderating effect of mindfulness on the direct link between Entrepreneurial leadership-public service motivation was nonsignificant. This study is novel in that it unpacked one of the individual level perceptional drivers of publice service motivation that organizations can utilize to motivate this large segment of the workforce to foster their service qualities using entrepreneurial leaders.

Keywords: Entreprenuiral Leadeship, Mindfulness, Publice Service Motivation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STRUCTURAL EMPOWERMENT AND ITS EFFECT ON JOB OUTCOMES

Sevgin Batuk Turan
Turkish-German University, Sahinkaya Cad. No:86 Beykoz, Istanbul, Turkey

ABSTRACT

Until the mid-90s, organizations were mainly concerned with productivity. Managers started to care for employees only after the behavioral school of management focused on the "individual" and regarded interpersonal relationships as vital components of an organization. Especially after the Hawthorne Studies, issues like communication, motivation and employee participation in decision-making have attracted attention of both practitioners and scholars. The concept of empowerment, which basically meant "delegation" has also emerged in the same era (Gurol, 2010). According to this rationale, one should be distributing power rather than centralizing it in order to be an effective leader; therefore, empowering others has become a prerequisite for increased employee satisfaction.

In literature, empowerment has been handled from two perspectives. The first approach is the psychological empowerment which is based on the perceptions of employees, whereas the second approach is structural empowerment that considers empowerment as a managerial process (Arslantaş, 2007). There are studies that show a significant relationship between psychological empowerment and positive job outcomes such as performance (ex. Çöl, 2008; Yüksek & Erkutlu, 2003) and work engagement (ex. Greco, Laschinger & Wong, 2006). This study, however, focuses on the second approach and investigates the relationships among structural empowerment, work engagement and self-rated performance. Accordingly two hypotheses are formulated. The first hypothesis claims that structural empowerment will have a positive effect on work engagement, and through this relationship, it will also contribute to self-rated performance. In other words, it is asserted that managers who empower their employees will ensure employees' engagement, and, as a consequence of increased engagement, employees will perform better. The second hypothesis claims that the relationship between structural empowerment and work engagement will be moderated by the preferred level of empowerment; meaning that the effect of empowerment on work engagement will be dependent on the employee's willingness to be empowered.

In this respect, data are collected from 219 participants and analyzed by conducting regression analyses. It is seen that, work engagement partially mediates the relationship between structural empowerment and self-rated performance; and that, preferred level of empowerment does not moderate the relationship between structural empowerment and work engagement.

Keywords: Empowerment, Performance, Work Engagement, Preferred Empowerment, Motivation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HEKİM İTİBARININ HEKİME UYUMA ETKİSİ VE BİLGİ ASİMETRİSİNİN ARACI ROLÜ

Arş. Gör. Mustafa Amarat, **Doç.Dr. Mahmut Akbolat**, **Arş. Gör. Özgün Ünal**, **Fatma Acar**
Sakarya, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, facar327@gmail.com

ÖZET

Hekimler tarafından hastalara önerilen tedavilerin faydalı olabilmesi için, hastaların hekimlerin önerilerine riayet etmeleri son derece önemlidir. Çünkü hekimin önerdiği tedaviye uyulmadığında, tedavi süresi uzayacak, hastalar için tedavi masrafları artacak ve hastaların yaşam kalitelerinde düşüş meydana gelecektir. Bu çalışmada hekim itibarının hekime uyuma etkisini ve bu etkide hasta bilgi asimetrisinin aracı rolü tespit etmek amaçlanmaktadır. Çalışmada hekim itibarını ölçmek için Torres vd. (2009) tarafından geliştirilen ölçek, bilgi asimetrisini ölçmek için Laugesen (2015) tarafından Pavlou vd.(2007) ve Dunk (1993)'ten uyarlanan ölçek ve hekime uyumu ölçmek için Hausman (2004) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Çalışma evrenini Sakarya ili vatandaşları oluşturmaktadır. Çalışmaya katılmayı kabul eden 150 vatandaş çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistiksel yöntemler, geçerlilik ve güvenilirlik analizleri, yapısal eşitlik modeli (YEM) kullanılmıştır. Analizler SPSS ve Smart PLS programları aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Kullanılan ölçeklerin geçerliliği sağlamak adına yapılan keşfedici faktör analizine göre her bir ölçek orijinal ölçeğe uyum göstererek tek faktör altında dağılım sergilemiştir. Çalışmada uygulamaya konulan geçerlilik testlerinden birisi de ayrışma geçerliliğidir. Bu geçerliliğinin sağlanabilmesi için, her bir değişken için hesaplanan AVE değerlerinin kareköklerinin, o değişkenin diğer değişkenlerle olan korelasyon değerlerinden büyük olması gerektiği bilinmektedir. İlgili tüm değişkenlerin AVE karakökü modelde bulunan diğer değişkenlerin ilgili değişken ile olan korelasyon katsayısından daha büyüktür. Bu sonuçlar neticesinde tüm değişkenlerin yeterli düzeyde ayrışma geçerliliğine sahip olduğu tespit edilmiştir. Ölçeklerin güvenlilirlik analizi sonuçlarına göre cronbach alpha katsayısı hekim ittibarı için 0,801, hekime uyum için 0,887 ve bilgi asimetrisi için 0,873 olarak hesaplanmıştır. Ayrıca analiz sonuçlarına göre modelde yer alan her bir yapıya ilişkin ortalama açıklanan varyans (AVE) değerleri 0,600 ile 0,750 arasında değerler aldığı ve birleşik güvenlirlik değerlerinde 0,850-0,950 arasında değerler aldığı görülmüştür. Analiz sonuçlarına göre model incelendiğinde; hekim itibarı hekime uyumu (β=0.432, t=5.996, p<0.01), bilgi asimetrisi hekime uyumu (β=0.392, t=4.674, p<0.01) anlamlı pozitif yönde etkilemektedir. Ayırca, bilgi asimetrisi hekim itibarının hekim uyumuna etkisinde aracı olarak alındığında bu etkiyi (β=0,199) güçlendirdiği görülmektedir. Bu bulgular neticesinde hastaların hekime uyumu sağlamak adına hekim itibarının önemli bir faktör olduğu söylenebilir. Ayrıca bu hasta ile hekim arasında olan bilgi asimetrisi bu etkiyi arttıcı role sahiptir.

Anahtar Kelimeler: İtibar, Hekim İtibarı, Hekime Uyum, Bilgi Asimetrisi, Sağlık Yönetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF PHYSICIAN REPUTATION ON COMPLIANCE WITH PHYSICIAN AND MEDIATING ROLE OF INFORMATION ASYMMETRY IN THIS EFFECT

Arş. Gör. Mustafa Amarat, **Doç.Dr. Mahmut Akbolat**, **Arş. Gör. Özgün Ünal**, **Fatma Acar**
Sakarya, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, facar327@gmail.com

ABSTRACT

The level of benefit of treatments recommended by physicians depends on whether the patients adhere to the physician's recommendations. Because, if the treatment recommended by physician is not followed, the treatment period will be longer, the treatment costs for the patients will increase and the quality of life of the patients will decrease. In this study, it is aimed to determine the effect of physician reputation on patients' compliance with physician and the mediating role of information asymmetry in this effect. The scale developed by Torres et al. (2009) was used to measure physician reputation, the scale developed by Laugesen (2015) from Pavulou and collegaues (2007) and Dunk (1993) scales was used for information asymmetry, the scales developed by Hausman (2004) was used for compliance with physician. The 150 citizens who agreed to participate in the study constitute the sample of the study. In the analysis of the data, descriptive statistical methods, validity and reliability analyzes, structural equation model (SEM) were used. Analyzes were performed through SPSS and Smart PLS programs. According to the exploratory factor analysis carried out in order to ensure the validity of the scales used, each scale is compatible with the original scales. Each one is divided into one dimension. One of the validity tests put into practice in practice is decomposition validity. All of the related variables are larger than the correlation coefficient of the other variables in the model with the corresponding variable. As a result, it has been determined that all the variables have adequate decomposition validity. According to the results of the reliability analysis of the scales, cronbach alpha coefficient was calculated as 0,801 for physician reputation, 0,887 for compliance with physician and 0,873 for information asymmetry. In addition, according to the analysis results, it was seen that the mean explanatory variance (AVE) values of each structure in the model were between 0,600 and 0,750 and the combined safety values were between 0,850 and 0,950. According to SEM results; physician reputation significanyly affects compliance with physician ($\beta = 0.432$, $t = 5.996$, $p < 0.01$) information asymmetry significantly affects compliance with physician ($\beta = 0.392$, $t = 4.674$, $p < 0.01$). In addition, information asymmetry strengthens the effect of physician repuattion on compliance with physician ($\beta = 0.199$) when the information asymmetry is mediator. As a result of these findings, it can be said that the reputation of the physician is an important factor in ensuring patient compliance. In addition, information asymmetry between this patient and the physician has a role in increasing this effect.

Keywords: Reputation, Physician Reputation, Compliance with Physician, Information Asymmetry, Healthcare Management.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TOLERANS DÜZEYİNİN İKTİSADİ VE SOSYAL BELİRLEYİCİLERİ

Doç. Dr. Mustafa Özer, Arş. Gör. Tuğçe Kayagil, Arş. Gör. Berna Gündüz
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, mustafaozer@kilis.edu.tr
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, tugceynt@gmail.com
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, tyontem@kilis.edu.tr

ÖZET

Toplumsal düzeyde ilerlemenin, birlik ve beraberlik içinde yaşamanın kilit noktası kişilerin birbirine karşı tolerans düzeyine bağlıdır. Kişilerin farklılıklarla yaşamasını kabul eden zihniyet yapısı huzurlu ve mutlu yaşamanın en önemli belirleyicileri arasındadır. Kişinin mikro düzlemde yaşam memnuniyetine katkı sağlayan tolerans düzeyi, makro düzlemde toplumsal huzurun da ana kaynağı niteliğindedir. Temel sorun ise hangi kişilerin toleranslı davranabildiğidir. Eğitim, gelir, yaş, cinsiyet, mesleki durum gibi faklıların tolerans düzeyine etkisinin değerlendirilebilmesi iktisadi ve sosyal politikaların uygulamasında sorunların kaynağını değerlendirmesi bakımından önem arz etmektedir.

Bu çalışmanın amacı toleransın iktisadi ve sosyal belirleyicilerinin değerlendirilmesidir. Bu amaçla Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası tarafından hazırlanan yaşam anketinde farklı din, dil, ırktan insanları, göçmenleri komşunuz olarak isteyip istemediğiniz gibi soruların cevapları kişilerin tolerans düzeyini belirlemede kullanılmıştır. Tüm sorulara verilen cevaplar endeksleme yapılarak tek bir tolerans düzeyi hesaplanmıştır. Yapılan ampirik analizler neticesinde eğitim seviyesindeki artışların gelir seviyesinde kıyaslanabilir ölçüde tolerans düzeyini etkilediğidir. Ülkelerin kalkınma seviyelerine göre tolerans düzeyini belirleyen unsurlardaki önem derecesinde bazı farklılıklar göze çarpmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Nisbi Gelir, Mutlak Gelir, Sağlık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ECONOMIC AND SOCIAL DETERMINANTS OF TOLERANCE LEVEL HEALTH

Ass. Prof. Dr. Mustafa Özer, Research Assistant Tuğçe Kayagil, Research Assistant Berna Gündüz
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, mustafaozer@kilis.edu.tr
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, tugceynt@gmail.com
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, tyontem@kilis.edu.tr

ABSTRACT

The key point of advancing at the social level and living in unity and solidarity depends on the tolerance level to each other. The mentality that accepts living with people with differences is among the most important determinants of peaceful and happy life. The level of tolerance that contributes to the life satisfaction of the person at the micro level is also the main source of social peace at the macro level. The main problem is which people are tolerant. The ability to assess the effects of differences in such as education, income, age, gender, occupational status on the level of tolerance is of importance in determining the source of problems in the application of economic and social policies.

The purpose of this study is to evaluate the economic and social determinants of tolerance. For this purpose, in the life survey prepared by the European Bank of Reconstruction and Development, the answers to the questions such as whether you want immigrants from different religion, language and race as your neighbors are used to determine the tolerance level of the people. The answers to all the questions were indexed and a single tolerance level was calculated. As a result of the empirical analyzes made, the increases in education level and income level significantly increase tolerans level. There are some differences in the factors that determine the level of tolerance across countries according to development levels of these countries.

Keywords: Tolerance, Education, Income.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK HİZMETLERİNDE KURUMSAL İTİBAR ALGISININ HASTA MEMNUNİYETİNE ETKİSİ

Özgün Ünal, **Mahmut Akbolat, Mustafa Amarat, Burak Bozkurt**
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Acıbadem Altunizade Hastanesi, Üsküdar/İSTANBUL, Türkiye, burak.bozkurt2@ogr.sakarya.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı sağlık hizmetlerinde kurumsal itibar algısının hasta memnuniyetini etkileyip etkilemediğini belirlemektir. Araştırma Sakarya ilinde hizmet sunan kamu ve özel hastaneleri kapsamaktadır. Veri toplama aracı olarak anket formu kullanılmıştır. Kullanılan anket formu; demografik bilgileri, kurumsal itibar algısı ölçeği ve hasta memnuniyeti ölçeği olmak üzere üç kısımdan oluşmaktadır. Çalışmada basit rastgele örneklem seçimiyle 400 kişiye anket uygulanmıştır. Elde edilen verilerin analizinde tanımlayıcı istatistiskel yöntemler, korelasyon analizi, regresyon analizi, bağımsız örneklemlerde t testi ve tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Yapılan güvenilirlik analizi neticesinde çalışmada kullanılan ölçeklerin ve alt boyutlarının tamamının güvenilirlik katsayıları 0,80'in üzerinde çıkmıştır. Bu sonuç, ölçeklerin yüksek güvenilirliğe sahip olduğunu göstermektedir. Korelasyon ve regresyon analizi sonuçlarına göre kurumsal itibar algısı ile hasta memnuniyeti arasında pozitif yönlü güçlü bir ilişki vardır (r= 0,687); kurumsal itibar algısı hasta memnuniyetini pozitif yönlü etkilemektedir (β=,969; F=356,707; p=0,00<0,05). Yapılan bağımsız örneklemlerde t testi ve tek yönlü varyans analizi sonuçlarına göre ise medeni durum, hizmet alınan hastanenin özel veya kamu olması, yaş, gelir durumu gibi değişkenler hastaların kurumsal itibar algılarında istatistiksel açıdan anlamlı farklılık oluştururken; medeni durum, yaş ve gelir durumu hastaların memnuniyetlerinde istatistiksel açıdan anlamlı farklılık oluşturmaktadır. Cinsiyet ve eğitim durumu hastaların kurumsal itibar algılarında veya memnuniyetlerinde istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık oluşturmamaktadır. Kurumsal itibar algısının hasta memnuniyetine olan pozitif etkisi göz önüne alındığında hastane yöneticilerinin hastalarını memnun etmek adına hastaların gözünde hastanenin kurumsal itibarını artıracak düzenlemeler yapmaları önerilmektedir. Kurusmal itibarda anlamlı farklılık oluşturan medeni durum, yaş, gelir durumu gibi sosyo-demografik değişkenler irdelenerek itibar algısı düşük olan gruplara yönelik çalışmalar yürütülmesi bu bakımdan faydalı olabilir.

Anahtar Kelimeler: İtibar, Kurumsal İtibar, Hasta, Hasta Memnuniyeti, Sağlık Yönetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON TO PATIENT SATISFACTION IN HEALTH SERVICES

Özgün Ünal, Mahmut Akbolat, Mustafa Amarat, Burak Bozkurt
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Acıbadem Altunizade Hastanesi, Üsküdar/İSTANBUL, Türkiye, burak.bozkurt2@ogr.sakarya.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to determine whether patients' institutional reputation perception affects patient satisfaction in health care services. The research covers public and private hospitals offering services in the province of Sakarya. Survey form was used as data collection tool. Survey form used consist of; demographic information, corporate reputation perception scale and patient satisfaction scale. In the study, a random sample was chosen and 400 questionnaires were applied. Descriptive statistical methods, correlation analysis, regression analysis, t test in independent samples and one way variance analysis were used in the analysis of the obtained data. As a result of the reliability analysis, the cronbach alpha values of all the scales and sub-dimensions used in the study exceeded 0.80. This result shows that the scales have high reliability. According to the correlation and regression analysis results, there is a strongly positive relationship between corporate reputation perception and patient satisfaction (r = 0,687); corporate reputation affects patient satisfaction positively (β =0.969; F = 356.707, p = 0.00 <0.05). According to the results of t test and one way analysis of variance in the independent samples, the variables such as marital status, private or public hospitals, age and income status have statistically significant differences in the institutional reputation perceptions of the patients; marital status, age and income status make statistically significant difference in the satisfaction of the patients. Gender and educational status do not make any statistically significant difference in patients' perceptions of institutional reputation or satisfaction. The positive impact of corporate reputation on patient satisfaction, hospital managers are advised to make arrangements that increase the hospital's institutional reputation in the patients' mind in order to please their patients. Socio-demographic variables such as marital status, age, and income status, which constitute a significant difference in Kurusmal, may be examined and it may be beneficial to conduct studies for groups with low perception level.

Keywords: Reputation, Corporate Reputation, Patient, Patient Satisfaction, Health Management.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK EKONOMİSİ LİTERATÜRÜNÜN GÖRSEL HARİTALAMA TEKNİĞİNE GÖRE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Fatih Orhan, Fatih Ayhan
Öğt.Gör.Dr., SBÜ, GSMYO, Ankara / Türkiye, fatih.orhan@sbu.edu.tr
Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, fayhan@bandirma..edu.tr

ÖZET

Son yıllarda sağlık hizmetleri ile sağlık hizmetlerinin sunumu ve finansmanı konuları özellikle sağlık reformları ile birlikte yeniden tartışma konusu olmuştur. Bu durumda sağlık ekonomisine olan ilginin giderek artmasına neden olmuştur. Bu ilgiyi doğuran en önemli sebepler ise artan sağlık harcamaları ve maliyetlerin kamu ve özel sağlık kuruluşlarının üzerinde oluşturduğu baskıdır. Bu araştırmada sağlık ekonomisi başlıklı yapılan çalışmalar analiz edilerek konuyla ilgilili literatüre katkı sağlamak amaçlanmıştır. Bu bağlamda bu araştırmada, sağlık ekonomisi konusunun görsel haritalama tekniğine göre bibliyometrik analizi yapılarak, konu ile ilgili tüm araştırmacılara ve paydaşlara bir bilimsel yol haritası sunabilmek ve konuya holistik ve makroskopik bir bakış açısı kazandırabilmek amaçlanmıştır.

Bu çalışmada Web of Science Core Collection (1975-present), KCI-KoreanJournal Database (1980-present), Russian Science Citation Index (2005-present), SciELOCitation Index (1997-present) dört adet veri tabanı kulanılmıştır. WOS veri tabanında, Mayıs 2018 tarihinde "healtheconomics" anahtar kelimesinin topic başlığında 31,081, title başlığında yapılan arama kayıtlarına göre ise toplamda 1103 çalışma kaydı bulunmuştur. VOSviewer Programı kullanılarak görsel haritalama yöntemiyle bibliyometrik analizi yapılarak açıklanmıştır. Ayrıca tüm araştırmaların yazarlar, yıllara göre dağılım, ülkeler, birlikte yapılan atıflar ve terimler arasındaki ilişkileri analiz edilip ve benzerlikleri görselleştirilmiştir.

Çalışma sonucuna göre dört veri tabanından 1975-2018 tarih aralığı içerisinde toplamda 1103 araştırma kaydına ulaşılmış olup, bu araştırmaların çoğu web of science veri tabanında (n=1087; %98.5) yer aldığı tespit edilmiştir. Yapılan inceleme sonucunda sağlık ekonomisi konusunu en çok araştıran ülkeler İngiltere (n=302; %27,38), Amerika Birleşik Devletleri (n=254; %23,08) ve Almanya (n=98; %8,88) olup, Türkiye ise literatüre bir makale ile %0,091 katkı sağlayarak 64. sırada yer almaktadır.. Üniversite başlığında konu değerlendirildiğinde literatüre katkı sağlayan ilk iki üniversite University of London (n=57 ; %5,18) ve University of York UK (N=53; %4,80) olup, 50 Üniversite içerisinde hiçbir Türk Üniversitesi yer almamaktadır. Yapılan tüm araştırmaların %53'ü makaledir. Sağlık ekonomisi başlıklı yayın yapılan en önemli disiplinler, İş Ekonomisi (n=697 ; %63,19) ve Sağlık Bakım Hizmetleri (n=644; %58,3) olup; konu ile ilgili en fazla yayın yapan yazar ise, 19 yayın ile M.F.Drummond'dur. Dergi bazında konu değerlendirildiğinde ise; Value in Health (N=101; % 9,1), Health Economics (n=73; %6,6) ve British MedicalJournal (n=40; %3,6) dergileri sağlık ekonomisi konusunda en fazla araştırmanın yer aldığı kaynaklardır.

AnahtarKelimeler: Ekonomi, Sağlık Ekonomisi, Sağlık Ekonomisi Literatürü, Bibliyometrik Analiz, VosViewer Programı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KAMU BORÇLARININ GELİR DAĞILIMI ÜZERİNE OLASI ETKİLERİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ

Dr. Öğrt. Üyesi Şaban Ertekin
Adnana Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi Aydın, saban.ertekin@adu.edu.tr

ÖZET

Günümüz demokratik devletlerin üretmiş olduğu kamusal mal ve hizmetlerin en önemli finasman kaynağı vergilerdir. Klasik düşüncede sadece olağanüstü dönemlerde başvurulabilecek bir kamusal gelir olarak kabul edilen borçlanmas ise, devlet anlayışındaki değişim ve gelişime paralel olarak olağan bir kamu geliri hüviyeti kazanmıştır. Özellikle kamu kesiminin yüklenmiş olduğu görev ve fonksiyonlardaki değişimle birlikte bütçe açıklarının finansmanın yanında, siyasal, sosyal ve ekonomik amaçlar için başvurulan bir maliye politikası aracı olmuştur. Devlet borçlanmanın özellikle ekonomi üzerindeki etkileri ülkelerin gelişmişlik düzeyleri, borç faiz oranları ve vadeleri, borcun kaynağı gibi bir çeşitli faktörlere bağlı olarak değişmektedir. Toplumun düşük gelirli kesiminin ödemiş olduğu vergi gelirleri ile yüksek gelirli kesimine borç ana para ve faiz şeklindeki yapılan ödemeler genel olarak gelir dağılımı üzerinde negative etki yaratmaktadır. Yine borçlanmanın daha çok kişi ve kurumlar yerine parasal tabanda genişlemeye sebep olacak ticari bankalar ve Merkez Bankasından yapılması da enflasyonist etki yaparak gelir dağılımını bozucu etki yaratacaktır. 1980 sonrasında Türkiye'de özellikle iç borçların bütçe açıklarının finansmanı amacıyla merkez bankası ve ticari bankalarından yapıldığından önemli bir enflasyonist etki yaratmıştır. Borçların tasarruflar, istikrar, kaynak ve gelir dağılımı üzerindeki etkileride ülkelerin gelişmişlik düzeyleri ile yakından ilişkilidir. Bu çalışmada 15 OECD ülkesine ait verilerden yola çıkılarak kamusal borçların gelir dağılımı üzerinde hangi yönde etkilediği Panel Veri Analizi ile test edilmiştir. Analizde 2004-2017 yıllarına ait kamu borçlarının GSYIH oranları ve ülkelere ait gını katsayıları kullanılmıştır. Analiz sonuçlarında özellikle gelişmekte olan ülkelerde kamusal borçların gelir dağılımı üzerinde negatif yönde bir etki ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Borçları, Gelir Dağılımı, Panel Veri Analizi, Bütçe Gelirleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TOPLU ULAŞIM HİZMETİ MEMNUNİYETİNİN LOJİSTİK REGRESYON ANALİZİYLE ÖLÇÜLMESİ

Mehmet Tektaş, Necla Tektaş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi,Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, 10200,Balıkesir, Türkiye, mtektas@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi,İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, 10200,Balıkesir, Türkiye, ntektas@bandirma.edu.tr

ÖZET

Günümüz toplumlarının en önemli sorunlarından birisi ulaşımdır. Bu sorunun çözümü için en önemli strateji toplu ulaşımın yaygınlaştırılmasıdır. Bu amaçla toplu ulaşımın mevcut durumun ve beklentilerin tespiti ve planlanması gereklidir. Bu amaçla müşteri memnuniyetinin ve beklentilerinin incelenmesi önemlidir. Şehirleşme oranının (il ve ilçeler bazında) 2007 ile 2017 arasında 25 milyon artması ve nüfus artışı, ulaşım hizmetini ve özellikle de toplu ulaşımı önemli bir sorun haline getirmiştir. Her ilçe ve ilde yerel yönetimler ve ülke çapında merkezi yönetimler özellikle toplu ulaşım için bölgeye uygun çözümler üretmeye çalışılmaktadır. Uygun çözümün bulunabilesi için ulaşım hizmeti ve özellikle toplu ulaşım hizmetinden memnuniyetin ölçülmesi gerekmektedir. Bu ölçüm için toplu ulaşım hizmetinden yararlanan bireylerin değerlendirmeleri önemlidir. Bu çalışma ile nüfusu 150 bini bulan Bandırma ilçesinde de toplu ulaşım sorunu ele alınarak ulaşım hizmeti memnuniyeti incelenmiştir. Bu çalışma ile 2016-2017 öğretim yılı bahar döneminde Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesinde öğrenim gören ve toplu ulaşım hizmetinden yararlanan öğrencilerin, toplu ulaşım hizmetinden beklentileri ve memnuniyetleri araştırılmıştır. Bu amaçla, öğrencilerin yaş, cinsiyet, sınıf, bölüm, aylık gelir, barınılan yer, ulaşım sıklığı, okudukları bölüm ve toplu ulaşım hizmeti ile ilgili bilgiler öğrencilerden anket aracılığı ile toplanmış ve değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, toplanan bu bilgiler ile üniversite öğrencilerinin toplu ulaşım hizmetinden memnuniyetleri Lojistik Regresyon analizi yapılarak değerlendirilmiş ve sonuçlar yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ulaşım, Toplu Ulaşım Hizmeti, Yolcu Memnuniyeti, Lojistik Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İCRAATÇI LİDERLİK ÖLÇEĞİ'NİN TÜRKÇE UYARLAMASI: GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK ANALİZLERİ

Meltem Akca, Meltem Yavuz
Istanbul University, Faculty of Transportation and Logistics, Avcilar, Istanbul, Turkey. meltemy@istanbul.edu.tr
Istanbul University, Faculty of Transportation and Logistics, Avcilar, Istanbul, Turkey. meltem.yavuz@istanbul.edu.tr

ÖZET

Günümüz organizasyonlarında geleneksel yönetim uygulamalarının yanı sıra yeni yaklaşımların da ortaya çıkması, örgütsel amaçların gerçekleştirilmesinde ihtiyaç duyulan liderlik modellerinin de farklılaşmasına zemin hazırlamaktadır. Son yıllarda sağlık kurumları başta olmak üzere birçok hizmet işletmesinde kanıta dayalı uygulamalar ile faaliyetler yürütülmektedir. Örgütsel amaçlara erişmek ve yürütülen işlerin, sunulan hizmetlerin kalitesini arttırmak için teori temelli, denenmiş ve güvenilirliği yüksek uygulamaların icra edilmesi kanıta dayalı uygulamalar (evidence-based practices) olarak tanımlanmaktadır. Çalışanların karar alma süreçleri üzerinde de belirleyici olan kanıta dayalı uygulamalar ile en doğru kararın alınması ve en iyi hizmetin kusursuz bir şekilde sunulması hedeflenmektedir. Kanıta dayalı uygulamaların örgüt içindeki adaptasyonu, icrası ve devamlılığı için bu uygulamaların gerçekleştirilmesine imkân sağlayacak ve çalışanları yönlendirebilecek özelliklere sahip lider tipi de icraatçı lider olarak ele alınmaktadır. Bu araştırmanın amacı Aarons ve arkadaşları (2014) tarafından Kanıta Dayalı Uygulamalar Teorisi çerçevesinde geliştirilen İcraatçı Liderlik Ölçeği'ni (Implementation Leadership Scale) Türkçe'ye uyarlamak ve ölçeğin psikometrik özelliklerini incelemektir. Araştırmaya İstanbul'da faaliyet gösteren bir sağlık grubu bünyesinde çalışan 412 sağlık personeli katılım göstermiştir. İcraatçi Liderlik Ölçeği'nin faktör yapısını ortaya koymak üzere doğrulayıcı faktör analizine başvurulmuştur. Faktör analizi sonuçlarına göre, ölçeğin orjinal formundaki gibi dört boyutlu bir yapıda olduğu saptanmıştır. Proaktif liderlik, bilgili liderlik, destekleyici liderlik ve sebatkâr liderlik ölçeğin alt boyutlarını oluşturmaktadır. İcraatçi Liderlik Ölçeği için Cronbach's Alpha iç tutarlık katsayısı 0.91, test-tekrar-test güvenilirlik katsayısı 0.89 olarak hesaplanmıştır. Ölçeğin Türkçe formunun madde-toplam korelasyon katsayılarının 0.29 ile 0.83 arasında olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca ölçeğe ilişkin yapı geçerliliğinin test edilmesinde uyuşum ve ayrışım geçerlilikleri de değerlendirilmiştir. Uyuşum geçerliliğinde icraatçi liderlik ve dönüşümsel liderlik arasında beklendiği gibi yüksek düzey bir korelasyon ortaya çıkmıştır. Ayrışım geçerliliğinde ise icraatçi liderlik ile örgütsel iklim arasında farklılık olduğu elde edilen düşük düzey korelasyon sonucu ile desteklenmiştir. Analiz bulguları, İcraatçi Liderlik Ölçeği'nin Türkiye'deki örneklem üzerinde yeterli düzeyde geçerlilik ve güvenilirlik değerlerine sahip olduğunu ortaya koymuştur.

Keywords: Kanıta Dayalı Uygulamalar, İcraatçi Liderlik, Uyarlama, Geçerlilik, Güvenilirlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EKOLOJİK AYAKİZİ İLE REEL GELİR ARASINDAKİ İLİŞKİ: PANEL YUMUŞAK GEÇİŞLİ REGRESYON MODELİNDEN KANITLAR

Celil Aydın, Burak Darıcı, Şeyma Şahin Kutlu
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, caydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, bdarici@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, ssahin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Günümüzde yalnızca üretim artışlarına odaklanan ve çevresel koşulları dikkate almayan bir iktisadi büyüme anlayışının sürdürülebilirliği sorgulanmaya başlamıştır. Bundan hareketle araştırmacılar ve politika yapıcılar doğayı yok etmeden ve doğal kaynakların kendini yenileme kapasitesini aşmadan ekonomik büyümeyi arttırmanın yollarını aramaktadırlar. Çünkü artık gelinen noktada ekonomilerin büyümesine ve gelişmesine paralel olarak ortaya çıkan birçok kirletici hem yerel hem de global düzeyde önemli çevresel sorunlara kaynaklık etmektedir. Bu doğrultuda ilgili bu çalışmada, ekolojik ayak izi ve reel gelir arasındaki doğrusal olmayan ilişkide reel gelirin rolü ve Çevresel Kuznets Eğrisi (EKC) hipotezinin geçerliliği 80 ülke için 1975-2013 dönemi itibariyle Panel yumuşak geçişli regresyon modeli yardımıyla incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar, örneklemin tamamı dikkate alındığında reel gelirdeki artışın ekolojik ayak izini arttırdığını, ilk gelir eşiği seviyesine ulaştıktan sonra reel gelirin ekolojik ayak izine etkisinin daha da arttığını ve ilişkinin halen pozitif yönlü olduğunu göstermektedir. Diğer taraftan reel gelirdeki artış ikinci gelir eşiği seviyesine ulaştığında ise reel gelirdeki artışın ekolojik ayak izi üzerindeki etkisinin bir önceki rejime göre zayıfladığı, ancak yine de pozitif olduğu görülmektedir. Bu nedenle bu çalışma, örneklemin tamamında ekolojik ayak izi açısından EKC hipotezinin geçerli olmadığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Ayak İzi, Çevresel Kuznets Eğrisi, Panel Yumuşak Geçişli Regresyon Modeli, Doğrusal Olmama, Ekonomik Büyüme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECOLOGICAL FOOTSTEPS AND REAL INCOME: EVİDENCE FROM PANEL SMOOTH TRANSİTİON REGRESSİON MODEL

Celil Aydın, Burak Darıcı, Şeyma Şahin Kutlu
Bandirma Onyedi Eylul University, Bandirma, Turkey, caydin@bandirma.edu.tr
Bandirma Onyedi Eylul University, Bandirma, Turkey, bdarici@bandirma.edu.tr
Bandirma Onyedi Eylul University, Bandirma, Turkey, ssahin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In the present time, the sustainability of economic growth approach focusing on the increase in production while ignoring environmental conditions is questioned. From this perspective, researchers and policy makers seek the ways for an economic growth without destroying nature and exceeding the renewability capacity of natural resources. At this point, many polluters emerging in result of economic growth and development lead to critical environmental problems both locally and globally. In this direction, the role of real income in the nonlinear correlation between ecological footprint and real income, and the validity of Environmental Kuznets Curve hypothesis are analyzed for 80 countries in the period between 1975 and 2013 through the Panel smooth transition regression model. According to the whole sample, the results indicate that a rise in real income increases ecological footprint; the impact of real income on ecological footprint intensifies as it reaches the first income threshold and the correlation is still positive. On the other side, as the rise in real income hits the second income threshold, the impact of rise in real income on ecological footprint weakens regarding the former regime, but it is still positive. Thus, this study reveals that EKC hypothesis is not valid for ecological footprint in the whole sample.

Keywords: Ecological Footprint, Environmental Kuznet Curve, Panel Smooth Transition Regression Model, Non-Linear, Economic Growth.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DENİZCİLİK İŞLETMELERİNİN GEMİ FİNANSMANINDA KULLANDIKLARI ALTERNATİF YATIRIM MODELLERİ

Öğr. Gör. Özgül Uyan, **Dr. Öğr. Üyesi Aziz Muslu**.
Kadir Has Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, ozguluyan@hotmail.com
Ordu Üniversitesi, Ordu, Türkiye, azizmuslu@gmail.com

ÖZET

Gemi yatırımlarının yüksek maliyetli olması sebebiyle gemi işletmeciliği sermaye yoğun yatırım gerektiren bir sektördür. Navlun fiyatlarındaki dalgalanmalar ise gemi işletmelerinin güçlü işletme sermayesine sahip olmalarını gerektirmektedir. Bankacılık ve finans sektörü, navlun fiyatlarındaki belirsizlik nedeniyle denizcilik sektörünü riskli olarak değerlendirmekte olup kredi konusunda ihtiyatlı davranmaktadırlar. Bunların yanı sıra dış ticaretin bir parçası olan denizcilik sektörü, uluslararası ekonomik konjonktürün en fazla etkilediği sektörlerden biridir. Denizcilik işletmelerinin, piyasaların olumlu gittiği dönemlerde başka sektörlerde olmayacak kadar çok yüksek kârlar elde edebildikleri, kriz dönemlerinde ise iflasa sürüklenebildikleri görülmektedir. Diğer yandan can ve mal güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin getirilen uluslararası standartlarla birlikte deniz işletmeciliği ancak, sektörün yüksek kaliteli ihtiyaçlarını karşılayabilen yeni gemilerle yapılabilir hale gelmiştir. Bütün bu sebeplerle günümüzde deniz işletmeleriuluslararası ölçekte rekabet edebilmek içingemi finansmanı kararlarında yeni finansal enstrümanlara ve piyasalara yönelmektedirler. Nitekim küresel denizcilik piyasalarının hâkim olduğu ülkelerde denizcilik finansmanını sağlayan güçlü kuruluşların olduğu ve birçok finansman tekniğinin uygulandığı bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de denizcilik sektörünün sürdürülebilir gelişiminin sağlanabilmesi içingemi yatırım stratejileri ve finansmanına ilişkin kullanılabilecek güncel finansal uygulamaların küresel piyasalarla mukayeseli olarak ortaya konulmasıdır. Bu doğrultuda gerçekleştirilen araştırmada özkaynaklar ve banka kredileri yoluyla finansman gibi geleneksel yöntemlerin yanı sıra tersane kredileri, devlet teşvikleri, mezzanine finansman, sermaye piyasaları, finansal kiralama, Türk Eximbank kredileri, KOSGEB destekleri, AB fonları, Dünya Bankası kredileri, counter-trade anlaşmaları, ülkelere özgü teknikler, katılım bankaları ve risk sermayesi gibi alternatif finansman yöntemleri denizcilik sektörü açısından ele alınmaktadır.Araştırma kapsamında, sözkonusu finansman yöntemlerinin dünyadaki ve ülkemizdeki uygulamalarına ilişkin yerli ve yabancı sektör raporlarına ve indekslere yer verilmektedir. Çalışma sonucunda ülkemizde denizcilik sektörünün, çoğunlukla aile şirketlerinden oluşan gemi işletmelerinin konservatif yapıları sebebiyle gemi yatırımlarının finansmanında alternatif finansman kaynaklarını kullanma konusunda diğer sektörlerin gerisinde kaldığı belirlenmiştir. Ülkemiz dış ticareti ve ekonomisinin gelişimi için, gemi finansmanında yeni modellerin yaygınlaşması ve işletmelerce kullanımının teşviki konusunda atılacak özel ve kamusal adımlar önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Deniz İşletmeciliği, Finansal Yönetim, Gemi Finansmanı, Stratejik Yönetim, Uluslararası Ticaret.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BORSA İSTANBUL TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM ENDEKSİ FİRMALARINDA AR-GE HARCAMALARI VE FİNANSAL PERFORMANS İLİŞKİSİ

Sinan Aytekin, **Sevinç Güler Özçalık**
Balıkesir Üniversitesi, Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, saytekin@balikesir.edu.tr
Dokuzeylül Üniversitesi, Dokuzçeşmeler Kampüsü, İzmir, Türkiye, sevinc.guler@deu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, AR-GE harcamaları ile işletmelerin finansal performansları arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bu amaçla 2011:Q1 - 2018:Q1 dönemleri arasında Borsa İstanbul Teknoloji ve Bilişim Endekslerinde (XUTEK-XBLSM) sürekli olarak işlem gören 7 işletmeye ait AR-GE ve performans verileri kullanılmıştır. Çalışmada 3 ayrı model kurulmuş ve panel veri analizi yapılmıştır. Modellere ilişkin bağımlı değişkenler, FVÖK, ROIC (Yatırılan Sermayenin Getirisi) ve Net Satışlar; bağımsız değişkenler ise AR-GE harcamaları, AR-GE/Net Satışlar (AR-GE Yoğunluğu), AR-GE/Toplam Faaliyet Giderleri (AR-GE Oranı), Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. FVÖK'ün bağımlı değişken olduğu birinci modelde FVÖK ile AR-GE harcamaları ve Piyasa Değeri/Defter Değeri arasında pozitif, AR-GE/Toplam Faaliyet Giderleri arasında ise negatif anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Net satışların bağımlı değişken olduğu modelde Net Satışlar ile AR-GE harcamaları arasında pozitif, AR-GE/Toplam Faaliyet Giderleri arasında ise negatif anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Buna karşın ROIC bağımlı değişkeni ile bağımsız değişkenler arasında istatistiki olarak anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge Harcamaları, Finansal Performans, Panel Veri Analizi, BIST Teknoloji Endeksi, BIST Bilişim Endeksi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DÜNYADA VARLIK FONU UYGULAMALARI VE TÜRKİYE MODELİ

Doç. Dr. H. Aydın Okuyan, **Şüheda İnce**
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, hokuyan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, incesuheda@gmail.com

ÖZET

Ulusal Varlık Fonları hem yurtiçi hem de yurt dışında herhangi bir finansal yatırım yapan hükümetlerin sahip olduğu veya doğrudan kontrol ettiği fonlardır. Bugün dünyada birçok farklı ülkede toplamda 80 varlık fonu vardır ve bu fonların toplam büyüklüğü Nisan 2018 güncel verilere göre 7,6 trilyon dolara ulaşmaktadır. Bu rakam son bir yılda yaklaşık %13'lük bir büyüme göstermiştir. Varlık fonları genellikle ödemeler dengesi fazlalarından, resmi döviz işlemlerinden, özelleştirme gelirlerinden, mali fazlalıklardan ve emtia ihracatından elde edilen gelirlerden kurulmuştur. Fonların gelirlerini ağırlıklı olarak doğal kaynak gelirleri olan ülkelerin bütçe fazlası fonları oluşturmaktadır. Ancak 19 Ağustos 2016 tarihinde 50 milyon TL'lik başlangıç sermayesi ile kurulan ve şu an değeri 40 milyar dolara ulaşan Türkiye Varlık Fonu için bu genelleme doğru değildir. Çünkü Türkiye'nin doğal kaynak geliri ya da bütçe fazlası bulunmamaktadır. Türkiye Varlık Fonu'nun işleyiş ilkelerinden ilki "operasyonlarını uluslararası en iyi uygulama örneklerine uygun bir şekilde yapılandırmak" olarak açıklanmıştır. Bu çalışmanın amacı bu ilkeye uygun olarak dünyadaki ulusal varlık fonlarının uygulama örneklerini incelenmesidir. Bu çerçevede ilgili literatür ve veriler incelenmiş Türkiye'nin uygulayacağı model için bazı öneriler ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ulusal Varlık Fonları, Türkiye Varlık Fonu, Emtia Gelirleri, Emtia Dışı Gelirler, Fon Kaynakları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EVRENSEL TEMEL GELİR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Melih Aslan, Senem Çakmak Şahin
Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, e-mail: melihaslan777@gmail.com
Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, e-mail: sdcakmak@yahoo.com

ÖZET

Yoksulluk, tarih boyunca karşılaşılan önemli sosyo-ekonomik sorunlardan biri olmuştur. Bu çalışmada, yoksulluğun azaltılmasında bir araç olarak "evrensel temel gelir" uygulamasının gerekliliğinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Geçmişte, büyüme oranlarının artması ile birlikte işsizliğin azalacağına ve bu durumun yoksulluğu ortadan kaldıracağına dair bir inanış hâkimken, günümüzde büyüme oranlarının yüksek olduğu durumlarda bile yoksulluğun şiddetinin arttığı görülebilmektedir. Küreselleşme ile birlikte artan rekabet ücretleri baskılamakta ve insanlar çalışsalar dahi yoksul kategorisinden ileriye gidememektedirler. Öte yandan otomasyon ve yapay zekânın hızla gelişmesi neticesinde birçok meslek dalı gelecekte yok olma ve söz konusu mesleklerde çalışanlar da işsiz kalma tehlikesi ile karşı karşıyadırlar. Bu durum mevcut sosyal yardım anlayışı üzerine düşünme ihtiyacını doğurmaktadır. Son zamanlarda sıkça gündeme gelen "evrensel temel gelir" uygulaması, sadece yoksulluk oranının yüksek olduğu ülkelerde değil, düşük yoksulluk oranına sahip Finlandiya gibi gelişmiş ülkelerde de bir kamuoyu yaratmış ve denenmeye başlamıştır. Bu çalışmada "evrensel temel gelir" uygulamasının mevcut sosyal yardımlara kıyasla artıları ve eksileri incelenmeye çalışılacaktır. "Evrensel temel gelir"in Türkiye'de uygulanabilirliği, mevcut yoksulluk durumu ve var olan sosyal yardımlar üzerinden tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Evrensel Temel Gelir, Temel Gelir, Vatandaşlık Geliri, Sosyal Yardımlar, Yoksulluk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROFİLİ: WEB TABANLI BİR ARAŞTIRMA

Nuray Demirel Arıcı
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Şehit Prof.Dr. İlhan Varank Yerleşkesi, Manisa, Türkiye, nuray.demirel@cbu.edu.tr

ÖZET

Geleneksel muhasebe, işletmelerin parayla ölçülebilen mali nitelikteki işlemlerinin muhasebe sürecinden geçirilerek finansal durumlarının ve faaliyet sonuçlarının raporlanmasını sağlamaktadır. Bu raporlar aracılığıyla çok sayıda göstergeler türeterek işletmelerin performanslarının ölçülmesi söz konusu olmaktadır. Ancak günümüzde küreselleşme ve hızlı teknolojik gelişmeler gibi olgular, işletmelerin karşı karşıya kaldıkları risk ve fırsatların çeşitliliğini arttırmış ve "sürdürülebilirlik" kavramı önem kazanmıştır. Bu gelişmeler, işletmelerin performanslarının değerlendirilmesinde ve işletmelerle ilgili ekonomik kararların alınmasında yalnızca finansal bilgilerin kullanımını yetersiz kılmaktadır. Gerek yatırımcılar gerekse diğer paydaşlar, işletmelerin faaliyetlerinin finansal sonuçları yanında sosyal ve çevresel etkilerini de görmek istemektedirler. Bu nedenle işletmeler son yıllarda, bir zorunluluk olmamasına karşın finansal ve faaliyet raporlarına ek olarak sürdürülebilirlik raporları yayımlamaktadırlar. Bu çalışmanın amacı, ülkemizde sürdürülebilirlik raporlamasının ortaya çıkış sürecini ve gelişimini inceleyerek Türkiye'nin sürdürülebilirlik profilini ortaya koymaktır. Bu amaçla, ülkemizde geçmişten günümüze yayımlanan sürdürülebilirlik raporları incelenecek ve nitel araştırma yöntemlerinden sıklıkla kullanılan bir yöntem olan içerik analizine tabi tutulacaktır. Mevcut durum ortaya konduktan sonra, eksiklikler tespit edilerek düzeltici önlemler sunulacak ve sürdürülebilirlik raporlamasının yaygınlaştırılması ve işlerliğinin arttırılması için öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik Raporlaması, Sürdürülebilirlik Muhasebesi, Geleneksel Muhasebe, Sürdürülebilir Kalkınma, Kurumsal Sürdürülebilirlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞ YÜKÜ DÜZEYİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN FARKLI BOYUTLARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Gizem Burcu Karaali, Damla Şahin, Selami Kariman, Ulviye Tüfekçi, Aşkın Keser
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşke İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 10200 Bandırma Balıkesir/Türkiye, gkaraali@bandirma.edu.tr
Uludağ Üniversitesi, Uludağ ÜniversitesiİktisadiveİdariBilimler FakültesiGörükle Kampüsü 16059 NilüferBursa /Türkiye, damlasahin@mail.ru
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Söğüt MYO, Bilecik Devlet Karayolu 3. Km 11600 Söğüt Bilecik/Türkiye selami.kariman@bilecik.edu.tr
Uludağ Üniversitesi, Uludağ ÜniversitesiİktisadiveİdariBilimler FakültesiGörükle Kampüsü 16059 NilüferBursa /Türkiye, tufekciulviye@gmail.com
Uludağ Üniversitesi, Uludağ ÜniversitesiİktisadiveİdariBilimler FakültesiGörükle Kampüsü 16059 NilüferBursa /Türkiye, askinkeser@gmail.com

ÖZET

Örgüte yönelik tutumun belirleyicisi olan örgütsel bağlılık kavramı; çalışanların yaptıkları işlerdeki verimliliklerini, örgütte kalma sürelerini ve uzun vadede dolaylı olarak örgüt ömrünü etkilemektedir. Belirli bir sürede çalışandan yapılması beklenen işleri ifade eden iş yükü kavramının ise çalışanların performanslarına önemli ölçüde etki ettiği düşünülmektedir. Çalışmada iş yükü düzeylerinin örgütsel bağlılığın farklı boyutları olan duygusal bağlılık, devamlılık bağlılığı ve normatif bağlılık üzerindeki etkisi incelenmeye çalışılmıştır. Araştırmada Bilecik ilinde yer alan bir tekstil firması ve Balıkesir ilinde yer alan bir kamu kurumundaki personellerin farklı demografik özellikleri ışığında, iş yükü düzeylerinin örgütsel bağlılıklarına etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Veri toplama metodu olarak anket yöntemi kullanılmış ve toplam 142 personele ulaşılmıştır. Elde edilen veriler beyaz ve mavi yaka ayrımı yapılarak incelenmiştir. Yapılan analizler neticesinde iş yükünün örgütsel bağlılığın farklı düzeyleri üzerinde amlamlı bir etkisinin bulunmadığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, Duygusal Bağlılık, Devam Bağlılığı, Normatif Bağlılık, Iş Yükü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DEĞİŞİM YÖNETİMİNDE DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERİN ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Semra Tetik, Aylin Ünal
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, semratetik@hotmail.com
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, aylin.unal@cbu.edu.tr

ÖZET

Üniversiteler bulundukları toplumda değişimin öncüsü konumundadırlar. Değişime gerekli tepkiyi vermede, etkin bir şekilde yönetmede örgütler açısından başarıyı artıracak en önemli olgu ise liderliktir. Bu bağlamda değişim ortamında başarı için gerekli lider modelini çizen dönüştürücü liderlik önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu noktadan hareketle bu çalışmada, Manisa Celal Bayar Üniversitesi'ne bağlı birimlerde görev yapan akademik birim tepe yöneticilerinin algılarına göre, ne ölçüde dönüştürücü liderliğin gerektirdiği tutum ve davranışları sergilediklerini belirlemektir.

Bass'ın (1985) dönüştürücü liderlik kuramı liderin izleyenler üzerindeki etkisini incelemektedir. Bass'a göre, dönüştürücü liderler karizma sağlamak için öncelikle izleyenlerinin gereksinimlerini düşünür, bireysel çıkar sağlamak için güç kullanmaz, yüksek ahlak standartları sergiler ve böylece izleyenler üzerinde olumlu etki yaratarak onların kendileriyle özdeşleşmelerini sağlar. Dönüştürücü liderlik, izleyenlerin gereksinimlerini, inançlarını ve değer yargılarını değiştirme temeline dayanır. Dönüştürücü lider, değişim ve dönüşümü gerçekleştirerek örgütleri üstün performansa ulaştıran kişidir. Bu da liderin paylaşılan bir vizyona sahip olmasıyla mümkün olabilir. Dönüştürücü lider, esinsel motivasyon sağlayan, izleyenlerine bireysel ilgi gösteren ve onların sorunlara farklı açılardan bakmalarını sağlayarak yeni çözüm yolları bulmalarına yardımcı olarak entelektüel gelişmelerine katkıda bulunur. Dönüştürücü liderlik insan ve değişim odaklı bir yaklaşımdır. Dönüştürücü liderlik anlayışında lider izleyenleri anlayan, onlara değer veren, değişimi yakından takip eden ve örgütte köklü değişimlere gidebilen bir yaklaşım sergiler.

Araştırmada anket yöntemi kullanılmıştır ve betimsel bir nitelik taşımaktadır. Dönüştürücü liderlik davranışlarını ölçmeye yönelik Bass ve Avolio (1997) tarafından geliştirilen Çok Faktörlü Liderlik Anketi'nin (MLQ) 20 maddeli 5X Kısa Formu'ndan, Podsakoff ve arkadaşları (1996) tarafından geliştirilen "Dönüştürücü Liderlik Ölçeği" ve Conger ve Kanungo (1994) tarafından geliştirilen "Liderlik Ölçeği"nden yararlanılarak oluşturulan anket kullanılmıştır. Ölçeğin güvenilirlik katsayısı 0.99 olarak bulunmuştur.

Araştırmanın amacı, akademik birim tepe yöneticilerinin algılarına göre, dönüştürücü liderlik özelliklerine sahip olup olmadıklarını belirlemekti. Araştırmadan elde edilen sonuçlar kapsamında bakıldığında örgüt yöneticileri kendileri hakkında yaptıkları değerlendirmeye göre, yüksek düzeyde (x=4,15) dönüştürücü liderliğin gerektirdiği tutum ve davranışları sergilemektedirler. Dönüştürücü liderliğin alt boyutları kapsamında değerlendirildiğinde en yüksek düzeyde gerçekleşen alt boyut bireysel ilgi (x=4,39), en düşük düzeyde gerçekleşen alt boyut ise yüksek performans beklentisi (x=3,28) olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Değişim, Lider, Vizyon, Dönüştürücü Liderlik, Manisa Celal Bayar Üniversitesi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SEYAHAT ACENTELERİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI

Öğr. Gör. Beyza Erer, **Dr. Öğr. Üyesi Alper Ateş**
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, beyzaerer@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, alpera@selcuk.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ve gelişen teknolojinin etkisiyle rekabet etmekte zorlanan geleneksel pazarlama yaklaşımı, günümüzde yerini ilişkisel pazarlama yaklaşımına bırakmaktadır. Müşterilerle uzun vadeli ilişkiler kurmayı, bu ilişkileri geliştirmeyi ve sürdürmeyi içeren ilişkisel pazarlama kavramı işletmelerin müşteri memnuniyetini ve sadakatini sağlamasında ve pazarda rekabet avantajı elde edebilmesinde önemli bir strateji olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu araştırmanın temel amacı, ilişkisel pazarlama kavramını açıklamak ve seyahat acentelerinin ilişkisel pazarlamaya bakış açılarını belirlemektir. Seyahat acentelerinin ilişkisel pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi amacıyla Konya ilinde faaliyet gösteren 20seyahat acente yöneticisine anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda, acente yöneticilerinin satış ve pazarlama faaliyetleri kapsamında uygulamış oldukları ilişkisel pazarlama stratejilerinin olumlu etkilerinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İlişkisel Pazarlama, Seyahat Acentesi, Satış ve Pazarlama, Müşteri Sadakati.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

RELATIONSHIP MARKETING ACTIVITIES IN THE TRAVEL AGENCIES

Öğr. Gör. Beyza Erer, **Dr. Öğr. Üyesi Alper Ateş**
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, beyzaerer@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, alpera@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

Traditional marketing approach which finds it difficult to compete because of the effects of the globalisation and developing technology has given its place to the relational marketing today. The idea of relationship marketing, which is to establish long term relations with the customer and to develop and maintain those relation has been an important strategy for the businesses to secure customer satisfaction and loyalty and to achieve competition advantage in market.

The main objective of this study, is to explain the concept of relational marketing and determine the perspective of travel agency to relational marketing. In order to evaluate the relationship marketing activities of travel agency, a survey was implemented to the managers of 20 travel agency in Konya. According to the result of this study; It has been achieved that the positive effects of the relationship marketing activities that the agency managers have implemented within the scope of sales and marketing activities.

Keywords: Relationship Marketing, Travel Agency. Sale and Marketing, Costumer Loyalty.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKA İLETİŞİMİNDE HİKÂYELEŞTİRMENİN MARKA BAĞLILIĞINA OLAN ETKİSİ

Prof.Dr. Halim Kazan, Dr.Öğr. Üyesi H.Anıl Değermen
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Üretim Yönetimi A.B.D. Beyazıt-İstanbul, Türkiye. halim.kazanistanbul.edu.tr
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Pazarlama A.B.D. Beyazıt-İstanbul, Türkiye. degermen@istanbul.edu.tr

ÖZET

İnsanlar arasında hikâye anlatımı yaşam boyu yaygın olan bir iletişim kurma şeklidir. Bunun en önemli nedeni birçok bilginin insan beyninde hikâyeler şeklinde çok daha rahat bir şekilde saklanması, depolanması ve gerektiğinde kullanılmasıdır. Teorik anlatım insanların öğrendikleri bilgileri unutmalarına neden olsa da, hikâyelerle iletişim insanları harekete geçirmekte ve bilgilerin beyinde uzun süre depolanmasına yardımcı olmaktadır. Bu nedenle hikâye anlatımı, iletişimin yapı taşlarından biridir.

Pazarlama ve marka iletişimi açısından bakıldığında da işletmeler hedef pazar ile duygusal bağ oluşturmak, akılda kalıcılık yaratmak ve mesajda etkinliği sağlamak gibi nedenlerle hikâyeleştirme yöntemine gittikçe daha fazla başvurmaktadırlar. Özellikle internetin hayatımıza girmesi ve internet mecralarının, özellikle de sosyal medyanın yaygınlaşması ile hikâye anlatımı marka iletişiminde yeni bir boyut kazanmıştır. Zira markaların varlıklarını sürdürebilmeleri için kendi hikâyelerini yaratma ve bu hikayeleri paylaşma sürecinde sosyal medya uygulamalarından yararlanmaları günümüzde oldukça sık karşılaşılan bir durumdur. Bu çalışmada, marka iletişiminde nispeten yeni bir iletişim metodu olan hikâye anlatımının marka bağlılığına olan etkisine yönelik bir literatür taraması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka İletişimi, Marka bağlılığı, Tüketici Davranışları, Marka Yönetimi, Pazarlama İletişimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜKETİCİLERİN MAL TALEBİNİ ETKİLEYEN ÇEVRESEL VE DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN İLİŞKİSİ

Halim Tatlı, Beşir Koç
Bingol Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Bingöl, Türkiye, htatli@bingol.edu.tr
Bingol Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Bingöl, Türkiye, bkoc@bingol.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, tüketicilerin mal talebini etkileyen çevresel ve sosyo demografik faktörlerin ilişkisini ampirik olarak ortaya koymaktır. Bu amaçla, yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır. Mardin merkez ilçesindeki vatandaşlar bu çalışmanın ana kütlesini oluşturmaktadır. Söz konusu anakütleyi temsil edecek minimum örnek büyüklüğü %1 önem düzeyinde %5 hata payıyla yaklaşık 383 olarak tespit edilmiştir. Hazırlanan anket iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda sosyo ekonomik ve domografik özelliklere ikinci kısımda ise tüketicilerin tüketim ve çevre ile ilgili endişelerini belirten yargılara yer verilmiştir. Anketler Ocak-Şubat-Mart 2016 dönemini kapsayan üç aylık süre içerisinde bireylerle yüz yüze görüşmek suretiyle uygulanmıştır. Anketler Mardin merkez ilçesindeki mahallere oransal olarak paylaştırılmıştır. Ayrıca, bu anketler her semtte tesadüfi olarak seçilmiş bireylere uygulanmıştır. Çalışmanın verileri Faktör Analizi, Kruskal Wallis varyans ve Mann Whitney U testi ile analiz edilmiştir. Yapılan faktör analizi sonucunda dört faktörün etkili olduğu tespit edilmiştir. Bu faktörler Çevre Bilincini İçselleştiren Tüketici, Çevreci Endişe Taşıyan Tüketici, Çevrenin Korunmasında Devleti Önemseyen Tüketici ve Çevreye Yönelik İnancı Zayıf ve Pasif Tüketici olarak belirlenmiştir. Ayrıca analizlerde bu faktörler üzerinde anlamlı olarak gelir ve yaş gibi etmenler etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mal Talebini Etkileyen Faktörler, Çevreci Tüketici, Tüketici Davranışı, Faktör Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE MARKA İLETİŞİMİ ARACI OLARAK HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ: OPTİMED ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Dr. Emel Demir Askeroğlu, Öğr. Gör. Taha Aslanlı
Namık Kemal Üniversitesi, edemir@nku.edu.tr
Namık Kemal Üniversitesi, taslanl@nku.edu.tr

ÖZET

Hastaneler, hizmet sağlayan kuruluşlar olması nedeniyle; özellikle hedef kitlesinin güvenini sağlayabilmek, müşteri memnuniyeti yaratabilmek ve olumlu bir imaj oluşturabilmek için, hedef kitlesiyle sürekli iletişim halinde olmak durumundadır. Ülkemizde, hastanelerde halkla ilişkiler faaliyetlerine bakıldığında, oldukça yeni olduğu görülmektedir. Ancak, özellikle son yıllarda sayıları ve hizmet alanları hızla artan özel sağlık kuruluşlarının, bu alandaki çabaları oldukça fazladır.

Sağlık hizmetlerini yerine getirmekle görevli kuruluşların, bu görevlerini yerine getirirken kaliteyi önemsemeleri ve bu yönde girişimlerde bulunmaları, halkla ilişkiler faaliyetlerini benimsemelerini gerektirmektedir. Günümüzde hastanelerin, müşteri ilişkileri yönetimine giderek daha fazla önem verdiği görülmektedir. Bu nedenle; hedef kitlesi üzerinde kalite ve güvenilirlik etkisi yaratabilmek adına sağlık sektöründe markalaşma faaliyetleri hızla artmaktadır. Geçmişte, sadece hastalar hastanelerin müşterileri olarak kabul edilirken, bugün gerçek anlamda sağlık hizmeti alan herkes, müşteri olarak kabul görmektedir. Hedef kitlesi bu kadar geniş olan bir sektör olarak hastaneler, hedef kitlesine uygun çeşitli iletişim faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Bu faaliyetler ile hem hedef kitleye ulaştırılmak istenen mesaj iletilir, hem de hastanenin oluşturmak istediği imaj yaratılmış olur.

Bu çalışmada, sağlık sektöründe markalaşma faaliyetlerinin hastaneler için önemini vurgulayacak bir örnek üzerinden kalitatif bir yöntem özelliği ile nitel ve betimsel analiz kullanılmıştır. Kapsamlı literatür araştırmasının ardından, Optimed Hastanesi'nin Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve bu faaliyetlerin markalaşma sürecine yansıması ele alınmıştır

Anahtar Kelimeler: Sağlık İletişimi, Marka İletişimi, Halkla İlişkiler, Hastanelerde Halkla İlişkiler, Hakla İlişkiler Faaliyetleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YENİ KURULAN BİR MEDİKAL FİRMANIN BİRİM MALİYET ANALİZİ VE ÜRÜN GRUPLARININ BAŞABAŞ NOKTALARININ BELİRLENMESİ

Özgün Ünal, Sema Akpınar, Mustafa Karamızrak
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/SAKARYA, Türkiye, semaulku@sakarya.edu.tr
İstanbul, Türkiye, mustafakaramizrak@hotmail.com

ÖZET

Firmalar kar elde etmek ve büyümek amacıyla kurulurlar. Bu amaçlar ile faaliyet gösteren firmaların mevcut durumlarını izlemeleri, geleceğe yönelik tahminler üretebilmeleri ve satış hedeflerini rasyonel olarak belirleyebilmeleri için bir takım analizleri kullanmaları gerekmektedir. Bu analizlerden birisi maliyet analizi iken diğeri başabaş noktası analizidir. Bu çalışmanın amacı 10 aydır faaliyet gösteren bir medikal firmanın 10 aylık verilerine dayanılarak firmanın birim maliyet analizinin ve ürün gruplarının başabaş noktası analizlerinin yapılmasıdır. Çalışmada ilgili firmanın 10 aylık gelir ve giderleri ilgili yöneticiden sağlanmış ve yöneticiden firmaya ilişkin bir takım bilgiler alınarak çalışmada kullanılacak olan dağıtım anahtarları belirlenmiştir. Bu dağıtım anahtarları genel olarak çalışan sayısı, yapılan satış miktarının genel satışa oranı, ilgili birimin gelirinin toplam gelire oranı çevresinde şekillenmiştir. Firmanın 10 aylık toplam gideri 5.751.381,59 TL, sabit gideri 4.154.178,87 TL ve değişken gideri 1.597.202,72 TL'dir. Yöneticiden alınan bilgiler ışığında Firma Kardiyoloji, Ortopedi, Endokronoloji ve Yönetim olarak dörde ayrılmıştır. Kardiyoloji sabit giderleri 1.753.632,78 değişken giderleri 974.323,83; Ortopedi sabit giderleri 662.086,17 değişken giderleri 232.532,79; Endokronoloji sabit giderleri 805.340,12 değişken giderleri 105.426,75 ve genel yönetim giderleri sabit 933.119,80 değişken 284.919,36 olarak bulunmuştur. Yapılan birim maliyet analizi sonucunda firmanın kardiyoloji ürün grubundan toplam 1.545.099,39 TL kar elde ettiği, ortopedi ve endokrinoloji birimlerinden sırasıyla 370.324,96 TL ve 807.147,86 TL zarar ettiği belirlenmiştir. Yapılan başabaş analizi sonuçlarına göre ise; Kardiyoloji ürünleri için başabaş noktaları 1.Ürün 94; 2. Ürün 18; 3. Ürün 1.525; 4. Ürün 6.958; 5. Ürün 6.330,40; 6. Ürün 181; 7. Ürün 81; 8. Ürün 5.237; Ortopedi için hesaplanan başabaş noktaları 1. Ürün 1.017; 2. Ürün 733 adet olarak ve son olarak Endokronoloji için 1. Ürün 18.438.103 olarak hesaplanmıştır. Bulunan başabaş noktaları mevcut satışlar ile karşılaştırıldığında kardiyoloji ürünlerinin satışı başabaş noktasının üzerinde gerçekleşmiş; ortopedi ve endokronoloji ürünlerinin satışlarının ise tamamının başabaş noktası altında gerçekleşmiştir. Bu sonuçlardan hareketle firmaya bir takım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Başabaş Noktası Analizi, Maliyet Muhasebesi, Birim Maliyet Hesabı, Sağlık Sektörü, Sağlık Yönetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

UNIT COST ANALYSIS AND DETERMINATION OF BREAKEVEN POINTS OF PRODUCT GROUPS OF A NEWLY ESTABLISHED MEDICAL COMPANY

Özgün Ünal, Sema Akpınar, Mustafa Karamızrak
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/Sakarya, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, Serdivan/Sakarya, Türkiye, semaulku@sakarya.edu.tr
İstanbul, Türkiye, mustafakaramizrak@hotmail.com

ABSTRACT

Firms are established for profit and growth. With these goals firms need to use a number of analyzes to track their current situation, to generate forecasts for the future, and to rationally determine sales targets. One of these analyzes is cost analysis while the other is break-even analysis. The aim of this study is to analyze the company's unit cost and analyze the break-even point of product groups based on 10-month data of a medical firm that has been working for 10 months. In the study, the 10 month revenues and expenditures of the relevant company were provided to the relevant manager and the distribution keys to be used in the study were determined by taking some information about the management company. These distribution keys are generally shaped around the number of employees, the ratio of sales made to the overall sales, and the ratio of total income of the revenue of the unit concerned. The 10-month total expenditure of the firm is 5.751.381,59 TL, the fixed expenditure is 4.154.178,87 TL and the variable expenditure is 1.597.202,72 TL. In the light of the information received from the manager, the company is divided into Cardiology, Orthopedics, Endocrinology and Management. Fixed costs of cardiology 1,753,632,78 variable costs 974,323,83; Orthopedic fixed costs 662.086,17 variable costs 232,532,79; Endocronology fixed expenses 805,340,12 variable expenses 105,426,75 and general administrative expenditure fixed 933,199,80 variable 284,919,36 were found. As a result of the unit cost analysis, it was determined that the company obtained a total profit of TL 1,545,099,39 from the cardiology product group and the loss of TL 370,324.96 and TL 807,147.86 from orthopedics and endocrinology units. According to the break-even analysis results; Break-even points for cardiology products are product 1 94; product 2 18; product 3 1.525; product 4 6.958; product 5 6.330,40; product 6 181; product 7 81; product 8 5.237; Breakeven points calculated for orthopedics product 1 1.017; product 2 was calculated as 733 and finally the product 1 for endocrinology was 18.438.103. Compared to existing sales, the break-out points were above the break-even point of sales of cardiology products; orthopedics and endocrinology products were realized at the break-even point of sales. Based on these results, a number of suggestions were made to the firm.

Keywords: Breakeven Point Analysis, Cost Accounting, Unit Cost Account, Health Sector, Health Management.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DENİZCİLİK SEKTÖRÜNDEKİ BLOKZİNCİR (BLOKCHAİN) UYGULAMALARI

Arş. Gör Can Taş, Dr. Öğr. Üyesi Ömür Kızılgöl
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma - BALIKESİR / TÜRKİYE, ctas@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma - BALIKESİR / TÜRKİYE, omurkizilgol@bandirma.edu.tr

ÖZET

Denizcilik sektörünün, konteynerin icat edilmesinden sonra 2.devrim olarak nitelendirdiği Blokzincir (Blockchain) uygulamasının ne olduğu ve sektördeki kullanım alanlarına örneklerle açıklık getirmek amacıyla yapılan bir çalışmadır. Denizcilik sektöründeki karmaşık ve çok taraflı sözleşmelere getireceği evrak kolaylığı ve zaman tasarrufunun Dünya Ekonomik Forumuna göre dünya ticaretine getireceği canlılık 1 trilyon dolar olarak hesaplanmıştır. Liman otoritelerinden armatörlere, yükleyici firmalardan sigorta şirketleri ve bankalalara kadar sektörün her halkası tarafından eşsiz bir fırsat olarak görülmektedir. Bu yüzden sektörde yer alan firmalar bir süredir Blokzincir üzerinde araştırmalar yapmaktadırlar. Çalışmada yapılan bu araştırmaların neler olduğunu ve firmalar tarafından başlatılan örnek uygulamaları göreceksiniz. Ocak 2018'de Maersk – IBM firmalarının yaptığı ortaklık blokzincir çalışmalarına öncülük etmelerine imkân sağlamıştır ve CMA CMG gibi firmalar da bu uygulamaları şirketlerinde uygulamaya başlamışlardır. Blokzincir denizcilik sektörüne birçok kolaylık sağladığı gibi bünyesinde riskler de barındırmaktadır. Çalışmada bu risklere de değinilerek Blokzincir uygulaması her yönüyle ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Blokzincir, Denizcilik Sektörü, Konteyner, Dünya Ticareti, Risk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ŞİRKET TİPLERİNE GÖRE KÂR PAYI DAĞITIMLARININ HUKUKİ MEVZUATININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. H. Aydın Okuyan, Arş. Gör. Devran Deniz
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, Balıkesir, Türkiye, hokuyan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, Balıkesir, Türkiye, ddeniz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (TTK), 6132 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (SPKan), 193 nolu Gelir Vergisi Kanunu (GVK), 5520 nolu Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) ve diğer özel kanun ve tebliğler çerçevesinde ülkemizde kâr payı dağıtımının hukuki çerçevesi özetlenmiştir. Şahıs şirketleri, limited ve paylı komandit şirketleri için kâr payı dağıtımı mevzuatı özet olarak, anonim şirketlerdeki kâr payı dağıtımı ise detaylı şekilde anlatılmıştır. Anonim şirketler TTK'ye tabi olup, halka açık olanlar ayrıca SPKan'a tabidir. Ayrıca Bankacılık, Sigortacılık gibi özellikli sektörlere ait anonim şirketler kendi özel kanunlarına da tabidir. Dolayısıyla anonim şirketler kâr dağıtımını, tabi olduğu bu kanunlara göre gerçekleştirmektedir. GVK ve KVK ise kâr dağıtımı sırasında uygulanacak vergi kesintisi ve sürecini belirlemektedir. Anonim şirketler başta olmak üzere bütün şirket tiplerine ait kâr payı dağıtım kurallarının özetlenmiş olması eseri önemli kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kar Payı Dağıtımı, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Şirketler Hukuku, Şirket Tipleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

Y KUŞAĞI PERSPEKTİFİNDEN MUHASEBE MESLEĞİ: İİBF ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Halil Emre Akbaş, **Serdar Bozkurt, Ayşe Demirhan, Kübra Yazıcı**
Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi, Davutpaşa Kampüsü,Esenler-İstanbul, Türkiye, akbase@gmail.com
Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi, Davutpaşa Kampüsü,Esenler-İstanbul, Türkiye, serdarbozkurt34@gmail.com
Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi, Davutpaşa Kampüsü,Esenler-İstanbul, Türkiye, aysedemirhan74@gmail.com
Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Davutpaşa Kampüsü,Esenler-İstanbul, Türkiye, kubrayazicii21@gmail.com

ÖZET

Muhasebe mesleğinin yalnızca kayıt tutmaktan ibaret olmadığının anlaşılması ile muhasebe bir bilim dalı haline gelmiştir. Günümüzde muhasebe çıktıları işletme sahiplerinin, yöneticilerinin ve paydaşların kararlarını etkileyen en önemli unsurlardan biridir. 2018 verilerine göre, Türkiye genelinde Serbest Muhasebeci ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir olarak görev yapan 105.321 muhasebe çalışanı bulunmaktadır. (http://www.turmob.org.tr/istatistikler/c8172e63-2bef-4919-a863-86e403bfdf0a/meslek-mensubu-dagilim-tablosu-(sm-smmm) . Bu verinin dışında, kamu ve özel sektörde de görev alan muhasebecilerin olduğu düşünüldüğünde muhasebe mesleğinde geniş bir kitlenin çalıştığı görülmektedir. Bu nedenle, öğrenimine devam etmekte olan Y kuşağındaki lisans öğrencilerinin gelecekte bu meslek grubunda yer almaları muhtemeldir. Bu doğrultuda, Y kuşağındaki lisans öğrencilerinin muhasebe mesleğini nasıl algıladıklarının belirlenmesi araştırmanın temel sorunsalını oluşturmaktadır.

Günümüzdeki teknolojik ve hukuki düzenlemeler muhasebe biliminde farklı gelişmelere neden olmuş ve bunun sonucunda profesyonel muhasebecilere duyulan ihtiyaç artmıştır. Özellikle öğrenim görenlerin Y kuşağı olduğu düşünülürse bu kuşağın odağında olmak ayrıca bir önem arz etmektedir. Y kuşağı 1980 ile 2001 yılları arasında doğan bireyleri ifade etmektedir (Adıgüzel, Batur ve Ekşili, 2014). Bu doğrultuda, muhasebe eğitiminin de verildiği İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri büyük önem taşımaktadır. Araştırma kapsamında, bir devlet üniversitesinin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde öğrenim gören ve Y kuşağında yer alan lisans öğrencilerinin muhasebe mesleği algılarına yönelik anket çalışması gerçekleştirilecektir.

Bu araştırma, muhasebe mesleğine yönelik algıyı Y kuşağı perspektifinden göstermek amacıyla tasarlanmıştır. Bu konu ile ilgili araştırmalar daha çok Amerika ve Avrupa'nın gelişmiş ülkelerinde araştırma konusu olarak incelenmiş olup, ülkemiz koşullarında çok fazla çalışma yapılmamıştır. Bu nedenle çalışma az sayıdaki araştırmalardan biri olarak dikkati çekmektedir. Araştırma kapsamında, Y kuşağının algısının tespiti amacıyla İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden okuyan lisans öğrencileri örnekleme dâhil edilmiştir.

Araştırmada veri toplama aracı olarak semantik farklılıkları ölçmeye yönelik olarak hazırlanmış anket kullanılacaktır. Semantik farklılık ölçeği Osgood, Suci ve Tannenbaum (1957) geliştirilmiş olup, bir konunun duygusal anlamını tutumlar aracılığıyla ölçmektedir (Tavşancıl, 2006). Araştırma öğrencilerin algıları Hammami ve Hossain (2010) tarafından geliştirilen ölçekle değerlendirilecektir. Bu ölçekte 30 farklı çift bulunmaktadır. Katılımcılar herhangi bir yöndeki eğilimlerini 7'li değerlendirme ile en olumsuzdan en olumluya doğru değerlendirmektedir. Araştırma kapsamında elde edilen veriler öncelikle faktör analizi yoluyla gruplandırılacaktır. Ardından da demografik özellikler bağlamında (cinsiyet, yaş, sınıf ve bölüm) farklılıklar incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Mesleği, Y Kuşağı, İİBF Öğrencileri, Semantik Farklılık Ölçeği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS: BANDIRMA ÖRNEĞİ

İbrahim Ethem Arıoğlu, Özlem Aydoğdu Atasoy
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Türkiye, iearioglu@ybu.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma-Balıkesir, Türkiye, oatasoy@bandirma.edu.tr

ÖZET

Nesilden nesile aktarılarak gelen ve geleceğe miras bırakılmak istenen, fiziksel olarak varlığı olan ve insan eliyle yapılmış her türlü eser ile bir topluma özgü değerler bütününe "Kültürel Miras" denilmektedir. Tanımdan da anlaşılacağı üzere kültürel mirası somut kültürel miras ve somut olmayan kültürel miras olarak ayırmak yerinde olacaktır. Yakın bir tarihe kadar kültürel miras denildiği zaman ilk akla gelenler yapılar, anıtlar, mimari eserler, arkeolojik sit alanları, vb. gibi somut kültürel miras unsurları olsa da bu algı artık değişmekte ve bir topluma (kültüre) ait yaşam biçimleri, gelenek-görenekler, festivaller, müzik-eğlence kültürü, el sanatları, edebiyat, yemek türleri vb. unsurları kapsayan somut olmayan kültürel miras konusundaki farkındalık her geçen gün artmaktadır. Ülkemizde somut olmayan kültürel mirasla ilgili iş ve işlemler Kültür ve Turizm Bakanlığının ana hizmet birimlerinden birisi olan Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. İlgili Genel Müdürlük bu iş ve işlemleri, UNESCO'nun 2003 yılında kabul ettiği ve ülkemizin de 2006 yılında taraf devlet olduğu "Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi"ni esas alarak yürütmektedir. Bu sözleşmeye göre Somut Olmayan Kültürel Miras, sözlü gelenekler ve anlatımlar, gösteri sanatları, toplumsal olaylar (uygulamalar, ritüeller ve şölenler), doğa ve evrenle ilgili olaylar ve el sanatları olmak üzere beş alandan oluşmaktadır.

Balıkesir ilinin nüfus yoğunluğu, ekonomik gelişmişlik düzeyi, jeopolitik konum gibi açılardan önem arz eden ilçelerinin başında gelen Bandırma da tarih içerisinde pek çok coğrafyadan gelen insanın bir arada uyum içinde yaşadığı bir ilçe olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle araştırmamız Bandırma ilçesiyle sınırlı tutulmuştur.

Balıkesir ili Bandırma ilçesinin somut olmayan kültürel miras deneyimini gün yüzüne çıkarmayı amaçlayan bu çalışmada Bandırmalı ya da uzun yıllardır Bandırma'da ikamet eden, rastgele yöntemle seçilmiş kişilerle konuyla ilgili "Yarı Yapılandırılmış Soru Formu" eşliğinde "Derinlemesine Görüşme Yöntemi" kullanılarak konu hakkında görüşülerek elde edilen bilgiler Sözleşmede yer alan Somut Olmayan Kültürel Miras alanları dikkate alınarak bilimsel bir bakış açısı ile değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Kültürel Miras, Somut Olmayan Kültürel Miras, Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi, Bandırma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE GREAT GATSBY ESERİNİN FARKLI ÇEVİRİLERİNİN YAYIMLANMASINDAKİ EKONOMİK NEDENLERİN ÇEVİRİ SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Taha Akdağ, Gökhan Ural
Düzce Üniversitesi, Düzce Üniversitesi Konuralp Yerleşkesi, Düzce, Türkiye, tahaakdag@duzce.edu.tr.
Düzce Üniversitesi, Düzce Üniversitesi Konuralp Yerleşkesi, Düzce, Türkiye, gokhanural@duzce.edu.tr.

ÖZET

F. Scott Fitzgerald'ın The Great Gatsby adlı eserinin ülkemizde yayımlanan çevirilerinin büyük çoğunluğunun yayımlanma yılları göz önünde bulundurulduğunda, çevirilerin özellikle belirli bir dönemde yoğunluk kazandığı görülmektedir. Bu çalışmada, bu durumun ardında yatan nedenler çeviri sosyolojisi ve çeviride ekonomik beklenti olgusu bağlamında incelenmektedir. Belirli bir eserin yeniden çevirilmesi için birçok neden olabilir ve bu çalışmada da adı geçen eserin çevirilerinin de belirli bir dönemde çokça yayımlanması sosyolojik açıdan değerlendirilmeye açık olarak görülebilir. Bu değerlendirmeyi yaparken Pierre Bourdieu tarafından açıklanan sosyolojik kavramlardan faydalanılmaktadır. Eserin çevirilerinin yoğun olduğu döneme bakıldığında, bu dönemin eserin dünyaca ünlü aktörlerin yer aldığı sinema filmi uyarlamasıyla yakın döneme denk geldiği görülmektedir. Bu bağlamda söz konusu değerlendirme yapılırken Bourdieu'nun alan, oyun, sermaye, illusio ve habitus gibi başlıca kavramlarından yararlanılarak çeviri sosyolojisi ile çeviri tercihleri arasındaki ilişkiye ekonomik açıdan yaklaşılmaktadır. Bu çalışmanın sonucunda yayınevlerinin ve çevirmenlerin kaynak metin seçme noktasındaki tercih sebeplerinden bir tanesinin de ekonomik beklenti olabileceği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Edebi Çeviri, Sosyoloji, Ekonomi, Bourdieu, Sermaye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SÖZ VARLIĞININ ÖNEMİ AÇISINDAN DİVANÜ LUGATİ'T-TÜRK

Nalan Şenata Aydın
Dokuz Eylül Üniversitesi, 35390, İzmir-Türkiye, n.aydin@deu.edu.tr

ÖZET

Divanü Lugati't-Türk, Türk Kültürünün izahı, bu kültüre ait unsurların günümüze değin korunması açısından oldukça önemli bir eserdir. Kaşgarlı Mahmud eserini, Araplara Türkçe öğretmek, Türkçenin Arapçayla boy ölçüşebilecek bir dil olduğunu ıspatlamak amacıyla yazmış olsa da, Kaşgarlı' nın bir diğer amacı Türk kültürüne ait çeşitli malzemelerin yok olmasını engellemektir. İçerisinde Türk kültürüne ait kelimelerin açıklamalı bir şekilde yer aldığı bu sözlük, bu açıklamaların eserde geniş tutulmasından ötürü "ansiklopedik" bir nitelik kazanmıştır. Kaşgarlı, Türk kültürünü gelecek nesillere eserinde yer verdiği sözcükler aracılığıyla aktarmıştır. Eserin söz varlığına baktığımızda 11. yüzyıl Türk halklarının geleneği-göreneği, yiyecekleri-içecekleri, o dönem var olan hastalıklar ve tedavileri, halkın sahip olduğu zanaatler, kullandıkları alet-edavatlar ve daha da genişletebileceğimiz pek çok kültür unsurlarının varlığını görmekteyiz. Bu unsurları bir bütün olarak görebilmek, sözlüğün çeşitli temalarda tasniflerinin yapılmış olmasına bağlı olacaktır. Bu çalışmaya hazırlanırken Divanü Lugati't-Türk' te yer alan sözcükler çeşitli temalarda tasnif edilmiş olup o dönemin gündelik yaşamına ait söz varlığının çerçevesi çizilmiştir. Böylelikle eserin söz varlığının, çeşitli boyların kültür hayatını tanımadaki önemi ve bu söz varlığı aracılığıyla halkların yaşam biçimine tanıklık edebilmemiz üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Divanü Lugati't-Türk, 11. yy, Söz Varlığı, Sözlük, Tasnif.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MUTLULUK EKONOMİSİ ÇERÇEVESİNDE YAŞAM MEMNUNİYETİNİN İNCELENMESİ

Tuğba Gökdemir, Burcu Öngen Bilir
Uludağ Üniversitesi, İktisadi- İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Bursa, Türkiye, tugbagokdemir@uludag.edu.tr
Uludağ Üniversitesi, İktisadi- İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Bursa, Türkiye, burcuongen@uludag.edu.tr

ÖZET

Uluslararası literatürde giderek daha fazla tartışılmaya başlanan mutluluk araştırmaları, birçok bilim dalının ilgi alanına girmiştir. Bu çalışmada, her ülkede ulusal mutluluğu arttırmak için hayati önem taşıyan gençlerin mutluluğu ile ilişkilendirmek ve her ülkede gençlerin mutluluğunun seviyesini artırabileceği faktörleri belirlemek amaçlanmıştır. Ayrıca, gençlerin yaşam memnuniyetini mutluluk ekonomisi ışığı altında incelemektir. Bu amaç için, veriler Türkiye İstatistik Kurumu tarafından hazırlanan 2016 yıllarına ait Yaşam Memnuniyeti Anketinden elde edilmiştir. Çalışmada Gençlerin mutluluğunu etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla çok değişkenli analiz yöntemleri kullanılmıştır.

Çalışmadan elde edilen sonuçlar, ekonomik faktörlerin ve temel ihtiyaçları karşılama düzeylerinin gençlerin mutlu olmasında önemli bir etken olduğunu göstermektedir. Gençler için, borçlu olmak mutlu olma olasılığını azaltmakta, fakat yaş mutlu olma olasılığını arttırmaktadır. Yalnızca 2016 yılında anlamlı etkisi çıkan tasarruf değişkeninin mutluluk üzerindeki etkisinin gençlerde yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk, Mutluluk Ekonomisi, Çok Değişkenli Analiz.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOCIALLY RESPONSIBLE PRACTICES FOR SUSTAINABILITY: THE CASE OF AN AIRLINE COMPANY

Meltem Yavuz, Rıfat Kamaşak
Istanbul University, Faculty of Transportation and Logistics, Avcilar, Istanbul, Turkey. meltem.yavuz@istanbul.edu.tr
Bahcesehir University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Besiktas, Istanbul, Turkey. rifat.kamasak@eas.bau.edu.tr

ABSTRACT
Over the last twenty years**,** the term "sustainable development" has attracted considerable attention in business and society. Sustainable development is still a relatively new concept with several unknowns for many firms and business executives, especially for developing countries. However, it is imperative that organisations engage in social and environmental practices and integrate them to their strategic plans to achieve a sustainable growth and development. Many firms which especially operate in airlines, chemicals, textile, construction and mining industries may generate harmful effects to environment, thus they are subject to rigorous environmental checks enacted by the governments and local authorities. Apart from the necessity to obey the legal requirements, industries that are considered as environmentally hazardous may also need to address the pressure created by stakeholders. Therefore, socially responsible practices on the way of maintaining a sustainable organisational development are a must for many firms. This study investigates the environmental practices of an airline company to maintain its sustainable development. In order to do that, the data collected from its sustainability report underwent to a thematic analysis. In accordance with the corporate social responsibility (CSR) literature, the study found environment, economy and society-based practices as the most important CSR initiatives. Besides, two more practices that are ethical-based and management-based were also reported.

Keywords: Airline Industry, Corporate Social Responsibility, Sustainability, Thematic Analysis, Qualitative Methods.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ITS APPLICABILITY THROUGH REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES

Hasan Bakır, Görkem Bahtiyar
Istanbul Kultur University/Department of Economics, IKU Atakoy Campus 4 th floor Bakırkoy/Istanbul, Turkey. hasanbakir16@gmail.com
Uludag University/Department of Economics, Gorukle Campus, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Nilufer/Bursa, Turkey. gorkbaht@hotmail.com

ABSTRACT

Increasing industrialization that came after the process of industrial revolution, has dried up and contaminated the limited natural sources in order to meet unlimited needs of the growing world population. Moreover, the globalizing world order has been causing a big gap between countries and between different regions of countries along with problems such as unemployment, poverty, pollution, social and environmental decay. Indeed, in the definition of sustainable development, environmental and social factors as well as economic factors are merged within an integrated approach. Enabling the use of regional resources in their respective regions while ensuring their control and including local actors in policy making processes are integral components of the sustainable development paradigm. Thus, the view that Regional Development Agencies would mitigate the adoption of sustainable development practices has emerged. In this study, practicability of the sustainable development policies with development agencies will be examined.

Keywords: Sustainable Development, Regional Policy, Regional Development, Development Agencies, Environment Policy.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

NEO-LIBERAL TURN IN TURKEY'S WATER RESOURCES DEVELOPMENT AND ITS CONSEQUENCES

Ahmet Conker
Department of Political Science and International Relations, Yildiz Technical University, Faculty of Economic and Administrative Sciences Davutpasa Campus 34210 Davutpasa-Istanbul/Turkey e-mail: conkerahmet@gmail.com

ABSTRACT
Water resources development has been one of the core tenets of Turkey's socio-economic development goals since its foundation. A great deal of hydraulic development projects has been conducted across the country. As in the case of many developing states, realising every drop of available water resource for socio-economic progress also labelled as the "Hydraulic Mission" has become one of the primary political goals for the governments regardless from their political views. However, since the early 2000s, there has been a rapid growing involvement of the private sector in water resources development. However, few studies have captured this paradigm shift in water resources development especially concerning its socio-economic consequences. This paper aims to cover this gap in the literature.
Drawing upon the framework of prevailing paradigms in water resources development, the paper argues that there has been a paradigm shift from state-led extensive hydraulic development to privatisation and marketisation in the water sector. The study finds that both the external and internal factors played a vital role in the so-called "Neo-liberal turn" in water resources development. The paper finds that the neo-liberal turn in water resources development has significant socio-political consequences concerning water issues. These socio-political consequences can be outlined as follows: i) the neo-liberal turn provides the Turkish government new financial opportunities to finance its hydraulic development projects without pouring its financial resources; ii) The public agencies no longer have the monopoly in decision-making; iii) extensive liberalization in water sector during the 2000s has sparked a wide-range opposition across the country. The paper gathers and analyses variety institutional documents such as policy papers, reports published by the public authorities, discourses conducted by key informants including politicians, activists and media outlets. A wide range of secondary literature will also be used to enhance the analysis.

Keywords: Water, Neo-liberalism, Turkey, Hydraulic Mission.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN ECONOMETRIC ANALYSIS ON DETERMiNANTS OF CO_2EMISSIONS IN TURKEY

Demet Beton Kalmaz
European University of Lefke, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Lefke-North Cyprus.
dkalmaz@eul.edu.tr

ABSTRACT

This paper examines the relationship between carbon dioxide emissions, electricity consumption, economic growth, urbanization and trade openness in Turkey by using time series data between the years 1960 and 2013. Employing three different unit root tests, indicating ln$CO_2$is stationary at I(1), while lnEC, lnGDP, lnTO and lnUR are found to be stationary at mix levels. ARDL based bounds test results confirm the long-run cointegration among variables. Empirical analysis indicated electricity consumption, economic growth, urbanization and trade openness have significant and positive impact on CO_2 emissions in Turkey. Furthermore, CO_2 emissions converges to its long-run position by 47% through the channels of the independent variables. There are unidirectional short-run causal relationships from electricity consumption to CO_2 emissions, from urbanization to CO_2 emissions, from GDP per capita to urbanization, and from GDP per capita to trade openness. Additionally, there are two bi-directional causality relationships between electricity consumption and urbanization, and urbanization and trade openness. CUSUM and CUSUMQ tests confirm the stability of the coefficients in the long-run. To our knowledge, there has been no study examining relationship between CO_2 emissions, electricity consumption, trade openness, urbanization and economic growth in one model. This paper tries to fill this gap in the literature.

Keywords: CO_2Emissions, Electricity Consumption, Trade, Urbanization, ARDL.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RISE OF MERCANTILISM IN EUROPEAN TRADE

Mustafa İslamoğlu
Bandirma University, Balıkesir, Türkiye, mislamoglu@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
The transition from the feudal world to the capitalist world has been possible by the means of an "état d'esprit" that we call today "mercantilism" . The peculiarity of the early mercantilism lies in the ambition to build the state-power on the added value gains. Augustine of Hippo, one of the most important Fathers in the Western Christianity, in the City of God told that only a State serving the interests of the Church could be a state disserving obeisance. By the 13th century, Raymond de Pennafort an official writer for the Pope could condemn the profit made from the trade. On the other hand, his contemporary, St. Thomas d'Aquinas claimed that private property was legitimate and necessary. Jean Bodin who is considered as the father of the quantitative theory by some, tried to find some answers to the question of price increase following the arrival of abundant precious metals. To understand the inflation of the 16th century, another point of view was needed. The mercantilist writers such as Jean Bodin were the first to have this mind open to new paradigms. One of the first books that can be considered as mercantilist was written by Antonio de Serra in 1613 and was dealing with the problem of the lack of precious metals within the Kingdom of Napoli. The answer given by these mercantilist writers for avoiding the lack of precious metals was consisting of a new approach in the international trade. The foreign trade policy of the mercantilists can be summarized as the stimulation of the exportation and the restriction of the importation. Through the time, as a sophistication of this process, the exportation of high value products and the importation of raw materials only were stimulated by the mercantilist states.
In this article, the specific conditions in the European context which enabled the rise of the mercantilist spirit shall be discussed. Then the study shall carry on the fundamental principles of the mercantilist doctrine with a particular emphasis on the international trade policies.

Keywords: Mercantilism, Foreign Trade, Balance of Payments.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TAX HARMONIZATION VIS-A-VIS TAX COMPETITION IN EU: CASE OF KOSOVO

Fitore Morina
University of Prishtina, Faculty of Law, 10 000, Prishtina, Kosovo. Email: fitore.morina1@uni-pr.edu & morina.fitore@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this paper is to at analyzing the tax competition - fiscal competition within the EU member states. The complexity of the tax competition concept in the EU will be addressed in two dimensions: what is the impact of tax competition on the growth of foreign investments and the increase of revenues through their taxation in an EU state and preserves the neutrality of common market in the case of the functioning of tax competition. Finally, the attractiveness of the Kosovo tax system will be addressed compared to the tax system of EU member states. Compilative qualitative methods, individual case study methods and normative analysis methods were applied in this study.

From the results of the treatment we can see that through increased tax competition, the attractiveness of their tax systems increases automatically through the provision of lower tax rates resulting in foreign investment inflows. Given that resident and non-resident persons within the jurisdiction of a state have equal treatment from a fiscal point of view, we conclude that the principle of neutrality is fully implemented in the EU member states and those that express aspirations for joining the EU. Regarding the harmonization and tax competitiveness that exists in EU countries, by halving the tax rate achieved with the latest fiscal policy reforms, Kosovo has become more competitive.

Keywords: Tax Harmonization ; Tax competition; Competitive; EU; Kosovo.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YAŞLI TÜKETİCİLER PAZARININ TUTUM VE DAVRANIŞLARININ ÖĞRENİLMESİ VE TURİZM SEKTÖRÜNE YÖNELİK ÖNERİLER: AKÇAKOCA ÖRNEĞİ

Aziz Yurttaş, Yıldırım Yıldırım
İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya, Türkiye, azizyurttas_1217@outlook.com
Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, Düzce, Türkiye, yildirimyildirim@duzce.edu.tr

ÖZET

Giderek önemi ve sayıca ağırlığı artan yaşlı nüfus hem pazarlamacıların hem de turizmle ilgilenen yöneticilerin iştahını kabartmaktadır. Literatürdeki gerontoloji ile ilgili alan yazın boşluğuna rağmen yaşlı tüketiciler sahip oldukları boş zaman ve harcanabilir gelirleriyle büyük ve karlı bir pazar bölümünü oluşturmaktadırlar. Türkiye dâhil birçok ülkede "yaşlı" olarak tanımlanan kişiler daha fazla tüketim eylemi içinde olmakta ve diğer bireylerden farklı tutum ve davranışlar sergilemektedirler. Bu tutum ve davranışların öğrenilmesi sunulacak ürün ve hizmetlerin içeriğini, sunum şeklini değiştirecek ve onların beklentilerinin karşılanmasını sağlayacaktır. Ölü sezon olarak bilinen kış mevsiminde yaşlılardan ve onların sahip olduğu satın alma gücünden istifade edebilmek ancak onları doğru anlayabilmekle mümkündür. Otel ve konaklama hizmetleriyle uğraşan kişilerin bu alanda yazılan bilimsel çalışmaları okuması ve ikincil veri kaynaklarını kullanması gerekmektedir. Çünkü yaşlı tüketicilerin diğer yaş gruplarındaki tüketicilerden farklı beklentileri ve istekleri olabilmektedir. Onların kullandıkları bilgi kaynakları, serbest zaman seyahatlerinde nerelere kimlerle birlikte gittikleri, deniz-orman-kaplıca tatil deneyimlerinden hangisini daha çok tercih ettikleri, kitle iletişim araçlarından hangilerini kullandıkları, alışverişlerini kimlerle birlikte yaptıkları, fiyat hassasiyetleri, marka tercihleri, hangi mevsimde daha çok tatile çıktıkları gibi konularda yaşlı bireylerin tutum ve davranışlarını öğrenmek turizm yöneticilerine pazarda üstün rekabet avantajı sağlayacaktır. Bu araştırmanın amacı yaşlı bireylerin satın alma tutum ve davranışlarını ortaya koyarak, kış turizmine yönelik olarak otel ve konaklama işletmelerinin yöneticilerine öneriler sunmaktır. Ayrıca yaşlıların harcama eğilimlerinin, yaşlanmak istedikleri yerin ve yardıma ihtiyaç duydukları şeylerin demografik faktörlere göre değişip değişmediğini öğrenmekte bu araştırmanın başka bir amacı olarak ifade edilebilir. Bu çalışmada da yaş alt sınırı 50'den başlatılmış ve 50-59, 60-69 ve 70 ve üzeri olarak sınıflandırılmıştır. Ayrıca Türkiye'de 75 ve üzeri yaştaki kişilerin anketi cevaplamadaki gönülsüzlüğü ve soruları anlamadaki yetersizliği dikkat alındığında yaş sınıflamasının farklı çalışmalarda farklı ele alınması doğal ve beklenen bir sonuç olarak karşımıza çıkmaktadır. Anket, yaz dönemi olan Haziran-Ağustos ayları arasında 3 ay süreyle Düzce/Akçakoca'da uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı Tüketiciler, Tutum ve Davranışlar, Gerontoloji, Turizm, Akçakoca.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SPOR ETKİNLİK TURİZMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: 4 TEPE TURNUVASI

Barış Yalçınkaya, İsmail Kızılırmak
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, İstanbul, yalcinkaya94baris@gmail.com
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, İstanbul, ikizilirmak@istanbul.edu.tr

ÖZET

Sosyo- ekonomik gelişimi destekleyen önemli endüstrilerden biri olarak bilinen turizm, yerel halkın istihdam olanaklarını artırma, iç ve dış turizm talepleri ile ekonomik fayda sağlama ve bununla birlikte çevre bölgelerinin kalkınmasını destekleme potansiyelini barındırmaktadır. Son yıllarda tatil sürelerinin yıl boyunca yayılması için kitle turizminin yanında alternatif turizm çeşitleri önem kazanmıştır. Bunlardan biri de etkinlik turizmidir. Destinasyon tanıtımı, turizmin mevsimsellik sorununun çözümü hususlarında önemli etkilere sahip olduğu literatürde sıkça vurgulanan etkinlik turizmi ise, çeşitli türleri ve boyutları ile ele alınmıştır. Boyutlarına göre mega etkinlikler, düzenli hallmark etkinlikler, bölgesel etkinlikler, yerel etkinlikler olarak sıralanabilmektedir. Bu çalışmada ilk olarak "hallmark etkinlikleri" ve "kış sporları turizmi" çalışmalarını içeren literatür taraması yapılmıştır, daha sonra örnek olay olarak Avusturya ve Almanya' da gerçekleşen gelenekselleşmiş olan Dört Tepe Turnuvası ele alınacaktır. Bu çalışmanın amacı sportif etkinlik turizminin düzenlendiği yörelere olan sosyo-ekonomik katkısını değerlendirmektir. Çalışmada, nitel araştırma yöntemi seçilmiş olup, bu kapsamda doküman incelemesi yapılmıştır ve kartopu örneklem yoluyla turnuvanın dört bölge (Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck, Bischofshofen) temsilcileri yetkilileri ile mail yolu ile iletişime geçilmiştir. Elde edilen bulgular yorumlandıktan sonra sonuç ve değerlendirmeye yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik Turizmi, Spor Etkinlik Turizmi, Kış Sporları Turizmi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TANITIM BÜTÇELERİNİN GELEN TURİST SAYISI VE TURİZM GELİRİ ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Mehmet Oğuzhan İlban, Mehmet Tahsin Liceli
Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, Örentepe Mevkii 10700 Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, ilban@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, Örentepe Mevkii 10700 Burhaniye,Balıkesir, Türkiye, tahsin.liceli@gmail.com

ÖZET

Turizm sektörü, dünya ekonomisi içerisinde birçok etkene bağlı olarak sürekli gelişme gösteren gelir kaynağıdır. Türkiye son yıllarda uluslararası piyasalarda turizm sektörü içerisinde, gelen turist sayısı ve turizm geliri açısından ilk sıralarda yer almayı başarmıştır. Bu durumun devam ettirilebilmesi açısından Türkiye'nin turizm tanıtımı büyük önem arz etmektedir. Turistlerin bir bölgeyi ya da ülkeyi ziyaret etmelerinde en büyük etmenlerden birisi de, ülkelerin ya da şirketlerin yapmış oldukları tanıtım çabalarıdır. Bu kapsamda, Türkiye'nin turizm tanıtımı için Kültür ve Turizm Bakanlığı her yıl belirlenen bütçe çerçevesinde tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Bu çalışmanın amacı da Türkiye'nin yapmış olduğu tanıtım çabalarının, ülkeye gelen turist sayısı ve turizm geliri üzerinde bir etkisinin olup olmadığının belirlenmesidir. Bu amaç çerçevesinde 2000-2017 yılları arasında Türkiye'nin tanıtım bütçeleri, gelen turist sayısı ve turizm geliri verileri toplanacaktır. Toplanan veriler analiz edilecek ve bu değişkenler arasındaki etki durumu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tanıtım Bütçeleri, Turist Sayısı, Turizm Tanıtımı, Turizm Geliri, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YAŞAM TARZININ YEŞİL OTEL TERCİHİNDE ROLÜ

Hacı Mehmet Yıldırım, Ayşe Sünnetçioğlu, Lutfi Atay
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, hadjimehmet@gmail.com
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, aysesunnetcioglu@comu.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, lutfiatay@yahoo.com

ÖZET

Tüketicilerin davranışların ıbelirleyen onlara yön veren önemli faktörlerden birinin yaşam tarzı olduğu ifade edilmektedir. Psikografik değişkenlerden biri olan yaşam tarzı, seyahat davranışının anlaşılması ve tanımlanabilmesi için bir araç olarak değerlendirilmektedir. Yapılan bu çalışma tüketicilerin yeşil otel tercih etme davranışını açıklamak hedeflenmiştir. Bu amaç doğrultusunda yaşam tarzı değişkeni kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini, kolayda örnekleme yöntemi ile ulaşılan 219 akademisyen oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Çalışmada öncelikle geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Daha sonra yaşamtarzı boyutlarını ortaya koyabilmek amacıyla açımlayıcı faktöranalizi uygulanmıştır. Tüketicilerin hangi yaşam tarzı boyutunda kümelendiği, kümeleme analizi gerçekleştirilerek tespit edilmiştir. Yaşam tarzının yeşil otel tercih etme eğilimini nasıl etkilediğini ortaya koymak için ise, basit regresyon analizi uygulanmıştır. Gerçekleştirilen analizler sonucunda, yaşam tarzının yeşil otel tercih etme davranışınıaçıklayan istatiksel açıdan anlamlı değişken olduğu ortaya konulmuştur. Bu durumda, yaşamtarzı, yeşil otel tercih etme eğiliminin açıklayıcısı olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Tarzı, Yeşil Otel, Yeşil Otel Tercihi, Psikografik Bölümlendirme, Pazar Bölümlendirme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KRİPTO PARALARIN DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ MAKROEKONOMİK BOYUTU: YATIRIM-TASARRUF ARACI OLARAK GENEL BİR BAKIŞ

İbrahim Dağlı

Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBF C/5-1 PK:32100, Isparta, Türkiye, mribrahimdagli@gmail.com

ÖZET

Blockchain, OECD tarafından geleceğin on teknolojisinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu teknoloji ile birlikte Bitcoin ve diğer kripto paralara olan ilgi giderek artmaktadır. Artan ilgi ve taleple beraber blockchain yeniliğinden farklı bir boyut olarak kripto paraların ekonomik büyüklükleri dikkat çekmeye başlamıştır. 2017 yılı sonunda 800milyar $'lara kadar çıkan bu piyasa büyüklüğü, yüksek volatiliteden dolayı sürekli değişmektedir. Bu çalışmada Bitcoin ve piyasadaki diğer kripto paraların ekonomik büyüklükleri, ticaret hacimleri ve bitcoinin diğer kripto paralara göre piyasa üstünlüğündeki değişimi ele alınmıştır. Ayrıca sıkça dile getirilen endişelerden biri olan kara para ekonomisi yönünden kripto paralar değerlendirilmiştir. Bununla birlikte yapılan akademik çalışmalarda çoğunlukla ele alınmadığı görülen kripto paraların yatırım-tasarruf boyutu, güvenilirlik ve kazanç yönüyle değerlendirilmiştir. Bu kapsamda alış-satış platformları olarak hizmet veren kripto para borsalarının ticaret hacimleri ve güvenilirliklerine değinilmiştir. Çalışmada çeşitli uluslararası kuruluşlar tarafından yayınlanan ve çeşitli kaynaklardaki kripto para istatistiklerinden faydalanılarak veriler derlenmiştir. Sonuç olarak yüksek risk barındıran kripto paraların kayda değer bir ekonomik büyüklük ve ticaret hacmi olduğu görülmüştür. Tüm bu risk ve sert dalgalanmalara rağmen kripto paraların özellikle son yıllarda astronomik oranda değer kazandığı ve dolayısıyla yatırımcısına çok karlı bir kazanç sunduğu görülmüştür. Kripto para ticaretinde kullanılan dünyanın en büyük borsalarının dikkat çekici ekonomik büyüklükleri olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca geleceğe dair yapılan fiyat tahminlerinin gerçekleşmesi halinde kripto piyasasının dünya ekonomisindeki payının çok yüksek bir oranda artabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelime: Kripto Para, Bitcoin, Kripto Para Borsaları, Kara Para Ekonomisi, Yatırım.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOES BITCOIN ACT AS A HEDGE: EVIDENCE FROM TURKEY

Gamze Kargın Akkoç, Uğur Akkoç
Ankara Yıldırım Beyazıt University, Ankara, Turkey. gkargin@ybu.edu.tr
Pamukkale University, Denizli, Turkey. uakkoc@pau.edu.tr

ABSTRACT

Cryptocurrencies (or digital currencies) has regarded as a fascinating phenomenon in financial markets. Bitcoin is the most popular cryptocurrency that the highest trading volume. Bitcoin that uses the complicated blockchain technology started to exchange in January of 2009. But, trade volume of bitcoin showed tremendous increase in 2016 and 2017. So, it is experienced the multiple peaks in exchange prices. On the other hand, some criticisms claim that it would be a calamity, not a thriving economy. In the light of these approaches, the studies analyze bitcoin with different aspects of technological, environmental, and cost. Bitcoin and other cryptocurrencies are an emerging area of debate for monetary policy, central banking, and finance, especially. Glaser et al. (2014), the seminal study, try to answer whether bitcoin is asset or currency and sheds light on bitcoin for academic research. Afterward, many studies investigate the existence of price bubbles in bitcoin market and specify similarities between gold, dollar, and bitcoin. Also, a limited number of studies examine the hedge properties of bitcoin for major stock indices and major currencies.

Turkey is an important and sizeable market for bitcoin. Also, while bitcoin prices rise exponentially, Turkey has experienced harmful depreciation in last three years. From this point of view, this paper aims to extend the hedging ability literature of bitcoin with the emerging market analysis such as Turkey. Contributions of this study have twofold. In the first part of the study, we present a comprehensive literature review which argues whether bitcoin is such a currency or a commodity. Second, we explore the dynamic correlations then measure hedging ability of bitcoin against exchange rate and inflation risk in Turkey for the daily period of 2013 to 2017. This study aims to provide detailed information for investors and policymakers from portfolio diversification perspective.

Keywords: Cyrptocurrency, Bitcoin, Commodity Markets, Financial Economics.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KRİPTO PARAYA KAVRAMSAL BİR BAKIŞ: DÜNYA'NIN KRİPTO PARAYA YAKLAŞIMI

Habibe Yaman, Zeynep Ezanoğlu, Eser Çapık
Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBF C/5-1 PK:32100, Isparta,Türkiye, habibeyaman32@gmail.com
Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBF C/5-1 PK:32100, Isparta,Türkiye, zeynepezanoglu@gmail.com
Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBF C/5-1 PK:32100, Isparta,Türkiye, hakimeser@windowslive.com

ÖZET

Günümüzde internetin hayatın her alanında yaygınlaşmasıyla beraber, gün geçtikçe internet kullanan kişi sayısı ve bireylerin bilişim teknolojilerine ilgisi artmaktadır. Teknolojilerin gelişmesi ile toplumlarda yeni yatırım sistemleri arayışları başlamıştır. Bilindiği üzere para değişim aracı, değer saklama aracı, hesap birimi olma gibi fonksiyonlara sahip olmakla beraber, aynı zamanda mevcut sistemde de bir itibara sahiptir ve bu unsur paranın değerinin bir belirleyicisidir. Kripto paranın bu kapsamda gerçek anlamda para tanımına uyup uymadığı çok tartışılan bir konudur. Kripto paranın altyapısını oluşturan blockchain teknolojisinin dünyada büyük ilgi görmesi ile birlikte bu teknolojiden de faydalanılarak kripto paraların ödeme sistemlerinde kullanabilmesi gündeme gelmiştir. Kripto paraların yatırım ve tasarruf aracı olarak görülmesi ile dünya üzerinde bir kripto para ekonomisi oluşmuş ve günümüzde 400 milyar dolarlarla ifade edilen bir büyüklüğe ulaşmıştır.

Ekonomiler tarafından önemi giderek artan kripto paranın avantaj ve dezavantajlarına da değinmek gerekmektedir. Kripto para üzerinden yapılan ticaret ve elde edilen gelirlerin vergi ve kaçakçılık boyutu yadsınamaz bir unsur olması buna örnek olarak gösterilebilir. Bu konuda bazı ülkelerin olumlu yasal düzenlemelerle kripto para sektörünü destekleyen adımlar attığı, bazı ülkelerin ise yasaklayıcı düzenlemeler getirdiği görülmektedir. Kripto paraların kara para aklama, terör gibikötü amaçlı olarak kullanılabilmesi tartışmalarının başlatılması yasal düzenlemeleri zorunlu hale getirmiştir. Ödeme kolaylığı ve masrafsız para gönderimi gibi nedenlerden dolayı bir fırsat niteliği taşıyan kripto para birimleri herhangi bir kurum veya merkez tarafından kontrol edilmediğinden dolayı güvenlik açısından da birtakım riskler içermektedir. Buna ek olarak, bu para birimlerinin yasal altyapısının yetersiz olması, aşırı dalgalı ve spekülatif olması, değerinin hızla artması ve düşmesi, kullanıcıların olası kayıp ya da sorunları karşısında hesap veren bir otoritenin yokluğu, illegal işlemler için kullanılmaya açık olması risk ve belirsizlikler barındırmaktadır. Taşıdığı risk ve belirsizliklerin yanı sıra, bu güne kadarki kar getirisinin yüksek olması yatırımcılar açısından kripto paraları cazip hale getirmiştir.

Çalışmada para ve kripto paranın kavramsal çerçevesi, konuya ilişkin avantaj ve dezavantajlar ile dünyanın kripto paraya yaklaşımına yer verilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda kripto paranın mevcut durumu ve geleceği hakkında durum değerlendirmesi yapılacaktır. Çalışmanın bu yönüyle literatüre katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Ekonomi, Teknoloji, İnternet, Blockchain.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİTCOİN KRİPTO PARA YATIRIMININ EN GELİŞMİŞ YEDİ ÜLKENİN FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARINA ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Şahin Bulut
Adnan Menderes Üniverstiesi, Aydın İktisat Fakültesi, Merkez Kampüs Merkezi Derslikler II A Blok, Kat: 1, Oda No: 102, EFELER/AYDIN, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr

ÖZET

Küresel finans sektöründe son yıllarda ortaya çıkan kripto para birimleri ve onlarda görülen yüksek değer artışları ilgiyi bu finansal araçlara çekmektedir. Kripto paralara ait günlük işlem hacimleri 2018'in ilk çeyreği itibariyle 400 milyar ABD Doları civarında dalgalanmaktadır. Finans piyasalarında yer alan; menkul kıymet borsaları, değerli maden piyasalarında yer alan altın fiyatları, Reel efektif döviz kurları, ve faiz oranlarının kripto para birimlerinin ortaya çıkmasıyla birlikte çeşitli şekillerde etkilenmeleri beklenmektedir. Çünkü bu araçlardan kripto para birimine doğru yönelim olduğu düşünülmektedir.

Çalışmada, 2012:01-2017:12 dönemi aylık verileri kullanılarak, kripto paralardan en büyüğü ve en bilineni olan Bitcoin ile altın fiyatları ve Gelişmiş Ülkelerden yedisinin (G7) menkul kıymet piyasaları, faiz oranları ve reel döviz kurları arasındaki ilişki panel veri yardımıyla araştırılmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bulgular, Bitcoin yatırımlarının altın yatırımlarını, menkul kıymet piyasalarını, faiz oranlarını ve reel döviz kurlarını etkilemesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kripto Paralar, Menkul Kıymet Borsaları, Altın Fiyatları, G7, Küresel Finans, Panel Veri Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANALYSIS OF EFFECTIVENESS AND PUBLIC TRUST ON SERVICE QUALITY STRATEGY "PICK UP SERVICE" IN BAITUL MAAL WA TAMWIL (BMT)

Aqidah Asri Suwarsi, Julia Noemawati, Fikri Widiastuti
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183
aqidah.asri@fai.umy.ac.id.
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183.
julia.noermawati@fai.umy.ac.id.
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183
fikri.widiastuti@yahoo.co.id

ABSTRACT

Customer is very important for the sustainability of Banking performance and Financial Institutions. Aside from being or a surplus unit that is the subject of funding sources, customers are a source of revenue as actors from the financing sector (unit deficit). Therefore, customer satisfaction trust to financial institution must always be maintained.The main strategy used to increase the customers is service, so service quality (SEQUAL) must innovate to create customer satisfaction and loyalty. One of the innovative strategies to improve SEQUAL use a ball picking strategy. Currently this strategy into a main strategic for financial institutions. The competitive advantage of this strategy provides convenience facilities for customers who have time and accessibility constraints on financial institution.The ball pickup system is implemented in almost all Islamic microfinance institutions (BMTs), which are alternative institutions that can not access banking. Obstacles that occur in the field found some customer complaints due to negligence service officers pick up the ball system such as errors in recording transactions, asymetric information information. In addition, BMT are still difficult in monitoring especially in the alignment of information in the field. Its makes financial institutions vulnerable to moral hazard issues like dishonest. The purpose of research not only find the level of effectiveness and public trust in the ball picking system, but to evaluat this system is still feasible to be maintained in the Sequal Strategy on BMT that the future it is expected to be able to formulate a model to overcome service quality gap on ball picking system, so that moral hazard and asymmetric information can be minimized. The type of this research is with quantitative descriptive approach. The population is BMTs in Yogyakarta registered in PUSKOPSYAH DIY (94 BMT). Sampling technique BMT using Cluster Sampling and selection of customers using random sampling. Data analysis method used t-statistic test using SPSS software and measurements using the R & D Center for Public Service Policy of the Ministry of Home Affairs.Intended result that the ball pickup strategy is very effective and the public trust in BMT exceeding 80%.

Keywords: Effectiveness, Public Trust, Service Quality, Ball Pick Up Service, Baitul Maal Wa Tamwil.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HAVING ENTREPRENEUR EMPLOYEES IS REALY GOOD? THE DARK SIDE OF ENTREPRENEURSHIP

Bora Yıldız
Istanbul University, Faculty of Economics Department of Management, Istanbul, Turkey. borayildiz@istanbul.edu.tr

ABSTRACT
Entrepreneurship plays a locomotive role in nearly all cultures. It also has a significant impact on the economies, and play a critical role in the providing competitive advantage. The current literature has mainly concentrated on the clarifying its antecedents, consequences, and links among the other related constructs. As clearly understood from this concept it is a product of entrepreneur employees. In this respect, entrepreneur employees are unique assets of organizations. Also, organizations look at these employees who have high-level entrepreneurial characteristics (e.g., proactive personality, risk-taking propensity, networking ability, need for autonomy, need for power, and need for achievement) as a source of core competencies. However, sustainability of these employees, who have high-level entrepreneurial characteristics, in the organizations is not always as easy as expected. In other words, in this conceptual paper, grounding on McClelland's Theory of Needs, we propose that since these employees are as like as a two-edged sword, and since they could be more prone to be his/her boss, having entrepreneurial characteristics could be positively associated with intention to leave. In light of the rationales as mentioned earlier, the purpose of this study is to by shedding light on the dark side of entrepreneurship by theoretically fill the gap in the literature. Managerial and further research directions are also provided.

Keywords: Entreprenuiral Characteristics, Entrepreneur Orientation, İntention to Quit.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EMPLOYEE RESTIVENESS AND COUNTER PRODUCTIVE WORK BEHAVIOR - THE UNREPORTED INFLICTIONS OF INTERPERSONAL UNFAIRNESS

Muhammad Fahad Laber, Salman Yousaf, Muhammad Sarim Malik
Institute of Banking & Finance, Bahauddin Zakariya University, Multan, Pakistan. Email: fahad.laber@bzu.edu.pk
School of Management, Fudan University, Shanghai PRC. Email: salmanyousaf@fudan.edu.cn
Institute of Banking and Finance, Bahauddin Zakariya University, Multan, Pakistan. Email: malikmuhammadsarim@gmail.com

ABSTRACT

This paper aims to measure the magnitude of the impact of interpersonal unfairness at workplace on employee restiveness and the subsequent counterproductive work behavior. Additionally, the moderating effects of employee's self-concept and employee engagement is to be investigated. The theories of self-categorization and collective self-esteem were employed to explain how employees define their self-concept when confronted with interpersonal unfairness. A sample of 199 millennials, serving in the banking sector of Pakistan, completed measures of identity, interpersonal unfairness, employee restiveness and counterproductive work behavior directed at people or the organization. Mediated and moderated regression models were run to test the hypotheses. The results confirmed that perceived interpersonal unfairness by supervisors and colleagues produces restiveness among Millennials, this, consequently, leads to counterproductive work behavior. It was also found out that employee restiveness acts as a catalyst in taking forward the effects of interpersonal unfairness to counterproductive work behavior. However, of all the three identities; individual, collective and relational, only collective social identity and high level of employee engagement stimulate the repercussions aroused because of Interpersonal Unfairness. Restiveness because of interpersonal unfairness is usually unaccounted for in employee's appraisal systems. This paper will be highly useful for the organizations to design performance management systems that will help managers to evaluate employees keeping in view the implicit antecedents leading to their counterproductive work behavior at workplace. Moreover, highly engaged employee and who strongly identify themselves with their respective organizations are more affected by interpersonal unfairness. This implies that organizational processes cast different impression on different employees and interpersonal unfairness risks on having severe consequences on more valued employees (i.e., highly engaged and with strong collective identity).There is scant evidence in the existing management literature in recognizing the passive role of employee restiveness triggering counterproductive work behavior as a response to interpersonal unfairness. Another novelty of this research is that it utilizes employee self-categorization and collective self-esteem theories in understanding employee restiveness as a response to unfair treatment at workplace.

Keyword: İnterpersonal Unfairness, Employee Restiveness, Counterproductive Work Behavior, Employee Engagement, Collective İdentity.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE CONTRIBUTION OF FORMULAIC LANGUAGE INSTRUCTION TO DISCOURSE MARKER USAGE IN WRITING SKILLS OF ELT STUDENTS

Samet Türer, Engin Dağdeviren
Düzce Üniversitesi Hakime Erciyas Yabancı Diller Yüksekokulu, Konuralp Yerleşkesi, Düzce, Türkiye. sametturer@duzce.edu.tr
Düzce Üniversitesi Hakime Erciyas Yabancı Diller Yüksekokulu, Konuralp Yerleşkesi, Düzce, Türkiye. engindagdeviren@duzce.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study is to reveal the effects of formulaic language instruction on ELT students' writing skills particularly in terms of appropriate discourse markers (DMs) usage. To this end, written exams of the students from two different classes one of which was exposed to formulaic language instruction and the other was given standard programme was analysed. A list of DMs was made from course materials and, the 8 written exams of 29 ELT students were subjected to content analysis to find out the overall, accurate and inaccurate use of the DMs in their exam papers. It was found that formulaic language instruction positively contributes to accurate usage of DMs and enhances the overall writing skills of ELT students.

Keywords: Formulaic Language, Discourse Markers, Writing, ELT, Content Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜLKE KREDİ RİSK PRİMİNİN DÖVİZ KURU BALONLARI VE OYNAKLIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BRICS ÜLKELERİ VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Deniz Erer, Elif Erer
Ege Üniversitesi, Bornova, İzmir, Türkiye, denizerer@hotmail.com.
Ege Üniversitesi, Bornova, İzmir, Türkiye, elif_erer_@hotmail.com.

ÖZET

Döviz kurlarında meydana gelen dalgalanmalar reel sektör üzerinde olumsuz etki yaratarak yatırımcıların risk algılarını etkilemekte ve ülkede finansal istikrarsızlığa neden olmaktadır. Bu nedenle döviz kurlarında meydana gelen dalgalanmaların öngörülmesi hem yatırımcılar hem de politika yapıcılar açısından önem arz etmektedir. Döviz kuru oynaklığının en önemli belirleyicilerinden biri ise ülkeye ilişkin risk faktörüdür. Bu açıdan çalışmanın amacı 2002M1-2017M12 dönemi için BRICS ülkeleri ve Türkiye'de ülke kredi risk priminin, döviz kurları balonu ve oynaklığı üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Söz konusu ülkelerin Amerika ile olan CDS yayılımlarının ve ulusal paranın Amerikan doları karşısındaki değerinin yanı sıra, faiz oranları farkı ve enflasyon oranları farkı da kontrol değişkenler olarak oluşturulan modellere eklenmiştir. Çalışmada ilk olarak, ülkelerin döviz kuru oynaklıklarını modellemek amacıyla parametrelerin zamanla değişimine izin veren genelleştirilmiş otoregresif skor (GAS) modelinden yararlanılmıştır. Döviz kuru balonlarını tespit etmek amacıyla SADF ve GSADF testleri kullanılmıştır. Bir sonraki aşamada ise, ülke kredi risk priminin döviz kurlarındaki oynaklıkları nasıl etkilediği parametrelerin zamanla değişimine izin veren TVP-VAR modeli ile incelenmiştir. Çalışma sonucunda, CDS yayılımlarının döviz kuru oynaklıkları üzerinde arttırıcı etkiye sahip olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Balon, Oynaklık, TVP-VAR, GAS Model.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE MAKROİHTİYATİ PARA POLİTİKASI GÜVENİLİRLİĞİ

Zehra Yeşim Gürbüz
Galatasaray Üniversitesi, Çırağan Caddesi, No. 36, Ortaköy Beşiktaş, İstanbul, Türkiye, ygurbuz@gsu.edu.tr

ÖZET

2008 – 2009 finansal krizin Türk ekonomisi üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve ekonominin dayanıklılığını arttırmak için Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) 2010 yılında şoklara karşı tepki verebilen yeni bir para politikası çerçevesi çizerek geleneksel uygulamaların dışında, makroihtiyati politika uygulamasına geçmiştir. Yeni politikayla beraber para politikası amacı aynı anda hem fiyat istikrarı hem de finansal istikrar olarak belirlenmiş, yeni para politikası araçları kullanılmaya başlanmıştır. Öte yandan ekonomi politikalarının etkinliği için "güvenilirlik" önemli bir faktör, hatta gerekli bir koşuldur. Literatürde yer alan çalışmalar kredibiliteyi, özellikle Merkez Bankaları'nın açık bir şekilde ilan ettikleri hedeflerine ekonomik birimlerin inanması olarak tanımlamakta ve para politikası ne kadar güvenilir ise, o kadar etkin olduğu ortaya çıkmaktadır. Ancak güvenilirliğin ölçülmesi için ortak kabul görmüş bir gösterge olmadığından, güvenilirliği ölçmek kolay değildir. Bu çalışmada TCMB'nin uygulamakta olduğu para politikasının güvenilirliği Ocak 2010 – Nisan 2018 dönemi için farklı yöntemlerle incelenmiştir. Mevcut para politikasında enflasyon hedeflemesi rejimi finansal istikrarı da gözetecek şekilde geliştirildiğinden, öncelikle TCMB hedef enflasyonu ile ekonomik birimlerin oniki aylık enflasyon beklentileri ve yeni para politikası aracı bir haftalık repo faiz oranı ile ekonomik birimlerin TCMB 1 hafta vadeli repo faiz oranı beklentileri arasındaki fark incelenmiştir. Ayrıca enflasyon beklentileri ile gerçekleşen enflasyon oranları arasındaki korelasyon katsayısı hesaplanmıştır. Korelasyon katsayısı 1'e ne kadar yakınsa, enflasyon oranı ile enflasyon beklentileri o kadar birlikte hareket edeceklerdir. Enflasyonun azaldığı durumda ekonomik birimler para politikasına uyulduğunu anlayacak, beklentilerini o yönde oluşturacaklar ve politikanın güvenilirlik derecesi artmış olacaktır. Öte yandan literatürde bağımsız ve hesap veren bir Merkez Bankası kamuoyunda daha güvenilir olarak yer almaktadır. Bu sebeple Merkez Bankası bağımsızlığı, şeffaflık, mali disiplin gibi güvenilirliği arttırıcı faktörler TCMB nezdinde incelenmiştir. TCMB amaç ve araç bağımsızlığına sahiptir;ancak bu bağımsızlıkların bir yansıması olarak hesap verme sorumluluğu vardır ve enflasyonun belirsizlik aralığı dışına çıktığında hesap verme yükümlülüğü devreye girmektedir. Bu sorumluluk kapsamında yayınladığı enflasyon raporları ve para politikası kurulu duyuruları ile şeffaf bir iletişim politikası uyguladığı görülmektedir. Son olarak Bomfim&Rudebusch (2000)'un yaklaşımından hareketle, güvenilirlik katsayısı OLS yöntemiyle tahmin edilerek yorumlanmıştır. Bu analizlerin sonucunda TCMB'nin uygulamakta olduğu makroihtiyati para politikasının kısmi olarak güvenilir olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtarkelimeler: Makroihtiyati Para Politikası, Güvenilirlik, Para Politikası, Beklentiler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CREDİBİLİTY OF MACROPRUDENTIAL MONETARY POLICY IN TURKEY

Zehra Yeşim Gürbüz
Galatasaray Üniversitesi, Çırağan Caddesi, No. 36, Ortaköy Beşiktaş, İstanbul, Türkiye, ygurbuz@gsu.edu.tr

ABSTRACT

Central Bank of Republic of Turkey (CBRT) has introduced a macroprudential policy in 2010 by adopting a new monetary policy framework that can react to shocks in order to avoid any negative spillover effects of the 2008-2009 financial crisis on Turkish economy. With this new framework, monetary policy targets both price stability and financial stability simultaneously, which requires the use of new monetary policy instruments. While the new policy framework is likely to improve monetary policy transmission, monetary policy credibility is still a necessary condition for the effectiveness of monetary policy. The studies in the literature define credibility especially as the belief of economic agents in the Central Bank's explicitly announced targets. The general conclusison of those studies is that the monetary policy effectiveness increases with the degree of monetary policy credibility. However it is not easy to measure credibility as there is no common accepted indicator for measuring the credibility. In the present study, the credibility of CBRT's monetary policy has been analyzed for the period between January 2010 and April 2018 using several different methods. First of all, the difference between the target inflation of CBRT and 12-months inflation expectations of economic agents as well as the difference between the Istanbul Stock Exchange Market weekly repo rate, which is the new policy instrument and weekly repo rate expectations of economic agents have been examined. The correlation coefficient between the inflation target and the actual inflation rate was calculated. The closer the correlation coefficient is to 1, the more the inflation rate and inflation expectations will move together, which is a sign of credibility. On the other hand, in the literature an independent and accountable Central Bank is more credible from the public's point-of-view. For this reason, the factors that raise the credibility such as the Central Bank independence, transparency, financial discipline were investigated for CBRT. Finally, from the framework of Bomfim&Rudebusch(2000), a coefficient of credibility was estimated by OLS method and interpreted. As a result of these analyses, it has been concluded that the macroprudential monetary policy that CBRT is applying is partially credible.

Keywords: Macroprudential Monetary Policy, Credibility, Monetary Policy, Expectations.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DEKİ FİNANSAL STRES ÖLÇME ÇALIŞMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İnci Parlaktuna, Türker Batmaz
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, incip@ogu.edu.tr
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, Denizli Servergazi mh. 202 sokak Tufan apartmanı daire 1, Türkiye, turkerbtmz@gmail.com

ÖZET

Küreselleşme ve bilişim devriminin etkisiyle 1990'lı yıllardan itibaren finans piyasalarının liberalizasyon hareketleri yoğunluk kazanarak finansal piyasalarda gerçekleştirilen günlük işlem hacimleri mal piyasalarında gerçekleştirilen işlem hacminin daha yüksek düzeyde olduğu görülmektedir. Bu durum finansal piyasadaki belirsizliklerin risklerin ve dalgalanmaların artmasına neden olmuştur. Özellikle 1990-2000 döneminde dünyadaki çoğu ekonomilerin finansal piyasadaki başarısızlıklarının sonucu ortaya çıkan finansal krizler, riskler ve dalgalanmalar neo-liberal politikaların sorgulanmasına sebep olmuştur. Bu bağlamda finansal piyasadaki dalgalanmaların ve risklerin araştırılması ve analiz edilmesi gerekliliği doğmuştur. Bugüne kadar yapılan çalışmalarda finansal piyasada oluşan oynaklıklar ve riskler matematiksel ve ekonometrik yöntemler kullanılarak ölçülmeye çalışılmıştır. Finansal piyasadaki dalgalanmaları ve riskleri belirlemek amaçlı finansal stres başlığı altında çeşitli stres testleri mevcuttur. Son çalışmalarda sıkça kullanılan bu testler ekonomideki şokların finans piyasaları üzerindeki etkilerini tahmin etmeye çalışmaktadır. 2008'de ABD'de ortaya çıkan Küresel Mali Kriz göstermiştir ki, finansal piyasadaki dalgalanmaların ve risklerin ekonomi üzerindeki olumsuz etkilerin beklenilenden daha yüksek düzeyde gerçekleştiği gözlemlenmiştir. Bu çalışma finansal stres konusunda Türkiye'de yapılan çalışmaları dikkate alarak dönemler, kullanılan değişkenler ve elde edilen sonuçlar değerlendirilerek literatür taraması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Stres, Finansal Krizler, Finansal Risk, Gelişmekte Olan Ülkeler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KÜRESEL KRİZ SONRASI TÜRKİYE'DE PARASAL AKTARIM MEKANİZMASININ ETKİNLİĞİ

Elif Yalçın, Sinem Pınar Gürel
Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, elifyalcinn93@gmail.com
Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, pgurel@pau.edu.tr

ÖZET

2008 yılında ABD'de ortaya çıkan finansal kriz, kısa süre içinde birçok ülkeye yayılarak küresel bir boyut kazanmıştır. Krizi kontrol altına almak isteyen ülkeler geleneksel para politikası araçlarını bırakarak yeni para politikası araçlarını kullanmaya başlamışlardır. Türkiye de 2010 yılının sonundan itibaren yeni bir para politikası tasarlayarak uygulamaya koymuştur. Yeni para politikası stratejisi kapsamında fiyat istikrarının yanında finansal istikrar da gözetilmeye başlanmıştır. Merkez bankası tarafından kullanılan faiz oranları ve zorunlu karşılık oranları ile parasal aktarım mekanizması kanallarından olan kredi ve döviz kuru kanalları yardımıyla temel amaç olan fiyat istikrarı ve finansal istikrara etki etmek istenmektedir. TCMB bu iki kanalı, iletişimi kolaylaştırmak, süreci daha anlaşılabilir ve gözlemlenebilir kılmak amacıyla ön plana çıkarmıştır.
Bu çalışmanın temel amacı; TCMB'nin uyguladığı yeni para politikası çerçevesinde fiyat istikrarı ve finansal istikrar amaçlarına yönelik kullandığı parasal aktarım kanallarından döviz kuru ve banka kredi kanallarının etkinliğinin 2011:01-2018:01 dönemi için Yapısal VAR (SVAR) modeli ile analiz etmektir. Ampirik inceleme ile TCMB'nin hedefleri doğrultusunda uygulanan para politikalarının etkinliği parasal aktarım kanalları ile belirlenen amaçlarla ilişkilendirmek istenmiştir. Elde edilen bulgulara göre, TCMB tarafından uygulanan faiz koridoru sistemi ile döviz ve banka kredi kanallarının etkin bir şekilde işlediği fakat geleneksel faiz kanalının etkin olmadığı bulunmuştur. Böylelikle, döviz kur ve banka kredi kanallarının etkin işlemesinden dolayı Türkiye'de finansal istikrarın olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizması, Para Politikası Araçları, Küresel Finansal Kriz, SVAR Modeli, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜKETİCİLERİN SEMBOLİK TÜKETİM EĞİLİMLERİNİN ARAŞTIRILMASI: AKÇAKOCA ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Yıldırım
Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, Düzce, Türkiye, yildirimyildirim@duzce.edu.tr

ÖZET

Ürünler, bireylerin toplumdaki yerlerini belirleyen göstergeler olarak kurgulanmaktadır. Bu göstergeler ise reklamlar yoluyla bireylere anlatılmaktadır. Reklamlar, üretilen simgesel mallara, sistemin işleyişini sağlayan kültürel anlamlar, imajlar ve değerler yükleyerek tüketim yoluyla yeni yaşam tarzlarının yerleştirilmesini/benimsenmesini sağlamaktadır. İletişimin çok yoğun olduğu toplumumuzda, reklamların insanları ve toplumların kültürlerini etkilediği ve bireyin değer yargılarında, yaşam biçiminde, tüketiminde ve satın alma alışkanlıklarında köklü değişiklikler ortaya çıkardığı bir gerçektir. Modern toplumlarda tüketim, sadece fizyolojik ihtiyaçları gidermeye yönelik yani salt fayda elde etmek amaçlı bir aktivite olmaktan çıkmış, insan yaşamının ve yaşam tarzlarının şekillenmesinde ve hatta kişiliklerin de yeni boyutlar kazanmak suretiyle şekil değiştirmesinde önemli rol oynamaya başlamıştır. Tüketiciler, ürünleri ve markaları satın alıp tüketirken, bunların ekonomik, teknolojik ve işlevsel yararlarından çok, taşıdıkları ve aktardıkları sembolik anlamları önemsemektedirler. Bireyler, toplumda statü kazanma ya da bir gruba ait olma çabasıyla diğer bireylerin gözünde kendilerinin prestijlerini artıracağına inandıkları ürünler (markalı ve pahalı elbiseler, lüks otomobiller gibi) veya hizmetler (gözde tatil beldelerine gitmek, farklı ülkelere seyahat etmek gibi) için çok yüksek ödemeler yapabilmektedir. Bu lüks tüketim malları, insanlar tarafından satın alınırken sosyal statü kazandıran sembolik anlamlar üstlenmektedir. Bu açıklamalar ışığında çalışmanın amacı, tüketicilerin fiziksel olmayan ihtiyaçlarını gidermek için yaptıkları tüketimlerin sembolik yönünü ortaya çıkarmaktır. Ayrıca bu sembolik tüketim eğilimlerin demografik faktörlere, sahip olunan eve, arabaya ve cep telefonuna, ait hissedilen sosyal sınıfa göre değişip değişmediğini öğrenmekte çalışmanın amaçları arasında sayılabilir. Özellikle anket içerisindeki ölçekte yer alan bazı ifadelerin göreceli önemini ön plana çıkarmak amacıyla ilgili ifadelerin bazı demografik faktörlerle çapraz olarak karşılaştırılarak aralarında bir ilişki olup olmadığı öğrenilmeye çalışılacaktır. 25.000 nüfuslu Akçakoca örneğinde kolayda örnekleme yöntemine göre gerçekleştirilecek bu çalışmanın alan yazına katkı sağlaması ve sonuçların uygulayıcılara, pazarlamacılara tüketicilerin hangi güdülerle satın almada bulunduklarını öğrenme konusunda fayda yaratması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, İmaj ve Değerler, Sembolik Tüketim, Tüketici Davranışları, Akçakoca.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÖRGÜTSEL ADALET, PROAKTİFLİK VE YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİLER

Dr. Öğretim Üyesi Saadet Ela Pelenk
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme, değişen ve gelişen kültürel, ekonomik ve sosyal faktörler, işletmeleri şartları ağır bir rekabet ortamına çekmektedir. İşletme yöneticileri, bu çetin yarıştan başarılı çıkabilmek için, öncelikle çalışanlarına inanmalı ve onlara adil davranmalıdırlar. Örgütsel adalet, işletme yönetimi kararlarının doğruluğu ve çalışanların bu konudaki algılarının, düşünce ve davranışlarına yansımasıdır. Bu durum çalışanların performansları ile eşit bir kazanım şeklinde gerçekleşirse dağıtımsal; yönetim kararlarıyla ilgili işlemler ile ilgiliyse işlemsel veyahut bu işlemlerin, çalışanlar ile saygı ve içtenliğe dayalı yapılması ile ilgiliyse etkileşimsel adalet söz konusudur. Adalet terazisinin doğru ve etkin işlediği bir işletmede, çalışanlar işletme hedef ve amaçlarını daha fazla benimseyerek, girişimci ve proaktif davranış gösterebilirler. Proaktiflik, çalışanların işletme başarısını geleceğe taşımaları için, kişilik özellikleriyle de orantılı olarak geleceği şimdiden öngörmeleri, değişim ve fırsatları yakalamaları ve risk alarak katma değer yaratmalarıdır. Kuşkusuz, adaletli ve eşit bir güven ortamına dayalı bir işletmede, artan dış çevre koşullarının değişimi ile birlikte, çalışanlarda sorumluluk ve yenilikçi davranış bilinci artacaktır. İşbirliği, takım çalışması ile problemlere yeni çözümler, fırsatlara yönelik yapıcı fikirler geliştirmek olan yenilikçi iş davranışı, proaktifliği de içine alan bir kavram olarak düşünülebilir. Günümüzde, çalışanların en büyük rekabet gücü haline geldiği iş ortamında aktif, yaratıcı, krizi fırsata dönüştüren, geleceği öngörecek fikirlere sahip bireyler dikkat çekmektedir. Çalışanların farklı ve orijinal fikirler üretmeleri, huzur ve güven ortamını oluşturan örgütsel adalete, bir bakıma yöneticilerin iş ve işlemlerde tüm çalışanlara eşit davranmalarına bağlıdır. Araştırmanın amacı, adalet, proaktiflik ve yenilikçi iş davranışı arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Yenilikçi ve yaratıcı bireyler, özgür ve risk alanlar olduklarından, adalet gibi bir temelin etkisi, literatürde pek incelenmemiş bir konudur. Araştırma kimya sektörünün dev iki inovatif firmasının 241 çalışanı ile anket yönteminden yararlanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, adalet, proaktiflik ve yenilikçi iş davranışı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet, Proaktiflik, Yenilikçi İş Davranışı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

RELATIONSHIPS AMONG ORGANIZATIONAL JUSTICE, PROACTIVITY AND INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR

Dr Academic Staff Saadet Ela Pelenk
Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı School of Applied Sciences, Department of Banking and Finance, Rize, Turkey,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT
Globalization, changing and developing cultural, economic and social factors, operating conditions attract a severe competition environment. Business managers must believe in their employees and behave fairly to them in order to be successful in this tough race. Organizational justice is the correctness of business management decisions and the reflection of employees on their perceptions, thoughts and behaviour. If this happens to be equal to the performances of employees, it is distributed; if it relates to transactions related to management decisions, or if it concerns transactions based on respect and sincerity with employees, then there is interactional justice. In an enterprise where justice scales operate correctly and effectively, employees may show entrepreneurial and proactive behaviour by adopting more business goals and objectives. Proactivity is the ability to anticipate the future, to capture change and opportunities, and to create added value by taking risks. Undoubtedly, in an enterprise based on fair and equitable trust, increased awareness of responsibility and innovative behaviour will increase in employees, along with the change in increasingly external environmental conditions. Collaboration can be thought of as a concept involving innovative work behaviour, proactiveness, which develops constructive ideas for new solutions and opportunities through team work and problems. Today, in the business environment where employees are becoming the greatest competitive power, individuals who are active, creative, transforming the crisis into a fraternal, and having a future-oriented idea attract attention. Organizational justice, where employees create different and original ideas, constitutes an environment of peace and trust, is based on the fact that managers are treated equally to all employees in jobs and transactions. The aim of the research is to establish the relationship between justice, proactivity and innovative business behaviour. Because innovative and creative individuals are free and risk takers, the effect of a foundation such as justice, is a subject that has not been reviewed in the literature. The research was carried out by using 241 surveyed researchers of two giant innovation companies of the chemical industry. According to the results of the research, a positive and meaningful relationship was found among justice, proactivity and innovative business behaviour.

Key Words: Organizational Justice, Proactivity, Innovative Work Behaviour.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKA AŞKI, ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ ÖLÇEKLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ

Süleyman Çelik, Yusuf Volkan Topuz
Arş. Gör., Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama Bölümü suleymancelik@ibu.edu.tr
Doç. Dr., Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü topuz_y@ibu.edu.tr

ÖZET

İşletmeler yoğun rekabet ortamında ayakta kalabilmek için kendi markaları ile tüketiciler arasında bir bağ kurmaya çalışmaktadırlar. Bu bağı oluşturmanın en önemli yollarından biri de aşk markaları oluşturmaktır. Çağımızda yaşanan teknolojik gelişmeler sonucunda insanlar internet sayesinde istedikleri bilgiye hızlıca ulaşabilmekte, bir marka veya bir mal ya da hizmet hakkındaki deneyimlerini yalnızca aile, arkadaş veya iş çevresiyle paylaşmakla kalmayıp, aynı zamanda internet ortamında da ağızdan ağıza iletişimde bulunarak daha geniş kitlelere duyurmakta ve insanların satın alma kararlarını etkileyebilmektedir. Özellikle Y kuşağı tüketicileri sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanmakta, bir marka hakkında internet forumlarında yorum ve değerlendirmelerde bulunmakta ve diğer yorumları okumaktadırlar. Çünkü insanlar ağızdan ağıza iletişimi ticari kaynaklı içerikler taşımamasından dolayı en güvenilir kaynaklardan biri olarak görmektedir. Bu bağlamda elektronik ağızdan ağıza iletişim hem kolayca ulaşılabilir olması hem de güvenilir olmasından dolayı en etkileyici ve ikna edici pazarlama yaklaşımı olduğu düşünülmektedir. Bu noktada, marka aşkı ve elektronik ağızdan ağıza iletişim kavramları son derece önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı Y kuşağı tüketicilerinin demografik özelliklerine göre marka aşkı, elektronik ağızdan ağıza iletişim ve tekrar satın alma niyeti ölçeklerini değerlendirme farklılıklarının olup olmadığı incelemektir. Ürün olarak cep telefonunun ele alındığı çalışmada marka aşkı, elektronik ağızdan ağıza iletişim ve tekrar satın alma niyeti ölçeklerinin cinsiyet, medeni durum, eğitim durumu, meslek grubu, gelir, cep telefonu markası ve günlük internet kullanım sıklığı bakımından farklılık gösterip göstermediği test edilmiştir. Y kuşağına mensup toplam 402 kişiden anket yoluyla toplanan veriler SPSS paket programı ile analiz edilmiştir. Analizlerde Bağımsız örneklem t testi ve ANOVA testi kullanılmıştır. Elde edilen T testi sonuçlarına göre, cinsiyet ve medeni durum bakımından yalnızca elektronik ağızdan ağıza iletişimin ewom hassasiyeti (CSII) boyutu açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Buna göre kadınlar ewom hassasiyeti faktörü açısından erkeklere oranla daha yüksek ortalama değere sahiptir. Medeni durum bakımından bekârlar ewom hassasiyeti faktörü açısından evlilere oranla daha yüksek ortalama değere sahiptir. ANOVA testi sonuçlarına göre ise katılımcıların marka aşkının cep telefonu markasına göre, olumlu ewom'un internet kullanım sıklığı ve telefon markasına göre, olumsuz ewom'un yaş, meslek ve gelire göre ve son olarak tekrar satın alma niyetinin eğitim, meslek ve telefon markasına göre farklılaştığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka Aşkı, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Tekrar Satın Alma Niyeti, Y Kuşağı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PAZAR ORTAMINDA ALICI VE SATICININ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Mesut Özüdoğru, Aybeniz Akdeniz Ar
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma, Türkiye, mesutozudogru@yahoo.com
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma, Türkiye, aybenizar@gmail.com

ÖZET

Günümüzde alışveriş merkezleri, hipermarketler ve süpermarketlerin sayısı ve popülerliği hızlı bir şekilde artmasına rağmen, tarihi MÖ. 3000'li yıllara kadar dayandığı düşünülen pazarlar (Pourjafar ve diğerleri 2014:12), geçmişte olduğu gibi günümüzde de bir ülke yada toplumun kültürünün önemli bir parçasıdır. Farsça kökenli olan pazar kelimesi, V-VI. yüzyılda dilimize geçmiştir (Baykara, 2001:138). Pazarlar, alıcı ve satıcıların biraraya geldiği alışveriş yerleridir. (Koday ve Çelikoğlu, 2011:244) Periyodik pazar ya da pazar, alıcı ve satıcıların, düzenli aralıklarla, belirlenmiş bir yerde toplanmasıdır (Hodder, 1965:57). Daha geniş bir tanımla pazar, esnafın kendi ürettiği ya da aracı olarak satın aldığı ürünleri, haftanın belirli günlerinde satabildiği halka açık veya kapalı alanlardır (Gavcar, Uçma ve Köroğlu, 2006:134). Pazarların teorik olarak üç temel özelliği bulunmaktadır. Bu özellikler; pazarın sabit olmayıp belir günlerde kurulması (devrilik), satıcıların pazarlar arasında gidip gelmeleri (hareketlilik) ve alıcıların belirli yerde toplanmış olmasıdır (Özgüç ve Mitchell, 2000:38). Bu çalışmanın amacı günlük yaşamda, ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan önemli bir yere sahip olan pazarların en önemli unsurları olan alıcı ve satıcıların, alışveriş esnasındaki davranışları ve pazar hakkındaki düşüncelerini tespit etmektir. Bu kapsamda, Balıkesir'in Bandırma ilçesinde kurulan 2 açık 1 kapalı olmak üzere toplam 3 halk pazarındaki, 10 pazar esnafı ve 5 kadın, 5 erkek olmak üzere, 10 alıcı ile yüz yüze derinlemesine mülakat yapılmıştır. Görüşme yapılan alıcı ve satıcıların konuşmaları ses kayıt cihazı ile kayıt altına alınmıştır.Araştırma sonuçlarına göre, satıcıların genellikle pazarcılık mesleğini, aile mesleği olduğu için yaptıkları tespit edilmiştir. Tezgahın düzenli ve çekici görünmesi, müşterilerle iyi iletişim kurmak, ürünlerin tartarken az miktarda fazla ürün koymak, müşteri, müşteriyi çeker mantığı ile müşterileri tezgahta daha çok tutabilmek için yavaş hareket etmek, kibar ve nazik davranmak gibi konular satıcıların müşterileri çekmek için uyguladığı stratejilerden bazılarıdır. Satıcılar, müşterilerin ürünleri eliyle sıkarak şeklini bozması, fazla pazarlık yapma istekleri ve ürün seçerken tezgahın düzeni bozmaları gibi sebeplerden dolayı şikayetçi olmuşlardır. Alıcıların genellikle pazarı tercih etme nedenleri şu şekilde tespit edilmiştir. Pazarda ürün çeşitliliğinin daha fazla olması, ürünlerin daha taze ve ucuz olması, pazarda gezmenin eğlenceli bir sosyal faaliyet olarak görülmesi, pazarlık yapma şansının olması. Alıcılar, satıcılardan, çürük ürünleri araya karıştırmaları, tezgahın önü ile arkasındaki ürünlerin aynı olmaması gibi nedenlerden dolayı şikayetlerde bulunmuşlardır.

AnahtarKelimeler: Pazar, Pazar Esnafı, Müşteri, Halk Pazarı, Semt Pazarı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÖĞRENCİLERİN ELEKTRONİK TİCARETE BAKIŞININ YEREL EKONOMİLERE YANSIMASI: BİGA KAPSAMINDA AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Öğr. Gör. Mehmet Öksüz, Doç. Dr. Timur Türgay
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık MYO, Çanakkale, Türkiye, moksuz@comu.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İİBF, Çanakkale, Türkiye, timurturgay@hotmail.com

ÖZET

İnternet teknolojisi günümüzde insan hayatının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Öyle ki, sunduğu yeniliklerle birlikte geleneksel düşünce yapısını değiştirip yeni bir nesil yaratmaktadır. Tabi ki bunun altında sağladığı kolaylıklar ve faydalarının rolü yadsınamaz. Birçok şeyi değiştirdiği gibi internet, ticaret sistemini ve yapısını da değiştirmiştir. Bu durum sadece çeşitliliği ve rekabeti arttırmamış, aynı zamanda ticarette alıcı ve satıcı arasındaki coğrafi sınırları da ortadan kaldırmıştır. Elbette ki coğrafi sınırların kalkması, hedef kitlesi sınırlı olan yerel ekonomiler açısından bazı olumsuz sonuçlar doğuracaktır.

Üniversitelerin, kuruldukları yerin sosyo-ekonomik gelişimini sağlayan önemli bir aktör olduğu açıktır. Hatta üniversite denildiğinde yerel halkın aklına genellikle, öğrencilerin kentte yaptığı harcamalar gelmektedir. Şüphesiz ki, üniversitenin bünyesinde bulunan personel ve öğrencilerin yaptıkları harcamalar kent ekonomisinde ciddi miktarda genişletici etki göstermektedir. Ancak, elektronik ticaret yoluyla yapılan alışverişlerin artış gösterdiği günümüzde, üniversite personel ve öğrencilerinin yerel ekonomiye sağlamış olduğu katkılar genel itibariyle azalma eğilimi göstermektedir.

Çalışmanın temel amacı, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde kayıtlı öğrencilerin elektronik ticaret hakkındaki görüşlerinin ve elektronik ortamda alışveriş yapma tutumlarının tespit edilmesi ve ayrıca bu tutumların Biga'nın yerel ekonomisine yansımasının değerlendirilmesidir. Bu amaçla çalışmada yüz yüze anket tekniği kullanılarak 197 öğrencinin görüş ve tutumları ölçülmüştür. Çalışmada elde dilen bulgulara göre öğrenciler; elektronik alışverişin kolay ve zahmetsiz olduğunu, elektronik alışverişin kısa zamanda yapıldığından dolayı zaman tasarrufu sağladığını, ürünler ve hizmetler hakkında karşılaştırma olanağı sağladığını ve elektronik alışverişte piyasada bulunmayan ürünlerin bulunabildiğini belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, İnternet, Yerel Ekonomi, Üniversite, Biga.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE YOĞUNLAŞMA ANALİZİ

Dr. Halim Tatli
Bingol Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Bingöl, Türkiye, htatli@bingol.edu.tr

ÖZET

Yoğunlaşma, herhangi bir sektördeki ekonomik faaliyetlere birkaç firmanın hâkim olması olarak ifade edilmektedir. Bir piyasadaki yüksek yoğunlaşma oranı, o piyasanın rekabetçi bir yapıdan uzak olduğunu gösterir. Bu çalışmanın amacı CRn, Herfindahl-Hirschman, Entropy, Rosenbluth-Hall Tideron ve Hannah-Kay indekslerini kullanarak Türkiye beyaz eşya sektöründeki piyasa yoğunlaşma düzeyini analiz etmektir. Çalışmada Türkiye beyaz eşya sektöründe 2005-2015 yılları arasında faaliyet gösteren firmaların üretimden net satış rakamları kullanılarak yoğunlaşma oranları belirlenmiştir. Yapılan analizler sonucunda Türkiye beyaz eşya endüstrisinde yoğunlaşma oranının oldukça yüksek olduğu tespit edilmiştir ve rekabet düzeyi oligopol piyasalarına yakın olduğu saptanmıştır. Ayrıca çalışmada sektördeki rekabetin sağlanmasına yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Piyasa Yoğunlaşması, Beyaz Eşya Sektörü, CR_N İndeksi, Herfindahl-Hirschman İndeksi, Entropy İndeksi, Hannah-Kay İndeksi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞLETMELERİN KURUMSAL WEB SİTELERİNDE YER ALAN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKALARININ İÇERİK ANALİZİ

Sibel Çavuş, Dr. Öğr Üyesi Işık Çiçek
Alaaddin Keykubat Üniversitesi,cavus.sibel.95@gmail.com, Antalya, Türkiye, cavus.sibel.95@gmail.com
Alaaddin Keykubat Üniversitesi,isik.cicek@alanya.edu.tr, Antalya, Türkiye, isik.cicek@alanya.edu.tr

ÖZET

Kuruluşlar son derece rekabetçi bir pazarda yaşamaktadır. Yeni çevik işletmeler, eski devlerin istikrarlı çalışmasını zayıflatmakta, hız ve yenilikler kritik başarı faktörleri olarak rol oynamaktadır. Birinci Dünya Savaşı'na kadar bir uzmanlık alanı olarak görülmeyen personel yönetimi, iş ve insan unsurlarına bakış açısının değişmesi sonucu insan kaynakları yönetiminden ayrı tutulmaya başlamıştır. Çevik organizasyon, yeni fırsatlar oluşturmakta ve hayata yeni fikirler getirmektedir. Bu şirketin, dışarıdan gelen yeni fikirlerin, akıllı çalışanların, hızlı iletişim kanallarının ve çevresel etmenlerle etkileşiminin göz önüne alınması için bir arada tutulması adına hızlı düşünmesi gerekmektedir. Bu durum insan kaynakları yönetimindeki rollerin değişmesi için baskı oluşturmaktadır. Bu bağlamda insan kaynakları yönetiminde "kayıt tutuculuk"tan "stratejik ortaklık"a doğru giden evrimsel bir dönüşüm süreci kendini göstermiştir. Allen (2007), Cober (2003), Dineen & Allen (2013), Lyons & Marler (2011), Zusman & Landis (2002) yaptıkları çalışmada kurumların web sitesi özelliklerinin başvuru sahiplerinin kurumlara çekilmesi üzerindeki etkilerini incelemiştir.2014 yılındaCareerBuilder tarafından gerçekleştirilen Fortune 500 şirketlerinin bir araştırmasında ise, Glassdoor.com tarafından yapılan bir araştırmaya göre, iş adaylarının %43'ünün potansiyel işverenlerini, görüşmelerinden sadece 15 dakika önce mobil cihazları üzerinden araştırdığı ortaya konulmuştur.Çalışmalar kurumların web sitelerinde yer alan insan kaynakları politikalarının araştırılması ve üzerinde durulması gerektiğini göstermektedir. Bu çalışmanın amacı ise bu içeriğin araştırılması, bu bağlamda içeriğin hangi insan kaynakları fonksiyonlarını barındırdığının belirlenmesidir.
Bu çalışmada işletmelerin kurumsal web sitelerinden bir içerik analizi yapılarak nitel araştırma niteliğinde bir analiz gerçekleştirilmiştir. İşletmelerin web sitelerinde yer alan insan kaynakları politikaları 11 insan kaynakları yönetimi fonksiyonu ile ilişki kuracak şekilde yer alan metin ifadelerinde analiz birimi "terim" seçilerek ifadeler 11 fonksiyonda birer koda dönüştürülmüştür. Söz konusu kodlar anlamsal olarak yakın içerikte daha bütünleyici ifadeler olan temalara çevrilerek incelenen işletmelerin sayıca kaç farklı insan kaynakları yönetimi fonksiyonuna değindiği ve tanımlanan kodlar ve oluşturulan temalardan en baskın olanı ile oluşturulan kategorilerde hangi tema ile tanımlanabileceği ortaya konulmuştur. Örneklem olarak üretim sektöründen ISO 500 listesinden ilk 50 işletme ve hizmet sektöründen ülkemizdeki işkolları sınıflandırmasında her bir alt koldan oluşturulan tabakalı örneklem ile 50 işletme incelenmiştir. Verilerin analizinde ki-kare uygunluk testi kullanılmış analizler SPSS programında gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulgularına göre üretim ve hizmet sektörü işletmeleri kendi içlerinde web sitesinde belirttikleri insan kaynakları politikaları açısından farklılaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları Yönetimi, Kurum Web Sitesi, İnsan Kaynakları Fonksiyonları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇOCUKLARDA İSTİSMARIN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: DUYGUSAL İSTİSMAR

Diler Aydın, Zübeyde Ezgi Özgen
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, daydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, eozgen@bandirma.edu.tr

ÖZET

Duygusal istismar, çocuğa bakım veren kişiler tarafından çocuğun gelişimsel sürecini sekteye uğratan, duygusal ve davranışsal problemleri tetikleyen, çocuğun iyilik halini ortadan kaldıran davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışma duygusal istismarın çocuklar üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla planlanmıştır.

Bu araştırma 2008-2018 yılları arasında "duygusal istismar" ve "çocuklarda duygusal istismar" anahtar kelimeleri ile Türk Atıf Dizini, Dergipark gibi veri tabanlarında taranan makalelerden oluşmaktadır.

7-14 yaş arasındaki kız çocukları, duygusal istismara en çok arkadaş, öğretmen, baba ve anneleri tarafından maruz kaldıklarını belirtmiştir. Bu yaştaki erkek çocuklar ise duygusal istismarı en çok uygulayanların öğretmenleri, arkadaşları ve babaları olduğunu bildirmiştir. Hakaret etmek, alay etmek, lakap takmak, tehdit etmek, bağırmak, fikrini sormamak, baskı yapmak, küçük düşürmek, suçlamak, başkalarıyla kıyaslamak en sık söz edilen duygusal istismar yöntemleridir.

Duygusal istismara maruz kalan çocuklarda alkol kullanımı, sigara kullanımı, saldırgan davranışlar, öz güvende azalma, anti-sosyal davranışlar, dışavurum ve içe atım sorunları ve intihar eğilimi gibi olumsuz davranışların daha fazla görüldüğü belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal İstismar, Çocuk, Çocuklarda Duygusal İstismar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HASTA GÜVENLİĞİNDE SBAR İLETİŞİM TEKNİĞİNİN KULLANIMI

Yılda Arzu Aba
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Balıkesir, Türkiye, yaba@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu derlemenin amacı, SBAR iletişim tekniğinin önemini vurgulayarak sağlık bakımı uygulamalarının kalitesini artırmak, hasta güvenliğine yönelik alınan önlemlere katkı sağlamaktır.

Sağlık hizmetleri geliştikçe ve hastalar haklarını öğrendikçe sağlık hizmeti sunumunda çeşitlilik ve kalite unsuru giderek ön plana çıkmaktadır. Bu öne çıkan konuların en önemlilerinden birisi hasta güvenliğidir. Hasta güvenliği sorunu, 1950'lerin ortalarından itibaren tıp literatüründe yer almaya başlamıştır. The Institute of Medicine (IOM) tarafından Hasta güvenliği, hastalara verilen zararın önlenmesi olarak tanımlanmıştır. Uluslararası Birleşik Komisyon (Joint Commission Internationa (JCI) tarafından 1995-2005 yılları arasında hasta güvenliği konusunda tüm kategorilerde 3548 adet sentinel olayın kök nedenleri belirlenmiş, iletişim problemleri bu nedenler arasında ilk sırada yer almıştır. Ayrıca bu raporda, iletişim sorunlarının advers reaksiyonların ortaya çıkmasının ana nedeni olarak gösterilmiştir. Hasta güvenliği kültürüyle ilgili yapılan bir hastane araştırmasında, sağlık profesyonelleri "önemli hasta bakım bilgilerinin vardiya değişiklikleri ve hasta transferleri sırasında sıklıkla kaybedildiğini" bildirmişlerdir. Sağlık profesyonelleri arasındaki yetersiz ve etkili olmayan bu kişilerarası iletişim, istenmeyen etkilere ve prosedür hatalarına yol açan en önemli faktörler arasındadır. Bu doğrultuda hastayla ilgili acilen iletilmesi gereken bir bilginin hızlı, eksiksiz, net biçimde iletilmesini sağlayarak hasta ve sağlık profesyoneline soru sorma ve cevaplama imkânı sunabilen profesyonel iletişim tekniklerinin kullanılması gerekmektedir. En sık kullanılan tekniklerden biri SBAR [(Situation, Background, Assessment, Recommendation) - (Durum, Arka Plan, Değerlendirme, Öneriler)] iletişim tekniğidir. SBAR, sağlık profesyonelleri arasında etkili bilgi aktarımı için kısa, net, tam ve standardize iletişim adımlarından oluşan profesyonel bir iletişim tekniğidir. SBAR iletişim tekniğinin açılımı; S (Situation) (Durum):Hastanın mevcut durumunun açıklanması, B (Background)(Klinik öykü); Kısaca hastalık öyküsünün sorgulanması, A (Assessment) (Değerlendirme); Mevcut bulgularının yorumlanması, R (Recommendation) (Öneri); Sağlık profesyonelinin hasta için önerilerinin belirtilmesi.

İletişim, bireylerin birbirlerine bilgi aktarım sürecidir. Bu sürecin sağlıklı yürüyebilmesi için, doğru ve zamanında aktarılması ve doğru anlaşılması en önemli unsurdur. Tıbbi hatalara yol açması sebebiyle bu unsur sağlık hizmetlerinde hayati öneme sahiptir. Bu amaçla geliştirilen SBAR iletişim formları doğru soruyu sormayı ve doğru cevabı almayı kolaylaştırmakta ve istenmeyen olayların gelişimini engellemektedir.

Anahtar Kelimeler: Hasta Güvenliğ, Disiplinler Arası İletişim, SBAR.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ACİL YARDIM, KURTARMA VE MÜDAHALE ÇALIŞANLARININ MESLEKİ TEHDİTLERİNDEN BİRİ: TÜKENMİŞLİK

Sedat Çat, Eray Göç
Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye, sedatcat@karatekin.edu.tr.
Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye, eraygoc@karatekin.edu.tr.

ÖZET

Mesleklerinin tanımı en basit ifadeyle hayat kurtarmak olan acil yardım, kurtarma ve müdahale çalışanları, vazifelerini yerine getirirken birçok sorunla karşı karşıya kalmaktadırlar. Çalışanların sürekli ceset veya yaralı görerek onlara müdahalede bulunması, müdahale sırasında kendi hayatlarının da tehlikede olması, afetzedenin veya kazazedenin ilk ve en sıcak tepkilerine maruz kalmak, müdahale sırasında üçüncü şahısların kontrolsüz davranışları gibi mesleklerinin getirdiği zorlukların yanında, amirlerle olan problemler, rol çatışması veya belirsizliği, aşırı iş yükü gibi birçok çevresel olumsuzluk örnek gösterilebilir. Duygusal tükenme, duyarsızlaşma, bireysel başarı duygusunun azalması olmak üzere üç evreden oluşan tükenmişlik, özellikle kahramanlık duygusunun ön planda olduğu bu meslek gruplarında, yaygın denebilecek seviyededir. Bu çalışmada acil yardım, kurtarma ve müdahale çalışanlarının mesleki problemleri, tükenmişlik sendromunun evreleriyle birlikte analiz edilerek ele alınmış, çok önemli ve hayati olan bu meslek grubu mensuplarının tükenmişlik sendromu ile mücadele edebilmeleri için bazı çözüm önerileri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Acil Yardım, Kurtarma, Müdahale, Tükenmişlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LOMBER DİSK HERNİSİNE BAĞLI KRONİK AĞRIDA HASTALARIN KULLANDIKLARI TAMAMLAYICI VE DESTEKLEYİCİ TEDAVİ YÖNTEMLERİNDEN BİRİ; BİTKİ TERAPİ

Tuğba Sınmaz
tsinmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bel ağrısı, endüstrileşmiş ülkelerde sık görülen ve sağlık hizmetlerine başvurma nedenleri arasında ikinci sırada yer alan önemli bir halk sağlığı sorunudur. Amerika'da bireylerin en az %80'i hayatlarının bir bölümünde bel ağrısıyla ilgili sorun yaşamaktadır (Hoy et al 2010, Chou et al 2007, Manchikanti 2010). Birçok nedenle ortaya çıkabilen bel ağrısı; akut ve kronik olarak sınıflandırılmaktadır. Bel ağrısının sebepleri dört kategoride incelenmektedir. Mekanik nedenlere bağlı disk dejenerasyonları ve hernileri nedeniyle oluşan kronik ağrılar %27 oranıyla ilk sıradadır (Deyo, 2001). Bel ağrısından kaynaklanan ağrıyı tedavi etme ve sakatlıkları önleme; bireylere, ailelere, topluma, endüstri ve hükümetlere getirdiği ekonomik yükten dolayı özel bir önem taşımaktadır (Calvo-Munoz 2013, Last 2009).

Türkiye'de bel ağrısına bağlı semptomları azaltmak için kullanılan tedavi yöntemlerinden fayda bulamayan hastaların %74.1'inin tamamlayıcı ve destekleyici tedavi (TDT)' ye yöneldikleri belirlenmiştir. Bitki terapi; TDT yöntemleri arasında en sık (% 61.2) kullanılmakta olanıdır (Karadağ ve ark, 2016). WHO'nun yaptığı tanıma göre bitki terapi; birçok farklı yolla elde edilebilen çeşitli bitkisel madde ve ürünleri kullanarak yapılan destekleyici bir grup sağlık uygulamasıdır. Şeytan pençesi, beyaz söğüt ağacı kabuğu ve kırmızı biberin belli dozlarda kullanımında bel ağrısını azaltmada etkinliği kanıtlanmıştır (Gagnier et al, 2006). Bel ağrısını azaltmada bazı bitkilerin etkili olduğu her ne kadar kanıtlanmış olsa da yapılan çalışmalar bitki terapinin kısa dönemde etkilerini araştırmış olup, uzun dönemde bitki terapilerin kullanımının yararlılığı belirsizdir. Bu nedenle; sağlık personelinin bitki terapi kullanımına yönelik önyargılı olmak yerine, hastaların hangi bitkisel ilaçları tercih ettiğini sorgulamaları ve kullanılan yöntemin güvenli ve etkili olup olmadığı konusunda hastaya geri bildirimde bulunmaları yararlı olabilir.

Anahtar Kelimeler: Lomber Disk Hernisi, Kronik Bel Ağrısı, Tamamlayıcı ve Destekleyici Tedavi, Bitki Terapi, Sağlık Personeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AFET SONRASI PSİKOLOJİK DESTEK ÇALIŞMALARININ ÖNEMİ

Sedat Çat, Eray Göç
Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye, sedatcat@karatekin.edu.tr.
Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye, eraygoc@karatekin.edu.tr.

ÖZET

Türkiye başta deprem olmak üzere birçok afete maruz kalan ve bu konuda ciddi bedeller ödeyen bir ülke. Can ve mal kayıplarının önlenmesi veya azaltılması açısından afet öncesinde ve afet süresinde yapılan çalışmalar ne derece önemliyse, sonrasında yapılan çalışmalarda bir o kadar ehemmiyet arz etmektedir. Afet sebebiyle kısmen ya da tamamen durmuş olan sosyal ve ekonomik hayat, rehabilitasyon süresinde doğru kontrol edilemediği takdirde, daha ciddi sorunların ortaya çıkması kaçınılmazdır. Bu çalışmada her afet veya acil durumdan sonra normal bir tepki olarak oluşan şok ve travmanın, sürekliliğinin önüne geçilemediği durumlarda ne gibi ciddi sonuçlara sebep olabileceği incelenmiştir. Doğası gereği beklenmedik bir şekilde ortaya çıkan bu olayların, insan hayatı üzerinde ne kadar yıkıcı etki gösterebileceği, ülkemizde ve dünyada meydana gelen büyük çaplı bazı afetlerin sonrasındaki çalışmalar analiz edilerek ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Afet, Acil Durum, Psikoloji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM DAVRANIŞININ KUŞAKLARA GÖRE FARKLILAŞMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Burcu Özge Özaslan Çalışkan, **Feride Algümüş**
İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul, Türkiye, ozaslan@istanbul.edu.tr
Bahçeşehir Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul, Türkiye, feridealgumus@hotmail.com

ÖZET

21. yüzyılın başlarından itibaren yaşam kalitesini sağlamak ve sürekli kılabilmek için, sonsuz istek ve beklentilerin ortaya çıkardığı tüketim alışkanlıklarının yerini yavaş yavaş tüketimin dönüştürülmesi anlayışını benimseyen sürdürülebilir tüketim kavramına bırakmaya başladığı dikkat çekmektedir. Tüketimin dönüştürülmesi anlayışının doğuşu ve toplumun belli kesimlerinde sürdülebilirlik konusunda bir bilinç oluşmasının yanı sıra, dünyada yaşanan gelişmelere paralel olarak tüketicilerin istekleri ve beklentileri de her geçen gün farklılaşmaktadır. Değişen talep ve beklentiler karşısında pazarlamacıların tüketicileri anlamaları ve tatmin etmeleri de giderek güçleşmektedir. Bu bakış açısından hareketle tüketicileri, mensup oldukları kuşaklar açısından ele almak ve incelemek, sürdürülebilir tüketim konusundaki beklenti, tutum ve davranışlarını analiz etmek, pazarlamacıların daha etkin, rekabetçi ve tutarlı pazarlama stratejileri geliştirmelerine yardım edecektir. Her kuşağın sahip olduğu toplumsal değerler ve yetiştirildiği çevre gibi faktörler kişinin tüketim alışkanlıklarını farklılaştırabilmektedir. İlgili yazında tüketim davranışları ile kuşaklar arasındaki bu farklılıkları dikkate alan çalışmalar yapıldığı görülse de, sürdürülebilir tüketim davranışları ile kuşaklar arası farklılıkları ele alan çalışma sayısının az olduğu dikkat çekmektedir. Bu sebeple araştırmada tüketicilerin sürdürülebilir tüketim davranışı sergileme eğilimine ilişkin olarak kuşaklar arasında anlamlı farklılıklar bulunup bulunmadığı ele alınacaktır.Bu araştırmanın, her kuşağın sahip olduğu sürdürebilir tüketim davranışı eğiliminin belirlenmesi ile kuşaklara göre nasıl farklılaştığının ele alınması sonucunda ortaya çıkacak tablonun, pazarlama alanında faaliyet gösteren kurum ve kişilere yönelik yol gösterici nitelik taşıması hedeflenmektedir. Araştırma sonuçlarının, işletmelerin kuşaklar arasındaki sürdürebilir tüketim davranışı farklarını gözeterek ve dikkate alarak, her bir kuşak için farklı beklenti ve davranış eğilimlerinin söz konusu olduğu bir ortamda en doğru, sürdürülebilir ve rekabetçi pazarlama stratejilerini geliştirmeleri için rehberlik edeceği düşünülmektedir. Bu doğrultuda; kolayda örnekleme yöntemiyle 400 tüketiciye anket formları ulaştırılmıştır. Söz konusu 400 katılımcıdan toplanan verilerin eksik ve hatalı olanları ayıklanmış; elde kalan 392 katılımcının cevapladığı anketlerden elde edilen veriler SPSS 21. 0 yazılımına aktarılarak değerlendirmeye alınmıştır.Ankette yer alan sürdürülebilir tüketim davranışı ölçeğinin orjinal versiyonuna ulaşılmış, beşli likert tipindeki bu ölçek içerik ve anlaşılırlık bakımından yeniden incelenerek test edilmiştir. Elde edilen veriler, ölçüm aracının iç tutarlılık ve güvenilirliğinin değerlendirilebilmesi amacı ile VARIMAX metodu kullanılarak faktör analizine tabi tutulmuş ve Cronbach Alfa katsayıları hesaplanmıştır. Sürdürülebilir tüketim davranışı sergileme eğiliminin kuşaklara göre ve diğer demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini tespit edebilmek amacıyla varyans analizi (Anova testi) ve iki bağımsız örneklem ortalamasıyla ilgili hipotez testinden (independent samples t test) yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular değerlendirilerek gelecek çalışmalar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Tüketim Davranışı, Kuşak Farklılıkları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GENÇLERİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ BAĞLAMINDA CEP TELEFONUNUN ANLAM VE ÖNEMİ

Saniye Vatandaş, Nedret Çağlar
Süleyman Demirel Üniversitesi, iletişim Fakültesi, Isparta, Türkiye, saniyevatandas@sdu.edu.tr
Süleyman Demirel Üniversitesi, iletişim Fakültesi, Isparta, Türkiye, nedretcaglar@sdu.edu.tr

ÖZET

Kişilik, ilgili bilim alanlarının mensupları tarafından üzerinde oldukça detaylı çalışılmış ve halâ çalışılmakta olan önemli konulardan birisidir. Gerçekleştirilen araştırmalar sonucunda kişiliğin özellikleri belirlenmeye çalışılmış ve bulgular kapsamında da kişiliğin ne olduğuna ilişkin birçok tanım geliştirilmiştir. Yapılmış kişilik tanımlarında ortaya çıkan en belirgin özellik, kişiliğin bireylere özgü ve ayırt edici bir özellik olduğudur. Kişilik, tanımların hemen hepsinde, bireyleri birbirinden ayırt eden ve bireylerin kendilerine özgü davranışlarının bir bütünü olarak tanımlanmıştır. Kişilik oluşum ve gelişim aşamasında birçok faktörün etkisini taşımaktadır. Kişiliğin oluşmasında belirleyici olan temel faktörlerden birisi bireyin iç dünyasıyla ve içinde yaşadığı dünya ile kurduğu tutarlı ve yapılaşmış ilişkilerdir. Bu ilişkilerin niteliğini ve şeklini belirleyen faktörler arasında ise bir kısmı doğuştan getirilen bir kısmı da sonradan kazanılan ve büyük ölçüde değişime dirençli temel bireysel özelliklerin etkisi vardır. Bu da, bireylerin çevrelerindeki her şeyi kendi kişisel özellikleri ile değerlendirme ve eşleştirme eğiliminde olmalarına yol açmaktadır. Bu bağlamda kullanım yoğunluğu her geçen gün artan ve iletişim aracı işlevinin ötesinde markasıyla sosyal statü göstergesi olarak da algılanan; fotoğraf ve video çekme, veri depolama gibi çok sayıdaki özellikleriyle birçok farklı işlevi yerine getiren cep telefonunun anlam ve öneminde bireylerin kişilik özelliklerinin belirleyici olduğu düşünülmektedir. Bu çalışma bireylerin kişilik özellikleri bağlamında cep telefonunun anlam ve öneminin ne olduğuyla ilgilidir. Araştırma 15-30 yaş grubundaki gençler üzerinde yürütülmüş olup, araştırmanın evreni Türkiye'deki tüm gençler oluşturmaktadır. Tabakalı örnekleme tekniği ile oluşturulmuş örneklem grup 5917 kişiden oluşmaktadır. Anket ile elde edilen veriler SPSS ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Kişilik, Cep Telefonu, İletişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜKETİCİ HAYAT TARZININ HEDONİK SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNE YÖNELİK BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Dr.Öğr.Üyesi H.Anıl Değermen
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü Pazarlama A.B.D. Beyazıt-İstanbul, Türkiye. degermen@istanbul.edu.tr

ÖZET

Modern pazarlama anlayışı tüketici davranışlarını anlamayı, tüketici istek ve ihtiyaçlarına göre pazarlama karmasını geliştirmeyi ve bu doğrultuda karlılık sağlayarak varlığını devam ettirmeyi hedeflemektedir. İşletmelerin bu hedeflere ulaşabilmesi için tüketici davranışlarının incelenmesi ve analiz edilmesi günümüzde zorunluluk haline gelmiştir. İktisat teorisi tüketici davranışlarını "ekonomik adam" varsayımı ile açıklamasına rağmen sosyal bilimlerde tüketicilerin her zaman rasyonel olmadığı ileri sürülmekte ve birçok kez duygusal güdülerle hareket ettikleri varsayımından yola çıkılmaktadır.

Tüketiciler rasyonel satın alma davranışından çok duygusal güdülerle hareket ettiklerinde ilgilendikleri ürün hakkında yeterli bilgiye sahibi olmadan ya da satın alma amacı ve ihtiyacı olmadan satın alım yapabilirler. Bu tür alımlara verebileceğimiz bir örnek de hedonik alışveriştir. Hedonik alışverişte tüketiciler ihtiyaçlarını karşılamak ve ödediği para karşılığında maksimum faydayı sağlamak için değil, tüketim deneyiminden haz almak için alışveriş yapmaktadırlar. Hedonik alışveriş, satın alma davranışınınzevk ve mutluluk veren bir faaliyet olarak görüldüğü tüketim şeklidir. Bu konudaki çalışmalardahedonik satın almanın tüketicilere zevk verdiğive onları mutlu ederekheyecanlandırdığı sonuçlarına ulaşılmıştır. İhtiyaç için değil zevk almak için yapılan ve hedonik alışveriş olarak isimlendirilen bu tüketim tarzı ile birey daha çok tüketmenin daha çok zevk ve mutluluk getireceğine inanarak tüketim kültürünün bir parçası olmaktadır. Tüketici davranışlarını etkileyen pek çok faktör bulunmakla birlikte bu çalışmanın amacı, tüketicilerin hayat tarzlarının hedonik tüketim üzerindeki etkilerini ortaya koyan literatür çalışmalarını incelemektir.

AnahtarKelimeler: Tüketici Satın Alma Davranışı, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler, Sosyo Kültürel Faktörler, Hedonik Tüketim, Pazarlama.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MATERYALİST DEĞERLER STATÜ TÜKETİMİ VE DÜRTÜSEL SATIN ALMA ARASINDAKİ İLİŞKİ

Emrah Tokgöz
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Tepeköy Mevkii 17400 Çan / Çanakkale, Türkiye, emrahtokgoz@yahoo.com

ÖZET

Alanyazında, tüketici değerlerinin tüketim davranışına nasıl dönüştüğünü ortaya koyan araştırmalarda eksiklikler görülmektedir. Söz konusu tüketici değerlerinden birisi olarak ileri sürülen materyalizm; belirli bir davranış kalıbı veya kalıcı bir inanç olarak ifade edilmektedir. Bu nedenle araştırmada, materyalist değerlerin alt boyutları olan; maddi edinim, başarı ve mutluluk ile statü tüketimi ve dürtüsel satın alma arasındaki ilişkileri ortaya koymayı amaçlayan Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) oluşturulmuştur.

Örnekleme yöntemi olarak; olasılığa dayalı örnekleme yöntemlerinden, kümelere göre örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırma kapsamında, bırak-topla yöntemiyle, Çan Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören, 17-24 yaşlarındaki öğrencilerden kullanılabilir durumda 589 adet anket elde edilmiştir.

Tüketiciler sadece gerçek ürünleri tüketmez, aynı zamanda bu ürünlerin anlamlarını da tüketirler. Materyalizm, tüketicinin onu çevreleyen dünyevi mülke verdiği önemi ifade eder. Bu nedenle materyalist tüketiciler, satın aldıkları statü sembolü içeren ürünlerle, toplum içinde statülerini yükselteceklerine inanırlar. Bu inanış, onların dürtüsel satın alma davranışı sergilemelerine neden olur.

Alanyazından elde ediilen teorik bilgiler ve hipotezlerle araştırma modeli oluşturulmuştur. Öncelikle veri setindeki uç değerler, t dağılım tablosu göze alınarak, mahalanobis mesafesiyle belirlenmiştir. Materyalist değerlere ait üç alt boyut olduğundan; (a) maddi edinim, (b) mutluluk, (c) başarı, ikinci derece faktör analizi yapılmıştır. İkinci derece faktör analizinden sonra, araştırma kapsamındaki tüm değişkenlerle doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Son olarak, model ve hipotezler, LISREL 8,54 yazılımı kullanılarak test edilmiştir.

Oluşturulan modelin sonuçlarına göre, toplamda materyalist değerlerin statü tüketimi ve dürtüsel satın alma üzerinde olumlu yönde direkt etkisi olduğu ve statü tüketiminin, materyalist değerler ile dürtüsel satın alma davranışı arasında düzenleyici etkisi olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, materyalist değerlerin alt boyutlarından (maddi edinim, başarı ve mutluluk), sadece başarı boyutunun statü tüketimi ve dürtüsel satın alma üzerinde olumlu yönde direkt etkisi olduğu ve statü tüketiminin, başarı boyutu ile dürtüsel satın alma davranışı arasında düzenleyici etkisi olduğu ortaya konmuştur. Diğer alt boyutlar olan maddi edinim ve mutluluğun statü tüketimi ve dürtüsel satın alma üzerinde anlamlı etkileri olmadığı anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Materyalist Değerler, Statü Tüketimi, Dürtüsel Satın Alma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

RELATIONSHIP BETWEEN MATERIALISTIC VALUES STATUS CONSUMPTION AND IMPULSIVE BUYING

Emrah Tokgöz
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Tepeköy Mevkii 17400 Çan / Çanakkale, Türkiye, emrahtokgoz@yahoo.com

ABSTRACT

There are still shortcomings in the researches that reveal what kind of consumer values return to consumption behaviour. One of these consumer values is materialism which is a enduring belief in a particular mode of behavior. For this reason, in the study, it is aimed that relationships between status consumption, impulsive buying and the sub-dimensions of materialistic values; centrality, success and happiness is revealed using Structural Equation Model (SEM).

As a sampling method, sampling method according to clusters was used which is one of the probability-based sampling methods. In the scope of the research, using self-completion survey method, Çan Vocational School Students, ages between 17 and 24, were selected resulting in 589 usable completed questionnaires.

Consumers do not just consume actual products, but also consume the meanings of those products. Materialism refers to the importance that a consumer gives to worldly property surrounding him. This why, the motivational process by which individuals strive to improve their social status through the consumption of consumer products that symbolize status both for the individual and surrounding significant others. This belief causes them to exhibit impulsive buying behavior.

According to the theoretical background and hypotheses, the research model was revealed. First, the outliers in the data set are determined by mahalanobis distance, using the t distribution values table. Because materilistic values as the exogenous latent variable has three latent sub-dimensions; (a) centrality, (b) happiness (c) success, second-order Confirmatory Factor Analysis (CFA) was conducted. After second-order CFA of materialistic values, CFA for all variables was conducted. Finally, SEM was employed using the Linear Structural Relations (LISREL) 8.54 software to analyse the data and test the research hypotheses.

According to the results of the model, in total of materialistic values have significant and positive direct impact on status and impulsive consumption while status consumption has moderation effect between materialistic values and impulsive consumption. Further, only one of the sub-dimensions of materialistic values (centrality, happiness, success), success has positive direct impact on status consumption and impulsive buying while status consumption has moderation effect between success and impulsive consumption. Other sub-dimensions of materialistic values, centrality and happiness have not direct impact on status consumption and impulsive buying.

Keywords: Materialistic Values, Status Consumption, Impulsive Buying.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KÜLTÜR EKONOMİSİNİN ALT SEKTÖRLERİNDEN YAYIMCILIK SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 1981-2016 DÖNEMİ TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Mustafa Cem Kırankabeş, Hikmet Yorulmaz
Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Çağış Kampüsü, Balıkesir, TÜRKİYE, cem@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Çağış Kampüsü, Balıkesir, TÜRKİYE, yorulmazhikmet@gmail.com

ÖZET

Kültür ekonomisinin temel girdisi kültürel ve yaratıcı emek olup çıktısı ise telif hakları ve fikri mülkiyetle korunan eserlerdir. Kültür ekonomisi bu eserleri tüketiciyle buluşturan tüm alt sektörleri kapsamaktadır. Bu sektörlerden biride yayımcılık sektörüdür. Uluslararası Yayıncılar Birliği (IPA) son zamanlarda yayımcılık sektörünün özelliklede kitap piyasasının küresel bir finansal krizle karşı karşıya olduğunu ve birçok kişinin bu sebepten dolayı işlerini kaybettiğini belirtmektedir. Benzer şekilde Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Türkiye yayımcılık sektöründe (gazete ve dergi basım sayılarında) son 5 yılda önemli bir düşüş meydana gelmiştir. Bu gelişmeler küresel olarak ve ülkeler bazında ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemektedir. Tüm bu olumsuzluklara rağmen yine IPA 2015 verilerine göre Türkiye dünyanın en büyük 11. yayıncılık sektörüne sahiptir.

Bu çalışmada ülkemizdeki yayımcılık sektörünün ekonomik büyümeyi etkileyip etkilemediği araştırılmıştır. Granger Nedensellik Analizi, Eşbütünleşme Analizi yapılmış, uzun ve kısa dönem katsayıları FMOLS yöntemiyle tahmin edilmiştir. Çalışmada kişi başı GSYİH, kişi başı kitap sayısı ve kişi başı gazete-dergi sayısı verileri kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan veriler TÜİK veri tabanından alınmıştır.

Yapılan Granger Nedensellik Analizi sonucunda kişi başı gazete-dergi sayısından kişi başı GSYİH'a doğru ve yine kişi başı kitap sayısından kişi başıGSYİH'adoğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Daha sonra Engle-Granger eş bütünleşme analizi yapılmış ve yayımcılık faaliyetleri sınıflandırmasında yer alan seriler arasında eşbütünleşme tespit edilmiştir. Seriler arasında eş bütünleşme tespit edildikten sonra FMOLS analizi yapılmıştır. FMOLS analiz sonucuna göre kısa dönemde kişi başı gazete-dergi sayısının kişi başı GSYİH'yı etkilediği tespit edilmiştir. Uzun dönemde ise hem kişi başı gazete-dergi sayısının hem de kişi başı kitap sayısının kişi başı GSYİH'yı pozitif ve anlamlı düzeyde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yayımcılık Sektörü, Ekonomik Büyüme, Granger Nedensellik Analizi, FMOLS.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNDEKİ GELİŞİMİN SOSYOEKONOMİK ETKİLERİ

Ayhan Orhan, Selçuk Koç, Sema Yılmaz Genç
Kocaeli Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat, Kocaeli, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr
Kocaeli Üniversitesi, İ.İ.B.F., İktisat, Kocaeli, Türkiye, selcukkoc@hotmail.com
Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Başiskele, Kocaeli, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Gelişen ekonomilerde, sosyoekonomik ve toplumsal alanlarda yaşanan dönüşümün yeni kaynağı teknolojik gelişmedir. Son yıllarda artan teknolojik gelişmeler bu süreci karmaşık bir boyuta taşımıştır. Günümüz toplumlarının küresel düşünce ağı çerçevesinde bu gelişmeleri ölçeklendirip sosyo ekonomik yaşama yansıtmasının zamanı gelmiştir. Yeni ekonomi olarak ta algılanan bu süreç, küreselleşme sonrası ortaya çıkan deneyimlerin dikkatlice incelenmesine ve sebep sonuç ilişkilerinin değerlendirilmesine olanak sağlamıştır.

Özellikle gelişmiş ülkelerde başlayan bu deneyim, bilgi teknolojilerinin ve iletişim ağının gelişmesine yardımcı olurken, diğer taraftan ülkeler arası küresel rekabeti dönüştürerek uluslar üstü firma rekabetinin önünü açmıştır. Dünya ekonomisinde yaşanan bu hızlı değişim sonrasında küresel rekabete yeni bir boyut kazandıran teknolojik gelişmelerin, ekonomik kuralların ve kurumlarının dönüşüm sürecini de hızlandırmıştır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki bu dönüşüm özellikle gelişmekte olan dünya ekonomilerinde kalıcı ve belirgin bir kavramsal çerçevenin oluşmasını sağlamıştır.

Bu çalışma ile bilgi ve iletişim teknolojilerinin kavramsal çerçevesi, dönüşümü sağlayan belirteçleri ve sonuçta yaşanan bu gelişmelerin, sosyoekonomik etkilerini içeren unsurların ortaya konulmasını sağlayan değerlendirmeleri içerecektir.

Anahtar Kelimeler: Bilişim, Teknolojik Gelişme, Sosyoekonomik Etkiler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BIST'TE İŞLEM GÖREN BANKALARIN SERMAYE YETERLİLİKLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI: WASPAS YÖNTEMİ İLE UYGULAMA

Ömer Faruk Rençber, Tunahan Avcı
Öğr. Gör. Dr, Çukurova Üniversitesi, Kozan Meslek Yüksekokulu, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr
Öğr. Gör. Dr., Erciyes Ünv, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Kayseri Türkiye, tnavci@erciyes.edu.tr

ÖZET

Küreselleşen dünyamızda yaşanan finansal krizler ile birlikte bankacılık alanında denetim ve gözetimin zorunlu bir hal aldığı görülmektedir. Bu amaç doğrultusunda 1974 yılında yaşanan Dünya Petrol Krizi sonrası 1988 yılında Basel Komitesi tarafından Sermaye Yeterlilik Uzlaşısı geliştirilmiştir. Türkiye'de 1989 yılından itibaren Basel I, 2006 yılından itibaren Basel II standartlarının kapsamlı versiyonu uygulanmaktadır. Basel-III'e geçiş süreci ise 2013 yılı itibarıyla başlanmış olup, 2019 yılına kadar tamamlanması beklenilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, BIST'te işlem gören bankaların sermaye yeterliliklerine göre karşılaştırılmasıdır. Çalışma, 2012-2017 yılları arasında BIST'te işlem gören 13 bankayı kapsamaktadır. Bu doğrultuda bankaların sermaye yeterlilik oranları kullanılarak Waspas yöntemine göre değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, sermaye yeterliliğine göre özel bankaların, kamu bankalarından daha iyi durumda oldukları bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Sermaye Yeterliliği, Waspas.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KALKINMA GÖSTERGELERİ ÇERÇEVESİNDE YAŞAM BEKLENTİSİNİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE İNCELENMESİ

Burcu Öngen Bilir, Tuğba Gökdemir
Uludağ Üniversitesi, İktisadi- İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Bursa, Türkiye, burcuongen@uludag.edu.tr
Uludağ Üniversitesi, İktisadi- İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Bursa, Türkiye, tugbagokdemir@uludag.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, OECD ülkelerinde yaşayan insanların yaşam beklentileri kalkınma göstergeleri dikkate alınarak incelenmiştir. Çalışmada diğer çalışmalardan farklı olarak, Birleşmiş Milletler Beşeri Kalkınma İndeksi içerisinde yer alan kalkınma göstergelerinden; 1960-2015 yılları arasındaki Temel makroekonomik göstergeler ve bireysel sağlık göstergelerinden yararlanılmıştır. Kişi başına gayrisafi yurtiçi hasıla, ekonomik büyüme, tasarruflar, sabit sermaye yatırımları gibi ekonomik göstergeler ve yaşam beklentisi, ölüm oranları, doktor başına düşen nüfus gibi sağlık göstergeleri olmak üzere yedi gösterge kullanılmıştır. Çalışmada söz konusu göstergeler içerisinde yer alan yaşam beklentisi bağımlı değişken olarak ele alınmış ve diğer göstergelerin yaşam beklentisine etkileri yapısal eşitlik modeli ile test edilmiş ve analiz edilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 22 ve AMOS 22 programları kullanılmıştır. Kurulan model sonucunda verilerin modelle uyum içinde olduğu görülmüştür. Elde edilen sonuçlara göre uyum iyiliği indekslerine bakıldığında $\chi^2 / sd = 1{,}83$, $RMSEA = 0{,}08$, $CFI = 0{,}93$, $GFI = 0{,}90$, $SRMR = 0{,}06$ χ^2 / sd oranının 5'ten küçük, SRMR ve RMSEA değerinin 0,08'den küçük GFI ve CFI değerinin 0,90'dan büyük olmasının iyi düzeyde uyuma işaret ettiği ifade edilmektedir.

Çalışmadan elde edilen bulgular, OECD ülkelerinde kişi başına düşen gayri safi yurt içi hasıla, tasarruf ve doktor başına düşen nüfusun yaşam beklentisi üzerinde önemli bir etken olmadığını göstermiştir. Ekonomik büyüme, sabit sermaye yatırımları ve ölüm oranlarının ise yaşam beklentisini arttırıcı bir etkiye sahip oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Beklentisi, Ekonomik Göstergeler, Bireysel Sağlık Göstergeleri, Yapısal Eşitlik Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FEMİNİST DALGALARIN TOPLUMSAL DEĞİŞMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Ass. Prof. Dr. Faruk Bartan
Kilis 7 Aralık University, Political Science and Public Administration, Kilis/Turkey Email: farukbartan@kilis.edu.tr

ÖZET

18. yüzyıldan itibaren kadınlar; toplumsal, siyasal, sosyal, idari gibi pek çok alanda var olan eşitsizliklere ve toplum içindeki rollerine karşı mücadele etmişlerdir. 19. yüzyılın ortalarından itibaren kadınların erkeklerle eşit statü, eşit haklar ve özgürlükler ile ilgili istekleri feminizm kavramını ortaya çıkarmıştır. Feminizm üç dalga şeklinde gelişmiştir.Birinci dalga kadın haklarının savunusu üzerine inşa edilmiştir.İkinci dalga teknolojinin gelişmesiyle kadınların doğum esnasında teknolojik yeniliklere ulaşamaması ile ilgilidir.Üçüncü dalga ise milliyetçilik, siyaset, vb. konuları ele almış ve bu olguları feminist bir bakış açısıyla teorik hale getirmek için çalışmışlardır.

Bu çalışmada üç feminist dalganın toplum üzerindeki etkisi sosyolojik perspektifle incelenecektir.Kadın hareketlerinin toplumun değişininde katkısı tespit edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Feminizm,Sosyoloji,Feminist Dalgalar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPACT OF THE FEMINIST WAVES ON THE SOCIAL CHANGE: EVIDENCE FROM TURKEY

Ass. Prof. Dr. Faruk Bartan,
Kilis 7 Aralık University, Political Science and Public Administration, Kilis/Turkey Email: farukbartan@kilis.edu.tr

ABSTRACT

Women from the 18th century; social, political, social, administrative, etc., have struggled against inequalities and roles in society. From the mid-19th century women's desire for equal status, equal rights and freedoms with men revealed the concept of feminism. Feminism has developed in the form of three waves. The first wave is built on the advocacy of women's rights. The second wave concerns the inability of women to achieve technological innovations during birth through the development of technology. The third wave is nationalism, politics, and so on. and have tried to make these phenomena theoretical from a feminist point of view. In this study, the influence of three feminist divers on the society will be examined with a sociological perspective. The contribution of women's movements to society will be tried to be determined.

Key Words: Feminism, Sociology, Feminist Waves.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE TERSANELERİNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ STRATEJİLERİNİN VERİMLİLİK ÜZERİNE OLUMLU ETKİLERİNE YÖNELİK KANITLAR

Serap Palaz, Surhan Cam
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, spalaz@bandirma.edu.tr
Cardiff University, Cardiff, CF10 3AT, UK, cams@cardiff.ac.uk

ÖZET

Emek yoğun çalışmanın hâkim olduğu tersaneler, sürekli gelişen ve gemi inşasında kullanılan yan sanayi mamullerinin çeşitliliği nedeniyle de diğer sanayi dallarının da gelişmesini katkı sağlayan dünya da ve Türkiye'de yükselen bir sektördür. Tersaneler değişen taleplere cevap verebilmek için hız ve zamanla yarışan, uluslararası rekabetin en çetin şekilde yaşandığı işyerleridir. SGK verilerine göre son yıllarda iş kazaları oranlarında bir düşüş olmasına rağmen Türkiye, halen dünyada ve özellikle Avrupa'da en çok iş kazalarının yaşandığı ülke olarak bilinmektedir (ILO, 2016). Bilhassa tersaneler iş kazalarının en sık yaşandığı metal işleme, üretim ve inşaat gibi riskli işlerin yapıldığı bir sektör olarak iş kazaları ve meslek hastalığına en çok maruz kalan çalışma alanlarından birisidir (Özcan, 2008). Tersanelerde verimliliğin düşük olduğu ve artırılmasına yönelik sistematik bir araştırma olmamasına rağmen gerek iş çevreleri gerekse anektodal söylemlerde bu konu dile getirilmektedir. Bir dizi farklı sektörlerde yapılan çalışmalar iş sağlığı ve güvenliği açısından olumlu iş ortamının çalışanların verimliliği ve genel olarak organizasyon performansını artırarak rekabet avantajı yarattığını tespit etmiştir (Lamm, Massey ve Perry, 2007; Muniz, Peon, & Ordas, 2009; Karamık ve Şeker, 2015). Bu çalışmada iş sağlığı ve güvenliği konusunda yeterli tedbirlerin alınması ve kazalar sonrası oluşabilecek zararların telafisi konusunda çalışanların algılarının verimlilik üzerine etkisi nitel ve nicel veri toplama teknikleri kullanılarak tersane sektöründe incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tersane, Verimlilik, İş Sağlığı ve Güvenliği, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KADIN İSTİHDAMININ ARTIRILMASINDA İŞ VE AİLE YAŞAMININ UYUMLAŞTIRILMASINA YÖNELİK TEDBİRLERİN ÖNEMİ: ÇEŞİTLİ ÜLKE DENEYİMLERİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE İÇİN BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Mehmet Merve Özaydın, Dr. Öğr. Üyesi Banu Metin
Gazi Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Emniyet Mah. Muammer Bostancı Cad. No:4, 06500 Beşevler-Ankara/TÜRKİYE, E-posta: ozaydin@gazi.edu.tr
Gazi Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Emniyet Mah. Muammer Bostancı Cad. No:4, 06500 Beşevler-Ankara/TÜRKİYE, E-posta: banumetin@gazi.edu.tr

ÖZET

Geleneksel sanayi üretim modelinin teknoloji tabanlı yaşadığı değişim, kadınların işgücü piyasalarındaki etkinliklerini 1960'lı yıllardan itibaren önemli ölçüde artırmıştır. Bu artış, ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel alandaki bir dizi değişimi beraberinde getirmiştir. 1990'lı yıllardan itibaren hız kazanan refah tartışmaları içerisinde de cinsiyet merkezli yaklaşımların çeşitli refah rejimi sınıflandırmalarına kaynaklık ettiği görülmüştür. Kadının annelik ve eş olma rolleri üzerinden aile sorumlulukları ile ilişkilendirilen toplumsal cinsiyet yaklaşımları da söz konusu sınıflandırmalarda ağırlıklı bir etkiye sahiptir. Refah rejimlerine kaynaklık eden ülke örneklerinde cinsiyet merkezli yaklaşım ve sınıflandırma esaslarının kendi toplumlarının sosyo kültürel ve sosyo ekonomik yapıları ile uyumlu biçimde geliştiği görülmektedir. Bu durum, ekonomik ve politik kriz süreçlerinde değişime daha hızlı ve etkin bir şekilde uyarlanma imkânını sağlamaktadır. 2000'li yıllardan itibaren uyguladığı politikalarla kadınların işgücüne katılma ve istihdam düzeylerinde önemli gelişmeler kaydeden Türkiye'de de, istihdam teşvikleri ve iş-aile uyumlaştırılması politikaları üzerinde önemli bir tartışmanın yürütüldüğü ve politikaların belirlendiği görülmektedir. Bu tartışmaların en sorunlu tarafı herhangi bir refah kurumsallaşmasından bağımsız yürütülmesidir. Sorunun Türkiye refah rejimi ekseninde diğer etkileşim alanları ile birlikte tartışılamaması, niceliksel ve niteliksel hedeflerin kısa sürede revizyona uğramasına ve eleştirilmesine neden olmaktadır. Bu çalışma, refah rejimi sınıflandırmaları içerisinde yer alan çeşitli ülke uygulamalarına karşılaştırmalı olarak yer vererek, Türkiye'deki iş-aile uyumlaştırılması politikalarının cinsiyet merkezli refah rejimleri sınıflandırmaları ekseninde analiz edilmesini hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın İstihdamı, İş-Aile Yaşamı Uyumlaştırılması, Refah Rejimleri, Cinsiyet Merkezli Refah Rejimleri, Türkiye Refah Rejimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜNİVERİSTE SON SINIF ÖĞRENCİLERİNİN İŞ BULMAYA YÖNELİK KAYGI VE BELİRSİZLİĞE TAHAMMÜLSÜZLÜK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Zülfiye Bıkmaz, Nahide Akça
Kırklareli Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu, Kırklareli, Türkiye, zbkmaz@gmail.com
Kırklareli Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu, Kırklareli, Türkiye, akcanahide@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı bir üniversitenin Beslenme-Diyetetik, Çocuk Gelişimi, Ebelik, Hemşirelik, İlahiyat, İşletme, Sağlık Kurumları İşletmeciliği ve Sosyoloji bölümlerinin son sınıflarında okumakta olan öğrencilerin sürekli kaygı ve belirsizliğe tahammülsüzlük düzeyleri ve etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Çalışma Mart-Nisan 2018 tarihlerinde yürütülmüştür. Çalışma tanımlayıcı ve kesitsel tipte planlanmıştır. Çalışmanın evrenini, Beslenme-Diyetetik, Çocuk Gelişimi, Ebelik, Hemşirelik, İlahiyat, İşletme, Sağlık Kurumları İşletmeciliği ve Sosyoloji bölümlerinin son sınıflarında öğrenim gören öğrenciler oluşturmuştur. Bu grup içerisinde örneklem seçimine gidilmeksizin çalışmaya gönüllü katılım gösteren 230 öğrenci çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Çalışmanın yürütülebilmesi için kurum izni ve öğrencilerden sözel onam alınmıştır. Çalışmada kullanılan soru formu; öğrencilerin sosyo-demografik ve kişilik özellikleri ilişkin hazırlanan sorular, Durumluk-Sürekli Kaygı Ölçeği'nin Sürekli Kaygı Ölçeği ve Belirsizliğe Tahammülsüzlük Ölçeği'nden oluşturulmuştur. Verilerin istatistiksel analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılarak betimleyici istatistikler (sayı, yüzde, frekans, ortalama, median vb.), iki ve çoklu gruplar arasındaki farkın anlamlılık testleri ve korelasyon analizi uygulanmıştır.

Elde edilen bulgularda, öğrencilerin %4,8'i Beslenme-Diyetetik, %11,3'ü Çocuk Gelişimi, %16,1'i Ebelik, %14,8'i Hemşirelik, %10,4'ü İlahiyat, %8,3'ü İşletme, %19,6'sı Sağlık Kurumları İşletmeciliği ve %14,8'i Sosyoloji bölümü öğrencisidir. %63,0'ı Birinci öğretim, yaş ortalamaları 22,41±1,35(min:21,max:32) ve %83,5'i kadındır. %58,7'si kendisini başarılı olarak tanımlamaktadır.%73,0'ı iş bulma stresi yaşamaktadır. %87,4'ü herkesin bir kariyer planı olması gerektiğini düşünmektedir.%33,0'ı okul bittikten sonra Yükseklisans yapmayı, %30,0'ı sınavı geçerek atanmayı planlamaktadır. Erkeklerin kadınlara göre geleceğe yönelik belirsizlikten dolayı rahatsız olma faktörü sıra ortalamalarının istatistiksel açıdan anlamlı düzeyde yüksek olduğu belirlenmiştir ($p<0,05$).İş bulma stresi yaşayanların yaşamayanlara göre Sürekli Kaygı Ölçeği puan ortalaması, belirsizlik stres verici ve üzücüdür faktörü ve Belirsizliğe Tahammüzlsüzlük Ölçeği toplam puan ortalaması istatistiksel açıdan anlamlı düzeyde yüksek olduğu belirlenmiştir($p<0,05$).Geleceği bilememek rahatsız edicidir faktörü sıra ortalmaları, İşletme ve Sağlık Kurmları İşletmeciliği bölümleri arasındaki istatistiki farktan kaynaklı bölümler arasında anlamlı fark olduğu bulunmuştur ($p<0,05$). Sürekli Kaygı Ölçeği puan ortalamaları ve Belirsizliğe Tahammülsüzlük Ölçeği ve alt faktörleri arasında pozitif yönlü bir ilişki bulunmuştur($p=0,000$).

Günümüzde işsizlik önemli bir sorundur. Öğrencilerin üniversite seçimlerinden önce iyi bir planlama ve kendi yetenekleri yönünde uygun bir rehberlik sonrasında bölüm seçminin sağlanması ve üniversitede de sektörel işbirlikleri ile öğrencinin yetiştirilmesi ve planlı bir istihdam ile bu sorun çözülebileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Durmluk-Sürekli Kaygı, Belirsizliğe Tahammülsüzlük, İş bulma, Öğrenci.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KADIN GİRİŞİMCİLERİN İŞ DOYUMLARININ İNCELENMESİ: YALOVA ÖRNEĞİ

Elif Sümer, Dr. Öğr. Üyesi Seval Güven
Hacettepe Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü 06800 Beytepe, Ankara, Türkiye, elifsumerr@gmail.com.
Hacettepe Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü 06800 Beytepe, Ankara, Türkiye, seguven@hacettepe.edu.tr.

ÖZET

Geçmişten günümüze kadar kadın ve erkek arasındaki cinsiyet farklılığı kadınların sosyal yaşamın yanı sıra ekonomik yaşamdan da dışlanmasına sebebiyet vermiştir. Ancak Ülkemizde yaşanan sosyal ve kültürel değişimler, kadınların eğitim seviyelerinin yükselmesi, bilgiye ulaşımın kolaylaşması, teknolojinin daha yaygın kullanımı kadınlara farklı alanlarda kariyer yapabilme şansı yaratmış gerek dünya çapında gerek ülkemizde ekonomik büyüme sağlamanın, istihdamı artırmanın, yeni iş fırsatları yaratmanın anahtarı sayılan ''girişimci faaliyet'' erkekler kadar kadınların da dikkatini çekmiş birçok kadın, girişimci olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. İş yaşamında aktif bir şekilde rol alan, gününün büyük bir kısmını iş ortamında geçiren kadın girişimciler için iş, yaşamın vazgeçilmez bir unsuru haline gelmiş kadın girişimcilerin işlerinden elde ettikleri iş doyumu kavramı önem kazanmıştır. Bu çalışmada, Yalova ilinde girişimci olarak faaliyet gösteren kadınların demografik özelliklerinin belirlenmesi, kadın girişimcilerin iş doyumlarının belirlenen demografik özellikler bağlamında incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın örneklemi Yalova ilinde girişimci olarak faaliyet gösteren 167 kadından oluşmaktadır. Araştırma verileri araştırmacı tarafından hazırlanan anket formu ile yapılan yüzyüze görüşmeler sonucunda elde edilmiştir. Araştırmaya dahil edilen katılımcılara uygulanan anket formu öncelikle güvenirlilik testine (Cronbach's Alpha: 0,827) sonrasında faktör analizine tabi tutulmuştur. İş doyumu puanlarının demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğinin belirlenmesine yönelik "Kruskal Wallis-H" testi ve farklılığın kaynağının saptanması için "Mann Whitney U Testi" uygulanmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler sonucunda kadın girişimcilerin iş doyumlarının yaş, eğitim durumu ve medeni durum değişkenlerine göre farklılık göstermediği belirlenirken faaliyet gösterilen sektör ve gelir değişkeni ile iş doyumu arasında anlamlı bir ilişki olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, Girişimcilik, Kadın Girişimci, Iş Doyumu, İş Tatmini.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE KADIN İSTİHDAMI ALANINDA YAŞANAN GÜNCEL GELİŞMELER

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl, Didem Koca
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyal Politika Anabilim Dalı, erdalkaragol@hotmail.com
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyal Politika Anabilim Dalı, didem.koca@hotmail.com

ÖZET

Dünya nüfusunun nerdeyse yarısını kadınların oluşturmasına karşın, işgücü piyasalarındaki konumları geçmişten bu yana erkeklerin gerisinde kalmıştır. Böylesine önemli bir grubun işgücü piyasalarından mahrum edilmesi ya da atıl kullanılmaları ekonomik anlamda önemli kayıpları da beraberinde getirecektir. Türkiye'de kadınların işgücü piyasasına girişini etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Örneğin, eğitim düzeyi ve okullaşma oranları, ücretsiz aile işçiliği, kayıt dışı istihdam ve yasal düzenlemeler Türkiye' de kadın istihdamını etkileyen önemli faktörler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kadın istihdamını etkileyen bir diğer faktör kültürel özellikler arasında sıralayabileceğimiz kadının bakım sorumluluğudur. Hiç şüphesiz Türkiye'de kadınların işgücüne katılımda oldukça önemli bir rol oynayan ev işleri ve bakım hizmetleri, kadınları işgücü piyasasının dışına itmektedir. Şöyle ki; TÜİK'in 2014-2016 kadınların işgücüne dahil olmama sebepleri incelendiğinde, ev işleriyle meşgul olma yani ev hanımlığı ilk sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye'de kadınların işgücüne katılım oranlara giderek iyileşme eğilimi göstermektedir. Nitekim 2007 yılında % 23 düzeyinde seyreden kadın işgücüne katılım oranı 2018 Mart ayı istatistiklerine göre % 33.4 olmuştur. Türkiye'de kadınların işgücüne katılım oranlarında gözle görülür bir iyileşme olmasına rağmen hala AB ortalaması olan % 51,6 'nın oldukça gerisinde bulunmaktadır.

Yaşanan bu iyileşmenin ardında kuşkusuz son yıllarda hayata geçirilen politika ve uygulamalar yatmaktadır. Bunun en temel göstergesi de kadınların eğitim düzeyinin giderek yükselmesidir. Türkiye'de özellikle sekiz yıllık zorunlu eğitimin de etkisiyle birlikte okullaşma oranları son 10 yıllık dönemde hızlı bir artış içinde olmuştur. Ayrıca İŞKUR bu anlamda önemli misyon edinerek, aktif işgücü politikaları kapsamında kadınların meslek ve vasıf kazanmalarına yardımcı olmuştur. Hem kayıtdışı istihdamın önüne geçebilmek hem de işgücüne katılım oranlarını artırmak amacıyla işverene sosyal sigorta prim indirimleri ve teşvkleri sağlanmıştır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda önemli düzenlemelere gidilmiş ve doğum yapan kadın işçilere yarı zamanlı çalışma hakkı tanınmıştır. Bu sayede kadınların doğum sebebiyle işyerinden ayrılmalarının önüne geçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, Kadın İstihdamı, İşgücü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜMRÜK BİRLİĞİ ANLAŞMASININ TÜRKİYENİN DIŞ TİCARETİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Cebrail Telek, Öğr.Gör.Dr. Ahmet Şit, Öğr. Gör. Ali Telek
Kilis 7 Aralık Üniversitesi, SBMYO, Dış Ticaret Bölümü, cebrailtelek@kilis.edu.tr
Kilis 7 Aralık Üniversitesi, SBMYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü, ahmetsit@kilis.edu.tr
Mustafa Kemal Üniversitesi, Antakya MYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü, atelek@mku.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye ile AB arasında 1996 yılında imzalanan Gümrük Birliği Anlaşmasının, Türkiye ekonomisini etkileyip etkilemediğinin araştırılmasıdır. Gümrük birliği ile birlikte sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin Türkiye ve AB arasında gümrüksüz olarak serbest dolaşımı sağlanmıştır. Böylece Türkiye ekonomik bütünleşme sürecinde çok önemli bir adım atmıştır. Gümrük birliği temelde ticari bir oluşum olduğu için ortaya çıkardığı etkiler en fazla dış ticaret alanında olduğu bilinmektedir. Yapılan literatür çalışmalarında, Gümrük Birliği Anlaşmanın Türkiye dış ticaret rakamlarını etkilediği görülmektedir. Bu etki özellikle ithalatta daha spesifik olarak ortaya çıkmıştır. Anlaşmanın Türkiye dış ticaretine ithalat bağlamında negatif etki oluşturduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Bu sebeple, bu çalışmada Gümrük Birliğinin Türkiye'nin dış ticareti üzerine etkilerini araştırmak için önce tablo ve grafiklerle değişimler incelenmiş, daha sonra VAR analizine bağlı Granger nedensellik ve Toda-Yamamoto nedensellik analizleri yapılmıştır. Türkiye'nin sanayi üretim endeksi ile Avrupa Birliğiyle olan dış ticaret hacmi arasındaki ilişkiye bakılmıştır. Analizler sonucunda, dış ticaret hacminden sanayi üretim endeksine doğru bir nedensellik ilişkisine rastlanmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye Ekonomisinin bu Anlaşmadan ciddi bir boyutta etkilendiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği (AB), Gümrük Birliği, Dış Ticaret, Ekonomik Bütünleşme, Granger Nedensellik Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE VE GÜNEY KORE'NİN DIŞ TİCARETİNDE DENİZYOLU TAŞIMACILIĞININ YERİ VE ÖNEMİ

Öğr. Gör. İlknur Tanrıverdi, Öğr. Gör. Aslı Kavurmacı
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, itanriverdi@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, akavurmaci@bandirma.edu.tr

ÖZET

Dünya'nın en büyük ihracat ekonomilerinden biri olan Güney Kore 2017 yılında 573,6 milyar ABD dolar ihracat, 478,4 milyar ABD dolar ithalat, toplamda ise 1,052 milyar ABD dolar dış ticaret performansı göstermiştir. Türkiye ise 2017 yılında 157 milyar ABD dolar ihracat, 233,7 milyar dolar ithalat toplamda 390,7 milyar ABD dolar dış ticaret hacmi ile dünyanın en büyük ilk yirmi ekonomisinden biridir. 1950-1953 yılları arasındaki Kore Savaşı ile başlayan Türkiye ve Güney Kore dostluğu ile iki ülke arasındaki ticaret, yıllar içerisinde artarak devam etmiştir. 2017 yılında Türkiye'den Güney Kore'ye yapılan ihracat rakamı 584,3 milyon ABD Dolar, Güney Kore'den Türkiye'ye yapılan ithalat rakamı ise 6 milyar 608 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2017 yılında yapmış olduğu 157 milyar ABD dolar ihracatın, 91.3 milyar ABD doları ve 233,7 milyar ABD dolarlık ithalatın 136,6 milyar ABD doları deniz yolu taşımacılığı ile yapılmıştır. Dünya'nın en büyük on yedinci ekonomisi olan Türkiye'nin, en büyük ilk on ekonomi arasına yükselme hedefini gerçekleştirmesi doğrultusunda dış ticaret rakamlarının arttırılması konusundaki çalışmalar oldukça önem kazanmıştır. Bu çalışmalar kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi de (TİM) Güney Kore'yi dış ticaret konusunda hedef ülkeler arasına almıştır. Güney Kore ile Türkiye arasındaki ticari ilişkiler ve yapılan ticarette önemli bir taşıma modu olan denizyolu taşımacılığı konusunda yeterli çalışmaların olmaması bu çalışmanın çıkış noktasını oluşturmuştur. Bu nedenle çalışmada; 2010-2018 yılları arasındaki ticaret verileri karşılaştırmalı olarak incelenmekte; Türk ve Kore dış ticareti açısından deniz taşımacılığının önemi vurgulamaktadır. Çalışmada konuya ilişkin ulusal ve uluslararası kaynaklar taranmış ve yakın döneme ilişkin istatiksel veriler kullanılmış olup, ülkemiz deniz ticaretinin son yıllardaki değişimi ve gelişimi incelenerek Güney Kore örneğinden yola çıkarak dünyadaki konumu ortaya konulmaya çalışılmıştır. Ayrıca çalışılan konunun ulusal literatürde yeteri kadar yer bulmaması da konunun ortaya koyulmasında önemli bir etken olup, bundan sonra yapılacak çalışmalar için kaynak teşkil etmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Güney Kore, Dış Ticaret, Denizyolu Taşımacılığı, İhracat.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DIŞ TİCARETTE AVANTAJ SAĞLAMADA AR-GE YATIRIMLARI VE DÖVİZ KURLARININ ETKİSİ: OECD ÜLKELERİNDE PANEL VERİ ANALİZİ

Şahin Bulut
Adnan Menderes Üniverstiesi, Aydın İktisat Fakültesi, Merkez Kampüs Merkezi Derslikler II A Blok, Kat: 1, Oda No: 102, EFELER/AYDIN, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr

ÖZET

Küresel ekonomide dış ticaret avantajına hangi ülke sahip olacak? Ülkelerin 2000'li yıllarda artan dış ticaret rekabetinde özellikle döviz kurlarının etkisi ile kendilerine avantaj sağlamaya çalıştıkları görülmektedir. Ancak bu rekabette yalnızca döviz kurlarının etkisinin yeterli olmadığı başka alanlarda da avantaj sağlamak gerekmektedir. 2000'li yıllarda önemi artan teknolojik gelişmeler ise ülkelere çeşitli avantajlar sağlamaktadır. Bu ise Ar-Ge yatırımları ile sağlanmaktadır. Yani, Ar-Ge'ye önem veren ülkelerin de kendilerine dış ticarette avantaj sağladıkları düşünülmektedir.

Çalışmada, 1995-2014 dönemi yıllık verileri kullanılarak, 24 tane OECD üyesi ülke için dış ticarette avantaj sağlamada Ar-Ge yatırımlarının ve döviz kurunun etkisi panel veri analizi yardımıyla araştırılmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bulgular, Ar-Ge yatırımları ve döviz kurlarının dış ticarette avantaj sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret Performansı, Küresel Ekonomi, Ar-Ge, Döviz Kuru, Panel Veri Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ELEKTRONİK TİCARETİN KULLANIMINDA KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİN ETKİSİ VE TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN ELEKTRONİK TİCARET İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Prof.Dr. İsmail Melih Baş, Nevzat Zengin
Arel Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Tepekent Kampüsü Büyükçekmece İstanbul, Türkiye, melihbas@arel.edu.tr
Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Taksim Kampüsü Beyoğlu İstanbul, Türkiye, nevzatzengin@gmail.com

ÖZET

Küreselleşmenin e-ticaret ve işletme performansı üzerindeki etkileri ile beraber iş dünyasında işletmeler için yeni fırsatlar ortaya çıkmıştır. Bu çalışma elektronik ticaretin kullanımında kritik başarı faktörlerinin etkisi ile birlikte Türkiye'de faaliyet gösteren, İstanbul ilinde yer alan işletmeler üzerindeki araştırmayı kapsamaktadır. İşletmelerin faaliyet alanlarından, ankete katılan kişinin konumuna, elektronik ticaret yapma süreleri, hukuki yapılarına kadar birçok yönü ile irdelenmiştir. Elektronik ticaret yapan işletmelere 45 sorudan oluşan anket iletilmiş, 371 firmada yer alan işletme sahibi, işletme ortağı ve elektronik ticaret yöneticileri ankete katılmıştır. Kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak yapılan çalışmada elde edilen veriler SPSS 21 istatistik programı yardımı ile analiz edilmiştir. Araştırmanın analizinde, geçerlilik ve güvenilirlik analizleri, faktör analizleri, ölçek puanlarının betimleyici istatistikleri, karşılaştırma analizleri ile beraber elektronik ticarette kritik başarı faktörlerinin etkisi değerlendirilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın sonucunda, elektronik ticareti etkileyen kritik başarı faktörleri bulguları ortaya çıkmıştır. Bu faktörler ise sırasıyla, sitenin etkinliği ve erişilebilirliği, işletmeye ve siteye yönelik marka değeri, müşteriye yönelik sosyal fayda, işletme içi ve devlet odaklı yönetimsel etkenler olmak üzere 4 kritik başarı faktörü bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler:E-Ticaret, Başar Faktörleri, Türkiye'deki E-Ticaret Şirketleri, E-İşletme Modelleri, İnternet Alışveriş.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SİYASİ, DİNİ VE İDEOLOJİK KİMLİKLERE GÖRE SOSYAL MEDYANIN ÖNEM VE ANLAMI

Nedret Çağlar, Saniye Vatandaş
Süleyman Demirel Üniversitesi, iletişim Fakültesi, Isparta, Türkiye, nedretcaglar@sdu.edu.tr
Süleyman Demirel Üniversitesi, iletişim Fakültesi, Isparta, Türkiye, saniyevatandas@sdu.edu.tr

ÖZET

Her kimlik bir tanımlamadır. Kimlik, bir yandan öznesini tanımlarken, öte yandan öznesinin olgu ve olaylar karşısında olması gereken durum ve duruşunu belirler. Bir yol haritası işlevi gören, bireyin veya farklı toplum kesimlerinin durum ve gidişatlarını şekillendiren, bireylerin ve toplum kesimlerinin istikametlerini belirleyen kimlikler, bu gerçekleştirdikleriyle öznelerini standardize ederler. Zira her kimliğin bir standardı vardır ve öznesinden bu standarda göre konumlanmasını veya davranmasını ister. Siyasi, ideolojik ve dini kimlikler bunun tipik örneğidir. Dolayısıyla bireyin hal ve hareketlerinden, tutum ve davranışlarından, inanç ve düşüncelerinden hareketle mensubu olduğu kimlik veya kimlikleri; kimlikten hareketle de bireyin durum ve gidişatını anlamak ve olay ve olgular karşısından muhtemel tutum ve davranışlarını öngörmek mümkündür. Bu durumu örneklendirmek için kullanımı her geçen gün daha da yaygınlaşan, neredeyse bireysel ve toplumsal her şeyle irtibatlı hale gelen, olay ve olguları anlamlandıran ve hatta şekillendiren, adeta yaşam tarzlarının en önemli referanslarından birisi durumuna ulaşan sosyal medya dikkate alınabilir. Öznesinin olay ve olgular karşısındaki durum ve duruşunu belirleyen siyasi, ideolojik ve dini karakterli bireysel kimliklerin, sosyal medyanın önem ve anlamının bireyler tarafından kavranış şeklini etkilemesi beklenir. Acaba öyle mi? Bu makale, bu sorunun cevabını tespit amacındadır. Makale, uygulamalı bir araştırmanın bulgularına dayanılarak hazırlanmıştır. Araştırmanın evrenini Türkiye'de yaşamakta olan 15-30 yaş gurubundaki tüm gençler oluşturmaktadır. Tabakalı örnekleme tekniği ile oluşturulmuş örneklem grup 5917 kişiden oluşmaktadır. Anket ile elde edilen veriler SPSS ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kimlik, İdeoloji, Gençlik, Sosyal Medya, İletişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE LİDERLERİN YÖNETİM ŞEKLİ VE YENİLİKÇİ ÖRGÜT KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ

Senem Nart
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, snart@bandirma.edu.tr,

ÖZET

Bilişim teknolojilerinin iş hayatındaki etkisinin yoğun olarak tartışıldığı yeni dönemde şirketlerin hayatta kalmaları için dijital zamana ayak uydurmak artık bir zorunluluktur. Bilgi çağı olarak nitelendirilen bu dönüşümde şirketler, dijital girişimlerinin yoğunluğuna bağlı olarak maliyetlerini düşürebilir, rekabeti ve müşteri talebini değiştirebilirler. Dijitalleşme sürecine ayak uyduramayan ve değişime direnç gösteren firmalar ise, yeni dünya pazarındaki konumlarını kaybetme riskleri ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Dolayısıyla firmalar, politikalarını bu yeni çağın gerekliliklerine göre yeniden oluşturmalıdırlar. Öte yandan tüm bu değişimleri içselleştirerek olumlu bir iş ürünü elde etmek için yöneticilerin yaklaşımları son derece önemlidir. Yöneticiler, kurumların iş stratejilerini, amaçlarını, hedeflerini; kurumun dijital dönüşümüyle tam uyumlu olmasını sağlayacak şekilde bir yönetim politikası geliştirmelidirler. Tüm bu dönüşümü planlamak, hayata geçirmek ve başarılı sonuçlar elde etmek ise, zorlu ve uzun bir yolculuk gerektirmektedir. Bu yolculuğun en önemli unsuru, çalışan ve çalışanın kurumla etkileştiği kültürel yapıdır. Dolayısıyla çalışmanın amacı, dönüşümcü liderlik tarzının değişim yönetimi aracılığıyla yenilikçi örgüt kültürü oluşturmada etkisini belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda oluşturulan bir araştırma modeline göre araştırmanın örneklemi, Konya ilinde yer alan kamu personeli çalışanlarıdır. Verilerin analizi için bir anket formu tasarlanmış ve formdaki ifadeleri oluşturmada, Bass ve Avolio'nun (2003) tarafından geliştirilen "Çok Faktörlü Liderlik ölçeği", Liu (2010) tarafından geliştirilen "Değişim Liderliği Ölçeği" Shoham vd. (2012) tarafından geliştirilen "Yenilikçi Örgüt Kültürü Ölçeğinden" yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Dönüşümcü Liderlik, Değişim Yönetimi, Yenilikçi Örgüt Kültürü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL STATÜ İLİŞKİSİ

Metin Akbulut, Cemal Çelik
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Paşakent Mahallesi, Zirai Donatım Sk., Bandırma-Balıkesir, Türkiye, makbulut@bandirma.edu.tr.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Paşakent Mahallesi, Zirai Donatım Sk., Bandırma-Balıkesir, Türkiye, ccelik@bandirma.edu.tr.

ÖZET

Sosyal medya kullanımı yaşamın ayrılmaz parçası oldu. Gelişmiş ekonomilerin yarattığı yaşam standardı ve teknoloji kullanımının yaygınlığını artması hem bireysel hem de kurumsal yaşam şekilleri dönüştürmektedir. Sosyal medya araçların etkinliğinin sosyal statü üzerinde bir etkinliğinin olup olmadığı bu araştırmada tartışılmakta ve incelenmektedir. Bu çalışmanın Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn vb. sosyal medya araçları kullanan kişilerin demografik yapısıyla bir ilişkisi olup olmadığına yönelik katılımcıların tutumları belirlenmesidir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmış. Ankete katılan kişiler kolayda örnekleme yöntemi ile seçilmiştir. Araştırma sosyal medya araçların üzerinde paylaşılan anket üzerinde veriler toplanmıştır. Araştırmada sosyal statünün etkisinin varsayıldığı, eğitim seviyesi yükseldikçe Twitter gibi mini blog tercih edildiği, sosyal medya da zaman geçirme süresi uzun olan kişilerin ise paylaşım etkinliğinin yoğun olduğu Facebook, Instagram gibi daha görsel uygulamalar tercih edildiği düşünülmektedir. Bu çalışma sosyal statünün sanal dünyada etkinlliği düşük olduğunu gösterdiği düşünülmektedir. Bu araştırma sosyal medya pazarlama faaliyetlerini düzenleme ve stratejiyi oluşturmaya kaynak oluşturması düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Sosyal Medya Araçları, Sosyal Statü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA: AIRBNB ÖRNEĞİ

Mustafa Boz, Melahat Yıldırım Saçılık

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Terzioğlu Kampüsü, Çanakkale, Türkiye, mboz@comu.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Erdek, Balıkesir, Türkiye, msacilik@bandirma.edu.tr

ÖZET

İnternet, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin bir araya gelerek oluşturduğu önemli ve etkin alanlardan biri olan 'sosyal medya', pazarlama iletişiminin olmazsa olmaz mecrasını oluşturmaktadır. Sosyal medya günümüzde, işletmeler için, geleneksel aracıları aşan ve işletmelerin potansiyel müşterileri ile doğrudan iletişim kurmasını, onlarla etkileşimde bulunmasını sağlayan pazarlama fırsatları sunmaktadır.

Kavramsal olan bu çalışma, ikincil veri kaynaklarından yararlanılarak hazırlanmıştır. Çalışma üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde; sosyal medya kavramı açıklanmakta, gelişimi ve pazarlama iletişimindeki önemi örnekler verilerek incelenmektedir. İkinci bölümde; yurtiçi ve yurtdışında konu ile ilgili yapılan bazı araştırmalardan ve elde edilen sonuçlardan kısaca bahsedilmekte, turizm endüstrisinde faaliyet gösteren işletme ve kurumların sosyal medya stratejilerinden ve faaliyetlerinden örnekler verilmektedir. Son bölümde; online oda/ev kiralama ve rezervasyon servisi Airbnb örnek olay olarak incelenmektedir. Sosyal medya öncülüğünde, katılımcı tüketiciler, Airbnb'nin başarılarının itici gücünü temsil etmektedir. Kurulduğu 2008 yılında 1,5 milyon dolarlık bir değere ulaşmaya çalışan Airbnb'nin şirket değeri, 2017 yılında 31 milyar dolara ulaşmış bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Yeni Medya, Pazarlama İletişimi, Web 2.0.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KİŞİLİK TİPLERİ ÖLÇEĞİ GEÇERLİLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI

Arzu Çeliksular, Pervin Tunç, Didem Tetik Kucukelci, Hakan Tetik, Esra Aydin Goktepe, Osman Yıldırım
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, celiksulara@windowslive.com
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, pervintunc@arel.edu.tr
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, didemkucukelci@yahoo.com.tr
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, info@speakeragency.com.tr,
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, esraaydingoktepe@arel.edu.tr,
İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Yerleşkesi, Turkoba Mah. Erguvan Sokak, Tepekent, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye, osmanyildirim@arel.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, Saucer (1994) tarafından geliştirilen 40 sıfatlı kişilik tipleri ölçeğinin geçerlilik ve güvenirlik değerleri hakkındaki bulguları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Ölçeğin tamamında yer alan toplam 40 maddenin 16 tanesi faktör yükleri düşük olduğundan analiz dışı bırakılmıştır. Kalan 24 maddenin faktör analizi sonucu, literatürde olduğu gibi 5 boyut altında toplanmıştır. Buna göre, 6 maddeden oluşan birinci boyut "Dışa dönük" ; 6 maddeden oluşan ikinci boyut "Deneyime açık" ; 5 maddeden oluşan üçüncü boyut "Yumuşak başlı" ; 5 madde altında toplanmış olan dördüncü boyut "Sorumluluk sahibi" ve 2 maddeden oluşan beşinci boyut "Duygusal dengesiz" şeklinde adlandırılmıştır. Ölçeğin 6 maddeden oluşan "Dışa dönük" boyutunun açıklayıcılığı 32.961%, 6 maddeden oluşan "Deneyime açık" boyutunun açıklayıcılık değeri 9.708%, 5 maddeden oluşan "Yumuşak başlılık" boyutunun açıklayıcılık değeri 7.156%, ; 5 madde altında toplanmış olan "Sorumluluk sahibi" boyutunun açıklayıcılığı 6.503% ve 2 maddelik "Duygusal dengesiz" boyutunun açıklayıcılık değeri 4.926% olarak hesaplanmıştır. Toplamda ölçeğin kişilik değişkenine ait varyansın 61.253%'ünü açıkladığı görülmüştür. Elde edilmiş olan açıklayıcılık yüzdeleri , KMO değerleri ölçeğin yapı geçerliliğinin sağlandığını ortaya konmuştur. 40 maddeli kişilik tipleri ölçeğinden 16 madde, madde faktör yükleri düşük olduğundan elenmiştir. Kalan 24 maddesiyle yapılan Doğrulayıcı Faktör Analizinde madde faktör ağırlık değerleri (0.581; 0.892) aralığında yer almaktadır. Doğrulayıcı faktör analizinde model test değerleri ($p<.05$) olmak üzere ; $x2$ (65.764), $x2/df$ (2.274) bulunduğundan Doğrulayıcı Faktör Analizinin anlamlı olduğu anlaşılmaktadır. Ayrıca uyum indeks değerleri GFI(.900),CFI (.923), SRMR (.0523) , RMSEA (.0560) "kabul edilebilir uyum" sınırları dahilinde yer aldığı tespit edilmiştir. 40 maddeli ölçeğe ait Birleşik Güvenilirlik (CR) ve Ortalama Açıklanan Varyans (AVE) değerleri her boyut için ayrı ayrı hesaplanmıştır. Buna göre, tüm boyutlara ait AVE değerleri 0.50'den, CR değerleri ise 0.70'den daha büyük hesaplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Geçerlilik ve Güvenirlik, Açımlayıcı Faktör Analizi, Doğrulayıcı Faktör Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TEKSTİL FİYATLARI TAHMİNLEMESİNDE YSA VE KNEA MODEL KARŞILAŞTIRMASI

Celil Aydın, Burak Darıcı, Ufuk Çelik
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, caydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, bdarici@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, ucelik@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, tekstil ihracatı fiyatlarının tahminlemesinde Yapay Sinir Ağları (YSA) ile KNEA modelinin karşılaştırılmasıdır. YSA insan beyninin öğrenme fonksiyonlarının bir modellemesidir. Temelde giriş, ara ve çıkış olarak 3 katmandan oluşur. Ara katman sürekli bir fonksiyon ile giriş verilerine göre çıkış verilerine yakınsamaya çalışır. KNEA modeli ARPS gerileme eğrisi analizi (decline curve analysis) modelinin üstel gerileme denkleminden türetilerek oluşturulmuştur. Bu model aslında çok değişkenli bir regresyondur. Çalışmada analiz için 2002 yılının ilk çeyreğinden 2017 yılının ikinci çeyreğine kadar olan teksit ihracat verileri kullanılmıştır. 2017 üçüncü çeyrekten 2022 son çeyreğine kadar ise tahminleme yapılmıştır. YSA modeli ile yapılan tahminleme analizinde modelin 62 kayıt üzerinde Mutlak Yüzde Hatası 0.0035, Kök Ortalama Kareler Hatası 0.0112 ve Mutlak Ortalama Yüzde Hatası ise 0.0086 bulunmuştur. KNEA modeli ile yapılan tahminleme analizinde Mutlak Yüzde Hatası 0.00060201, Kök Ortalama Kareler Hatası 0.0116 ve Mutlak Ortalama Yüzde Hatası ise 0.0126 bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tekstil İhracat Fiyatları, Finansal Değişkenler, YSA, Knea Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

COMPARISON OF YSA AND KNEA MODEL WITH TEXTILE PRICES

Celil Aydın, Burak Darıcı, Ufuk Çelik
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, caydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, bdarici@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma/Balıkesir, TÜRKİYE, ucelik@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study is to compare Artificial Neural Networks (ANN) with KNEA model in forecasting textile export prices. ANN is a model of the learning functions of the human brain. It basically consists of 3 layers as input, intermediate and output. The intermediate layer attempts to converge to the output data according to the input data with a continuous function. The KNEA model is derived from the exponential regression equation of the ARPS decline curve analysis model. This model is actually a multivariable regression. For the analysis in the study, the textile export data from the first quarter of 2002 to the second quarter of 2017 was used. Estimates were made from the third quarter of 2017 to the last quarter of 2022. In the estimation analysis performed with the YSA model, the model has 0.0035, 0.0112, and 0.0086, respectively, on 62 records. In the estimation analysis made with the KNEA model, Mean Percentage Error 0.00060201, Root Mean Squares Error 0.0116 and Mean Absolute Percentage Error 0.0126 were found.

Anahtar Kelimeler: Textile Export Prices, Financial Variables, ANN, KNEA Model.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE TİCARİ DIŞA AÇIKLIĞIN VE TEKNOLOJİNİN İNOVASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: EKONOMETRİK BİR YAKLAŞIM

Mehmet Metin Dam
Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, Aydın, Türkiye, metindam@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye'deki ticari dışa açıklığın ve teknolojinin inovasyon üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Ticari dışa açıklık serisi, ihracat ve ithalatın Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içindeki payı, teknoloji serisi; Ar-Ge harcamaları ve inovasyon serisi; patent sayılarının alındığı çalışmada, Türkiye'deki 1987-2016 dönemine ait yıllık veriler kullanılarak analiz edilmiştir. Modelde yer alan her bir değişkenin durağanlık düzeyini kontrol etmek için Genişletilmiş Dickey-Fuller (ADF) ve Phillips-Perron (PP) testleri uygulanmıştır. Değişkenler arasında eş-bütünleşme ilişkisinin tespiti için Johansen eş-bütünleşme yöntemi kullanılmıştır. Ampirik analiz sonucunda uzun dönemde Ar-Ge harcamaları ile inovasyon arasında pozitif bir ilişki varken ticari dışa açıklık ile inovasyon arasında negatif yönlü bir ilişki mevcuttur. Ayrıca modelin hata düzeltme terimi çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler:İnovasyon, Ar-Ge, Ticari Dışa Açıklık, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE SOSYAL YARDIMLARDAN FAYDALANAN HANEHALKLARININ DEMOGRAFİK YAPISI

Egemen İpek, **Behice Canatan**
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, eipek@gumushane.edu.tr
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Anabilim Dalı, Gümüşhane, Türkiye, canatanbehice@gmail.com

ÖZET

Sosyal yardımlar ayni ve nakdi yardımlar yoluyla bireyler veya haneler arasındaki eşitsizlikleri azaltmada kullanılan en önemli politika araçlarından biridir. Politika yapıcılar tarafından yapılan sosyal yardımların söz konusu ekonomik birimlerin tüketim düzeylerini arttırarak refah seviyelerini olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir. Özellikle iktidar eliyle yapılan sosyal yardımlardan yaralanacak hak sahiplerinin belirlenmesinde kamu vicdanını rahatsız etmeyecek tarafsız ve adil bir yöntemin belirlenmesi arzu edilen bir durum olmuştur. Bu çalışmanın amacı, Hanehalkı Bütçe Anketi verileri yardımıyla 2015 yılında sosyal yardım alan hanelerin demografik özelliklerini Kantil Regresyon yöntemiyle analiz etmektir. Çalışmadan elde edilen en önemli sonuç, sosyal yardımları belirleyen en önemli demografik değişkenin hanehalkı büyüklüğü ve gelir seviyesi olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Yardımlar, Ayni Yardım, Nakdi Yardım, Hanehalkı, Kantil Resgresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ARE PEOPLE INTERESTED IN RELIGION HAPPIER? : THE TURKISH CASE

Dr. Öğr. Üyesi Merve Ertok Onurlu
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Biga/Çanakkale, Turkey
Mail: m.ertok.onurlu@comu.edu.tr

ABSTRACT

The association between religiosity and happiness has been the focus of many studies for years. There is a number of studies suggesting that religion is one of the most important drivers of happiness. The purpose of my study is to provide a quantitative analysis for the association between self reported interest in religion and happiness in Turkey for 2015.

The study employs TURKSTAT's Life Satisfaction Survey for 2015 which was conducted by Turkish Statistical Institute. An ordinal logistic regression model is employed to investigate whether any levels of interest in religion relates to the levels of happiness. A wide range of controls (income levels, age, gender, education, marital status, self reported health etc.) are exploited in order to identify the impact of "an interest in religion" on the "levels of happiness". To my knowledge, my study is the most recent study which examines the association between religiosity and happiness using a comprehensive and nationally representative data set.

The initial results suggest that people who are interested in religion (compared to those who are not interested in religion) are more likely to be happier (adjusted OR, 1.210 [95% CI, 1.064 1.376]).

Keywords: Religion, Economics of Happiness, Ordinal Logistic Regression Model, TURKSTAT LSS.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ZAKAT ASSESSMENT ON SHARES: GUIDELINES AND PRACTICES IN MALAYSIA

Wan Anisah Endut, Suraya Ismail, Ahmad Othman, Ahmad Azrin Adnan
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Gong Badak Campus 21300 Kuala Terengganu, Terengganu. Malaysia. wanisah@unisza.edu.my
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Gong Badak Campus 21300 Kuala Terengganu, Terengganu. Malaysia. surayaismail@unisza.edu.my
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Gong Badak Campus 21300 Kuala Terengganu, Terengganu. Malaysia. ahmadoth@unisza.edu.my
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Gong Badak Campus 21300 Kuala Terengganu, Terengganu. Malaysia. ahmazrin@unisza.edu.my

ABSTRACT
This paper seeks to identify the methods of zakat assessment on shares as practiced by the Lembaga Zakat Selangor (LZS) and the methods recommended by the Department of Awqaf, Zakat and Hajj (JAWHAR), Malaysia. Both of these institutions have specific guidelines in making the zakat assessment on shares. The question is what is the method of zakat assessment on shares in both of these institutions? Are there any differences in the methods of assessment? Based on content analysis of secondary data and field studies, it demonstrates that there are differences in the methods of zakat assessment on shares in both institutions. These differences have an impact on the value of zakat paid by the zakat payers.

Keywords: Zakat, Zakat Assessment, Shares, Guidelines.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A CHANGING PERSPECTIVE IN NATIONALISM STUDIES: IS IT REALLY AN END?

Hazan Güler
Kırıkkale Üniversitesi İİBF Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, hazan-90@hotmail.com, Ankara, Türkiye

ABSTRACT

Nationalism, one of the most referenced issues in political sciences, has a complex nature that is still discussed from different aspects. The term, generated with the French Revolution, has been the subject of many fields since then. Especially after 1990s, studies on nationalism has shown a dramatic change. Through with the globalization processes, the notion of nation and nationalism started to be questioned. At this point, we have come across with the conflict between those who claim that nationalism is over; we are at the end of nationalism age and those who believe that nationalism is still one of the most important factors in identity formation. In this study, the changing nature of nationalism will be analysed with reference to culture and globalization studies in the current context. The study will benefit from different approaches to nationalism which are primordialism, modernism and ethno-symbolism and it will try to answer the question of whether we have come to the end of a nationalist age or not with examining the approaches of globalization as the end of history, homogenization, multi-culturalism and so on. Understanding the effects of globalization within the cultural context will help us see this conflictual position that nationalism has been experiencing after 1990s. By giving some abstract examples regarding the presence of nationalism around the world, the study will show that rather than approaching an end, the nationalism is in a transformational process.

Keywords: Nationalism, Globalization, Culture, Homogenization, Multi-Culturalism.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

IS SHARING CARING?: A CROSS-CASE STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS' SHARING HABITS ON SOCIAL MEDIA IN ISTANBUL AND ROME

Zeynep Bilgehan Demir, A. Teyfur Erdoğdu
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Sütlüce Mah, Karaağaç Cad. 12/A, 34445 Beyoğlu, İstanbul, Turkey. zbdemir@fsm.edu.tr
Yıldız Technical University, Davutpaşa Mah. Davutpaşa Caddesi 34220 Esenler- İstanbul, Turkey. teyfur@yildiz.edu.tr

ABSTRACT

In the social world where people are surrounded with social media today, it is via a totally diferent culture of networks that people continue to live their social life. Social media provides people with the public they need to socialize, connect, construct and share. Different platforms enable different forms of sharing for their users. Similar to Bordieu's conception of 'sociogram' enabling a record of social roles and relations of the people in the photos, these acts of sharing on social media also provide a record of the social relations and social practices of users. In this research, firstly the sharing on social media is examined with the help studies done on social media by Christian Fuchs, Danah Boyd, Daniel Miller, Jose van Dijck. This research is designed to explore the impact social media has on university students' perceptions and practices of sharing. How sharing is done on social media and its implications on sharing in daily life are comparatively examined through findings from interviews done with university students in Istanbul and Rome. The findings of this phenomenological comparative case study are analyzed under the themes of content, process and perception. It is seen that though sharing has become mundane, participants still have some considerations when sharing. Sharing can be a tool used to give many direct or indirect messages. On the contrary sharings can be used by others to make analysis of those who share. In this research, the act and culture of sharing and how it's changed is examined.

Keywords: Sharing, Social Media, Social Life, Social Network, University Students.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MENA ÜLKELERİNDE ASKERİ HARCAMA VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNE DOĞRUSAL OLMAYAN BİR YAKLAŞIM

Taner Turan, Mesut Karakaş, Hüseyin Alperen Özer
Gebze Teknik Üniversitesi, turantaner@yahoo.com, Kocaeli, Türkiye
Gebze Teknik Üniversitesi, mesutkarakas@gmail.com, Kocaeli, Türkiye
Gebze Teknik Üniversitesi, aozer@gtu.edu.tr , Kocaeli, Türkiye

ÖZET

Bu çalışma bazı MENA ülkelerinde askeri harcamalar ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi incelemektedir. NARDL (non-linear autoregressive distributed lag) sonuçları Cezayir, İran ve Fas'ta askeri harcamaların ekonomik büyüme üzerinde uzun dönemde asimetrik etkileri olduğunu göstermektedir. Diğer yandan Mısır, İran, İsrail ve Fas'ta ise ekonomik büyüme askeri harcamalar üzerinde uzun dönemde asimetrik etkide bulunmaktadır. Ayrıca, Hatemi-J (2012) doğrusal olmayan nedensellik testi uygulanmıştır. Bu testler Mısır, İran, Ürdün ve Tunus'ta askeri harcamalardaki negatif veya pozitif şoklarla ekonomik büyüme arasında doğrusal olmayan nedensellik ilişkisi olduğuna işaret etmektedir. Sonuç olarak askeri harcamalar ve ekonomik büyüme arasındaki asimetrik ilişkilerin incelenen ülkeler arasında farklılaştığı anlaşılmaktadır. .

Anahtar Kelimeler: Askeri Harcamalar, Ekonomik Büyüme, Asimetrik Etkiler, Nedensellik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HANEHALKI GELİR GRUPLARINA GÖRE ENFLASYON EŞİTSİZLİĞİ

Selçuk Gemici, Uğur Akkoç, Gamze Kargın Akkoç
Ankara Üniversitesi SBF, Ankara, Türkiye, selcukgemici28@gmail.com
Pamukkale Üniversitesi, İİBF, Denizli, Türkiye, uakkoc@pau.edu.tr
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi SBF, Ankara, Türkiye, gkargin@ybu.edu.tr

ÖZET

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Türkiye' de yaşayan hanelerin ortalama tüketim kalıplarını yansıtan mal ve hizmet sepetinin maliyetindeki değişimi ölçmektedir. Ortalama tüketim kalıpları ile hesaplanan fiyatlardaki değişim, bu "temsili" hanehalkının karşı karşıya olduğu TÜFE cinsinden enflasyonu ifade etmektedir. Bahsi geçen ortalama enflasyonun, son yıllarda dalgalı bir seyir izlediği bilinmektedir. Bununla birlikte, hanehalkları farklı tüketim kalıplarına sahiptir ve bu farklılığın temel nedeni gelir düzeylerindeki farklılıktır. Hanehalklarının farklı tüketim kalıplarına sahip olması ve mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki artışın farklılık göstermesi, haneler arasında enflasyon eşitsizliğine neden olmaktadır. Bu çalışma enflasyon dinamiklerinin haneler arasındaki değişimini açığa çıkarmayı amaçlamaktadır. Çalışmada, öncelikle grupların tüketim kalıpları belirlenerek gelir grupları boyunca enflasyon oranlarının 2004-2015 döneminde ne ölçüde değiştiği araştırılmıştır. Bu amaçla, TÜİK tarafından yayınlanmış olan Hane halkı Bütçe Anketi'nden (HBA) faydalanılmıştır. Enflasyon oranlarının gelir gruplarına göre değişmesi, gelir eşitsizliği üzerinde belirleyici etkiye sahiptir. Tüketiciler yalnızca gelir elde ederken değil, gelirlerini harcarken de eşitsiz koşullarda yaşamaktadır. Bu noktadan hareketle, haneye özgü enflasyon oranlarının hesaplanması ile hane halkları arasındaki enflasyon eşitsizliğinin boyutları ve etkileri ölçülmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hanehalkı, Hanehalkı Ekonomisi, Enflasyon, Enflayson Eşitsizliği, Hanehalkı İşgücü Anketi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ENFLASYON-EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: MUNDELL-TOBİN ETKİSİ

Kadriye Toker, Sinem Pınar Gürel
Pamukkale Üniversitesi, kadriye_tokr_20@hotmail.com, Denizli, Türkiye
Pamukkle Üniversitesi, İktisat Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, pgurel@pau.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye ekonomisi için, enflasyon ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki analiz edilmiştir. Mundell-Tobin etkisi olarak adlandırılan yaklaşıma göre; ekonomide enflasyon oranları arttığı dönemlerde, elde para tutmanın maliyeti artmaktadır. Dolayısıyla, bireyler reel gelir düzeylerini korumak amacıyla sermaye birikimine yönelecek ve bu durumda da yatırımların artmasıyla ekonomik büyüme pozitif yönde artış gösterecektir. Çalışmada, bu ilişkiyi test etmek amacıyla, 1980-2016 dönemleri için enflasyon oranı, gayri safi sabit sermaye yatırımları ve ekonomik büyüme ilşkisi ARDL sınır testi yöntemi ile araştırılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, enflasyonun arttığı dönemlerde ekonomik büyümenin azaldığı gözlenmiştir. Bu sonuçlara göre; Türkiye'de 1980-2016 dönemleri arasında Mundell- Tobin yaklaşımı geçerli değildir.

Anahtar Kelimeler:Enflasyon, Ekonomik Büyüme, Mundell-Tobin Etkisi, Gayri Safi Sabit Sermaye Yatırımları, ARDL Sınır Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN BAZI HAVALİMANLARININ GELİŞMİŞLİKLERİNE GÖRE SIRALANMASI: ÖRNEK BİR UYGULAMA

Tunahan Avcı, Ömer Faruk Rençber
Erciyes Ünv, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Kayseri, Türkiye, tnavci@erciyes.edu.tr
Çukurova Üniversitesi, Kozan Meslek Yüksekokulu, Adana, Türkiye, ofrencber@cu.edu.tr

ÖZET

Havacılık sektörü, günümüz dünyasında, insanlar arası yüzyüze iletişimive hızlı taşımacılığı sağlayan en büyük araçlardan bir tanesidir. Aynı zamanda sektör, uluslararası düzeyde siyasi, askeri, ticari ve kültürel etkileşime imkân sağlaması açısından önemli bir rekabet unsuru olarak görülmektedir. Bu açıdan, Türkiye'de sivil havacılık alanına, özellikle son on yıldır, ciddi yatırımlar yapılmaktadır.

Bu çalışmanın kullanılan değişkenler ve havalimanlarının değerlendirilmesi yönleriyle iki farklı amacı bulunmaktadır. Bunlar; havalimanlarının trafik yoğunluğu, altyapı ve gelişmişlik hesaplamalarında kullanılan değişkenlerin önem düzeylerinin belirlenmesi vehavalimanlarının gelişmişliklerine göre sıralanmasıdır. Buna göre, öncelikle değişkenler Analitik Hiyerarşi Süreci ile incelenmiştir. Daha sonra Türkiye'de faaliyet gösteren ve yıllık yolcu sayısı 1 milyondan fazla olan 13 havalimanı; 2011 ve 2016 yılları kapsamında iç hat, dış hat trafik yoğunlukları ve altyapı gelişmişliklerine göre Gri İlişkisel Analiz yöntemi ile sıralanmıştır.

Sonuç olarak, trafik yoğunluğunda yük miktarının; altyapıda ise seyrüsefer sistemi ve pist sayılarının, gelişmişlik açısından, önemli oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişki incelendiğinde; iç hat ve dış hat trafik yoğunluklarının birbiri ile ilişkili olmadığı ancak, dış hat trafik yoğunluğu ile altyapı gelişmişlikleri arasında güçlü düzeyde ilişki olduğu bulgusu elde edilmiştir. Havalimanları karşılaştırmalarına göre ise, İstanbul Atatürk havalimanı bütün yıllar için en gelişmiş; Van Ferit Melen, Samsun Çarşamba ve Kayseri havalimanlarının ise genellikle düşük düzey gelişmiş oldukları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtarkelimeler: Trafik Yoğunluğu, Altyapı, Havalimanı, Gelişmişlik, Gri İlişkisel Analiz.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HALKA AÇIK DEMİRYOLU ŞİRKETLERİNİN KURUMSAL YÖNETİM SKORLARININ BELİRLEYİCİLERİ

Dr. İsmail Çağrı Özcan
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Çankırı Cad. Çiçek Sok. No: 3 Ulus - Altındağ / Ankara TÜRKİYE, icagriozcan@yahoo.com, icozcan@ybu.edu.tr

ÖZET

Serbestleşme, ticarileşme ve özelleştirme eğilimlerinin etkisiyle, hisse senetleri halka arz edilen demiryolu şirketlerinin sayısı dünya genelinde her geçen gün artmaktaö bu da halka açık demiryolu şirketlerinin kurumsal yönetim sorunlarını beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada halka açık demiryolu şirketlerinin kurumsal yönetim skorlarının belirleyicilerinin ekonometrik modeller yardımıyla tespit edilmeye çalışmaktadır. 2005-2017 dönemi boyunca 7 ülkeden toplam 34 demiryolu şirketinin hisse senedi verileri kullanılarak yapılan en küçük kareler ve panel veri analizlerinin sonucuna göre, yönetim kurulunun büyüklüğü, yönetim kurulundaki bağımsız üye sayısı, üyelerin yönetim kurulundaki görev süreleri ve yönetim kurulu toplantılarına katılım oranları, kurumsal yönetim skorlarını arttırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, Demiryolu Sektörü, Panel Veri Analizi, OLS, Yönetim Kurulunun Yapısı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PSİKOLOJİK SERMAYE, İŞ TATMİNİ VE PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: TEKNOLOJİ SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğretim Üyesi Saadet Ela Pelenk
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme, ihtiyaç ve beklentilerin teknolojik olanaklar ile artması, ürünleri daha hızlı tüketen, mutsuz bireyler yaratmaktadır. Rekabetçi işletmeler, öncü olmak için stratejilerini gözden geçirmektedirler. Bilimsel Yönetim Yaklaşımına göre "çalışanın, verimlilik artışı için makine gibi görülmesi" ve başarının sadece fiziki kaynaklara bağlanması anlayışı, Neo-Klasik dönem ile değişime uğrayarak; verimlilik artışı için beşeri faktörlerin de etkili olduğu tespit edilmiştir. Örgütsel davranış yazınında psikolojik sermaye, çalışanın eğitim ve tecrübesi yanında, nitelik ve niceliksel özellikleri ya da kişilik açısından kendini nasıl konumlandırdığı ile ilgilidir. Bu anlamda çalışan, bilişsel özelliklerine ve sosyo-kültürel çevre unsurlarına da bağlı olarak stresli ve zor çalışma koşullarında iç dengesini bulabileceği bir yetenek geliştirir. Bu sürecin oluşması için bireyin "öz yeterlilik, umut, iyimserlik ve esneklik" gibi alt dinamiklere sahip olması gerekir. Çalışanın işinden beklediği ve gerçekleşen arasındaki olumlu fark olan tatmin, bilişsel ve davranışsal özelliklerden etkilenmektedir. Çalışanların olumlu davranışına odaklanan psikolojik sermaye, iş performansını da etkilemektedir. İnançlılık, motivasyon, iyimserlik ve esneklik özelliklerini ifade eden psikolojik sermaye, performansı arttıran rekabetçi bir faktör olabilmektedir. Belirli işletme görevinin gerçekleştirilme derecesi olan performans, zihin ve duygu dengesinden (iç dinamik) olumlu etkilenmektedir. Araştırmanın amacı, psikolojik sermaye, tatmin ve performans arasındaki ilişkiyi tespit etmektir. Çalışma, teknoloji sektöründe öncü iki işletmenin 150 çalışanı ile anket yönteminden yararlanılarak gerçekleştirilmiştir. Yenilik ve değişimin hâkim olduğu 21. Yüzyıl işletmelerinde, dinamik, üretken, krizi fırsata dönüştüren çalışanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın literatüre katkısı, yaratıcılığın, takım çalışmasının ve esnekliğin yoğun olduğu yenilikçi işletmelerde, çalışanların psikolojik olarak duygu durumundan verimliliklerinin nasıl etkilendiğini vurgulamaktır.Bu bağlamda araştırma sonuçlarına göre, insana verilen değer psikolojik ve fiziksel yorgunluğu gidererek tatmin ve performans artışı sağlayabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, İş Tatmini, İş Performansı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EXAMINING THE RELATIONSHIP AMONG PSYCHOLOGICAL CAPITAL, JOB SATISFACTION AND PERFORMANCE: A RESEARCH ON TECHNOLOGY SECTOR EMPLOYEES

Dr Academic Staff Saadet Ela Pelenk,
Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı School of Applied Sciences, Department of Banking and Finance, Rize, Turkey,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr.

ABSTRACT
Globalization, increasing needs and expectations with technological possibilities create unhappy individuals who consuming products faster. Competitive businesses run through their strategies to become a pioneer.According to the Scientific Management Approach, "the fact that employees are regarded as the machine for the productivity increase" and the belief that the achievement is just depended on physical resources, have been changed by the Neo-Classical period; it has been determined that human factors are also effective for increasing productivity. According to psychological capital in organizational behavior literature, is related to how employees position themselves in terms of qualitative and quantitative characteristics or personality besides their education and experience.In this sense, employees develop an ability to find internal balance in stressful and difficult working conditions depending on their cognitive characteristics and socio-cultural environment elements.In order for this process to take place, individuals must have sub-dynamics such as "self-sufficiency, hope, optimism and flexibility".Satisfactory which is the positive difference between what employees expect and what happens in real is affected by cognitive and behavioral characteristics.Psychological capital that focuses on positive behaviour of employees affect work performance.Psychological capital which expresses "belief, motivation, optimism and flexibility" characteristics, can be a competitive factor that enhance performance. Performance which is the level of achievement of a specific task is positively affected by the balance between mind and emotion. The aim of the research is to determine the relationship among psychological capital, satisfaction and performance.The study was conducted with 150 employees of two precursor businesses in technology sector by using survey method.In 21st century enterprises where innovation and changes dominate, there is a need for employees who are dynamic, productive, and turn the crisis into an opportunity. In this context, the contribution of the study to literature is the emphasis on how employees' effectiveness is affected by their mood in the innovative enterprises where creativity, team work and flexibility are intense. In this context, according to the results of the research, the value given to individuals will be able to provide an increase in satisfaction and performance by eliminating psychological and physical fatigue.

Key Words: Psychological Capital, Job Satisfaction, Job Performance.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ KARAR YAPISININ YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE BELİRLENMESİ: AKILLI TELEFON SEÇİM FAKTÖRLERİ ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Selçuk Perçin, Öğr. Gör. Mehmet Serhat Pancaroğlu
Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Trabzon, Türkiye, spercin@ktu.edu.tr
Artvin Çoruh Üniversitesi, Borçka Acarlar Meslek Yüksekokulu, Maliye Programı, Artvin, Türkiye, m.s.pancaroglu@artvin.edu.tr.

ÖZET

Dünya, Dördüncü Sanayi Devrimi'ne hazırlık yaparken; teknolojik gelişmeler büyük bir ivme kazanmıştır. Evlerde, ortak kullanım alanlarında bilgisayarla yapılabilen işlemler akıllı telefonlar ile kişiselleşmiş, kolaylaşmıştır. Akıllı telefonlar insanoğlu tarafından lüks ihtiyaçlar yerine neredeyse zorunlu ihtiyaçlar olarak idrak edilmeye başlanmıştır. Her geçen gün büyüyen ve farklılaşan akıllı telefon pazarı gün geçtikçe gelişmekte, seçenekler artmaktadır. Karar vericiler açısından karar vermek, seçeneklerin artması ve karmaşıklaşması nedeniyle zorlaşmaya başlamıştır. Her kararı etkileyen birden fazla kriter, her kriteri etkileyen diğer alt kriterler, alternatiflerin nicelik olarak artması, nitelik olarak ise farklılıklar göstermesi karar verme sürecini daha komplike hale getirmekte, sürecin önemini arttırmaktadır. Çalışmada etkin bir model önermek amacıyla, Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) karar yapısı, Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) sonuçlarına göre oluşturulmuş ve belirlenen faktörler YEM regresyon ağırlıklarına göre sıralanmıştır. Veriler, Artvin Çoruh Üniversitesinde öğrenim gören 537 öğrenciye yöneltilen 5'li likert sorularından, anket yöntemi ile elde edilmiştir. Daha önce yapılan çalışmalar incelenerek belirlenen faktörler yardımıyla iki farklı hiyerarşik karar yapısı oluşturulmuştur. Yapıların YEM uyum indeksleri incelenmiş, daha uyumlu olan yapı seçilmiştir. Seçilen yapı 4 kriter ve bu kriterlere bağlı 16 alt kriterden oluşmaktadır. Maliyet, fiziksel, teknik ve kalite kriterlerinin akıllı telefon seçimi üzerinde anlamlı etkilerinin olduğu sonucuna varılmıştır. Çalışma bulgularına göre; karar vericinin akıllı telefon tercihlerini en üst düzeyde etkileyen kriterler sırasıyla kalite, teknik, fiziksel ve maliyet kriterleridir. Etkisi en fazla olan alt kriterler ise sırasıyla marka imajı ve estetik alt kriterleridir.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Telefon, Yapısal Eşitlik Modeli (YEM), Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS).

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE İŞ YERİ İLİŞKİLERİNDE MEMNUNİYET DÜZEYİNİN İNCELENMESİ

Fatma Yılmaz, Yasin Mercan
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Üzümlü MYO, Erzincan, Türkiye, ffatmaayilmaz@gmail.com
Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Kırklareli, Türkiye, yasinmercan@klu.edu.tr

ÖZET

Çalışma hayatının, insan yaşamının büyük bir bölümünü kapsadığı bilinmektedir. Bu anlamda bireyin işinden memnun olma oranı verimliliğini de etkilemektedir. Çalışma koşulları bireyi ekonomik, sosyal ve psikolojik anlamda etkiler. Dolayısıyla çalışma verimliliği de bireyin içinde bulunduğu çalışma koşullarından etkilenmektedir. Çalışanların içinde bulunduğu, iş yeri ilişkileri iş tatminini yükseltirken, çalışana uygun olmayan ilişkiler çalışanların iş tatminini azaltarak hem çalışana hem de işletmeye zarar vermektedir. Çalışma hayatının iyileştirilmesi; çalışmanın, bireyin beden, zihin, sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarına uygun bir seviyeye getirilmesini amaçlamaktadır. Çalışma hayatının iyileştirilmesi, çalışanın işi ile uyum içinde olmasına yönelik çabaları ifade etmektedir. Çalışma hayatı kalitesinin, iş tatmini, örgütsel bağlılık, iş-yaşam dengesi ile aynı yönlü olduğu varsayılmaktadır. Çalışanların iş yeri ilişkilerinden memnuniyet düşünceleri ve duyguları hem kendileri için hem de işleri için önem taşımaktadır. Çünkü bireyin tutumu hem özel yaşamını hem de iş performansını etkilemektedir.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2012-2016 dönemi verileri kapsamında kadın ve erkeklerin iş yeri ilişkilerinde memnuniyet oranlarının değerlendirilmesidir. Bu çalışmada iş yeri ilişkilerinde memnuniyet düzeyleri beş yıl içerisinde cinsiyet açısından incelenmiştir ve cinsiyet arası farklılıkların nedenleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak cinsiyete göre iş yeri ilişkilerinde memnuniyet düzeyleri incelendiğinde kadınların erkeklere göre gittikçe daha az memnun oldukları görülmektedir. İş yerlerinde erkekler kadınlara kıyasla daha memnundurlar. Bunun sebebi olarak; kadınların erkeklere göre evde daha çok rol üstlenmesi ve iş-aile çatışması yaşamaları, iş yerinde kadınların erkeklere göre daha çok mobbinge maruz kalmaları, kadınların iş yerinde cam tavan sendromunu erkeklere göre daha çok yaşamaları, kadınlara iş yerlerinde ikinci sınıf insan muamelesi yapılması ve ayrımcılığa uğramaları gibi nedenler sayılabilir.

Bir işletmede en önemli unsurlardan biri çalışanların mutluluğudur. Çünkü çalıştığı yerde mutlu olan kişiler, işletmeye daha bağlı, daha verimli ve daha yaratıcı olmaktadırlar. Çalışan memnuniyeti çalışanların işleriyle ilgili hissettikleridir; iş yerlerinde, çalışanların işten beklenti ve istekleri karşılandığı ölçüde memnuniyet düzeyleri de artmaktadır. Çalışanların beklentileri ile işletmelerde sunulmakta olan imkanlar ne derece uyumluysa, memnuniyet de o derecede artmaktadır. Bu noktada yöneticilerin çalışanların memnuniyet derecelerini ölçmesi, onların beklentilerinin farkında olmaları ve sonuçları iyileştirme amaçlı kullanmaları gerekmektedir.

AnahtarKelimeler: İş Yeri İlişkileri, Memnuniyet, İş Yaşam Dengesi, Kadın Çalışan, Erkek Çalışan.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HİZMET İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL ADALET ALGILARI İLE İŞ MOTİVASYONLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: SON BEŞ YIL İÇİNDE YAPILAN ARAŞTIRMALAR ÖRNEĞİNDE İNCELENMESİ

Hayrettin Ertan, Mehmet Demirtaş
Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Dinar Meslek Yüksekokulu, hertan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, mdemirtas@aku.edu.tr

ÖZET

İşyerinde çalışanların istekli olmaları, şüphesiz yöneticilerin arzu ettikleri bir durumdur. Ancak zaman zaman belki de çoğu zaman iş motivasyonları düşük ya da orta düzeyde çalışanların olduğu da bir gerçektir. İş motivasyonu düşük işgörenlerin örgütlerine katkılarının arzu edilen düzeyde olmayacağı, devamsızlık ve işgören devir oranlarının yüksek, işyerinde çatışma ve benzeri olumsuzlukların olacağı beklenir.

Bu bağlamda, çalışanların iş motivasyonları üzerinde önemli bir etkisinin olduğu düşünülen örgütsel adalet algısının, gerçekten herhangi bir etkisinin olup olmadığı, eğer böyle bir etki saptanmış ise, bu araştırmaların neler olduğunu ortaya koymak yararlı bir çalışma olacaktır.

Araştırmamızda, hizmet işletmelerinde çalışanlarla ilgili son beş yıl içinde yapılan akademik çalışmalar incelenmiştir. İlkin, örgütsel adalet algısı ve iş motivasyonu kavramları üzerinde durulmuş, ardından hizmet işletmelerinde çalışanların örgütsel adalet algıları ve iş motivasyonları arasında herhangi bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyan araştırmalara ve bulgularına yer verilmiştir. Nihayet, başta işletme yöneticilerine olmak üzere konuya ilgi gösteren kişilere bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler:Örgütsel Adalet, Dağıtımsal Adalet, Süreçsel Adalet, Kişilerarası Adalet, Bilgilendirme Adaleti, İş Motivasyonu, İçsel Motivasyon, Dışsal Motivasyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL JUSTICE AND WORK MOTIVATION OF THE EMPLOYEES IN THE SERVICE SECTOR: THE INVESTIGATION ON THE SAMPLE OF THE STUDIES IN THE LAST FIVE YEARS

Hayrettin Ertan, Mehmet Demirtaş
Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Dinar Meslek Yüksekokulu, hertan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, mdemirtas@aku.edu.tr

ABSTRACT
The willingness of the employees at the workplace is undoubtedly a situation that the managers desire. However, it is also true that from time to time, perhaps, often the work motivations are low or moderate. It is expected that the employees who have low work motivations do not contribute to their organizations at a desired level, and the high absenteeism and turnover, conflicts in the workplace and similar negativities occur.
In this context, it would be a useful study to show if there is really any effect of the perception of the organizational justice on the work motivations of employees, which is thought to have a significant effect, and if such an effect has been identified.
In this study, academic studies in the last five years about the employees working in the service sector. Firstly, the concepts "organizational justice perception" and "job motivation" are emphasized. Followingly, we mentioned the studies and findings that show whether there is any relationship between perceptions of organizational justice and work motivations among employees in service sector. Finally, some suggestions have been made to those who are interested in the subject, especially to business managers.

Key Words: Organizational Justice, Distributive Justice, Procedural Justice, Interpersonal Justice, Informational Justice, Work Motivation, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ŞEHİR MARKALAŞMASINA YÖNELİK ALGILARI: BANDIRMA ÖRNEĞİ

Necla Tektaş, Mehmet Tektaş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, ntektas@bandirma.edu.tr.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, mtektas@bandirma.edu.tr.

ÖZET

Bir ticari malı, herhangi bir nesneyi tanıtmaya, benzerinden ayırmaya yarayan özel ad veya işaret olarak tanımı yapılan marka kavramı şehirler için ilk defa 1970'li yılların başında kullanılmaya başlamıştır. Şehir markası; geçmişten günümüze şehrin sahip olduğu kültürel mirası ve onu meydana getiren toplumsal yapısı, beşeri özellikleri, kimliği, sanatı, mimarisi gibi birçok faktörün meydana getirdiği bir kavramdır. Bu çalışma da şehir markası kavramı üniversite öğrencileri açısından ele alınmıştır. Çalışma öğrencilerin şehir markası algıları ve şehirden memnuniyet derecelerini tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi merkez yerleşkesinde okuyan öğrencilerden kolayda örnekleme yöntemi ile veriler 2017-2018 öğretim yılı bahar döneminde yüz yüze anket uygulanarak toplanmıştır. Veri toplama aracı olarak kullanılan anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde öğrencilerin yaş, cinsiyet, aylık gelir, daha önce yaşanan yer, Bandırma'da yaşama süresi, Bandırma ile ilgili sorular ve ikinci bölümde şehir markası ölçeği yer almaktadır. Verilerin istatistik analizi SPSS paket program aracılığı yapılmıştır. İstatistik analizlerde frekans analizi, faktör analizi ve regresyon analizi teknikleri kullanılmıştır. Öğrencilerin şehir markalaşmasında şehirden beklentileri ve şehirden memnuniyetleri değerlendirilmiş ve yorumları yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Şehir Markası, Memnuniyet, Algı, İmaj.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PAZAR YÖNLÜLÜK, KALİTE YÖNLÜLÜK VE İŞLETME PERFORMANS İLİŞKİSİ (İSTANBUL İLİNDE BİR UYGULAMA)

Fatma Ulu
Beykent Üniversitesi, Sakızağacı Mahallesi Bakırköy/İstanbul Cd.34142, e-posta: fulu@albarakaturk.com.tr, fulu61@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma ile pazar yönlülüğün işletme performansı üzerindeki etkisini belirlemek, kalite yönlülüğün işletme performansı üzerindeki etkisini belirlemek ve kalite yönlülüğün Pazar yönlülük üzerindeki etkisi, özelde ise Türkiye'de farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmaların davranışlarında pazar yönlülük ve kalite yönlülük uygulamaları ile işletme performansı arasındaki ilişkilerin tespit edilmesi, kalite yönlülük ile pazar yönlülük arasındaki ilişkinin tespit edilerek gelişmekte olan uluslararası yazına İstanbul ilindeki firmaların performansı örneklemi ile katkıda bulunulması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda araştırmanın ana kütlesi İstanbul ilinde faaliyet gösteren üretim ve hizmet yapmakta olan şirketlerin orta ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. Oluşturulan bu ana kütleden örneklemdeki verilerin elde edilmesi için anket yöntemine başvurulmuştur. Çeşitli yönetici gruplarından elde edilen toplam 83 adet anketten tutarsız ya da eksik olarak doldurulduğu anlaşılanlar çıkarılmış ve 70 adet anketle araştırma tamamlanmıştır.

Çalışmada pazar yönlülük, kalite yönlülük ve işletme performansı değişkenlerinden oluşan model oluşturulmuş ve bu model doğrultusunda geliştirilen ve değişkenlerin birbirleri üzerine etkilerini inceleme amacını güden hipotezlerin test edilmesi hedeflenmiştir. Öne sürülen hipotezler istatistiki olarak test edilmiş ve kalite yönlülüğün işletme performansı üzerinde pozitif ve istatistiki olarak etkisinin olduğu kanıtlanmıştır. Ayrıca pazar yönlülük ve kalite yönlülük arasında pozitif bir ilişkinin olduğu fakat pazar yönlülüğün işletme performansı üzerinde pozitif bir etkisinin olmadığı kanıtlanmıştır.

Verilerin analizinden elde edilen bulgular gerek uygulamacılar gerekse akademisyenlere önemli sonuçlar sunmaktadır. Araştırmanın sonuçlarına göre, kalite yönlülüğün işletme performansı ve pazar yönlülük üzerinde pozitif etkisi bulunmasına rağmen pazar yönlülüğün işletme performansı üzerinde pozitif bir etkisinin olduğuna dair bulgulara rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazar Yönlülük, Kalite, İşletme Performansı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

RELATIONSHIP OF MARKET ORIENTATION, QUALITY ORIENTATION AND ENTERPRISE PERFORMANCE (AN APPLICATION IN ISTANBUL CITY)

Fatma Ulu
Beykent University, Sakızağacı Mahallesi Bakırköy/İstanbul Cd.34142, e-posta: fulu@albarakaturk.com.tr , fulu61@gmail.com

ABSTRACT

In this study, it is targeted to determine the influence of market orientation on enterprise performance, to determine quality orientation on enterprise performance and the influence of quality orientation on market orientation in general and specifically and to determine relationships on performance of business and market orientation and quality orientation practices on conducts of companies operation in different sectors in Turkey and to contribute to international literature with the sample of company performances in Istanbul city by identifying the relationship between quality orientation and market orientation.

In this context, main group of research is consisted of mid and senior managers of companies carrying services and production operations in Istanbul city. Questionnaire method is employed to obtain the sample data from this main group formed. Inconsistent and incomplete questionnaires are deleted from total 83 questionnaires obtained from various manager groups and research is completed with 70 questionnaires.

A model is established in the study consisted of market orientation, quality orientation and enterprise performance variables and it is targeted to test the hypothesis pursuing the goal of influences of developed variables on each other in line with this model.

Proposed hypothesis are statistically tested and it is proved that quality orientation has a positive and statistical influence on enterprise performance. In addition, it is proved that there is a positive relationship between market orientation and quality orientation but market orientation has no positive effect on enterprise performance.

Findings obtained from analysis of data are providing significant results both for pragmatists and academicians. According to the results of research, although quality orientation has positive effect on enterprise performance and market orientation, there is no finding indicating any positive effect of market orientation on enterprise performance.

Keywords: Relationship of Market Orientation, Quality Orientation and Enterprise Performance.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANTALYA GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN REKABET ANALİZİ

Eren Durmuş-Özdemir, **Kadir Çırağ, Gülçin Karataş**
Akdeniz Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Antalya, Türkiye, edurmus@akdeniz.edu.tr
Antalya Bilim Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Antalya, Türkiye, kadir.cirag@antalya.edu.tr.
Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya, Türkiye, gulcinkaratas@akdeniz.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı Antalya gıda perakende sektöründe rekabeti etkileyen etmenlerin incelenmesi yoluyla sektörde rekabet üstünlüğünü sağlayan alanları belirlemektir. Son yıllarda dünya ticaretinin glokal bir boyut kazanması, teknolojinin çok kısa aralıklarla ve yenilikçi faaliyetler ile birlikte rekabet aracı haline gelmesi, uluslararası, ulusal ve yerel işletmecilerin sayılarının hızla çoğalması, pazara sunulan ürün ve hizmetlerin ömürlerinin giderek kısalması ve tüketici tercihlerinin kısa sürede değişmesi gıda perakendecilik sektörünün dinamiklerini değiştirmiştir. Özellikle ülkemizde son on yıllık dönemde hızlı bir şekilde zincir marketlerin, indirim marketlerinin ve alışveriş merkezlerinin sayılarının artması, yasal düzenlemeler ile ilgili değişimler ve e-ticaretin yaygınlaşması sektördeki rekabetin yoğunlaşmasına neden olmuştur. Türkiye'de gıda perakendecilik sektörü İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya illeri başta olmak üzere her yıl yaklaşık toplam 100 milyar dolara ulaşmaktadır (Deloitte, 2018; Görmez, 2017). Nitekim son yıllarda Türkiye'nin ve dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri olan Antalya'da gıda perakende işletmelerindeki hızlı yapısal değişim ve artan rekabet dikkat çekmektedir. Bu durum sektörün içinde bulunduğu yoğun rekabet hareketlerinin ardında yatan faktörlerin Porter'ın (1985) rekabetçilik modelindeki değişkenlere göre bölgesel düzeyde belirlenmesini gerekli kılmıştır. Araştırma soruları Antalya yöresinde faaliyet gösteren uluslararası, ulusal ve yerel nitelikli, en az 400 metrekare satış alanına sahip, gıda ve gıda dışı en az 5000 ürün bulunduran, toptan ürün satışı yapmayan uluslararası, ulusal ve yerel süpermarket, hipermarket ve indirim marketlerinin üst düzey yöneticileri (genel müdür, genel müdür yardımcısı, bölge müdürü vb.), gıda ve gıda dışı sektörde ulusal ve yerel çapta faaliyet gösteren tedarik zincir yöneticileri, Türkiye Perakendeciler Federasyonu, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği temsilcileri ile derinlemesine görüşmeler ve destekleyici formlar ile sorgulanmıştır. Tüm görüşmeler Eylül 2017-Nisan 2018 tarihleri arasında yapılmış, her bir görüşme 60-180 dakika arasında sürmüştür. Çalışmada görüşme yoluyla elde edilen veriler NVivo programı aracılığı ile değerlendirilmiştir. Bu araştırmanın sonuçlarının hem sektörün bölgesel rekabetçiliğini etkileyen faktörlerle ilgili hem de sektörün rekabet sorunları ile ilgili alan yazınına katkıda bulunacağı umulmaktadır.

Anahtarkelimeler: Gıda Perakende Sektörü, Bölgesel Rekabet, Rekabet Analizi, Süpermarket.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KIRMIZI SOLUCAN VE SOLUCAN GÜBRESİ ÜRETİMİNİN EKONOMİK ÖNEMİ

Orhan Yılmaz
Ardahan Üniversitesi, zileliorhan@gmail.com.

ÖZET

Bu çalışma, solucan gübresinin kimyevi gübreye bir alternatif olup, olamayacağını tartışmak için gerçekleştirilmiştir. Kırmızı Solucan (Eiseniafoetida) dünyada bilinen en yaygın kompost solucanıdır. Kırmızı solucan hayvan gübresi, sebzeler, mutfak artıkları, tarımsal ürün atıkları ve organik sanayi atıkları gibi ürünleri tüketir. Solucan gübresi bir çeşit doğal organik gübredir. Solucan gübresi üretimi, kırmızı solucan ile mikroorganizmaların, aktif organik maddeleri dengelemesi esasına dayanır. Solucan gübresi üretimi yine aktif organik maddeleri değerli bir toprak ıslah maddesi ve bitki besleme kaynağına döndürür. Eğer solucan gübresi toprağa katılırsa, toprağı bitki besin maddeleri bakımından zenginleştirir. Solucan gübresi ayrıca bitki büyümesini hızlandırır, bitki hastalıkları ve zararlı böcek saldırılarını azaltır. Solucan gübresinin bitkisel üretim içinde sebze üretimi, çiçek yetiştiriciliği, meyve yetiştiriciliği, peyzaj ve bağcılık gibi kullanım alanları vardır. İşletme sahipleri kamuda, üniversitelerde ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nda bilgi eksikliği olduğu yönünde şikâyette bulunmuşlardır. İşletme sahipleri yine Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nda bürokrasinin yoğunluğundan şikâyet etmişlerdir. Sanal ortamda kırmızı solucan ve solucan gübrelerinin belgesiz satışı yapılmaktadır. Bu tür belgesiz satışlar durdurulması ve ilgili yaptırımların hükümetçe belirlenmesi gerekmektedir. Solucan Gübresinin yeni bir gübre tipi olarak yönetmelikte yer alması yönünde mevzuat değişikliğine gidilmelidir.

Anahtarkelimeler: Kırmızı Solucan, Eiseniafoetida, Toprak Solucanı, Solucan Gübresi, Organic Gübre.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL OSTRACISM ON TENDENCY TO LIE

Assoc. Prof. Harun Yildiz, Lect. Alptekin Develi
Bandırma Onyedi Eylül University, Ömer Seyfettin Faculty of Applied Sciences, Department of International Trade and Logistics, Bandırma, Balıkesir, Turkey, dryildizharun@gmail.com
Gaziosmanpaşa University, Reşadiye Vocational School, The Bureau's Services and The Secretariat, Reşadiye, Tokat, Turkey, alptekin.develi@gop.edu.tr

ABSTRACT
Ostracism is the fact that an individual is ignored by another individual or group or is not included in the environment or occupation. Organizational ostracism can be defined as being ignored or excluded by colleagues. Organizational ostracism manifests itself as a situation that causes harm to employees and indirectly to an organization. Consequently, as a result of the ostracism, organizations face various negative behaviors, both individual and organizational level. Deviant behaviors, which are included in these negative behaviors, negatively affect efficiency and productivity and thus become an important issue to be addressed. The identification of antecedents of deviant behavior, which is contrary to legal regulations and organizational rules and procedures, will play a decisive role in reducing these losses. In this sense, lying behavior is one of the factors that cause these losses. Especially, the fact that employees who tend to lie do not turn these tendencies into lying behavior is a matter to be considered in terms of productivity. Therefore, it is necessary to determine the factors that trigger employees' tendency to lie and to take precautions for these factors. The purpose of the research in this context is to examine the role of organizational ostracism as an antecedent to the tendency to lie. After a review of related studies with a qualitative research design, one proposition has been developed to attract attention to this issue; that is organizational ostracism will be positively related employees' tendency to lie. The research also offers several theoretical suggestions.

Keywords: Organizational Ostracism, Tendency to Lie, Deviant Behaviors.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOSYAL ZEKÂ VE EDİLGENLİK, GİRİŞKENLİK SALDIRGANLIK KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİ İLE İLİŞKİSİNİN BELİRLENMESİ

Zülfiye Bıkmaz, Hümeyra Arslan
Kırklareli Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu, Kırklareli, Türkiye, zbkmaz@gmail.com
Kırklareli Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu, Kırklareli, Türkiye, humeyraslan29@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı bir üniversitenin Beslenme-Diyetetik, Çocuk Gelişimi, Ebelik, Hemşirelik, İşletme, Sağlık Yönetimi ve Sosyoloji bölümlerinin 1. ve 4. sınıflarında okumakta olan öğrencilerin sosyal zeka düzeyleri, edilgenlik, giişkenlik ve saldırganlık kişilik özelliklerinin girşimcilik niyetiyle olan ilişkisi ve etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Çalışma Şubat-Mart 2018 tarihlerinde yürütülmüştür. Çalışma tanımlayıcı ve kesitsel tipte planlanmıştır. Çalışmanın evrenini, Beslenme-Diyetetik, Çocuk Gelişimi, Ebelik, Hemşirelik, İşletme, Sağlık Yönetimi ve Sosyoloji bölümlerinde okuyan 1. ve 4. sınıflarında öğrenim gören öğrenciler oluşturmuştur. Bu grup içerisinde örneklem seçimine gidilmeksizin çalışmaya gönüllü katılım gösteren 594 öğrenci çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Çalışmanın yürütülebilmesi için kurum izni ve öğrencilerden sözel onam alınmıştır. Çalışmada kullanılan soru formu; öğrencilerin sosyo-demografik ve kişilik özellikleri ilişkin hazırlanan sorular, Edilgenlik, Girişkenlik ve Saldırganlık Ölçeği (PAAS) ve Tromso Sosyal Zeka Ölçeği'nden oluşturulmuştur. Verilerin istatistiksel analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılarak betimleyici istatistikler (sayı, yüzde, frekans, ortalama, median vb.), iki ve çoklu gruplar arasındaki farkın anlamlılık testleri ve korelasyon analizi uygulanmıştır.

Elde edilen bulgularda, öğrencilerin %84,3'ü kadın, yaş ortalaması 21,08±2,33 (min:18, max: 41). %7,7'si Beslenme-Diyetetik, %21,2'si Çocuk Gelişimi, 11,3'ü Ebelik, %15,0'ı Hemşirelik, %8,8'i İşletme, %19,2'si Sağlık Yönetimi, %16,8'i Sosyoloji bölümü öğrencisidir. %51,0'ı birinci sınıf ve %49,0'ı 4. Sınıf öğrencisidir. Genel Akademik Not Ortalama'ları 2,86±0,58 (min:0,70, max:3,90)'dir. %64,0'ının ailsinde girişimci biri yoktur ve %61,6'sının iş kurmak için para kaynağı bulunmamaktadır. %75,6'sı girişimcilikle ile ilgili ders almamış durumdadır. %50,7'si ileride ticari bir girişimde bulunmayı düşünmektedir. %54,2'si bireysel girişimciliği kısmen riskli bulmakta ve %72,4'ü girişimlerinin batmakla sonuçlanmasından korkmakta olduğu bulunmuştur. İdeal girişim için %50,7'si iki kişi olmalı şeklinde görüş belirtmiştir.%97,8'i iletişimi iş bulmak ve terfi etmek için önemli bir araç olarak görmektedir. İleride ticari girişimde bulunma niyeti olanların olmayanlara göre PAAS ve alt boyut sıra ortalarının istatistiksel açıdan anlamlı düzeyde farklı bulunmuştur ($p=0,05$). Bireysel girişimciliği riskli bulan, bulmayan ve kısmen riskli olarak tanımlayan gruplar arasında edilgenlik, saldırganlık, sosyal farkındalık ve Tromso Sosyal Zeka ölçek puan sıra ortaları açısından istatistiksel düzeyde anlamlı fark bulunmuştur($p<0,05$). Sosyal zekanın edilgenlik ile negatif ve girişkenlikle pozitif yönde ilişkili olduğu belirlenmiştir($p<0,05$).

Başta liderlik olma üzere kişilerarası etkililik için önemli bir faktör olan sosyal zekanın, girişkelik ile olan ilişkisi göz önüne alındığında öğrencilerin sosyal zeka ve girişkenlik açısından geliştirilmesine yönelik düzenlemelere ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Edilgenlik, Girişkenlik, Saldırganlık, Sosyal Zeka, Öğrenci.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DUYGULARIN GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GİRİŞİMCİLİK DERSİ ALAN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Aykan Uncu, **Mina Halis**
Kocaeli Üniversitesi. YL Öğrencisi. İzmit. Kocaeli Türkiye. uncuaykan@gmail.com
Kocaeli Üniversitesi. İİBF. İşletme Bölümü. İzmit. Kocaeli Türkiye. minehalis@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı denetim odağı açısından ölçülen girişimcilik yöneliminin, duygu durumlarıyla ilişkisini tespit etmektir. Alan yazından elde edilen bilgiler ışığında pozitif duyguların iç denetimle ilişkili olduğu, negatif duyguların ise dış denetimle ilgili olduğu düşünülmüştür. Bu nedenle pozitif ve negatif duygu durumlarının iç denetimli ya da dış denetimli olmaya etkisi incelenmiştir. Temel amaç hangi tip duyguların denetim odağını nasıl etkilediğini tespit ederek duygular aracılığıyla denetim odağının farklılaştırılıp farklılaştırılamayacağını bulmaktır. Ek olarak cinsiyet, eğitim durumu, çalışma durumu ve yaş ile denetim odaklılık arasındaki ilişkiler araştırılmıştır. Literatür taramasında duygu durumları ile denetim odaklılık açısından girişimcilik yönelimleri arasında ilişki kuran örnek bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Çalışmanın işletmeler ve yöneticiler açısından önemli olan bu konuda alana katkıda bulunabileceği düşünülmüştür. Analizlerin yapılabilmesi için gereken veriler, Kocaeli Üniversitesinde farklı fakültelerde öğrenci olup girişimcilik dersi alan öğrencilerden elde edilmiştir. Örneklem 393 kişiden oluşmuştur. Girişimcilik yönelimini incelemek adına Venkateswara Rao'nın geliştirdiği Girişimci Yönelimi Envanteri ve duygu durumlarının ölçülmesi için Watson, Clark ve Tellegen'ın oluşturduğu pozitif ve negatif duygu ölçeği kullanılmıştır. Ayrıca ankette katılımcıların demografik özelliklerini belirleyen sorular da yer almıştır. Elde edilen veriler, SPSS programında MANOVA analiziyle, %95 güven aralığında değerlendirilmiştir. Bulgular, iki ti duygunun da denetim odağına etki ettiğini, pozitif duygularla negatif duyguların bir arada ele alınması gerektiğini ortaya koymuştur. Olumsuz duygularda özellikle düşmanca hissetme ve asabiyet, olumlu duygularda ise heyecanlı olmanın değerleri önemli ölçüde farklılaştırdığı, ancak yine de tahmin edildiği üzere iç denetim odaklılığa pozitif duyguların daha çok etki ettiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Yönelimi, Duygu Durumu, Negatif-Pozitif Duygu, Girişimcilik Odağı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ YAZININDA İŞ PERFORMANSI ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK İÇERİK ANALİZİ: ULUSAL MAKALELER ÜZERİNDE BİR İNCELEME

Dr. İnan Eryılmaz, Doç. Dr. Harun Yıldız
Kara Kuvvetleri Komutanlığı, Malatya, Türkiye, inaneryilmaz@gmail.com
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, dryildizharun@gmail.com

ÖZET

İş performansı, örgütsel davranış yazınında sıklıkla araştırılan konuların başında gelmektedir. İş performansı, çalışanların işlerine yönelik ortaya koydukları her türlü faaliyet olarak tanımlanmakla birlikte, esas olarak işveren ve işgören arasındaki mütakabiliyeti tanımlamaktadır. Kurumların devamlılığı, etkinliği ve rakabet avantajının sürdürebilirliği için anahtar kelime olan iş performansı, çalışanların iş alım süreçlerinden başlayarak, iş hayatı boyunca değerlendirilmekte, bu durumun ve sosyal mübadelenin bir gereği olarak çalışana olumlu veya olumsuz çıktı olarak geri dönmektedir. Yüksek veya düşük iş performansının yarattığı etki ve/veya neyin yüksek veya düşük iş performasına neden olacağı sorusu kavramın, yöneticilerin ve araştırmacıların ilgilendiği öncelikli konu haline gelmesine neden olmuştur. Bu nedenle özellikle araştırmacılar, iş performansının birçok örgütsel değişkenle varsayılan ilişkisini araştırmış, klasik ve modern olarak sınıflandırılan farklı alanlara yönelik birçok performans değerlendirme kriteri ve ölçeği geliştirmiştir.

Literatürde, performans teorisi olarak kuramsal bir arka plan olmamasına rağmen, bazı kuramlardan ve ortaya konulan modellerden hareketle iş performansı kavramı şekillenmektedir. Campbell (1990) ve Borman ve Motowidlo (1993) geliştirdikleri modeller (görev performansı, bağlamsal performansi, uyumluluk performansı) bunların başında gelmektedir. Ancak mevcut modeller ve çalışanın kendi performansını değerlendirildiği (self-rating) ölçüm araçları, tarafsızlık ve bağlamdan kopukluk nedeniyle literatürde sıklıkla eleştirilmektedir. Bu çalışmanın amacı çalışan performansı kavramının ulusal bilimsel makalelerde nasıl ele alındığını incelemektir. Çalışmada kavramının teorik temelleri ve alt boyutları, çalışan performansının ölçümünde hangi yöntemlerin ve ölçüm araçlarının kullanıldığı, öncül değişkenler ile sonuç değişkenleri ve çalışan performansının şekillenmesine zemin hazırlayan bağlamsal faktörler irdelenmektedir. Bu amaç doğrultusunda 2000-2018 yılları arasındaki ulusal dergilerde yayınlanmış makaleler, performans, iş performansı, çalışan performansı ve örgütsel performans anahtar kelimeleri kullanarak taranmıştır. Araştırma bulguları uluslararası litaratür kıyaslanarak tartışılmış, özellikle performans ölçüm yöntemleri ve araçlarına getirilen eleştiriler üzerinden daha sonra yapılacak çalışmalara birtakım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İş performansı, Görev Performansı, Bağlamsal Performans, Bibliyometrik Analiz, İçerik Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK ÇALIŞANLARINDA ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN İŞ STRESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Gökhan Aba, Şirin Özkan, Serap Altuntaş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, gaba@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, sozkan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, saltuntas@bandirma.edu.tr

ÖZET

Sağlık hizmetlerinin etkili ve verimli bir şekilde yürütülebilmesi ve sağlık hizmetlerinin en yoğun verildiği yerler olan hastanelerde hizmet kalitesinin artırılabilmesi, hasta tatmininin sağlanabilmesi vb. için sağlık kurumlarının nitelikli sağlık çalışanlarını istihdam edilebilmesi kadar örgütsel bağlılıklarını koruyarak elde tutması ve işten kaynaklanan streslerini azaltmaları da önem taşımaktadır. Yapılan çalışmalarda iş stresinin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi incelenmekle birlikte, çalışanların iş verimini olumlu yönde etkileyen örgütsel bağlılığın iş stresi üzerinde etkisini açıklayan sınırlı sayıda araştırma olduğu görülmüştür. Bu gereksinimden hareketle mevcut araştırma ile örgütsel bağlılığın iş stresi üzerindeki etkisi değerlendirilmiştir.

Bu araştırma, sağlık çalışanlarında örgütsel bağlılığın iş stresi üzerindeki etkisini incelemek amacıyla tanımlayıcı, kesitsel ve ilişki arayıcı tasarımda gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın evrenini, Kocaeli ilindeki kamuya bağlı tüm devlet hastanelerinde çalışan 1940 sağlık çalışanı (ebe, hemşire, sağlık memuru) oluşturken örneklem seçim yöntemine gidilmemiş ve belirtilen tüm sağlık çalışanları araştırma kapsamına alınmıştır. Ancak 351 kişiden kullanılabilir veri elde edilebilmiştir. Örneklemin, evreni temsil etme oranı % 18,1'dir. Veri toplama aracı olarak Turunç ve Erkuş (2010) tarafından Türkçe geçerlik güvenirliği yapılan "Örgütsel Bağlılık Ölçeği (ÖBÖ)" ile House ve Rizzo (1972) tarafından geliştirilen ve Efeoğlu (2006) tarafından Türkçe'ye uyarlanan " İş Stresi Ölçeği (İSÖ)" kullanılmıştır. Veriler, ilgili kurumlardan gerekli izinler alınarak online anket uygulama yöntemi ile toplanmıştır. Veriler bilgisayar ortamında SPSS 23.0 (Statistical Package for the Social Sciences, SPSS) programı kullanılarak frekans ve yüzde dağılımı, Pearson korelasyon analizi ve doğrusal regrasyon analizi ile değerlendirilmiştir.

Araştırma verilerinin değerlendirilmesi sonucunda ÖBÖ madde puan ortalamalarının 2.56 ±1.12 - 3.75±1.01 arasında; İSÖ madde puan ortalamalarının ise 3.95±1.16 – 2.95 ± 1.24 arasında değiştiği belirlenmiştir. Yapılan değerlendirmede örgütsel bağlılık ile iş stresi arasında istatistiksel açıdan anlamlı, orta derecede, negatif bir ilişkinin olduğu ($r= -0,461$; $p<0,01$) bulunmuştur. Regresyon analizi sonucunda ise örgütsel bağlılığın iş stresi üzerinde % 21 oranında etkili olduğu ($R^2: 0,210$; $p<0,01$) saptanmıştır.

Araştırma sonucunda araştırmaya katılan sağlık çalışanlarının örgütsel bağlılık düzeylerinin ortalamanın biraz üzerinde, iş stresinin ise daha yüksek olduğu, örgütsel bağlılık arttıkça iş stresinin azaldığı ve örgütsel bağlılığın iş stresi üzerinde % 21 oranında etkili olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, İş Stresi, Sağlık Çalışanları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

OKUL ÖNCESİ DÖNEMDEKİ ÇOCUKLARINAKRAN İLİŞKİLERİ VE BELİRLEYİCİLERİ

Dilek Avcı
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Balıkesir, Türkiye, davci@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmada okul öncesi dönemdeki çocukların akranilişkilerinin ve belirleyicilerinin saptanması amaçlanmıştır.

Kesitsel tipteki araştırmanın evrenini Balıkesir ili Altıeylül merkez ilçesindeki dört resmi anaokuluna devam eden 4–6 yaş grubu 486 çocuk oluşturmuştur. Araştırma grubunu ise Mart-Mayıs 2018 tarihleri arasında Balıkesir ili Altıeylül merkez ilçesindeki dört resmi anaokulunda eğitim gören, öğretmeni araştırmaya katılmayı kabul eden, eksik verisi bulunmayan, ailesi onam veren 432 çocuk oluşturmuştur. Araştırmada veriler çocuk ve aileye ilişkin tanıtıcı bilgileri içeren Kişisel Bilgi Formu, Ladd ve Profilet Çocuk Davranış Ölçeğiyle toplanmıştır. Değerlendirmede tanımlayıcı istatistikler, Kolmogorov-Smirnov testi, t testi, tek yönlü varyans analizi ve post-hoc analizlerde Tukey's-b testi kullanılmıştır.

Araştırmada öğretmen bildirimine göre çocukların Ladd ve Profilet Çocuk Davranış Ölçeği saldırgan davranış, sosyal davranış, asosyal davranış, korkulu/kaygılı davranış, dışlanma ve aşırı hareketli olma alt boyutlarının puan ortalamaları sırasıyla 2.38±2.20, 11.26±4.54, 3.54±2.38, 4.33±2.61, 2.93±2.79, 2.79±1.92'dir.

Erkek, kardeşi olmayan, doğum sırası ilk, anne-babası ilkokul mezunu, gelir düzeyi kötü, parçalanmış aile yapısına ve annesi tutarsız/ilgisiz tutuma sahip olan çocuklarda saldırgan davranış; kız, gelir düzeyi iyi ve annesi demokratik tutuma sahip olan çocuklarda sosyal davranış; fiziksel hastalığı olan, anne-babası ilkokul mezunu, gelir düzeyi kötü ve annesi çalışmayan çocuklarda asosyal davranış alt boyut puan ortalamalarının yüksek olduğu belirlenmiştir ($p<0.05$). Ayrıca fiziksel hastalığa sahip, anne-babası ilkokul mezunu, gelir düzeyi kötü, annesi çalışan, parçalanmış aile yapısına sahip ve annesi aşırı koruyucu, babası baskıcı tutuma sahip olan çocuklarda korkulu/kaygılı davranış; iki ve daha fazla kardeşe sahip, anne-babası ilkokul mezunu, gelir düzeyi kötü ve annesi çalışmayan çocuklarda dışlanma; erkek, kardeşi olmayan, doğum sırası ilk, anne-babası ilkokul mezunu, gelir düzeyi kötü ve anne-babası tutarsız/ilgisiz tutuma sahip olan çocuklarda aşırı hareketlilik alt boyut puan ortalamaları yüksektir ($p<0.05$).

Çocukların saldırgan davranış, asosyal davranış, korkulu/kaygılı davranış, dışlanma, aşırı hareketli olma düzeylerinin düşük; sosyal davranış düzeyinin ise orta düzeyde olduğu saptanmıştır. Ayrıca ebeveyn eğitim düzeyi, çalışma durumu ve tutumunun çocukların akran ilişkilerini etkileyen değiştirilebilir risk etmenleri olduğu belirlenmiştir. Bu doğrultuda okul-aile işbirliği içinde çocukların akran ilişkilerini geliştirmeye yönelik sosyal beceri programları ve eğitimler düzenlenebilir; akran ilişkilerinde sorun yaşayan çocuklar belirlenerek, çocuk ve aile sağlık kuruluşuna ya da rehberlik merkezine yönlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Akran İlişkileri, Çocuk, Okul Sağlığı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YETİŞKİNLERDE UYKU KALİTESİNİN FİZİKSEL AKTİVİTE DÜZEYİ VE DEPRESYONLA İLİŞKİSİ

Kevser Tarı Selçuk
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Balıkesir, Türkiye, kselcuk@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmada yetişkinlerde uyku kalitesinin fiziksel aktivite düzeyi ve depresyonla ilişkisinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Araştırma kesitsel tiptedir. Araştırmaya Nisan-Haziran 2017 tarihleri arasında Bandırma'da bir aile sağlığı merkezine başvuran 18 yaş ve üzeri, anket sorularına yanıt verecek bilişsel yeterliliğe sahip, gebe olmayan, psikiyatrik hastalık veya uyku bozukluğu nedeniyle ilaç kullanmayan ve araştırmaya katılmayı kabul eden 462 yetişkin dahil edilmiştir. Araştırmanın bağımlı değişkeni uyku kalitesidir. Veriler Kişisel Bilgi Formu, Uluslararası Fiziksel Aktivite Anketi Kısa Formu, Pittsburgh Uyku Kalitesi İndeksi (PUKİ) ve Beck Depresyon Ölçeği ile toplanmıştır. Pittsburgh Uyku Kalitesi İndeksi'nden alınan toplam skorun 6,00 ve üzerinde olması kötü uyku kalitesini göstermektedir. Verilerin değerlendirilmesinde Shapiro Wilk testi, student's t testi ve çok değişkenli linear regresyon analizi kullanılmıştır.

Yetişkinlerin 50,2%'si 40–59 yaş grubundadır, 60,8%'i kadındır, 59,5%'i ilkokul ve altında öğrenim düzeyine sahiptir, %22,7'si bir işte çalışmaktadır, %10,4'ü gelir düzeyini yetersiz algılamaktadır. Araştırma grubunun 18,8%'i sigara içmekte, %7,2'si değişen sıklık ve miktarlarda alkol tüketmektedir, 58,4%'ü fazla kilolu veya obezdir, 43,5%'i en az bir kronik hastalığa sahiptir, %10,2'si ciddi düzeyde depresyon riski taşımaktadır. Fiziksel aktivite düzeyi yetersiz (≤3000 MET-dk/hafta) olan yetişkinlerin oranı %57,4'tür. Yetişkinlerin PUKİ skoru ortalaması 10.52±6.00 (min:0, max:21.00)'dır. İndeksin kesme noktasına göre kötü uyku kalitesine sahip yetişkinlerin oranı %47,3'tür. Linear regresyon analizine göre PUKİ skoru ile fiziksel aktivite düzeyi arasında negatif; yaş, sigara içme durumu, Beden Kütle İndeksi (BKİ), kronik hastalık varlığı ve depresyon riski arasında pozitif ilişki bulunmaktadır (Adj.R2: 0.751, $p<0.05$).

Yaklaşık her iki yetişkinden birinin uyku kalitesi kötüdür. Yetişkinlerde fiziksel aktivite düzeyi azaldıkça ve depresyon riski arttıkça uyku kalitesi kötüleşmektedir. Birinci basamak sağlık kuruluşunda yetişkinlerin uyku kalitesi değerlendirilmeli ve fiziksel aktivite düzeylerinin artırılmasına çaba harcanmalıdır. Ayrıca uyku kalitesiyle ilişkili olan depresyon riski, sigara içme, yüksek BKİ gibi değiştirilebilir risk faktörlerinin ortadan kaldırılması veya azaltılmasına yönelik sektörlerarası işbirliği sağlanarak girişimler planlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Uyku Kalitesi, Fiziksel Aktivite, Depresyon Riski.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE YAŞLI SAĞLIĞI HİZMETLERİ SUNUMUNUN BUGÜNÜ VE YARINI

Şirin Özkan, Gökhan Aba
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, sozkan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Balıkesir, Türkiye, gokhanaba20@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, kamu yaşlı sağlığı hizmetleri sunumunda yapılan uygulamalar incelenerek, yakın gelecekte kamu sağlık sektörünün ihtiyaç duyacağı değişimlerin incelenmesi amaçlanmıştır.

Türkiye'de TUIK'ın nüfus verileri ve projeksiyonlarına göre, 2018 yılında 65 yaş üstü kişi sayısı 7 milyon 163 bin 354 kişi olup yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı % 8,7' sini oluşturmaktadır. Tahminlere göre Türkiye'de yaşlı bireyler 2023 yılında toplam nüfusun % 10,2'ni ve 2060 yılında ise %22,6'sını oluşturacaktır. İnsanlar yaşlandıkça kronik hastalıklar artmakta, sağlık ihtiyaçları karmaşık hale gelmekte ve sağlık harcamalarında artış görülmektedir. Türkiye'de yaşlı nüfus oranının artmasıyla sağlık hizmetlerinın yeniden düzenlenmesi ve bu yönde ciddi adımlar atılmasına ihtiyaç duyulacaktır.

Birinci basamağa başvuran hastaların çoğu yaşlılardır ve bu oranın artması beklenmektedir. Turkiye`de birinci basamak sağlık hizmetleri birçok önleyici sağlık bakımını ve erken tanı için tarama hizmetlerini başarı ile yürütebilecek, yaşlıların bağımsızlıklarını ve sağlıklarını sürdürmede destekleyici olabilecek, alt yapıya sahiptir. Bununla birlikte birinci basamak sağlık hizmetlerinin giderek artan yaşlı nüfusa etkin sağlık hizmeti sunabilmesi için hizmet sunum biçimi ve yapılarında bazı değişiklikler yapması gerekebilir. Birinci basamak yaşlı sağlığı hizmetlerinin etkin yürütülebilmesi için aile hekimliği sisteminde yaşlı sağlığı takip sisteminin geliştirilmesi ve aile sağlığı elemanı sayısının arttırılması gerekebilir. Benzer şekilde 65 yaş üstü yetişkinlerin 45-65 yaş arası yetişkinlere göre üç kat daha fazla hastane hizmetlerini en çok kullandığı belirlenmiştir. Yaşlıların hastanede ortalama kalış süresi hem daha çoktur hem de tekrarlayan başvuruları fazladır. Yaşlıların kaliteli sağlık hizmeti alabilmek için yaşlı dostu hastane özelliklerini yaygınlaştırılması gerekmektedir. Ayrıca sağlık çalışanlarının yaşlı bakımı konusundaki uzmanlık ve deneyimlerinin sürekli geliştirilmesine ihtiyaç vardır. Birinci, ikinci ve üçüncü basamak arasında dikey entegrasyon yaşlı nüfusun ihtiyaçları doğrultusunda yeniden düzenlenmelidir. Bununla birlikte farklı programlar veya farklı uzmanlıklar arasında, sağlığın geliştirilmesi, kronik hastalıklar, rehabilitasyon ve diğer sosyal hizmetler arasında yasal bağlantı oluşturularak yatay entegrasyon sağlanması gerekmektedir. Koordinasyon sağlık hizmetlerinin benzer seviyeleri arasında sağlandığı gibi sağlık sistemi ve sosyal bakım hizmetleri arasında da geliştirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı Sağlığı, Sağlık Hizmetleri, Yaşlı Nüfus.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MİGREN İLE OBEZİTE İLİŞKİSİ

Buket Gönen, Tuba Aydın, Uğur Günşen

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Bandırma/Balıkesir/Türkiye, bgonen@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Bandırma/Balıkesir/Türkiye, taydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Bandırma/Balıkesir/Türkiye E-mail: ugunsen@bandirma.edu.tr

ÖZET

Migren başın tek tarafında şiddetli ve zonklama şeklinde ağrı ile karakterize; ışık ve sese duyarlılık, bulantı ve kusma gibi ek belirtilerin görülebildiği nörolojik bir hastalıktır. Bu derlemenin amacı obezite ve migren arasındaki ilişkiyi belirlemek ve bu konudaki literatürü özetlemektedir. Obezitenin migren üzerindeki etkisi ile ilgili güncel literatür taranmıştır.

Migren, hormonal etkilerden dolayı kadınlarda erkeklerden üç kat daha yaygındır ve dünya çapında insanların %10'undan fazlasını etkilemektedir. Hormonal değişiklikler, stres, açlık, yorgunluk, uyku düzeni, hava durumu ve beslenme durumu gibi birçok faktör migreni tetikleyebilmektedir. Tetikleyici faktörlerden biri olan besin alımı 1-12 saat süre içerisinde migreni etkileyebilir. Alkol, çikolata, kafein, peynir gibi süt ürünleri ve nitrit- nitratlı gıda koruyucuları, aspartam ve monosodyumglutamat gibi tatlandırıcılar migren tetikleyicisi olarak bilinmektedir. Bu tetikleyiciler serotonin ve nörepinefrini uyarır ve bunun sonucunda vazodilatasyon veya vazokonstiriksiyona neden olarak migreni etkileyebilmektedir. Ayrıca magnezyum, niasin, riboflavin, kobalamin, koenzim Q10, karnitin, a-lipoik asit ve D vitamini içeren birçok besin maddesinin eksikliği migren ile ilişkilidir. Yapılan çalışmalarda obezitenin migreni tetikleyebildiği belirtilmektedir. Özellikle çoğalma dönemindeki kadınlarda obezite migren riskini artırmaktadır. Migren ile beslenme arasındaki ilişkiyi gösteren kalsitonin geniyle ilişkili peptid(CGRP), serotonin gibi nörotransmitterler, leptin ve adiponektin gibi adipositokinler olmak üzere birçok inflamatuar aracı bulunmaktadır. Adipoz doku artışıyla birlikte ortaya çıkan insülin direnci kronik migren riskini önemli ölçüde artırmaktadır.

Çoğalma döneminde olmayan kadınlarda obezite ve migren arasında ilişki bulunmamıştır. Bu durum hormonal değişiklik ve yaşın migren ve obezite ilişkisine etkisini göstermektedir. Gelecekteki çalışmalar yaş, beden kütle indeksi (BKİ) ve hormonal durum dikkate alınarak planlanmalıdır. Migren ile obezite ilişkisini açıklayan farklı çalışmalara gereksinim bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Migren,Beslenme, Obezite, İnsülin Direnci, Sağlık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENDÜSTRİ 4.0 VE EKO-EKONOMİ: SANAYİ SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Faruk Sezer
Kocaeli, Türkiye, sezerfaruk26@hotmail.com

ÖZET

Dünya ekonomisi sürdürülemez bir biçimde doğal sistemleri tüketen bir yapıya sahiptir. Mevcut üretim yapısı nedeniyle karbondioksit seviyesi sürekli olarak yükselirken, küresel ısınmaya bağlı olarak buzullar erimekte ve deniz seviyeleri yükselmektedir. Bir taraftan sürekli artan tüketim talebini karşılamak adına ormanlar tahrip edilirken, diğer taraftan balık yatakları yok olmaktadır. Dünya iktisadi sisteminin sürdürülemez bu yapısı, çevresel sorunları göz önüne alan eko-ekonomik bir sistemi gerektirmektedir. Öte yandan içinde bulunduğumuz dönemde emekleme safhasında olan yeni sanayi devrimi ise sanayi sektörünün dönüşümü anlamını taşımaktadır. Bu çalışma, endüstri 4.0 olarak ifade edilen olguyla birlikte üretim ve tüketim gibi temel iktisadi yapılar farklılaşırken çevresel sistemlerin ne ölçüde göz önüne alınabileceğini incelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Eko-Ekonomi, Sanayi sektörü, Sanayi Devrimi, Çevre.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INDUSTRY 4.0 AND ECO-ECONOMY: AN ANALYSIS ON THE TRANSFORMATION OF THE INDUSTRY SECTOR

Faruk Sezer
Kocaeli, Türkiye, sezerfaruk26@hotmail.com

ABSTRACT

The world economy has a structure that consumes natural systems in an unsustainable way. As the level of carbon dioxide increases constantly due to the existing production structure, the glaciers melt due to global warming and sea levels are rising. On the one hand, while forest are being destroyed in order to meet the ever increasing consumption demand, on the other hand fisheries destroy. This unsustainable structure of the world economic system requires an eco-economic framework that takes environmental issues into consideration. In other respects, the new industrial revolution, which is in its infancy during the period we are in, means the transformation of the industry sector. This study aims at examining the extent to which environmental systems can be taken into consideration while differentiating basic economic structures such as production and consumption with the phenomenon expressed as industry 4.0.

Key Words: Industry 4.0, Eco-Economy, Industry Sector, Industrial Revolution, Environment.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENDÜSTRİ 4.0 ÇALIŞMALARININ YERLİ VE YABANCI YAZIN AÇISINDAN KARŞILAŞTIRMALI OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ: BETİMSEL BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Evrim Mayatürk Akyol, Öğr. Gör. Esra Taşbaş Ustaoğlu
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, evrimmayaturk@gmail.com
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, esra_tasbas@yahoo.com

ÖZET

Endüstri 4.0 kavramının, yerli ve yabancı literatürde hangi yoğunlukta çalışıldığını karşılaştırmalı olarak tespit etmek; bu karşılaştırmada söz konusu çalışmaların yıllar itibariyle gösterdiği dağılımı ve değişimi ortaya koymak amaçlanmaktadır.

Bilgi teknolojilerinin giderek artan kullanımı ile birlikte, işletmelerde de köklü değişiklikler yaşanmaya başlanmıştır. Mobil teknolojilerin, robotik sistemlerin ve son teknolojilerin üretim süreçlerindeki aktif kullanımı ile "Endüstri 4.0"; uygulamanın yanı sıra literatürdeki yerini de almıştır. Yayınlarda 4.Sanayi Devrimi olarak da ifade edilen "Endüstri 4.0" kavramını, "Akıllı Sanayi Devrimi" olarak açıklamak mümkündür. 2014 yılından itibaren literatürde artış göstermeye başlamış olan "Endüstri 4.0" kavramı, 2017 yılından itibaren yaygın bir araştırma ve çalışma konusu haline gelmiştir.

Yerli ve yabancı yazında Endüstri 4.0 alanında yapılan çalışmaların sayısı gün geçtikte artmaktadır. Bu çalışmaların, "Endüstri 4.0"ın maliyetleri ve teknolojik yönleri üzerine yoğunlaştığı; ancak sosyolojik ve psikolojik etkileri konusunda yapılan araştırmaların sınırlı olduğu gözlenmektedir. Söz konusu varsayımı daha net bir şekilde ortaya koyabilmek adına bu çalışmada, betimsel bir araştırma tasarlanmıştır. Üniversite kütüphanesi üzerinden erişim sağlanarak ulaşılan akademik dergilerdeki yayınlar, ikincil veriler olarak çalışmaya temel oluşturmaktadır. İngilizce makaleler için "Industry 4.0", Türkçe makaleler için "Endüstri 4.0" ve "Sanayi 4.0" kelimeleri ile yayın taraması yapılmıştır.

Yöntem kısmında belirtilen kriterlere göre yapılan taramada, işletme ve yönetim alanındaki akademik dergilerde yayınlanmış ve üniversite kütüphanesinden erişilebilen yayın sayısı 169'dur. Bu yayınlardan sadece 9 tanesi yerli yazında yer almaktadır. Ulaşılan yayınlarda anahtar kelimeler gruplandırılarak öne çıkan kavramlar belirlenmiştir. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, endüstriyel devrim, büyük veri ve bulut bilişim gibi teknik kavramların sıklıkla çalışıldığı ancak Endüstri 4.0'ın toplumsal ve psikolojik etkileri üzerinde durulmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmanın ilerleyen aşamalarında bu bulgular daha detaylı şekilde incelenecek, ayrıca her iki yazın dönemsel olarak karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler:4. Sanayi Devrimi, 4. Kuşak Sanayi Devrimi, Endüstri 4.0, Sanayi 4.0.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENDÜSTRİ 4.0'I TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ İÇİN BİR FIRSAT PENCERESİNE DÖNÜŞTÜRMEK

Elif Nuroğlu, Hüseyin H. Nuroğlu
Türk-Alman Üniversitesi, Şahinkaya Cad. 86 34820 Beykoz, İstanbul, Türkiye, nuroglu@tau.edu.tr
Türk-Alman Üniversitesi, Şahinkaya Cad. 86 34820 Beykoz, İstanbul, Türkiye, h.nuroglu@tau.edu.tr

ÖZET

Endüstri 4.0 ile yaşanacak dönüşüm sadece imalat sanayiini değil, iş yapış şekilleri, çalışma ve çalıştırma tarzı, organizasyon şemaları, üretim planlamadan geri dönüşüme kadar tüm süreçleri kapsayacaktır. Bu bağlamda Endüstri 4.0, gelişmekte olan ülkeler için bir fırsat olarak okunmalıdır. Esnek çalışma tarzı, genç ve teknoloji yetkinliği yüksek demoğrafik yapı ve nesnelerin interneti ile inovasyon kabiliyetinin akıllı bir sentezini oluşturdukları takdirde, gelişmekte olan ülkeler ilerleme yolunda bazı aşamaları gelişmiş ülkelere göre daha hızlı geçme şansına sahip olacaktır. Bu bakımdan sanayideki dijitalleşme dalgası iyi değerlendirildiği takdirde, Türkiye'ye halihazırda ürettiği orta-düşük teknoloji seviyesinden bir sıçrama yaparak daha çok orta-yüksek ve yüksek teknoloji üretimine geçme olanağı sağlayabilir. Dünyada pek çok ülke 2010 yılından beri Endüstri 4.0 hazırlıklarını ivmeli bir şekilde sürdürürken, bu dönüşüme ayak uyduramamak Türkiye'nin dış ticareti üzerindeki rekabet baskısını artırıcı bir etki yapacaktır. Bir yandan ülke içinde üretilemeyen akıllı makine ve sistemlerin ithal edilmesi gerekecek, diğer yandan da dünya pazarlarına dijital dünyanın ihtiyacı olan ürün ve hizmetleri sunamamaktan kaynaklı olarak ihracat hacmi düşecektir. Tahminlere göre 2030 yılında küresel ticaret hacminin yarısı akıllı nesnelerin iletişimini kullanacaktır. Akıllı üretim sistemini yakalayamayan ülkelerin küresel ticaret pastasından hatırı sayılır bir pay alamayacağı da aşikardır. Bu çalışmanın amacı, Endüstri 4.0 ile birlikte dünyada ve Türkiye'de yaşanacak olan değişimin Türkiye imalat sanayii ve dış ticaret dengesine olası etkilerini teorik bir çerçeve içinde incelemektir. Makale, TÜSİAD- BCG (2016) ve TÜBİTAK (2016) tarafından açıklanan anket sonuçları ışığında sanayide dijital dönüşüm başarı ile gerçekleştiği takdirde Türkiye'nin dış ticaret yapısı ve dengesine muhtemel katkılarını irdeleyecektir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Sanayide Dijital Dönüşüm, Türkiye, Dış Ticaret, İmalat Sanayii.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'NİN YENİ SANAYİ DEVRİMİNE YAKLAŞIMI NASIL OLMALI?

Hüseyin H. Nuroğlu, Elif Nuroğlu
Türk-Alman Üniversitesi, Şahinkaya Cad. 86 34820 Beykoz, İstanbul, Türkiye, h.nuroglu@tau.edu.tr
Türk-Alman Üniversitesi, Şahinkaya Cad. 86 34820 Beykoz, İstanbul, Türkiye, nuroglu@tau.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı 2011 yılından itibaren Almanya'da, son birkaç senedir de Türkiye'de çokça konuşulan yeni sanayi devrimine Türkiye'nin nasıl uyum sağlaması gerektiğini tartışmaktır. Gelişmiş ülkelerin birçoğu yaklaşmakta olan sanayi devrimini Endüstri 4.0, IoT (Her şeyin interneti) gibi mevcut isimler yerine Toplum 5.0 gibi kendi belirledikleri kavramlarla tanımladılar. Yeni bir isim vermek, o kavramı basitçe tanımlamanın ötesinde yaklaşmakta olan devrimin toplum için ne ifade ettiğini ve o toplumda nasıl tanımlandığını net bir şekilde ortaya koymanın bir sonucudur. Sürecin felsefesini net bir şekilde ifade ettikten sonra hedefe yönelik süreçlerin tasarımını yapmak kolaylaşır; yeni sanayi devrimine nasıl uyum sağlanacağı, hedefe ulaşmak için paydaşlara hangi görevler düştüğü gibi sorular şeffaf bir şekilde ortaya çıkar. Bu noktada tartışılmak istenilen konu ise Türkiye'nin yeni döneme dair planlarıdır. Türkiye'deki tartışmaların ana ekseni Endüstri 4.0 devrimine nasıl uyum sağlanacağı yönündedir. Bu da birçok kişi tarafından eksik kabul edilmektedir. Çünkü Türkiye sanayideki dijital dönüşüme sadece uyum sağlamak seviyesinde kalırsa, Endüstri 4.0 teknolojisi üreten ülkelerin ucuz üretim sahası olmanın ötesine geçemez, hatta o ülkelere bugün olduğundan daha fazla bağımlı olur. Bunun sonucunda yaklaşmakta olan sanayi devrimi Türkiye'yi sanayide gelişmişlik seviyesi bakımından iyileştirmiş görünse de, Türkiye'nin teknoloji ve yazılım üretimi yetersiz olacağı için yeni nesil sistemleri kuran ülke ve şirketlere bağımlılık kaçınılmaz olur. Çalışmamızın bulgularına göre, Endüstri 4.0 konusunda Türkiye'nin iki önceliği olmalıdır. Bunlardan ilki, Endüstri 4.0 tüketicisi değil üreticisi olmak, ikincisi ise bu devrimi bir fırsata çevirerek Afro-Avrasya bölgesinin bu süreçte ihtiyaç duyacağı akıllı ürünlerin, hizmetlerin ve insan kaynağının lider tedarikçisi olma hedefi doğrultusunda ilerlemektir.

Anahtar Kelimeler: Sanayide Dijital Dönüşüm, Sanayi Devrimine Yaklaşım, Türkiye, Endüstri 4.0.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SANAYİ 4.0 DAN TÜRKİYE NELER BEKLİYECEK?

Ass. Prof. Dr. Hülya Derya, **Hasan Memiş**
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey Email: hulyaderya11@gmail.com
Balıkesir University, Department of Economics, Balıkesir/Turkey Email: hasmemis@hotmail.com

ÖZET

Sanayi 4.0 kavramı 4.0 kavramı ilk defa 2011 yılında Almanya'da Hannover fuarında ortaya çıktı. Sanayi 4.0 ampirik realite olmak yerine daha ziyade tartışma konusudur. Geleceği betimleyen bir konunun bu kadar tartışmayı beraberinde getirmesi çok rastlanılan bir olay değildir. Söylenenlere göre sanayi 4.0 sadece ekonomik başarı, rekabet ve inovasyon kabiliyetini arttırmayacak, aynı zamanda yaratıcı çalışma, kaynak verimliliği, iş-hayat uyumu, yaşa uygun iş yerini de beraberinde getirecek. Sanayi 4.0 konsepti bütünüyle yeni bir üretim otomasyonu seviyesi hedeflemektedir. Hangi alanlar bundan nemalanacaktır? Kısıtlı bir tüketici grubunu etkilerken bazı iş dalları yok mu olacak? Türkiye sanayi 4.0ı tahayyül edebilecek mi?

Keywords: Endustri 4.0, Teknoloji, Etkinlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

WHAT INDUSTRY 4.0 FROM TURKEY WILL PERHAPS?

Ass. Prof. Dr. Hülya Derya, **Hasan Memiş**
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey Email: hulyaderya11@gmail.com
Balıkesir University, Department of Economics, Balıkesir/Turkey Email: hasmemis@hotmail.com

ABSTRACT
The concept of Industry 4.0 concept 4.0 first appeared in Hannover in Germany in 2011. Industry 4.0 is a much more controversial issue than empirical reality. It is not a very common occurrence that a topic describing the future brings about such a debate. According to the said, industry 4.0 will not only increase the economic success, competitiveness and innovation ability but also bring creative work, resource efficiency, work-life adaptation and age-appropriate work place. The Industry 4.0 concept is aiming at a completely new level of automation of production. Which areas will be dampened by this? Will there be some business branches when they are affecting a limited consumer group? Will you be able to imagine Turkey 4.0 industry?

Keywords: Industry 4.0, Technology, Efficiency.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GENÇLERDEN YAŞLILARA ÇAĞRI: GENÇLERİN YAŞLILARA DAİR GELİŞTİRDİKLERİ TUTUMLARIN ÖLÇÜLMESİ/BANDIRMA ÖRNEĞİ

Doç.Dr. Celalettin Yanık, Arş. Gör. Bilal Coşan
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Balıkesir, Türkiye, cyanik@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Balıkesir, Türkiye, bcosan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Sosyal hayatın muhtevasını faillerin meydana getirdiği ilişki örüntüleri şekillendirmektedir. Ancak bu hayatın aksülamellerinden biri, genç nüfus ile yaşlı nüfus arasında kültürel, siyasi ve hatta dilsel farklılaşmalardan mülhem oluşudur. Sosyolojik ve antropolojik çalışmaların özünde yer alan kültür kavrayışında, gençler ve yaşlılar arasındaki hem diyalektik hem de diyalojik yapının tezahürü üzerine odaklanılmaktadır. Genç ve yaşlı arasındaki kültürel formasyonlar, farklı yapısal muhtevaları gün yüzüne çıkardığı gibi, bir sarkaç özelliği ile özdeşleşen gencin yaşlıya ve yaşlının gence bakış açısının ne düzeyde olduğu problematik hale dönüşebilmektedir. Bu problemli nokta çalışmamızın merkezini teşkil etmektedir. Zira bugün biyolojik anlamda genç olarak addedilecek bir nüfusun ekonomik açıdan üretken, siyasal perspektiften yönetici, kültürel noktada yaratıcı gibi görece pozitif mahiyetteki özelliklerinin yaşlıdaki pejoratif niteliklere bürünmesi, algı ve anlam düzeyinde konunun anlaşılması gerekirliliğini ön plana çıkarmaktadır. Bu nedenle bu çalışmada, gençlerin yaşlılara yönelik zihinsel arka planlarındaki olumlu veya olumsuz "durumlar"ının, yaşlılığa yönelik ihtimal dâhilindeki pejoratif anlam düzeylerinin anlaşılması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda, mikro düzeyde, Bandırma özelinde gençlerin yaşlılara (yaşlı bireylere) bakış açılarının ortaya çıkarılması/tutumlarının ölçülmesi ve böylelikle gençlerin yaşlılara dair geliştirdikleri anlam ve açıklama evrenlerinin neliği serimlenmeye çalışmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Yaşlılık, Gençlik Sosyolojisi, Tutum, Fenomenoloji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GELENEĞİN DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA DİJİTAL KÜLTÜR ORTAMINDA ÇOCUK YETİŞTİRMEK

Dr. Öğr. Üyesi Zülfikar Bayraktar
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, Bandırma-Balıkesir/Türkiye, zulfikarbay@gmail.com

ÖZET

Gelenek kavramı bir yönüyle hem dünün hem de içinde bulunulan zamanın değerlerini ifade etmektedir. Gayri resmi yol ve yöntemlerle kazanılıp yine kuşaklar arası aktarılabilir özelliğe sahip olan bu değerler bütünü, zamanın ihtiyaçlarına göre değişmekte, gelişmekte ve de güncellenebilmektedir. Ayrıca bu değişim, gelişim ve güncelleme sürecinde toplumsal ve bireysel tercihler etkili olmaktadır. Bu bağlamda, geleneksel kültürün kuşaklar arası aktarımında sözlü, yazılı ve özellikle de son dönemde dijital kültür ortamlarının önemli birçok işleve sahip olduğunu ifade etmek mümkündür. Dijital kültür, maddi kültürü bir dizi görünmez sinyal ve kodlar üzerinden yaşayageldiğimiz ve sanal bir ortam olarak tanımlanması mümkün olan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Gerçekten de dijital teknolojinin getirdiği değişimlerden biri iletişim deneyimlerimizin fiziksel varlığının azalması hatta yok olmasıdır. Artık birçok iletişim ve etkileşim fiziksel olmayan bir çerçevede gerçekleşmektedir. Bu durum da zamanla insanlar üzerinde dijital kültür ya da sosyal medya bağımlılığı gibi sorunlar olarak baş göstermektedir. Dolayısıyla, dijital kültürün olumsuz etkilerine bir yönüyle en çok çocuklar ve gençler maruz kalmaktadır. Günümüz toplumlarında ve özellikle günümüz Türkiye'sinde, siber zorbalık, sosyal medya ve dijital oyun bağımlılığı gibi sorunların gün geçtikçe artması birçok ebeveyni, psikoloğu, sosyoloğu, iletişimciyi ve davranış bilimciyi dijital kültür ortamı karşısında farklı stratejiler geliştirmeye yönlendirmiş, bir yönüyle de mecbur bırakmıştır. Bildiride bu bağlamda, özellikle geleneksel davranış kodlarımızın dijital kültür ortamında yeniden nasıl yapılandırılabileceği ve çocuklara, dijital kültür ortamında bilinçli ebeveynler olarak nasıl bir rol model olunabileceği konusu üzerine görüş ve önerilere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kültür, Sosyal Medya, Geleneğin Dönüşümü, Halk Bilgisi, Çocuk Eğitimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LİBERALİZMİN GÖRÜNMEZ ELİNE KARŞI GÖRÜNEN BİR EL: TÜRK AİLESİ'NİN SOSYAL GÜVENLİK FONKSİYONU

Bilal Coşan, Merve Çiloğlu Yörübulut
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Rektörlük Evrak Kayıt Balıkesir, Türkiye, bcosan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Rektörlük Evrak Kayıt Balıkesir, Türkiye, myorubulut@bandirma.edu.tr

ÖZET

Günümüzde kamusal bir uygulama olarak tanımlanan sosyal yardım uygulamaları, temel gereksinimlerini karşılama imkânından yoksun olanlara yönelik devlet tarafından alınan maddi/maddi olmayan tedbirler olarak karşımıza çıkmaktadır. Sosyal yardımın kurumsallaşması 20. yüzyıl kapitalizminin kendini devam ettirebilmek adına sığınak edindiği sosyal devlet/refah devleti ile paralellik göstermektedir. Üretim biçimlerinin değiştiği, dezavantajlı grupları topluma dâhil eden geleneksel kurumların zayıfladığı, modernizm ile algılama biçimlerinin yerinden oynadığı bu dönemde sosyal devlet/refah devletinin toplumsal mekanizmalardaki aksaklıkları çözüme kavuşturma hususunda bir çare politikası olarak sosyal yardım uygulamalarına başvurmuştur. Böylece sosyal güvenlik sisteminde tamamlanamayan eksikliklerin de giderilmesi hedeflenmiştir. Ancak Türkiye'de sosyal yardımın gelişimi bu sürecin dışında gerçekleşmiştir. Bahsi geçen tarihsel kırılma döneminde hâlihazırda gönüllülük esasına dayalı olmasının yanı sıra kurumsallaşmış bir sosyal yardım anlayışına sahiptir. Bu anlayışın özünde Türk Ailesi'nin temel dinamikleri yer almaktadır. Sosyal yardımın kurumsal ilk mekânı olan aile asırlardır bu misyonunu sivil toplum örgütlerinin (dernekler, vakıflar vb.) de desteği ile sürdürmektedir. Ancak kamusal sosyal yardımların muhatabı/alıcısı olan da yine ailelerdir. Aile sosyal politikada hem alıcı hem de verici konumda olan bir aktördür. Ancak Batı toplumlarına göre Türk ailesinin temel farkı muhtaçlık düzeyidir. Zira Türk aile yapısının modern aile yapısından ayrıldığı en önemli noktalardan biri ailenin "sosyal politika aktörü" vasfının "sosyal politika alıcısı" vasfına göre ağır basmasıdır. Bu baskın aktör konumu, Türk ailesinde doğal bir sosyal güvenlik mekanizmasının oluşmasını mümkün kılmıştır. Küreselleşme, neoliberal politikalar gibi uluslararası rekabette tutunmanın, sosyal devlet/refah devleti olarak sunulan hizmetlerin genişletilmesiyle birlikte yürütülemeyeceği bir döneme girilmiş olması ailenin öneminin yeniden vurgulanmasına sebep olmaktadır. Bu çalışmada Türk Ailesi'nin sosyal yardım alıcısı olmasının ötesinde geleneksel bir sosyal politika aktörü olarak, sosyal güvenlik fonksiyonunda önemli bir yeri olduğu ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Sosyal Yardım, Türk Ailesi, Sosyal Politika, Sosyal Politika Aktörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CUMHURİYET DÖNEMİNDE GELENEKSEL KÖY YAŞAMINDA BAĞIMLI ÇALIŞMA BİÇİMLERİ: ERZURUM-OLTU İLÇESİ KÖYLERİ ÖRNEĞİ

Hayrettin Şahin, Kemal Çiftyıldız, Cemile Evkaya
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, sahinhayrettin@gmail.com.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Manyas Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyeti Koruma ve Güvenlik Bölümü, kemalciftyildiz@gmail.com.
Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, cemileevkaya@gmail.com

ÖZET

Günümüzde siyasi hareketleri dijital teknolojilerden ayrı düşünmek çok zordur. Kurumsal başarı elde etmeyi, daha fazla destekçi ve taraftar kazanmayı, bağış ve fon toplamayı, hedef kitleyi istenilen şekilde oy verme davranışına yönlendirmeyi ve de sonucunda iktidarı elde etmeyi hedefleyen siyasi aktörler, yeni iletişim teknolojilerini doğru ve etkin kullanmak durumundadır. Bu kapsamda yapılan çalışmada, halen devam etmekte olan 2018 Başkanlık seçim sürecindeki dört başkan adayının Facebook, Twitter, Instagram ve YouTube kanallarını hangi amaçlar doğrultusunda, ne sıklıkta ve nasıl kullandıkları Roland Barthes ve Ferdinand de Saussure'nin göstergebilimsel modellerine göre analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda özellikle ana akım medyada kendisine çok sınırlı yer bulan muhalefet adaylarının, sosyal medyayı daha stratejik ve aktif bir şekilde kullandıkları belirlenmiştir. Ayrıca tüm adayların sosyal medyayı geleneksel medyaya karşı yardımcı ve tamamlayıcı bir unsur olarak kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmanın sonucunda araştırmacı ve uygulayıcılara önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Siyasal İletişim, Dijital Medya, Sosyal Medya, Göstergebilim,Yeni İletişim Teknolojileri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YENİ MEDYADA MEŞRULAŞTIRILAN KADIN BEDENİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Rengim Sine, Arş. Gör. Arzu Kalafat Çat
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gölköy Kampüsü, Bolu, Türkiye, rengimsine@gmail.com.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gölköy Kampüsü, Bolu, Türkiye, ak_cat2008@hotmail.com.

ÖZET

Bedenin metalaşmasıyla birlikte güzel olana dair algılar da değişmiştir. Tüketim kültürü ekseninde vücutlar standardizasyona maruz kalarak bu standardın dışında kalan bedenler "kötü", "çirkin", vb. sıfatlarla tanımlanmaya başlamıştır. Başlangıçta gazetelerin hafta sonu eklerinden meşrulaştırılan bedene dair standartlar, yeni medyanın gelişimiyle bambaşka boyuta ulaşmıştır. İdeal kadın bedeni denildiğinde ilk akla gelen 90-60-90 ölçüleri, günümüzde balıketli sayılmaktadır. Böyle bir düşünce değişiminin temelinde şüphesiz yeni iletişim teknolojileri ve yeni medyanın yeri büyüktür. Moda, reklam ve sinema sektöründe tercih edilen oyuncu ve modellerin standardına ulaşabilmek isteyen kadınlar da bu uğurda çaba sarf etmeye başlamıştır. Kadınların bu talepleri sonucunda çeşitli meslekler; "online diyetisyen", "online danışmanlık", "kişisel antrenör (personal trainer)" vb. formlarda dijital medyaya uyarlanmaya başlamıştır. Bunların dışında "blogger" ve "fenomen" olarak bilinen internetin kendi yarattığı reklam tabanlı iş sektöründen kişiler de bireysel deneyimlerini kullanıcılarla paylaşarak, ideal bedene ulaşma yolunda kadınları motive etme konusunda önemli adımlar atmıştır. Bu çalışmada söz konusu spor, beslenme ve diyet konulu Instagram hesaplarını takip eden, 7 Instagram kullanıcısı kadın ile odak grup çalışması yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda, kadınların neredeyse hepsinin "Toplumda kadınların zayıf olması gerektiği yönünde bir dayatma olduğunu" düşündüğü ve görüşülen kadınların çoğunluğunun güzel olmanın anahtarının zayıflıktan geçtiği şeklinde bir düşünceye sahip oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Tüketim Kültürü, Instagram.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GAZETE HABERLERİNDE SÖYLEM: 24 HAZİRAN ERKEN SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Arzu Kalafat Çat, Dr. Öğr. Üyesi Rengim Sine
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gölköy Kampüsü, Bolu, Türkiye, ak_cat2008@hotmail.com.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gölköy Kampüsü, Bolu, Türkiye, rengimsine@gmail.com.

ÖZET

Medya ve basın kuruluşları siyasi ideolojilerin topluma aktarılması ve toplumsal rıza üretiminin sağlanması açısından kuşkusuz en önemli araçtır. Medya, toplumun bilgilendirilmesi yönlendirilmesi ve mevcut ideolojilerin şekillendirilmesine olanak sağlamaktadır. Bu nedenle özellikle seçim dönemlerinde haber medyası siyasal kurumların ikna ve propaganda aracı olarak kullanılmaktadır. Toplumsal gerçeklik ve medya gerçekliğinin yeniden üretilerek yapılandırıldığı ideolojik bir mücadele alanı olan haber metinlerinin olayları nasıl ele aldığı haber/hakikat ilişkisini de ortaya koymaktadır. Dolayısıyla haberlerde yer alan ideolojik kodların gün yüzüne çıkarılabilmesi için taşınan örtük anlamların incelenerek çözümlenmesi gerekmektedir. Medya metinlerinin özellikle de bir anlatı türü olarak haberin yapısını oluşturan içerikleri ve kullanılan stratejileri ortaya çıkarmak adına söylem analizi önemli bir çıkış noktası sağlamaktadır. Bu çalışmada 24 Haziran Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekilliği seçimleri ile ilgili olarak erken seçim tarihinin açıklanmasını takip eden 18-24 Nisan tarihleri arasında Hürriyet, Cumhuriyet ve Yeni Şafak gazetelerinde yayınlanmış olan haberler van Dijk'ın eleştirel söylem analizi yöntemi ile incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda gazetelerin incelendiği süre kapsamında, söz konusu gazetelerde erken seçimlere ilişkin yapılandırılan haberlerin, gazetelerin temel ideolojileri doğrultusunda çerçevelendirildiği tespit edilmiştir

.

Anahtar Kelimeler: Haber, Söylem, İdeoloji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜKETİCİLERİN FARKLI TÜKETİM DEĞERLERİ İLE ÜRÜN REKLAMLARINDAKİ "GREENWASHING"ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BEYAZ EŞYA TÜKETİCİSİ AKADEMİSYENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Ahmet Mutlu Akyüz
Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bağlarbaşı, Gümüşhane, Türkiye, ahmetmutluakyuz@gmail.com

ÖZET

Tüketicilerin tüketim tercih süreçlerine dair geliştirilen ve popülerliğini halen koruyan modellerden biri olan tüketim değerleri modeli (Sheth vd., 1991) ile tüketiciler tarafından hangi ürünün hangi ürüne neden tercih edildiği açıklanabilmektedir. Bu teoriye göre tüketicilerin ürün tercihlerini etkileyen değerler olarak; fonksiyonel, sosyal, koşullara bağlı, duygusal ve epistemik olmak üzere beş farklı değerden söz edilmektedir. Öte yandan, günümüzde giderek artan çevre kirliliği ve yol açtığı tüm çevresel sorunlar, çevreye karşı sorumlu davranmayı ilke edinen veya en azından önemseyen tüketicilerin varlığının azımsanamaz boyutlara ulaşmasına neden olmuştur. İşletmeler ise tüketicilerine yönelik ürünlerine dair mesajlarını geliştirirlerken çevre dostu ürün imajı çizmeleri ve hatta bunu şirket politikaları haline getirmeleri gerekebilmektedir. Bu noktada gerektiği kadar sorumlu davranmayıp yeteri kadar hazırlıklı olmadıklarında reklamlarında sahip olmadıkları veya tam olarak onları ve ürünlerini yansıtmayan yeşil ve çevreci mesajlara da başvurabildikleri (greenwashing) ancak bu durumun çoğu zaman tüketicilerin gözünden kaçmadığı ve fark edildiklerinde de olumsuz yan etkilere ve algılara yol açabildiği bir gerçektir. Bu araştırma ile amaçlanan; farklı tüketim değerleri ile güdülenebilen tüketicilerin bu değer farklılıklarının, tercih ettikleri ürünlere ait reklamlardaki olası "greenwashing" algılarında farklılıklara yol açıp açmayacağının incelenmesidir. Bu doğrultuda araştırma evrenini çevre konusunda toplum nezdinde daha bilgili ve duyarlı oldukları varsayılan akademisyenler oluşturmaktadır. Bu noktada geliştirilen araştırma modeli Gümüşhane Üniversitesinde görev yapmakta olan akademisyenler üzerinde anket yoluyla elde edilecek olan veriler üzerinde test edilecektir. Araştırma bulguları ve bunlara yönelik tartışma kongrenin ilgili oturumunda sunulacaktır.

AnahtarKelimeler: Tüketim Değerleri Modeli, Greenwashing Algısı, Yeşil Reklam, Çevreye Duyarlı Tüketim Davranışı, Yeşil Ürünler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HEKİM SEÇİMİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ

Doç.Dr. Mahmut Akbolat, **Arş.Gör. Mustafa Amarat,Arş.Gör. Özgün Ünal**, **Yunus Evren**
Sakarya, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, yunus.evren@ogr.sakarya.edu.tr

ÖZET

Sosyal medya internet teknolojisinin gelişimi ve yaygınlaşması ile günlük yaşantımınızın önemli bir parçası haline gelmiştir. Bireyler bir ürün ya da hizmet almadan önce ya da sonra sosyal medya hesapları üzerinden duygu ve düşüncelerini diğer kişiler ile paylaşmaktadırlar. Sağlık hizmetleri tüketicileri de diğer ürün ve hizmet tüketicileri gibi bu alanı kullanmaktadır. Bu çalışma kapsamında sağlık tüketicilerinin hekim seçiminde sosyal medya mecrasını kullanma durumları belirlemek, hizmet aldıktan sonra bu mecrada diğer kullanıcılara memnuniyet ya da memnuniyetsizliklerini aktarıp aktarmadıklarını belirlemek amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırmanın evrenini Sakarya ilinde ikamet eden bireyler oluşturmaktadır. Rastgele örneklem yolu ile 100 kişilik bir örnekleme ulaşılabilmiştir. Çalışma kapsamında ortaya konulan amaçları gerçekleştirmek adına Tengilimoğlu (2014) geliştirdiği anket çalışması kullanılmıştır. Katılımcılardan elde edilen verilerin analizinde tanımlayıcı istatistiksel yöntemler ve güvenilirlik analizleri kullanılmıştır. Katılımcıların sağlık hizmeti almadan önce referans olarak başvurdukları kaynaklara sırası ile %60 ile sağlık personeli, %45 ile aile ve yakınları ve %41 ile sosyal medya ve ağlar oluşturmaktadır. Hekim seçiminde sosyal medyayı kullanma oranı %18 iken, bazen kullanırım diyen katılımcılar ile bu oran %45'e yükseldiği tespit edilmiştir. Ayrıca katılımcılar %23'ü sosyal medyada hizmet aldıkları hekimler hakkında memnuniyet ve memnuniyetsizliğinizi dile getirdikleri tespit edilmiştir. Araştırma sonuçları doğrultusunda bireylerin sosyal medyayı hekim seçiminde kaydedeğer bir kanal olarak gördükleri söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Hekim, Sosyal Medya, Sosyal Medya Araçları,Sağlık Hizmetleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE ROLE OF THE SOCIAL MEDIA FOR THE SELECTION OF PHYSICIANS

Doç.Dr. Mahmut Akbolat, **Arş.Gör. Mustafa Amarat,Arş.Gör. Özgün Ünal**, **Yunus Evren**
Sakarya, Türkiye, makbolat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, mustafaamarat@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, ozgununal@sakarya.edu.tr
Sakarya, Türkiye, yunus.evren@ogr.sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Social media has become an important part of daily life with the development and widespread use of internet technology. Individuals share their emotions and thoughts with other people through social media accounts before or after they receive a product or service. Consumers of health services also use this area as other consumers of products and services. Within the scope of this study, it is aimed to determine the usage of the social media channel in the selection of physicians by health consumers and to determine whether they transmit satisfaction or dissatisfaction to other users after receiving service. For this purpose, the universe of research is the individuals residing in the province of Sakarya. A sample of 100 persons could be reached by random sampling. In order to realize the objectives set out in the study, a questionnaire study developed by Tengilimoğlu (2014) was used. Descriptive statistical methods and reliability analyzes were used in the analysis of the data obtained from the participants. 60% health staff, 45% family and relatives, and 41% social media and networks, respectively, for the resources they refer to before they receive health care services. While the rate of use of social media was 18% in the selection of physicians, it was found that this ratio increased to 45% with the participants who sometimes use it. In addition, 23% of the participants were found to express their satisfaction and dissatisfaction with the doctors whom they serve in social media. As a result of the research results, it can be said that the individuals regard social media as a channel for the selection of physicians.

Keywords: Physician, Social Media, Social Media Tools, Health Services.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INFLUENCING FACTORS ON MIDDLE EAST TOURISM DEMAND TO MALAYSIA: EVIDENCE FROM QUANTILE REGRESSION APPROACH

Suraya Ismail, Nanthakumar Loganathan, Wan Anisah Endut
Faculty of Economics and Management Universiti Sultan Zainal Abidin 21030 Kuala Terengganu, Terengganu, Malaysia, Email: surayaismail@unisza.edu.my
Faculty of Management, Universiti Teknologi Malaysia 81030 Johor Bahru, Johor, Malaysia, Email: n4nantha@yahoo.com
Faculty of Economics and Management Sciences Universiti Sultan Zainal Abidin 21300 Kuala Terengganu, Terengganu, Malaysia Email: wanisah@unisza.edu.my

ABSTRACT
This research examines the impact of global oil price, exchange rate and tourism prices on Malaysia's demand for Middle East tourist arrival using monthly quantile analysis from 1995 to 2017, which focusing on 3 major Middle East countries tourism demand to Malaysia (Saudi Arabia, Iran and United Arab Emirates). The estimated of the quantile regression reveals that, global oil price fluctuation has affected on Middle East tourist arrival to Malaysia. First, we attempt the quantile cointgeration test and found that, there is a quantile and combine cointegration effects between the estimated series. Also, the effect of oil prices in the upper 50th and 75th quantiles provinces is lower than those in other quantile provinces. However, the influences of exchange rate and tourism price in the lower 25th and 50th provinces are stronger than those in other quantile provinces. The results therefore show clearly that, global energy prices have a positive impact; when the exchange rate and tourism price in quantile, the influence are more towards an inverse relationship.

Keywords: Combine Cointegration, Middle East, Quantile Regression.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENVIRONMENTAL JUSTICE FROM THE EUROPEAN UNION PERSPECTIVE: EXPECTATIONS AND CAPABILITIES

Adviye Damla Ünlü
Istanbul University, Süleymaniye Mahallesi, Besim Ömer Paşa Cad., Kaptan-ı Derya Sok., Devlet Arşivleri Binası, No:39 A Blok, 34126 Vezneciler / Fatih, İstanbul/Türkiye, damla.unlu@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

The concept of "Environmental Justice" emerged in the United States in the 1980s to approach racial inequality in terms of the environment. In the first place, it was discussed around the issues of polluting factories and waste sites in predominantly and it appeared as a grassroots activism especially in black neighbourhoods. In Europe, the debate on environmental justice began to emerge basically in the European Union (EU) in a different context from the United States' perspective. In the European perspective, environmental justice is not defined only as an issue about race or inequality, nor with the problems restricted to the USA. In Europe, environmental justice has been introduced by a top-down process, instead of being framed by a grassroots movement, as it has been in the United States. In the European perspective, disadvantage groups are defined due to their race, ethnicity, socio-economic status, immigration status, and lack of land ownership, geographic isolation, education, gender, political powder or other characteristics. It cut across many policy areas such as health, transport, housing, employment, waste, etc.

The aim of this study is to examine the tools and capabilities of the EU to secure environmental justice and to question if the EU is able to fulfil expectations of the EU citizens with these tools and capabilities. For this aim, in the first part of the study, historical development of the concept of environmental justice is explained and the difference between the American and European perspectives is underlined. In the second part of the study, the EU approach to the environmental justice is analysed especially by focusing on legal tools. And in the last part, capabilities of the EU and its ability to fulfil expectations with these capabilities are discussed. In the context of this discussion, this study highlights how the EU contributes to environmental justice and it argues that, despite important developments in the EU, there is still a gap between the expectation of the EU citizens and the capabilities of the EU in terms of the environmental justice.

Keywords: Environmental Justice, Environmental Rights, European Union, European Court of Human Rights, Aarhus Convention.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPACT OF THE SHADOW ECONOMY ON INDIRECT TAXATION

Sacit Hadi Akdede, Gülizar Seda Yılmaz
Sacit Hadi Akdede. Adnan Menderes University, Nazilli Faculty of Economics and Administrative Sciences, Aydın, Turkey. Email: shakdede@adu.edu.tr
Gülizar Seda Yılmaz. Adnan Menderes University, Nazilli Faculty of Economics and Administrative Sciences, Aydın, Turkey. Email: seda.corak@adu.edu.tr

ABSTRACT
It is known that shadow economy reduces marginal benefit of levying taxes, so it is associated with a loss of tax revenue. Especially in developing world, the size of the shadow economy has grown up and governments can not levy a tax on unregistered economic activities. To compensate this loss of revenue, governments tend to increase the indirect taxes. So, the main motivation behind this study is the relationship between the shadow economy and indirect taxation. And this paper seeks to investigate the research question which has not been sufficiently examined in the literature: Does increase in shadow economy cause a higher indirect taxation? To examine whether this is so, empirical analysis is conducted through a series of regressions using a large panel data set, of 145 countries, for 17 years (1990-2006) containing macroeconomic variables. Control variables such as country dummies, GDP per capita, sunk cost and interest variable; the size of shadow economy are added. In line with the theoretical framework and relevant literature, we find that shadow economy has significant effect on indirect taxation. Our empirical results suggest that an increase in the size of the shadow economy increases the ratio of indirect tax revenues to GDP.

Keywords: Shadow Economy, Government Revenue, Indirect Tax, Developing World, Panel Data.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FORECASTING ECONOMIC VARIABLES USING GOOGLE TRENDS: CASE OF TURKEY

Ahmed Omic
Yildiz Technical University, Yıldız Mh., 34349 Beşiktaş, Istanbul, Turkey, ahmed.omic@hotmail.com

ABSTRACT

This study examines the ability of 'Google Trends' search index in forecasting tourism demand and unemployment in Turkey by using different query selection methods. It reports whether internet search activity from major source countries improves forecasting accuracy of tourist arrivals to Turkey and whether internet search activity from Turkey improves forecasting accuracy of unemployment by comparing forecasting errors of models with and without Google Trend variable. For each variable of interest three models are constructed. Baseline model is estimated using only the past value of tourism arrivals and unemployment rate. The second model, in addition to the past values of economic variables, integrates additional regressor constructed from simple query selection method where search index is obtained for the word "Turkey" in the case of tourism demand and "iş ilanları" in the case of unemployment. The third model follows the same approach as the second, but with different query selection method, where composite search index using PCA is constructed from large number of tourism related and unemployment related queries. All models are estimated using Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) and ARIMAX methodology. The forecasts reveal that models with Google Trends information, following both query selection methods, improve forecasting accuracy compared to the baseline model for most of the forecasting experiments. To the best of our knowledge there are no studies testing usability of Google Trends for forecasting tourism demand and unemployment in relation to Turkey. In addition, this is the first study that compares the performances of different query selection methods. The study's results could be very beneficial for the policy makers as tourism sector is traditionally playing important role for the Turkish economy and unemployment is one of the key variables for every country as it is main indicator of labour market performance and provides valuable insights about health condition of economy.

Keywords: Time-Series Models,Forecasting, ARIMA, Google Trends, Big Data.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENABLING FACTORS ON LOCAL CLIMATE PROTECTION FOR TURKISH METROPOLITAN CITIES

Assist. Prof. Dr. Korkmaz Yıldırım
Recep Tayyip Erdogan University, Faculty of Economics and Administration Science, Department of Political Science and Public Administration, Rize, Turkey, korkmaz.yildirim@erdogan.edu.tr.

ABSTRACT

Recent comprehensive researches on environmental science and governance have acknowledged political, economic, environmental and social consequences of global climate change as a major concern for urban policies, in particular for developing countries including mitigation and adaptation approaches. To this end, this study aims to investigate enabling factors for municipalities that have an active role in emission reduction and adaptation in metropolitan cities in Turkey. Besides to Annual Action Reports (AAR) and Strategic Plans (SP) of corresponding Turkish metropolitan municipalities, secondary data were gathered mainly from public institutions inventory and reports to determine major external factors on municipal climate initiatives. For analysis of the data, ordinary least square (OLS) regression was used to determine the extent to which enabling factors including socioeconomic, emission and vulnerability factors have an impact on local climate protection initiatives. Findings of the study indicates that municipalities have a high desire for Greenhouses gasses (GHGs) reduction actions in the cities that contribute GHGs emission further. Furthermore, the city with a high socio-economic capacity has high pressure on municipalities for local climate protection action in metropolitan cities. Finally, vulnerability level of the climate change has not any significant effect on municipal decision-makers and practitioners on local climate protection governance in Turkish metropolitan cities. Climate change protection (CCP) policies and strategies require collaborative multi-level governance approaches including international, national, and local public/nonpublic authorities for better and effective outcomes. Metropolitan municipalities as mediating local governments play a significant role with their financial and institutional capacities between central governments and other local agencies at their administrative peripheries in decision-making and implementation of the CCP governance.

Keywords: Climate Change, Municipalities, Mitigation, Adaptation, Local Climate Initiatives.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE USAGE OF ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD BY CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTING FIRMS WHEN MEETING DECISIONS ABOUT ACCEPTING A POTENTIAL CLIENT

Assist.Prof. Ayşe Demirhan, Assist.Prof. Sadiye Oktay, M.Sc.Tolga Atasoy
Ayşe Demirhan. Yıldız Technical University,Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration Davutpasa Campus Esenler, Istanbul, Turkey. aysedemirhan74@gmail.com
Sadiye Oktay. Yıldız Technical University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration Davutpasa Campus Esenler, Istanbul, Turkey. sadiyeoktay5@yahoo.com.tr
Tolga Atasoy. Turkish-German University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration Şahinkaya Caddesi 86, Beykoz, Istanbul, Turkey. atasoy@tau.edu.tr

ABSTRACT
The Analytical Hierarchy Process (AHP), one of the methods used for solving decision-making problems which consist of multiple criteria, aims to meet the best decision taking into consideration both qualitative and quantitative criteria. Whilst that method facilitates making decisions in many fields that require strategic decision-making, it also enables those decisions to be efficient and effective. One of those fields is the professional implementation of accounting. One of the most important questions to address in Certified Public Accountancy, one of those implementations, is the selection of a new client to serve. In this study, it is aimed to identify the new client selection criteria of Certified Public Accounting Firms by using the Analytical Hierarchy Process. In accordance with this aim, the weight of the criteria will be identified and evaluated by using the AHP method based on the information obtained from personal interviews made with fifteen Certified Public Accountants.

Keywords: Analytical Hierarchy Process, Multi Criteria Decision Making, Certified Public Accountant, CPA Firm, Accounting and Tax Services.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DIVERSITY AND INNOVATION: THE DIFFERENTIAL ROLE OF LEVELS VERSUS SCOPE

Douglas Cumming, T. Y. Leung
York University Schulich School of Business, Toronto, Ontario, Canada, M3J1P3, dcumming@schulich.yorku.ca
Open University of Hong Kong, Ho Man Tin, Hong Kong, tyleung@ouhk.edu.hk

ABSTRACT

This paper considers the causes and consequences of internal corporate board diversity on innovation across a broad array of different types of diversity (such as gender, experience and education) both internal to the firm in different external firm contexts. We formulate theory on the interplay between levels and scope of board diversity and innovation. The value of diversity to a firm depends on the type of diversity, and the nature of the industry in which the firm operates. For reasons of procedural justice and moral hazard, firms with boards that are not diverse in respect of the characteristics of the board members such as gender will suffer worse innovation outcomes. The value of these diversity benefits are more important in industries which themselves are not characterized as being diverse.

Hypothesis 1 expects diversity in the scope of board members increases the likelihood and value of innovation, particularly in industries with lower levels of organizational diversity such as high-tech and male-dominated industries. Hypothesis 2 expects diversity in the level of board members' expertise decreases the likelihood and value of innovation.

First empirical tests, based on large sample evidence from the world's leading patent producing nation – China – between 2008 and 2013 are largely consistent with these hypotheses. We find board diversity in scope is consistent with facilitating innovation, consistent with Hypothesis 1, while diversity in levels is inconsistent with facilitating innovation, consistent with Hypothesis 2. Moreover, the role of diversity has a more pronounced statistical and economic effect in male-dominated industries than female-dominated industries.

As a conclusion, The value of diversity for innovation is context dependent. Diversity matters if the industry has not seen much of the diverse perspective. But not all types of diversity have equal value. Empirical tests point to specific types of diversity and institutional settings where diversity has relatively more value.

Keywords: Corporate Governance, Boards, Diversity, Innovation, R&D.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINATION OF A WELL-DIVERSIFIED PORTFOLIO SIZE WITH PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS

Çiğdem Yerli
Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu, Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Türbeyanı Mevkii 74100, Merkez Bartın, cyerli@bartin.edu.tr

ABSTRACT
The aim of diversification is minimizing the risk exposure to a single risk source by allocating the capital among more than one stock. However, diversification is not a free lunch. When an investor adds a single stock into the portfolio, it reduces the risk but also increases the cost. Indeed, there is a trade-off between risk reduction and diversification. This problem leads to scholars and investors to research on how many stocks generate a well-diversified portfolio. This paper aims to overcome the problem with using principal component analysis (PCA) that allows choosing stocks based on their correlation structure. PCA does not only identify which stocks are needed for optimal diversification, but also it defines the sufficient number of stocks that represents the whole data set. This work applies the principal component analysis to BIST100 and reduced number of stocks is obtained. These stocks do not only generate a well-diversified portfolio but also represent the BIST100 efficiently.

Keywords: Principal Component Analysis, Portfolio Diversification, Optimal Diversification.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF PRIVATIZATION REVENUES ON POVERTY: A CROSS-COUNTRY EVIDENCE

Dr. İsmail Çağrı Özcan
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Çankırı Cad. Çiçek Sok. No: 3 Ulus - Altındağ / Ankara TÜRKİYE, icagriozcan@yahoo.com, icozcan@ybu.edu.tr

ABSTRACT

Privatization policies are quite controversial. But the studies regarding the effects of privatization implementations mostly focus on the changes in privatized firm performance whereas the linkage between privatization policies and major macroeconomic indicators, including poverty, remained relatively untouched. This study aims at contributing to this policy gap by examining how the privatization policies affect poverty. Using a sample of 171 observations from 83 countries, my OLS estimation suggests that privation efforts reduce poverty.

Keywords: Privatization Revenue, Poverty, OLS, FDI, Trade Openness.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

VALUATION OF TURKISH IPOS

Lokman Tütüncü
Bülent Ecevit University, Turkey, lokman.t@hotmail.com

ABSTRACT

This study investigates valuation process in a unique sample of 104 IPOs from Turkey. Using pre-offering prospectuses and valuation reports, we document that underwriters typically use multiple valuation methods to estimate fair value, market multiples and discounted cash flow methods being the most popular. While all valuation methods tend to overvalue the firms, market multiples method is the most conservative and discounted cash flow method is the most biased and inaccurate. We find that underwriters do not selectively apply these methods and attempt to account for the positive estimation bias by deliberately discounting the fair price and allowing investors to obtain a positive first day return. Discounting, however, does not fully remove the bias as larger bias leads to lower initial returns.

Key words: Cash flow, Discounting, Valuation, IPO.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FINANCIAL PERFORMANCE MEASURED BY ENTROPY BASED PROMETHEE METHOD: AN APPLICATION IN BIST

Mahmut Baydaş, Erdem Eker, Ramazan Dağ
Necmettin Erbakan Üniversitesi, mbaydas@gmail.com
Balıkesir Üniversitesi, erdemeker@hotmail.com
Adıgüzel MYO İstanbul, ramazandag23@hotmail.com

ABSTRACT

One of the main objectives of businesses is to improve corporate financial performance.In today's global competitive economy, assessing the financial performance of a company is crucial not only for managers, buyers and current / potential investors, but also for companies in the index.
In this study traditional accounting-based criteria were used.In order to determine the criterion weights, an objective method called 'Entropy' was applied instead of subjective methods.The companies that are included in the stock exchange BIST-30 index are chosen as the application area of the work.The performance of the companies will be ranked according to various criteria.
This is a decision-making problem.In order to help solve this problem 'multi-criteria decision making method' has been used by PROMOTHEE method. .As a result, this study is considered to be a good proposal for the next researchers in solution of criteria selection, criterion weighting and ranking problems in performance measurement.

Keywords: Financial Performance,PROMOTHEE, Entropy.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FINANCIAL PERFORMANCE OBJECTIVE OF PUBLIC EXPENDITURES IN LAST PERIOD AND ITS IN CONNECTED WITH ECONOMİC BUDGET IN TURKEY

Ahmet Niyazi Özker
Public Finance Department, Faculty of Economic and Business Administration, Bandirma Onyedi Eylul University – 10200 \ TURKEY, niyaziozker@yahoo.com

ABSTRACT

In this study, we aim to put forth the effects of public expenditures on the public budget balances that depend on the expenditure limits related to mean to shape economic budget objectives. In this context, we consider it important to reveal the impact levels of public expenditures in three different stages. These are the effects of public spending on economic growth in the period concerned. The second is the effect of public expenditures as a financial incentives support on industrial production index. Finally, in the third phase, it is a discussion of what it means in terms of public budget balances. The impact of public spending levels in developing countries in each three stages of it is different and are understood to be particularly more meaningful to provide of a budget balance of public spending in Turkey. On the other hand, this structure of public expenditure is also directly related to the current account deficit, which is crucial for developing countries like Turkey. With all these, there have been in a dramatic increasing in public expenditure in Turkey and the public expenditure in the scope of financial targets has proposed different effects of the recent public financing a current issue via of different financial resources for last period in the last pursuit of the agenda. It can be said that these effects, also undoubtedly took place in Turkey's agenda as structural changing targets related to economic growth.

Key Words: Public Expenditures, Public Budget, Developing Countries, Economic Budget.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

IS THE STOCK MARKET IN THE PHILIPPINES A LEADING INDICATOR OF ECONOMIC ACTIVITY?

Manuel Gerardo Duran
University of the Philippines Diliman Extension Program in Pampanga, Clark Freeport Zone, Philippines,
manuel_gerardo.duran@upd.edu.ph

ABSTRACT

The conventional models for stock pricing are anchored on the assumption that current stock prices are forward looking as they reflect the estimated future earnings of firms. Since stock prices mirror expectations of future profitability and profitability affects the level of economic activity, fluctuations in current stock prices may predict the direction of future changes in the growth of the economy. The purpose of this study is to empirically investigate whether the theoretical proposition that stock prices are a leading indicator of economic activity applies to a small open economy like the Philippines. The nexus between stock prices and the real economy is explored using the Granger causality technique based on quarterly time series data from 1996 to 2017. The econometric results indicate the existence of a unidirectional causal relationship that runs from stock prices to economic growth, providing evidence to the leading indicator role of stock prices in the Philippines for the period under study. Consistent with previous researches on this topic, the lag between variations in stock prices and the rate of growth of real GDP is found to be relatively short. In addition, no reverse causation has been detected that economic growth Granger-causes stock prices.

Keywords: Stock Prices, Economic Growth, Granger Causality.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

42.1.MARSHALL-LERNER KOŞULUNUN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE İNCELEMESİ: 1950-2000 DÖNEMİ

Sumru Bakan, Onur Akkaya
İktisat Bölümü, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, sumrubakan@kilis.edu.tr
UTİL Bölümü, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, onurakkaya@kilis.edu.tr

ÖZET

Türkiye ekonomisinde ilk devalüasyonun yapıldığı tarih 1946 yılı olarak görülmektedir. Bu tarihten sonra çeşitli dönemlerde ekonomik ihtiyaçlara göre Türk lirasının devalüe edildiğini görmekteyiz. Aslında, devalüasyonun yapılmasından çok yapıldıktan sonra etkisine bağlı olarak ülkeye getireceği kazanç çok daha önemli bir durumdadır. Bu kazanç ülkenin ihracatını artırması ve mevcut ithalatını azaltması şeklinde olması beklenir. Bu durumun oluşması ise Marshall-Lerner (Yerli para devalüe edilmeden önce; İthal malı talep fiyat esnekliği (e_m) ile ihraç malı talep esnekliğinin (e_x) toplamının birden büyük olması koşuludur. (e_x+e_m>1)) koşuluna bağlı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışma da Marshall-Lerner koşulunun literatür taraması ve teorik çerçevesine bakılırken, Türkiye ve Avrupa Birliği'nin 1950-2000 yılları verileri ışığında elde edilen ithalat ve ihracat denklemi ile Marshall-Lerner koşulu incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marshall-Lerner Koşulu, Devalüasyon, Döviz Kuru, Türkiye Ekonomisi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANALYSING THE MARSHALL-LERNER CONDITION FOR TURKISH ECONOMY: 1950-2000

Sumru Bakan, Onur Akkaya
İktisat Bölümü, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, sumrubakan@kilis.edu.tr
UTİL Bölümü, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, onurakkaya@kilis.edu.tr

ABSTRACT

The date of the first devaluation in Turkey's economy is seen as 1946. After this date, we see that the Turkish lira was devalued according to economic needs at various periods. In fact, it is much more important to make a gain to the country depending on its effect after it is made much from the devaluation. This gain is expected to increase the country's exports and reduce existing imports. The occurrence of this condition is due to Marshall-Lerner condition. In this context, working with Marshall-Lerner condition of literature and the theoretical framework in looking, Turkey and the European Union's 1950-2000 year data with the import and export equation obtained in the light of the Marshall-Lerner condition is examined.

Keywords: Marshall-Lerner Condition, Devaluation, Exchange Rate, Turkish Economy.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GEÇİŞ EKONOMİLERİNDE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR EKONOMİK BÜYÜMEYİ ARTIRIR MI?

Mustafa Özçağ, E. Yasemin Bozdağlıoğlu, Hatice Küçükkaya
Adnan Menderes Üniversitesi, ADÜ Merkez Kampüs, Türkiye, mustafaozcag@gmail.com
Adnan Menderes Üniversitesi, ADÜ Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, yuyar@adu.edu.tr
Adnan Menderes Üniversitesi, ADÜ Merkez Kampüs, Aydın, Türkiye, hatice.kucukkaya@adu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, geçiş ekonomilerinin ekonomik büyüme performanslarındaki doğrudan yabancı yatırımların etkisini araştırmaktadır. Geçiş ekonomilerinin ekonomik büyüme trendleri incelendiğinde, geçiş süreci ile birlikte ekonomik büyüme performanslarında olumlu etki görülebilmektedir. Çalışmada bu nedenle, 1997-2016 dönemi için 27 geçiş ekonomisine giriş yapan doğrudan yabancı yatırımların ekonomik büyüme oranlarına olan etkisi Neoklasik ve içsel büyüme teorileri çerçevesinde modellenmektedir. Neoklasik ve İçsel Büyüme Teorileri çerçevesinde bu etkinin araştırılabilmesi için beşeri sermaye faktörü de önemli oranda rol oynamaktadır. Bu nedenle, belirtilen dönem için doğrudan yabancı yatırımlar ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki, güncel dinamik panel modellerden olan Arellano-Bond, Arellano-Bondmax ve Arellano-Bond 2 aşamalı GMM (genelleştirilmiş momentler metodu) tahmincileri ile test edilmektedir. Modelde tahmin edilen ekonomik büyüme oranlarının, işgücünün, beşeri sermayenin ve ticaret hacmi değişkenlerinin istatistiksel olarak anlamlı ve katsayılarının pozitif değerler aldığı sonucuna ulaşılmaktadır. Ekonometrik analizden elde edilen sonuçlar, öne sürülen hipotezler ve iktisat teorileriyle uyumludur. Çalışmadan çıkan en çarpıcı sonuç ise, DYY'ların ekonomik büyüme üzerindeki etkisinin beşeri sermaye artışı ile desteklendiğinde, daha hızlı bir etki yaratabileceği yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Dinamik Panel, Geçiş Ekonomileri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AR-GE HARCAMALARI VE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜN İHRACATININ BÜYÜMEYE ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Eser Çapık, Ayşe Durgun Kaygısız
Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBF C/5-1 PK:32100, Isparta,Türkiye, hakimeser@windowslive.com

Süleyman Demirel Üniversitesi, SDÜ Doğu Yerleşkesi İİBFC/5-9 PK:32100, Isparta,Türkiye, aysedurgun@sdu.edu.tr

ÖZET

Ar-Ge, toplumda, kültür ve insan bilgisini kapsayan bilgi birikimini arttırmak ve bunu yeni uygulamalarda kullanmak için yapılan düzenli ve yaratıcı çalışmalardır. Bilgiye ve teknolojiye dayalı olarak yeni ürünlerin oluşturulması, geliştirilmesi ve yeni üretim tekniklerinin gerçekleştirilmesi olarak da tanımlanabilir. Dünyadaki gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkeler arasındaki farkı ortaya koyan önemli bir göstergedir.

Gelişmiş ekonomilerde uluslararası rekabetin, verimlilikteki artışın ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin en önemli göstergelerinden biri de Ar-Ge'dir. Hızlı bir şekilde küreselleşen dünyaya ayak uydurabilmek isteyen çok sayıda ülke, bunun için son dönemlerde AR GE harcamalarına ciddi önem vermişlerdir. Ülkelerde yapılan Ar-Ge harcamaları birçok faktörden etkilenmektedir. Bunlar arasında; yüksek teknoloji, savunma ve havacılık sektörlerinin payı, ekonomideki büyük firmaların sayısı, temel araştırmalara yapılan kamu harcamalarının düzeyi, kamu ve özel sektörün araştırmaya yönelik teşvik ve çalışmaları arasındaki bağlantı gibi faktörler yer almaktadır. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin AR-GE faaliyetlerine bakıldığında, gelişmiş ülkelerin Ar-Ge yatırımları sonucunda yeni teknolojiler geliştirebildiği, bu teknolojileri çeşitli inovasyonlara dönüştürülebildiği göze çarpmaktadır. .Ar-Ge harcamalarının teknolojideki potansiyelinden dolayı, ekonomik büyümeyi ve yeniliği sağlayan anahtar niteliği taşımaktadır. Firmaların gelirini ve büyümesini sağlamakta, yeni ürün ve üretim yöntemleri oluşturulmasına katkı sağlamakta aynı zamanda yüksek düzey teknoloji elde etme imkanı da vermektedir. Dış ticaret kanalıyla yüksek teknolojili ürün ihracatının artırılmasında Ar-Ge önemli bir paya sahiptir. Katma değeri yüksek ürünlerden oluşan ileri teknoloji, ülkenin Gayri Safi Yurt İçi Hasılasını (GSYİH) artırarak ekonomik büyümeye önemli katkı sağlamaktadır.

Bu çalışmada Türkiye için Ar-Ge harcamaları ve yüksek teknolojili ürün ihracatının büyümeye etkisi çeşitli veriler ışığında veya yapılacak olan ekonometrik analiz çerçevesinde değerlendirilerek sonuçlar yorumlanacaktır. Ayrıca yapılan çalışmanın literatüre katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ar Ge, Teknoloji ihracatı, Ekonomi, Büyüme, GSYİH.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EKONOMİK BÜYÜME, BANKACILIK SEKTÖR DERİNLİĞİ TİCARİ AÇIKLIK İLİŞKİSİ: İKİLİ BANKACILIK SİSTEMİNDE PANEL VERİ ANALİZİ UYGULAMASI

Arş. Gör. İsmail Durak, Prof.Dr. Ergün Eroğlu
Düzce Üniversitesi, 81000, Düzce, Türkiye, ismaildurak@duzce.edu.tr
İstanbul Üniversitesi, eroglu istanbul.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada İslam işbirliği teşkilatında yer alan ve hem katılım hem de konvansiyonel bankacılığının olduğu (dual-banking) on ülkenin 1990-2016 yılları arasındaki verileri kullanılarak panel veri analizi yöntemiyle bankacılık sektör derinliği, ticari açıklık ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkisi incelenmiştir. Bu çerçevede, dinamik panel modelleri kullanılarak uzun dönem ilişkiyle beraber kısa dönem ilişkiler araştırılmaktadır. Çalışma sonucunda, bankacılık ve ticari açıklık gelişiminin sağlanmasının ekonomik büyümeye pozitif etki edeceği öngörülmektedir. Özellikle ikili bankacılık sisteminde ilgili modellerin denenmesi çalışmanın orijinal olmasının en temel yönünü oluşturmaktadır. İkili bankacılık sisteminin bulunduğu ülkeleri kapsayan bu örneklemde rekabetten dolayı bankacılık sektör gelişiminin ekonomik büyümeye olumlu etki de bulunacağı beklenmektedir.

AnahtarKelimeler: Ekonomik Büyüme, Bankacılık Derinliği, Ticari Açıklık, Panel Veri, İkili Bankacılık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ECONOMIC GROWTH, BANKING SECTOR DEPTH, TRADE OPENNESS NEXUS: PANEL DATA ANALYSIS IN DUAL BANKING SYSTEM

Arş. Gör. İsmail Durak, Prof.Dr. Ergün Eroğlu
Düzce Üniversitesi, 81000, Düzce, Türkiye, ismaildurak@duzce.edu.tr
İstanbul Üniversitesi, eroglu istanbul.edu.tr

ABSTRACT

This study examines the relationship between banking sector depth, trade openness and economic growth by panel data analysis using data set from 1990-2016 of ten dual-banking countries, both involving participation and conventional banking, in the Organization of Islamic Cooperation. In this framework, short term relationships with long term relation are investigated by using dynamic panel models. As a result of the study, it is expected that the development of banking and trade openness will have a positive effect on economic growth. In particular, the testing of related models in the dual banking system constitutes the most fundamental side of the originality of research. In this sample covering the countries where the dual banking system is existed, it is expected that the banking sector development will have a positive effect on the economic growth due to the competition.

Keywords: EconomicGrowth, Banking Depth, TradeOpenness, Panel Data, Dual Banking.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE KAMU HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ

Metehan Yılgör, Özcan Karahan, Derya Topdağ
Bandirma Onyedi Eylül Üniversitesi,Ekonometri Bölümü,myilgor@bandirma.edu.tr
Bandirma Onyedi Eylül Üniversitesi,İktisat Bölümü,okarahan@bandirma.edu.tr
Bandirma Onyedi Eylül Üniversitesi,Ekonometri Bölümü,dtopdag@bandirma.edu.tr

ÖZET

İktisat literatüründe kamu harcamalarının ekonomik büyüme üzerine etkisine ilişkin iki temel görüş bulunmaktadır. Klasik iktisat yaklaşımını takip eden ekonomistler kamu harcamalarındaki artışların verimli özel sektör faaliyetlerini sınırlandıracağını dolayısıyla da ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkileyeceğini iddia ederler. Öte yandan Keynesyen İktisat yaklaşımını savunan ekonomistler artan kamu harcamalarının çarpan mekanizması çerçevesinde milli gelir üzerinde olumlu etki yaratacağını ileri sürerler. Öyle ki, kamu harcamaları ekonomik büyümeyi artıran önemli bir iktisat politikası aracı olarak kabul edilmektedir. Çalışmamızda yukarıda ifade edilen tezler Türkiye ekonomisine ilişkin veriler kullanılarak test edilmiştir. Bunun için kamu harcamaları ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki ARDL Modeli kullanılarak 2002 ile 2017 yılları arasındaki çeyrek dönemlik veriler üzerinden incelenmiştir. Ampirik sonuçlar kısa dönemde kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasında pozitif uzun dönemde ise negatif yönde bir ilişki olduğunu göstermektedir. Böylece Türkiye'de kamu harcamalarının ekonomik büyüme üzerine etkisine ilişkin olarak kısa dönemde Keynesyen yaklaşım uzun dönemde ise Klasik iktisat yaklaşımının argümanları geçerli olmaktadır. Bu durum Türkiye'de genişlemeci maliye politikalarının ancak uzun dönemde büyüme oranında yaşanacak fedakârlık karşılığında uygulanabileceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcamaları, Ekonomik Büyüme, ARDL Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DİJİTAL DÜNYANIN YENİ KAVRAMI DİJİTAL MİRAS VE VERGİSEL BOYUTU

Özgür Biyan, Çağla Gizem Akçil
Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, ozgurbiyan@hotmail.com
Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, akcil.caglaa@gmail.com

ÖZET

1950'lerde ortaya çıkan ve 1990'lı yıllar itibariyle hızla tüm dünyada yayılan ve gelişmeye devam eden internet, iktisadi ve sosyal yaşamı etkileyen sayısız yenilikler getirmiş ve teknoloji odaklı bir çağ açmıştır. Günümüzde kullanıcı sayısı dünya nüfusunun yarısına ulaşan internette üretilen veri miktar 2018 yılı itibariyle 30 zettabyte civarına ulaşmıştır. Gündelik yaşamdaki başta iletişim olmak üzere pek çok işlem ile ticari aktivite internetin üzerinden yürütülmeye başlanmıştır. O kadar büyük boyutlara ulaşmıştır ki "dijital ekonomi" adı verilen yeni bir ekonomi ortaya çıkarmıştır.

Dijital dünyada gerçekleşen ekonomik faaliyetler bireylerin "dijital varlık" sahibi olmasına da yol açmıştır. Klasik anlamda taşınmaz ve taşınır mallara sahip olan bireyler artık dijital (sanal) mal ve haklara da sahip olmaya başlamıştır. Bireyler kendi kültürel değerlerini oluşturmak için sanal kütüphanelerden kitap, uygulama mağazalarından müzik, film ve video vb. indirerek arşivler oluşturmaya, aile fotoğraflarını ve kişisel dokümanlarını saklamaya başlamışlardır. UNESCO dahi kültürel ve sosyal kaynakları gelecek nesillere dijital miras olarak aktarma çabası içindedir. Bu sonuç bireylerin söz konusu dijital varlıklarını başkalarına aktarıp aktaramayacakları, bir başka ifadeyle örneğin çocuklarına miras olarak bırakıp bırakamayacakları sorusunu gündeme getirmiştir. Bu durumda ise bireyler tarafından kullanılan uygulamalarda hesap açarken kabul edilen son kullanıcı sözleşmeleri devreye girmektedir. Amazon, Google, Yahoo, AppStore, Google Play, Spotify gibi hizmet sağlayıcılarından hesap açarken kullanıcı sözleşmelerinin kabul edilmesi şartıyla uygulamaların kullanılmasının "lisansı" vermektedir. Bireyler ise bu varlıkların sadece kullanım lisansı değil, ayrı bir dijital varlık olarak kendilerine ait olduklarını ileri sürerek bir sonraki nesile aktarmak isteğindedir. Ancak bu talepler tarafların anlaşmazlık yaşamasına neden olmaktadır. 2011 yılında Amerika'da Hukuk Birliği Komisyonu kişilerin dijital varlıklarının mirasçılara bırakılması gerektiği konusunda aldığı karar ile bu konudaki tartışmalara farklı bir boyut getirmiştir. Ayrıca bazı firmalar dijital varlıkların kişi öldükten sonra ne olacağı konusunda çalışmalar yapmakta ve özellikle ölmeden önce kişilere hesaplarını kimlere miras olarak bırakacaklarını sormakta ve öldükten sonra hesapların mirasçılara devretme görevini belli bir ücret karşılığında taahhüt etmektedirler. Bu durumda da miras kalan bu dijital varlıkların nasıl vergilendirileceği hususu merak konusudur. Bu çalışmada dijital miras konusu ele alınmakta ve vergilendirilmesi ile ilgili hususlarda tespit ve çözüm önerilerinde bulunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Vergilendirme, Dijital Ekonomi, Dijital Miras, Dijital Varlık, Veraset ve İntikal.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FİRMALARIN MALİ PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ İÇİN VZA VE TOPSIS TABANLI BİR KARAR METODOLOJİSİ

Şebnem Yılmaz Balaman, Deniz Görkem Işıklı
Dokuz Eylül Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Tınaztepe Kampüsü, İzmir, Türkiye, s.yilmaz@deu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, mali performansın önemli göstergelerinden olan finansal oranları dikkate alarak bankaların mali performansının değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir sistematik geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, istatistiksel yöntemlerden faktör analizi, çok kriterli karar verme tekniklerinden TOPSIS ve doğrusal programlama temeline dayanan Veri Zarflama Analizi kullanılarak mali performans değerlendirme yapılacaktır. Geliştirilen sistematiğin mali performansın öngörülmesinde kullanılabilirliğini test etmek amacıyla, çalışmada Türk bankacılık sektörünü ele alan bir uygulama sunulmuştur. Bu amaçla Türkiye'de faaliyet gösteren 72 bankanın mali performansına yönelik sınıflandırması ve değerlendirmesi 39 finansal oran üzerinden yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Risk Yönetimi, Başarısızlık Tahmini, Çok Değişkenli İstatistik, TOPSİS, VZA.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE AKARYAKIT ÜZERİNDEN ALINAN VERGİLER VE VERGİDEN KAÇINMA

Hülya Kabakçı Karadeniz
Pamukkale Üniversitesi Hukuk Fakültesi Kamu Hukuku Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkye, hulyak@pau.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de akaryakıt üzerinden Özel Tüketim Vergisi ve Katma Değer Vergisi alınmaktadır. Akaryakıt üzerindeki söz konusu vergiler, akaryakıt fiyatının neredeyse yarısını oluşturmaktadır. Çalışmada kişilerin vergiden kaçınarak akaryakıt üzerinden alınan vergiyi daha az ödemek ya da hiç ödememek için izlediği yollar tartışılacaktır. Vergiden kaçınma; yasal sınırlar içinde vergiyi azaltma davranışını vergi kanunlarına aykırı davranmadan gerçekleştirmektir. Başka bir ifadeyle vergi yükünün dışında kalmak için vergiyi doğuran olaya neden olunmamak için çaba göstermektir.

Yüksek olan akaryakıt üzerindeki vergilere karşı mükellefler; binek otomobillerinde benzin yerine otogaz (LPG) kullanımını gerçekleştirerek, benzinli araç yerine dizel araç kullanımını tercih ederek veya sınır ticareti ile limitler dâhilinde akaryakıt girişi yaparak vergiden kaçınabilmektedir. Bir diğer kaçınma yöntemi ise akaryakıt kullanmamak ya da kullanma miktarını azaltmak olabilmektedir.

Çalışmada akaryakıt üzerindeki vergi yükü arttıkça mükelleflerin vergiden kaçınma çabalarının da arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Özel Tüketim Vergisi, Katma Değer Vergisi, Akaryakıt, Vergiden Kaçınma, Mükellef Davranışları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞE ALIM SÜRECİNDE PSİKOTEKNİK TESTLERİN KULLANIMI VE ÇALIŞANLARIN UYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Nihan Bilkay, Doç. Dr. Yasemin Özdemir
Sakarya Üniversitesi, Esentepe Kampüsü Kemalpaşa Mahallesi Üniversite Caddesi 54050 Serdivan, Sakarya, Türkiye, nihanblky@gmail.com
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İKY Bölümü, Esentepe Kampüsü Kemalpaşa Mahallesi Üniversite Caddesi 54050 Serdivan, Sakarya, Türkiye, yasemino@sakarya.edu.tr

ÖZET

İnsan kaynakları departmanının başarısında işe alım fonksiyonu oldukça önemlidir. İşe alım sonucunda işletmenin sahip olduğu ve alacağı insan kaynağı, diğer bir ifade ile iş gücü yapısı şekillenmektedir. Bu nedenle işe alım sürecinde, iş başvurusunda bulunan adaylarla ilgili çok yönlü bilgi edinilmeye çalışlarak işle, örgütle ve dahil olacağı grupla uyum düzeyi en doğru şekilde ortaya konmaktadır. Psikoteknik testlerin kullanımı da işe alım süreci için bu bağlamda oldukça önemlidir. Psikoteknik testler ile adayın kişilik özellikleri, bilgisi, ilgi alanları ve sahip olduğu nitelikler ölçülmektedir. Böylece adaylar arasından en uygun olanın seçilmesi için objektif olunmasını ve bireyin iş, örgüt ve içinde yer aldığı grup ile en yüksek düzeyde uyumunun sağlanması amaçlanmaktadır. Psikoteknik testlerin kullanımının eğitim masraflarında, iş kazalarında ve işgücü devir oranında düşüşler meydana getirdiği; iş tatminini arttırdığı bilinmektedir. Literatürde, adayın özellikleri ışığında bir işe yerleştirilmiş olmasının iş, örgüt ve grup ile uyumunu arttıracağından bahsedilmektedir.

Buradan hareketle bu çalışmanın amacı, psikoteknik test uygulanarak işe alınan çalışanların iş-örgüt ve grup düzeylerindeki uyumu ile diğer çalışanların uyumu arasında bir fark olup olmadığını ortaya koymaktır. Araştırma karma yöntemle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda araştırma Sakarya ilinde faaliyet gösteren, daha önce işe alımda psikoteknik test uygulamayan ancak artık uygulamaya başlamış olan bir üretim işletmesinde gerçekleştirilecektir. İlk aşama olarak; nicel bir araştırma kapsamında anket yöntemi ile veri toplanmaktadır. Anket formu; araştırmanın amacına ilişkin ölçekler (birey-iş uyum ölçeği, birey-örgüt uyum ölçeği ve birey-grup uyum ölçeği) ve demografik sorulardan oluşmaktadır. İkinci aşamada ise nitel araştırma kapsamında İK yöneticisi ile mülakat gerçekleştirilecektir. Araştırma sonucunda, psikoteknik test uygulanarak işe alınmış çalışanlar ve psikoteknik test uygulanmadan işe alınmış olan çalışanlar uyum düzeyleri yönünden kıyaslanacaktır. Psikoteknik test uygulanarak işe alınmış olan çalışanların iş, örgüt ve takım uyumlarının daha yüksek düzeyde olduğunun görülmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler:İşe Alım, Psikoteknik Test, Birey-İş Uyumu, Birey-Örgüt Uyumu, Birey-Grup Uyumu.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKA CİNSİYETİNİN ÇEŞİTLİ MARKALAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE PAZARLAMA STRATEJİLERİNE YÖNELİK ÖNERİLER

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Yıldırım, Uzm. Yrd. Ahmet H. Kömürcü
Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, Düzce/Türkiye, yildirimyildirim@duzce.edu.tr
Emlak Konut Başbakanlık TOKİ İştiraki GYO A.Ş., Ankara/Türkiye, ahmet3744@outlook.com

ÖZET

Marka değeri, marka kimliği, marka kişiliği, marka çağrışımları, markanın sembolü, markalarda ünlü kullanımı gibi birçok başlık altında yapılan sayısız araştırmaya karşılık, marka cinsiyeti ülkemizde yeni bir kavram olarak incelenmeye başlanmış ve henüz literatürde bu konuda sayıca fazla çalışmaya rastlanmamıştır. Cinsiyet, geleneksel pazarlama yöntemlerinde iyi bir bölümlendirme aracı olarak kullanılmaktadır. Tıpkı insanlar gibi markalarında birer cinsiyeti olabileceği varsayımından hareketle ortaya atılan bu kavram, markanın sahip olduğu cinsiyetle alıcının cinsiyetinin örtüşmesi halinde markaya pazar üstünlüğü sağlayacak ve güçlü bir konumlandırma elde edecektir. Phillip Morris'in yıllar evvel Malboro için önceleri dişi, sonraları ise erkek baskın cinsiyeti kullanması bugün Malboro'nun erkek cinsiyeti olarak algılanmasında büyük role sahiptir. Markalar, bilinçli veya bilinçli olmayan davranışlarla markalarına belirli cinsiyetler belirler. Örneğin, Renault Twingo, Mini Cooper gibi. Sadece markalar değil mesleklerin, eşyaların, renklerin de birer cinsiyet kimliği bulunmaktadır ve satın alıcılar kendi cinsiyetlerine uygun cinsiyete sahip markaları öncelikli olarak tercih etmektedirler. Mesela, diş hekimliği, makine mühendisliği, inşaat mühendisliği, futbol hakemliği gibi meslekler erkek cinsiyeti olarak algılanırken, öğretmenlik, hemşirelik kadın cinsiyeti olarak algılanmaktadır. Benzer şekilde, pembe kadının rengi, mai ise erkeğin rengi olarak çoğu kültürde sahiplenilmiş durumdadır. Kinder Joy reklamlarında cinsiyetçi rolü ön planda kullanmakta ve bazı ürünlerini erkeklere ve kızlara özel olarak ayrı şekilde üretmektedir. Hangi ürün kategorisinde olduğunuzun pek bir önemi yoktur. İster beyaz eşya, ister hazır giyim, ister elektronik isterseniz araba kategorisi olsun, herbir markanın tüketicinin zihninde algıladığı bir cinsiyeti vardır. Ve tüketiciler kimseye söylemese de iç sezisel olarak akıllarındaki bu kimlik rollerine uygun satınalma davranışında bulunurlar.

Bu çalışmada çeşitli markalar sorulmuş ve herbir markanın hangi cinsiyette algılandığı öğrenilmeye çalışılmıştır. Tanımlayıcı istatistikler (frekans analizleri, yüzde, ortalama, standart sapma) ile Correspondence Analizi kullanılmış olup, bazı markaların algılanan cinsiyetinin demografik faktörlere gore değişip değişmediği ve demografik faktörler ile algılanan cinsiyet arasında bir ilişkinin olup olmadığı Ki-kare analiziyle test edilmiştir.çalışma sonucunda markaların algılanan cinsiyetinin demografik faktörlere gore değişmesi beklenmektedir. Çalışmanın Türkçe yazında alana katkı sağlayacağı ve bundan sonraki araştırmacılar için bir ön çalışma niteliği taşıması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Marka Yönetimi, Marka Cinsiyeti, Cinsiyet, Tüketici Davranışları, Pazar Bölümlendirme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞYERLERİNDE DEDİKODU OLGUSUNUN CİNSİYET, EĞİTİM VE YAŞ OLGUSUNA BAĞLI FARKLILIKLARI

Hamit Akçay
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, hakcay@bandirma.edu.tr

ÖZET

Dedikodu TDK sözlüğünde başkalarını çekiştirmek ve kınamak için yapılan konuşma kovuşturma, gıybet, kılükal olarak tanımlanmaktadır. Yüz yüze iletişimin yapılamadığı yahut baskılandığı, açık iletişim kültürünün oturmadığı, iletişim kanallarının yeterince iyi işlemediği ortamlarda dedikodu olgusunun daha yaygın görülmektedir. Dedikodu, kültürel bir davranış biçimi ve bireylerin psikolojik tepkileri olmasının yanı sıra, toplumsal bir iletişim modelidir. Toplumumuzun temel değer yargıları içerisinde dedikodu, hoş görülmeyen bir davranış biçimi olarak tanımlanmasına karşın, toplumda yaygın bir davranış biçimi olarak göze çarpmaktadır. Meselenin bu boyutu neden ve sonuçları ayrı bir araştırma konusudur ancak dedikodu konusunun kitlesel algılama biçimi ve toplumsal tezahürleri çalışma ilişkileri düzleminde, örgütsel davranışların olumlu olumsuz yansımalarını anlamak bakımından önemlidir. Bu çalışmada dedikodu yapmanın sonuçlarından ziyade dedikodu yapan kişilerin ortak ve benzer özelliklerinin olup olmadığı anlaşılmaya çalışılmıştır. Dedikodu informel iletişim modeli olarak örgüt içi iletişimin önemli bir kısmını teşkil etmektedir. İş örgütlerinde de yaygın olarak dedikodu bir iletişim biçimi olarak görülmektedir. Bu çalışmamamızda iş örgütlerinde dedikodu olgusunun cinsiyet, eğitim ve yaş faktörlerine bağlı olarak değişkenlik gösterip göstermediğini ele tespit etmeye çalıştık.

Anahtar Kelimeler: Dedikodu, Iş Yeri, Iletişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING THE GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: A LITERATURE SURVEY

Zeynep Vildan Can, **Dr. Öğr. Üyesi Serdar Yarlıkaş**
Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Umuttepe Yerleşkesi 41380 Kocaeli, Türkiye,zeynepvildancan@gmail.com
Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Umuttepe Yerleşkesi 41380 Kocaeli, Türkiye, serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr.

ABSTRACT

In this study, it is aimed to determine the factors affecting green supply chain management (GSCM) by using literature survey technique and to show the importance levels of determined factors. GSCM is the integration of the concept of "green", that is, environmental concerns into supply chain management. The main purpose of the GSCM is to minimize the environmental adverse effects (CO2 and toxic gas emissions, chemical wastes, etc.) resulting from the production of the enterprises. With GSCM, businesses are aiming to increase their productivity and to be more satisfied with their customers. This is an important tool to ensure a competitive advantage. If GSCM is considered as a system, each ring of the chain must be effectively managed for the system's efficiency. For an effective "green management", it is possible to examine the factors affecting the system in three groups as internal, external and environmental factors. Internal factors; management support and commitment, organizational structure and strategy, cost, reverse logistics, environmental design, recovery of investments, organizational learning, external factors; suppliers, government and policy regulations, market / consumer, competitors, social factors, inbound logistics and outbound logistics. The environmental factors are; the total amount of energy consumed, the total amount of material consumed, the amount of energy and raw materials used, the amount of waste leaking into water resources, the concentration of hazardous, harmful and toxic substances in products, the compliance with environmental regulations and inspection programs, the amount of gas release that occurs as a result of processes. These factors can affect the business positively or negatively depending on the fields of activity and the competitive situation. In the study, the operation research techniques, stated as SWARA (Stepwise Weight Assessment Ratio Analysis) and WASPAS (Weighted Aggregated Sum Product Assessment) methods will be respectively applied to determine the importance level of the factors affecting the GSCM. In this context, a decision-making questionnaire which will be applied to the experts in the field of GSCM was adjusted. It is expected that the third group factors will be obtained as the most important success factors according to the result of the study.

Key Words: Green Supply Chain Management, Green Management, Competition, Productivity, Environment.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İSLAM KÜLTÜRÜ VE BATI KÜLTÜRÜ SENTEZLİ "YÖNETSEL ETİK"

İsmail Demirtaş, Bilal Çankır
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, i.demirtas36@gmail.com
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, bilal.cankir@medeniyet.edu.tr

ÖZET

Bir örgün içerisinde etik değerleri sisteminin oluşturulması işletmenin çalışanları, yöneticileri, pay sahipleri, ortakları, müşterileri, tedarikçileri ve diğer işletme ile ilgili olan kişi ve kurumlar ile güven ilişkisinin oluşması ve ilişkilerin sağlıklı bir şekilde yürümesinde önemli bir fayda sağlamaktadır. Organizasyon yönetim sürecinde en doğru ve uygun olanın seçilmesi ve uygulanmasın konusunda en önemli rehberliği "Yönetsel Etik" sağlamaktadır. Bu çalışma ile amaçlanan batı işletme kültüründen gelen ve evrensel olarak kabul edilen "yönetsel etik" konusu ile ilgili detaylı literatür çalışması yapmak ve Yaratıcı tarafından yeryüzüne indirilmiş olan ve İslam dinine göre tüm iman etmiş insanların uyması gereken kuralları içeren Kuran-ı Kerim'in "Yönetsel Etik" yaklaşımını inceleyerek hem "Batı Kültürü" hem de "İslam Kültürü" için geçerli olabilecek en evrensel anlamda yönetsel etik kavramlarını ortaya koymaktır.

Çalışmanın ilk bölümünde etik ve etik ile çok yakından ilişkili olan ve kimi zaman birbirlerinin yerinee kullanıldıkları görünen ahlak kavramı işlenmiş, etik ile ahlak arasında ki bariz farklılıklar ortaya konulmuştur. Çalışmanın ikinci bölümünde ise "Yönetsel Etik" konusuna yer verilmiştir. Bu kısımda "Yönetsel Etik" kavramının geçmişi irdelenmiş, tanımı yapılmış ve yönetsel etik kavramının boyutları incelenmiştir. Ayrıca yine ikinci bölümde "yönetimde etik ilkeler" olarak kabul edilen "adalet, eşitlik, doğruluk, dürüstlük, tarafsızlık, sorumluluk, bağlılık, tutumluluk, açıklık, emeğin hakkını verme" kavramları detaylandırılmıştır. Yine aynı bölüm içerisindede "yönetimde etik dışı davranışlar" olarak kabul edilen "ayrımcılık, rüşvet, kayırma, yıldırma, korkutma, şiddet, baskı, bedensel ve cinsel taciz, görev ve yetkileri kötüye kullanma" gibi kavramlar tanımlanmıştır. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise işletme içi huzuru ve işletme içi çatışmaları önemli bir şekilde etkileyen "örgütlerde yönetsel etik ve bireysel etik uyumu" konusu ele alınmıştır. Çalışmanın dördüncü kısmında ise "etik dışı davranış modelini" ve "etik davranışların" nasıl oluştuğu konularına yer verilmiştir. Çalışmanın beşinci kısmında ise çalışmanın ana iki ana konusundan biri olan "İslam dininin etik ve yönetsel etik yaklaşımı" konusu Kuranı Kerim ve Sahih Hadisi Şerifler ışığında ele alınmıştır. Tüm bu çalışmaların sonucunda ise hem batılı medeniyetler hem de İslam medeniyetinin hakim olduğu ülkelerde yönetim ile ilgili etiksel yaklaşımları en geniş hali ile kapsayabilecek 14 Yönetsel Etik kavramları yeniden ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Etik, Ahlak, Yönetsel Etik, Etik Davranış Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜVERCİNİN GIDA OLARAK EKONOMİK ÖNEMİ

Orhan Yılmaz
Ardahan Üniversitesi, zileliorhan@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, güvercinin bazı temel bilgilerin bir araya getirilmesi amaçlanmıştır. Güvercin ilk evcilleştirilen kuş olarak bilinmektedir. Evcil güvercin (ColumbaliviaGmelin, 1789) 6.000 yıl veya daha fazla bir süredir farklı amaçlar için yetiştirilmektedir. Bazısı farklı uçma stilleri için yetiştirilen çok değişik güvercin ırkları bulunmaktadır. Güvercinler yetiştirilme amaçlarına göre dalıcı, taklacı, makaracı, dönücü, filo uçucusu, yüksek uçucu, posta, süs ve ötücü olmak üzere gruplandırılabilir. Güvercin, Türk kültüründe nadiren olumsuz ama genellikle olumlu bir role sahip olmuştur. Türkler müslüman olduktan sonra güvercin, kültürel olarak daha kutsal bir yere yerleştirilmiştir. Bütün evcil güvercinler yenilebilmesine rağmen, Türkler güvercin etini nadiren tüketirler. Günümüzde süs ve uçuş özellikleri için yetiştirilen güvercinlerin çok azı tüketim amacı için kullanılmaktadır, fakat güvercin eti gelecekte insanlık için stratejik bir gıda maddesi olabilir.

Anahtarkelimeler: Columba Livia, Tür Özellikleri, Isim Kökeni, Kullanım Amaçları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK STRATEJİK KÜLTÜRÜNDE SÜREKLİLİK VE İNCE AYAR DAVRANIŞLARI: MİSAK-I MİLLİ KAVRAMININ YORUMLAYICI İÇERİK ANALİZİ

Özgür Körpe, Hikmet Kırık

Yıldız Teknik Üniversitesi, Milli Savunma Üniversitesi Yenilevent Yerleşkesi, İstanbul, Türkiye, ozgurkorpe@gmail.com.
İstanbul Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi Beyazıt Yerleşkesi, İstanbul, Türkiye, hikmetk@istanbul.edu.tr.

ÖZET

Stratejik kültür çalışmaları karar alıcıların davranışlarına ve karar süreçlerine odaklandıkları için, devletlerin geçmiş davranışlarını anlama, şimdiki davranışlarını izleme ve gelecekteki davranışlarına ışık tutma konusunda çok önemli birer anahtar rolü görmektedirler. Diğer taraftan stratejik kültür alanına önemli katkılar yapan yazarlar, bu alandaki çalışmaların yanlışlanabilir bir kurama ulaşmayı amaç edinmesi gerektiğini savunur. Stratejik kültürdeki süreklilik ve değişim, bu alandaki popüler tartışma alanlarından birisidir. Kimi yazarlar kültürün değişmez öğelerine vurgu yaparken, kimi yazarlar da bazı değişen öğelerin kültürün sürekliliği içindeki ince-ayarlar olduğunu ileri sürerler. Tartışmanın konusu ne olursa olsun, ileri sürülen argümanların geçerliliğini test etmek için en yaygın metot içerik analizi olarak göze çarpmaktadır. Bu çalışma, Türk Stratejik Kültürünün sürekliliğindeki Erken Cumhuriyet Dönemine özgü ve ince ayar niteliğindeki değişimi, Misak-ı Milli kavramı üzerinden ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Kültür, İnce Ayar, Misak-ı Milli, Yorumlayıcı İçerik Analizi, Erken Cumhuriyet Dönemi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARMARA DENİZİ BALIKÇILIĞININ ÜLKE BALIKÇILIĞI İÇİNDEKİ YERİ, ÖNEMİ VE PAYI

Mustafa Sarı, Mustafa Akkuş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi, Bandırma-Balıkesir, Türkiye,msari@bandirma.edu.tr
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi, Kampus-Van, Türkiye,makkus1932@gmail.com

ÖZET

Türkiye üç tarafı denizlerle çevrili, uzun bir akasu ağına sahip çok sayıda doğal ve yapay göl, gölet ve barajıyla zengin bir balıkçılık potansiyeli arzetmektedir. Ancak coğrafi olarak yarı kurak iklim kuşağında yer alması yüzünden yağış rejimleri düzensiz olup bir iklimsel anlamda bir geçiş ülkesi konumundadır. Bu durum hem ülkemizin kıyısı olan denizler, hem de iç sular açısından oldukça karmaşık sonuçlar ortaya çıkarmaktadır. Denizlerimizin tamamı Akdeniz sistemi içinde yer alsa da sahip olduğumuz dört farklı deniz, oşinografik açıdan dünyanın tüm ilginç özelliklerini göstermektedir. Tuzluluk kuzeyden güneye doğru artarken, tam tersine denizlerimizin besin bolluğu kuzeyden güneye doğru azalmaktadır. Tuzluluk ve besin maddeleri sınırlamasına bağlı olarak tür çeşitliliği Akdeniz'den Karadeniz'e doğru gidildikçe azalmakta, ancak biomas tam tersine artmaktadır.

Marmara Denizi, besince bol az tuzlu Karadeniz ile besinci fakir tuzluluğu yüksek Ege Denizi arasında tam bir geçiş koridoru niteliğindedir. İstanbul Boğazı ile Karadeniz'e, Çanakkale Boğazı ile Ege Denizi üzerinden Akdeniz'e bağlanan Marmara Denizi, su kalitesi açısından bu denizlerin her ikisinin özelliklerines ahiptir. Akdeniz'in tuzlu, ağır ve sıcak suları dipten boğazlar aracılığıyla Karadeniz'e doğru akarken, Karadeniz'in soğuk, az tuzlu ve hafif suları yüzeyden yine boğazlar aracılığıyla Akdeniz'e doğru akmaktadır. Bu yüzden Marmara Denizi'nin pelajik bölgesinde yaşayan balıklar daha çok Karadeniz kökenli iken, demersal bölgede daha çok Akdeniz kökenli balıklar bulunmaktadır. Diğer taraftan Marmara Denizi, ülkemizin en çok avlanan balık türleri için bir kışlama habitat görevi üstlenmektedir.

Yıllara gore değişmekle birlikte ülkemiz denizlerinden avlanan balıkların %12'si Marmara Denizi'nde avlanmaktadır. Marmara Denizi'nde en çok avlanan türler hamsi, sardalya, istavrit, lüfer ve palamut olarak öne çıkmaktadır. Denizlerimizde avlanan karideslerin neredeyse yarısı Marmara Denizi'nde avlanmaktadır.

Bu çalışmada ülke balıkçılığı bağlamında Marmara Denizi balıkçılığının yeri, önemi ve payı üzerinde durulmuş, son veriler dikkate alınarak analizler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marmara Denizi, Su Ürünleri Istatistikleri, Türkiye Balıkçılığı, Balıkçılık Yönetimi, Su Ürünleri Avcılığı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SİYASETİN BALIKÇILIK YÖNETİMİNE ETKİLERİ VE VAN GÖLÜ İNCİ KEFALİ ÖRNEĞİ

Mustafa Sarı, Mustafa Akkuş

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi, Bandırma-Balıkesir, Türkiye,msari@bandirma.edu.tr
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi, Kampus-Van, Türkiye,makkus1932@gmail.com

ÖZET

Balıkçılık yönetimi kısaca, bir taraftan balık stoklarını korurken bir taraftan kaynaktan yararlananların gelirlerini maksimize etmeyi ve işlerini kaybetmelerini engellemeyi sağlayacak karmaşık kararların uygulanma süreci olarak tanımlanabilir. Bu durumda biyolojik, ekolojik, teknik, teknolojik, ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasi çekinceler balıkçılık yönetiminin olmazsa olmaz bileşenleridir. Ancak günümüzde ekonomik bakış açısıyla balıkçılık yönetimi siyasi önceliklere dayalı piyasa düzenlemeleri olarak görülmektedir. Diğer bir ifade ile balıkçılık yönetiminin zıtların bir araya getirilmesini gerektiren yapısı basitleştirilerek siyasi öncelik ve piyasa düzünlemeleri olmak üzere iki başlık altında toplanmaktadır. Bu yaklaşım ekonomik açıdan doğru olsa da kaynak sürdürülebilirliği açısından en azından eksiktir. Zira siyasi bakış açısı balıkçılık yönetiminin birinci önceliği haline gelmekte, bu da bireysel çıkarı için politik gücünü kullanmaktan çekinmeyen balıkçıların gücünü sanal olarak artırmakta ve balık stoklarının aşırı sömürülmesine neden olmaktadır.

Van Gölü'nün tuzlu sodalı sularında yaşayabilen tek ve endemic balık türü olan inci kefali, üreme dönemi olan ilkbahar aylarında akarsulara göç etmektedir. Bu göç üç ay devam etmekte, bu süre içinde göl çevresindeki akarsular adeta akıntının tersine yüzen inci kefalleri tarafından doldurulmaktadır. Üreme stresiyle akarsulara gelen balıklar, illegal balıkçılar tarafından henüz üremesini gerçekleştirilmeden avlanmakta ve bu iş kolay para kazanma yolu olarak görülmekteydi. 1996 yılı verilerine göre toplam avcılığın %93'üne tekabül eden yaklaşık 12 bin ton balık, üreme göçü esnasında illegal olarak avlanmaktaydı. Bilimsel veri esasına göre hazırlanan sürdürülebilir balıkçılık yönetim esaslarının uygulanması için başlatılan çabalar sürekli olarak bu illegal balıkçıların karşı duruşuyla karşılaşmış, balıkçılar çare olarak kendi içlerinden birini milletvekili seçerek meclise göndermişlerdir. Siyasi müdahaleler, sürdürülebilir balıkçılığa geçiş sürecini geciktirse de sonunda bilimsel temelli yaklaşımlar galip gelmiş ve illegal balıkçılık büyük oranda kontrol altına alınmıştır.

Bu çalışmada siyasetin balıkçılık yönetimine etkisi genel olarak incelendikten sonra, Van Gölü inci kefali balıkçılığı örnek çalışma olarak ele alınmış ve politik müdahalelerin sürdürülebilir balıkçılık yönetimine etkisi ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Balıkçılık Yönetimi, Sürdürülebilir Balıkçılık, Siyaset, Van Gölü, İnci Kefali.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE TERSANELERİNDE İŞ GÜVENCESİNİN VERİMLİLİK ÜZERİNE ETKİLERİ

Pakize Sinri, Serap Palaz, Surhan Cam
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, pakizesinri@ogr.bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, spalaz@bandirma.edu.tr
Cardiff University, Cardiff, CF10 3AT, UK, cams@cardiff.ac.uk

ÖZET

Gemi inşa sanayisi, değişik sanayi ürünlerinin birleşimini içeren bir imalat sanayisi olma özelliğini taşımaktadır. Birçok yan sanayi ile bağlantılı olmasından dolayı onu sürükleyen, teknolojinin gelişimini destekleyen, istihdam sağlayan; demir-çelik sanayisi, elektrik-elektronik sanayisi, boya sanayisi, lastik-plastik sanayisi ve makine imalat sanayisine, ülkenin savunma ihtiyaçlarına katkıda bulunan önemli bir sektördür. Bu yönü ile bir sanayi kolu olarak hem deniz ticaretine hem de sanayiye önem veren ülkeler tarafından benimsenerek, desteklenen bir sanayi kolunu oluşturmaktadır (Yıldız, 2008). Emek yoğun çalışmanın hâkim olduğu tersanelerde iş güvencesi ve verimlilik büyük bir öneme sahiptir. Çünkü iş güvencesi iş ilişkisinde başlı başına sürekliliğin ifadesi anlamını taşımaktadır (Bakan & Büyükbeşe, 2004). Bu durumda iş güvencesi iş yerinde çalışma veriminin ve üretim kalitesinin artmasına direkt olarak etki edecek niteliktedir. Böylelikle çalışan işletme ile bütünleşecek, bir çıkar birliği sağlanarak işyerlerinde gerçek bir çalışma barışı kurulabilecek ve işletmenin rekabet gücünü artırılabilecektir (Poyraz & Kama, 2008). Bu çalışma kapsamında iş güvencesinin çalışanların verimliliklerine etkileri nitel ve nicel veri toplama teknikleri kullanılarak tersane sektöründe incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tersane, Verimlilik, İş Güvencesi, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EMEK PİYASASI KONJÖNKTÜRÜNDE TÜRKİYE'DE SURİYELİ GÖÇMENLERİN EMEK PİYASINA GİRİŞİNİN Y KUŞAĞI ÇALIŞANLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: AKADEMİK PERSONEL ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Dr. Ögr. Ü. Betül Solmaz, Araş. Gör. Çiğdem Uludağ Güler
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, solmazbetul@hotmail.com
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, cigdemuludagguler@gmail.com

ÖZET

2011 yılından günümüze kadar devam eden ve Arap Baharı olarak adlandırılan olaylarla tırmanan iç savaşın etkileri Suriye ve onun komşu ülkeleri ile birlikte Türkiye'yi de yakından etkilemiştir. Savaş sonrası Türkiye'ye göç eden Suriyeli göçmenlerin 2018 yılı itibari ile yaklaşık 3.5 milyonu geçici koruma kapsamına alınmıştır. Bununla birlikte 13.290 göçmene belirli koşullar altında çalışma izni verilmiştir. Çalışma izni olmayan Suriyeli göçmenler ise kayıt dışı sektörde çalışarak Türkiye'deki emek piyasasının yapısını da etkilemiştir.

Türkiye'de emek piyasasının kuşak profiline bakıldığında çoğunluğu Y Kuşağından oluşmaktadır. 1980-1995 yılları arasında doğanlar olarak kabul edilen Y Kuşağının çalışmadan beklentileri ve değerleri incelendiğinde; esnek çalışma saatleri, yüksek maaşla çalışmak isteyen, kariyer odaklı, İş yaşam dengesi, sadakat duygusunu farklı yorumlayan (bir İş yerine bağlı kalmayan), hiyerarşiye karşı otoriteden hoşlanmayan bir yapıdadırlar.

Çalışmadan beklentileri ve değerleri kendinden önce gelen kuşaklara göre farklılıklar göstermektedir. Y Kuşağı çalışanları; süreç odaklı, sabretme eğilim zayıf, depresyona yatkın, İletişime açık, bireyselci yapıda, özgüveni yüksek, aile odaklı gibi karakteristik yapıdadırlar. Bireyselci ve iletişime açık olan bu kuşağın bireylerinin, emek piyasasında kendileriyle rekabet edecekleri Suriyeli göçmenlere karşı bakış açılarının ne olduğu merak edilen konular arasındadır.

Bu çalışmada özellikle emek piyasasının konjonktürüne hâkim olan Y Kuşağı akademisyenlerinin Türkiye'ye gelen Suriyeli göçmenlerin emek piyasasına girişini nasıl değerlendirdikleri incelenecektir. Çalışmada elde edilecek sorular yeni bir ölçekle değerlendirilerek iktisat fakültesinde çalışan... Y Kuşağı akademisyenlerine uygulanacaktır. Elde edilen veriler çalışma sonucunda elde edilen bulgularla uygun analizler yapılarak değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kuşak, Y Kuşağı, Göç, Suriyeli Göçmenler, Emek Piyasası.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

2000-2016 DÖNEMİ GSYİH İÇİNDE YER ALAN HARCAMA BİLEŞENLERİ İLE SEKTÖREL İSTİHDAM ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: TODA YAMAMOTO NEDENSELLİK TESTİ

Öğr. Gör. İrfan Ersin, Doç. Dr. Etem Hakan Ergeç

İstanbul Medipol Üniversitesi,SBMYO,İstanbul,Türkiye, iersin@medipol.edu.tr

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, SBF,İstanbul,Türkiye, etem.ergec@medeniyet.edu.tr

ÖZET

İktisat literatüründe İstihdam kavramı; geniş anlamda üretim faktörlerinin kullanımı, dar anlamda emek piyasalarında çalışanların miktarı hakkında bilgi verir. Bir ülkede çalışma çağındaki nüfus ve bu nüfusun ne kadarının işgücü piyasasında değerlendirildiği istihdam ile ilgili bir olgudur. İstihdamın eksik kalması durumunda işsizlik sorunu ortaya çıkmaktadır. Türkiye'de son on yılda çalışma çağındaki kurumsal olmayan nüfus sürekli bir artış göstermiş olup, gerçekleştirilen ekonomik dönüşüm temel işgücü göstergelerini etkilemiştir. İşgücü göstergelerindeki bu değişim aynı zamanda işgücü piyasasının yapısal sorunlarını da yansıtmaktadır. Türkiye, genç nüfusa sahip, nüfus artış hızının yüksek olduğu bir gelişmekte olan ülkedir. Türkiye'de iş olanakları, iş gücünün tamamını alacak kapasiteye erişememiştir. Makroekonomik bir faktör olan istihdam sorununa çözüm üretmek için çalışmamız, Türkiye'de GSYİH içinde hesaplanan tüketim harcamaları, kamu harcamaları,yatırım harcamaları,ihracat ve ithalat kalemleri ile istihdam arasında bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. Bu harcamaların hangi sektördeki istihdamı artırdığı sorusuna odaklanmaktayız. Çalışmamızda sektörel istihdam TÜİK verilerinden yola çıkılarak Tarım, Ormancılık ve Avcılık, Madencilik ve Taş Ocakçılığı, İmalat Sanayi, Elektirik, Gaz ve Su, İnşaat ve Bayındırlık İşleri, Toptan ve perakende ticaret, lokanta ve oteller, Ulaştırma, haberleşme ve depolama, Mali kurumlar, sigorta, taşınmaz mallara ait işler ve kurumları, yardımcı iş hizmetler, Toplum hizmetleri, sosyal ve kişisel hizmetler dikkate alınmıştır. Tüm harcamalarla sektörel istihdam değişkenleri tek tek ele alınacaktır. Konuyla ilgili hedeflediğimiz yönde yapılan bir çalışmaya rastlanılamamıştır. Çalışmaların geneli harcamalarla genel istihdam arasında ilişki kurmuştur. Türkiye'de de yapılan çalışmaların çoğu kamu harcamaları ile istihdam arasında ilişki kurmaya yöneliktir. Türkiye'de harcama bileşenleri ile sektörel istihdam arasındaki bağlantıyı ortaya koyan bu çalışmada 2000-2016 arası çeyrek dönemler esas alınıp, yöntem olarak da VAR analizi kullanılacaktır. Değişkenlerde yer alan tüketim harcamaları, kamu harcamaları, yatırım harcamaları, ithalat ve ihracat değerleri (2009=100) , GSYİH deflatörüne (1994=100) bölünerek reel hale getirilecektir. TÜİK'ten elde edilen veriler öncelikle mevsimsellik etkisinden arındılacak, ardından logaritmaları alınacaktır. Serilerin logaritmalarının alınması ile değerler arasındaki fark azalacağından durağanlaşma kolaylaşacaktır. Bu işlemlerden sonra veriler birim kök testine tabi tutulacaktır. Çalışmamız Eviews 8 paket programında yapılıp ve sonuçlandırılacaktır. İktisadi ilişkiler arasındaki etkileşimin karmaşıklığı ve çok yönlülüğü, eş anlı denklem sistemlerinin kullanılmasını zorunlu hale getirmektedir. Sonuç kısmında harcamalar artışının sektörel istihdamı etkilemesine yönelik politik öneriler yer alacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sektörel İstihdam, İstihdam, Harcamalar, GSYİH.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE ELEKTRONİK İSTİHDAM PLATFORMLARINDA YAYINLANAN BİLİŞİM SEKTÖRÜ İŞ İLANLARININ NİTEL ANALİZİ (2017-2018)

Prof. Dr. Yılmaz Özkan, Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Bingöl, Hakan Mete
Sakarya Üniversitesi S.B.F. Ç.E.E.İ. Bölümü, Sakarya, Türkiye, yozkan@sakarya.edu.tr.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Manyas M.Y.O., Bandırma-Balıkesir, Türkiye, ubingol@bandirma.edu.tr
Sakarya Üniversitesi S.B.E. Ç.E.E.İ. A.B.D. Doktora Öğrencisi, Sakarya, Türkiye, hakanmete8@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye'de iş arama ve işe alım süreçleri alanında elektronik kariyer platformu ve özel istihdam bürosu olarak faaliyet gösteren web sitelerinde 2017-2018 döneminde yayımlanan bilişim sektörü ile ilgili iş ilanlarının nitel analizinin yapılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda, NVivo programı ile nitel veri analizinin bir alt unsuru olan içerik analizi çalışması yapılmıştır. Bilişim alanındaki iş ilanlarının nitel analizi ile ileride gerçekleştirilmesi muhtemel bilişim sektörü işgücü piyasası analizlerine ve bilişim sektörü eğitim-istihdam uyum analizi çalışmalarına kaynak oluşturulacağı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bilişim Sektörü, Bilişim İlanları, İş İlanı, Nitel Veri Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOSYAL POLİTİKALARIN YENİDEN DİZAYNI: KÜRESELLEŞMEYLE BERABER GELEN YERELLEŞME

Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl, Arş. Gör. Esat İpek
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyal Politika Anabilim Dalı, erdalkaragol@hotmail.com
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyal Politika Anabilim Dalı, esatipek@hotmail.com

ÖZET

Dünya tarihinde önceleri sivil toplum ve aile tarafından ihtiyaç sahiplerine ulaştırılan sosyal politika uygulamaları, değişen konjonktür ve sosyal yapı gereği devletler tarafından üstlenilen bir sorumluluk haline gelmiştir. Küreselleşme rüzgarı bu değişim sürecinde yeni bir kırılma noktasının yaşanmasına sebep olmuştur. Dünya üzerinde her ülke farklı özelliklere sahip olduğu için sosyal politika anlayışlarında da farklılar mevcuttur. Her ne kadar yerel yönetimler sosyal alanda daha görünür olmaya başlasalar da bu, her ülkede farklı şekillerde ve yöntemlerle hayata geçmiştir. Bazen sivil toplum kuruluşları kamunun yerel idari birimleri gibi hareket etmişler bazen ise güçlü bir merkezi otoritenin belirlediği çerçeve doğrultusunda sadece uygulayıcı olarak görev almışlardır. Ya da bütüncül bir sosyal politika anlayışı yerine sadece belirli bazı alanlarda faaliyet göstermişlerdir.

Türkiye'de kırdan kente doğru yaşanan büyük iç göç hareketleriyle beraber sosyal yapıda ve demografik yapıda ortaya çıkan değişiklikler sonucunda yeni birtakım ihtiyaçlar kendini göstermiştir. Bu da yeni sosyal sorunları ortaya çıkarmış ve bugüne kadar vakıflar ve cemaatler aracılığıyla halka ulaştırılan sosyal politika uygulamalarının yetersiz kalmaya başlamasına neden olmuştur. Sivil toplumun bu alanda eksik kalması devletin daha çok sorumluluk almasını zorunlu kılmıştır. Dünyada hakim olan küreselleşme furyası ise devletin almış olduğu sorumluluğun merkez ve yerel arasında bölüşülmesine sebep olmuştur.

Liberal anlayışın dünyada ağırlık kazanmaya başlamasıyla beraber, var olan sınırları yok sayan bir ticaret dünya genelinde kendini göstermeye başlamıştır. Bu anlayış ekonominin yanında siyasal ve toplumsal alanda da etkili olmuş ve daha ileri bir demokratikleşme hedeflenerek; yerel siyaset, yerel katılım ve yerel haklar gibi kavramlar ortaya çıkmıştır. Bu noktada yönetişim ve yerindelik kavramları da gün yüzüne çıkmıştır. Bu yeni kavramlar her alanda olduğu gibi sosyal politika alanında da bir dönüşümü tetiklemiş ve yerel yönetimlerin burada daha fazla rol almalarına kapı aralamıştır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Yerelleşme, Sosyal Politika.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKA LOGOLARININ EMOJİLERE DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Hicran Özgüner Kılıç
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF. İşletme Bölümü Merkez Kampüsü 10200 Bandırma-Balıkesir/Türkiye, hkilic@bandirma.edu.tr

ÖZET

Markalar hedef kitlelerine tutarlı mesajlar vermek ve zihinlerinde olumlu bir izlenim yaratmak için farklı araçlarla iletişim çabası içerisine girmektedir. Bu iletişim çabaları teknolojinin gelişimiyle birlikte dijital platformlara doğru eğilim göstermektedir. Dijital platformlar içerisine her geçen gün yenisi eklenen web siteleri, bloglar sosyal ağ siteleri vb. gibi pek çok mecra dahil olmaktadır. Böylece iletişim daha etkin hale gelmekte ve hız kazanmaktadır. Yazılı iletişime hız ve kişilik kazandırmak adına emojiler ortaya çıkmıştır. Duygu ve düşünceleri kısa ve öz ifadelerle sembolleştirerek destekleyen emojiler, yazışmalarda kişinin kendisini ifade etmesini hem kolaylaştırmakta hem de eğlenceli hale getirmektedir. Emojiler; yüzyüze iletişimde kullanılan ses tonu, mimik ve beden dili gibi unsurlar ile benzer fonksiyonlara sahiptir. Bu fonksiyonların yazılı mesajlara taşınması, iletişimi daha net ve anlamlı kılmaktadır. Bu bağlamda markaların kullandıkları logolarda da bir dönüşüm yaşanmaktadır. Markayı harf, sembol veya her ikisinin birden kullanıldığı özgün çizimlerle ifade edebilme anlamına gelen logolar emojilere dönüşerek çağa ayak uydurma yolunda ilerlemektedir. Hayatın her anında duygu ve düşünceleri anlatmayı kolaylaştıran emoji kullanımın yaygın olarak kullanıldığı platformlardan birisi de Instagram uygulamasıdır. Bu uygulama içerisinde gerek bireyler gerekse markalar iletişimlerinde emojileri sıklıkla kullanır hale gelmiştir. Bu çalışmanın amacı; markaların Instagram üzerinden iletişimlerinde emojileri kullanımını ve marka logolarının emojilere dönüşümünü örneklerle ele almaktır. Bu amaç doğrultusunda; önde gelen markaların Instagram hesapları üzerinden emoji kullanımları ve Instagramda 2017 yılı içerisinde açılan logoji hesabında markaların logolarının emojilere dönüşümü incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka, Logo, İletişim, Emoji, Instagram.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİR DEVLET ÜNİVERSİTESİNDE AKADEMİSYENLERİN OTOMOBİL MARKASI TERCİHLERİNDE OLASI FİKİR LİDERLERİNİN ROLÜNÜN SOSYAL AĞ ANALİZİ YARDIMIYLA İRDELENMESİ

Doç. Dr. Ahmet Mutlu Akyüz
Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bağlarbaşı, Gümüşhane, Türkiye, ahmetmutluakyuz@gmail.com

ÖZET

Çeşitli alternatifler arasından bireylerin nasıl seçim yaptıklarını anlamak, işletmelerin doğru ve etkili pazarlama stratejilerini geliştirebilmeleri açısından çok önemli bir husustur. Bundan dolayı tüketici karar süreci içerisinde tüketici davranışlarına etki eden faktörlerin içinde yer alan sosyal etkileşim yoluyla edinilen mesajlar diğer faktörlere göre daha güvenilir algılanmaktadır. Dolayısıyla fikir liderleri ve sosyal gruplar aracılığıyla edinilen yeni görüş ve fikirlerin bireylerin satın alma davranışlarının şekillenmesindeki rolü çok önemlidir. Bu noktada toplumda saygın bir yere sahip olan ve orta gelir grubunda yer alan bir grup olarak akademisyenler otomobil firmalarının başlıca hedef tüketicileri arasında yer almaktadırlar. Bu çalışmanın başlıca amacı akademisyenler üzerinde yapılacak olan bir sosyal ağ analizi ile ne tür sosyal ağ ilişkilerine sahip olduklarının incelenmesi, ayrıca yeniliklerin yayılımı teorisinden de hareketle, mevcut kapalı bir sosyal ağ içerisinde olası fikir liderlerinin grup genelindeki satın alma tercih ve eğilimlerini ne boyutta etkileyebildiklerinin tespiti ve bireysel satın alımların güçlü bağlar kuramı, zayıf bağlar kuramı ve yapısal boşluklar kuramı şeklindeki sosyal ağ kuramlarından hangileriyle paralellik gösterdiğinin irdelenmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada öne sürülen önermeler bir devlet üniversitesinin akademik birimindeki akademisyenlerin tamamı ile yapılacak olan zaman sınırı koyulu yüz yüze yapılandırılmış mülakat ile elde edilecek verilerin analiziyle test edilecek olup, araştırma bulguları ve bunlara yönelik tartışma kongrenin ilgili oturumunda sunulacaktır.

Anahtarkelimeler: Sosyal Ağ Kuramı, Sosyal Ağ Analizi, Tüketici Karar Süreci, Yeniliklerin Yayılımı Kuramı, Marka Tercihleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: TÜRKİYE'DEKİ BAŞKANLIK SEÇİM SÜRECİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLENMESİ

Esra Tani
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi, Bandırma/Balıkesir, etani@bandirma.edu.tr

ÖZET

Günümüzde siyasi hareketleri dijital teknolojilerden ayrı düşünmek çok zordur. Kurumsal başarı elde etmeyi, daha fazla destekçi ve taraftar kazanmayı, bağış ve fon toplamayı, hedef kitleyi istenilen şekilde oy verme davranışına yönlendirmeyi ve de sonucunda iktidarı elde etmeyi hedefleyen siyasi aktörler, yeni iletişim teknolojilerini doğru ve etkin kullanmak durumundadır. Bu kapsamda yapılan çalışmada, halen devam etmekte olan 2018 Başkanlık seçim sürecindeki dört başkan adayının Facebook, Twitter, Instagram ve YouTube kanallarını hangi amaçlar doğrultusunda, ne sıklıkta ve nasıl kullandıkları Roland Barthes ve Ferdinand de Saussure'nin göstergebilimsel modellerine göre analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda özellikle ana akım medyada kendisine çok sınırlı yer bulan muhalefet adaylarının, sosyal medyayı daha stratejik ve aktif bir şekilde kullandıkları belirlenmiştir. Ayrıca tüm adayların sosyal medyayı geleneksel medyaya karşı yardımcı ve tamamlayıcı bir unsur olarak kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmanın sonucunda araştırmacı ve uygulayıcılara önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Siyasal İletişim, Dijital Medya, Sosyal Medya, Göstergebilim,Yeni İletişim Teknolojileri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DELIBERATE DISCOUNTS AND IPO UNDERPRICING IN TURKEY

Lokman Tütüncü
Bülent Ecevit University, Turkey, lokman.t@beun.edu.tr

ABSTRACT
This study explores intentional price discounts applied to fair value by underwriters in Turkish IPOs and their role in the initial underpricing. Existing studies on underpricing are mostly based on the observed price increases on the first day of trading in the aftermarket, and do not detail how much underwriters discount, or claim to discount the fair value of the company at the IPO. To our knowledge, Roosenboom (2012) is the only exception, where he studies valuation methods by underwriters in valuation reports, and details the exact percentage discount applied to the offering price of French IPOs. He finds that underwriters apply a deliberate 18.2% average and median discount, which explains part of the underpricing following IPO.Firms preparing to go public file IPO prospectuses and valuation reports following the publication of prospectus. These valuation reports detail how the share value is calculated, from the models used to value the firm to the peer valuation multiples and company cost of capital. Eventually, investment banks responsible for the pricing indicate whether they would like to apply a discount to the offer price at the end of the document. Indeed, this intentional discounting is the case for the large majority of Turkish IPOs, 95.3% of the IPOs which have accessible valuation reports explicitly acknowledge discounting the offer price. This study comprises IPOs completed between January 2010 and December 2017 at Borsa Istanbul. 115 firms went public during this period. For these IPOs, we are able to access valuation reports for 114 firms. 111 of these firms (97.3%) state a discount in the offer price. This study differs from previous studies on emerging markets, and Turkey specifically, since other studies are solely based on the price changes in the aftermarket and do not factor in the deliberate discounting by underwriters.

Keywords: Initial Public Offerings, Underpricing, Deliberate Discounts.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE PORTFOLIO MANAGEMENT WITH ISLAM EQUITY IN KOREA STOCK MARKET

Hong-Bae Kim
Dongseo University, Pusan, South Korea. rfctogether@gmail.com

ABSTRACT

This paper investigated the volatility spillover effects between Islamic stock markets and Korean stock market using the AR-DCC-GARCH models. First, we found bi-directional volatility transmissions between the Islamic and Korean financial markets Second, we compared the correlation of KOSPI-DJIM portfolio and that of KOSPI-SHX portfolio. It shows the correlation of KOSPI-DJIM portfolio has stronger linkage than that of KOSPI-SHX portfolio. In the portfolio perspective, the S&P 500 Sharia stock Index (SHX) acts as a better hedge asset than DJIM against the risk of stock market. Last, the hedge ratio between two Islamic stock market and Korean stock market pairs is generally low, indicating that the Korean stock risk can be effectively hedged by taking a short position in the Islamic stock markets. In comparison with two pairs, the pair of KOSPI-SHX relatively shows a cheaper hedging cost than that of KOSP-DJIM pair. This evidence indicates that S&P 500 Sharia index serve more effective hedging role against the risk of Korean stock market.

Keywords: Islamic Market, Hedge Ratio, AR-DCC-GARCH Model.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOES 1/N STRATEGY OUTPERFORM THE MEAN-VARIANCE STRATEGY? AN APPLICATION TO BIST

Çiğdem Yerli
Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu, Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Türbeyanı Mevkii 74100, Merkez Bartın, cyerli@bartin.edu.tr

ABSTRACT
1/n strategy distributes the capital among "n" number of avaiable assets. This strategy does not require any estimation parameters such as expected mean and covariance matrix. Furthermore, this approach does not dependent on the historical data. Therefore, in the literature 1/n is also called "naive strategy". On the other hand, mean-variance (MV) portfolio is generally accepted as constructing optimal portolio. The MV optimization is dependent on the estimation of the mean and covariance matrix. The dependence on the estimation parameters lead to poor out-of sample performance due to large estimation errors in estimated parameters, especially in estimated expected return. Since the 1/n strategy does not have these parameters, some researchers claim that 1/n strategy outperforms the mean-varince approach in terms of return. We apply both strategies to seleceted BIST100 stocks and expect to find out that 1/n strategy demonstrates better results than the MV optimization.

Keywords:1/N Strategy, Mean-Variance Optimization, Estimation Errors.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STREET HARASSMENT AT GENDERED PUBLIC PLACES: EXPERIENCES OF FEMALE HEALTH WORKERS IN RURAL PUNJAB, PAKISTAN

Ayesha Siddiqa Bugvi
Institute of Social and Cultural Studies, Quaid-e-Azam Campus, University of the Punjab, Lahore, Pakistan. ayeshabugvi@gmail.com

ABSTRACT

Harassment against women works as an everyday reminder that women are not in control of what goes on in their lives, whether in private sphere or in public places. Most of the research conducted in this area focuses on sexual harassment of women at workplace. Studies on the harassment of women in public places are few because academicians and researchers argue that unless street harassment escalates to the level of assault, it is not illegal and thus less important. The gendered nature of public places creates such gender norms that disproportionately affect women's access to resources. Research also indicates that street harassment is more likely to limits women's presence in public space and it affects women who work in communities such as community health workers, social workers and others.

The objective of this paper is to understand the experiences of harassment of female community health workers in public places in rural areas of Punjab. The aim was to understand what women experiences when they enter the men's world which occupies almost all the public places especially in rural areas.

The findings of this study were analyzed using a social-ecological framework that explains how, individuals are influenced by and are able to influence the social environment in which they live. This study used qualitative methods to understand the working experience of female health workers who provide health education in community and in particular the harassment they faced while moving in 'gendered public places'. Data was collected in district Kasur, Punjab. Five rural health facilities in the district were randomly selected and all community health workers that were attached with them were contacted to participate in the study. Face-to-face in-depth interviews were conducted with 32 female community health workers.

The findings showed the influence of gendered nature of public places on harassment experiences of female health workers. Moreover the findings also discuss the role of caste and restricted female mobility that may affect women's employment experiences and future educational and economic opportunities for girls and women in rural areas.

Keywords: Harassment, Public Places, Community Health Workers, Pakistan, Working Women.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FORMULATING RESETTLEMENT AND REHABILITATION POLICY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN PAKISTAN: PROSPECTS AND CHALLENGES

Rahla Rahat
Institute of Social & Cultural studies, University of the Punjab, Lahore, Pakistan. EMAIL. rahlarahat@gmail.com

ABSTRACT

This paper proposes to assess the barriers in policy making on rehabilitation and resettlement in Pakistan for communities affected by large infrastructure projects. In Pakistan there is an ongoing investment in large infrastructure projects. The recent China-Pakistan Economic Corridor (CPEC) project is one example where a collection of infrastructure projects of approximately $62 billion are underway or scheduled to be constructed. Large infrastructure projects may accelerate economic growth and prosperity in a country, however, their mere presence and the way they are planned and executed may also lead to hardships for communities.

In the 1990s, this realization led to the development of social safeguard policies for project affected population by international financing institutions, such as the World Bank and the Asian Development Bank, for their funded projects. However, Government of Pakistan has not done any policy or law making in the area. Pakistan uses the Land Acquisition Act of 1894 for its funded projects that only provides compensation for land acquired from the legal title holders. This leads to different handling of projects based on their source of funding and leave many project affected people without protection from projects.

The development sector in Pakistan is at an important juncture, where large a number of infrastructure projects are being launched and the Government claim that these projects will transform the country. This paper will raise the question that why there is no policy making on resettlement and rehabilitation and what are some of the impact of not having a policy on the project affected communities. This paper will also explore the state discourse and challenges faced by policy makers and development practitioners in rehabilitation and resettlement planning. The data for this paper will be qualitative in nature and will be collected through interviews with government officials and project planners/implementers. A closer examination of these issues may initiate a discussion in this area and highlight the dire need of a well-formulated resettlement and rehabilitation policy in Pakistan.

Keywords: Infrastructure Development, Sustainability, Development-Induced Displacement, Resettlement, Project-Afftected-Persons.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'NİN HAM PETROL İTHALATININ FİYAT VE GELİR ESNEKLİKLERİ: FOURİER EŞBÜTÜNLEŞME YAKLAŞIMI

Muhammed Şehid Görüş, Önder Özgür
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, AYBÜ Esenboğa Kampüsü, Ankara, Türkiye, msgorus@ybu.edu.tr
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, AYBÜ Esenboğa Kampüsü, Ankara, Türkiye, oozgur@ybu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı 1996-2017 yılları arası aylık verileri kullanarak Türkiye'nin ham petrol ithalatının uzun ve kısa dönem fiyat ve gelir esnekliklerini tahmin etmektir. Bu amaçla, Tsong vd. (2016) tarafından geliştirilen Fourier tipi eşbütünleşme testinden yararlanılmıştır. Bunun yanında, kısa dönem esneklikleri hata düzeltme modeliyle tahmin edilmiştir. Elde edilen ampirik sonuçlara göre, uzun dönemde Türkiye'de ham petrol ithalatının gelirdeki değişimlere fiyatlardaki değişimlere göre daha duyarlı olduğu tespit edilmiştir. Ham petrol ithalatının uzun dönemdeki fiyat esnekliği -0,11, gelir esnekliği ise 1,04 olarak hesaplanmıştır. Diğer yandan, hata düzeltme modelinin sonuçları incelendiğinde, uzun dönem dengesindeki sapmaların yaklaşık bir dönem sonra tekrar dengeye geleceği sonucuna ulaşılmıştır. Çalışma politika yapıcıların daha efektif enerji politikaları tasarlayabilmeleri için çeşitli bulgular sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Petrol İthalatı, Fiyat Esnekliği, Gelir Esnekliği, Eşbütünleşme, Fourier Yaklaşımı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HANEHALKI HETEROJENLİĞİNİN ENFLASYON ÜZERİNDE YARATTIĞI FARKLILIKLAR

Egemen İpek, **Faruk Aykın**
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, eipek@gumushane.edu.tr
Gümüşhane Üniversitesi, İktisat ABD, Gümüşhane, Türkiye, faruk_aykin@hotmail.com

ÖZET

Hanehalkları arasındaki heterojenlik nedeniyle ortaya çıkan farklı tüketim sepetleri referans alınarak hesaplanacak enflasyon oranının ülke geneli için hesaplanan enflasyon oranından farklı olması beklenmektedir. Bu farklılık özellikle düşük gelir seviyelerinde daha ciddi boyutlara ulaşmaktadır ve toplumda "gerçek enflasyon oranı bu değil" kanısının oluşmasına neden olmaktadır. Bu nedenle çalışmada, hem farklı gelir seviyeleri için hem de farklı eşdeğerlik ölçekleri yardımıyla çeşitli hanehalkı kompozisyonları dikkate alınarak 2003-2015 Hanehalkı Bütçe Anketi verileri yardımıyla hanelerin karşı karşıya kaldığı enflasyon oranları hesaplanmıştır. Çalışmada söz konusu dönem için %20'lik en düşük gelir grubu ile TÜİK tarafından hesaplanan Tüketici Fiyat Endeksi arasında düşük gelir grubu aleyhine yaklaşık olarak 3 puanlık bir fark olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Hanehalkı, Heterojenlik, Demografi, Gelir.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FAİZSİZ FİNANSMANIN MAKSADI: LİBERAL EKONOMİK SİSTEM İÇERİSİNDE FAİZSİZ FİNANSIN MÜMKÜNLÜĞÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üye. Selman Duran
İstanbul Medipol Üniversitesi, Kavacık Mah. Ekinciler Cad. No.19 Kavacık Kavşağı - Beykoz 34810 İstanbul, Türkiye, sduran@medipol.edu.tr

ÖZET

Küresel olarak baskın derecede çağdaş yaşamı domine eden liberal ekonomik sistemde faiz, ekonominin temel unsurlarından hatta vazgeçilmez araçlarından biri olarak görülmektedir. Zaman zaman yüksek ve düşüklüğü ile ilgili tartışmalara sebep olsa da "sistem" içinde faizin ontolojik olarak ortadan kaldırılması için herhangi bir gereklilik yoktur. Belki tarih içinde faizin bu denli normalden öte bir ihtiyaç olarak telakki edildiği zaman dilimine neredeyse rastlanmaz. Küresel ekonomik sistemin içinde entegre olan Müslüman toplumlar da inanç olarak faizin uygun olmadığını kabul etseler bile uygulamada onu normalleştirme yolunu benimsemişlerdir. Bu sebeple yapılan tüm çalışmalar sistem içinde kalarak faizi düşürmeye ya da faizsiz kurum ve enstrümanlar aracılığıyla İslami hassasiyet sahibi kişi ve kurumlara alan açmaktan öteye geçememiştir.

Liberal ekonomik sistem içerisinde geliştirilen faizsiz finansal kurum ve araçların İslam hukukuna uygunluğu ayrı bir çalışma konusu olarak dururken acaba bu kurum ve kuruluşlar faizin yasaklanmasına sebep olan illetleri ne ölçüde ortadan kaldırmaktadır. Oluşturulan finansal kurum ve araçlar faizsiz finansın amaçlarını ne ölçüde gerçekleştirebilmektedir? Bu çalışmada faizin yasaklanmasının sebepleri bağlamında illetler ele alınmakta ve sistem içerisinde kalınarak bu illetlerin ortadan kaldırılması imkanlarının tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Faizsiz Finans, İslami Finans, Gelir Dağılımı Adaletsizliği, Faizsiz Finansın Maksadı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE ENERJİ FİYATLARI VE KONJONKTÜREL DALGALANMALAR ARASINDAKİ İLİŞKİ

Hakan Çetintaş, İbrahim Murat Bicil, Kumru Türköz

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bişkek, Kırgızistan, cetintash@yahoo.com
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, muratbicil@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, kumru.turkoz@balikesir.edu.tr

ÖZET

Son dönemlerde Türkiye'de konjonktürel dalgalanmaların sıklaştığı ve boyutunun arttığı gözlemlenmektedir. Bu dalgalanmaları etkileyen en önemli unsurlardan biri enerji fiyatlarıdır. Bu amaçla çalışmada, Türkiye'de 1998-Q3 ve 2017-Q2 dönemi için konjonktür dalgalanmaları ile enerji fiyatları arasındaki ilişki çapraz korelasyon, nedensellik analizi, etki-tepki analizi ve VAR modeli yardımıyla analiz edilmektedir. Çalışmada reel gayrisafi yurtiçi hasıla, kömür, petrol ve elektrik fiyat endeksi değişkenlerine ilişkin üç aylık zaman serileri kullanılmıştır. Yapılan analiz sonucunda; kömür, petrol ve elektrik fiyatlarındaki dalgalanmaların her birinin konjonktürel dalgalanmalar ile ters yönde hareket ettiği ve elektrik fiyatlarındaki dalgalanmalardan konjonktürel dalgalanmalara doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca konjonktürel dalgalanmalar üzerinde meydana gelebilecek değişimi açıklamada en büyük paya elektrik fiyatlarındaki değişimin sebep olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Konjonktür Dalgalanmaları, Enerji Fiyatları, Hodrick-Prescott Filtresi, Nedensellik Analizi, Çapraz Korelasyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN BUSINESS CYCLE AND ENERGY PRICES IN TURKEY

Hakan Çetintaş, İbrahim Murat Bicil, Kumru Türköz

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bişkek, Kırgızistan, cetintash@yahoo.com
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, muratbicil@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, kumru.turkoz@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Recently it is observed an increase in business cycle in Turkey. One of the most important factors affecting these fluctuations is energy prices. In this study, relations between business cycle and energy prices are investigated using analysis of cross correlation, causality analysis, impulse response analysis and VAR model for the period of 1998-Q3 and 2017-Q2 in Turkey. In the study, quarterly time series are used for the variables of real gross domestic product, coal, oil and electricity price index. As a result of the analysis; it is observed that fluctuations in coal, oil and electricity prices move in reverse direction with business cycle and that there is a one-way causality relationship from the electricity price index to business cycle. Furthermore, the largest share of the change that may occur on business cycle has been found to be the change in electricity prices.

Key Words: Business Cycles, Energy Prices, Hodrick-Prescott Filter, Causality Analysis, Cross-Correlation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE INFLATION PERSISTENCE IN TURKEY: A TIME VARYING PARAMETERS ESTIMATION APPROACH

Berk Bilici, Dr. Semih Emre Çekin
Turkish-German University, Şahinkaya Cad. 86 - 34820 Beykoz, Istanbul, Turkey. bilici@tau.edu.tr
Turkish-German University, Şahinkaya Cad. 86 - 34820 Beykoz, Istanbul, Turkey. scekin@tau.edu.tr

ABSTRACT

In this paper, we analyze the dynamics of inflation in Turkey by estimating inflation persistence for 1998-2017 in which inflation persistence is defined as the speed with which inflation returns to its equilibrium level (long-term mean) after a shock and we apply a time varying parameter estimation method based on the Kalman filter with a time varying long-term mean. We find that inflation persistence increases in periods of high inflation in which inflation expectations and pricing behaviors are negatively affected. With institutional changes in the conduct of monetary policy, inflation started to decline after 2003 and inflation becomes less persistent. The monetary policy appears to be effective at maintaining price stability until 2015. Empirical results show that there is a significant rise in inflation persistence started in 2015 accompanied by an upward trend in inflation.

Keywords: Inflation Persistence, Monetary Policy, Kalman Filter, Time Varying Parameters, Time Varying Mean.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CHANGING STRUCTURE OF THE TURKISH BANKING SECTOR IN CONSEQUENCE OF 2001 CRISIS: THE EFFECT OF MERGER AND ACQUISITIONS

Ertuğrul Deliktaş, Gülçin Gürel Günal
Ege University, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bornova, İzmir, Turkey. ertugrul.deliktas@ege.edu.tr
Ege University, Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bornova, İzmir, Turkey. gulcin.gurel@ege.edu.tr

ABSTRACT

With the financial liberalization experienced in 1989, many banks entered in the Turkish banking sector without required background and adequate supervision. Nevertheless, caused by the effects of the crises of November 2000 and February 2001, which originated from the banking sector and which first affected the real sector and then the whole economy, also led many banks, especially small-scale banks, to directly or through mergers and acquisitions exit the market. These developments have revealed the question whether a change in the market structure over time has come to fruition. This is because it provides information on market competition and whether the market structure of the banking sector is experiencing change, and whether the market works effectively. This information is very important in determining the policies to be applied in order to support the economic structure.

In this framework, the purpose of the study is to analyze the market structure of the Turkish Banking Sector for the 1990-2001 and 2001-2014 periods with traditional and new approaches under the theories of industrial organization and to examine the general structure and competitive power of the sector taking into account the characteristics of the market and to compare the two periods. Merger and acquisitions that are thought to have a major impact on the market structure in this framework are taken into account in the analyzes. For this reason, in this study; HHI, HKI index values from traditional approaches that allow the interpretation of the effect of mergers and acquisitions and among new approaches Lerner and Adjusted Lerner indexes that mergers and acquisitions are included are used. The results show that the Turkish Banking Sector has gained a new structure with many regulations implemented after the 2001 banking crisis, but the 1990s and 2000s show that there are no major differences in terms of competition structure. In addition, the findings of the index values show that the competitive behavior in the 1990s was not as much as expected and that contrary to expectations the 2000s were more competitive than the 1990s. However, the results also show that there was competition between large size banks in the 2000s.

Keywords: Turkish Banking Sector, Merger and Acquisiton, Market Structure, Industrial Organisation Theories, Lerner Index.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN ANALYSIS FOR ACCOUNTING OF ENVIRONMENTAL COSTS IN THE SCOPE OF INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS

Metin Uyar
İstanbul Gelişim Üniversitesi, Avcılar, İstanbul, Türkiye, meuyar@gelisim.edu.tr

ABSTRACT
This study aims to analyses how journalized the environmental costs that are increasingly taking place in the total cost of the enterprises and to evaluate the effects on business operations in detail in the context of international accounting standards. Innovative approaches such as activity-based costing, target costing, and kaizen costing make the environmental costs more important for business. Businesses interact with their environments as a result of operational processes. The interaction of the firms with the environment not only provides economic benefits but also can have negative consequences on the environment and the firms. Costs resulting from the interaction of business operations with the environment increase the production costs of the businesses. In this case, correctly identifying and accounting for the increase in cost will affect the quality of the accounting information generated. On the other hand, international accounting standards constitute and guide the accounting processes of enterprises. In this context, approaching the recognition of environmental costs in the perspective of the UMS will help businesses gain access to the right information. Data were obtained from 35 firms using the questionnaire method. The obtained data were used to test and evaluate the hypotheses prepared according to the purpose and theoretical framework of the research. Multiple statistical analysis methods such as correlation analysis, regression analysis, chi-square and ANOVA methods were used to obtain findings. According to findings, there is a meaningful correlation between the scale of the enterprises and the accounting of the environmental costs. In addition, the cost accounting method used has an impact on the correct distribution of environmental costs. Regulations on the environmental accounting of international accounting standards are very general. However, since the IAS has been designed to help accounting information take into account environmental costs, it appears that environmental cost can be taken into account by managements. Based on the results obtained, recommendations were made for practitioners and researchers.

Keywords: Environmental Cost, Environmental Accounting, Activity Based Costing, Accounting Standard, Distribution Key.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF MARKETING AND R&D EXPENSES ON FIRM PERFORMANCE

Funda Özçelik
fundacar@uludag.edu.tr

ABSTRACT
The main purpose of this study is to investigate the effects of research and development (R&D) expenses and marketing expenses on firm performance by using panel data analyses. The study uses data belonging to firms which are traded in Borsa Istanbul (BIST) Fabricated Metal Products, Machinery and Equipment index covering the years 2010 to 2017. Return on assets (ROA), return on equity (ROE), return on sales (ROS) and market-to-book ratio (MBR) are used as performance indicators. The independent variables used in the study consist of R&D intensity and marketing intensity. According to the results, there is a significant and positive relation between R&D intensity and firm performance in terms of MBR and ROE with one year lag and there is a significant negative relation between marketing intensity and firm performance in terms of MBR, ROA and ROS.

Keywords:R&D Expenses, R&D Intensity, Marketing Expenses, Marketing Intensity, Firm Performance.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOCIAL MEDIA USAGE IN BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING COMMUNICATION: AN EXPLORATORY STUDY ON CONTAINER SHIPPING COMPANIES OPERATES IN TURKEY

Fevzi Bitiktaş, Okan Tuna
Res. Assist. Bandirma Onyedi Eylul University, Bandirma, Balikesir, Turkey. fevzibitiktas@gmail.com
Prof. Dr. Dokuz Eylul University, Izmir, Turkey. otuna@deu.edu.tr

ABSTRACT

Throughout history, various communication methods have emerged, and social media has become the newest communication tool of the 21 st century. Today, social media has made a big impact not only on people but also on businesses. Although the business-to-consumer markets (B2C) seem to have quickly adapted themselves to social media tools, research indicates that business-to-business (B2B) markets still have difficulties in this regard. Some of the reasons of this trouble are explained by industrial company's late adaptation to technological innovation, fewer customers in the market, long sales cycle, and multiple decision makers. However, in today's rapidly changing communication environment, B2B companies need to develop an effective social media strategy in order to protect their brand, competitiveness, market share and build strong customer relations. Therefore, businesses should primarily determine the most appropriate channels for social media, such as social networks and/or content sharing sites, in line with their target groups, and decide what kind of marketing communication activities they will be involved in.

As an industrial service provider, this study presents a framework for shipping companies' social media usage trends. The aim of the study is to understand which social media channels used mostly by the leading shipping companies which operate in Turkey and compare their performance in terms of engagement ratio to reveal which company is more active in this regard. In the study selected seven container shipping companies operating in Turkey by criterion sampling method and their social media sharings are classified in the context of marketing communication tools and engagement rates are calculated. As a result of the research, It is understood that A.P. Moller-Maersk which is leading shipping company has effectively used social media tools and is the earliest adapted company in the shipping sector. It is expected that this study will provide guidance to other companies in the shipping sector with examples of successful social media management cases.

Keywords: Business-To-Business Marketing, Social Media, Digital Marketing Communication, Shipping Companies, Industrial Marketing.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞLETMELER ARASI PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN KONTEYNER DENİZ TAŞIMACILIĞI İŞLETMELERİNE YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA

Fevzi Bitiktaş, Okan Tuna
Bandirma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balikesir, Türkiye. fevzibitiktas@gmail.com
Dokuz Eylül Üniversitesi, Izmir, Turkey. otuna@deu.edu.tr

ÖZET

Tarih boyunca çeşitli dönemlerde farklı iletişim yöntemleri ortaya çıkmıştır. 21. yüzyılın ise en yeni iletişim aracı sosyal medya olmuştur. Günümüzde sosyal medya sadece kişiler arasında değil, işletmeler üzerinde de büyük etki yaratmıştır. Her ne kadar tüketici pazarlarına yönelik iş yapan işletmelerin sosyal medya araçlarına kendilerini hızlı bir şekilde adapte ettiği görülse de, araştırmalar endüstriyel işletmelerin bu konuda hala zorluk çektiğini işaret etmektedir. Bu durumu endüstriyel pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin teknolojik yeniliklere daha geç adapte olması, müşteri sayısının az olması, satış döngüsünün uzun olması ve birden fazla karar alıcının bulunması gibi sebepler açıklamaktadır. Ancak iletişim ortamlarının hızla değiştiği bu dönemde, işletmelerin markasını, rekabet gücünü, pazar payını korumak ve sağlam müşteri ilişkileri oluşturmak için etkili bir sosyal medya stratejisi geliştirmesi gerekmektedir. Bunu için de işletmeler öncelikle hedef kitleleri doğrultusunda sosyal ağlar ve/veya içerik paylaşım siteleri gibi sosyal medya araçlarından kendilerine en uygun kanalları belirleyip, ne tür pazarlama iletişimi faaliyetlerinde bulunacaklarına karar vermelidirler.

Bu çalışma bir endüstriyel hizmet sağlayıcısı olarak deniz taşımacılığı işletmelerinin sosyal medya kullanım eğilimlerine yönelik bir çerçeve sunmaktadır. Araştırma kapsamında Türkiye'de faaliyet gösteren ve sektörün en önde gelen deniz taşımacılığı işletmelerinin hangi sosyal medya kanallarına odaklandıklarının anlaşılması ve bu mecralardaki performanslarının karşılaştırılması amaçlanmaktadır. Araştırmada ölçüt örneklem yöntemiyle Türkiye'de faaliyet gösteren yedi konteyner deniz taşımacılığı işletmesi seçilip, sosyal medya paylaşımları pazarlama iletişim araçları bağlamında sınıflandırılmış ve etkileşim oranları hesaplanmıştır. Araştırma sonucunda deniz taşımacılığı sektörünün lideri olan A.P.Moller-Maersk işletmesinin sosyal medya araçlarını etkin bir şekilde kullandığı ve sektörde kendini en erken adapte eden işletme olduğu anlaşılmıştır. Bu çalışmanın deniz taşımacılığı işletmelerine özgü başarılı sosyal medya yönetim örnekleriyle, sektördeki diğer işletmelere yol gösterici olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler:İşletmeler Arası Pazarlama, Sosyal Pazarlama, Dijital Pazarlama İletişimi, Deniz Taşımacılığı, Endüstriyel Pazarlama.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

VIKOR VE SEZGİSEL BULANIK ELECTRE YÖNTEMLERİNİ ENTEGRE EDEN ÖZGÜN BİR KARAR METODOLOJİSİ: YENİLENEBİLİR ENERJİ SİSTEMLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

Sedef Çalı, Şebnem Yılmaz Balaman
Dokuz Eylül Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Tınaztepe Yerleşkesi, Buca, 35397, İzmir, Türkiye, sedefcali@gmail.com
Dokuz Eylül Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Tınaztepe Yerleşkesi, Buca, 35397, İzmir, Türkiye, s.yilmaz@deu.edu.tr

ÖZET

Grup karar verme problemlerinde, olası alternatifler birbirleriyle çelişen kriterlere göre iki veya daha fazla sayıda uzman tarafından değerlendirilir ve çok kriterli karar verme teknikleri yardımıyla en iyi alternatif belirlenir. Çok kriterli karar verme tekniklerinden alternatiflerin ikili üstünlük kıyaslamalarına dayanan ELECTRE I yöntemi, alternatiflerin en iyiden en kötüye doğru sıralanması sorunsalı yerine, tercih edilebilir alternatiflerin olduğu çekirdek kümeyi belirleyip aralarından en iyiyi bulmaya odaklanır. Tam bir sıralama yerine kısmi sıralama verdiği için çok sayıda alternatifi barındıran problemler için daha uygundur. VIKOR methodu ise alternatiflerin tam olarak sıralanması sorunsalına cevap verebilen, ideal çözüme en yakın uzlaşık çözümü bulmaya yönelik tasarlanan bir yöntemdir. Bu çalışmada, ELECTRE yönteminde alternatiflerin tercih edilebilme üstünlük ilişkilerinin belirlemesinde kullanılan uyumluluk ve uyumsuzluk indeksleri ile VIKOR yönteminin maksimum grup faydası ve minimum bireysel pişmanlık karakteristikleri arasındaki benzerliklerden yararlanılarak bu iki yaygın olarak kullanılan yöntemin avantajlı özellikleri birleştirilmiş ve yeni bir yöntem geliştirilmiştir.
Gerçek hayat problemlerinde sık olarak karşılaşılan bilgi eksikliği, ölçülemeyen durumlar ve belirsizlikler karar vericilerin alternatifleri değerlendirirken tam bir sayısal ifade kullanamamasına neden olur. Geliştirilen yöntem, belirsizliklerle başa çıkmada elverişli araçlardan biri olan sezgisel bulanık kümelere dayanmaktadır. Ayrıca alternatiflerin sıralanmasında büyük öneme sahip olan karar verici ve kriter ağırlıkları, nesnel ağırlıklandırma yöntemlerinden biri olan Entropi Metodu ile belirlenmektedir. Geliştirilen yöntemin uygulaması, yenilenebilir enerji sistemi alternatiflerinden biyokütle, güneş ve rüzgâr enerji sistemlerinin sürdürülebilirlik kriterlerine göre sıralaması üzerinde yapılmıştır. Bu kapsamda, gerçekleştirilen literatür araştırması baz alınarak belirlenen ekonomik, çevresel, sosyal ve teknik faktörlerden oluşan 4 ana kriter toplam 16 alt kriter bazında yenilenebilir enerji konusunda uzman 4 karar verici tarafından sezgisel bulanık sayılarla ifade edilebilen dilsel değişkenler aracılığıyla değerlendirilmiştir. Geliştirilen yöntem ile yenilenebilir enerji yatırım önceliklerinin ne yönde olması gerektiğine dair bir sıralama sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: ELECTRE, VIKOR, Sezgisel Bulanık Kümeler, Entropi, Yenilenebilir Enerji Sistemleri.

Teşekkür: Bu çalışma Dokuz Eylül Üniversitesi BAP Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Proje Numarası: 2017.KB.FEN.026

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YARATICI YIKIM TEORİSİ VE YAPAY ZEKA: YENİLİK ODAKLI EKONOMİK KALKINMANIN EKONOMİ POLİTİKALARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Altuğ Günar
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi,Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F Ululslararası İlişkiler Bölümü, Balıkesir, Türkiye, agunar@bandirma.edu.tr

ÖZET

Schumpeter tarafından 1942 yılında Kapitalizm Sosyalizm ve Demokrasi eserinde ortaya konulan "yaratıcı yıkım" kavramı ve teorisi günümüzde meydana gelen teknolojik gelişmeler ve ekonomik politikalarının şekillenmesi ile yakından ilişkilendirilmektedir. Yaratıcı yıkım kavramı en kısa hali ile eski teknolojilerin yerini yeni teknolojilerin alması, mevcut olan bir sektör içerisindeki olağan teknolojik döngünün meydana gelen teknolojik yenilik ile bozulması (disruption) anlamına gelmektedir. Yeni bir ürünün meydana getirilmesi, üretim sürecinde bir yeniliğin ortaya çıkarak üretim fonksiyonunu değiştirmesi, yeni bir pazarın bulunması, yeni bir hammaddenin keşfi ve mevcut olan bir endüstrinin yeniden organize olması Schumpeter tarafından kabul edilen yenilik tiplerini oluşturmakta ve ekonomi üzerinde çevrimsel hareketlere neden olarak yaratıcı yıkım sürecini hızlandırmaktadır. Yenilikler eskiye ait çoğu teknolojiyi ortadan kaldırmakta böylece toplumsal dinamiklerin değişmesine de neden olmaktadır. Yapay zekâ kavramı ise son yıllarda yoğun bir şekilde kullanılarak günlük yaşantımıza dâhil olan bir kavramdır. Kavram temel olarak insan zekâsı gerektiren algılama, karar alma ve tercüme gibi eylemlerin bilgisayar sistemleri tarafından yerine getirilmesi ve bu yönde bilgisayar sistemlerinin geliştirilmesi anlamına gelmektedir. Yaratıcı yıkım ve yapay zekâ kavramlarının kesişme noktası yapay zekâ teknolojilerine ilişkin gelişmelerin son 100 yıl içerisinde ciddi bir yaratıcı yıkım sürecinden geçerek yenilik odaklı kalkınma politikaları üzerinde meydana getirmiş olduğu etkilerdir. Yapay zekâya ilişkin teknolojiler oldukça gelişmiş matematik, istatistik ve yazılım becerileri gerektirmekle beraber, Google gibi büyük teknoloji şirketleri tarafından geliştirilen yapay zekâ sistemleri, insana olan ihtiyacı her geçen gün azaltmaktadır. Yenilik odaklı ekonomik kalkınmada önem teşkil eden yapay zekâ sistemlerinin insana olan ihtiyacı azaltması ile birlikte mevcut olan insan emeğinin nasıl ve ne şekilde yeniden organize edileceği ekonomi politikaları açısından ciddi bir önem taşımakla beraber gelecek yıllarda karşılaşılacak en çetin sorunlardan birini oluşturmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı Schumpeter'in yaratıcı yıkım teorisinden hareketle yapay zekâ uygulamalarının yenilik odaklı ekonomik kalkınma açısından taşıdığı önemi ele alarak yapay zekâ teknolojilerinin ekonomi politikaları üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Schumpeter, Yaratıcı Yıkım, Yapay Zeka, Yenilik, Kalkınma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THEORY OF CREATIVE DESTRUCTION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: INFLUENCE OF INNOVATION LED GROWTH ON ECONOMY POLICIES ABSTRACT

Doktor Öğretim Üyesi Altuğ Günar
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi,Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F Ululslararası İlişkiler Bölümü, Balıkesir, Türkiye, agunar@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The term and the theory of creative destruction that was manifested by Schumpeter in his book Capitalism Socialism and Democracy, it is associated with todays' technological developments and forming economy policies closely. In a shortest way the term creative destruction means replacing the old technologies with the new one, disruption of the usual technological cycle in an indusrty with a new technological development. Creation of a new product, changing of production function with an innovation, finding a new market, discovery of a new raw material and reorganizing of an existing industry are the Schumpeterian type of innovations and to cause cycles on economy, it is accelerated the process of creative destruction. Innovations have been annihilating many old technologies, thus its also cause to change social dynamics. By using intensely in the last years, the term of artificial intelligence has been a term that include in our daily life. Basically, the term means fulfilling the acts requiring human intelligence such as perception, decision-making and translation and development of computer systems in this way. Intersection point between creative destruction and artificial intelligence is the influence of the developments of artificial intelligence technologies participating the process of creative destruction seriously last hundread years on the innovation led growth economy policies. Artificial intelligence related technologies require quite advanced maths, statistics and software skills, however artificial intelligence systems that are built by big companies like Google have decreased the need for human each passing day. With decreasing the need for human, artificial intelligence systems that are vital in the innovation led economic growth in what way or how to reorganize the available human labor will be formed the most difficult question next years in the light of economy policies. In this respect this study aims to discuss the importance of the artificial intelligence practices in terms of innovation led economic growth and to put forward the influence of artificial intelligence practices on economic policies by moving from the Schumpeter's theory of creative destruction.

Keywords: Schumpeter, Creative Destruction, Artificial Intelligence, Innovation, Growth.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PETROL TÜKETİMİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN PANEL VERİ ANALİZİ: AB ÜLKELERİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Metehan Yılgör, Arş. Gör. Hakan Öndes, Ayşe Demir
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, myilgör@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi, aysedemir3405@hotmail.com , Balıkesir, Türkiye

ÖZET

Enerji kullanımı ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki özellikle 1970'lerde yaşanan petrol kriziyle birlikte araştırmacıların daha çok ilgisini çekmiştir. Bu çalışmada, AB üyesi ülkeleri ve Türkiye için GSYİH ile petrol tüketimi ilişkileri panel veri teknikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışmada, 21 AB üyesi ülke ile Türkiye için 1995-2016 yılları arası yıllık veriler kullanılmıştır. Bu verilere birim kök testleri, nedensellik testi ve bu iki değişken arasında uzun dönemli bir ilişkinin varlığının sorgulanabilmesi için koentegrasyon testi uygulanmıştır. Birim kök testi sonucunda I(1) düzeyinde olan değişkenler arasında çift yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Eşbütünleşme analizine göre petrol tüketimi ile ekonomik büyüme arasında uzun dönemli bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Petrol Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Panel Birim Kök Testi, Panel Nedensellik Testi, Panel Koentegrasyon Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENERJİ POLİTİKASININ BİR UNSURU OLARAK ENERJİ KAYNAKLARININ KULLANIMI (TÜRKİYE – JAPONYA KARŞILAŞTIRMASI)

Sıtkı Selim Dolanay, Latif Onur Uğur
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, selimdolanay@hotmail.com
Dr Öğretim Üyesi, Düzce Üniversitesi Teknoloji Fakültesi, İnşaat Mühendisliği, latigugur@duzce.edu.tr

ÖZET

Dünya genelinde 1970'li yıllara gelinceye kadar enerji elde etmede ağırlıklı olarak kullanılmış olan kaynak petrol olmuştur. 1 ve 2. Petrol Krizleri ise gelişmekte olan ülkeler üzerinde olduğu gibi gelişmiş ülkeler üzerinde de etkili olmuş ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımına yönelinmiştir diyebiliriz. 1973/1974 yıllarında yaşanan 1. Petrol Krizi ile 1979/1980 yıllarında yaşanan 2. Petrol Krizi sırasında gelişmekte olan ülkeler enerji alanında ve ekonomide kısa vadeli politikalarla ekonominin petrol fiyatlarındaki yükselişten etkilenmemesini sağlamaya çalışmışlardır. Bu bağlamda; Japonya aldığı yerinde tedbirlerle petrol fiyatlarındaki yükselişten ekonominin ve özellikle de ekonomik büyüme sürecinin etkilemesini engellemeyi başarabilmiş ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımına ağırlık verilmesi yönünde çaba sarf etmeye başlamış, Türkiye petrole bağımlı kalmaya devam etmiştir diyebiliriz. Ancak bugünkü enerji kullanım rakamlarına baktığımızda petrole bağımlılığın azalmaya başladığı, fakat bu kez tek bir fosil yakıt yerine doğal gaz ve petrolden oluşan iki ayrı fosil yakıta bağımlılık oluştuğu özellikle doğal gaz kullanımının artmakta olduğu gözlenebilmektedir. Bu iki fosil yakıta bağımlılığı azaltacak şekilde nükleer enerjiden yararlanılması yönünde adımlar atılmış ve rüzgar ile güneş enerjisinden de büyük ölçüde yararlanılmaya başlanmıştır. Oysa Türkiye'nin enerji politikası tercihleri içerisinde nükleer enerjiden daha fazla yararlanma ve alternatif yenilenebilir enerji kaynaklarından ise daha çok yönelme yaklaşımının yer alması yerinde olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Petrol, Petrol Krizi Enerji Kaynağı, Enerj Tüketimi, Enerji Kullanımı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FİNANSAL GELİŞMENİN VE ENERJİ TÜKETİMİNİN KARBONDİOKSİT EMİSYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÇEVRESEL KUZNETZ EĞRİSİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

İlhan Bora, Burak Sencer Atasoy
Kıbrıs İlim Üniversitesi, KKTC, ilhan.bora77@gmail.com,
Hazine Müsteşarlığı, Türkiye, burak.atasoy@hazine.gov.tr

ÖZET

Küresel iklim değişikliği insanlığı tehdit eden en önemli sorunlardan biri konumundadır. Bilimsel araştırmalar, iklim değişikliğine ve küresel ısınmaya neden olan sera gazı emisyonlarının en önemli kaynağının karbon dioksit (CO2) emisyonları olduğuna işaret etmektedir. Bu çalışmada G7 ülkelerinde finansal gelişmişlik ve karbon emisyonları arasındaki ilişki ÇKE hipotezi çerçevesinde yatay kesit bağımlılığını ve eğim heterojenliğini dikkate alan yeni panel veri tahmincileri kullanılarak araştırılmaktadır. Çalışmada, çevresel bozulmanın ölçütü olarak kişi başına düşen karbon emisyonu, finansal gelişmeyi temsilen ise yurtiçi kredi hacmi kullanılmıştır. Elde edilen bulgular, finansal gelişmenin ve enerji tüketiminin karbon emisyonlarına önemli ölçüde katkıda bulunduğunu göstermektedir. Son olarak, çevre ekonomisi literatüründe önemli bir yeri olan ÇKE hipotezi G7 ülkeleri için test edilmiş; hipotezin panelin geneli için geçerli olmasa da, statik modelde 2 ülke ve dinamik modelde üç ülke için geçerli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kuznets Eğrisi, Finansal Gelişme, Enerji Tüketimi, CO2 Emisyonu.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AŞIRI NİTELİKLİLİK ALGISININ İŞTEN AYRILMA NİYETİ VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ

Yavuz Tansoy Yıldırım
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, ytyildirim@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada otomotiv sektöründe faaliyet faaliyette bulunan işgörenlerin aşırı niteliklilik algısının işten ayrılma niyeti ve iş tatmini üzerine etkisi araştırılmıştır. İşten ayrılma niyeti ve iş tatmini, aşırı niteliklilik algısının ortaya çıkan sonuçları olarak görülmektedir. Bu amaçla, İstanbul'da otomotiv sektöründe çalışan kişiler arasında anket yolu ile veriler toplanmış ve analize dilmiştir. Yapılan analiz sonuçlarına göre aşırı niteliklilik algısı ile işten ayrılma niyeti ve iş tatmini arasında ilişki olduğu sonucuna varılmıştır.

AnahtarKelimeler: Örgütsel Davranış, Aşırı Niteliklilik, İşten Ayrılma, İş tatmini, Otomotiv Sektörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE ALGISI ÇALIŞANLARIN PERFORMANSINI ETKİLER Mİ? TOPLUMSAL VE KİŞİSEL HİZMET SEKTÖRÜNDE UYGULANAN BİR ARAŞTIRMA

Bilal Çankır, Safiye Şahin
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Istanbul, Turkiye, bilal.cankir@medeniyet.edu.tr
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Istanbul, Turkiye, safiye.sahin@medeniyet.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, sürdürülebilir kalite algısının iş performansı üzerindeki etkisini belirlemek ve çalışmaya tutkunluğun bu etkideki aracı rolünü ortaya çıkarmaktır. Araştırmanın örneklemini İstanbul'da toplumsal ve kişisel hizmet sektöründe çalışan 202 kişi oluşturmuştur. Veriler çevrimiçi anket yöntemi ile 2017 yılı içerisinde toplanmıştır. Verilerin analizinde yapısal eşitlik analizi kullanılmıştır. Araştırmanın sonucuna göre sürdürülebilir kalite algısı iş performansını hem doğrudan hem de çalışmaya tutkunluk aracılığı ile dolaylı olarak etkilemektedir. Sürdürülebilir kalite algısı ile işgörenlerin çalışmaya tutkunluk düzeyi ve iş performansı düzeyi yakından ilişkilidir.

Anahtar Kelimeler:Sürdürülebilir Kalite Algısı, Çalışmaya Tutkunluk, İş Performansı, Toplumsal Ve Kişisel Hizmet Sektörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ALGILANAN STRATEJİK LİDERLİK DAVRANIŞI VE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİ: ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN ARACILIK ROLÜ

Burak Taşdemir, Mehmet Çakar
Başkent Üniversitesi, Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi, Eskişehir Yolu 18.km TR 06790, Etimesgut Ankara, btb.tasdemir@gmail.com
Başkent Üniversitesi, Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi, Eskişehir Yolu 18.km TR 06790, Etimesgut Ankara
mcakar@baskent.edu.tr

ÖZET

İşletmelerde stratejik yönetim anlayışının yerleşmeye başlamasıyla birlikte gündeme gelen stratejik liderlik kavramı, işletme yöneticilerinin hızla değişen çevresel koşullara ve teknolojik yeniliklere kolay bir şekilde adapte olmasını ve bu sayede işletmenin sürdürülebilir bir rekabetçi üstünlük elde etmesini sağlayan liderlik davranışlarını kapsamaktadır. Bu nedenle stratejik liderlik davranışları tüm sektörlerdeki işletmeler için büyük önem arz etmektedir. Bu çerçevede, çalışmanın amacı; çalışanların stratejik liderlik davranışlarına yönelik algılarının yöneticilerin kendilerini değerlediği stratejik liderlik davranışlarına göre farklılaşıp farklılaşmadığını tespit etmektir. Bunun yanı sıra çalışmada; çalışanların stratejik liderlik algılarının iş tatminlerine olan etkisi ve bu ilişkide örgütsel bağlılığın rolü de araştırılmıştır. Çalışmada; Ankara İl'inde havacılık sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde çalışan 50 personel ve 50 yönetici olmak üzere toplam 100 katılımcı ile bir saha araştırması gerçekleştirilmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgular ışığında; çalışanın algıladığı stratejik liderlik davranışları ile yöneticinin kendisini değerlediği stratejik liderlik davranışları arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna ek olarak; çalışanın algıladığı stratejik liderlik davranışının iş tatminini pozitif yönde ve tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Stratejik Liderlik, Stratejik Yönetim, İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TERMAL TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİNE GENEL BİR BAKIŞ

Havva Gözgeç, **Burhan Aydemir**
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/Balıkesir, Balıkesir, Türkiye, hgozgec@bandirma.edu.tr.
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi Çağış Kampüsü Turizm Fakültesi Balıkesir, Balıkesir, Türkiye, burhanaydemir@yahoo.com.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı termal turizm girişimcilerinin sektörel yatırım kararları, deneyimleri, beklentileri ve karşılaştıkları zorlukları öğrenmektir. Çalışma da nitel araştırma yöntemi çerçevesinde durum (örnek olay) çalışması kullanılmıştır. Bu amaç için Yalova termal bölgesindeki bir apart otel girişimcisi seçilmiştir.Literatür taraması sonuncunda yapılandırılmış mülakat soru formu hazırlanmıştır. Mülakat tekniği kullanılarak girişimciden önceden hazırlanan yapılandırılmış sorulara verilen yanıtlar aracılığıyla veriler toplanmış ve sonrasında verilere betimsel analiz tekniği uygulanmıştır.
Araştırmada Yalova termal bölgesinin termal su kaynaklarının kaliteli fakat tanıtım eksiklikleri nedeniyle yeterince talep görmediği, yerel yönetimin talebi bu bölgeye çekmek ve elinde tutmak için rekreatif faaliyetlerin arttırılması yönünde adımlar atması gerektiği sonucuna varılmıştır. Sonuç olarak, otelin sorunları otelin hizmet kalitesinden değil, Termal bölgesinin eksikliklerinden kaynaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Termal Turizm, Girişimcilik, Termal Turizm Girişimciliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KÜTÜPHANELERDE BÜTÇE YÖNETİMİ ve BİR ÖERNEK; BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ KÜTÜPHANESİ BÜTÇE YÖNETİMİ SİSTEMİ ANALİZİ

Barış Yıldırım, Yasin Nuri Çakır
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, byildirim@bandirma.edu.tr, Bandırma,TÜRKİYE
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, yasinnuricakir@hotmail.com, Bandırma,TÜRKİYE

ÖZET

Hızla gelişen dünyada üniversite kütüphaneleri de büyük fırsatlar ile karşı karşıyadır. Bilginin üretilmesinde yüksek hızlara ulaşılması onun depolanması ve kullanıcılara sunulması sürecinde de önemli gelişmeleri zorunlu kılmıştır. Gelişen teknoloji bu alandaki talepleri karşılamakta gecikmemiştir. Buna karşılık gelişen teknolojinin ve artan miktarda bilginin kütüphane kullanıcılarına sunulması her geçen gün daha fazla fnansal kaynak gerektirmektedir. Geleneksel finans kaynağı olarak görülen kamu fonları doğal sınırlarına ulaşmıştır. Kendini geliştirmek ve kullanıcılarına kaliteli hizmeti sürekli olarak sunmak çabasında olan üniversite kütüphaneleri yeni açılımlar geliştirmek zorundadır. Bu konuda literatürde yer bulan gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin uygulamaları incelenmiştir. Böylece Türkiye'nin uluslararası uygulamalar bakımından konumu belirlenerek alternatif öneri geliştirilmeye çalışılmıştır. En dikkate değer katkının bağış fonları aracılığı ile sağlanacağı öngörülmektedir. Özellikle ABD de yaygın biçimde uygulama alanı bulan bağış fonları ve bu uygulamanın gerçekleştirilmesinde belirleyici unsur olarak kütüphanelerde bütçe dışı finans kaynakları temininde uzman kişilerin istihdamı üniversite kütüphanelerinin gelişiminde önemli bir dönüm noktası olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bütçe Dışı Finans Kaynakları; Finansman Modeli; Finans; Bağışlar; Bağış Fonları; Portföy Yönetim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİK ÖĞRENME YAKLAŞIMLARI VE KAVRAMLARI: OYUNLAŞTIRMA ÖRNEĞİ

Dr.Öğr.Üyesi Filiz Yüksel
Dumlupınar Üniversitesi, Domaniç Haymeana MYO, Kütahya / TÜRKİYE, filizyuksel@windowslive.com.

ÖZET

Muhasebe eğitimi, bireye muhasebe bilgi ve becerisi ile muhasebe etiğinin kazandırılması süreci, olarak tanımlanabilir. Muhasebe meslek mensubunun mesleki bilgi ve beceriyi kazanması açısından muhasebe eğitimi önemli bir konudur. Son yıllarda, bilgi teknolojileri ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımı konusu tartışılmaya başlanmıştır. Bu çalışmada muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımı, teknolojik öğrenme yaklaşımları ve kavramları konusunda bilgi verilmeye, muhasebe eğitiminde oyunlaştırmanın kullanımına ilişkin American Instititute of Certified Public Accountants (AICPA) tarafından hazırlanan "Bank On ItTM"ile ticari bir yazılım olan Goventure örnekleri incelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Eğitimi, Muhasebe Meslek Mensubu, Teknoloji, Teknolojik Öğrenme Yaklaşımları, Oyunlaştırma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TECHNOLOGİCAL LEARNING APPROACHES AND CONCEPTS IN ACCOUNTING EDUCATION: GAMIFICATION EXAMPLE

Dr.Öğr.Üyesi Filiz Yüksel
Dumlupınar Üniversitesi, Domaniç Haymeana MYO, Kütahya / TÜRKİYE, filizyuksel@windowslive.com.

ABSTRACT
Accounting education can be defined as the process of acquirin the accounting knowledge, skills and accounting ethics of the individual. Accounting education is an important issue in terms of acquiring professional knowledge and skills of professional accountants. In recent years, with the widespread use of information technology and internet, the use of technology in accounting education has begun to be discussed. In this study, it was tried to given information about using technology in accounting education, technological learning approaches and concepts, Bank On ItTM "prepared by American Instititute of Certified Public Accountants (AICPA) and Goventure which is a commercial software were tried to be examined.

Keywords: Accounting Education, Professional Accountants, Technology, Technological Learning Approaches, Gamification.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BLOKZİNCİR, DAĞITILMIŞ DEFTER TEKNOLOJİSİ VE SÜREKLİ DENETİM

Dr.Öğr.Üyesi Filiz Yüksel
Dumlupınar Üniversitesi, Domaniç Hayme Ana MYO, Kütahya / TÜRKİYE, filizyuksel@windowslive.com

ÖZET

Günümüzde teknolojik gelişmeler ve internet hayatımızın her alanına girmiş durumdadır. Bu gelişmelerden birisi de 2008 yılından itibaren gündemde olan kripto paralar ile alım-satım, yatırım faaliyetlerinin yapılmasıdır. Kişiler veya işletmeler kripto paralar ile alım-satım veya yatırım yapmaktadırlar. Kripto paralar ile yapılan işlemler birbirine bağlı olan blokları oluşturmakta ve bu bloklar Blokzincir (Blockchain) olarak ifade edilmektedir. Kripto paralar ile blokzincirinde yapılan bu işlemler dağıtılmış defterlere işlemin yapıldığı anda kaydedilmektedir. Dağıtılmış defter (Distributed Ledger), kullanıcıların onayı ile güvenli bir şekilde kayıt ve izlemeyi sağlayan mekanizma olarak tanımlanmaktadır. Kişiler veya işletmeler için nispeten yeni kavramlar olan blokzincir ve dağıtılmış defterler hakkında olumlu görüşler, olumsuz eleştiriler ve çalışmalar mevcuttur. Merkezi bir güvenin olmadığı blokzincirdeki işlemlerin denetimi de tartışılan konulardan birisidir. Bu çalışmada dağıtılmış defter, blokzincir, üçlü giriş muhasebesi ve sürekli denetim hakkında bilgi verilmeye, blokzincirin sürekli denetimi konusu incelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Blokzincir, Dağıtılmış Defter, Dağıtılmış Defter Teknolojisi, Sürekli Denetim, Blokzincir Denetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BLOCKCHAIN, DISTRIBUTED LEDGER TECHNOLOGY AND CONTINUOUS AUDITING

Dr.Öğr.Üyesi Filiz Yüksel
Dumlupınar Üniversitesi, Domaniç Hayme Ana MYO, Kütahya / TÜRKİYE, filizyuksel@windowslive.com

ABSTRACT

Nowadays, technological developments and internet have entered into every field of our life.One of these developments is the purchase, sale and investment activities with the crypto money which is on the agenda since 2008. Persons or corporates are trading or investing with crypto Money, also referred to as virtual Money. Transactions with cryptocurrency create blocks that are linked together and these blocks are these blocks are called Blockchain. These transactions which are made with cryptocurrency in blockchain are recorded to distributed ledger at the time of transactions. Distributed Ledger is defined as a mechanism that enables secure recording and monitoring with the approval of users. There are positive opinions, negative reviews and studies about Blockchain and Distributed Ledger Technology which are relatively new concepts for people or corporates.Audit of transactions in blockchain where is no central trust is also one of the issues discussed. In this study, we will try to give information about blockchain, distributed ledger technology, triple ledger accounting and continuous auditing, and the continuous auditing of the blockchain will be tried to be examined.

Keywords: Blockchain, Distributed Ledger, Distributed Ledger Technology, Continuous Auditing, Blockchain Auditing.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DEN DIŞARI YAPILAN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN COĞRAFİ YAYILIMI VE GİRİŞ STRATEJİLERİ İLE GİRİŞ YÖNTEMLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN MEKÂNSAL REGRESYON ANALİZİ İLE İNCELENMESİ*

Prof. Dr. Tülay İlhan-Nas, Doç. Dr. Tarhan Okan, Dr. Öğr. Üyesi Handan Çam, Arş. Gör. Ayşegül Düzgün

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kanuni Kampüsü 61080 Ortahisar, Trabzon, Türkiye, tulayilhan@yahoo.com

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma, Balıkesir, Türkiye, tokan@bandirma.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Gümüşhanevi Kampüsü 29100, Bağlarbaşı, Gümüşhane, Türkiye, handancam@gmail.com

Gümüşhane Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Gümüşhanevi Kampüsü 29100, Bağlarbaşı, Gümüşhane, Türkiye, aysegulcarkci@gmail.com

ÖZET

Önerilen çalışmanın amacı; Türkiye kökenli çokuluslu işletmeler (ÇUİ) tarafından yapılan doğrudan yabancı yatırımların (DYY) coğrafi yayılımının belirlenmesi, bu coğrafi yayılım çerçevesinde hangi giriş yöntemleri ve giriş stratejilerinin tercih edildiğinin ortaya konulması ve ev sahibi ülke düzeyinde tanımlanan değişkenlerin işletmelerin giriş yöntemleri ve giriş stratejileri üzerindeki etkilerinin coğrafi dağılımının mekânsal regresyon analizi ile test edilmesidir. Çalışma kapsamında, işletmelerin DYY'larını gerçekleştirirken benimsedikleri giriş yöntemleri, "yeşil alan yatırımı" ve "kahverengi alan yatırımı" olarak; giriş stratejileri ise "tam sahiplik" ve "ortak girişim" ("azınlık paya dayalı", "eşit paya dayalı" ve "çoğunluk paya dayalı") olarak ele alınmıştır. Tanımlanan amaç çerçevesinde ilk adımda DYY'ların coğrafi yayılımları, giriş stratejileri ve giriş yöntemlerine dair frekans dağılımları ve bu dağılımlara dair yoğunluk haritaları ortaya konulmuştur. Farklı ülkelere yapılan DYY sayıları üzerinden ölçümlenen giriş stratejileri ve giriş yöntemlerinin bağımlı değişken olarak ele alındığı mekânsal regresyon analizlerinde ise Dunning'in OLI Modeli çerçevesinde tanımlanan, "ev sahibi ülkenin pazar büyüklüğü" ve "siyasi istikrar" değişkenleri ile Uppsala modeli kapsamında ele alınan, "coğrafi yakınlık", "kültürel mesafe", "kurumsal mesafe" ve "yolsuzluk değişkenleri" bağımsız değişkenleri oluşturmaktadır. Çalışmanın evrenini Borsa İstanbulda işlem gören ve en az bir adet azınlık paya dayalı ortak girişim seviyesinde DYY'ı bulunan işletmeler oluşturmaktadır. Örneklem seçmede kasıtlı örnekleme yöntemi kullanılmış ve DYY'ların coğrafi dağılımları, tanımlanan ölçütler çerçevesinde belirlenen 75 ana işletme ve bu işletmelere bağlı olarak 72 farklı ülkede faaliyet gösteren 484 bağlı kuruluştan oluşan bir örneklem üzerinden incelenmiştir. Örnekleme sürecinde çeşitli değişkenlere dair verilerine ulaşılamayan ülkeler ve işletmeler örneklemin dışında bırakılmış ve bu sürecin sonunda belirlenen 72 ana işletmeye dair 53 farklı ev sahibi ülkede faaliyet gösteren 388 bağlı kuruluş uygulanan mekânsal regresyon analizlerinin örneklemini oluşturmuştur. Bulgular, ÇUİ'lerin en fazla DYY yaptıkları ülkenin Rusya olduğunu, bununla birlikte Hollanda, Almanya ve ABD gibi gelişmiş ülkelere ve Kazakistan, Romanya, Bulgaristan ve Ukrayna gibi gelişmekte olan ülkelere de kayda değer düzeyde DYY yapıldığını göstermektedir. Bulgular ayrıca, DYY'ların çoğunluğunun tam sahiplik stratejisi kullanılarak yapıldığını ve giriş yöntemi açısından yeşil alan ve kahverengi alan yatırımları arasında nispeten dengeli bir dağılım gözlendiğini ortaya koymuştur. Mekânsal regresyon analizi ise Dunning'in OLI Modeli ve Uppsala Modeli çerçevesinde tanımlanan değişkenlerin etkilerinin yine DYY'ların sayı olarak da yoğunlaştığı Rusya'da "genel olarak" daha yüksek olduğunu göstermektedir.

AnahtarKelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Uppsala Modeli, Eklektik Paradigma, Mekansal Regresyon.

* Bu çalışma Gümüşhane Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü'nce desteklenmiştir. Proje No: 16.F2911.02.05

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CUMHURBAŞKANLIĞI SİSTEMİ VE MERKEZ-YEREL YÖNETİM İLİŞKİSİ ÜZERİNE GENEL BİR DEĞERLENDİRME

Arş. Gör. Sinem Şahnagil
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ÖZET

Yerel yönetimler, demokrasinin tabandan tavana doğru yayılmasını sağlayan, halka en yakın birim olmaları dolayısıyla halkın denetimini etkin kılan demokrasi okullarıdır. Hesapverebilirliği güçlendiren söz konusu birimler, bulundukları ülkelerin tarihi tecrübeleri, sosyo-ekonomik koşulları ve hükümet sistemleri gibi faktörlerin etkisi altında şekillenmektedir. Nitekim Türkiye'de yürütülen yeni anayasa çalışmaları ve Cumhurbaşkanlığı sistemine geçiş yönündeki tartışmalar yerel yönetimlerin durumunu ele almayı gerekli kılmaktadır.

Genel anlamda yasama, yargı ve yürütme ilişkilerinin anayasal olarak tasarlanması olarak ifade edilen hükümet sistemi, bir ülkenin demokrasi ve özgürlük değerlerini doğrudan belirlemektedir. Buna bağlı olarak Cumhurbaşkanlığı sistemine geçiş tartışmalarının merkezinde yer alan konulardan biri yerel yönetimlerin siyasal ve yönetsel sistem içerisindeki biçimlenişidir. Çalışmanın amacı, sistemin bir parçası olarak yerel yönetimlerin söz konusu sistemde nasıl konumlandırılacağını, dönüşen sistem ile birlikte merkez-yerel ilişkilerinin mevcut mekanizmalar yoluyla sürdürülebilirliğini çeşitli ülke örnekleriyle değerlendirmektir. Bu kapsamda çalışmada sistemin karşılaştığı eleştirilere genel olarak değinilerek, özellikle yerel yönetimler temelinde gündeme getirilen federalizm ve bağımsızlık düşüncelerinin kaçınılmaz sonu yansıtmadığı savunulmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda yöntem olarak, literatür taraması ile çalışmanın temelini oluşturan kavramlar açıklanmış, konu üzerine yazılmış basılı eserlerden, basın taraması esnasında ulaşılan gazete arşivlerinden, yasal düzenlemelerden yararlanılarak metin analizi yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Hükümet Sistemi, Cumhurbaşkanlığı Sistemi, Federalizm, Demokrasi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK HUKUKUNDA MİLLETVEKİLLİĞİ STATÜSÜNÜN KAZANILMA ANININ TESPİTİ SORUNU

Gökhan Dönmez
Bitlis Eren Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Hukuk Bilimleri ABD, Rahva Yerleşkesi, Bitlis, Türkiye, gokhan.donmez@yahoo.com

ÖZET

Halkın, temsilî demokrasilerde doğrudan yönetime katılamadığı için egemenliğini temsilcileri aracılığı ile kullanması bir kuraldır. Milletvekili olarak halkın temsilcileri, toplumun tümünü ilgilendirecek kararları almaya yetkilidir. Neticede, temsilî demokrasiyle, serbest ve dürüst seçimlerle milletvekilleri belirlenmekte ve yönetimin meşruiyetini sağlayan seçimler ile temsil edilenlerin iktidara katılması sağlanmaktadır. Temsilî demokrasinin ortaya çıkması ve gelişmesinden hareketle, milletvekillerinin, milletvekili statüsünü kazanılma anının tespiti son derece önem arz etmektedir. Çünkü milletvekili seçilen kişiler, o andan itibaren hukukî statülerine kavuşmuş olmaktadır. Nitekim milletvekilleri bu statüyü kazandıktan sonra milleti temsil etmeye ve kendilerine tanınan yasama bağışıklıklarından yararlanmaya başlamaktadırlar. Buna göre, bu çalışmanın amacı, seçimler sona erdikten sonra milletvekilliği statüsü kazanılma anının diğer bir deyişle milletvekillerinin millete vekâlet anının tespit edilerek ortadaki muğlak durumu ortadan kaldırmaktır. Çalışma yapılırken yöntem olarak literatür taraması yöntemi kullanılmıştır ve ayrıca konu ile ilgili yargı kararları incelenmiştir. Yapılan inceleme ve araştırmalar sonucunda doktrinde iki farklı görüş tespit edilmiştir. Bu görüşlerden bir tanesi, bizimde desteklemiş olduğumuz, seçim sandıklarının kapanıp oyların tasnif edildikten sonra milletvekilliği statüsünün kazanıldığı görüşüdür. Zira milletin iradesi o anda teccelli etmiş olmaktadır. Sonuç olarak Milletvekili Seçim Kanunu'nun 35. maddesinde de öngörüldüğü şekilde milletvekilliği statüsü, , il seçim kurulu tarafından seçim sonuçlarına dair düzenlenmesi gereken tutanak ile milletvekilliğinin başlatılması en uygun çözüm yolu olarak gözükmektedir.

Anahtar Kelimeler: Temsil, Temsilci, Milletvekilliği, Milletvekilliği Statüsü, Milletvekilliği Statüsü Kazanılma Anı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE PROBLEM ABOUT THE DETERMINATION FOR THE REPRESENTATIVE POSITION IN THE TURKISH LAW

ABSTRACT

It is a rule for the people to use their sovereignty through their representatives because they can not participate in the direct administration in representative democracies. As a parlamentarian, the representatives of the people are empowered to take decisions about the society as a whole. As a result, with representative democracy, parliamentarians are determined by free and honest elections, and elections that provide the legitimacy of the administration are provided to participate in the power represented by those elected. With the emergence and development of representative democracy, it is extremely important to determine the moment when deputies gain parliamentary status. Because the people elected as deputies have gained legal status since then. As a matter of fact, the parliamentarians start to represent the nation after they gain this status and to take advantage of the legislative immunities granted to them. Accordingly, the aim of this study is to determine the moment of the MPs status after the election is over. In other words, it is to determine the moment of representation of the MPs for nation and to remove the ambiguous situation in the middle. The literature review method was used as the method of study and the judicial decisions about the subject were also examined. As a result of the investigations, two different opinions were determined in the doctrine. One of these views is the view that we have supported, that the parliamentary status has been gained after the ballot boxes have been closed and the votes have been classified. Because, the will of the nation has emerged at that moment. As a result, as foreseen in Article 35 of the Turkish Election Law, the status of MPs, the minutes that should be regulated by the provincial election committee regarding the election results, and the initiation of MPs status seem to be the most appropriate solution.

Key words: Represent, Representative, Parlamentarian, Status of Parlamentarian, Moment of Winning Status of the Parliamentarian**.**

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TEFECİLİK SUÇU

Nazmiye Özenbaş
Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Eskişehir, Türkiye, nozenbas@anadolu.edu.tr

ÖZET

Kamu otoritesinin denetiminden uzak şekilde, izinsiz olarak faiz karşılığı ödünç para verilmesi yasaklanmıştır. 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nun ikinci kitabının, Topluma Karşı Suçlara ilişkin 3. Kısmının Ekonomi, Sanayi ve Ticarete İlişkin Suçlar başlığını taşıyan Dokuzuncu bölümünde yer alan TCK m. 241 ile tefecilik suçu düzenlenmiştir.

Tefecilik, ekonomik ve iktisadi hayattaki istikrar ve dengeleri korumayı hedefleyen bir suç tipidir.

Bu çalışmada öncelikle suçun tanımı, benzer kavramlardan farkı ve konu hakkındaki kanuni düzenlemeler, suç teşkil eden fiiller incelenecektir. Daha sonra bu tarz eylemlerle etkin mücadele edilebilmek için nasıl bir yasal düzenlemeye ihtiyaç duyulduğu öğretideki görüşler ve uygulamadaki yargı kararları çerçevesinde değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Tefecilik, Suç, Ceza, Ekonomi, Sanayi ve Ticaret.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE CRIME OF USURY

Nazmiye Özenbaş
Anadolu University Law Faculty, Eskisehir, Turkey. nozenbas@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

It is prohibited to lend money with interest without necessary approval.
Usury crime is held ninth section titled "Crimes Related Economy, Industry and Trade" within the related "Crimes Against Society" the second chapter of Turkish Penal Code.
Usury, which is regulated in the part concerning to crimes related to the economy, industry and trade area, is a type of crime that aims to protect peace and stability in economic life.
In this study, first of all, definition of crime, difference from similar concepts, legal regulations about the subject, criminal acts will be examined. It will be judged within the framework of judicial judgments and judicial decisions about what kind of legislation is needed to effectively combat such acts.

Keywords: Usury, Crime, Sanction, Economy, Industry and Trade.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

5302 SAYILI KANUN SONRASINDA İL ÖZEL İDARELERİNDE YEREL YÖNETİMİN DEMOKRATİKLEŞMESİ

Yasin Turna
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, yturna@bandirma.edu.tr

ÖZET

Türk idari tarihimizin en köklü yerel yönetim kuruluşlarından il özel idareleri, günümüze değin çeşitli sebeplerle yapısında değişliğe uğratılarak varlığını sürdürmüştür. İl özel idaresi kanunları, merkezileşme ve yerelleşme tartışmalarının tam merkezinde yer alarak her dönemde tartışılagelmiştir. İl özel idaresinin başı ve tüzel kişiliğinin temsilcisinin, merkezi yönetimin ildeki en üst düzey temsilcisi olan Vali'nin olması ve il encümeninin tartışmalı yetkileri ile birlikte bir yerel yönetim kuruluşu olarak il özel idaresini ilgi çekici kılmaktadır. İl özel idareleri, yerel yönetimin sahip olması gereken özerklik şartlarına tam olarak haiz olamasa da 5302 sayılı kanununla demokratik katılım ve hizmet sunumu bakımından umut vaat edici bir düzeye gelmiştir. Ancak, il özel idarelerinin yerel yönetimler içerisindeki statüsü üzerine tartışmalar devam etmiştir. Nihayet 6360 sayılı kanunla yerel yönetimler arasındaki yetki karmaşasına il özel idarelerinin büyükşehirlerde ortadan kaldırılmasıyla son verilmeye çalışılmıştır. Bu çalışmada yerel demokrasinin önemine işaret edilerek il özel idarelerinin güçlü kılınması bakımından, Avrupa Yerel Yönetimler Özerklik Şartı'na göre yeniden tesis edilmesi gerekliliğine dair öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: İl Özel İdaresi, Yerel Demokrasi, Yerel Yönetimler, 6360 Sayılı Kanun.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MALİYE EĞİTİMİNİN VERGİ OKURYAZARLIĞI DÜZEYİNE ETKİSİ: ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan Teyyare
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Bolu, TÜrkiye. erdoganteyyare@ibu.edu.tr

ÖZET

Okuryazarlık düzeyi toplumların kalkınmışlık seviyesinin bir göstergesi olmakla birlikte eğitim ile yükselen bir olgudur. Vergi okuryazarlığı, ekonomik birimlerin gelirinin nasıl vergilendirildiğini, ödemesi gereken verginin nasıl belirlendiğini, nasıl beyanname vermesi gerektiği gibi vergiyi oluşturan unsurlar hakkında bir takım bilgi ve beceriye sahip olunmasını ifade etmektedir. Hiç şüphe yok ki vergi okuryazarlık düzeyi konusunda eğitim temel rol oynamaktadır. Bu amaçla çalışmada Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi maliye bölümünde eğitim gören öğrencilere yönelik bir araştırma yapılmıştır. Yapılan araştırmada analiz bulgularına göre maliye eğitiminin vergi okuryazarlık düzeyinin artmasına katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca gruplar arası karşılaştırma yapıldığında, sınıf düzeyi ve akademik başarı düzeyi yükseldikçe okuryazarlık düzeyinin arttığı, cinsiyet ve öğrenim türüne göre ise anlamlı bir farklılık olmadığı sonucu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Sözcükler: Okuryazarlık, Vergi Okuryazarlığı, Maliye Eğitimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF PUBLIC FINANCE EDUCATION ON TAX LITERACY LEVEL: THE CASE OF ABANT IZZET BAYSAL UNIVERSITY

Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan Teyyare
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Bolu, TÜrkiye. erdoganteyyare@ibu.edu.tr

ABSTRACT

Literacy level is an indicator of the developmental level of a society and is a phenomenon rising with education. Tax literacy refers to having certain knowledge and skill concerning the elements of tax such as how the revenue of economic units is taxed, how the tax to be paid is determined, and how one is supposed to submit a tax statement. Without a doubt, education plays a key role in literacy level. To this end, the study focused on students receiving public finance education at Bolu Abant Izzet Baysal University Faculty of Economics and Administrative Sciences. The study found out that public finance education contributes to the improvement of tax literacy level. Moreover, inter-group comparison revealed that tax literacy level rises as grade and academic success level increase, but gender and type of education do not lead to a significant difference.

Keywords: Literacy, Tax Literacy, Public Finance Education.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARINDA CİNSİYET FARKLILIKLARI İLE YARATICILIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Kadir Kesgin
Gönen Meslek Yüksek Okulu, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Türkiye, Mail adresi: kadir@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Fen Bilgisi Öğretmen adaylarının yaratıcılıklarının uygulanan ölçeklerle ne seviyede olduğunu belirlemek ve cinsiyet farklılıkları ile bir ilişkisinin olup olmadığını tespit etmektir. Fen Bilgisi öğretmen adaylarının demografik özellikleri toplanarak yaratıcılıkları cinsiyet farklılıkları ile ilişkili olup olmadığı tespit edilmiştir. Araştırma 2014-2015 eğitim-öğretim yılında Amasya Üniversitesindeki Fen Bilgisi bölümünde okuyan öğretmen adayları ile yapılmıştır. Araştırmaya 60 son sınıfı fen bilgisi öğretmen adayı katılmıştır. Bu araştırma ilişkisel araştırma modeline dayanmaktadır. İlişkisel araştırma modeli, değişkenler arasındaki ilişkileri belirlemek ve muhtemel sonuçları tahmin için kullanılır. İki ve ya daha fazla değişken arasındaki ilişki düzeyi istatistiksel testler kullanılarak ölçülmeye çalışılır. Veri toplama aracı olarak öğrencilerin yaratıcılıklarının belirlenmesinde Raudsepp (1977) tarafından geliştirilmiş (Ne kadar yaratıcısınız?) adlı ölçek uygulanmıştır. Ayrıca kişisel özelliklerin belirlenmesi amacıyla "kişisel bilgi formu" uygulanmıştır. Uygulamalar son ders haftasında yapılmıştır. Bu şekilde öğrencilerin bütün ders programını bitirmiş olması istenmiştir. Elde edilen veriler SPSS programı yardımı ile kontrol edilip analiz sonuçları göz önüne alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcılık, Fen Bilgisi, Fen Bilgisi Öğretmen Adayları, Öğretmen Adayları, Cinsiyet Farklılığı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE ÖĞRETMEN PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Erkan Tabancalı, Yasemin Su
Yrd. Doç. Dr. Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Eğitim Yönetimi, İstanbul, Türkiye, email: tabanca@yildiz.edu.tr
Öğr. Gör. Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Eğitim Yönetimi. Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul, Türkiye, email: ysu@fsm.edu.tr

ÖZET

Eğitimde performans değerlendirme öğretim, öğrenme durumlarının daha iyi yönetilmesinde temel bir etkinliktir. Değerlendirme öğretmenin hakkı olarak görülmektedir. Bunun için değerlendirmeyi yapan ve değerlendirilen kişilerin sürece aktif olarak katılması önemlidir. Performans değerlendirmenin amacı, öğretmenlerin mesleki gelişimlerini sağlayarak, öğrencilerin öğrenme olanaklarını zenginleştirmek, arttırmaktır (Aydın, 2014, sf. 171). Türk Eğitim Sistemi'nde, performans değerlendirme çalışmalarında öğretmenlerin performansları arasındaki farkın doğru analiz edilmesi, performansın ödüllendirilmesi, çalışanların geliştirilmesi, çalışanlara geri bildirimde bulunulması, örgüt çıktılarının nitelikli hale getirilmesi gibi amaçlarına hizmet etmesi beklenmektedir. Eğitim örgütlerinin çağın özelliklerine göre nitelik kazanması, örgütsel amaçlara ulaşması toplumun tüm öğelerini etkiler. Eğitim örgütlerinin en önemli ve açık özelliği, üzerinde çalıştığı hammaddenin toplumdan gelen ve topluma giden insan kaynağı oluşudur (Bursalıoğlu, 2013, sf.33).
Eğitim örgütlerinde amaçların gerçekleştirilmesinde en önemli sorumluluk eğitim hizmeti sunan öğretmenlere düşmektedir. Öğretmen performans değerlendirme sisteminin eksik ya da yanlış ilerlemesi sonucu eğitimsel, örgütsel, yasal veya etik sorunların ortaya çıkmasına sebep olabileceği düşünülmektedir. Eğitim örgütlerinde örgüt çıktılarının nitelikli hale getirilmesinde, örgütsel, bireysel etkililik ve verimliliğin artırılmasında öğretmen performans değerlendirme sistemi önemli görülmektedir. Araştırmada İstanbul ili Avrupa yakasında görev yapan öğretmen, okul müdürü ve maarif müfettişi görüşlerinin resmi ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarındaki performans değerlendirme sistemi mevcut durum ve beklentilerinin ortaya konması sonucunda, eğitim örgütlerindeki performans değerlendirme sistemi süreç ve sonuçlarına yol göstermesi hedeflenmiştir. Nitel bir çalışma olarak**,** resmi ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarında performans değerlendirme sistemi öğretmen, okul müdürü ve maarif müfettişi görüşlerinde ''olgubilim araştırma deseni'' kullanılmış, bu bağlamda 10 eğitimci ile ''maximum çeşitlilik'' örneklemesinden yararlanılmıştır. Araştırmanın veri toplama aracı olarak ''görüşme tekniği'' seçilmiş, verilerinin çözümlenmesi ve yorumlanmasında içerik analizi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans Yönetimi, Performans, Performans Değerlendirme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜDÜLENME VE YABANCI DİL ÖĞRETİMİ

Zekeriya Hamamcı, Ezgi Hamamcı
Düzce Üniversitesi, Düzce/Türkiye,zekeriyahamamci@duzce.edu.tr
Düzce Üniversitesi, Düzce/Türkiye, ezgihamamci@duzce.edu.tr

ÖZET

Güdülenme yabancı dil öğretimi bakımından oldukça geniş bir alana nüfuz etmektedir ve bu yüzden birçok araştırmacı tarafından çalışılmaktadır. Günümüze kadar güdülenme tanımı ve yabancı dil öğrenimi/öğretimi üzerine sayısız yorumlar yapılmıştır; ne var ki hemen hemen herkesin üzerinde hem fikir olduğu genel bir yorum vardır: Güdülenmenin dil öğrenicilerini, dil öğrenmede harekete geçiren bir özelliği olduğudur. Bütün bunların ışığında, güdülenmenin gücü dil öğretiminin etkili olmasında belirgin ve önemli bir role sahip olduğu kabul edilmektedir.

Bu çalışmada psikolojik bir kavram olan güdülenme konusu ve yabancı dil öğretimindeki yeri ele alınmıştır. Çalışmada genelden özele giden bir yaklaşım benimsenmiş ve güdülenme kavramı çeşitli yaklaşımlar doğrultusunda tanımlandıktan sonra; güdülenmenin öncelikle genel olarak öğretim alanına sonrasında yabancı dil öğretim alanına yansımaları incelenmiştir.

Anahtarkelimeler: Güdülenme, İkinci/Yabancı Dil Öğrenimi, İçsel/Dışsal ve Araçsal/Bütünleyici Güdülenme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN ANALYSIS OF CRYPTOCURRENCY IN THEIR INFANCY

Melike Torun, Ebubekir Mollaahmetoğlu
Ph.D, Istanbul University, Social Sciences Vocational High School, İstanbul, Turkey, meliket@istanbul.edu.tr
Ph.D (c), Social Sciences Institute, Istanbul University, İstanbul, Turkey, ebubekirm@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Cryptocurrencies, defined as transferable digital assets secured by cryptography, enjoy in recent times a higher interest due to the fact that it is a quick payment instrument constituting flexible legal infrastructure that has a growing share on the international financial markets. There exists currently 1565 crypto currencies and bitcoin owns about 40% of crypto money market. Ethereum, Ripple and Litecoin are some of the other cryptocurrencies enjoying an important transaction volume in the crypto money market. Cryptocurrencies are still in their infancy and their value continues to exist due to trust and acceptance even of a lack of intrinsic value. The increasing use of cryptocurrency that is gradually turning into an investment instrument occurs in order to benefit from the profit opportunities that result from the completeness of the financial markets and / or of the financial intermediation inefficiency, all this able to cause a higher risk for the economies by their increasing complexity, risk and uncertainty when it cannot be assessed and analyzed accurately. The fundamental purpose of this study is to examine the different aspects of cryptocurrency "in their infancy" by taking into consideration the techniques to understand Strengths and Weaknesses, and to identify the Opportunities and Threats from the point of view of the investor and thus for the financial industry. We found that cryptocurrencies face some negative influences such as lack of regulation, image and institutional reliance, technological problems, operational risks, institutional adaptation problems, poor management problems. Also cryptocurrency could be used in illegal activities; encouraging gambling, tax evasion and terrorism. But, at the same time, they have fast and efficient business processes, reduced systemic risks and fraud, ease of information sharing and flexibility. They avoid bureaucracy and expenses related on monetary emission. The other benefits of them can be summarized by peer to peer cryptonetwork, unlimited possibilities of transaction, no central control authority in the network, and they can't be faked and spent twice. We also explored that structural changes in the bitcoin return, by the recent work of Lee and Strazicich, using weekly data from November 2013 to May 2018. We find strong evidence in favor of a stationary process with two breaks. The two breaks identified correspond respectively to the "hard fork (or sometimes hardfork)" and warning of the central banks of the countries and the sale announcement rumors, strengthen the impression that bitcoin is a balloon, by one of the investor in Japan.

Key Words: Crytocurrency, Bitcoin, Financial Markets, SWOT, Structural Breaks.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

VISUALIZATIONS OF RELATIONSHIPS BETWEEN CONVENTIONAL INVESTMENT INSTRUMENTS AND CRYPTOCURRENCIESTITLE of ARTICLE

Nurbanu Bursa
Hacettepe University, Department of Statistics, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT
In this study, the relationships between gold, Euro, Yuan, Yen, 10-year US government bond yields, Nasdaq index, S&P500 index, Bitcoin, Ethereum, and Ripple are examined using multidimensional scaling analysis, which is a versatile technique for understanding and displaying the structure of multivariate data. Monthly returns, high and low prices of investment instruments are used in the analysis. It is seen that obtaining more return in a short time period with cryptocurrencies is more likely when compared to the other traditional assets. Moreover, as another result of the study, contrary to popular belief, it is found that stock markets such as Nasdaq has more monthly volatility than cryptocurrencies.

Keywords: Investment Instruments, Cryptocurrency, Bitcoin, Multidimensional Scaling, Return.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INVESTIGATING THE DAY-OF-THE-WEEK EFFECT ON BITCOIN RETURNS

Nurbanu Bursa
Hacettepe University, Department of Statistics, nurbanubursa@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT
This study aims to investigate the presence of the day-of-the-week effect, which is a commencement of the behavioral finance and contradicts with the Efficient Market Hypothesis, on Bitcoin returns by using Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity (GARCH) model during the period June 17, 2010 and March 27, 2018. Although there are many studies on calendar anomalies such as day-of-the-week, holiday, January, etc. in the finance literature, there is no study for Bitcoin which considers time series features of Bitcoin. The results prove that the daily mean returns and volatility of Bitcoin shows a statistically significant difference on, especially weekends.

Keywords: Bitcoin, Day-Of-The-Week, GARCH, Market Efficiency.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LIMITED RECOGNITION AND LIMITED RELATIONS: TRNC

Muhittin Tolga Özsağlam
European University of Lefke, Gemikonağı, Lefke, Northern Cyprus, ozsaglam@hotmail.com

ABSTRACT
The classical international relations system has been established on the basis of sovereign national states and their territorial integrity since the Peace of Westphalia. However, the system has been challenged since 1960s with the emergence of new actors in international relations system. New states, as the members of the United Nations (UN), emerged from the de-colonization process. Furthermore, non-governmental organizations including secessionist movements had role in shaping of international system.
International community has recently witnessed new developments through the emergence of new states; such as Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC), Abkhazia, Kosova. These states are considered as the limited recognized states which do not have membership to the UN.
This study is analysing the status of TRNC in international relations system by indicating its economic, social and political-diplomatic affairs with other sovereign states and international institutions. TRNC is a de facto state which is not a member of the UN. However, it establishes economic and political affairs with other actors. The status of the TRNC represents uniqueness due to its social and political order. Its EU citizens and suspended Acquis communautaire also make the state exceptional.
Briefly, this study illustrates the social, economic and political affairs of the TRNC through making analytical extractions and referring to the statistical tangible data. The study also indicates the difficulties and unique status of the TRNC within the international relations system.

Keywords: Limited Recognition, Cyprus Problem, De Facto State, European Union, TRNC.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE FORMATION OF HYBRID IDENTITY OF THE KURDS AND THE TURKS IN TURKEY

Tuğba Altaş, Setenay Nil Doğan
Yildiz Technical University, Çınarönü qua. Attila st. no16/1. N:1, Bursa, Turkey. altastugba25@gmail.com
Yildiz Technical University, Yildiz Technical University Faculty of Social Sciences, Istanbul, Turkey. setenaynildogan@gmail.com

ABSTRACT

Identities are not "fixed and innate" but "fluid and multiple". They are formed out of the interactions with others; so each encounter adds new meanings to the identities. Based on different theories of the identity, the study aims to show the changing nature of the identity due to migration and globalization. The objective of this research is to shed light on the terms, in particular "hybridity, in-betweenness and ambivalence" and to connect them to the Kurds and the Turks who have become culturally or ethnically hybrids due to globalization, migration and intercultural marriages. Hybridity, developed from botanical and biological origins has started to be used as mixing of cultures of the colonized and the colonizer, in particular during post-colonialism. Hence, the study pursues to indicate hybridization of the identities and explores the processes of hybridization of the Kurds and the Turks through interethnic marriages in Turkey. The main question is whether the hybrid Kurds and Turks consider themselves biracial/bicultural or not. If so, it is assumed these hybrids will approach Kurdish and Turkish nationalism differently. In other words, rather than focusing on differences, they will concentrate on similarities and sharings, and they will be more willing to live together. Hence, in the research paper firstly, it is important to talk about what hybridity, globalization and translocalism are, and whether there are any interethnic marriages between the Turks and the Kurds or not. Soon, what hybridity was in the 19th century and is now will be clarified. Finally, with interviews the feelings of hybrids about their identity will be given. Data consist of 15 qualitative interviews conducted with the individuals at different ages and different jobs in Erzurum, Bursa and Istanbul. The main purposes of the study are to find how these people define themselves: whether as Kurds, Turks, in-between, or both, and to show their differences from pure Turks and Kurds, and to see their approach to the Kurdish and Turkish nationalism.

.

Keywords: Hybridity, in-Betweenness, Ambivalence, Globalization and Nationalism.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LIMITATION OF THE RIGHT TO A FAIR TRIAL:THE CASE OF KOSOVO

Vilard Bytyqi
Kosovo Academy for Public Safety, Faculty of Public Safety, 42 000, Vushtrri, Kosovo. Email: vilard.bytyqi@rks-gov.net & vilardbytyqi@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this paper is to regulate the limitation of the right to a fair trial in criminal proceedings in Kosovo. In particular, it analyzes the possibility of limiting this right as foreseen by the Constitution of the Republic of Kosovo, the Criminal Procedure Code and other relevant legal acts. At the end of the paper, we discuss the level of harmonization of the restriction of this right foreseen by international instruments and jurisprudence.
In this study, qualitative historical, comparative, case study of individual and normative methods has been applied.
From the results of the treatment we can find that in criminal proceedings in Kosovo, the restriction of the right to a fair trial is foreseen with the most important legal acts such as the Constitution and the Criminal Procedure Code. The restriction of this right in cases of ordinary situations and emergency situations is in accordance with the criteria of necessity and proportionality. Thus, the constitutional and legal rules for these situations are harmonized with the "minimum standards" foreseen by international legal instruments such as the Pact on Civil and Political Rights and the European Convention on Human Rights.

Keywords: The Right to a Fair Trial; Extraordinary Situation; Necessity; Proportionality.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE US ECONOMIC AND MILITARY SECURITIZATIONS IN THE MIDDLE EAST: THE PERIOD BETWEEN 1945 AND 1980

Dr. Muhsin Baran
Bandırma Onyedi Eylül University, Yeni Mahalle Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Caddesi No:77, 10200 Bandırma, Balıkesir, Turkey.
mbaran@bandirma.edu.tr.

ABSTRACT

Starting from the early years of the 20th century, the Middle East has always been at the core of the US foreign policy. After the Great War, the US policies towards this region particularly focused on economic interests through American oil companies. However, the world order formed after the World War II engaged the USA in the region not only for economic concerns, but also for security reasons. Thus, the World War II can be considered to be a turning point for American full-scale intervention in the Middle East. This study seeks to analyze the US policies towards the region during the Cold War era in the theoretical framework of Securitization theory. As securitizations are basically results of speech acts, the discourse analysis is the basic methodology to examine the speeches and doctrines of the then-US presidents and administrators. From these speeches and doctrines, it can be argued that the US administrations securitized all anti-western interventions in the region. While American economic interests, the western ideology and the security of the state of Israel were considered as referent objects, the potential challenges that could affect the oil supply from the region to the western world were labelled as existential threats.

Keywords: Securitization Theory, Existential threat, referent objects, The US foreign policy, The Middle East.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇEVRESEL KUZNET EĞRİSİ'NİN AVRUPA BÖLGESİNDEKİ ÜLKELERDE TESADÜFİ KATSAYILI PANEL VERİ MODELLERİ İLE İNCELENMESİ

Prof. Dr. Selahattin Güriş, Fulden Kömüryakan
Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye, sguris@marmara.edu.tr
Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye, fuldenkomuryakan@gmail.com

ÖZET

Kuznets (1955) ekonomik gelişmeye bağlı olarak kişi başına düşen gelir miktarının arttığını ancak gelişmenin ilk safhasında gelir eşitsizliğinin de artmakta olduğunu belirtmiştir. Çevre kirliliği ile kişi başına düşen gelir miktarı arasındaki ilişki Kuznets eğrisinde olduğu gibi ters U şeklindedir ve bu eğriye literatürde Çevresel Kuznets Eğrisi (EKC) denilmektedir. Literatürde yapılan çalışmalarda çevre kirliliğini temsil etmesi açısından karbondioksit salınımı kullanılmıştır ve ülkeler geliştikçe kirlilik düzeyleri artmış ancak gelir artışının belirli bir eşik değerinden sonra kirlilik azalmaya başlamıştır.

Panel veri modellerinde birim etkileri veya zaman etkileri sabit terim üzerinde incelenmesine rağmen tüm birimler ortak eğim parametrelerini paylaşır. Tesadüfi katsayılı panel veri modelleri, birimlerinin tüm paneller için ortak olan bir dağılımdan tesadüfi olarak çekilen kendi vektörüne sahip olmalarına izin vermesi bakımından daha esnek bir yapıya sahiptir ve bu sayede birimlere göre katsayıların değişimi gözlenebilmektedir. Ayrıca bu tahminde kullanılan tahminciler en iyi doğrusal sapmasız tahminci olma özelliğini taşır. Tesadüfi katsayılı panel veri modellerinin uygulanabilmesi için panel verinin dengeli olması şart değildir.

Bu çalışmada Avrupa kıtasında yer alan 44 ülkede Çevresel Kuznet Eğrisinin geçerliliğini incelemek amacı ile 1995-2014 yılları arası dönemin verileri alınarak tesadüfi katsayılı panel veri modelleri tahmin edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen ülkeler gelişmişlik düzeylerine göre ayırılıp gelişmişlik düzeyine göre Çevresel Kuznet Eğrisinin geçerliliği incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Kuznet Eğrisi, Endüstrileşme, Panel Veri Analizi, Tesadüfi Katsayılı Panel Veri Modelleri, Avrupa Kıtası.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE KENTSEL KIRILGANLIK: KIRILGANLIK ANALİZİNDE KULLANILABİLECEK GÖSTERGELERE DAİR BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr.Üyesi Yasemin Kaya
Uludağ Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Bursa, Türkiye, yaseminkahveci@uludag.edu.tr

ÖZET

İklim değişikliği ve kentleşme arasındaki ilişkiye odaklanan çalışmalar iklim değişikliğine bağlı risklerin pek çoğunun kentsel alanlarda yoğunlaştığını ortaya koymaktadır. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) 5.Değerlendirme Raporuna göre kentlerde iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler (sıcak dalgaları, kuraklık, su kıtlığı, sel, toprak kayması, hava kirliliği vb.) artma eğilimindedir. Kentlerin özgün koşulları söz konusu etkilerin şiddetini artırmakta ve iklim değişikliği kentlerde alt yapı sistemlerinden, kamu hizmetlerine, yapılı çevreden ekosistem hizmetlerine kadar pek çok alanda önemli etkiler doğurmaktadır.

Nüfusun ve ekonomik etkinliklerin giderek kentlerde yoğunlaşması ve kentsel alan miktarının artması, iklim değişikliğine neden olan sera gazı emisyonlarının artışında önemli bir yere sahiptir. Ulaşım, enerji üretimi, endüstriyel üretim gibi kentlerle bütünleşen birçok faaliyet küresel sera gazı emisyonlarında ciddi bir artışa neden olmaktadır. Diğer taraftan kentler sahip oldukları beşeri, ekonomik ve kültürel zenginlikler nedeniyle iklim değişikliğine bağlı olumsuz etkiler karşısında ciddi bir risk altındadır.

Kentlerde sahip olunan varlıkların büyüklüğüne koşut olarak, kayıpların bedeli de ağırlaşmaktadır. İklim değişikliğinin hem sorumlusu hem de öncelikli mağduru olarak kentlerin, sürece yanıt olacak girişimlerde bulunması bu açıdan büyük önem arz etmektedir. Ancak kentsel çözümlerin kente özgü nitelik taşıması gerekmektedir. Çünkü iklim değişikliğine bağlı olarak benzer etkiler söz konusu olsa bile, kente özgü şartlar etkinin şiddetini yahut yaratacağı sonuçları değiştirebilmektedir. Kısacası kente özgü şartlar, kente özgü kırılganlıklar yaratabilmekte; kentin tehlikeye maruz kalma olasılığını, duyarlılığını ya da baş edebilme kapasitesini değiştirebilmektedir. Bu açıdan yerel eylemlerin ilk adımı, kente özgü kırılganlıkların tespit edilmesidir.

Kentlerin iklim değişikliği ile mücadeledeki rolleri giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Düşük karbonlu, iklime dirençli ve sürdürülebilir kentler inşa etmek kentlerin gündemindeki öncellikli konulardan birisidir. Bu doğrultuda daha sağlıklı adımlar atılması için öncellikle kentin iklimsel risklere maruz kalma olasılığının, duyarlılığın ve baş edebilme gücünün değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu da kırılganlık değerlendirmesi olarak ifade edilen analizleri gerektirmektedir. Kırılganlık çok boyutlu ve karmaşık bir olgudur. Demografik, ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel çok sayıda verinin analizini gerektirmektedir. Bu doğrultuda çalışmada iklim değişikliğine karşı bir kentin kırılganlığını belirleyen faktörlerin tespiti amacıyla bu alandaki literatürden yararlanarak kırılganlık göstergeleri belirlenmeye ve kentlerin kırılganlığının değerlendirilmesinde başvurulabilecek genel bir ölçütler çerçevesi geliştirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler:İklim Değişikliği, Kentleşme, Kırılganlık, Sürdürülebilirlik, Adaptasyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇEVRESEL RAPORLAMANIN GELİŞİMİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Metin Kılıç, Meltem Ece Çokmutlu
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF. İşletme Bölümü Merkez Kampüsü 10200 Bandırma-Balıkesir/Türkiye, metinkilic@bandirma.edu.tr
Karabük Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi İşletme Bölümü Demirçelik Kampüsü 78050 Karabuk,meltemece@karabuk.edu.tr

ÖZET

Günümüz işletmelerinin toplumda üstlendikleri roller ve toplumların bilinçlenme düzeyi son 30-40 yıla bakıldığında önemli ölçüde artış göstermektedir. Artık işletmeler faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye daha duyarlı, sosyal anlamda daha sorumluluk sahibi bir kurum olarak varlıklarını sürdürmek zorundadırlar. Çünkü son yıllarda birçok işletme sosyal ve çevresel sorunlara yol açmakla eleştirilmiş ve buna bağlı olarak çevre kirliliği, kaynak tüketimi, atık maddeler, ürün kalitesi ve güvenliği, çalışanların hakları ve konumu, toplumsal sorumluluk gibi konular daha fazla oranda dikkat çekmeye başlamıştır. İşletme ile ilgili menfaat grupları genişlemiş, işletmeler hissedarlar ve yöneticilerden çok daha geniş kapsamlı bir gruba karşı sorumlu hale gelmiştir. Mevcut gereklilikler sonucunda 20-30 yıla bakıldığında işletmelerin daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü veya zorunlu olarak tüm menfaat gruplarını bilgilendirdikleri raporlar sunmaya başladıkları görülmektedir. Bu raporlardan biri de çevresel raporlardır. Çevresel raporlar; işletmelere ait çevresel bilgileri bilgi kullanıcılarına aktarmak üzere kullanılan sistem çıktıları olarak ifade edilmektedir. İşletmeler çevresel sorumluluk taahhüdünü açıkça göstermenin ve çevresel performans ve girişimleri konusunda bilgi sağlamanın bir aracı olarak çevresel rapor hazırlar ve yayınlarlar.

Çevresel raporlama ise bir işletmenin çevre üzerine etkileri, bu etkileri yönetme performansı ve ekolojik bakımdan sürdürülebilir kalkınmaya katkısı dahil çevresel performansı hakkındaki bilgilerin kamuya açıklanmasıdır. Diğer bir ifadeyle çevresel raporlama bir işletmenin çevreyle ilgili faaliyetlerini işletmeyle ilgili olan tüm menfaat sahiplerine mali tablolar aracılığıyla veya bağımsız bir rapor olarak sunma sürecidir. Çevresel raporlama terimi ile günümüzde çevresel raporlar aracılığı ile ilgili taraflara çevresel risk, etkiler, politikalar, stratejiler, hedefler, maliyetler, borçlar veya çevresel performans gibi denetlenmiş ya da denetlenmemiş çevresel bilgilerin açıklanması faaliyeti ifade edilmektedir.

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki çevresel raporlama faaliyetleri incelendiğinde, gelişmiş ülkelerin çevre muhasebesi ve çevresel raporlama alanında önemli gelişmeler kaydettiği, gelişmekte olan ülkelerin ise daha başlangıç aşamasında oldukları görülmektedir. Bu nedenle çalışmada Türkiye'deki çevresel raporlamanın gelişme sürecinin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma da öncelikle çevre muhasebesi ve çevresel raporlama kavramlarına, çevresel raporlamanın önemine, ortaya çıkışına, kapsamına değinilecek, çevresel raporlamanın günümüz kurumsal raporlama anlayışı içindeki yeri ve kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ile ilişkisi aktarılacaktır. Daha sonra çevresel raporlama ile ilgili düzenleyici kuruluşlara ve çevresel raporlama çerçevelerine yer verilecek ve Türkiye'deki çevresel raporlamanın gelişim süreci rapor örnekleri ile aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Performans, Çevresel Raporlama, Sürdürülebilirlik, Kurumsal Raporlama, Şeffaflık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE AKARYAKIT ÜZERİNDEN ALINAN VERGİLER VE VERGİDEN KAÇINMA

Hülya Kabakçı Karadeniz
Pamukkale Üniversitesi Hukuk Fakültesi Kamu Hukuku Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkye, hulyak@pau.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de akaryakıt üzerinden Özel Tüketim Vergisi ve Katma Değer Vergisi alınmaktadır. Akaryakıt üzerindeki söz konusu vergiler, akaryakıt fiyatının neredeyse yarısını oluşturmaktadır. Çalışmada kişilerin vergiden kaçınarak akaryakıt üzerinden alınan vergiyi daha az ödemek ya da hiç ödememek için izlediği yollar tartışılacaktır. Vergiden kaçınma; yasal sınırlar içinde vergiyi azaltma davranışını vergi kanunlarına aykırı davranmadan gerçekleştirmektir. Başka bir ifadeyle vergi yükünün dışında kalmak için vergiyi doğuran olaya neden olunmamak için çaba göstermektir.

Yüksek olan akaryakıt üzerindeki vergilere karşı mükellefler; binek otomobillerinde benzin yerine otogaz (LPG) kullanımını gerçekleştirerek, benzinli araç yerine dizel araç kullanımını tercih ederek veya sınır ticareti ile limitler dâhilinde akaryakıt girişi yaparak vergiden kaçınabilmektedir. Bir diğer kaçınma yöntemi ise akaryakıt kullanmamak ya da kullanma miktarını azaltmak olabilmektedir.

Çalışmada akaryakıt üzerindeki vergi yükü arttıkça mükelleflerin vergiden kaçınma çabalarının da arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Özel Tüketim Vergisi, Katma Değer Vergisi, Akaryakıt, Vergiden Kaçınma, Mükellef Davranışları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENVIRONMENTAL JUSTICE FROM THE EUROPEAN UNION PERSPECTIVE: EXPECTATIONS AND CAPABILITIES

Adviye Damla Ünlü
Istanbul University, Süleymaniye Mahallesi, Besim Ömer Paşa Cad., Kaptan-ı Derya Sok., Devlet Arşivleri Binası, No:39 A Blok, 34126 Vezneciler / Fatih, İstanbul/Türkiye, damla.unlu@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

The concept of "Environmental Justice" emerged in the United States in the 1980s to approach racial inequality in terms of the environment. In the first place, it was discussed around the issues of polluting factories and waste sites in predominantly and it appeared as a grassroots activism especially in black neighbourhoods. In Europe, the debate on environmental justice began to emerge basically in the European Union (EU) in a different context from the United States' perspective. In the European perspective, environmental justice is not defined only as an issue about race or inequality, nor with the problems restricted to the USA. In Europe, environmental justice has been introduced by a top-down process, instead of being framed by a grassroots movement, as it has been in the United States. In the European perspective, disadvantage groups are defined due to their race, ethnicity, socio-economic status, immigration status, and lack of land ownership, geographic isolation, education, gender, political powder or other characteristics. It cut across many policy areas such as health, transport, housing, employment, waste, etc.

The aim of this study is to examine the tools and capabilities of the EU to secure environmental justice and to question if the EU is able to fulfil expectations of the EU citizens with these tools and capabilities. For this aim, in the first part of the study, historical development of the concept of environmental justice is explained and the difference between the American and European perspectives is underlined. In the second part of the study, the EU approach to the environmental justice is analysed especially by focusing on legal tools. And in the last part, capabilities of the EU and its ability to fulfil expectations with these capabilities are discussed. In the context of this discussion, this study highlights how the EU contributes to environmental justice and it argues that, despite important developments in the EU, there is still a gap between the expectation of the EU citizens and the capabilities of the EU in terms of the environmental justice.

Keywords: Environmental Justice, Environmental Rights, European Union, European Court of Human Rights, Aarhus Convention.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'NİN BİLİM VE TEKNOLOJİ POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Özcan Karahan, Musa Gök, Lütfi Yalçın
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, okarahan@bandirma.edu.tr
İzmir Demokrasi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, musa.gok@idu.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, lyalcin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda bilim ve teknoloji alanındaki gelişmeler sonucunda ortaya çıkan yenilikler başta ekonomik refah düzeyi olmak üzere toplumsal hayatın bütün alanlarında olumlu dönüşümlere yol açmıştır. Dolayısı ile ekonomi politikaları için ülkenin bilim ve teknoloji gelişim kapasitesini geliştirmek önemli bir amaç haline gelmiştir. Bu nedenle günümüzde bilim ve teknoloji politikaları ekonomi politikalarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Buna paralel olarak yenilik yaratma sürecinin dinamiklerini desteklemek amacı ile bilim ve teknoloji politikaları çerçevesinde çeşitli uygulamalar hayata geçirilmiştir. Özellikle yenilik yaratma sürecini sistem yaklaşımı çerçevesinde analiz eden Ulusal İnovasyon Sistemi yönteminin büyük kabul görmesi ile birlikte, kamu politikalarının müdahale alanı genişleyerek inovasyon politikaları çok daha fazla çeşitlenmiştir. Türkiye'de de 1980'li yılların başından itibaren ulusal bilim ve teknoloji kapasitesini geliştirmeye yönelik strateji ve uygulamaları belirleyen çeşitli politika belgeleri üretilmiştir. Çalışmamızın amacı söz konusu bu politika belgelerini analiz ederek Türkiye'nin bilim ve teknoloji politikalarının etkinliğine ilişkin çıkarımlarda bulunmaktır. Bu çerçevede Ulusal İnovasyon Sistemi yaklaşımının ortaya koyduğu ilkeler açısından yaptığımız değerlendirmelerde her ne kadar 2000'li yıllardan itibaren büyük bir aşama kaydedilmiş olsa da politika tasarım sürecinde hala bazı önemli eksikliklerin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilim ve Teknoloji Politikaları, Ulusal İnovasyon Sistemi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE FİNANSAL GELİŞMENİN REEL SEKTÖR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Ömer Faruk Biçen, Kumru Türköz
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, ofbicen@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, kumru.turkoz@balikesir.edu.tr

ÖZET

Finans sektörü tasarrufların yatırımlara yönlendirilmesinde önemli bir misyona sahiptir. Yatırımların ekonomik büyüme üzerindeki olumlu etkileri düşündüğünde, finans sektörünün gelişmesi ekonomik büyüme üzerinde de dolaylı olarak olumlu etkiler doğurmaktadır. Bunun yanında, finans sektörünün aşırı büyümesi kaynak dağılımını bozucu etkisi ve risk düzeyindeki artışlar sebebiyle reel sektör üzerinde olumsuz etkiler de ortaya çıkarabilmektedir. Bu etkilerin başında, finans sektörünün reel sektör üzerindeki dışlama etkisi gelmektedir. Bu çalışmada, 2002Q1-2017Q4 dönemleri arasında Türkiye'de finansal piyasalardaki gelişmelerin reel sektör üzerinde bir dışlama etkisine yol açıp açmadığını test etmek amaçlanmaktadır. Finansal gelişmişlik göstergesi olarak özel kesime verilen yurtiçi kredi hacminin, reel sektördeki gelişmeleri temsilen ise imalat sanayi zincirlenmiş hacim endeksinin ele alındığı çalışmada ARDL Sınır Testi yaklaşımı kullanılmıştır. Ampirik sonuçlar; uzun dönemde finansal gelişmenin reel sektör üzerinde küçük de olsa pozitif bir etkisi olduğunu göstermektedir. Kısa dönemde ise iki değişken arasında anlamlı bir ilişkiye ulaşılamamıştır. Bu sonuçlar finansal gelişmenin reel sektörü dışlamadığını, ancak reel sektör üzerindeki etkisinin küçük olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, Büyüme, Reel Sektör, Dışlama Etkisi, ARDL Sınır Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECTS OF FINANCIAL DEVELOPMENT ON THE REAL SECTOR IN TURKISH ECONOMY

Ömer Faruk Biçen, Kumru Türköz
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, ofbicen@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Balıkesir, Türkiye, kumru.turkoz@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

The finance sector has an important mission in directing savings to investments. Considering the positive effects of investments on economic growth, the development of the financial sector has indirectly positive effects on economic growth. In addition, the excessive growth of the financial sector may have negative effects on the real sector due to the deteriorating effect of resource distribution and the increase in risk level. At the beginning of these influences is the crowding out effect of the financial sector on the real sector. In this study, it is aimed to test the development of financial markets whether give rise to crowding out effect on the real sector over the period of 2002Q1-2017Q4. Domestic credits volume given to private sector and manufacturing industry chain volume index are used as indicators for financial development and reel sector respectively. ARDL test results show that financial development has a small but positive effect on the real sector in the long-run.In the short run, a meaningful relationship hasn't reached between the two variables.These results show that financial development doesn't crowd out the real sector, but the effect on the real sector is small.

Key Words: Financial Development, Growth, Real Sector, Crowding Out Effect, ARDL Bound Test.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TURİZM, DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Tuba Gülcemal
Cumhuriyet Üniversitesi Turizm Fakültesi, Sivas, email:tgulcemal@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Turizm dünyadaki gelişimi hızlı olan bir sektör olarak ekonomide önemli ve baskın bir role sahiptir. Birçok ülkede turizm en önemli ekonomik sektör olarak görülmektedir. Makroekonomik göstergeler üzerindeki etkisi nedeniyle turizmin gelişmesi ekonomik gelişmede önemli bir paya sahiptir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin uluslararası turizm piyasasından alınan payı artırmak için doğrudan yabancı yatırım akışlarını arttırması, tesis altyapılarını iyileştirilmesi, turizmin canlanmasını vadeden uzun dönemli devlet politikalarına yoğunlaşması turizmin ve tüketimin artmasına yol açacaktır. Çalışmada turizm odaklı büyümenin veya büyüme odaklı turizm hipotezlerinin Türkiye için 2000-2017 yılları arasında geçerli olup olmadığı yapılan turizm harcamaları, doğrudan yabancı yatırımlar ele alınarak incelenmiştir. Bu çalışmanın temel amacı Türkiye'de ekonomik büyüme ile turizm arasında bir ilişki olup olmadığının ARDL (Autoregressive Distributed Lag) ve nedensellik testi ile analizini yapmaktır. Turizm harcamalarıyla ekonomik büyüme arasında kısa ve uzun dönemde ilişki olup olmadığı ve ne yönde olduğu incelenecektir. Aynı zamanda reel efektif döviz kuru, doğrudan yabancı yatırım ve ekonomik büyüme arasında ilişkinin varlığı ve yönü tespit edilerek, turizm harcamalarıyla ekonomik büyüme arasında nedensellik ilişkisi araştırılacaktır. Çalışmanın sonucunda bulgular yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm Harcamaları, Autoregressive Distributed Lag, Granger Nedensellik, Ekonomik Büyüme, Doğrudan Yabancı Yatırım.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GELİR DAĞILIMINA DAHA FAZLA DEVLET MÜDAHALESİ Mİ GEREKLİ?

Şeyma Şahin Kutlu, Melike Çetinbakış
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bandırma, Türkiye, ssahin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bandırma, Türkiye, melike.cetinbakis@hotmail.com

ÖZET

Sosyal adaletin ayrılmaz bir parçası olan gelir dağılımı konusu gelişmenin her safhasındaki ekonomiler için önemli bir göstergedir. Ekonomik faaliyetler sonucunda elde edilen gelir kadar oluşan bu gelirin bölüşüm ilişkilerine nasıl yansıdığı önemli bir sorun ve konudur. Türkiye ekonomisi 2002 ve sonrası olumlu yönde seyreden ekonomik verilere rağmen OECD ülkeleri içinde gelir dağılımı bozukluğu sıralamasında ikinci sırada yer almaktadır. Bu durum Türkiye ekonomisi için bu konunun önemini arttırmakla birlikte ekonomik ve sosyal yönleriyle incelenmesi, eşitsizliğe neden olan faktörlerin tespit edilmesi ve eşitsizliğe müdahale araçlarının yeterliliğininin irdelenmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu amaçla bu çalışmada öncelikle Türkiye'de gelir dağılımının mevcut durumu ve seyri detaylı bir şekilde ele alınmıştır. Ayrıca gelir dağılımına devletin müdahale gerekliliği ortaya koyularak gelir dağılımında adaleti sağlayıcı birincil ve ikincil müdahale araçlarına yer verilmiştir. Bu bağlamda çalışmada müdahale araçlarının genelde yetersiz olduğu, özelde vergi sisteminin göreli bir düzeltmeyi sağlayamadığı, beşeri sermayenin niteliğini arttıracak eğitim harcamalarının yetersiz olduğu, tarımsal desteklerin ise üretici refahını arttırmada başarılı olmadığı ortaya koyulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Gelir Dağılımı, Gelir Dağılımı Eşitsizliği, Devletin Müdahale Gerekliliği, Müdahale Araçları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BAĞIMSIZ DENETİM FİRMALARININ ÖRGÜT İKLİMLERİ

F.Didem Göçmen
Türk Hava Kurumu Üniversitesi Bahçekapı Mah. Okul Sk. No:11 06790 Etimesgut/Ankara/Türkiye dgocmen@thk.edu.tr

ÖZET

Örgüt iklimi, en geniş ifadeyle, örgüte has bir takım özellikleri ve bu özelliklerin çalışanlarda yarattığı ortak algıyı içeren, psikolojik atmosfer olarak ifade edilmektedir. Çalışanlarca oluşturulan ve yine çalışanların işe yönelik tutum ve tavırlarını etkilerek, bir nevi bumerang etkisi yaratan, bu psikolojik atmosferin tanımlanması, örgütün etkinlik düzeyini ve değiştirilmesi gereken unsurları belirlemek açısından önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı, Türkiye'de faaliyette bulunan bağımsız denetim firmalarının örgüt iklimlerini, bağımsız denetçilerin algıları üzerinden belirlemektir.Bu amaçla, Ankara merkezli bağımsız denetim firmalarında çalışan denetçilere, dokuz boyuttan oluşan örgüt iklimi ölçeği, anket vasıtasıyla uygulanmıştır.Örgüt iklimi toplam puanı açısından çalışma sonuçları değerlendirildiğinde, mesleki bağlamda homojen bir yapının var olduğu ve meslek içi genel bir standart çalışma ortamının bulunduğu görülmüştür. Alt boyutlar açısından analiz bulguları değerlendirildiğinde; risk alma boyutunun en yüksek ortalamaya sahip faktör olduğu, en düşük puana sahip faktörün ise örgütsel sorumluluk boyutu olduğu bulunmuştur. Bu sonuç, denetim firmalarının, iyi ve yeni fikirlere fırsat vermeye istekli olduklarını fakat denetim faaliyetinin bir ekip işi olması sebebiyle, bireysel insiyatiften ziyade, daha çok, ortak hükmün önemine vurgu yaptıklarını ortaya koymaktadır. Ayrıca örgüt iklimi faktörlerinin kendi içerisinde birbirleriyle olan ilişkileri incelendiğinde, en yüksek ilişkinin destek ile aidiyet boyutları arasında ve pozitif yönde olduğu görülmüştür. Firmanın, destekleyici bir yönetim tarzı benimseyerek; denetçilerin kariyer beklentileri üzerine gerekli teşviki vermesi, denetçilere kendi işleriyle ilgili kararlara katılımda daha fazla fırsat sunması, aidiyet duygusunu olumlu yönde etkilemektedir. Demografik değişkenlerin örgüt iklimiyle olan ilişkilerinin de irdelendiği çalışma; bulgular doğrultusunda, denetim firmalarına ve sonraki araştırmacılara önerileri de içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Bağımsız Denetim Firmaları, Bağımsız Denetçi, Örgüt İklimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ŞİRKETLERİN ÇEVRESEL FAALİYETLERİNE KURUMSAL YÖNETİM AÇISINDAN BİR BAKIŞ

Dr. Öğr. Üyesi. Metin Kılıç
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma - BALIKESİR / TÜRKİYE, metinkilic@bandirma.edu.tr,

ÖZET

Endüstri devrimi ile birlikte kapitalizmin başarısı işletmeler için hızlı büyümenin fırsatlarını oluşturmuştur. Bu büyümenin yönlendirmesi sonucu yatırımcılar büyük projelere yeterli kaynaklar sağlayabilmek için sermayelerini biraraya getirmişler ve daha büyük şirketler kurmuşlardır. Kurulan bu şirketler daha fazla kar sağlamak amacı doğrultusunda doğal kaynakları sınırsız ve bilinçsizce yok ederek büyümeyi ve karlılığı hedeflemiş ve çevreye verdikleri zararları dikkate almamışlardır.

1960'lı yıllarda çevre kirliliği ve enerji tasarrufu üzerinde başlayan ekolojik hareket, bu hareketin oluşmasına yol açan şirketlerin büyümesi ve küreselleşmesiyle neredeyse aynı oranda yayılım göstermiştir. 2000'li yıllarda çevreye yönelik konulara bireysel ve toplumsal duyarlılık çok daha belirgin hale gelmeye başlamıştır. Çevresel konuların iş ve siyaset alanında rekabet kaynağı olarak kullanılmaya başlandığı da söylenebilir. Rakiplerinden bir adım önde olmak isteyen şirketler artan çevresel duyarlılık karşısında sadece kar değil artık uzun süreli toplumsal desteğe sahip olmanın önemini daha iyi kavramış bulunmaktadırlar.

Kurumsal yönetim anlayışı temel olarak şirketlerin eşitlikçi, şeffaf, sorumlu ve hesap verilebilir bir yönetim anlayışıyla faaliyet göstermesini hedefleyen iyi ve etkin yönetim ilkeleri olarak tüm menfaat sahipleri tarafından kabul görmüştür. Şirket ile menfaat sahipleri ve menfaat sahiplerinin kendi aralarındaki ilişkilerin şirket faaliyetlerine katkı sağlayacak biçimde dengelenebilmesinin önemi vurgulamakta ve bunu başarabilmek için temel ilkeleri bir arada ele almaktadır.

Hazırlanan çalışma şirketlerin çevresel duyarlılıklarını ve faaliyetlerini kurumsal yönetimin temel dört ilkesi "eşitlik, şeffaflık, sorumluluk ve hesap verebilirlik" acısından ele almakta ve incelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Faaliyetler, Kurumsal Yönetim, Çevresel Duyarlılık, Toplumsal Tepki, Doğal Kaynaklar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KATILIMCI ÇALIŞMA İKLİMİ, KİŞİ İŞ VE KURUM UYUMU VE KURUMSAL İTİBAR ALGISI

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Palalar Alkan, Dr. Öğr. Üyesi Bilal Çankır
Yeditepe Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi 26 Ağustos Yerleşkesi İ.İ.B.F 512 34755 Ataşehir İstanbul Türkiye, dpalkan@gmail.com
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Dumlupınar Mh. Siyasal Bilgiler Fakültesi İMÜ Güney Kampüsü, A Blok 3. Kat, Istanbul, Türkiye, bilal.cankir@medeniyet.edu.tr

ÖZET

Araştırmanın amacı, katılımcı çalışma ikliminin kurumsal itibar algısı üzerindeki etkisinde kişi-iş ve kişi-kurum uyumunun aracılık rolünün olup olmadığı ortaya çıkarmaktır. Katılımcılık: herhangi bir toplantıda yöneticiden söz alıp konuşmaya katılma olarak tanımlanmaktadır. Katılımcı çalışma iklimi de katılımcılığın bu özelliğinin çalışma ikliminde ne derecede olduğunu ortaya çıkarmaktır. Kişi-Kurum uyumu Schneider (1987)'in Çekim-Seçim-Yıpranma (Attraction-Selection-Attrition) modeline dayanmaktadır. Bu model kişilerin rastgele durumlara atanmadığını, ancak daha çok cazip durumları araştırdıklarını savunmaktadır. Çoğu araştırmacı, kişi-kurum uyumunun bireyler ve kuruluşlar arasındaki uyumluluk olarak genel olarak tanımlamıştır (Kristof, 1996; Kristof-Brown, Zimmerman & Johnson, 2005). Kişi kurum uyumu kişinin kurumu ile hissettiği beceri, yetkinlik ve değerlerin eşleşmesi olarak da tanımlanabilmektedir. Ancak çoğu örgütsel davranış alanındaki uzman araştırmacılar kişi kurum uyumundaki bu unsurlar arasında değer eşleşmesi üzerinde çalışma yapmışlardır. Kişi-iş uyumu da bu değer eşleşmesinin kişi ve yaptığı miş ve görevlerde ne derecede olduğunun tespitine odaklanmaktadır. Kurumsal itibar kavramının temelinde de kişinin itibarında olduğu gibi "güven" ve "inanç" kavramları bulunmaktadır. Güven, kurumun etkileme gücünün, sahip olduğu bilgi ve becerilerle ortaya çıkması aynı zamanda belli bir zamandaki mesaj ve eylem arasındaki uyum olarak tanımlanabileceği gibi, kurumun amaçlarının inandırıcılığı anlamına da gelmektedir. Bahsi geçen ilişki ve etkileri ortaya çıkarmak için bu çerçevede İstanbul'da istihdam edilmiş olan 283 çalışan üzerine anket çalışması yapılmıştır. Sonuçta katılımcı çalışma ikliminin kurumsal itibar algısı üzerindeki etkisinde kişi-iş ve kişi-kurum uyumunun aracılık rolü elde edilen bulgular ışığında ispat edilmiştir. Özellikle katılımcı çalışma ikliminin kurumsal itibar algısı üzerinde kişi-kurum uyumu toplam varyansın %56,9'unu açıklamaktadır. Çalışma kapsamında ele alınan bir diğer aracı değişken olan kişi-iş uyumu ise modele eklendiğinde %0,2 bir birimlik artış göstererek toplam varyansın %35,1'ini açıklamaktadır. Bu bulgular ışığında elde edilen veriler çalışma kapsamında geliştirilen modeli destekleyici niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Performans, Katılımcı Çalışma İklimi, Kişi İş Uyumu, Kişi-Kurum Uyumu, Kurumsal İtibar Algısı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK ÇALIŞANLARI TARAFINDAN ALGILANAN İŞYERİ ARKADAŞLIKLARININ TUTUMSAL SONUÇLARI

Can Biçer, Ozan Büyükyılmaz
Karabuk University, safranbolu Vocational School, canbicer@karabuk.edu.tr
Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Karabük, Türkiye, ozanbuyukyilmaz@karabuk.edu.tr

ÖZET

İşyeri arkadaşlığı ortak beğenileri, değerleri ve paylaşılan ilgi alanlarını içeren karşılıklı güven ve bağlılık üzerine kurulu işyeri ilişkileridir ve iş ilişkilerinden farklı olarak düşünülmelidir. İşyeri arkadaşlığı iki ya da daha fazla çalışanın işyerinde ortak hedefler için birbirleri arasında yakın etkileşime sahip olması şeklinde tanımlanmaktadır Sosyal bilişsel teoriye göre, yüksek düzeyde işyeri arkadaşlığının olduğu iş ortamlarında bireyler birbirlerini daha fazla desteklemekte ve daha fazla bilgi paylaşımında bulunmaktadır.

Bu kapsamda çalışmanın amacı, sağlık çalışanlarının algıladığı işyeri arkadaşlıklarının işe bağlılık, işyeri nezaketsizliği, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti gibi çalışan tutumları üzerindeki etkisini belirleyebilmektir. Çalışma kapsamında işyeri arkadaşlığı, arkadaşlık fırsatı ve arkadaşlık derecesi olmak üzere iki boyutlu incelenmiştir. Analizler için kullanılan veri, Karabük Üniversitesi, Karabük Eğitim ve Araştırma Hastanesindeki 524 çalışandan yüz yüze anket kullanılarak toplanmıştır. Hipotezleri test etmek için, yapısal eşitlik modellemesi kapsamında oluşturulan yol analizinden yararlanılmıştır. Analizler sonucunda, işyeri arkadaşlığının iki boyutu olan arkadaşlık fırsatının ve arkadaşlık derecesinin daha fazla algılanmasının, işe bağlılığı ve iş tatminini olumlu yönde etkilediği belirlenmiştir. Bununla birlikte arkadaşlık fırsatı ve arkadaşlık derecesi, işyeri nezaketsizliğini ve işten ayrılma niyetini azaltmaktadır.

Anahtar Kelimeler:İşyeri Arkadaşlığı, İşe Bağlılık, İşyeri Nezaketsizliği, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YEREL DEMOKRATİK AKTÖRLERİN DEMOKRASİ VE GİRİŞİMCİLİK İLİŞKİSİNE KATKILARI

Dr. Öğr. Üyesi Tahsin Güler, Arş. Gör. Sinem Şahnagil
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, tahsin.guler@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ÖZET

Çağımızın yükselen değeri olarak girişimcilik, gerek taşıdığı iktisadi bir değer üretimi niteliği gerekse uygulamaya geçtiği ortam ve harekete geçirdiği değişim süreci nedeniyle politik, sosyal ve kültürel açıdan farklı boyutlar kazanmaktadır. Sosyal ve kültürel yapının sahip olduğu imkânlar, girişimcilik için büyük önem taşımaktadır. Yaratıcı ve yenilikçi olma, risk alma, öncü olma, rekabetçi düşünme gibi özellikleri bünyesinde barındıran girişimcilik, bu özellikleri hayata geçirebileceği bir ortamda en iyi şekilde kendini ifade edebilecektir. Toplumsal ve politik kurumların yenilik ve değişiklik fikri karşısındaki tutumu yanında risk ve belirsizliklere gösterdikleri toleransın derecesi, girişimciliğin hayat bulma ihtimalini belirlemektedir. Katılım, hesap verebilirlik, insan haklarının korunması, yönetişim gibi unsurlar üzerine inşa edilen bir demokrasi kültüründe girişimci eğilimlerin pekiştirilmesi daha kolay gerçekleştirilen bir süreçtir. Demokrasi kültürü çerçevesinde bunu sağlayacak yönetişim aktörlerini ise belediyeler başta olmak üzere, kalkınma ajansları, üniversiteler, kent konseyleri ve sivil toplum örgütleri gibi kuruluşlar oluşturmaktadır. Kaynak ve yetki bakımından donanımlı ve güçlü bir yapıya sahip olan yereldeki aktörler, girişimcilik ikliminin oluşturulması ve sürdürülmesine çeşitli proje, etkinlik ve çalışmalarla sacayağı oluşturmaktadır.

Bu kapsamda çalışmanın amacı, demokrasi kültürü ve girişimcilik arasında doğrusal bir ilişki olduğu tezi ile yerel aktörlerin, girişimcilik olgusu üzerindeki rolünü açıklamaktır. Bu doğrultuda yöntem olarak, literatür taraması ile çalışmanın temelini oluşturan kavramlar açıklanmış, yapılan etkinlik ve projeler değerlendirilmiş ve konuyla ilgili mevcut durum tespit edilerek gerçekleştirilmiş çalışmalara ilaveten yapılması önerilen hususlar ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yerel Demokrasi, Yerel Aktörler, Yönetişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ ÜNİVERSİTELERDE YAPILAN ÇALIŞMALAR

Öğr. Gör. Pervin Ahu Çerçi
Ataşehir Adıgüzel MYO, Dış Ticaret Programı / İstanbul Üniversitesi, İktisat Doktora, ahucerci@yahoo.com.tr

ÖZET

İlk defa yazar ve ekonomist olan Richard Cantillon tarafından 1700'lü yıllarda ortaya atılan girişimcilik kavramı tam anlamıyla 2000'li yıllar itibariyle anlaşılır hale gelmiştir. Yalnızca teknoloji alanında değil birçok farklı iş kollarında da girişimcilik örnekleri karşımıza çıkmaktadır. Hem ülkemizde hem de dünyada çok sayıda başarılı girişimcilik öyküleri vardır. Öneminin gittikçe artması ile birlikte başta üniversitelerde olmak üzere girişimcilik ile ilgili eğitimler verilmeye başlanmıştır. Çok sayıda genç girişimci hem üniversitelerinden hem de üniversiteleri aracılığıyla birden fazla yatırımcıdan destek alarak projelerini hayata geçirmektedirler. Hayata geçirilen projelerin bir kısmı uluslararası platformlarda da başarı göstermiştir. Başarılı projelerin sayılarının artması arkadan gelen genç girişimcilere cesaret vererek yeni projelerin oluşmasını sağlamaktadır. Bu çalışmada da ülkemizde ve diğer ülkelerdeki girişimcilik oranları ve üniversitelerde uygulanan girişimcilik eğitimi hakkında bilgiler verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Üniversitelerde Girişimcilik Eğitimi, Girişimci Endeksi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÖN LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ "GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA"

Volkan Akgül, Cansen Can Akgül
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, vakgul@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, cakgul@bandirma.edu.tr

ÖZET

Ekonomik büyümenin önemli bir faktörü ve yarattığı istihdam olanaklarıyla işsizliğe karşı çözüm imkanı sunan girişimcilik kavramı; özellikle belirli meslek gruplarına yönelik eğitim veren meslek yüksek okullarında okuyan genç girişimci adayları için oldukça önemli bir konudur. Araştırma, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulunda, altı farklı bölümde öğrenim gören ön lisans öğrencilerine yönelik uygulanmıştır. Yapılan çalışma ile farklı bölümlerde okuyan öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin, sosyo demografik açıdan ölçülmesi ve girişimcilik düzeylerini belirlemek amaçlanmıştır. Öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini tespit etmek amacıyla; Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilen Üniversite Öğrencileri İçin Girişimcilik Ölçeği ile geliştirilen anket formu uygulanmıştır. SPSS programında yapılan istatistikî analizler sonucunda öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin yüksek olduğu ve ilişkilendirilen demografik özelliklerin birkaçı ile anlamlı farklılıklar bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINATION OF ENTREPRENEURSHIP LEVELS FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS "A RESEARCH ON VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS"

Volkan Akgül, Cansen Can Akgül
Bandırma Onyedi Eylul University, Balikesir, vakgul@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylul University, Balikesir, cakgul@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
Ekonomik büyümenin önemli bir faktörü ve yarattığı istihdam olanaklarıyla işsizliğe karşı çözüm imkânı sunan girişimcilik kavramı; özellikle belirli meslek gruplarına yönelik eğitim veren meslek yüksek okullarında okuyan genç girişimci adayları için oldukça önemli bir konudur. Araştırma, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulunda, altı farklı bölümde öğrenim gören ön lisans öğrencilerine yönelik uygulanmıştır. Yapılan çalışma ile farklı bölümlerde okuyan öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin, sosyo demografik açıdan ölçülmesi ve girişimcilik düzeylerini belirlemek amaçlanmıştır. Öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini tespit etmek amacıyla; Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilen Üniversite Öğrencileri İçin Girişimcilik Ölçeği ile geliştirilen anket formu uygulanmıştır. SPSS programında yapılan istatistikî analizler sonucunda öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin yüksek olduğu ve ilişkilendirilen demografik özelliklerin birkaçı ile anlamlı farklılıklar bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Entrepreneurship, Entrepreneurship Level of University Students.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GİRİŞİMCİLİK VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ

Sema Yolaç
İstanbul Üniversitesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, syolac@istanbul.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmada girişimcilik ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki incelenmiştir. Schumpeter, İktisadi Kalkınma Teorisi adlı eserinde girişimcinin, ekonomik kalkınmanın en temel nedeni olduğunu söylemektedir. Bu modeli test etmek üzere İlgili alan yazınında sözkonusu iki değişkenle ilgili çalışmalar mevcuttur. Yapılan çalışmaların çoğu gelişmiş OECD ülkelerini kapsamaktadır. Araştırma sonuçlarına göre, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde girişimcilik ve ekonomik kalkınma arasındaki ilişki farklılık göstermektedir. Kişi başına düşen gelirin çok düşük olduğu ülkelerde girişimcilik faaliyeti yüksektir. Kişi başına gelirin yükselmesiyle beraber girişimcilik oranlarında düşüş görülmektedir. Gelişmiş ekonomilerde ise ücretli işlerden girişimcilik faaliyetine geçiş nedeniyle girişimcilik oranları artmaya başlamaktadır. Bu araştırmanın amacı, gelişmekte olan bir ülke olarak Türkiye' nin de yer aldığı bölgede girişimcilik ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Çalışma, Dünya Bankası verilerinden faydalanılarak yapılmıştır. Düşük, alt orta ve üst orta gelirli 21 Avrupa ve Orta Asya ülkesi 2001-2011 dönemini kapsayacak biçimde analize dahil edilmiştir. Çalışmada, yatay kesit biriminin zaman serisi gözlemlerinden oluşan panel veri seti kullanılmıştır. Modelin kurulmasında Sabit Etkiler Modelinin kullanılmasına karar verilmiştir. Yapılan araştırma sonucunda, girişimcilik faaliyeti ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki negatif bulunmuştur. Tasarruflardaki artış büyümeyi olumlu etkilemektedir. İşsizlik oranı ile büyüme arasında negatif bir ilişki tespit edilmiştir. Elde edilen sonuçlar önerilerle değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kalkınma, Büyüme, Gelişmiş Ülke, Gelişmekte olan Ülke.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TARIM VE KIRSAL KALKINMAYI DESTEKLEME KURUMU'NUN (TKDK) KIRSAL TURİZM DESTEKLERİ: BALIKESİR ÖRNEĞİ

Gülay Özdemir Yılmaz, Burhan Aydemir
Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi,Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir, Türkiye, gulay@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, Turizm Fakültesi,Turizm İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir, Türkiye, baydemir@balikesir.edu.tr

ÖZET

Kalkınma, toplumu ve ekonomiyi tüm unsurlarıyla birlikte iyileştirmek anlamına gelir. Kırsal Kalkınma ise, kırsal alanda yaşayan fertlerin ekonomik ve sosyal refahı ile yaşam kalitesini arttırma sürecidir. Bu süreç, çok boyutlu bir kalkınma yaklaşımını ve çok sektörlü kamu politikalarını gerekli kılmaktadır. Ülkemizin kırsal kalkınma politikaları, Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi (UKKS) ve Kırsal Kalkınma Eylem Planı (KKEP) çerçevesinde yürütülmektedir. Kırsal kalkınma politikasının temel hedefi, kırsal toplumun iş ve yaşam koşullarının bulunduğu yörede iyileştirilmesidir. Kırsal kalkınma politikalarının hedef kitlesi kırsal yerleşimlerdeki hanehalklarıdır. Kırsalda yaşayan fertlerin gelir düzeylerinin ve yaşam kalitelerinin arttırılması temel amaçtır. Kırsal kalkınma politikaları ile kırsal kesimde tarım ile ilgili işletme faaliyetlerinin geliştirilmesinin yanında turizm, ticaret, gıda sanayi, küçük ölçekli üretim gibi tarım dışı ekonomik faaliyetlerle üretim ve istihdam yapısının iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Günümüzde tüm dünyada kırsal turizm kırsal kalkınma politikalarında önemli bir yere sahiptir. Kırsal kalkınma çalışmaları, kırsala götürülen hizmetler ve destekleme faaliyetleri ile yürütülmektedir. Destekleme faaliyetlerinin bir bölümünü Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından verilen destekler oluşturmaktadır.

Avrupa Birliği ve uluslararası kuruluşlardan sağlanan fonların kırsal kalkınma programlarının uygulanmasına yönelik faaliyetlerde kullanılmasını sağlamak için TKDK kurulmuştur. 2011 yılından bugüne kadar yaklaşık 11 bin proje uygulayan ve bugüne kadar 8 milyar lirayı bulan yatırım gerçekleştiren kurum, 57 bin kişinin iş imkânına kavuşmasına aracı olmuştur. Kurum, kırsal kalkınma politikası kapsamında fon tahsisi yapılabilecek eksen ve tedbirleri belirleyerek fonların kullanımını sağlamaktadır. Belirlenen tedbirler, kendi içinde alt tedbirlere ayrılmakta ve bu alt tedbirlere göre farklı sektörlere yatırım yapılması imkânı sağlanmaktadır. Bu tedbirlerden biri de, kırsal kalkınma politikalarında yerini alan kırsal turizm ve rekreasyon faaliyetleridir. Çalışmada, literatür taraması yapıldıktan sonra, TKDK'nın Türkiye genelinde kırsal turizme sağladığı destekler incelenerek Balıkesir özelinde değerlendirme yapılacaktır. Nitel araştırma yaklaşımı benimsenerek gerçekleştirilecek araştırmanın verileri doküman incelemesi yoluyla elde edilecektir.

Anahtar Kelimeler:TKDK, Kırsal Alan, Kırsal Kalkınma, Kırsal Turizm, Balıkesir.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KAMU ÖZEL İŞBİRLİĞİ (KÖİ) PROJELERİNDE ETKİNLİK ANALİZİ: ŞEHİR HASTANESİ ÖRNEĞİ

Uğur Emek
Başkent Üniversitesi, Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Eskişehir Yolu 18.km TR 06790 Etimesgut AnkaraAnkara, Türkiye, suemek@gmail.com.

ÖZET

Sağlık Bakanlığı 2003 yılında herkes için ulaşılabilir, nitelikli ve sürdürülebilir sağlık hizmeti sunmak amacıyla Sağlıkta Dönüşüm Programı'nı başlattı. Programın önemli bileşenlerinden birisi de şehir hastaneleri projesidir. KÖİ teriminin uluslararası alanda genel kabul görmüş bir tanımı bulunmamaktadır. Sağlık Bakanlığınca geliştirilen yap-kirala-devret (YKD) modelinde, şehir hastanelerinde sunulan hizmetlerin bedelini Bakanlık kendi bütçesinden ödemektedir. YKD yönteminde ihaleyi kazanan özel şirket başlangıç yatırımı için gerekli olan finansmanın sağlanmasından, inşaatın yapılmasından ve 25 yıl boyunca hastanelerdeki otelcilik hizmetlerinin ve belirli tıbbi cihazlar ile yardımcı sağlık hizmetlerinin sağlanmasından sorumludur. Buna karşılık, çekirdek sağlık hizmetlerinin sunumundan sorumlu olan Bakanlık, özel sektöre 25 yıl boyunca "kullanım bedeli" ve "hizmet bedeli" ödemesi yapmaktadır. Hükümetler KÖİ yöntemlerine rojenin tasarım, yatırım, işletme ve bakım onarım süreçlerinin tamamını kapsayan bütün ömründe ortaya çıkacak maliyetleri (whole-life cost) gözetecek şekilde, özel sektöre risk transfer ederek, uzun dönemde projenin maliyetini düşürmek ve hizmet kalitesini artırmak amacıyla başvurmaktadır. Ancak, KÖİ projelerinin geliştirilmesine, ihale edilmesine ve işletilmesine ilişkin maliyetler, geleneksel kamu alımlarından daha büyüktür. Uluslararası uygulamalarda, KÖİ projelerinin geleneksel tedarik yöntemleri karşısındaki avantajlarının ve dezavantajlarının analizi için "referans proje" olarak Kamu Kesimi Karşılaştırıcısı -kısaca KKK- (Public Sector Comparator) hazırlanmaktadır. Bu çalışmada, Sağlık Bakanlığınca şehir hastanelerinin etkinliğini değerlendirmek için hazırladığı KKK çalışmalarında kullanılan yöntem, varsayım ve veriler incelenmekte ve politika önerileri geliştirilmektedir. Türkiye'de KÖİ projelerinin uygulanmasının temel gerekçesi, altyapı yatırımlarında kamu finansmanının yetersizliğidir. Bu nedenle, ihtiyaç tespiti ve ihtiyacın karşılanmasında yöntemi seçimi konusunda KKK benzeri etkinlik analizleri ya ihmal edilmekte ya da bu nalizlerin hazırlanmasında gereken özen gösterilmemektedir. Oysa KÖİ projelerinin orta ve uzun dönemde dar anlamda kamu finansmanı, geniş anlamda da ekonomi üzerindeki fayda ve maliyetlerinin anailizi yapılması gerekmektedir. BU çerçevede, vergi mükellefleri ve/veya kullanıcılara en az yük getiren projeler ve yöntemler seçilmelidir.

Anahtar Kelimeler:KÖİ, Etkinlik, Şehir Hastanesi, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE 2012 ZORUNLU GENEL SAĞLIK SİGORTASI UYGULAMASININ HANEHALKI SAĞLIK HARCAMALARINA ETKİSİ: DİF-İN-DİF YÖNTEMİ

Özlem İpek
Gümüşhane Üniversitesi, Bağlarbaşı Mahallesi 29100, Gümüşhane, Türkiye, osekmen@gumushane.edu.tr,

ÖZET

Türkiye'de 2003 yılından bu yana sağlıkta dönüşüm programı altında yapılan birçok reform ile hanehalkı sağlık harcamalarında önemli bir değişimin olduğu düşünülmektedir. Söz konusu reformlardan en önemlisi 2012 zorunlu Genel Sağlık Sigortası uygulamasının hanehalkı sağlık harcamaları üzerinde yaptığı nedensel etki TUİK 2003-2015 Hanehalkı Bütçe Anketi (HBA) verileri kullanılarak Dif-in-Dif (DID) yöntemi ile analiz edilecektir. Bu yöntem ile Genel Sağlık Sigortası kapsamına giren farklı sağlık sigortasına sahip olan hanehalklarının 2012 reformu sonucu meydana gelen iyileştirmelerinin hanehalklarının sağlık harcamaları üzerindeki nedensel etkisi dolayısıyla politika etkinliği belirlenebilecektir. Çalışmada elde edilen analiz sonuçlarına göre zorunlu genel sağlık sigortası kapsamındaki hanehalklarının sağlık harcamalarının uygulama sonrasında azaldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hanehalkı, Sağlık Düzenlemeleri, Dif-in-dif Yöntemi, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CEPTEN YAPILAN SAĞLIK HARCAMALARININ BELİRLEYİCİLERİ: KOŞULSUZ KANTİL REGRESYON

Egemen İpek
Dr. Öğr. Üyesi, Gümüşhane Üniversitesi, İktisat Bölümü, Gümüşhane, Türkiye, eipek@gumushane.edu.tr

ÖZET

Cepten yapılan sağlık harcamları bireyler tarafından sağlık mal ve hizmetleri için yapılan doğrudan ödemeleri kapsamaktadır. Türkiye'de genel sağlık sigortası kapsamında verilen sağlık hizmetlerini yeterli bulmayan hanehalkları için cepten yapılan sağlık harcamaları giderek artmaktadır. Bu çalışmada 2003-2015 Hanehalkı Bütçe Anketi verileri yardımıyla hanelerin cepten yaptığı sağlık harcamalarının Firpo, Fortin ve Lemieux (2009) tarafından önerilen Koşulsuz Kantil Regresyon yöntemi söz konusu artışın altında yatan olası faktörlerin belirlenmesi amacıyla kullanılmıştır. Çalışmada cepten yapılan sağlık harcamalarının hanehalkı gelir düzeyi, hanehalkı sayısı ve hanehalkı reisinin eğitim düzeyi arasında pozitif ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Harcamaları, Hanehalkı, Heterojenlik, Koşulsuz Kantil Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK GÖSTERGELERİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: TÜRKİYE ÖRNEĞİ (1966-2016)

Cemre Eda Yar, Emine Doğan Çulha, E. Asuman Atilla
Gazi Üniversitesi, İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü Emniyet Mah. Muammer Bostancı Cad. Beşevler**,** Ankara, Türkiye, ceyar@gazi.edu.tr
Gazi Üniversitesi, İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü Emniyet Mah. Muammer Bostancı Cad. Beşevler**,** Ankara, Türkiye, eminedogan@gazi.edu.tr
Gazi Üniversitesi, İİBF Sağlık Yönetimi Bölümü Emniyet Mah. Muammer Bostancı Cad. Beşevler**,** Ankara, Türkiye, asumanatilla@gazi.edu.tr

ÖZET

Ülke kalkınmasında önemli bir etkiye sahip olan sağlık, hem geliri hem de beşeri sermaye unsurlarını etkilemektedir. Toplumun sağlık düzeyinin yüksek olması, beşeri sermaye kalitesini iyileştirmekte ve ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilenmektedir. Toplumun ekonomik gelişmişliği ile sağlık düzeyi yakından ilişkili olduğu için ekonomik büyümenin sağlanması açısından sağlık düzeyinin yüksek olması oldukça önemlidir. Toplumun sağlık düzeyi ise sağlık göstergeleri tarafından belirlenmektedir. Söz konusu bu durum, sağlık göstergeleri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin incelenmesine yönelik araştırmaların yapılmasını gerekli hale getirmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de sağlık göstergeleri ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin incelenerek, sağlık göstergeleri ile ekonomik büyüme arasında eşbütünleşik ve nedensel bir ilişkinin olup olmadığının tespit edilmesidir. Çalışma amacı doğrultusunda, sağlık göstergesi olarak sağlık kurumları sayısı (SKS), sağlık personeli sayısı (SPS) ve yatak sayısı (YS), ekonomik büyüme göstergesi olarak ise reel gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) değişkeni kullanılmıştır. Bu kapsamda, Türkiye'de 1966-2016 dönemine ait 51 yıllık zaman serisi ile SKS, SPS, YS ve GSYH arasındaki uzun dönemli ilişki Eşbütünleşme Analizi yöntemi ile incelenmiştir. Uzun dönemde karşılaşılan sorunlar Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM) ile giderilerek, kısa dönemli ilişki Wald testi ile incelenmiş ve değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi VECM yardımıyla yapılan Granger nedensellik testleri ile belirlenmiştir. Verilere ilişkin analizler EViews 8 paket programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda sağlık göstergeleri ile ekonomik büyüme arasında uzun dönemli bir ilişki tespit edilmiştir. Uzun dönemde GSYH ile SPS ve YS arasında pozitif, SKS arasında ise negatif bir ilişki olduğu, böylece SPS'de ve YS'de meydana gelen %1'lik artışın GSYH'de sırasıyla % 6,1'lik ve % 6,2'lik bir artış sağladığı, SKS'de meydana gelen %1'lik artışın ise GSYH'de % 0,89'luk bir azalışa yol açtığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, hem SKS'den hem de YS'den GSYH'ye doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi bulunmuş olup, SKS ve YS'nin ekonomik büyüme üzerinde doğrudan etkili olduğu, yani ekonomik büyümenin SKS ve YS tarafından belirlendiği sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte, SPS'den SKS'ye doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi gözlemlenerek, SKS üzerinde SPS'nin etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Sağlık Göstergeleri, Ekonomik Büyüme, Eşbütünleşme, Nedensellik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE SERVİS SAĞLAYICILAR VE FREIGHT FORWARDER FİRMALARIN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ YERİ

İlknur Tanrıverdi
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, itanriverdi@bandirma.edu.tr

ÖZET

Lojistik, üretim öncesinde hammaddenin siparişinin verilmesinden, satınalınmasına, üretim yapılacak fabrikaya getirilmesine, üretim aşamasında depolama ve taşıma faaliyetlerine, üretim sonrasında ise ürünün saklanması ve müşteriye ulaştırılması ve iade ya da yedek parça ihtiyacı durumunda yeniden tedarik aşamasına kadar gerçekleşen faaliyetlerin her biridir.

Günümüzde işletmelerin rekabette öne geçme, pazardan pay alma ve mevcut payını koruma konusunda yürüttüğü farklılaşma stratejilerinin temelinde lojistik faaliyetlerde başarıyı arttırmanın önemi işletme yönetimleri tarafından farkedilmiş ve ürünün tam zamanında, müşterinin istediği zamanda ve miktarda, istediği koşullarda müşteriye ulaştıramamanın rekabette geriye düşme, müşteriyi kaybetme, dolayısı ile zarar etme risklerini de beraberinde getirdiği anlaşılmıştır. Lojistik, işletmeler açısından bu denli hayati bir öneme sahip hale gelmişken, ürünün tedarikçiden temin edilmesinden müşteriye ulaştırılması aşamasına kadar yapılan taşıma, depolama, gümrükleme, elleçleme gibi hizmetlerin kim tarafından sağlandığı da lojistik faaliyetin kalitesini belirlemektedir. Bu hizmetler lojistik sektöründe yer alan 'Lojistik Servis Sağlayıcıları' tarafından verilmektedir. Lojistik servis sağlayıcılar; hava, kara, demiryolu ve deniz yolu ile yurt içi ve yurt dışında hizmet veren armatörler, acenteler, taşıyıcılar, depolar ve antrepolar, gümrük müşavirleri ve freight forwarderlardan oluşmaktadır. Sektörde önemli bir yere sahip olan freight forwarder, araç sahipleri ile yük sahiplerini buluşturan, kendi öz mal aracı olmadan, ihracat ve ithalat yüklerinin taşımasını unimodal, multimodal ve kombine olarak organize eden, ve yükleri bir aracı tam dolduracak şekilde (FCL) ya da bir kısmını dolduracak şekilde parsiyel (LCL) olarak organize eden, taşımanın yanısıra depolama, elleçleme, etiketleme gibi değer yaratan hizmetleri de verebilen işletmelerdir. Çalışmada, lojistik sektörü servis sağlayıcıları ve özellikle forwarder işletmeler ile ilgili ulusal ve uluslararası kaynaklar taranmış, ayrıca sektörel yayın ve verilerden de faydalanmaya çalışılmıştır. Çalışmanın amacı Türkiye'nin lojistik sektörünü oluşturan, rakamları GSYH'nin yüzde 12'sine tekabül eden, faaliyet rakamı 2017 yılında yaklaşık 300 milyar Türk Lirasını bulan ve 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda lojistik hedeflerin önemli bir parçası olan, ihracat ve ithalatçıların performanslarını doğrudan etkileme gücüne sahip bu işletmeler hakkında mevcut uygulamalar ve eğilimlerle ilgili bilgi vermektir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Lojistik, Servis Sağlayıcılar, Freight Forwarder, Taşımacılık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FIRSATÇI DAVRANIŞLARA İLİŞKİN DENEYİMLER: HAVAYOLU İŞLETMELERİNİN YER HİZMETLERİ TEDARİKÇİLERİ İLE OLAN İLİŞKİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Arş. Gör. Ümit Doğan, Dr. Öğr. Üyesi. Nalan Ergün
Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Eskişehir, umit_dogan@anadolu.edu.tr
Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Eskişehir, nergun@anadolu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, havayolu işletmeleri ve yer hizmetleri tedarikçileri ilişkilerinde havayollarının karşı karşıya kalabileceği fırsatçı davranışları ortaya koymaktır. Araştırma verileri, havayolu işletmelerinin dış kaynak kullanımı sürecinde etkin olan 13 yönetici ile gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşmelerle toplanmıştır. Görüşmeler sonucunda elde edilen veriler, iki araştırmacı tarafından kodlanarak, betimsel olarak analiz edilmiştir. Analiz sürecinde Nvivo 11 nitel veri analiz programından yararlanılmıştır. Araştırma bulguları işlem maliyeti kuramı kapsamında ele alınmıştır. Araştırmanın sonucunda havayolu işletmelerinin, anlaşmada hizmet kalemlerinin tümüne yer vermeme, hizmet bedellerini kendi lehine çevirme çabası, kasti olarak sözleşmede yaptığı değişiklikleri gizleme, sözleşmede olmayan hizmetler için yüksek fiyat çekme, uzun süreli ilişkileri kötüye kullanma, sunmadığı hizmetin ücretini talep etme, alternatifsizliği fırsata çevirme gibi yer hizmetleri tedarikçilerinin göstermiş olduğu fırsatçı davranışlara maruz kalabildikleri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler:Fırsatçı Davranış, İşlem Maliyeti Kuramı, Dış Kaynak Kullanımı, Yer Hizmeti Tedarikçileri, Havayolu İşletmeleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TEDARİK ZİNCİRİNDE PROAKTİF RİSK YÖNETİMİ

Halil Karlı, Yunus Emre Topcu
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, hkarli@bartin.edu.tr.
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, ytopcu@bartin.edu.tr

ÖZET

Şirketler açısından tedarik zinciri yönetiminin önemi her geçen gün artmaktadır. Küreselleşmeyle birlikte tedarik zinciri yönetimi karmaşık süreçler içermeye başlamaktadır. Bu durum şirketlerin karşılaştıkları belirsizlikleri de artırmaktadır. Belirsizliklere rağmen şirketler süreç içerisinde daha verimli bir tedarik zinciri ağı oluşturmayı hedeflemektedirler. Daha verimli bir tedarik zinciri oluşturmak için ise tedarik zincirinin savunmasız noktaları ve karşılaşılabilecek risklerin iyi bir şekilde değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çalışmada tedarik zincirinin savunmasız noktaları, karşılaşılan riskler ve risk yönetimi süreci incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri Yönetimi, Risk Yönetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PROACTIVE RISK MANAGEMENT IN SUPPLY CHAIN

Halil Karlı, Yunus Emre Topcu
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, hkarli@bartin.edu.tr.
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, ytopcu@bartin.edu.tr

ABSTRACT
In terms of companies, the importance of supply chain management is increasing day by day. Together with globalization, supply chain management is beginning to contain complex processes. This situation increases the uncertainties that companies face. Despite uncertainties, companies aim to create a more efficient supply chain network in this process. In order to create a more efficient supply chain, the vulnerabilities of the supply chain and the risks that may be encountered need to be well assessed. In this study, vulnerabilities, risks, and risk management processes of the supply chain will be examined.

Key Words: Supply Chain Management, Risk Management.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: CRITICAL SUCCESS FACTORS AND THEIR IMPACT THROUGH A LITERATURE SURVEY

Cafiye Arslaner, Dr. Öğr. Üyesi Serdar Yarlıkaş
Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi 41380, İzmit/KOCAELİ, Türkiye, cafiye.arslaner@gmail.com
Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yerleşkesi 41380, İzmit/KOCAELİ, Türkiye, serdar.yarlikas@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

Nowadays, supply chains are not only limited to domestic suppliers or businesses, and increasingly rapidly establish supply chains that cross national boundaries. Therefore, global supply chain management has emerged as an important concept. This concept of international vendors from suppliers that, after carrying the first supplies into the production process, the product has turned into the final product incorporates all aspects of large and complicated structure that leads to the final international customers. These factors, expressed as critical success factors, represent the processes that are very important and necessary for the success of the firm. Therefore, our aim is to propose a method to determine the critical success factors affecting global supply chain management by using literature survey technique and to show the importance level of the determined factors. Critical success factors for managing the global supply chain in the most effective way are expressed as follows: low costs, superior quality, meticulous implementation of regulations and regulations, employee's desire to do business, unique product and service, fulfillment of local requirements and requests, capacity increase, fulfill existing market commitments, Preparation and implementation of efficient and competitive global supply chain strategy, having a competitive human resource, the establishment and implementation of an effective demand planning system that is regularly audited and assessed, the creation and implementation of an effective risk management and information management system. The number of these critical success factors can be increased or decreased. But, further increase may make it difficult to both follow-up and express. The decreasing number of factors may force for the global supply chain to move to the next level and also may cause difficulties on applying the detailed analsis. First of all, for the success factors,the Step-wise Weight Assessment Ratio Analysis method (SWARA) will be used for the evaluation of these criteria weights. Then, the Weighted Aggregated Sum Product Assessment method (WASPAS) will be applied to rank the success factors according to their importance level. As a conclusion, the speed of application in global supply chain management is expected to be the most critical success factor through the application of these methods.

Keywords: Global Supply Chain, Critical Success Factors, Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INCORRECT EVALUATION OF RELATIVE INCOME POSITION AND SELF REPORTED HEALTH

Ass. Prof. Dr. Mustafa Özer, **Research Assistant Tuğçe Kayagil**
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, Email: mustafaozer@kilis.edu.tr
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey, Email: tyontem@kilis.edu.tr

ABSTRACT

Relative income differs from absolute income as it refers to the position that is evaluated according to person's environmental conditions. In this respect, the social position of a person has an important role in determining the relative income. One of the most controversial issues in the economics of happiness is that the relative income affects the happiness of individuals' more than absolute income. The economics of happiness offers the opportunity to empirically examine the contributions of the components such as health, environment and institutional factors to our happiness. In this context, one of the most important factors is the effect of one's own health assessment on happiness. Who feels healthier? The question is whether the absolute income or the relative income has the largest contribution to someone's health. So far, studies have determined that the relative income affects health considerably. Even if absolute income is sufficient enough to have better health outcomes, the individuals who place themselves to the lower segment of the relative income ladder might feel more depressive and therefore report bad health. However, could individuals accurately assess their position on the relative income ladder? Such a situation would also negatively affect an individual's health if the individual incorrectly evaluates his or her position. Hence, it will increase the potential allocation the scarce resources to health spending.

This study examines the effects of individuals' incorrect evaluation of their relative income position on their health. To conduct this analysis, we use Life and Transition Survey of the European Bank for Reconstruction and Development. Our sample covers transition economies and Turkey. The questionnaire includes variables such as income, relative income, perceived relative income, subjective health, and health expenditures. Our findings suggest that positive incorrect assessment of relative income increases the chance of reporting better health whereas if the incorrect assessment is in the negative direction, the individuals' health outcome worsened.

Keywords: Relative Income, Absolute Income, Health.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

NİSBİ GELİRİN YANLIŞ DEĞERLENDİRİLMESİ VE SAĞLIK

Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Özer, **Araştırma Görevlisi Tuğçe Kayagil**
Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisat, Kilis/Türkiye, Email: mustafaozer@kilis.edu.tr
Kilis 7 Aralık Üniversitesi, İktisat, Kilis/Türkiye, Email: tyontem@kilis.edu.tr

ÖZET

Nisbi gelir, mutlak gelirden ziyade kişinin çevresel şartlarına bağlı olarak değerlendirdiği konumunu ifade etmektedir. Bu açıdan kişinin sosyal konumu nisbi gelirini belirlemesinde önemli yer tutar. Mutluluk ekonomisinde en tartışılan konulardan biri nisbi gelirin mutlak gelirden daha fazla bireyin mutluluğunu etkilemesidir. Mutluk ekonomisi, sağlık, çevre, kurumsal faktörler gibi bileşenlerin mutluluğumuza katkısını ampirik olarak inceleme olanağı sunmaktadır. Bu bağlam da en önemli faktörlerden biri kişinin kendi sağlık değerlendirmesinin mutluluğa olan etkisidir. Kimler kendilerini daha sağlık hisseder? Bireyin mutlak geliri mi yoksa nisbigeliri mi sağlık açısından daha önemlidir. Şimdiye kadar çalışmalar bireyin nisbi gelirinin sağlığı önemli ölçüde etkilediğini belirlemiştir. Şayet mutlak gelir yeterli olsa bile kişinin görece yoksunluğu bireyin kendini başkaları ile karşılaştırması kişinin sağlığını etkilemektedir. Ancak bireyler kendi konumlarını doğru değerlendirebilirler mi? Böyle bir durum da bireyin bulunduğu konumu yanlış değerlendirmesi bireyin sağlığını da olumsuz etkileyecektir. Bu sübjektif göstergelerdeki kötüleşmelerin objektif göstergelere yansıması durumunda kişinin verimliliği, objektif sağlık göstergeleri gibi değişkenleri etkileyecektir. Bu sebeple kıt kaynakların sağlık harcamalarına ayrılma potansiyeli artacaktır.

Bu çalışma, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası tarafından hazırlanan geçiş ekonomilerini ve Türkiye' yi de kapsayan yaşam anketinden elde edilen veriler doğrultusunda nisbi gelirin yanlış değerlendirmesinin sağlığa olan etkisini incelemektedir. Yaşam anketi, gelir, nisbi gelir, sübjektif sağlık, sağlık harcamalar gibi değişkenleri içermektedir. Bulgularımız nisbi gelirin bireysel sağladığı etkilediği ve kişisel konumlandırmanın yanlış yapılmasın sağlık üzerinde etkisinin olduğu yönündedir.

Keywords: Nisbi Gelir, Mutlak Gelir, Sağlık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A MULTI-STAGE EFFICIENCY ANALYSIS OF OECD HEALTHCARE SYSTEMS

Can Bekaroğlu, Dennis Heffley
University of Connecticut, Department of Economics, Storrs, Connecticut, USA. Email: cbekaroglu@gmail.com
University of Connecticut, Department of Economics, Storrs, Connecticut, USA. Email: dennis.heffley@mac.com

ABSTRACT

This paper measures the multi-stage technical efficiency of healthcare systems across OECD Countries between 2000 and 2011, based on a 34 country panel data set, taking into account the impact of environmental variables and health expenditure levels. We measure technical efficiencies in a two-stage process—the production of health services and the subsequent provision of health outcomes—using output-oriented Data Envelopment Analysis (DEA). An overall inefficiency of 3.05% across OECD countries translates into an average loss of 1.38 years of life expectancy at birth and an additional 0.75 infant deaths per 1000 live births, exacerbated by environmental variables and inadequate healthcare spending, almost doubling the total OECD outcome loss to 5.65%, or 2.4 years of life expectancy and 1.5 infant deaths per 1000 live births. Measured inefficiency is split 21%/79% between production and provision. The type of inefficiencies exhibited, the solutions to these, and the resulting policy implications vary greatly.

Keywords: Healthcare, Efficiency, Data Envelopment Analysis (DEA), OECD.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

WHAT DETERMINES HEALTH OUTCOMES: A METHODOLOGICAL FRAMEWORK

Can Bekaroğlu, Dennis Heffley
University of Connecticut, Department of Economics, Storrs, Connecticut, USA. Email: cbekaroglu@gmail.com
University of Connecticut, Department of Economics, Storrs, Connecticut, USA. Email: dennis.heffley@mac.com

ABSTRACT
This paper aims to develop a multi-stage metholdogical framework to measure the impact of the determinants of health outcomes, using Data Envelopment Analysis (DEA) to obtain the efficiency levels. Our primary analysis is based on OECD panel dataset between 2000 and 2011, and the determinants of health outcomes are given as resources, environmental variables, healthcare spending, technology level, production and provision efficiencies. We are able to measure and simulate projections of each of the aforementioned factors such as resource scaling (3% rise in outcomes for 38+ increase in resources), or technological change (0.2% annual outcome gains). This enables us to pinpoint the exact issues regarding each country, presenting a clear guidebook and unique policy implications and future projections.

Keywords: Healthcare, Efficiency, Data Envelopment Analysis (DEA), OECD.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A POTENTIAL APPROACH TO PREVENT EMERGING OF CHAIN PHARMACIES IN TURKEY: MOTIVATION OF PHARMACY STUDENTS FOR ENTREPRENEURSHIP

Nefise Ozlen Sahin, Muhammed Ismail Bazzaz, Recep Korkulu
Mersin University, Faculty of Pharmacy, Department of Pharmaceutical Technolog, nefisesahin@gmail.com
Mersin University, Faculty of Pharmacy, Department of Pharmaceutical Technology & MEUPSA, ismailbazzaz20@gmail.com
Mersin University, Faculty of Pharmacy, Department of Pharmaceutical Technology, nosahin@mersin.edu.tr

ABSTRACT

Recently, Turkey has been facing a serious economic crisis, resulting instability of jobs. The hiring of low paid employees like pharmacy technicians are the biggest threat to pharmacist. Pharmacy students recently show more tendency to become a hospital pharmacist. On the other hand, it's expected that soon, ownership of pharmacies will belong to non-pharmacists like chainstores in Turkey. This urges Turkish pharmacists to enable themselves to take up the role of pharmacy entrepreneur more efficiently and strongly.

Pharmacists have a responsibility for the health and well-being of the population and hence, may be defined as "social entrepreneurs" rather than the standard "business entrepreneuré. As entrepreneurship involves innovations, creativity and the ability to transform those to profitable business, it would be interesting to know students' tendency at a pharmacy school to become an entrepreneur. It has been reported that even though pharmacy students are well familiarized with the basic, clinical and social sciences, they still need extensive training to gain pharmacy ownership skills in order to face the future challenges of the profession. This indicates the need for a course of entrepreneurship at pharmacy schools.

The objective of this study was to assess the association of the constructs of theory of planned behaviour (behavioural, normative, and control beliefs) and demographic variables with the intentions of pharmacy students to become entrepreneur. A self-administered questionnaire delivered to 65 students at Mersin University. Planned behaviour of students were assessed and the data was analysed using SPSS.

Participants' mean scores for behavioural, normative, and control beliefs were 12.90 ± 1.11 (score range: 6–24), 8.45 ± 0.53 (score range: 4–16) and 1.58 ± 0.35 (score range: 7–28) respectively.

In conclusion, the behavioural beliefs, normative beliefs and control beliefs of the pharmacy students were relatively negative. Professional year, financial status of their families, and location of hometown were the significant predictors of the intentions of pharmacy students to own pharmacy or become an entrepreneur ($p < 0.05$). Implementation of entrepreneurship course in pharmacy school may help them improve themselves for this respect and eventually, prevent emerging of chain pharmacies in Turkey.

Keywords: Entrepreneurship, Pharmacy Students, Chain Pharmacy, Pharmacy Ownership, Entrepreneur.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE REACTION OF THE BANK OF ENGLAND TO THE US DOLLAR EXCHANGE RATE

Onur Akkaya
Department of İnternational Trade and Logistics, Faculty of Economics and Administrative Scines, 7 Aralık Kilis University, 79000, Merkez, Kilis, onurakkaya@kilis.edu.tr

ABSTRACT
This study researches monetary policy attitude by Bank of England from 1990 to 2016.With the world economy pass through the "great inflation" first, and the "great moderation" then, the centre is on the £/US dollar exchange rate, qua a surrogate outer restrictions. A Taylor- type interest rate rule with enough high inflation coefficient show up as an equilibrium relation in a Vector Error Correction (VECM) model, and run as a reaction function. The exchange rate enters significantly and the dynamics generated are consistent with the derived rule and the macroeconomic theory. Therefore, I discuss that the Bank of England kept an eye on the exchange rate and remained devoted to the long-standing policy of price stability.

Keywords: The Bank of England, The US dollar Exchange Rate, A Taylor-Rule, VECM.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPACT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON WORK ENGAGEMENT IN BANKING SECTOR OF PAKISTAN

Saqib Wahab Mahar, Ayaz Ali Maitlo, Muhammad Ali Brohi
Shah Abdul Latif University Khairpur, Shikarpur Campus, C&S Building, Shikarpur, Pakistan, saqib.mahar@salu.edu.pk
Sindh University Jamshoro, Larkana Campus, Larkana, Pakistan, ayazalimaitlo@gmail.com
Shah Abdul Latif University Khairpur, Shikarpur Campus, C&S Building, Shikarpur, Pakistan, mali.brohi@salu.edu.pk

ABSTRACT

Work engagement is considered to be an important success factor in today's competitive market. It has importance in all types of organizations irrespective of size. In the literature, various factors have been considered that affect work engagement. This paper seeks to explore the impact of Psychological capital on work engagement in the banking sector employees. The Conceptual framework is based on relationship of independent variable Psychological capital with dependent variable Work Engagement. The four constructs of Psychological Capital are efficacy, hope, resilience and optimism. The Quantitative survey research methodology has been used by the researchers for conduct of the research. Electronic and self-administered questionnaire was used to collect data from 50 managers and executives working in different banks of Pakistan. The respondents were identified and selected on the basis of convenience sampling. The regression and correlation analysis is employed for analysis of data. A positive and significant influence of Psychological capital on Work Engagement has been found in the study. The paper's findings imply that elements of Psychological capital which are Self-Efficacy, Hope, Resilience and Optimism encourage and promote work engagement in the organization.

Keywords: Psychological Capital, Work Engagement, Banking Sector.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MEAN REVERSION AND STRUCTURAL BREAKS IN THE BRICS-T REAL EXCHANGE RATE

Doç. Dr. Fatih Mangır, Prof.Dr. Ahmet Ay, Doç.Dr. Emine Fırat
Selcuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr
Selcuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr
Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye posta: firatemine@gmail.com

ABSTRACT
The aim of this paper is to examine the existence of long-run purchasing power parity (henceforth, PPP) in BRICS-T countries (Brasília, Russia, India, China, South Africa and Turkey) using annual data over the 1994–2016 period. These six emerging market economies have already begun to dominate the world economy recently. Therefore, the behavior of real exchange rate in BRICS-T plays a significant role in trade and capital flows of global economy. We apply both conventional CADF and Hadri type panel unit root test and the Panel KPSS unit root tests with structural break. Result of all tests indicates that the PPP holds for all countries. We therefore conclude that the PPP approach can be used to determine the equilibrium exchange rates for the BRICS-T countries.

Keywords: Real Exchange Rate, Purchasing Power Parity, Unit-Root, Structural Breaks.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINANTS OF FINANCIAL STRESS IN EMERGING MARKET ECONOMIES: A SPATIAL ECONOMETRIC ANALYSIS

Begüm Yurteri Kösedağlı, A. Özlem Önder
Ege University, Department of Economics, Izmir, Turkey; begum.yurteri@ege.edu.tr
Ege University, Department of Economics, Izmir, Turkey; ozlem.onder@ege.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study is to analyse the determinants of financial stress in emerging market economies (EME's) using novel spatial econometric methods. Considering the contagion phenomenon, it is crucial that one should benefit from spatial econometric techniques to evaluate potential channels of spatial dependence. Consequently, our analysis differs from previous studies by modelling the interaction of countries by different linkages using spatial econometric methods.
For this aim, a quarterly financial stress index is constructed for selected 16 EME's. Secondly, the determinants of financial stress in these countries are analysed in a spatial panel data framework for the period 1996-2016 controlling for domestic macroeconomic variables (such as inflation, current account balance, GDP growth, government debt) as well as global indicators (VIX). The spatial interaction between EME's is modelled using different weight matrices constructed on geographical proximity, trade and financial linkages.
The consideration of interaction effects improves the model results remarkably. GDP growth and global stress are found to be important determinants of financial stress for all of the models. The results also reveal a strong positive spatial dependence between EME's for financial stress. Besides geographical proximity trade and financial linkages are also found to be important channels for the transmission of financial stress between EME's.

Keywords: Emerging Market Economies, Financial Crisis, Financial Stress Index, Spatial Econometrics, Financial Contagion.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A SPATIAL ECONOMETRIC APPROACH TO THE CONVERGENCE OF INCOME AND CONSUMPTION FOR THE NUTS-2 REGIONS OF TURKEY[1]

Murat Güven, Bülent Güloğlu, Fuat Erdal
Istanbul Technical University, Faculty of Management Maçka 34367, Istanbul, Turkey. guvenmu@itu.edu.tr
Istanbul Technical University, Faculty of Management Maçka 34367, Istanbul, Turkey. guloglub@itu.edu.tr
Ibn Haldun University, School of Humanities and Social Sciences Başakşehir 34494, Istanbul, Turkey. fuat.erdal@ihu.edu.tr

ABSTRACT

The main purpose of this study is to investigate convergence in the consumption of 12 goods and service and income for 26 NUTS- 2 regions of Turkey. We use the combination of Geographically Weighted Regression (GWR) and quantile regression to test the convergence for these 12 goods and service and income in the 26 NUTS- 2 regions of Turkey. The data for this analysis covers the period from 2004 to 2011. We obtain this data from online database of Turkish statistical ınstitute (TURKSTAT) and approximate the income data by gross value added. We find that there is no clear evidence that shows convergence across these NUTS- 2 regions of Turkey for the 12 goods and service except for some special cases. These exceptional cases that provide evidence of convergence for 26 NUTS- 2 regions of Turkey are 75^{th} quantile regression for food and non-alcoholic beverage expenditure, all of the quantile regressions for clothing expenditure and again 75^{th} quantile regression for health expenditure.

Keywords: Spatial Econometric, Geographically Weighted Regression, Quantile Regression, Expenditure, Convergence.

[1]**Acknowledgement:** Financial support has been provided by the Scientific and Technological Research Council of Turkey (TUBITAK) with the grant no: 114K486.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINING THE RESOURCE LEVELS FOR AN INTENSIVE CARE UNIT VIA MONTE CARLO SIMULATION

Melik Koyuncu, Yusuf Kuvvetli
Cukurova University, Industrial Engineering Departmant, Balcalı Campus, 01330, Adana, Turkey. mkoyuncu@cu.edu.tr
Cukurova University, Industrial Engineering Departmant, Balcalı Campus, 01330, Adana, Turkey. ykuvvetli@cu.edu.tr

ABSTRACT

Intensive care units are vital for patients and this forces decision makers to manage this unit attentively. Patients who arrives the intensive care units must receive the treatment as soon as possible. Moreover, there is no queuing option in the intensive care units; all the patients will be rejected if there is not available bed at that time. There are a lot of resources such as beds, nurses, doctors and materials to determine carefully in the intensive care units. In this study, an intensive care unit of a university hospital is considered and the resource levels are determined by the historical patient data. Monte Carlo simulation is applied for this aim. Furthermore, scenario analysis is implementing on some conditions such as changing patient demands.

Keywords: Intensive Care Unit, Monte Carlo Simulation, Resource Management, Decision Making.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN EFFICIENCY MEASUREMENT OF SUSTAINABLE TRANSPORTATION BY FUZZY DYNAMIC NETWORK DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Serpil Gümüştekin Aydın
Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey. serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ABSTRACT

Sustainable transport is growing interest and concern among decision makers and scholars. Due to expansion and global shape of markets, transportation has become significant area for industries. In transportation systems, sustainability criteria including economic, environmental, and social criteria can be used. Data Envelopment Analysis (DEA), is a widely applied approach for measuring the relative efficiencies of a set of decision making units (DMUs), which use multiple inputs to produce multiple outputs. Network DEA, deals with evaluating the performance of a set of homogeneous DMUs taking into account the internal structure of DMUs. Dynamic Network DEA (DNDEA) is a non-parametric model for evaluating the relative efficiency of decision-making units (DMUs) with network structure in several periods of time. Since, the efficiency measures are expressed by membership functions rather than by certain values, hence, more information is provided for management. This paper developed the fuzzy dynamic network DEA model for evaluating the efficiency of a multi-process system sustainability of transportation branches such as airline, road, maritime and rail during several time periods which can deal with potential uncertainty issues exist in real-world applications. The proposed fuzzy DNDEA model has valuable results to analyze the impact of uncertain data on efficiency scores of DMUs for a selected period at different α-levels and evaluates the sustainability of DMUs against uncertainty in data comprehensively.

Keywords: Efficiency, Transportation, Optimization.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CLASSIFICATION OF HEALTH SYSTEMS WITH A HYBRID METHODOLOGY BY ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS AND DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Ayhan Aydın, Serpil Gümüştekin Aydın, Osman Peker
Adnan Menderes University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Aydın, Turkey, ayhan@ayhanaydin.net
Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey. serpil.gumustekin@omu.edu.tr
Adnan Menderes University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Aydın, Turkey.

ABSTRACT

In today's economy and society, the health industry is of great importance to every one of us. We all depend on the efficiency and quality of services that the health industry provides. With the improvement in technology, the competition in the health industry has become increasingly intense. Therefore, performance analyses in the health industry attract more and more attention. In this study, a model supported with the comparison of two popular non-parametric methodologies - Data Envelopment Analysis and Artificial Neural Networks - as tools for assessing performance is proposed to be applied in the area of Health Care Systems. The two methods are also compared on their practical use as performance measurement tools on a set of health care systems, having multiple input and output criteria. The results demonstrate that, despite their differences, both methods offer a useful range of information regarding the assessment of performance.

Keywords: Efficiency, Machine Learning, Optimization.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

NATO VE RUSYA ARASINDA TÜRKİYE'NİN GÜVENLİK ALGILAMASI: S-400 KRİZİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Levent Yiğittepe
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Karaman-Türkiye, lyigittepe@kmu.edu.tr

ÖZET

Güvenlik algısı giderek tüm devletler ve toplumlar için önemini artırmaktadır. Devletlerin değişen güvenlik algılamalarına bağlı olarak da gerek Uluslararası örgütler gerekse devletler neznin de güvenlik arayışlarına bağlı olarak yeni ittifaklar edinme yoluna gittikleri görülmektedir. Oluşan yeni ittifakların dönemin yeni tehditleri ve güvenlik sorunları kapsamında geliştiğini söylemek mümkündür. Özellikle son dönemde ortaya çıkan terör tehditleri ve bu tehditler üzerinden yürütülen güvenlik politikaları beraberinde farklı sorunları da ortaya çıkarabilmektedir. Son dönemde başta küresel terörizm olmak üzere yeni tehditlerle mücadele edebilmenin devletlerin ancak aralarında yapacakları güçlü bir işbirliği sayesinde mümkün olabileceği anlaşılmaktadır. Bu minvalde NATO gibi bir güvenlik örgütünden hem bölgesinin hem de küresel güvenliği sağlanmasında yeni güvenlik politikaları ve stratejileri geliştirilmesi beklenmektedir. Bu bağlamda NATO'nun bekleneni verememesi başta Türkiye olmak üzere diğer ittifak üyeleri tarafından da sorgulanmasına neden olmuştur. NATO'nun yeniden sorgulanması hem Türkiye hem de diğer üye ülkeler yeni güvenlik politikalarını oluşturma fırsatı tanıdığı görülmüştür. Özellikle NATO'nun eski ve önemli üyesi de olan Türkiye'nin yaşamış olduğu terör saldırıları ve sınır güvenliği sorunları yeni ikili ittifak arayışlarına yöneltmiştir. Bu kapsamda NATO'dan istediği desteği alamayan Türkiye'nin yüzünü Rusya'ya çevirdiği görülmektedir. Türkiye yaşamış olduğu ulusal güvenlik sorunları nedeniyle bağımsız güvenlik politikalarını benimseyerek uygulamaya çalışmaktadır. Tahlilde Türkiye'nin yeni güvenlik politikalarının uluslararası hukuk ve Birleşmiş Milletler Şartı çerçevesinde değerlendirmeleri yapılacaktır. Çalışmada Türkiye'nin özellikle NATO'dan kopmadan bölgesindeki ülkelerle nasıl bir işbirliğine gitmeye çalıştığı Rusya örneği analiz edilerek gösterilecektir. Son tahlilde ise NATO ve Rusya arasında kalan Türkiye'nin güvenlik alanında nasıl bir denge politikası içinde hareket etmesi gerektiği ve ulusal güvenlik sorunlarına nasıl bir çözüm bulunabileceği İttifak içinden ayrılmadan sunulmaya çalışılacaktır. Yine Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler de ABD-Rusya arasındaki vekâlet savaşlarının NATO'yu bir güvenlik örgütü olarak yeniden ön plana çıkarabilir mi? sorusuna cevap aranacaktır.

Anahtar Kelimeler:NATO, Türkiye, Rusya, Güvenlik, Güvenlik Politikaları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AVRUPA BİRLİĞİ YENİLİK AÇIĞI: AVRUPA BİRLİĞİ, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ VE JAPONYA KARŞILAŞTIRMASI

Altuğ Günar, Oğuz Güner
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F Uluslararası İlişkiler Bölümü, Bandırma, Türkiye, agunar@bandirma.edu.tr
Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Yabancı Diller Bölümü, İstanbul, Türkiye, oguner@fsm.edu.tr

ÖZET

2008 yılında meydana gelen finansal kriz Avrupa Birliği entegrasyonunun o zamana kadarki elde etmiş olduğu tüm ekonomik başarıların kaybedilmesine neden olmuştur. Entegrasyon süreci içerisinde benzer bir durum yine 1990'lı yıllarda ortaya çıkmış, Avrupa Birliği, küreselleşme süreci ile oldukça ivme kazanan ekonomik ve teknolojik faaliyetlerin gerisinde kalmıştır. Avrupa Birliği hızlı bir şekilde Lizbon 2000 Stratejisi yürürlüğe koymuş ancak uluslararası alanda çoğu ekonomik ve teknolojik gösterge açısından en önemli rakipleri olan Amerika Birleşik Devletleri ve Japonya'nın gerisinde kalmıştır. 2000'li yıllara ABD ve Japonya'nın yeniliklere yönelik ekonomik kalkınma performanslarının gölgesinde giren Avrupa Birliği'nde 2008 krizi işlemeyen entegrasyon yapısına ciddi şekilde darbe vurmuştur. Lizbon stratejisi ile istediği dönüşümü gerçekleştiremeyen Avrupa Birliği ivedi bir şekilde harekete geçerek Avrupa Birliği 2020 Stratejisini yürürlüğe koymuştur. Avrupa 2020 Stratejisi ile birlikte, Avrupa Birliği başta ABD ve Japonya olmak üzere uluslararası alandaki rakipleri ile arasında bulunan teknoloji ve yenilik açığını kapatmak adına yenilik odaklı kalkınmaya öncelik vermiştir. Çalışmanın amacı Avrupa Birliği'ni ABD ve Japonya ile kıyaslayarak yenilikler açısından değerlendirmek ve Avrupa Birliği'nin yenilik açığını ortaya koymaktır. Bu bağlamda çalışmanın birinci bölümünde AB'nin yenilik performansı 1990-2000 yılları arasında ABD ile Japonya ile kıyaslanarak ele alınmış, ikinci bölümde günümüzdeki durum yine ABD ve Japonya ile kıyaslanarak ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Yenilik, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Teknoloji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INNOVATION GAP OF THE EUROPEAN UNION: COMPARISON OF THE EUROPEAN UNION, THE UNITED STATES OF AMERICA AND JAPAN

Altuğ Günar, Oğuz Güner
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F Uluslararası İlişkiler Bölümü, Bandırma, Türkiye, agunar@bandirma.edu.tr
Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Yabancı Diller Bölümü, İstanbul, Türkiye, oguner@fsm.edu.tr

ABSTRACT
The financial crisis which broke out in 2008 caused the European Union integration to lose all the economic achievements by then. A similar situation had also emerged in 1990s in the integration process, and the European Union fell behind the economic and technological changes which accelerated thanks to the globalization process. The European Union had swiftly brought the Lisbon 2000 Strategy into force, however, it fell behind Japan and the United States of America which were its most important rivals in terms of numerous economic and technological indicators. Financial crisis of 2008 got a serious blow the European Union's nonoperative integration mechanism which entered to 2000s in the shadow of innovation led economic growth performance of the United States of America and Japan. After the failure of the Lisbon Strategy to transform the European Union, the European Union had rapidly putted the European Union 2020 Strategy into effect. With the European Union 2020 Strategy, the European Union had given innovation led growth priority in order to close technology and innovation gap with the United States of America and Japan. The purpose of the study is to put the innovation gap of the European Union forward, and evaluate the European Union by making a comparison between the United States of America and Japan. In this respect, the European Union's innovation performance was discussed comparing with the United States of America and Japan between years of 1990-2000 in the first chapter of the study. Additionally, current situation had also been put forward with the comparison of the United States of America and Japan in the second chapter.

Keywords: The European Union, Innovation, The United States Of America, Japan, Technology.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YEREL YÖNETİMLERDE SOSYAL VE DAYANIŞMACI BİR HİZMET FONKSİYONU OLARAK KOOPERATİF HİZMETLER

Mehmet Burhanettin Coşkun
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, TÜRKİYE, burhanettincoskun@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Günümüzde karşılaştığımız işsizlik, dışlanma, ekonomik şok ve krizler, sosyal bozukluklar, küresel ısınma ve gelişme zorluğu bizleri iş yapma biçimimiz ve algılarımız hakkında yeniden düşünmeye zorlamaktadır. Kamu düzeninin sağlanmasında ve hizmet edinmedeki eşitliğin gerçekleşmesinde vatandaşların ihtiyaç ve beklentilerinin uygun ve insancıl şekilde kendisine en yakın aygıtlarca çözümü yerel bir çözüm ortamını gerektirmektedir. Bu çözüm ortamının oluşması için gereken kamusal ihtiyaçlar devlet-birey ilişkisinin birbirini tamamlayan sosyal ve paydaş iki değişmez öznesidir. Kooperatif hizmetlerin temelinde yatan başlıca kuramsal gerçeklikler, toplumun ortak kaygılarına odaklanmış, ekonomik ortaklık veya iş birliğini öngören, diğer kooperatif hizmet sunanlarla yakın çalışmalarda bulunan, herkesin katılımına açık, gönüllülük esaslı ve eğitimi önemseyen bir konumdadır. Yerel yönetimlerin, ekonominin öncelikli aktörü olan kamusal hizmetlerinin en ekonomik, hızlı ve eşit bir şekilde bireylere ulaşmasındaki konumu hareketsiz işgücü dinamiklerinin de sosyal faydayı artıracak biçimde 'kooperatif' anlayışla topluma yeniden kazanım sağlanarak uygulama yollarının ortaya çıkarılması araştırmanın ana konusunu oluşturmaktadır.

Araştırmanın temel amacı, toplumun ihtiyacı olan ve hareketsiz kalmış işgücünün yerel hizmetlerin yapılmasında ekonomik, sosyal ve yönetsel açıdan yerine getirmede etkin kooperatif çalışmaların son dönemde kamu yönetiminde yaşanan güncel sorunların çözülmesinde sağlayabileceği önemli katkıları ortaya koymak ve kırılgan iş kolları ve ekonominin yerelde güçlenmesine yönelik öneriler sunmaktır. Bu anlamda çalışmanın yerel yönetimlerin kapsadığı ekonomik, sosyal ve yönetsel katılım konusu ile kooperatifçilik ilişkisi incelenmektedir. Çalışmada betimsel araştırma yöntemi kullanılmıştır.

Sonuç olarak günden güne değişen kamu hizmetindeki beklentilerin tamamına çabuk ve etkin çözümler gerekmektedir. Yerel yönetimlerin çalışan kollarına ek olarak vatandaşların ekonomik ve işlevsel çalışma alanlarının gelişimi önemli hale gelmiştir. Değişik iş kollarının yönetime sağlayacağı pozitif girdiler sosyal anlamda kamusallığın önündeki engelleri ortadan kaldırabilecek alternatif bir potansiyel alandır. Bu alanın kooperatifçilik ile doldurulması yerelde sunulan hizmetlerin anlam çerçevesini genişletmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Kamu Bürokrasisi, Kamu Hizmetleri, Sosyal Dayanışma, Kooperatifçilik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MAHALLİ İDARELER MALİYESİ AÇISINDAN YÖNETİMDEN YÖNETİŞİME GEÇİŞ VE KATILIMCI BÜTÇE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Canset Karayılmaz, S.Çağrı Esener
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma/Balıkesir, cansetkarayilmaz@gmail.com.2018
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, cesener@bandirma.edu.tr

ÖZET

Teknoloji ve iletişimin ön plana çıkışıyla küresel ticaret ve uluslararası ilişkiler ivme kazanmıştır. Bu durum yönetilen kesimin sınırlar ötesi ilişkiler kurmasına, her konudan haberdar olmasına ve kendisini ilgilendiren konularda fikirlerini, taleplerini dile getirmesine yol açar. Hal böyle olunca da öncelikle kamusal alanda yönetim kavramının engellenemez değişimi başlar. Kamu yönetimi anlayışında geliştirilen yeni yaklaşımlar hem merkezi hem de yerel düzeyde önemli düzenlemelere neden olmuştur. 1990'ların başında Porto Alegre (Brezilya) katılımcı bütçeleme uygulamasıyla uluslararası bir üne kavuşmuştur. Günümüze değin, Brezilya'dan Avrupa ülkelerine doğru katılımcı bütçeleme süreci oldukça yaygınlaşmıştır. Bu çalışmada, katılımcı bütçeleme uygulaması dikkate alınarak, katılımcı bütçeleme deneyimini ortaya çıkaran "yönetim" ve "yönetişim" kavramları üzerinde durulmuştur. Dünyanın neresine giderseniz gidin, bugün mutlaka bir yeni yaklaşımdan bahsedilmektedir ister gelişmiş ister gelişmekte olan ülkeler açısından bunlar hep var olan ve olması gereken dönüşümlerdir. Bu dönüşümler doğrultusunda yönetişimin evrilme aşaması olarak katılımcılık kavramlarına ve katılımcı bütçelemeye varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Yerel Yönetimler, Katılımcı Bütçeleme, Yönetim, Yönetişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

18.YÜZYILDA OSMANLI DEVLETİNDE SAVAŞ FİNANSMANI AÇISINDAN VİLAYET YÖNETİMİ RAKKA VALİSİ RIZVAN AHMED PAŞA DÖNEMİ (1730-1745)

Ass. Prof. Tahir Öğüt
Harran University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Department of Economics History. E-mail:tahirogut27@hotmail.com

ÖZET

Osmanlı devleti Sultan I. Mahmut döneminde (1730-54) Avusturya, Rusya ve İran ile eş zamanlı olarak savaşmıştır. Herhangibi bir devlet bakımından bile iki cephede savaşmak bile olağan üstü riskler barındırmasına rağmen Osmanlı devleti üç cephede savaşmak durumuyla karşılaşmıştır. 18.yüzyılda ateşli silah teknolojisi ve askeri stratejilerdeki dönüşüm kıta Avrupa'sında savaş finansmanın da kaynak kullanımını arttırarak olağanüstü ölçülere ulaşan borçlanmaları kaçınılmaz hale getirmiştir. Osmanlı devleti ise I. Mahmut döneminde üç cephede yürütmüş olduğu savaşları, dış borçlanma araçlarının değerlendirilmesine yönelik açmazları ile iç borçlanma potansiyelinin sınırlı olmasından dolayı vergiye dayalı finansman araçlarıyla yetinmek durumunda kalmıştır. Bu dönemde İran savaşlarının önemli lojistik merkezlerinden olan Rakka vilayeti (Birecik ve Ruha sancaklarından müteşekkildir), bir seferberlik mantığına göre yönetilmiştir. Bu seferberlik mantığına göre Rakka vilayetinin karşılaması gereken cephane ve levazımat bedelleri yerel hazine imkânlarının giderlere uyumlaştırılmasıyla karşılanmıştır. Askeri harcamalar ile mali giderlerinin uyumlaştırılmasına yönelik olarak idari ve mali reformlar gerçekleştirilmiştir. Reformların sonucunda vergi mükellefleri üzerine yeni yükler yansıtılmamış ve bunun yerine vergi mükellef tabanı genişletilmiştir. Vergi mükelleflerinin suiistimallerini yer bırakmayan bu etkin yönetim anlayışı savaş finansmanında da başarıyı sağlamıştır. Sultan I. Mahmut döneminde savaş finansmanında idari ve mali reformun merkezlerinden biri olan Rakka Valiliği Rızvan Ahmed Paşa tarafından yürütülmüştür. Çalışmanın kapsamı Ahmed Paşa'nın Rakka Valiliğine atandığı 1730 ile azledildiği 1745 yılları arasındaki süreci kapsamaktadır.

Keywords:İran, Savaş, Finansman, Lojistik, Urfa.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PROVINCIAL ADMINISTRATION IN TERMS OF WAR FINANCE IN OTTOMAN STATE IN 18TH CENTURY RAKKA GOVERNOR RIZVAN AHMED PASHA PERIOD (1730-1745)

Ass. Prof. Tahir Öğüt
Harran University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Department of Economics History. E-mail:tahirogut27@hotmail.com

ABSTRACT

The Ottoman state fought simultaneously with Austria, Russia and Iran during the reign of Sultan Mahmut I (1730-54). The Ottoman state faced the fighting on three fronts, even though fighting on two fronts, even in terms of any state, held extraordinary risks. In the 18th century, the transformation of firearm technology and military strategies has increased the use of resources for war financing in continental Europe, making it extremely inescapable. The Ottoman state had to settle for wars that were carried out on three fronts during the period of Mahmut I, dilemmas for the evaluation of external borrowing instruments and tax-based financing instruments due to limited domestic borrowing potential. Rakka province (one of Birecik and Ruha banners), one of the important logistic centers of Iranian wars in this period, was governed by a mobilization logic. According to this mobilization logic, the ammunition and supplies needed to be met by the Rakka province were met by harmonizing the local treasury facilities with the expenses. Administrative and financial reforms have been carried out in order to harmonize military expenditures with financial expenditures. As a result of the reforms, new burdens on taxpayers have not been reflected and instead the taxpayer base has been expanded. This effective management approach, which does not involve the abuse of taxpayers, has also succeeded in war financing. The governorship of Rakka, one of the centers of administrative and financial reform in war financing during the reign of Sultan Mahmut I, was carried out by Rizvan Ahmed Pasha. The scope of the study covers the period from 1730, when Ahmed Pasha was appointed to Rakka Governor, to 1745, when he was dismissed.

Keywords: Iran, War, Finance, Logistics.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN BÜYÜMELERİNE İTHALAT VE İHRACATIN ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Prof. Dr. Selahattin Güriş, Doktora Öğrencisi Berna Yaman
Marmara Üniversitesi, 34722, İstanbul,Türkiye, sguris@marmara.edu.tr
İstanbul Üniversitesi, 34452, İstanbul, Türkiye, bernayaman93@gmail.com

ÖZET

Ülkeler için büyüme ve büyüme için de dış ticaret önemlidir. Ülkeler genellikle ithal eden değil ihraç eden ülke olmayı arzu ederler. İktisat teorisi ekonomik büyümenin ithalata veya ihracata dayandırılarak olabileceğini ortaya koymuştur. Bu çalışmanın amacı Gelişmekte olan ülkelerde ihracat, ithalat ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi analiz ederek ihracata dayalı büyüme hipotezinin mi yoksa ithalata dayalı büyüme hipotezinin mi geçerli olduğunu sınamaktır. Bunun için Gelişmekte olan 22 ülkenin 1980-2016 dönemi yıllık verileri ile ihracat, ithalat ve ekonomik büyüme değişkenleri arasındaki ilişki panel veri analizi ile araştırılmıştır. Çalışmada, ilk olarak yatay kesit bağımlılıkları incelenmiştir. Serilerin durağanlık düzeylerini belirlemek için panel birim kök testleri kullanılmıştır. Ancak bazı yıllarında değişkenlerde kırılmalar meydana gelebilmektedir. Bu kırılmalar dikkate alınmadan analiz yapılması durumunda hatalı sonuçlar elde edilebileceğinden bunu belirlemek ve hata olmasını önlemek amacıyla çalışmada yapısal kırılmanın olduğu ve olmadığı durumlar ayrı ayrı incelenmiştir. Yapısal kırılma durumu için yapısal kırılmalı panel birim kök testleri uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler:İhracat, İthalat, Ekonomik Büyüme, Panel Veri Analizi, Panel Birim Kök, Yapısal Kırılma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE İÇİN LİNDER HİPOTEZİ SINAMASI: BİR ÇEKİM MODELİ UYGULAMASI

Sühan Alp Aşık, Duygu Yolcu Karadam
Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Denizli, Türkiye, suhanalp@yahoo.com
Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Denizli, Türkiye, dyolcu@pau.edu.tr.

ÖZET

Linder'in Tercihlerde Benzerlik Hipotezine göre kişi başına gelir düzeyleri birbirine yakın olan ülkeler daha çok ticaret yapma eğilimindedirler. Bu çalışmada, Türkiye'nin ihracat verileri için Linder hipotezi, Türkiye'nin ilk 16 ticaret ortağı ülke ve 1999-2016 dönemini içeren bir panel veri seti için bir panel veri çekim modeli yardımıyla test edilmesi amaçlanmaktadır. Elde edilen bulgulara göre, Türkiye'nin 1999 yılı sonrasındaki ihracat yapısı Linder hipotezini desteklememektedir. Diğer bir ifadeyle çekim modeli tahmin sonuçları, Türkiye'nin ticaret ortağı ülkeler ile arasındaki gelir farkının bu ülkeler ile yaptığı ihracat üzerinde bir etkisinin olmadığını göstermektedir. Bunun yanında, reel döviz kurunun değer kaybetmesi ve ticaret ortağının geliri ve nüfusu, Türkiye'nin ihracatını olumlu olarak etkilerken, ticaret ortağı ile arasındaki mesafenin ihracatı olumsuz olarak etkilediği bulunmuştur.

Anahtarkelimeler: Linder Hipotezi, Ihracat, Çekim Modeli, Panel Veri Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BALASSA SAMUELSON HİPOTEZİNİN TEST EDİLMESİ: FARKLI GELİR GRUPLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Büşra Gedikoğlu, Duygu Yolcu Karadam
Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Denizli, Türkiye, bggedikoglu@gmail.com.
Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Denizli, Türkiye, dyolcu@pau.edu.tr.

ÖZET

Balassa-Samuelson hipotezine göre dış ticarete konu olan ve dış ticarete konu olmayan sektörler arasındaki verimlilik farkları ülkelerin reel döviz kurları üzerinde etkili olmaktadır. Bu çalışmada, 88 ülke ve 1980-2017 dönemini kapsayan geniş bir panel veri seti kullanılarak "Balassa-Samuelson Hipotezi"nin geçerliliğinin test edilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ülkelerin göreli kişi başına milli gelirleri ile reel döviz kurları arasındaki uzun dönem ilişki, panel eşbütünleşme tahmin yöntemleri ve ülkeler arasındaki heterojenliği ve yatay-kesit bağımlılığını dikkate alan panel veri yöntemleri kullanılarak tahmin edilmiştir. Tüm ülke grubu için yapılan panel eşbütünleşme tahmin sonuçları ülkelerde Balassa-Samuelson hipotezinin geçerli olduğunu, diğer bir ifadeyle ülkelerin kişi başına reel gelirleri ile reel efektif döviz kurları arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunduğu sonucunu vermiştir. Ancak ülkeler arasındaki heterojenlik ve yatay kesit bağımlılığını dikkate aldığımızda bu ilişkinin gücü azalmaktadır. Çalışmada ayrıca Balassa-Samuelson hipotezi, ülkeler gelir düzeylerine göre gruplanarak test edilmiştir. Elde edilen sonuçlar, B-S hipotezinin orta gelirli ülke grubunda geçerli olurken, düşük ve yüksek gelirli ülke grubunda geçerli olmadığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Verimlilik, Reel Döviz Kuru, Balassa Samuelson Hipotezi, Yatay Kesit Bağımlılığı, Panel Veri Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ENERJİ TÜKETİMİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR UYGULAMA (1971-2015)

Arş. Gör. Hüseyin Güvenoğlu, Doç. Dr. Mehmet Emin Erçakar
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, hguvenoglu@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, mercakar@bandirma.edu.tr

ÖZET

Enerji konusu, özellikle 1970'li yıllarda yaşanan (1973 ve 1979) OPEC krizleri nedeniyle dünyada gerek petrole sahip olan gerekse de ülkemiz gibi petrol kaynaklarından yoksun olan ülkelerde çok ciddi travmalara ve ekonomik krizlere yol açmıştır. Bu durum günümüzde de geçmişte yaşananların etkisiyle petrol fiyatlarındaki artışların ekonomilerce yakından takip edilmesine sebep olmakta ve bu alanda yapılan çalışmaların büyük bir kısmında enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkileri önemli yer tutmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de enerji tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki 1971-2015 dönemi için incelenmiştir. Çalışmada Johansen eşbütünleşme testi uygulanmıştır. Johansen eşbütünleşme testi sonuçlarına göre uzun dönemde enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasında ilişki tespit edilmiştir. Uzun dönemde enerji tüketimindeki artışın ekonomik büyümeyi arttırdığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler:Türkiye, Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Johansen Eşbütünleşme Testi, Enerji Arzı Güvenliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERİ VE SİGORTA SEKTÖRÜ ARASINDAKİ İLİŞKİ

İlknur Külekçi
Ataşehir Adıgüzel MYO, ilknurkulekci@yahoo.com

ÖZET

Türkiye'de sigortacılık sektörü gelişmekte olan bir sektördür ve önde gelen finans sektörlerinden birisidir. Bu süreçte ülkedeki gerek ekonomik gerekse sosyal değişkenlerden hassas etkilenmektedir. Bu çalışmada sigortacılık sektörünün gelişimi hakkında bilgi veren başta sigorta penetrasyon oranı ve sigorta yoğunluğu verileri olmak üzere çeşitli veriler incelenecektir. Paralelinde makroekonomik veriler incelenecektir. Bu veriler sigortacılık üzerinde etkisi olabilecek GSYH, nüfus, işsizlik ve enflasyon verileridir. Bu çalışmanın sonucunda elde edilecek olan güncel bulguların ise literatüre katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sigorta Penetrasyon Oranı, Sigorta Yoğunluğu, Makroekonomik Göstergeler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GAYRİMENKUL SERTİFİKASI VE GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIKLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BORSA İSTANBUL UYGULAMASI

Burçay Yaşar Akçalı, Ebubekir Mollaahmeoğlu
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, burcayy@istanbul.edu.tr
İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Para, Sermaye Piyasaları ve Finansal Kurumlar Bilim Dalı, ebubekirm@istanbul.edu.tr

ÖZET

Nüfus artışıyla yaşanan konut ihtiyacı, kentsel dönüşüm süreci, altyapı yenilikleri, ofis ve ticari amaçlı gayrimenkuller; inşaat sektörünü lokomotif bir sektör haline getirerek özellikle gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ön plana çıkarmıştır. 2017 yılı itibariyle gayrimenkul sektörünün küresel ekonomideki payı yüzde 15 düzeyinde gerçekleşirken, Türkiye'de bu oran yüzde 9 düzeyinde gerçekleşmiştir. Gayrimenkul projelerinin finansmanında ve aynı zamanda tasarruf sahiplerinin yatırımında alternatif bir finansal ürün olarak ön plana çıkan Gayrimenkul Sertifikaları, "ihraççıların inşa edilecek veya edilmekte olan gayrimenkul projelerinin finansmanında kullanılmak üzere ihraç ettikleri, gayrimenkul projesinin belirli bağımsız bölümlerini veya bağımsız bölümlerin belirli bir alan birimini temsil eden nominal değeri eşit menkul kıymet" olarak tanımlanmaktadır. Türkiye'de, 1989 yılında konut sertifikasıyla başlayan süreç, 20.7.1995 tarihli ve 22349 sayılı SPK tebliği, 1996'da İMKB Gayrimenkul Sertifikaları Pazarının faaliyete geçmesi, 31.5.2012 tarih ve 28309 sayılı kanunla kentsel dönüşüm yasasında yer edinmesi ve 2016'da yenilenen Gayrimenkul Sertifikası Tebliği sonrasında 2017 Nisan ayında, Toki ve Makro İnşaat işbirliğiyle Park Mavera 3 projesinin paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmesi şeklinde devam etmiştir. Sertifikaların borsada işlem görmesi, proje sahiplerinin gayrimenkullerinin satışında ve yerli ve yabancı geniş bir müşteri kitlesine ulaşmakta kolaylık sağlamaktadır. Yatırımcılara ise kendi ödeme sistemiyle konut sahibi olmalarına imkân tanırken, projelerin değer artışından getiri elde etme imkânını devlet güvencesi altında faizsiz bir şekilde sağlamaktadır. Tüm bunların yanında yatırımcılar, projelerinin tamamlanamaması ve fiyat garantisi olmadığından değer düşüklüğü gibi risklere karşı dikkatli olmalıdırlar. Bu çalışmada, 10 Nisan 2017 - 29 Mayıs 2018 dönemine ait günlük getiri serileri kullanılarak Borsa İstanbul (BİST)'da hali hazırda işlem gören ilk ve tek Gayrimenkul Sertikası olan Park Mavera 3 projesine dayalı olarak çıkartılan Gayrimenkul Sertifikası ile Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları arasındaki ilişki nedensellik analizleriyle incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul Sertifikası, Konut Sertifikası, Borsa İstanbul, Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EKONOMİ GÜVEN ENDEKSİ VE FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI GETİRİLERİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: 2007-2017 DÖNEMİNDE ABD DOLARI VE ALTIN GETİRİLERİ ÖRNEĞİ

Öğr. Gör. Dr. Sezen Güngör
Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Meslek Yüksekokulu Zafer Mh. 59850 Çorlu Tekirdağ sezengungor@nku.edu.tr, sezengungor22@gmail.com

ÖZET

Çalışmada ekonomi güven endeksi ve finansal yatırım araçlarının reel getirileri arasındaki nedensellik ilişkisi ele alınmıştır. ABD doları ve altının 2007-2017 yılların arasındaki reel getirilerinin, aynı tarih aralığındaki ekonomik güven endeksi üzerindeki nedensellik analizi Granger Nedensellik Testi ile yapılmış ve veriler Eviews paket programında analiz edilmiştir. Sonuçlara göre ABD dolarının reel getirisi ile ekonomik güven endeksi arasında tek yönlü nedensellik bulunmuştur. Buna göre doların reel getirisi ekonomik güven endeksinin nedeni niteliğindedir. Ayrıca bu iki değişken arasında negatif korelasyona da rastlanmıştır. Yapılan analizlere göre altının reel getirisi ile ekonomi güven endeksi arasında kurulan nedensellik bağının da tek yönlü olduğu gözlenmiştir. Buna göre altının reel getirisi ekonomi güven endeksinin nedeni niteliğindedir. Bu değişkenler arasında yapılan korelasyon analizi ise pozitif çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Güven Endeksi, Finansal Yatırım Araçları Getirileri, Granger Nedensellik Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STRATEJİK GÜVENLİK BAĞLAMINDA RUSYA'NIN ESKİ SOVYET TOPRAKLARI DIŞINDAKİ TEK ASKERİ ÜSSÜ TARTUS LİMANI

Dr. Öğretim Üyesi Hanefi Yazıcı
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Uluslararası İlişkiler, hyazici@bandirma.edu.tr

ÖZET

Akdeniz, Cebelitarık Boğazı ve Süveyş Kanalı ile deniz taşımacılığında stratejik bir bölge olduğu için tarih boyunca siyasi, ekonomik ve askeri çatışmaların merkezi olmuştur. 1970'lerde Kuzey Afrika ve Arap ülkeleriyle iyi ilişkiler kuran Sovyetler Birliği, Mısır, Libya ve Suriye başta olmak üzere birçok ülkeye askeri ve ekonomik yardımlarda bulunmuştur. Bu süreçte Sovyetler Birliği Akdeniz'de kalıcı bir askeri üs oluşturmak için 1971 yılında, eski Suriye lideri Hafız Esad döneminde, Suriye ile bir anlaşma yaparak Tartus limanını kullanmaya başlamıştır. Suriye'nin Tartus limanı bugün Rusya'nın eski Sovyet toprakları dışındaki tek askeri üs olarak kullandığı yerdir. Tartus limanı Rusya'ya askeri bir üs olarak hizmet ettiği gibi Akdeniz bölgesindeki çatışma bölgelerinde Orta Doğu'daki kalıcı etkisinin bir sembolü olarak siyasi bir avantaj da sağlamaktadır. Bazı analistler, Suriye'de çatışmalarda kimyasal silah kullanan Esad rejimine desteğini devam ettiren Rusya'nın tavrını bu üssü terk etmek istememesine bağlamaktadır. Özellikle Suriye krizinde önemli rol oynayan Rusya, Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nde veto hakkını sürekli kullanarak Suriye'nin toprak bütünlüğünü korumak için her türlü desteği vermektedir. Arap Baharı sürecinde de anlaşıldığı gibi Rusya olmadan Suriye krizi çözülemez, bu bağlamda Rusya-Suriye diplomatik ilişkilerinin Demirperde dönemi ve sonrası olmak üzere detaylı incelenmesi ve Arap Baharı sürecinde Suriye'de başlayan çatışmaların sona erdirilmesine yönelik çözüm arayışlarında gerçekçi analizler yapılması gerekmektedir. Dolayısıyla bu çalışma Rusya'nın Akdeniz ve Ortadoğu politikasında Suriye'de bulunan Tartus limanının oynadığı rolü stratejik güvenlik bağlamında incelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Rusya, Suriye, Tartus Limanı, Stratejik Güvenlik, Arap Baharı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AFGAN GÖÇMENLERİN TÜRKİYE SINIRLARI İÇERİSİNDEKİ YOLCULUKLARI VE GÖÇMENLER ARASINDAKİ AĞ İLİŞKİLERİ

Hayrettin Şahin, Kemal Çiftyıldız, Cemile Evkaya
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, sahinhayrettin@gmail.com
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Manyas Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyeti Koruma ve Güvenlik Bölümü, kemalciftyildiz@gmail.com.
Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, cemileevkaya@gmail.com

ÖZET

Çalışmada, son yıllarda yoğun şekilde Türkiye'ye düzensiz göç eden Afgan göçmenler konu edinilmektedir. Araştırmanın amacı, Türkiye sınırları içerisinde Afganistan'dan düzensiz şekilde göç edenlerin hangi sosyal yardımları ve ağ ilişkilerini kullanarak göç ettiklerinin ortaya koymaktır. Afganistan'dan Türkiye'ye göç eden göçmenlerin sayıları elde edilmiştir. Diğer yandan göçmenler arasında bulunarak ve onların yolculuk güzergâhları takip edilerek uzun dönemli gözlem yapılmıştır. Gerek nicel veriler gerekse nitel verilerden yararlanılarak çalışma şekillendirilmiştir. Türkiye sınırına ulaşan Afgan göçmenler; ulaşım aracı kullanmadan yaya olarak göç ettikleri, yol boyunca camilerde, otogarlarda, terk edilmiş binalarda ya da sokaklarda geçici şekilde barındığı ve gerek sivil toplum kuruluşları gerekse kişisel yardımlarla yiyecek ve giyecek ihtiyaçlarını karşıladıkları tespit edilmiştir. Bu araştırma neticesinde şu kanaate varılmıştır. Göç eden Afgan düzensiz göçmenlerin giriş yaptıkları illerde tutulması ve sonrasında gerekli işlemlerin yapılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Afgan Göçmenler, Göç Süreci, Ağ İlişkisi, Göç, Yasadışı Göç.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE ROUTES OF AFGHAN MIGRATIONS WITHIN TURKISH BORDERS AND NETWORK RELATIONS AMONG IMMIGRANTS

Hayrettin Şahin, Kemal Çiftyıldız, Cemile Evkaya
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, sahinhayrettin@gmail.com
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Manyas Meslek Yüksek Okulu, Mülkiyeti Koruma ve Güvenlik Bölümü, kemalciftyildiz@gmail.com.
Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, cemileevkaya@gmail.com

ABSTRACT
The issue of the the study is a heavy illegal Afghan immigrantion to Turkey in recent years. The purpose of the study is to reveal which the social help and network relations was used by illegal Afgan immigrants in the turkish boarders. The number of immigrants who emigrated from Afghanistan to Turkey was obtained. Also a long-term observations of immigrants and their travel routes was made. Both quantitative data and qualitative data were used to shape the study. It has been found that Afghan migrants reached the border with Turkey on foot without using any means of transport, they were temporarily sheltered in mosques, bus stations, in deserted buildings or on the street shelters were supplied by socıal organisatıonsor volunters with food and clothes needs. As a result of this research, illegal Afghan immigrants are captured after enetering the boarders and then the necessary procedures are done.

Keywords: Afghan İmmigrants, Migration Term, Network Relations, Migration, İllegal Migrations.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GRUEVSKİ'DEN ZAEV'E: MAKEDONYA'NIN İÇ VE DIŞ POLİTİKASINDAKİ GELİŞMELER

Gönül Tezcan
Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF, Uluslararası İlişkiler Bölümü, İsabeyli, Aydın, Türkiye, gkucukyoru@adu.edu.tr.

ÖZET

Balkanlar'da stratejik ve ekonomik bir kavşak ve coğrafi ve beşeri bir kesişme noktası olan Makedonya, etnik, dilsel, dinsel ve kültürel bakımdan bölgenin en karışık ülkelerinden biridir. Bağımsızlığından bu yana ülkenin en önemli iç politika meselesl etnik Makedon-etnik Arnavut sorunu, en önemli dış politika meselesiyse Yunanistan'ın ülkenin anayasal ismini tanımaması olmuştur. Ülkenin batı ve kuzeybatısında yoğunlaşan ve nüfusun yaklaşık %25'ini oluşturan etnik Arnavutlar, başta anayasada devletin tanımlanış biçimi olmak üzere, kimlik, kültürel haklar, katılım ve istihdama ilişkin birçok konuda devlete karşı memnuniyetsizlik içerisindeydiler. 1990'larda Kosova'da yaşanan gelişmelerin de etkisiyle Arnavut-Makedon ilişkileri gerginleşmiş, 2001 yılında "Ulusal Kurtuluş Ordusu" önderliğinde ayaklanan Arnavutlar ile Makedon güvenlik güçleri arasında çıkan ayaklanmalarla iç savaşın eşiğinden dönülmüştür. Uluslararası toplumun arabuluculuğu ile imzalanan "Ohri Çerçeve Anlaşması" krizi sona erdirmiş ve ülkede 'Ohri düzeni' olarak adlandırılabilecek yeni bir yasal ve kurumsal zemin inşa edilmiştir. Bu düzeni 2006 yılında devralan muhafazakâr VMRO-DPMNE (İç Makedon Devrimci Örgütü - Makedonya'nın Ulusal Birliği Demokratik Partisi) lideri Nikola Gruevski, 2016 yılına dek ülkeyi yönetmiştir. Gruevski hükümetinin otoriter eğilimleri ve Makedon etnik kimliğini öne çıkaran söylem ve uygulamaları Arnavutları rahatsız ederek etnik çatışma riskini canlı tutmuştur. Diğer yandan Makedon tarafının ulusal kimliğine ilişkin endişeleri nedeniyle isim sorunu çözülememiş, Yunanistan bu sorunu öne sürerek Makedonya'nın Avro-Atlantik yapılara entegrasyonunu veto etmeyi sürdürmüştür.

2016 Aralık seçimlerinden sonra bir süreliğine hükümet kurma krizi yaşanmış, ardından 2017 Haziran ayında SDSM (Makedonya Sosyal Demokrat Birliği) partisi lideri Zoran Zaev öncülüğünde yeni hükümet kurulmuştur. Zaev dönemi Makedon iç ve dış siyasetinde önemli değişikliklere başlangıç yapmıştır. İç politikada dışlayıcı değil kapsayıcı bir söylem yürüten Zaev hükümeti, "Diilerin Kullanımı Yasası" gibi çeşitli demokratik açılımlar ile insan hakları ve azınlıkların korunmasına yönelik reformlar başlatmıştır. Dış politikada komşularla ilişkileri iyileştirmeye odaklanan Zaev, Yunanistan ile isim sorununu çözecek önemli adımlar atmış ve taraflar uzlaşıya çok yaklaşmıştır. Çalışmanın amacı, Gruevski'den Zaev'e Makedon iç ve dış siyasetinde yaşanan gelişmeleri irdelemek ve ülkenin yakın geleceğine ilişkin analizlerde bulunmaktır. Çalışma, tüm Avrupa'da esen milliyetçilik rüzgârının tersine yönde ilerleyen Makedonya'nın, etnik gruplar arası ilişkiler ve Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecinde Batı Balkanlar için örnek bir ülke olabileceğini savunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Makedonya, Arnavutlar, Gruevski, Zaev, Yunanistan.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOĞU AKDENİZ'DE AKÇT MODELİ MÜMKÜN MÜ?

Doç. Dr. İsmail Şahin
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Bandırma-Balıkesir,
isahin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Doğu Akdeniz havzasında keşfedilen doğalgaz ve petrol kaynaklarının taksimatı, işletilmesi ve transferi için bir çözüm modeli sunmaktır. Kıbrıs ve çevresinde tespit edilen yeni enerji rezervleri Doğu Akdeniz'de Türkiye, İsrail, Yunanistan, Kıbrıs, Lübnan, Suriye ve Mısır gibi bölgesel devletleri ve küresel güçler olan ABD, AB ve Rusya'yı hızlı bir çatışmaya sürüklemektedir. Bölgesel ve küresel aktörlerin yeni enerji kaynaklarının paylaşımı, kullanımı ve pazarlanması nedeniyle karşı karşı gelmesi, bölgede var olan barışı tehdit etmektedir. Böylece devletler, işbirliği olanaklarından uzaklaşmakta, yeni bloklar oluşturacak ittifaklara yönelmekte ve en nihayetinde silahlanma yarışını tetikleyen militarist bir yarışa kendilerini kaptırmaktadırlar. Bölgesel ve küresel hegemon devletin yokluğu kaçınılmaz olarak işbirliğini, devletler için mecbur hale getirmesine rağmen, şimdiye kadar Doğu Akdeniz'de çatışmacı ve tehditkâr uslubu dışlayan, işbirliği ve ortak çıkarı savunan güçlü bir ses yükselmiş değildir. Birinci el kaynaklardan ve güncel resmi verilerden hareketle hazırlanan bu araştırma, Doğu Akdeniz'de tüm tarafların ortak menfaatini esas alan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'na benzer bir yapının inşa edilmesiyle bölgesel barışın tesis edilebileceğini iddia etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğu Akdeniz, Kıbrıs, Enerji, AKÇT.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SİYASAL BİLİMLERDE FENOMENOLOJİK YAKLAŞIMLAR: KAMU YÖNETİMİ YAZINI VE PRATİĞİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Lutfi Yalçın
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, lyalcin@bandirma.edu.tr

ÖZET
Fenomenolojiyi, bu çalışmada, kısaca bilinç bilimi olarak tanımlanacaktır. Bu yaklaşıma göre insan bilinci, büyük ölçüde doğumu izleyen ilk bir kaç yılda temellenir. Bu ilk bir kaç yıl, her aile ve ortamda farklı farklı olduğu için hiç bir insanın bilinci diğerine benzemez. Bilinç insanın dünyayı algılamasında kullanıldığından ve her insanda farklı olduğundan, insanların ve toplumların dünyaya ilişkin bilgileri birbirleriyle uyumsuzdur. Fenomenolojik yaklaşımlar, bu varsayımlardan yola çıkarak evrensel doğruların bulunamayacağını, her kültürün kendine özgü olduğunu iddia eder. Dolayısıyla bu yaklaşımı benimseyen yazarlar "yaşam dünya", "askıya alma", "paranteze alma", "çok kültürcülük" gibi özgün terimlerle sosyal bilimler için farklı bir anlayış ortaya koymaktadırlar. Günümüzde oldukça yaygınlaşan Avrupa-merkezciliğe, etnik merkezciliğe, şarkiyatçılığa, pozitivizme ve modernleşmeciliğe yönelik eleştiriler büyük ölçüde fenomenolojiden beslenmektedir. Fenemenoloji özellikle 1990'lı yıllardan bu yana, postmodernizmin de yükselişe geçmesiyle, kamu yönetimi yazınını ve pratiğini önemli ölçüde etkilemektedir. Bu çalışmada bir yandan kamu yönetimi yazınında giderek yaygınlaşan kavram, terim ve yöntemlerden hangilerinin fenomenolojik bakış açısından etkilendiği, diğer yandan ise uygulamanın bu araçlardan ve gelişmelerden ne derece beslendiği ortaya konulacaktır. Çalışmada öncelikle fenomenolojinin ana kavramlarının ve temalarının kolay erişilebilir bir anlatımı yapılamaya çalışılacaktır. İkinci olarak, bu kavram ve temalardan hangilerinin, nasıl kamu yönetimi alanına taşındığı gösterilecektir. Üçüncü olarak ise kamu yönetimi pratiğinin fenomenolojik yaklaşımdan nasıl beslendiği ve bu yaklaşımı ne derece beslediği tartışılacaktır. Çalışma ile sosyal bilimlerde gerek yeni bilgi üretmekte gerekse günümüzde yaygın olan pozitivist eğilimleri eleştirmekte, fenomenolojinin son derece kullanışlı bir nitel yöntem olduğunun ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fenomenoloji, Postmodernizm, Etnikmerkezcilik, Şarkiyatçılık, Çokkültürcülük.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ALGILANAN ÖRGÜTSEL ADALETİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: HEMŞİRELERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Öğr. Gör. Beyza Erer, Prof Dr. Rıfat Iraz
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, beyzaerer@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, rifat@selcuk.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın birincil amacı, Konya ilinde faaliyet gösteren bir hastanedeki 204 hemşire üzerinde örgütsel adaletin boyutları olan dağıtım adaleti, prosedür adaleti ve etkileşim adaleti ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkileri analiz etmektir. İkincil amaç ise, algılanan örgütsel adaletin örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etki düzeyini belirlemek ve hemşirelerin demografik özellikleri yönünden oluşturulan gruplar arasında örgütsel vatandaşlık davranışı yönüyle anlamlı farklılıklar olup olmadığını ortaya koymaktır.
Veri toplama yöntemi olarak demografik özellikler, örgütsel adalet ölçeği ve örgütsel vatandaşlık davranışı ölçeği olmak üzere üç bölümden oluşan anket uygulanmış olup toplanan veriler SPSS Software for Windows 15.0 kullanılarak Pearson Correlation ve Chi square analizleri ile çoklu karşılaştırma yapılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre, algılanan örgütsel adalet ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler:Örgüt, Örgütsel Adalet, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPACT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL JUSTICE ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR: A RESEARCH ON NURSES

Öğr. Gör. Beyza Erer, Prof Dr. Rıfat Iraz
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, beyzaerer@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, rifat@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

The purpose of this study is primary to analyze the relationships between three dimensions of the organizational justice (distribution, procedure and interaction) and organizational citizenship behavior on 204 nurses who work in a hospital in Konya city center. Secondarily, it is to define the effect levels of the perceptions of organizational justice on the organizational citizenship behavior and to expose whether there are any significant differences on the organizational citizenship behaviors between groups which were divided into the demographic features of nurses.

A questionnaire composed of the demographic variables, organizational justice scale and organizational citizenship behavior scale was used and collected data were analyzed by using SPSS software for Windows 15.0 Pearson Correlation and Chi square were used for comparisons. Data obtained from study showed that there was a positive relation between the perception of organizational justice and the organizational citizenship behavior.

Keywords: Organization, Organizational Justice, Organizational Citizenship Behavior.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANONİM ŞİRKETİN HAKLI SEBEPLERLE FESHİ DAVASINA İLİŞKİN YARGITAY UYGULAMASI

Fırat Bayezit
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, firatbt@gmail.com

ÖZET

Mülga 6762 sayılı eTK döneminde anonim şirket pay sahiplerine haklı sebeple şirketin feshini talep etme hakkı tanınmamıştı. 6102 sayılı TTK ile haklı sebeplerle şirketin feshini talep hakkı m.531'de düzenlenmiştir. Bu karşın 6762 sayılı Kanunda kollektif şirket, komandit şirket, limited şirketin haklı sebeple feshi ve bunun yanı sıra mülga 818 sayılı Türk Borçlar Kanununda adi şirketin haklı sebeple feshi düzenlemişti. Türk hukukunda ilk olan anonim şirketin haklı sebeplerle feshi hükmünün kaynağı İsviçre Borçlar Kanunu m.736'nın 4. bendidir. Bu yeni hüküm ile beraber artık pay sahipleri haklı sebebin/sebeplerin olması halinde anonim şirketin feshini mahkemeden talep edebilirler. Ancak TTK m.531'de haklı sebeplerin neler olabileceğine ve davacı pay sahiplerinin ortaklıktan çıkarılması dışında duruma uygun ve kabul edilebilir çözümün neler olabileceğine ilişkin bir çözüme yer verilmemiştir. Hâkim açılacak bu davada davacıların talebine bağlı olmadığı gibi aynı zamanda davacıların taleplerinin dışında bulunacak çözüm için hâkime geniş bir takdir yetkisi tanınmıştır. Bundan dolayı Yargıtay'ın kararları bu konuda büyük önem arz etmektedir. Anonim şirketin feshini haklı sebeple mahkemeden talep etme hakkına ilişkin 2015-2018 yılları arasındaki ve TTK'da yeni düzenlemeden önce haklı sebeple feshin düzenlendiği diğer şirketlere ilişkin olarak verilen Yargıtay kararları incelenmiştir. Yargıtay uygulamasında haklı sebep olarak kabul edilen durumlar belirli başlıklar altında toplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anonim Şirket, Haklı Sebeple Anonim Şirketin Feshi, Azınlık Pay Sahibi, Halka Açık Anonim Şirket, Anonim Şirketten Çıkarılma, Duruma Uygun ve Kabul Edilebilir Bir Çözüm.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

COURT OF CASSATION DECISIONS REGARDING THE TERMINATION OF THE JOINT STOCK COMPANY FOR JUSTIFIED REASONS

Fırat Bayezit
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, firatbt@gmail.com

ASBTRACT
In the period of the old Turkish Commercial Code No. 6762, the right to request termination of the company was not granted to the joint stock company shareholders for just cause. In accordance with the Turkish Commercial Code No: 6102, the right to demand the termination of the company is regulated under article 531. On the other hand, in Law No. 6762, with a justifiable reason termination of collective company, commandite company and limited company was regulated. The first source of this clause in Turkish law is the 4th place of the Swiss Code of Obligations No. 736. With this new provision, if the shareholders are now justifiable reasons, they can demand the termination of the company from the court. However, in Article 531 of the Turkish Commercial Code, there is no solution to what might be justified reasons and what could be acceptable and acceptable solutions to the situation apart from the dismissal of plaintiff shareholders from the partnership. Therefore, decisions of the Court of Cassation are of great importance in this respect. The decisions of the Supreme Court of Appeals concerning the incidents that occurred in the cases where the joint stock company was requested for dissolution were examined.The Court of Cassation's decision between 2015-2018 on the right to demand the cancellation of the joint stock company from the court for just cause has been examined. In addition, prior to the new regulation, decisions of the Supreme Court of Appeals concerning the termination of other company types with justifiable reason were examined. As a result of this, the cases which are accepted as just cause are gathered under certain headings.

Keywords: Joint-Stock Company, Justifiable Termination of Joint Stock Company, Minority Shareholder, Public Company, Removal from Joint Stock Company, A Situational and Acceptable Solution.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ULUSLARARASI VERGİ ANLAŞMALARININ KÖTÜYE KULLANIMI: VERGİ ANLAŞMASI ALIŞVERİŞİ

Doç. Dr. Özgür Biyan, Hüda Carda, Cansu Dilibal
Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Öğretim Üyesi, Balıkesir, Türkiye, ozgurbiyan@hotmail.com
Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Balıkesir, Türkiye, hcarda06@gmail.com
Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Tezli Yüksek Lisans Öğrencisi, Balıkesir, Türkiye, cansu.dilibal@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, küreselleşme ile beraber artan sermaye, insan kaynağı ile mal ve hizmet hareketliliği sonucu önemi giderek daha net bir şekilde anlaşılan uluslararası vergi anlaşmaları ele alınmıştır. Uluslararası vergi anlaşmalarının hukuk düzeni içindeki yeri, kapsamı, işlevi ve amacı ana hatlarıyla açıklanmış, ayrıca uluslararası çifte vergilendirmeyi önlemede kullanılan yöntemler ve model anlaşmalara da kısaca değinilmiştir. Uluslararası vergi anlaşmalarının, anlaşma alışverişi yoluyla nasıl kötüye kullanıldığı ve vergi anlaşma modellerinin kötüye kullanma kriterleri ayrıntılı bir şekilde ortaya konulmaya çalışılmıştır. Anlaşmaların kötüye kullanılması sonucunda meydana gelen haksız vergi rekabeti de tespit edilmektedir. Bu kapsamda uluslararası vergi anlaşmalarının dürüstlüğe aykırı bir şekilde kullanımını önlemek için Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD)'nün çalışmalarına ve anlaşma maddelerinden yorum örneklerine yer verilerek vergi kanunlarının yeniden yazılması esnasında dikkate alınabilecek önerilerde bulunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Vergi Anlaşmaları, Kötüye Kullanım, Çifte Vergilendirme, Önleme Anlaşmaları, Vergi Anlaşması Alışverişi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİR OTOMOTİV İŞLETMESİNDE İŞ İSTASYONLARININ TOPLAM EKİPMAN ETKİNLİKLERİNİN BÜTÜNLEŞİK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Burcu Avcı Öztürk
Uludağ Üniversitesi, Bursa, Türkiye, bavci@uludag.edu.tr.

ÖZET

Günümüzde özellikle üretim işletmelerinin içinde bulunduğu rekabet koşulları, müşterilerin beklentileri, karlılık oranlarındaki düşüklük gibi nedenlerle üretim süreçlerinin etkinliğinin attırılması önemli bir gereklilik haline gelmiştir. Bu amaçla işletmeler, yalın üretim uygulamalarından yararlanıp, üretim sürecini israf ve kayıplardan arındırarak sürekli iyileştirme yapmak ve bunun sonucunda karlılıklarını arttırmak hedeflerini gerçekleştirmeye çalışmaktadırlar. Yapılan çalışmanın amacı, yalın üretim uygulamaları ve Toplam Verimli Bakım (TVB) etkinliğinin ölçümünde anahtar bir rol oynayan iş istasyonlarının Toplam Ekipman Etkinliğinin (TEE) değerlendirilmesi için çok kriterli karar verme yöntemlerinin uygulanabilirliğinin araştırılmasıdır. TEE, iş istasyonlarının veya makinelerin duruşlarını, performanslarını ve kayıplarını ölçmek ve izlemek için geliştirilmiş bir yöntemdir. Ekipmanların etkinliklerinin arttırılması için öncelikle iş süreçlerindeki kayıpların ve bunların toplam sürece etkilerinin araştırılması gerekmektedir. Uygulamada, otomotiv yan sanayiinde faaliyet gösteren bir işletmenin iş istasyonlarından alınan veriler ve ilgili birimin sürekli iyileştirme uzmanının sözel değerlendirmeleri kullanılmıştır. Sözel değişkenler kullanılarak yapılan değerlendirmelerde konuşma dilindeki belirsizliklerden kaynaklanan bir bulanıklık ortaya çıkmaktadır. Bu gibi bulanık ortamlarda karar verici ya da karar vericilerin yaptıkları sözel değerlendirmeler sonucu ortaya çıkan subjektifliğin özellikle de konuşma dilindeki belirsizliklerin karar sürecine katılabilmesi için bulanık sayılar ile karar verme önem kazanmaktadır. Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci (BAHS), niteliksel ve niceliksel kriter ve alt kriterlerin eş zamanlı olarak karara katılımını destekleyen çok kriterli bir bulanık karar verme aracıdır. Yapılan çalışmada, TEE hesaplanması için kullanılan, Kullanılabilirlik (tanımsız duruş, hat bekleme, kalıp/makine setup, kalıp arıza, malzeme taşıma, makine arıza duruşları) Performans (Çokote) ve Kalite (Fire Miktarı/ıskarta) ana kriterleri ve bunların alt kriterlerinin önem ağırlıkları BAHS ile hesaplanmış ve Gri İlişkisel Analiz (GİA) yöntemi ile iş istasyonlarının değerlendirilmesi yapılarak, söz konusu istasyonlar etkin çalışma düzeylerine göre sıralanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplam Ekipman Etkinliği (TEE), Overall Equipment Effectiveness (OEE), Çok Kriterli Karar Verme, Bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci, Gri İlişkisel Analiz.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ISO 37120 STANDARDINA İLİŞKİN ULAŞIM GÖSTERGELERİNİN KANONİK KORELASYON ANALİZİ İLE İRDELENMESİ

Dr. Emrah Akdamar
100.yıl mah. 522. Sok. Çamyalı apt. 44/2 Nilüfer/Bursa, T.C. Uludağ Ünivesitesi, Bursa, Türkiye, emrahakdamar1@gmail.com

ÖZET

Kentlerde yaşayan nüfusun giderek artması, her alanda olduğu gibi ulaşım alanında da kent yöneticileri ve kent sakinleri için çeşitli zorluklar doğurmaktadır. Yeni nüfus hareketliliği ile birlikte oluşan bu zorluklarla baş etmenin en etkili yolu, veriye dayalı yönetim anlayışı benimsemektir. Veriye dayalı yönetim anlayışını hayata geçirebilmek için; problemin konusu ile ilgili yeterli sayıda ve nitelikte göstergeyi belirlemek, söz konusu göstergelere ilişkin veri toplamak, bu verilerden hareketle yapılacak analizler ile göstergeler arasındaki ilişkileri saptamak ve ortaya çıkan bu ilişkilerden yararlanarak söz konusu problemlere çözüm önerileri sunmak gerekmektedir. Bu yaklaşımdan hareketle bu çalışmada, kent göstergeleri konusunda Uluslararası bir standart olan ve International Organization for Standardization(ISO) tarafından geliştirilen, "Toplulukların Sürdürülebilir Kalkınması Şehir Hizmetleri ve Yaşam Kalitesi Göstergeleri Standardı"(ISO37120:2014) içerisinde yer alan "Ulaşım" göstergeleri arasındaki ilişkiler irdelenmektedir. Bu amaçla, değişken grupları arasındaki ilişkileri belirlemek için kullanılan, çok değişkenli istatistiksel bir teknik olan kanonik korelasyon analizinden ve gereksizlik indeksinden yararlanılmıştır. ISO37120 Standardında "Ulaşım" anahtar performans göstergesinin altında yer alan 9 göstergeden, verilerine ulaşılabilen 5 gösterge ve ISO37120 standardına ilişkin veri toplayan 29 kent analize alınmıştır. Belirlenen 5 gösterge, kent yönetimi tarafından kontrol edilebilen(girdiler) ve kontrol edilemeyen(çıktılar) olmak üzere iki gruba ayrılmış ve kanonik korelasyon analizi, bu değişken grupları üzerinden gerçekleştirilmiştir. Ulaşım göstergelerine ilişkin girdi ve çıktı kümeleri arasında hesaplanan iki adet kanonik korelasyon katsayısından yalnızca ilki(0.741), %5 anlamlılık seviyesinde istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur. Girdi kümesine ait kanonik değişkene en yüksek katkıyı, "100.000 nüfus başına düşük kapasiteli toplu taşıma sisteminin kilometresi" göstergesi verirken, çıktı kümesine ait kanonik değişkene en yüksek katkıyı "Kişi başına düşen kişisel otomobil sayısı" göstergesi vermektedir. Girdi kümesine ilişkin kanonik değişkenle en yüksek doğrusal ilişkiye sahip çıktı göstergesi, "Kişi başına düşen kişisel otomobil sayısı" iken; çıktı kümesine ilişkin kanonik değişkenle en yüksek doğrusal ilişkiye sahip girdi göstergesi, "100.000 nüfus başına düşük kapasiteli toplu taşıma sisteminin kilometresi"dir. Girdi kümesine ait kanonik değişkenin çıktı değişkenlerindeki varyansın %32'sini açıkladığı görülmektedir. Bu çalışma sonucunda, ISO37120 standardı "Ulaşım" göstergeleri arasından kontrol edilemeyen göstergelerin, kent yönetimleri tarafından kontrol edilebilen diğer gösterge gruplarından ne ölçüde etkilendiği istatistiksel olarak belirlenmiş ve ISO37120 standardını kullanan kentlerin, analiz sonuçlarını ulaşım konusundaki karar verme süreçlerinde nasıl kullanabilecekleri değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kanonik Korelasyon Analizi, ISO 37120, Ulaşım, Gereksizlik İndeksi, Çok Değişkenli İstatistiksel Teknikler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE MAĞAZA PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Mustafa Deste, Mustafa Serhat Avcı
İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Malatya, Türkiye, mustafa.deste@inonu.edu.tr.
İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya, Türkiye, serhatavci13@hotmail.com.

ÖZET

Bu çalışmada, ülkemizde faaliyet göstermekte olan üç büyük telekomünikasyon şirketinin Malatya il merkezinde bulunan mağazalarının, belirlenen girdi ve çıktı değişkenleri çerçevesinde göreli etkinliklerini ölçmeye yönelik bir uygulama gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, karşılaştırmanın daha sağlıklı yapılabilmesi için benzer özelliklere sahip 18 mağaza araştırma kapsamına alınmıştır. Mağazaların etkinlikleri, hem kendi markaları içerisinde hem de bütün markalar dikkate alınarak ayrı ayrı ölçülmüştür. Etkinlik ölçümünde, parametrik olmayan ve doğrusal programlama temelli bir yöntem olan veri zarflama analizi kullanılmıştır. Analizler CCR (Charnes, Cooper ve Rhodes) ve BCC (Banker-Chaenes-Cooper) yaklaşımlarıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlikler girdi ve çıktı temelli (CCR-I, CCR-O, BCC-I, BCC-O) olarak da ölçümlenmiş ve sonuçlar karşılaştırılmıştır. Araştırma sonucunda, marka içi karşılaştırmada etkin olarak görünen bazı mağazaların bütün markaların dâhil edildiği analizde etkin olmadığı; CCR ve BCC yaklaşımlarında farklı etkinlik skorlarının oluştuğu; girdi ve çıktı temelli yapılan analiz sonuçlarının benzer olduğu; etkin olmayan mağazaların etkin olarak çalışabilmesi için referans almaları gereken mağazalar ve bu mağazaları hangi düzeyde örnek alarak kendilerini iyileştirebileceklerini gösteren oranlar belirlenmiştir. Ayrıca elde edilen veriler çerçevesinde sektöre yönelik genel değerlendirmeler yapılmıştır.

AnahtarKelimeler: TelekomünikasyonSektörü, PerformansDeğerlendirme, ÇokKriterliKarar Verme, VeriZarflamaAnalizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ İLE HAVA KARGO UÇAK SEÇİMİ

Gökhan Tanrıverdi, Ümit Doğan, Şenay Lezki
Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Eskişehir, gokhantanriverdi@anadolu.edu.tr
Anadolu Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Eskişehir, umit_dogan@anadolu.edu.tr
Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Eskişehir, slezki@anadolu.edu.tr

ÖZET

Hava kargo taşıyıcıları için kargoların taşınmasında kullanılacak uçak tipinin seçimi maksimum kârı elde etmeleri bakımından oldukça kritik bir süreçtir. Bu çalışmanın amacı, bir çok kriterli karar verme problemi olan en uygun kargo uçağı tipi seçiminin hava kargo taşıyıcılarının görüşleri doğrultusunda ele alınmasıdır. Çalışmada kullanılan kriterler, alanyazın taraması ve hava kargo işletmelerinde uçak seçim kararında etkin olan uzmanlar ile yapılan görüşmeler sonucunda elde edilmiştir. Elde edilen kriterler doğrultusunda hava kargo taşıyıcılarının gereksinimlerini karşılayabilecek en uygun uçak tipi, çok kriterli karar verme tekniklerinden AHP ve TOPSİS ile belirlenmektedir. Alanyazında çok kriterli karar verme teknikleri ile hava kargo uçak tipi seçimi probleminin ele alınması bakımından ilk olan bu çalışmanın, mevcut hava kargo taşıyıcıları için filo yenileme ve yeni kurulan hava kargo taşıyıcıları için filo planlama faaliyetlerinde karar vericilere katkıda bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hava Kargo, Uçak seçimi, Çok Kriterli Karar Verme, AHP, TOPSİS.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BEYAZ YAKA PERSONELİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN ÖRGÜTLERARASI VATANDAŞLIK DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ

Prof. Dr. Edip Örücü, Arş. Gör. Sercan Hatipoğlu
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma, Balıkesir, Türkiye, eorucu@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi 10200 Bandırma, Balıkesir, Türkiye, shatipoglu@bandirma.edu.tr

ÖZET

Örgüt çalışanlarının karşılıksız ve gönüllü olarak işbirliği içinde olduğu örgütlerin performanslarını arttırmaya yönelik olarak sergilediği davranışlar örgütlerarası vatandaşlık davranışı olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, beyaz yaka personelin demografik değişkenler açısından örgütlerarası vatandaşlık davranış düzeylerinin ortaya çıkarılmasıdır. Son yılların popüler araştırma konularından olan örgütsel vatandaşlık davranışı kavramı ile beraber işletmelerin işbirliği içinde oldukları diğer işletmeler ile örgütlerarası vatandaşlık davranışlarının da incelenmesi gündeme gelmiştir. Örgütlerarası vatandaşlık davranışı teorik olarak örgütsel vatandaşlık davranışı araştırmaları temellendirilerek ortaya atılmış ve örgütlerarası şartlara uyacak şekilde adapte edilmiştir. Kişilerarası davranışların ise tedarik zinciri ilişkilerinde etkinliğin kolaylaştırılması için anahtar görevi olduğunu kabul edilmektedir. Örgütlerarası vatandaşlık davranışı; resmi anlaşmalarda yer almadan örgütlerin sınır personeli tarafından gerçekleştirilen, isteğe bağlı olarak işbirliği halindeki örgütlerin yararına örgütsel düzeydeki davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Araştırma, Bursa ve Bilecik illerinde bulunan 7 farklı şirketin toplam 101 beyaz yaka çalışanı üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırma verilerinin toplanması için anket yöntemi kullanılmış olup, anketler katılımcılara çalıştıkları kurumlarda elden dağıtılmış veya internet aracılığı ile ulaştırılmıştır. Örgütlerarası vatandaşlık davranışı; örgütlerarası yardımlaşma, örgütlerarası bilgi paylaşma, örgütlerarası centilmenlik ve örgütlerarası uyum alt boyutlarıyla ele alınmıştır. Demografik özellikler ise cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi ve aynı şirkette çalışılan süre alt boyutlarıyla incelenmiştir. Verilerin çözümlenmesinde t-testi ve tek yönlü varyans analizleri kullanılmış olup, varyansların eşit olmadığı durumlarda ise Post-Hoc testi olarak Tamhane veya Tukey Testi uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda örgütlerarası vatandaşlık davranışı ile demografik özelliklerden cinsiyet, eğitim düzeyi ve aynı şirkette çalışılan süre arasında anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Beyaz Yaka, Örgütlerarası Vatandaşlık Davranışı, Örgütlerarası Yardımlaşma, Örgütlerarası Bilgi Paylaşma, Örgütlerarası Centilmenlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE TEŞVİK BELGELİ YATIRIMLARIN İSTİHDAMA KATKISININ YERLİ-YABANCI SERMAYE AYIRIMI KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: 2001-2017 DÖNEMİ

Doç. Dr. Yunus Demirli, Doç. Dr. A. Emre Biber
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF Maliye Bölümü, Bolu, Türkiye, demirli_y@ibu.edu.tr
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu, Türkiye, biber_a@ibu.edu.tr

ÖZET

Teşvik sistemlerinin amaçları ülkelerin gelişmişlik seviyesine göre farklılaşmaktadır. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde teşvikler özel sektör yatırımlarını teşvik ederek ekonomik kalkınmayı gerçekleştirme ve ekonomik istikrarı sağlama gibi makroekonomik amaçlar yanında, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi ve istihdamın artırılması gibi sosyo-ekonomik amaçlar da taşımaktadır. Türkiye'de teşvik uygulamalarından yararlanmak isteyen girişimciler yatırımlarını, Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında gerçekleştirmektedir. Bu belge ile yatırımcı, Yatırımlara Devlet Yardımları Hakkındaki Bakanlar Kurulu Kararı'nda belirlenen asgari şartlara uygun yatırım yapması halinde, yine Karar ile belirtilen teşvik unsurlarından istifade imkânı kazanmaktadır. Türkiye'de yerli-yabancı yatırımlara sağlanan teşviklerden beklenen sosyo-ekonomik sonuçlardan biri de istihdamın artırılmasıdır.

Bu çalışmanın amacı, Yatırım Teşvik Belgesine bağlanmış sermaye yatırımları ile sağlanan istihdam arasındaki ilişkiyi, yerli-yabancı yatırımlar ayırımı ve 2012 öncesi-sonrası teşvik mevzuatı kapsamında analiz etmektir. Çalışmada; Türkiye'de 2001-2017 döneminde teşvik belgesine bağlanmış yerli-yabancı sermaye yatırımları istihdam yaratma kapasiteleri bakımından karşılaştırılmıştır. Verilen teşvik belgesi başına ortalama istihdam ve personel başına yapılan yatırım harcaması verileri hem yerli-yabancı yatırımlar hem de teşvik sistemindeki büyük değişimin yaşandığı 2012 yılı öncesi-sonrası gelişimi açısından incelenmiştir. Ele alınan 17 yıllık dönemde; teşvik belgesi başına ortalama istihdamın, 2012 yılı öncesi ve sonrasında hem yerli hem de yabancı yatırımlar bakımından düştüğü gözlemlenmiştir.

Çalışma sonucunda; teşvik belgeli yatırımların istihdam yaratma kapasitesinin düşüş eğiliminde olduğu, bu düşüşün yeni teşvik uygulamaları sonrasında daha da hızlandığı ve yerli yatırımlara göre yabancı yatırımlar bakımından daha büyük oranda gerçekleştiği; istihdam edilen personel başına yapılan harcama tutarlarının ise artış eğilimde olduğu, bu artışların 2011 sonrasında daha da ivme kazandığı ve yerli yatırımlara göre yabancı yatırımlar bakımından çok daha hızlı arttığı tespit edilmiştir. Yatırım harcamalarına bağlı olarak istihamda görülen bu değişimlerin sebebi Türkiye'de istihdam maliyetlerindeki artış ve yapılan yatırımların teknolojik boyutunun yükselmesi ile açıklanabilir. Ancak bu sebepler, yatırımcılar nezdinde yapılacak bir alan araştırması ile daha detaylı tespit edilebilir.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, Teşvik Sistemi, Vergi Teşviki.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KOBİ'LERDE MAVİ YAKALI İŞGÖREN SEÇİM ÖNCELİKLERİ: ANKARA, İNEGÖL VE ZONGULDAK MOBİLYA İMALATÇILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Nergiz Kundakcı, İbrahim Müjdat Başaran
Bülent Ecevit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Zonguldak, Türkiye, nergizkundakci@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi, Bülent Ecevit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Zonguldak, Türkiye, imbasaran@beun.edu.tr

ÖZET

İşgören bulma ve seçimine ilişkin uygulamalar işletmelerin rekabet ve sürdürülebilir büyüme yetkinliklerini derinden etkilemektedir. Bu durum özellikle ülke ekonomilerinin gelişimi için kritik role sahip KOBİ'ler için önemli hale gelmiştir. Bu çalışma, Türkiye'de gerek net ihracatçı olma özelliği ve gerekse istihdam potansiyeli ile ana imalat sanayi kollarından biri haline gelmekte olan mobilya sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin, mavi yakalı işgören seçim önceliklerinin incelenmesi amacıyla yürütülmüştür. Nicel analiz yöntemlerine dayalı olarak yürütülen bu çalışma kapsamında, Ankara Siteler, Bursa İnegöl ve Zonguldak ilindeki mobilya imalatçısı toplam 149 işletmeden anket yoluyla veri toplanmıştır. Elde edilen verilerin analiz sürecinde, karşılaştırmalı ve ilişkisel istatistik analizlerin yanısıra çok ölçütlü karar verme teknikleri birbirini tamamlayıcı biçimde kullanılmıştır. Çalışma bulgularına göre, farklı işletme özellikleriyle ilişkili olarak ön plana çıkan işgören seçim öncelikleri ve işletme performansı ile mavi yakalı işgören seçim öncelikleri arasındaki ilişkiler ortaya konulmuştur**.** Çalışma sonuçlarına göre; genellikle atelye tipi imalat yapan mobilya imalatçılarında faaliyet hacmi arttıkça, mavi yakalı işgören seçiminde dikkate alınan ölçütler daha fazla çeşitlilik göstermekte; ayrıca bilgi temelli yetkinlikler de bu süreçte daha önemli hale gelmektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, İşgören Seçimi, Mavi Yakalılar, KOBİ'ler, Mobilya Sektörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GİRİŞİMCİ, İŞADAMI VE PROFESYONEL YÖNETİCİ HATIRAT-BİYOGRAFİ VE OTOBİYOGRAFİLERİNİN İKTİSAT VE İŞLETME TARİHİ KAYNAĞI OLARAK DEĞERİ VE ÖNEMİ

Akansel Yalçınkaya, Murat Koraltürk
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, akansel.yalcinkaya@medeniyet.edu.tr
Marmara Üniversitesi, mkoralturk@marmara.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de İkinci Meşrutiyet döneminde gündeme gelen "milli iktisat" anlayışı doğrultusunda milli burjuvazi veya girişimci sınıfın oluşumu yönünde adımlar atıldı. Bir yüzyılı aşan bu süre zarfında Türkiye'de ekonomide birçok alanda özel sektör başat aktör rolü oynar hale geldi. Bugün Türkiye ekonominde üçüncü kuşağın yönetiminde olduğu holdingler yaptıkları yatırımlar, yarattıkları istihdam ve ürettikleri gelirlerle ülke ekonomisinin gelişmesinde önemli rol oynamaktadırlar. Büyük organizasyon becerisi gerektiren bu yapılar, ekip çalışması ile yönetilebilmektedir. Ancak yine ekip çalışması örneği olan bir orkestrayı yöneten "şef" misali bu işletmelerin kurucuları, patron veya kritik görevler üstlenmiş profesyonel yöneticiler bu ekipleri yönetmektedirler. Bunların bir kısmının tecrübe ve birikimlerini kitaplaştırdıkları bilinmektedir. Bu türe dair öncü nitelikte kitap yazmış kişi Süreyya [İlmen] Paşa'dır. (İlmen, 1949) Bu türden yazılmış kitapların çok büyük bir bölümü 24 Ocak 1980 kararlarından bugüne uzanan süreçte yayınlanmıştır (Buğra, 2016). Bu tarihten sonra Türkiye'de özel sektörün önceki dönemlerle karşılaştırılamayacak ölçüde büyüdüğü bilinmektedir. Dolayısıyla bu kitapların 24 Ocak kararları sonrasında yazılmış olması hiç şaşırtıcı değildir. Bu bildiride anılan literatür değerlendirilerek; bu bağlamda yayınlanmış olan bu kitapların Türkiye'nin yakın dönem iktisadi tarihi açısından taşıdığı önem üzerinde durulacaktır. Yine bu kitapların gelişmiş bir yazın olan iktisadi tarih kaynağı olma yeterlilikleri yanı sıra işletme ve yönetim tarihi bağlamında önelerine ve potansiyellerine de değinilecektir. Araştırmanın amacına ulaşabilmek için çalışmanın yazarları tarafından Türkiye'deki iş insanlarının hayatını ve tecrübelerini anlatan anı, biyografi ve otobiyografi türündeki eserlere ilişkin bir Excel listesi oluşturulmuştur. Söz konusu liste, TBMM Kütüphanesi, Salt Araştırma, Milli Kütüphane, İBB Atatürk Kitaplığı ve Ulakbim Toplu Katalog üzerindeki taramalar sonucunda hazırlanmıştır. Söz konusu liste çalışmanın iki yazarı tarafından kodlanarak içerik analizi uygulanmıştır. İçerik analizine temel teşkil eden kodlamada kullanılan boyutlar ve bu bağlamda ulaşılan sonuçlar; yayın yılı, sektör, yazar, yazarın cinsiyeti, iş insanının cinsiyeti, kitabın basım ve dağıtımı ile yayınlandığı yayınevi vb. şeklinde belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler:İş Adamı, Girişimci, Profesyonel Yönetici, Anı, Biyografi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CHINA-PAKISTAN ECONOMIC CORRIDOR: IMPLICATIONS FOR PAKISTAN'S ECONOMY

Bakhtiar Ahmed, Sabahat Jaleel
Shah Abdul Latif University Khairpur, Shikarpur Campus, C&S Building, Shikarpur, Pakistan, bakhtiar.kubar@salu.edu.pk
University of Engineering and Technology, Taxila, , Pakistan, sabahat.jaleel@yahoo.com

ABSTRACT
In the era of complex interdependence, countries move towards each other for economic development. In the dynamics of new millennium, CPEC is a part of China's recent emerging project of 'One Belt One Road'. CPEC provide short and secure route to China and on the other hand, China provides infrastructure, energy and economic development in Pakistan. This project is considered as a real game changer. This paper explores mutual economic dependence of both China and Pakistan. How China's huge amount of FDI can play vital role for survival of Pakistan's economy. The work also answers some innovative questions thus helpful for the students of Economics, Pakistan history, politics, Internal Relations, Foreign Policy and for those who intend to read about China-Pakistan and their joint ventures as CPEC. The main objective of the study to empirically analyses questions and challenges related to CPEC a game changer project or not. For this purpose documentation analysis and secondary data is used. The benefits of CPEC are innumerable and surely outweigh the challenges preliminary in Pakistan and primary to China, this project visualizes the union of the larger Asiatic region.

Keywords: Pakistan Economic Corridor, Foreign Direct Investment, Energy Projects, Infrastructure Development.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CAUSAL STRUCTURE OF EXPORT-PRODUCTIVIVTY NEXUS IN TURKEY

Muhammed Benli
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi. İ. İ.B.F. İktisat Bölümü B Blok No:224, Gülümbe/Bilecik, Türkiye. muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ABSTRACT
This paper examines the causal relationship between real exports and GDP growth in Turkey for the periods before and after 2001 by estimating Directed Acyclic Graphs (DAGs). In doing so, we attempt to shed light on both the direct and indirect causation between the two, and also distinguishes between different causal patterns for Turkey before and after 2001, and with respect to other mediating factors.

Keywords: Directed Acyclic Graphs (Dags), Causality, TETRAD, Real Exports, Productivity.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE İHRACAT VERİMLİLİK ARASINDAKİ RASSAL YAPI İLİŞKİSİ

Muhammed Benli
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi. İ. İ.B.F. İktisat Bölümü B Blok No:224, Gülümbe/Bilecik, Türkiye. muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, yönlendirilmiş döngüsüz grafik şablonları kullanarak reel ihracat ve ekonomik büyüme arasındaki nedensel ilişkiyi 2001 öncesi ve sonrası dönemler için araştırmaktadır. Böylece, bu degişkenler arasındaki dolaylı ve dolaysız nedenselliklerin ve bu nedensel ilişkilerin 2001 öncesi ve sonrası Türkiyesinde nasıl farklılık gösterdiginin otaya çıkarılması amaç edinilmiştir

Anahtar Kelimeler:Yönlendirilmiş Asiklik Grafikler (DAG'ler), Nedensellik, TETRAD, Reel İhracat, Verimlilik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

POLITICAL ECONOMY OF GLOBAL CLIMATE CHANGE

Egemen Sertyeşilışık
Istanbul Technical University, Taşkışla, Istanbul, Turkey. egemens@alumni.bilkent.edu.tr

ABSTRACT

Climate change has impacts to biodiversity, precipitation, wind and precipitation patterns as well as frequencies and magnitudes of the natural disasters. Climate change is expected to severe the water scarcity problem due to its impact to the water resources. Water resources are important for the survival of the humanity. Furthermore, water resources play important role in manufacturing and agricultural sector. Scarcity in water resources and other adverse impacts of climate change are expected to foster the food scarcity resulting in increase in food prices. Increase in the food prices, however, can have political consequences. For example, one of the main reason of Arab spring was increase in food prices. Furthermore, as water plays important role in manufacturing, losing fresh water resources will have negative impact to economic growth and to the employment rate. Politicians and governments should come together and took precautions in order to reduce CO_2 emissions so that they can cope with the adverse impacts of climate change and contribute to the solution of the climate change problem. For this reason, based on an indepth literature review, this paper aims to analyze the climate change issue and ways to prevent the climate change from political and economic point of views. With this aim, the objective of this paper is to suggest politic and economic solutions in order to cope with the adverse impacts of climate change and to contribute to the solution of the climate change problem. The findings emphasize the relationship among economy, policy and sustainability as well as the importance of economic decisions and policies for the efficiency of the fight against climate change. Furthermore, the findings emphasize that improving sustainability performance of the production processes can contribute to the competitiveness of the companies and to reduce their production costs. These policies and economic decisions can contribute to the research and development for environmental friendly production processes and materials as well as to the employment in this new fields. This paper is expected to be useful to the academics, and researchers as well as to the politicians and policy makers.

Keywords: Climate Change, Policy, Economy, Political Economy, Sustainable Development.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PERFORMANCE OF TURKISH IPOS

Lokman Tütüncü, Veysel Uzunel
Asst. Professor, Bulent Ecevit University, Zonguldak, Turkey, lokman.t@beun.edu.tr
Postgraduate student, Bulent Ecevit University, Zonguldak.

ÖZET

In this study, we investigate financial and operating performance of Turkish IPOs between January 2010 and December 2017. Prior studies examine various aspects of IPOs in Turkey, however none consider these two types of performance simultaneously. As documented by Jain and Kini (1994), poor financial performance in the post-issue period can be accompanied by poor operating performance. In the study, we also consider peer-adjusted operating performance, a dimension never investigated in the context of Turkish IPOs. This dimension is important due to the fact that prior studies measure abnormal returns relative to the market while abnormal operating performance is measured relative to pre-issue period, ignoring the peer performance in the process. Ritter and Welch (2002) report that market-adjusted returns are considerably more negative compared to raw returns, although there is no consensus among researchers on which measure of the return provides more appropriate results. Barber and Lyon (1996) discuss the measurement of abnormal operating performance and find that the model is well-specified only when firms are matched on control firms with similar pre-event performance if the sample includes performance bias. In this study, we investigate raw, market-adjusted and performance-adjusted operating performance up to 3 years following IPO as each method informs us about different aspects of performance. In addition, we examine the effect of IPO pricing on the long term performance. Paleari et al. (2014) report that biased estimations of IPO value results in poorer financial performance in the long term. It is therefore interesting to see the long term association of IPO pricing and performance in an emerging market.

Keywords: Initial Public Offerings, Market Performance, Operating Performance.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MEASURING SYSTEMIC RISK WITH PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS

Çiğdem Yerli
Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu, Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Türbeyanı Mevkii 74100, Merkez Bartın, cyerli@bartin.edu.tr

ABSTRACT

After the financial crisis, the markets demonstrate more correlated strucutre than the past. More complicated markets and securitization have restrained investors directly watching the relateinships in the financial markets. Especially after the financial crisis 2008, there has been need to monitor systemic risk that is the ratio of systematic risk to unsystematic risk. When the systemic risk grows, the risk in the total risk also increases. This causes the decreasing in diversifiable amount in the portfolios. Principal component analysis (PCA) is one of the methods to measure the systmic risk. The reason to employ PCA is simple. The PCA transforms the original correlated assets into uncorrelated eigenvectors that are also called principal components. The first principal component explains the most of the variance of the total risk. The key question is how many principal components explain the systemic risk. While Billioand et al. (2012) used first two principal components to observe the systemic risk, Kritzman et al. (2011) employed 1/5 of the principal components. On the other hand, Fenn et al. (2011) used only the first principal component. Following Fenn at al. (2011), we use first principal component as an indicator of systemic risk. We apply this strategy to BIST100 between the period 2002-2017 with using weekly data. We expect to see that the increasing variance of the first principal component will match the 2008 financial crisis. We compare the decrease in BIST100 returns and BIST100 price index with the variance of the first principal component.

Keywords: Financial Crisis, Systemic Risk, Principal Component Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE DETERMINANTS OF INTERNATIONAL MIGRATION TO OECD COUNTRIES: A PANEL DATA ANALYSIS

Prof. Dr. Meliha Ener, Assoc. Prof. Dr. Cüneyt Kiliç, Assoc. Prof. Dr. Feyza Balan
Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics Department, Canakkale/Turkey, e-mail: melihaener@gmail.com
Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics Department, Canakkale/Turkey, e-mail:c_kilic2006@hotmail.com
Canakkale Onsekiz Mart University, Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics Department, Canakkale/Turkey, e-mail: feyzarica@gmail.com

ABSTRACT

International migration has effects on economic growth both directly and indirectly. Migration has a demographic impact, not only by increasing the size of the population but also by changing the age pyramid of receiving countries. Especially, migrants tend to be more concentrated in the younger and economically active age groups compared with natives. Thus, dependency ratio of the country reduces. Moreover, migrants arrive with skills and abilities, and so supplement the stock of human capital of the host country. More specifically, evidence from the United States shows that skilled immigrants supports to boosting research and innovation and contributes technological progress. So, it is expected to international migration will trigger economic growth.
This study seeks an answer to the question how employment, urbanization, life expectancy and per capita GDP will impact international migration to 26 OECD countries during the period 2005-2015. Using Panel Least Squares technique and the Dumitrescu-Hurlin panel causality methodology, this study finds that there is bi-directional causality between migration and per capita GDP. The estimation results reveal that only per capita GDP has significantly affected migration to OECD countries. So, international migration to OECD countries has contributed to their economic growth processes.

Keywords: International Migration,Economic Growth,Panel Least Square Estimator.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CONFIDENCE INDICATORS AND THEIR RELATIONSHIP TO RISKS AND FINANCIAL DEVELOPMENT: THE CASE OF SELECTED OECD COUNTRIES

Assoc. Prof. Dr.Cüneyt Kiliç, Assoc. Prof. Dr. Feyza Balan
Çanakkale Onsekiz Mart University / Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics, c_kilic2006@hotmail.com
Çanakkale Onsekiz Mart University / Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics, feyzarica@gmail.com

ABSTRACT
The confidence indicators, which are the consumer confidence index, which is based on households' plans for major purchases and their economic situation, both currently and their expectations for the immediate future and the business confidence index, which is based on enterprises' assessment of production, orders and stocks, as well as its current position and expectations for the immediate future, are the important signals for the cyclical position of the economy and for forecasting output movements.
This paper examines the linkages among confidence indicators, political, financial and economic risk and domestic credit to private sector GDP as a proxy variable of financial development) of the selected seven OECD countries, Brazil, China, Hungary, Indonesia, Mexico, Russia and Turkey during the period 2005-2015. From a methodological point of view, we implement a new generation of tests that allow solving cross-sectional dependency problem. Stationary of the panel series was tested by means of Hadri-Kuruzomi (2012) panel unit root test. Using Panel Least Squares estimation method, the results of paper show that an increase by 1% in political stability raised consumer confidence index by 0,04% and business confidence index by 0,02%. Moreover, according to the findings, an increase by 1% in economic stability raised consumer confidence index by 0,28% and business confidence index by 0,25%. In addition, the findings show that an increase by 1% in domestic credit to private sector decreased consumer confidence index by 0,02% and business confidence index by 0,01%. Along with these findings, the empirical evidence that other risk variable, financial risk has no effect on the two confidence indexes is obtained.

Key Words: Financial Development, Economic Stability, Political Stability, Financial Stability, Panel Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DIŞ TİCARETTE KORUMACI EĞİLİMLER GERİ Mİ DÖNÜYOR? ETKEN KORUMA ORANI PERSPEKTİFİNDEN BİR ANALİZ

Doç.Dr. Ahmet Aydın
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Merkez Kampüs, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, aaydin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'yi odak noktasında tutarak, ABD'nin ithal ettiği çeliğe %25, aliminyuma %10 ek gümrük vergisi getirmesi, ancak bunu yaparken bazı ülkeleri istisna tutması ile gerilen ticari ilişkilerin, Çin, Türkiye ve diğer küresel güçler bağlamında değerlendirilmesidir. Başkan Trump'ın daha saydam kabul edilen Gümrük vergilerini bir araç olarak kullanması, bilhassa vergi uygulanan ülkeler ve WTO bakımından, tarife dışı araçlara göre, daha tercih edilir bir politikadır, kötünün iyisi olarak görülmektedir. Bu kapsamda, Etken Koruma Oranı perspektifinden konu değerlendirilmiş ve anılan karar veya benzer olası ek gümrük vergi artışlarının ABD'ye sanıldığı kadar koruma sağlayamayabileceği hatta ABD'li üretici ve tüketiciler için olumsuz sonuçlar doğurabileceği anlaşılmıştır.

Dünya Ticaret Örgütü kuruluşundan bu yana ticaretin serbestleştirilmesi için çaba sarfederken, haksız rekabetle karşılaşan ülkelere telafi edici finansman imkanı tanımaktadır. Bu kapsamda, ABD'nin ek vergi kararlarının, şikayetçi ülkeler için, WTO Anlaşmazlığın Halli Mekanizması noktasında nasıl ele alınacağı beklenirken, sorunun sadece ekonomik olmadığı, Trump ile birlikte değişen politikaların siyasi, askeri ve ekonomik boyutlarının birlikte değerlendirilmesi gerektiği de görülmektedir. Çalışma bu açıdan uluslararası iktisat teorisi ve politikası bağlamında getirilen ek vergileri ve korumacı yaklaşımları değerlendirirken, korumacı eğilimlerin tıpkı iki dünya savaşı arası dönemde olduğu gibi geri dönüp dönemeyeceğini, ABD'nin kararıyla başlaması muhtemel tarife/ticaret savaşları beklentilerini, değişen siyasi güç ve nüfuz etkilerini de ele almayı hedeflemiştir. Amerikan Doları'nın dünya genelinde en yaygın kullanılan para birimi olduğu dikkate alındığında, ülkesinin cari açığından rahatsız olduğunu belirten Başkan Trump'ın, doların artık bir dünya parası olmasını istemediği mi anlaşılmalıdır? Ortaya çıkan önemli bir bulgu, ticaret savaşlarına giren ülkeler bakımından kazananın da kaybettiği görüşünün öne çıkmasıdır. Dünya ticaret hacminin azalması, ticari ilişkilerdeki gerginliğin doğal bir sonucudur. Bu husus, kapsama giren ve vergiye yada korumacı önlemlere konu olan mallardan başlayarak, diğer emtia ve fiyatlara yansıyacak, küresel ticari rekabetin daha da şiddetlenmesine yol açacak gibi görünmektedir. Bu ise daha etkin ve verimli çalışan bir ihracat sektörünü gerekli kılmaktadır. Türkiye bu ortamda belkide yeni nesil ithal ikameci politikalarına hız vermeli, ithalata bağımlılık oranını azaltmayı gündeminden çıkarmamalıdır. Belki de bu dönem bu politika için en uygun dönem olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticarette Korumacılık, Etken Koruma, Gümrük Tarifesi, Türkiye, ABD.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ARDL MODELİ İLE TÜRKİYE'DE OTOMOTİV İHRACATI - BÜYÜME İLİŞKİSİ

Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat
Balıkesir Üniversitesi Sındırgı M YO, 10100, Balıkesir, Türkiye, seferucak@balikesir.edu.tr.
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye,aysegamze@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye, ohasgul@balikesir.edu.tr.

ÖZET

Ekonomik büyümenin temel dinamiklerinden birini de ihracat oluşturmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerdeki emek ve sermaye yoğunluğuna göre lokomotif sektörlerin ihracat içindeki payı arttıkça büyümeye katkısı da fazla olacaktır. Türkiye'de 2017 yılında toplam ihracatın sektörel dağılımında otomotiv sanayinin payı %18,5 iken; imalat sanayi ihracatı içindeki payı da %20 ile ilk sırayı almaktadır. Yaklaşık 12 alt sektörden oluşan otomotiv sektöründe toplam üretimin %81'i ihracat olarak gerçekleşmektedir. Böylece sektörün büyümeye katkısı yadsınamaz bir gerçektir. Sektörün büyümeye katkısını ölçmeyi amaçlayan bu çalışmada, Türkiye için 1996Q2-2017Q4 yılları arasında otomotiv ihracatı ile büyüme arasındaki ilişki serilerin I(1) ve I(0) olmasından dolayı ARDL sınır testi ile gerçekleştirilmiştir. Seriler arasında eşbütünleşme ilişkisi tespit edilmiş, anılan dönemde hata düzeltme modelinin katsayısının anlamlı olması nedeniyle otomotiv ihracatının kısa ve uzun dönemde büyüme üzerinde pozitif etkili olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Otomotiv İhracatı, Ekonomik Büyüme, Eşbütünleşme, ARDL.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN AUTOMOTIVE EXPORTS - GROWTH IN TURKEY WITH ARDL MODEL

Sefer Uçak, Ayşe Gamze Aytekin, Özlem Kuvat
Balıkesir Üniversitesi Sındırgı M YO, 10100, Balıkesir, Türkiye, seferucak@balikesir.edu.tr.
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye,aysegamze@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi İİBF, 10100, Balıkesir, Türkiye, ohasgul@balikesir.edu.tr.

ABSTRACT

Export is one of the basic dynamics of economic growth. As the share of locomotive sectors in exports increases according to the concentration of labor and capital in developing countries, the contribution to growth will also increase. The share of the automotive industry in the sectoral distribution of total exports in 2017 in Turkey was 18.5%; and the share of manufacturing industry exports is the first order with 20%. In the automotive sector, which consists of approximately 12 sub-sectors, 81% of total production is realized as exports. Thus, the contribution of the industry to growth is indisputable. This study aimed to measure the contribution to the sector's growth, with the growth of the series relationship between automotive exports to Turkey between the years 1996Q2-2017Q4 I (1) and I (0) due to the ARDL bounds testing was carried out with. It is seen that automotive exports have a positive effect on short and long term growth because of the significance of the error correction model in the mentioned period.

Keywords: Automotive Exports, Economic Growth, Cointegration, ARDL.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SEKTÖREL BÜYÜME İLE TİCARİ AÇIKLIK VE FİNANSAL GELİŞMİŞLİK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Kurt Cihangir, Dr. Öğr. Üyesi Seçil Öztürk
Hitit Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Öğretim Üyesi, ckcihangir@hitit.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Y.O., Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Öğretim Üyesi, seciloztürk@comu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye ekonomisi için sektörel ekonomik büyüme ile ticari dışa açıklık ve belirlenen finansal gelişmişlik göstergeleri (finansal açıklık, özel sektör yurtiçi kredi hacmi/GSYH ve borsa işlem hacmi/GSYH) arasındaki ilişkinin araştırılmasıdır. Bu amaçla, 2002Q1 – 2017Q4 dönemi için hizmetler sektörü, imalat sanayi sektörü, inşaat sektörü ve tüm sektörler toplam GSYH'ları ile bağımsız değişkenler arasındaki ilişkiler, Johansen-Juselius Eşbütünleşme Testi, Vektör Hata Düzeltme Modeli, Granger Nedensellik Testi, Etki-Tepki Analizi ve Varyans Ayrıştırma yöntemleri ile analiz edilmiştir. Her bir sektör GSYH'sı için ayrı kurulan modeller sonucunda, hepsi için geçerli olmak üzere, değişkenler arasında uzun dönemde ilişki olduğu ancak, kısa dönemde ilişki olmadığı belirlenmiştir. Granger Nedensellik analizinde belirlenen tek yönlü nedensellik ilişkilerinden en dikkat çekici olanı, incelenen tüm sektör GSYH'larının borsa işlem hacmi/GSYH'nın Granger nedeni olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Finansal Gelişmişlik, Ticari Açıklık, Eşbütünleşme, Granger Nedensellik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP FINANCIAL DEVELOPMENT AND TRADE OPENNESS WITH SECTORAL GROWTH: TURKEY EXAMPLE

Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Kurt Cihangir, Dr. Öğr. Üyesi Seçil Öztürk
Hitit Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Öğretim Üyesi, ckcihangir@hitit.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çan Uygulamalı Bilimler Y.O., Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Öğretim Üyesi, secilozturk@comu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is investigated the relationship between commercial openness, designated financial development indicators (financial openness, private sector domestic credit volume/GDP and exchange trading volume/ GDP) and sectoral economic growth for Turkey's economy.
In line with this aim, the relationship between the independent variables and total GDPs of all sectors, construction sector, manufacturing sector, and services sector for the period 2002Q1 – 2017Q4 were analyzed with Johansen-Juselius Cointegration Test, Vector Error Correction Model, Granger Causality Test, Impact-Response Analysis, and Variance Decomposition Methods. As a result of the separately established models for each sector GDP, to be valid for all, it was determined that there was a long-term relationship between the variables but not in the short-term. The most striking of unidirectional causality relations identified in Granger causality analysis is Granger reason of exchange transaction volume/GDP of all sector GDPs analyzed.

Keywords: Economic Growth, Financial Development, Commercial Openness, Cointegration, Granger Causality.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'NİN İHRACATINDA REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ OLAN ÜRÜN GRUPLARINDAKİ MARKALAŞMA EKSİKLİĞİ

Eren Özoğuz, Hüseyin Atay
Uludağ Üniversitesi, 23 Nisan Mah. Ata Bulvarı Gizemler-3 Plaza D:5, Bursa, Türkiye, erenozgz@gmail.com.
Uludağ Üniversitesi, Maksem Mah. 3.Külhan Sk. No:14 Maliye Lojmanları Osmangazi, Bursa, Türkiye, huseyin.atay@msn.com.

ÖZET

Araştırmamızın amacı, kamuya beyan edilmiş uluslararası ticaret istatistiklerinden yola çıkarak Türkiye'nin rekabet üstünlüğü olan ürün gruplarını belirlemek. Ürün gruplarını ayırmada Gümrük Tarife İstatistik Pozizsyonu(GTİP) kullanarak, rekabet avantajımızın olduğu ürün / ürün gruplarını belirlemek için açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler teorisi çevçevesinde, blassa endeksi kullanılacaktır.

Araştırmanın olası sonuçları, Bu ürün gruplarında Türkiye'nin rekabet ettiği ülkelerde konu ürünlerin birim (kg, m^2 vs.) fiyatlarından yola çıkarak, ülkemizin rekabet avantajı olduğu ürün gruplarındaki markalaşma eksikliklerini göz önüne çıkarmaktır.

Anahtar Kelimeler:AKÜ Endeksi, Rekabet Avantajı, İhracat, Markalaşma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BÖLGESEL GELIR EŞİTSİZLİĞİNİN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM HARCAMALARI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

İpek Tekin, Başak Gül Akar
Çukurova Üniversitesi, İktisat Bölümü, Adana, Türkiye, itekin@cu.edu.tr
Çukurova Üniversitesi, Kozan İşletme Fakültesi, Adana, Türkiye, bgakar@cu.edu.tr

ÖZET

Likidite kısıtının olmadığı, finansal piyasaları gelişmiş ekonomilerde istikrarlı tüketim harcamaları borçlanarak sürdürülebilmekte ve modern tüketim teorilerinin varsaydığı üzere tüketim dönemler arasına yayılabilmektedir. Fakat finansal piyasalarda gelişmişliğin bir sonucu olarak değerlendirilen bu durum, ülke içi eşitsizlikteki artışın etkisiyle, borca dayalı harcama artışına yol açabilmektedir. Nitekim 2009 küresel finansal krizi toplumdaki her kesim için sürdürülebilir olmayan kredi genişlemesi ile borçlanmanın yol açtığı olumsuz sonuçları açık bir biçimde yansıtmaktadır.

Bu konuyla bağlantılı olarak incelemeyi uygun gördüğümüz Veblenci tüketim yapısının 21. yüzyılda da geçerli olduğu söylenebilmekte, eşitsizlik artışıyla birlikte bireyler gelirlerindeki artışla orantısız bir tüketim harcaması düzeyini sürdürebilmektedir. Benzer şekilde Nispi Gelir Hipotezi de, bireylerin tüketim harcamalarının kendi gelir düzeylerinin yanında içinde bulundukları sosyal statü gruplarının gelir ve tüketim düzeylerine bağlı olduğunu kabul ederek gösterişçi tüketimi açıklamaktadır. Bu çalışmada amacımız Türkiye'de gelir eşitsizliği ve gösterişçi tüketim arasındaki olası bağlantının yönünü iktisadi perspektiften ele almaktır.

Çalışmada Gini katsayısı ve yüzde 20'lik gelir grupları itibarıyla gelirden alınan pay ile seçili gösterişçi tüketim harcama kalemlerinin toplam harcamalar içindeki payı arasındaki ilişki Türkiye'de bölgesel (1.Düzey İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması) düzeyde farklı ekonometrik analiz yöntemleriyle ortaya konmaya çalışılmaktadır. Analiz kapsamında 2006-2016 yıllık periyodu esas alınmaktadır.

Analiz sonuçları, gelir eşitsizliğinden tüketim harcamalarının -gösterişçi olduğu kabul edilen- bazı kalemlerine doğru bir nedenselliğin olduğunu ve panel EKK tahmincilerine göre de bu ilişkinin genel olarak negatif olduğunu ortaya koymaktadır. Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirine göre sıralı gruplardan yüksek gelire sahip olanların gelir paylarının düşük grupların tüketim harcamaları üzerinde kısmi olarak etkili olduğu sonucuna da ulaşılmıştır.

Gelişen piyasalar bağlamında konuya ilişkin ampirik çalışmalarınyetersizliği nedeniyle Türkiye'ye yönelik mevcut çalışmanın literatüre bu anlamda katkı sağlaması beklenmektedir. Ayrıca gelir eşitsizliği ve gösterişçi tüketim ilişkisini Türkiye için bölgesel düzeyde ele alan ilk ampirik çalışmalardan biri olması da çalışmayı özgün kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Veblen Etkisi, Gösterişçi Tüketim, Gelir Eşitsizliği, Panel Veri, Türkiye.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE ROLE OF REGIONAL INCOME INEQUALITY IN CONSPICUOUS CONSUMPTION: A CASE OF TURKEY

İpek Tekin, Başak Gül Akar
Cukurova University, Department of Economics, Adana, Turkey, itekin@cu.edu.tr
Cukurova University, Kozan School of Business Administration, Adana, Turkey, bgakar@cu.edu.tr

ABSTRACT

Intertemporal consumption smoothing is possible in the countries where financial markets are developed and liquidity constraint is not binding. Consumption expenditures could be maintained consistently by borrowing as modern consumption theories assume. However this situation which has been supposed to be a result of financial market development might lead to spending boom due to an increase in inequality. Indeed 2009 global financial crisis reflected the negative effects of borrowing by means of credit expansion which is not sustainable for all society.

Depending upon this subject, Veblen effect of consumption might still has been valid on 21st century and associated with an increase in inequality, individuals/households might try to maintain consumption expenditures disproportionate to increase in their income. Similarly, Relative Income Hypothesis argues about conspicuous consumption by assuming consumption expenditures of individuals not only depending on their own income level but also on income and consumption level of status group they pertain to. The purpose of this study is to analyze the possible linkage between income inequality and conspicuous consumption on economic perspective.

The relationship between the share of conspicuous consumption items in total expenditures and both Gini coefficient and distribution of annual equivalized household disposable income by quintiles is investigated in Turkey by regions of SR Level 1 via different econometric methods. In this context 2006-2016 annual period is considered.

The findings reveal that causality from income inequality to conspicuous consumption exists. Acccording to result of panel OLS estimators, this relationship is generally negative. Moreover, the income share of higher quintiles ordered by equivalized household disposable income has an effect on conspicuous consumption of lower quintiles.

Due to the lack of empirical studies on the subject for emerging markets, current study on Turkey is expected to be a contribution to the literature in this regard. Besides, the originality of the study stems from being one of the few empirical studies on the relationship between inequality and conspicuous consumption and as far as we know first study for Turkey on regional level.

Key Words: Veblen Effect, Conspicuous Consumption, Income Inequality, Panel Data, Turkey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE' DE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİNİN GEÇERLİLİĞİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ

Levent Çinko, Burak Güriş
Doç. Dr. Marmara Üniversitesi, Bankacılık Bölümü, İstanbul, Türkiye, leventcinko@marmara.edu.tr
Prof. Dr. İstanbul Üniversitesi, Ekonometri Bölümü, İstanbul, Türkiye, bguris@istanbul.edu.tr

ÖZET

Satın alma gücü paritesi nedir?, diye baktığımızda, genel olarak dünyada değişik ülkeler arasındaki fiyat düzeyinde oluşan farklılıkları oransal şekilde ortadan kaldırarak farklı para birimlerinin satın alma güçlerini eşitleyen bir değişim oranı olarak ifade edilmesidir. Yapılan araştırmalar göstermiştir ki, Almanya ve İngiltere gibi gelişmiş ülkelerde gelirin satın alma gücü düşük, buna karşılık Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde yüksek görülmektedir. Buradan çıkarılacak bir sonuçta, yaşam standartları açısından oluşan fiyatlar açısından gelişmekte olan ülkelerdeki fiyatların genelde daha ucuz olduğudur. Genelde oluşan hesaplamalarda gıda maddeleri ve giyecekler üzerinde bu durumun daha fazlaca olduğu görülmektedir.

Bu çalışmada değişik yıl aralıkları baz alınarak, Türkiye'de satın alma gücü paritesinin geçerliliğinin birim kök testleri kullanarak analiz edilecektir. Bu kapsamda, yapısal kırılmaların birim kök temel hipotezinin kabulü yönünde eğilimli sonuçlar vermesi temel bulgusundan hareketle, yapısal kırılmalı birim kök testlerinin kullanımı tercih edilmiştir. Çalışmanın sonucunda ise elde edilen bulgular doğrultusunda Türkiye'de satın alma gücü paritesinin geçerli olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Satın Alma Gücü Paritesi, Fiyat Düzeyi, Gelişmekte Olan Ülkeler, Birim Kök Testleri, Yapısal Kırılma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DÜNYADA ALTIN FİYATLARINDAKİ ŞOKLARIN ETKİSİ KALICI MI?

Prof.Dr. Selahattin Güriş, Doç. Dr. Server Demirci
Marmara Üniversitesi İİBF Ekonometri Bölümü, Göztepe Kampüsü Kadıköy, İstanbul, Türkiye, sguris@marmara.edu.tr
Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Y.O., Göztepe Kampüsü Kadıköy, İstanbul, Türkiye, server_demirci@yahoo.com

ÖZET

Altının dayanıklılığı, nadir bulunması, sağlamlığı ve parlaklığı gibi özellikleri sebebiyle güvenilir bir tasarruf aracı olmasına yol açmıştır. İnsanoğlu özellikle parlak sarı rengi ve nadir bulunması sebebiyle altına büyük bir değer atfetmiştir. Ayrıca kolayca işlenmesi ve yapısını uzunca bir süre muhafaza etmesi sebebiyle de birikim ve servet saklama aracı olarak büyük talep görmektedir.

Geçmişten günümüze ekonomik anlamda altına bakıldığında, Merkantalizm döneminde devletin refahın göstergesi elindeki altın ve gümüş miktarı olmaktaydı. Amerika Kıtası'nın keşfi ile burada yeni altın rezervlerinin bulunması Altın Standardı sistemiyle anılan yeni bir parasal sistem ortaya çıkarmıştı. İlerleyen dönemlerde altının yerini kağıt para alsa da özellikle 1944-1971 arasında Bretton Woods Sistemi ile birlikte altına dayalı bir sistem benimsenmişti. 1971'den sonra ise altına dayalı parasal sistemin yerini ABD doları almış olup altın, dolarla alınıp satılmaya başlamıştır. Böylece dolardaki dalgalanmalar altın fiyatını da etkilemektedir. Ayrıca Dünya Altın Konseyi'nin Ekim 2013'deki raporuna göre altın fiyatlarını etkileyen faktörler, kurlardaki değişikliğe karşı servetin korunması amacıyla olan talep, enflasyon, faiz oranları, tüketici harcamalarının artması ve gelirin yükselmesi ile birlikte mücevher talebinin yükselmesi ve tasarruf talebinin artması, kolayca paraya çevrilmesi, altın fiyatlarıyla ilgili olarak basında çıkan haberler, madencilik sektöründeki altın çıkarma maliyetleri gibi arz yönündeki değişiklikler, petrol ve emtia fiyatları, ülkelerin büyüme hızları, merkez bankalarının para politikaları ve altın alım satımı olarak sıralanabilir.

Söz ettiğimiz nedenler ile Dünya piyasalarında altın fiyatlarında dalgalanmalar meydana gelebilmektedir. Altın fiyatlarındaki bu artış ve azalış bazen sert bazen daha yumuşak dalgalar veya şoklar oluştururken, bu şokların etkileri bazen kalıcı, bazen de geçici olmaktadır. Geçici etkiler bir süre devam edip sona ererken, kalıcı etkiler dünya ekonomisinde, özellikle finans piyasalarında önemli sonuçlara neden olmaktadır. Bu çalışmada altın fiyatlarında meydana gelen şokların etkisinin geçici mi, yoksa kalıcı mı olduğu belirlenmiştir. Bu amaçla şoklar, farklı birim kök testleriyle incelenerek etkilerinin geçici mi, kalıcı mı olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Altın Fiyatları, Altın Talebi, Altın Fiyatlarını Etkileyen Faktörler, Şoklar, Birim Kök Testleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FİNANSAL İSTİKRAR İLE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE GİRİŞLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ: TÜRKİYE EKONOMİSİNDE BİR UYGULAMA

Melek Aksu, **Şakir Sakarya, Sadık Aksu**
Balıkesir Üniversitesi, Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, maksu@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, sakarya@balikesir.edu.tr
A101 Yeni Mağazacılık A.Ş., Balıkesir, Türkiye, sadikaksu1987@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada finansal istikrar ile doğrudan yabancı sermaye girişleri arasındaki nedensellik ilişkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Türkiye ekonomisine yönelik bir finansal istikrar endeksi oluşturulmuş ve oluşturulan finansal istikrar endeksi ile doğrudan yabancı sermaye girişleri arasındaki ilişki Granger nedensellik testi ile test edilmiştir. Granger nedensellik testi sonucunda doğrudan yabancı sermaye girişlerinden finansal istikrara doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal İstikrar, Doğrudan Yabancı Sermaye Girişleri, Kompozit Endeks, Nedensellik Analizi, Finansal Piyasalar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN KARIŞTIKLARI UÇAK KAZALARININ HİSSE SENEDİ PİYASALARINDAKİ YANSIMALARI

Dr. İsmail Çağrı Özcan
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, Çankırı Cad. Çiçek Sok. No: 3 Ulus - Altındağ / Ankara TÜRKİYE, icagriozcan@yahoo.com, icozcan@ybu.edu.tr

ÖZET

Uçak kazaları, havacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketleri farklı şekillerde etkileyebilmektedir. Her şeyden önce, kazaya karışan havayolu şirketine karşı bir güvensizlik ortamı oluşması durumunda bu havayolu şirketine olan talep azalmakta, bu da şirketin gelirine olumsuz yansıyarak şirket değerinin düşmesine neden olmaktadır. Diğer taraftan, kaza sonrası oluşabilecek olumsuz havanın tüm sektöre yayılması halinde, hem diğer havayolu şirketleri, hem de gelirleri havayolu yolcu sayısına doğrudan bağlı olan havaalanı işleticileri ve havayolu yer hizmeti şirketleri de bu durumdan olumsuz etkilenecektir. Bu çalışmada, Borsa İstanbulda işlem gören havacılık şirketleri hisse senetlerinin, Türk havayolu şirketlerinin karıştıkları ölümlü uçak kazalarına nasıl tepki verdikleri olay incelemesi (event study) yöntemi kullanılarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uçak Kazaları, Davranışsal Finans, Olay Incelemesi, Anormal Getiri, Borsa İstanbul.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ULAŞTIRMA ALTYAPI YATIRIMLARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE KATKISI: SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PANEL EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Esra Kabaklarlı, Doç. Dr. Fatih Mangır, Dr. Öğr. Üyesi Fatih Ayhan
Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, etalasli@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, 10200, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, 1995-2015 yılları için seçilmiş 17 OECD ülkesi ve Rusya için ulaştırma altyapı harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi ampirik olarak analiz edilmiştir. Panel eşbütünleşme ve Ortak İlişkili Etkiler analizi kullanılarak elde edilen sonuçlara göre, ulaştırma altyapı harcamaları ile büyüme arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.

Seçilmiş ülke örneklerinden elde edilen sonuçlar, bu ülkelerde ulaştırma altyapı yatırımlarını iyileştiren ve artıran ekonomi politikalarının dizayn edilmesinin oldukça önemli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu yüzden sonuçlar, ülke karar mekanizmalarının planlama açısından, ulaştırma altyapı harcamalarına daha çok önem vermesi ve altyapı kapasitelerini arttırmaları yönünde kararlar almasını önermektedir. Kamu sektörü altyapıyı ekonomik kalkınmada katalizör olarak değerlendirmelidir.

Anahtar Kelimeler: Ulaşım Altyapısı, Ekonomik Büyüme, Ortak İlişkili Etkiler Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CONTRIBUTION OF TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE TO ECONOMIC GROWTH: A PANEL COINTEGRATION ANALYSIS FOR SELECTED COUNTRIES

Dr. Öğr. Üyesi Esra Kabaklarlı, Doç. Dr. Fatih Mangır, Dr. Öğr. Üyesi Fatih Ayhan
Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, etalasli@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, 10200, Balıkesir, Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

This study empirically examines the relationship between infrastructure transportation expenditures and economic growth using data of selected 17 OECD countries and Russia for the period 1995 to 2015. According to the results obtained using panel cointegration and Common Correlated Effect Analysis, there is a positive and significant relationship between transport infrastructure expenditures and economic growth.

The results of selected country examples show that designing economic policies that improve and enhance transport infrastructure investments in these countries is very crucial. Therefore, the results suggest that the decision making mechanisms of the country attach greater importance to transportation infrastructure expenditures and make decisions on increasing infrastructure capacities in terms of planning. The public sector should consider the infrastructure as a catalyst for economic development.

Key Words: Transportation Infrastructure, Economic Growth, Common Correlated Effect Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AKILLI ULAŞIM SİSTEMLERİNİN EKONOMİYE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Şerife Gülsüm Taç
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/ Balıkesir, Balıkesir, Türkiye, stac@bandirma.edu.tr.

ÖZET

Ulaştırma sektöründeki ilerlemeler toplumların kalkınması ve gelişmişlik düzeyleri üzerinde önemli etkilere sahiptir. Ulaşım altyapısı ve araçların, bilgi ve teknolojik gelişmeler ile birleştirilmesiyle birlikte ulaşım alanına farklı bir boyut kazandırılmış ve ileri teknolojik uygulamalar içeren akıllı ulaşım sistemleri (AUS) oluşturulmuştur. AUS uygulamaları, ulaşım alt yapılarının etkin ve verimli olarak kullanılması, ulaşım planlaması ve trafik yönetimi ile zamanın ve enerjinin daha verimli kullanılmasını sağlayarak ekonomiye katkıda bulunurlar. Mevcut yol kapasitelerinin arttırılması ve trafik kazalarının en az düzeye indirgenmesi ile maddi kayıpların önüne geçilerek ekonomik açıdan faydalar sağlarlar.

Bu çalışmada AUS ile birlikte ulaşım sektörünün ülke ekonomisindeki yeri ve önemi değerlendirilmiştir. AUS'un gelişmesinin ülkelerin ekonomisi üzerindeki etkileri veriler kullanılarak yorumlanmıştır ve gerekli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Ulaşım Sistemleri, Ekonomik Fayda, Ulaşım Alt Yapısı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DÜŞÜK VE YÜKSEK GELİRLİ ÜLKELERDE ASKERİ HARCAMA VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ

Mesut Karakaş, Taner Turan, Hüseyin Alperen Özer
Gebze Teknik Üniversitesi, mesutkarakas@gmail.com, Kocaeli, Türkiye
Gebze Teknik Üniversitesi, turantaner@yahoo.com, Kocaeli, Türkiye
Gebze Teknik Üniversitesi, aozer@gtu.edu.tr , Kocaeli, Türkiye

ÖZET

Bu çalışma panel veri yöntemlerini kullanarak düşük ve yüksek gelirli ülkeler için askeri harcamalar ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye ışık tutmaktadır. Yatay kesit bağımlılığının panel modellerde tutarsız ve etkin olmayan tahminlere yol açtığı hususu sıkça gözardı edilmektedir. Bu nedenle, askeri harcamaların ekonomik büyüme üzerindeki etkisine odaklanan benzer çalışmalardan farklı olarak, ampirik yaklaşımımız daha doğru ve güvenilir sonuçlara ulaşmak için bu durum dikkate alınarak belirlenmiştir. Ampirik bulgularımız düşük gelirli ülkeler için askeri harcamalar ve ekonomik büyüme arasında iki yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu göstermektedir. Öte yandan, yüksek gelirli ülkeler için askeri harcamalardan kişi başına düşen GSYH'ye doğru tek yönlü bir nedenselliğin bulunduğu anlaşılmaktadır. .

Anahtar Kelimeler: Askeri Harcamalar, Ekonomik Büyüme, Düşük Gelirli Ülkeler, Yüksek Gelirli Ülkeler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜNEY KORE VE TÜRKİYE' NİN KALKINMA DENEYİMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Yasin Nuri Çakır
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma,TÜRKİYE, yasinnuricakir@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmada aynı yıllarda planlı döneme geçen Türkiye ve Güney Kore'nin 1980 öncesi ve sonrası planlama faaliyetleri ve meydana gelen değişiklikler değerlendirilerek, Güney Kore'nin piyasa-devlet koordinasyonunu planlama çerçevesinde nasıl hayata geçirdiği, dolayısıyla devletin rolünün, sanıldığının aksine çok daha fazla olduğu gösterilmektedir. Çalışmanın, planlama özelliklerini ve önemini anlatan giriş bölümünün ardından ilk bölümünde, her iki ülkenin beş yıllık kalkınma planları hedef ve performanslarına yer verilmektedir. İkinci bölümde, her iki ülkenin de değişen dünya konjonktürüne uyum sağlamak için planlarda yaptıkları değişikliklerden bahsedilmekte, Türkiye'nin "plansızlığı" seçmesinin rasyonalitesi, Güney Kore örneği ile sorgulanmaktadır. Çalışmanın son bölümünde genel bir değerlendirme yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma, Kalkınma Planları, Güney Kore, Türkiye, Planlama.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE C KUŞAĞININ AKILLI TELEFONLARA YÖNELİK TÜKETİM ALGISI

Hatice Baysal
Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi,Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Doğu Yerleşkesi, Isparta, Türkiye,
haticebaysal@sdu.edu.tr,

ÖZET

Endüstri 4.0 ve algoritmaların konuşulduğu günümüz dünyasında, iletişim ve etkileşim olanakları artarken gündelik yaşamlar, iş yaşamı, kimlikler, tüketim alışkanlıkları gibi pek çok konuda değişim ve dönüşümün gerçekleştiği gözlenmektedir. Bu teknolojik dönüşüm içerisinde internet, web ve mobil teknolojilerdeki gelişmelerle birlikte mobil yaşam eğilimi artış göstermektedir. Geçmişte iletişim amaçlı kullanılan telefon günümüzde "akıllı telefon" olarak nitelendirilmeye başlanmıştır. İletişim biçimlerini, eğlence anlayışını, pazarlama stratejilerini, eğitim biçimlerini, toplumsal kalıpları değiştiren akıllı telefonlar günümüzde bireyler için geçmişten çok daha farklı bir anlam ifade etmektedir.

Bu teknolojik dünyanın içine doğan ve internetsiz, cep telefonsuz bir dünyanın varlığını bilmeyen ve teknoloji içerikli özellikleri itibariyle "C Kuşağı" olarak adlandırılan kuşağın dijital yaşam tarzının, pek çok alanda bilindik kalıpları yıkması beklenmektedir. Dijital ortamda kendi içeriğini oluşturan ve dağıtan, istediği bilgiye istediği anda ulaşabilen, anlık yaşayan, değişimlere çabuk adapte olabilen, yaratıcılıkları yüksek ve yaşamlarının odağında hız bulunan bu kuşağın tüketim ve toplumsal kalıpları, çalışma biçimleri, sosyal ilişkiler, eğitim gibi alanlarda ciddi dönüşümler yaşanmasına yol açacağı açıktır. Buradan hareketle araştırmada, dijital yaşamları içerisinde C Kuşağının akıllı telefonlara yaklaşımı ve akıllı telefon algılarının tespiti amaçlanmıştır. 2020'lerde dünyada etkili bir tüketici kitle olarak ağırlığının hissedileceği belirtilen C kuşağının mobil teknolojiye yaklaşımına yönelik araştırmaların, farklı disiplinlere katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Araştırmada, SEKAM'ın 2017'de 353 yerleşim biriminde 15-30 yaş grubundaki 5.917 genç katılımcı ile gerçekleştirmiş olduğu "Türkiye'de Gençlik (Gençliğin özellikleri, Sorunları, kimlikleri ve Beklentileri)" konulu araştırmada elde edilen konuyla ilgili veriler kullanılmıştır. Sözkonusu araştırmanın bazı verilerini kullanma SEKAM'ın yazılı izni ile gerçekleşmiştir.

Araştırmada, C Kuşağının akıllı telefonun yokluğundan rahatsızlık hissettiği, akıllı telefonun ihtiyaçlarına cevap vermediğini düşündüğü anda değiştirme davranışı gösterdiği, bir statü sembolü olarak görmekten öte ihtiyaçlarını karşılayan bir araç olarak yaklaştığı; bireyin itibarı ile akıllı telefon modelini ilişkilendirmediği; bu kuşağın 15-18 yaş grubunun bir yaşam tarzı olarak görme eğiliminin daha yüksek olduğu; daha çok internet bağlantısı ve sosyal medya hesaplarına girmek için kullandığı gibi bulgulara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: C Kuşağı, Mobil Teknoloji, Akıllı Telefon, Tüketim Kültürü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YAŞLI TÜKETİCİLERİN PAZARA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

Zeynep Topçu, Seval Güven
Hacettepe Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü 06800 Beytepe, Ankara, Türkiye, ceneptopcu@hotmail.com
Hacettepe Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü 06800 Beytepe, Ankara, Türkiye, seguven@hacettepe.edu.tr

ÖZET

Günümüzde yaşanan bilimsel ve teknolojik gelişmelerin önemli bir sonucu olarak yaşlı nüfusun toplam nüfusa oranı her geçen gün artmaktadır. Bu doğrultuda yaşlı tüketiciler pazarı giderek önem kazanmaktadır ve büyüyen yaşlı tüketiciler pazarı işletmeler için yeni pazar fırsatları sunan bir yapıya dönüşmektedir. Yaşlı tüketiciler biyolojik, psikolojik, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla özel ve önemli bir tüketici grubudur, buna bağlı olarak istek ve ihtiyaçları, satın alma davranışları ve pazara ilişkin görüşleri diğer tüketicilere göre önemli farklılıklar göstermektedir. Bu çalışma yaşlı tüketicilerin büyüyen yaşlı tüketiciler pazarına ilişkin görüşlerinin belirlenmesi amacıyla planlanmış ve yürütülmüştür. Araştırmanın verileri, araştırmacı tarafından hazırlanan anket formuna bağlı kalınarak deneklerle yapılan mülakatlar sonucu toplanmıştır. Çalışmanın örneklemi Ankara il sınırları içinde yer alan Çankaya, Keçiören ve Mamak ilçelerinde yaşayan 65 yaş ve üzeri toplam 500 kişiden oluşmaktadır. Araştırmada yaşlı tüketicilerin pazara ilişkin görüşlerine yönelik ifadelere katılım düzeylerine ilişkin ortalama puanlar arasındaki farkın bağımsız değişkenlere göre önemli olup olmadığının belirlenmesi için "İki Ortalama Arasındaki Farkın Önemlilik Testi (t testi)" ve "Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA)" yöntemleri kullanılmıştır. Araştırmada yaşlı tüketicilerin pazara ilişkin görüşlerine yönelik ifadelere katılım düzeylerine ilişkin ortalama puanlar incelendiğinde; "Etiketler yaşlı tüketicilerin daha kolay anlayacağı şekilde yazılmalıdır." (2,56), ""Etiketler üzerindeki yazıların okumak için oldukça küçük olduğunu düşünüyorum." (2,52) ve "Yaşlı tüketiciler için özel fiyat indirimlerinin yeterli olmadığını düşünüyorum." (2,49) ifadelerine katılım düzeylerine ilişkin ortalama puanların önde geldiği saptanmıştır. Araştırmaya katılan yaşlı tüketicilerin pazara ilişkin görüşlerinin cinsiyete göre farklılık gösterdiği; yaş gruplarına, öğrenim durumuna ve aylık gelire göre farklılık göstermediği bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı, Yaşlı Tüketiciler, Tüketici Davranışları, Yaşlı Tüketiciler Pazarı, Tüketici.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İNTERNET REKLAMLARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Hüseyin Şenkayas, Emre Danışman
Adnan Menderes Üniversitesi, İşletme Bölümü, Aydın, Türkiye, senkayas@gmail.com.
Adnan Menderes Üniversitesi, İşletme Bölümü, Aydın, Türkiye, edanisman56@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, "İnternet Reklamlarının Tüketici Davranışlarına Etkisi"ni incelemektir. İnternetin, günümüzdeki kullanışının artması, reklam sektörünü de internet ortamına itmiştir. İnternet ortamı, ürünle tüketici arasında daha ulaşılabilir bir araç görevi görmektedir. Bu bakımdan reklamcılık sektöründe parlayan mecra internet olmaya başlamıştır. Ana kütlesi Aydın ilinde yaşayan 384 internet kullanıcısı ile yapılan yüz yüze anket yöntemi ile elde edilen bilgiler ışığında veriler hazırlanmıştır. İstatistiksel analiz sonuçları değerlendirilmiştir. Pazarlama ve rekabet etme yeteneği sunması nedeniyle internet ortamındaki reklamların iyi bir taktik yöntem olduğu anlaşılmıştır. İnternet reklamlarına güvenenler bilgiye ulaşarak bilmediği marka ve ürünler hakkında bilgi sahibi olmaktadır. Bu bilgi ile satın alma kararı verebildikleri görülmüştür. İnternet reklamının eğlendirici olması ile reklama konu olan ürün veya hizmetin talebinin artması arasında doğrudan ilişki olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Reklam, İnternet Reklamları, Tüketici Davranışları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECTS OF INTERNET ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOUR

Hüseyin Şenkayas, Emre Danışman
Adnan Menderes Universty, Department of Business, Aydin, Turkey, senkayas@gmail.com.
Adnan Menderes University, Department of Business, Aydin, Turkey, edanisman56@gmail.com

ABSTRACT
The purpose of this study is to examine the "Impact of Internet Advertising on Consumer Behavior". The increasing use of the Internet today, has also pushed the advertising industry to the internet. The Internet environment is a more accessible vehicle between the product and the consumer. In this regard, the advertising industry has begun to shine through the Internet. Main data were prepared by using face-to-face survey method with 384 internet users living in Aydın. Statistical analysis results were evaluated. It has been understood that advertising on the internet is a good tactical method because of its ability to market and compete. Those who rely on Internet advertising have knowledge about brands and products they do not know. With this information they have been able to make purchasing decisions. It can be said that there is a direct relationship between the entertainment of the internet advertisement and the increase of the demand for the advertised product or service.

Keywords: Advertisement, İnternet Advertising, Consumer Behaviours.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİN REKLAM KONUSUNDAKİ ETİK ANLAYIŞININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Hatice Başkaya, Özden Gürsoy
Adnan Menderes Üniversitesi, Department of Business, Aydın, hatice.baser@gmail.com
Adnan Menderes Üniversitesi, Department of Business, Aydın, o.gursoy_85@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin reklam etiğine karşı bakış açılarını ve reklamları etik açıdan nasıl değerlendirdiklerini incelemektir. Araştırmanın ana kütlesini oluşturan ve Adnan Menderes Üniversitesi Yenipazar Meslek Yüksekokulu'ndaöğrenim gören 355 adet öğrenciye anket uygulanmıştır. Anket sayısı belirlenirken rassal örneklem tekniklerinden sistematik örneklem yöntemi kullanılmıştır. Öğrencilerin reklamlara ne kadar sıklıkla en çok hangi kitle iletişim aracı ile rastladığı ve reklamların etik sorunlarının olup olmadığı saptanmaya çalışılmıştır. Etik olmayan unsurların öncelik sıraları incelenmiş ve reklamın etik açıdan sorunlu olduğunu düşündüklerinde ne yaptıkları konusunda bilgi edinilmiştir. İstatistilsel analiz sonuçları değerlendirildiğinde, Türkiye'de yayınlanan televizyon reklamlarının yüksek oranda etik sorunlar taşıdığı ve tüketicilerin satın alma davranışının olumsuz yönde etkilendiği tespit edilmiştir.

AnahtarKelimeler: Reklam, Etik, Satınalma Kararı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EVALUATION OF ETHICAL CONCEPTS ABOUT ADVERTISING IN UNIVERSITY STUDENTS

Hatice Başkaya, Özden Gürsoy
Adnan Menderes Üniversitesi, Department of Business, AYDIN, Turkey, hatice.baser@gmail.com
Adnan Menderes Üniversitesi, Department of Business, AYDIN, Turkey, o.gursoy_85@hotmail.com

ABSTRACT
The aim of this study is to examine students' views of advertising and how they evaluate advertisements ethically. A total of 355 student questionnaires were collected from Adnan Menderes University Yenipazar Vocational High School, which constitute the main body of the research. When the number of questionnaires was determined, systematic sampling method was used from random sampling techniques. It has been tried to determine how often the students encounter advertising with the mass media and the ethical problems of the advertisements. Priority order of non-ethicalelements has been examined and information has been obtained about what they are doing when they think the advertisement is ethically problematic. When İstatistilsel analyzed results, highly ethical issues of television advertisements published in Turkey, where stone and consumers have been found to be adversely affected purchasing behavior.

Keywords: Advertisement, Ethics, Purchasing Decision.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE AFET YÖNETİMİ; 2000'Lİ YILLARDA DEĞİŞİM, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Tahsin Güler, Abdullah Karadayi
Balıkesir Üniversitesi, gulert1043@gmail.com
Balıkesir Üniversitesi, a.karadayi25@gmail.com

ÖZET

Doğal veya insan kaynaklı olarak ortaya çıkan, toplumlar ve yerleşim yerleri üzerinde fiziksel, sosyal ve ekonomik kayıplara neden olan afetlerle mücadele edebilmek amacıyla çeşitli yöntem, strateji ve politikalar geliştirilmiştir. Bunun sonucunda da afet yönetimi kavramı ve afet yönetimi sistemleri ortaya çıkmıştır. Fakat modern çağın gelişen teknolojilerine rağmen afetler önlenememiş ve insanoğlunun yaşamını etkilemeyi sürdürmüştür. Başta deprem olmak üzere doğal afetlerle sık sık yüzleşmek zorunda kalan Türkiye'de özellikle 1999 Marmara Depremi sonrasında afetle mücadele konusunda geçmişten farklı yeni ve çok daha etkili bir bütünleşik afet yönetimi sisteminin oluşturulması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda yapılan çeşitli yasal düzenlemelerle birlikte Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı kurularak bu çerçevede; önceliğin ''**Kriz Yönetimi''**nden**''Risk Yönetimi**''neevrildiği yeni bir afet yönetim modeli uygulamaya konulmuştur.

Bu kapsamda çalışmanın amacı Türkiye'de afet yönetimi anlayışı ve örgütsel yapının 2000'li yıllardaki değişiminin ele alınarak günümüz afet yönetimi sisteminde karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tespit edilmesidir. Çalışmada yöntem olarak literatür taramasının yanısıra tanımlayıcı ve açıklayıcı bir yaklaşım izlenmiştir. Çalışmada sonuç olarak; Türkiye'de bir kamu politikası olarak afet yönetiminin 2000'li yıllardan itibaren çok daha etkin, verimli ve ilgili kurumlararası koordinasyonun sağlandığı bütünleşik afet yönetimi esaslı bir modelde yeniden yapılandırıldığı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Afet, Afet Yönetimi, Risk Yönetimi, Örgütsel Yapı, Kamu Politikası.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE- İSRAİL İLİŞKİLERİNİN GÜVENLİKLEŞTİRME YAKLAŞIMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yasemin Oğuzlar Tekin
Bandırma Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu Yerel Yönetimler Programı, Bandırma, Türkiye, ytekin@bandırma.edu.tr.

ÖZET

Dış politika realistler tarafından iç politikadan tamamen ayrı ve bağımsız olarak kabul edilmekle birlikte, günümüz dünyasında iç ve dış politika birbirlerini karşılıklı olarak etkilemektedir. Bu değişimin boyutları ve yönü her olayda farklılıklar göstermektedir. Çalışmada analiz edilmesi amaçlanan Türkiye İsrail ilişkilerinde bu etkileşimi daha iyi anlayabilmek için postyapısalcılık yaklaşımı kullanılacaktır. Postyapısalcılık içinde önemli bir yer tutan güvenlikleştirme yaklaşımının Türkiye İsrail ilişkilerini anlamada önemli veriler sunacağı iddia edilmektedir. Güvenlikleştirme kavramına göre devlet herhangi bir sorunu bekası için tehdit olarak algıladığı zaman, artık o soruna öncelik vermektedir. Güvenlik sorunu olarak sunulan gelişmeye müdahale etmek için politik yapı özel haklara sahip olduğunu ilan etmektedir. Bu ilanın ardından bu bekası içi tehdit olan sorunu bertaraf etmek için olağanüstü yöntemlerle ve acilen olarak müdahale edilmesi konusunda algılayıcı kitleyi de ikna ettiği takdirde güvenlikleştirme süreci oluşmuş olmaktadır. 1990'larda Türkiye'nin İsrail ile ilişkileri Kürt milliyetçiliği ve siyasal İslam'ın yükselişine karşı ordu ve Kemalistler tarafından kullanılmıştır. Fakat 2000'lerde hükümet ve sivil toplum etkin biçimde İsrail ile stratejik ilişkilerin etkinliğini kademeli olarak azaltarak, güvenlikleştirme sürecini tersine çevirmiştir. Bu bağlamda, güvenlikleştirmeyi tersine çevrilmesinin "belli bir konu ya da aktörün etkinliğini kaybetmesi " olduğu ve ulusal kimliğin tehdit temsilleri ile çok yakın ilişkisinden dolayı yeni bir güvenlikleştirme sürecinin devreye girmesi mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Türk Dış Politikası, İsrail, Davos Olayı, Mavi Marmara Olayı, Güvenlilikleştirme Yaklaşımı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KAMU YÖNETİMİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMI: KAMU HASTANELERİ UYGULAMALARI ÜZERİNDEN ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME

Hilal Yüceyılmaz, Ayça Balmumcu
Adnan Menderes Üniversitesi Söke Sağlık Hizmetleri M.Y.O., Aydın, Türkiye, hilalyuceyilmaz@hotmal.com
Adnan Menderes Üniversitesi Söke Sağlık Hizmetleri M.Y.O., Aydın, Türkiye, ayca.balmumcu@adu.edu.tr

ÖZET

Kamu idarelerinde dış kaynak kullanımı artmaktadır. Kamu hastanelerinde uzunca bir süredir yardımcı hizmetler alanında genişçe yer bulan bu uygulama son yasal düzenlemelerle birlikte asıl işlere de yaygınlaştırılması hukuki örgütsel ve sosyo-ekonomik bazı sorunları beraberinde getirmektedir. Sağlık alanında verilen hizmetlerin kendine özgü olması, bazı alanlarda esnekliğin olmaması, bilgi asimetrisi gibi sağlık sektörüne özel durumlar sağlık hizmetlerini diğer alanlardan farklılaştırmaktadır. Bu anlamda sağlık hizmeti sunması gereken personelin istihdam türü, eğitim durumu, hukuken güvenceli istihdama sahip olup olmaması önem taşımaktadır. Ancak mevcut uygulamaya baktığımızda sağlık hizmetlerinin diğer işletmelerden farklı değerlendirilmediği, dolayısıyla en fazla kar elde etmek için en uygun maliyetlerle personel çalıştırılmasının yolu seçildiği görülmektedir. Bu çalışmada sağlık hizmet sunumunda mevcut uygulamaya geçiş hikayesi incelenmekte aynı zamanda sağlık hizmetleri istihdamında neoliberal politika tercihinin yol açtığı sorunları ortaya koymak amaçlanmaktadır.
Araştırma literatür taramasına, mevzuat ve yargı kararlarının incelenmesine dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Outsourcing, Dış Kaynak Kullanımı, Sağlık Hizmetleri, Sağlık Personeli, Neo-Liberal Politikalar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK TİPİ BAŞKANLIK SİSTEMİNDE YÜRÜTME: KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME

Lutfi Yalçın
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, lyalcin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Cumhurbaşkanlığı sistemine geçmekte olan Türkiye'nin yeni sisteminin nasıl bir yürütme doğuracağı bugünlerin önemli merak konularındandır. Türkiye'nin yönetimini cumhuriyet öncesi dönemi de kavrayacak biçimde, Birgül A. Güler'in yaptığı gibi, askeri yönetim, adli yönetim, akademik yönetim ve genel yönetim olarak sınıflandırabiliriz. Çalışmada, yeni sistemde, cumhurbaşkanının yönetme gücünün bu dört alanın her birisinde hangi boyutta olacağı ortaya konulmaya çalışılacaktır. Amerika Birleşik Devletleri'nin hükumet sistemi, Türkiye'nin Cumhurbaşkanlığı Sistemi adı altında geçmekte olduğu sistemin, yani başkanlık sisteminin, dünyadaki en başarılı örneğidir; bundan dolayı bu ülkedeki sistem, Türkiye'de inşa edilmekte olan sistemi değerlendirmekte bir referans noktası ya da standart işlevi görebilir. Dolayısıyla çalışmada, ABD sistemi ile şu anda inşa edilmekte olan ve Haziran 2018 seçimlerinden sonra uygulamaya konulacak olan Türk tipi başkanlık sistemi, yukarıda belirtilen dört alan zemininde, karşılaştırmalı olarak incelenecektir. Karşılaştırma başkanın (ve cumhurbaşkanının) her bir alandaki finansal gücü, görevlerinin kapsamı ve atama gücü açısından yapılacaktır. Çalışma sonucunda Türkiye'nin cumhurbaşkanının ABD'nin başkanına kıyasla ne derece güçlü olduğu ortaya çıkacaktır.

Anahtar Kelimeler: Başkanlık Sistemi, Cumhurbaşkanlığı Sistemi, Yürütme, Federalizm.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STRES YÖNETİMİNDE TAMAMLAYICI VE ALTERNATİF BİR YÖNTEM: YOGA

Öğr. Gör. Dr. Berna Akay
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, bernasagit@yahoo.com

ÖZET

Stres, modern toplumda yaygın görülen bir halk sağlığı sorunu haline gelmiştir. Stres, koroner kalp hastalığı, hipertansiyon, diyabet gibi kronik hastalıkların risk faktörü olmakla beraber yaşam kalitesini, mental sağlığı, iş verimini olumsuz etkileyen bir olgudur.

Stresin yönetiminde ve azaltılmasında çeşitli popüler yaklaşımlar mevcuttur. Bunlar arasında; stresörlerin ve başa çıkma mekanizmalarının farkındalığının geliştirilmesi, biyofeedback, derin kas gevşeme, yoga, meditasyon, görsel imgeler, kendi kendine hipnoz gibi gevşeme teknikleri, girişkenlik ve davranış tarzını anlama gibi tekniklerle iletişim, aktif dinleme ve işlem analizi gibi tekniklerle öfke yönetiminin öğrenilmesi, rasyonel duygusal terapi, gestalt tedavisi, sistemik duyarsızlaştırma gibi anksiyete azaltma teknikleri, sağlıklı beslenme, düzenli fiziksel aktivite, zaman yönetimi sayılabilmektedir. Bu yöntemlerin çoğunun etkinliğini değerlendirmek için çalışmalar yapılmamıştır, etkinliği çalışmalarla gösterilmiş yöntemlerden biri yogadır.

Yoga, Sanskrit dilinden gelmektedir ve anlamı "birlik"tir. Yoga, vücuttaki enerji kanallarını canlandırmaya yönelik fiziksel hareketleri öğrenmenin yanı sıra zihinsel ve duygusal bedenleri de olumlu yönde etkileyebilmenin anahtarıdır. Bu üç bedenin birleşmesi ise bir üstbilinç, farkındalık durumu yaratmayı amaçlamaktadır. Modern tıp sistemlerinde fiziksel beden seviyesinde stres, nöro-endokrin sistemlerinin ve nöro-transmitter seviyesinin bir dengesizliği olarak tanımlanmaktadır. Yogaya göre stresin ne olduğunu anlamak için kişinin bütünsel hali göz önüne alınmalı, konuya sadece beden seviyesinden bakılmamalıdır.

Beden seviyesinde biriken ve kendisini eklemlerde katılık ve kaslarda gerginlik olarak gösteren stres yoga duruşu uygulamaları (yogasana) ile ortadan kaldırılabilir. Yavaş hareketler içsel telaşla savaşmada kişiye yardımcı olmaktadır. Asanalar ile birlikte yapılan pranayamanın (kadim nefes teknikleri) nefesi yavaşlatan süreci, farkındalığı ve rahatlığı tüm uygulama boyunca devam ettirerek akılsal süreçler üzerinde hâkimiyet sağlamaya ve tüm bedenlerdeki dengesizliği ortadan kaldırmaya yardımcı olur.

Mutlu, huzurlu, sağlıklı, verimli bir yaşam hedefini ve çevreyle olan uyumu sağlamak için, kişinin içsel dengesini, sakinliğini kaybetmemesi gereklidir. Yoganın bütünsel yaklaşımı stresin meydan okumalarına karşı doğru bir yanıt olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yoga, Stres, Tamamlayıcı Tedavi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜÇLENDİRME TERAPİSİ OLARAK BİLİŞSEL DAVRANIŞÇI TERAPİ-VAKA SUNUMU

Didem Ayhan
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İhsaniye Mah. Kurtuluş cad. Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Balıkesir/Bandırma, dayhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bilişsel Davranışçı Terapi (BDT) sözel etkileşim yoluyla (görüşmelerle) sorunları duygu düşünce ve davranışlar üzerinden çözme tekniğine dayalı bir terapi olup, kişinin yaşantıları algılama ve yorumlama biçiminin duygu düşünce ve davranışlarını etkilediği görüşündedir. Bilişsel kuramdan köken alan BDT bilinç seviyesinde olan ve olaylar karşısında kendiliğinden istemsizce ortaya çıkan zihinden geçen otomatik düşüncelerin farkedilmei ve bu yolla kişinin ara inançlarına ve daha sonrada bilinçaltındaki şemalarına-temel inançlarına ulaşılmasını sağlamaktadır. Bu çalışmada depresif semptomları olan bir danışanın etkili başetme ve problem çözme becerilerinin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi hedeflenmiş ve bu amaçla on seanslık bilişsel davranışçı terapi uygulanmıştır. İlk sekiz seans haftada bir, dokuzuncu seans bir ay sonra ve kontrol seansı da üç ay sonra yapılmıştır. İlk oturumda BDT hakkındaki bilgisi sınanmış kuram hakkında detaylı bilgi verilmiştir. Oturumların nasıl ilerleyeceği ve formülasyonu anlatılmıştır. İlk oturum sonunda problemler ve hedefler belirlenmiş ve öncelik sırasına konulmuştur. Diğer oturumlarda danışanın güncel problemlerinin ilk oturum hedefleri ile bağlantısı sokratik sorgulama yöntemi kullanılarak kurulmuş ve otomotik düşünceleri yakalama formu doldurulması istenmiştir. İzleyen oturumlarda bir önceki oturumun otomotik düşünceleri incelenmiş kanıt inceleme formu ile geçerliliği test edilmiştir. Her hafta ev ödevi verilerek bir sonraki oturum ve görüşmede detaylı incelemesi yapılmıştır. Aynı zamanda bütün yaşamı süresince sorunlarını çözmekte kullanabileceği özel bir takım beceriler de öğretilmiş olup kontrol seansında bu becerileri kendi başına kullanıp kullanamadığı değerlendirilmiştir. Amaç belirleme formu, Otomatik düşünceleri yakalama formu, düşünce inceleme formu, kanıt inceleme formu ve ev ödevleri kullanılmış olup her seansın başındaki rahatsızlık kaygı düzeyi ve sonundaki düzey değerlendirilmiştir. Her seansın sonunda seansın değerlendirilmesi danışan ve danışman beraberliğinde yapılmıştır. "Genel olarak mutsuzum" "hiçbirşeye tahammüllüm kalmadı" ifadeleri ile danışmanlık almaya gelmiş olan kişi ile olayları somutlaştırarak ve sokratik sorgulama tekniği ile kullanılarak sorunları çözümlemesi önündeki engeller tek tek tespit edilmiş, düşünce çarpıtmaları sağlıklı ve objektif ifadeler ile değiştirilmeye çalışılmıştır. Seanların sonunda danışanın depresif semptomlarında azalma olduğu, gündelik hayatta karşılaştığı problemleri çözme konusunda BDT'den faydalanabildiği, tek başına otomatik düşüncelerini yakalayabildiği kendi yaptığı formülasyonlar ve depresif semptımlarının görüşme başındaki skorunun %70'lerden %20'lere düşmesi ile belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilişsel terapi, Psikoterapi, Bilişsel Davranışçı Terapi, Olgu Sunumu.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ALIŞVERİŞ BAĞIMLILIĞI, NEDENLERİ, ETKİLERİ VE TEDAVİSİ

Didem Ayhan, Neşe Mercan, Çiğdem Yüksel
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İhsaniye Mah. Kurtuluş cad. Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Balıkesir/Bandırma, dayhan@bandirma.edu.tr
Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi, General Tevfik Sağlam Cad. Etlik, Psikiyatri ABD. Ankara/Keçiören, ugurlunese@hotmail.com
Sağlık Bilimleri Üniversitesi General Tevfik Sağlam Cad. Etlik, Gülhane Hemşirelik Fakültesi Ankara/Keçiören, cigdem.yuksel@sbu.edu.tr

ÖZET

Alışveriş bağımlılığı temel olarak kişilerin ihtiyaçları ya da gelir gider dengesi göz önünde bulundurulmaksızın alma davranışı ve isteği olarak açıklanmaktadır. Diğer bağımlılık türlerinde de olduğu gibi alışveriş bağımlılığı kişiyi, aileleri ve toplumu ekonomik, sosyal ve psikolojik olarak olumsuz etkileme ve yaşam standartlarını düşürmektedir. Hızlı gelişim gösteren teknolojik ilerlemeler alışveriş önündeki engelleri kaldırarak, ürün ve hizmetlere ulaşım kolaylığı sağlarken bağımlılık düzeylerini de arttırmaktadır. İlk olarak 1915 yılında psikiyatrist Emil Kraepelin tarafından ortaya konan alışveriş bağımlılığı (oniomania) kavramı, kontrol altında tutmakta zorlanılan dürtülere dayalı satın alma davranışı olarak tanımlanmaktadır. Olumsuz duygulardan kaçma, kontrol eksikliği, karar verme mekanizmasındaki eksiklikler, etkisiz başetme, haz- doyum alma, dürtü kontrol zayıflığı, ürünlere ilişkin yanlış inanç ve düşünceler, ürünlerle duygusal bağ kurma presipitan ve predispozan faktörler olarak sayılabilir. Yapılan çalışmalar alışveriş yapma isteğinin duygular ile ilişkisini ortaya koymaktadır. Kişilerin duygusal iniş çıkışları satın alma davranışı üzerinde etkili olmaktadır. Ayrıca, alışveriş bağımlıları için satın alınan ürün değil, satın alma sürecinin kendisi haz odağı olmakta bu sebeple de ürün ya da hizmete ihtiyacı olmaksızın sürecin verdiği hazzı ve rahatlamayı/iyi hissetmeyi yaşayabilmek için davranışı tekrarlamaktadır. Alışveriş bağımlılığı tedavisinde psikotrop ajanların kullanımının yanısıra psikoterapiler de etkili olmaktadır. Bu çalışma ile alışveriş bağımlılığı, bunu etkileyen ve ortaya çıkaran faktörlerin psikososyal etkilerinin araştırılması amaçlanmıştır. Literatür ışığında alışveriş bağımlılığına ilişkin veriler değerlendirilerek alışveriş bağımlılığının nedenleri, psikososyal etkileri ve tedavisi derleme türünde bir çalışma olarak tasarlanmıştır. Sonuç olarak; alış veriş bağımlılığını sadece kişisel faktörlerle açıklamak yetersiz kalmakta, ailesel ve toplumsal etkilerinin yanısıra ailesel ve toplumsal faktörlere de bakılması gerekmektedir. Günümüzde artan tüketim anlayışı ile paralellik gösteren alışveriş bağımlılığı, kişilerin birbirlerinden etkilenmesi, göreceli bir yapabilirlik ve elde edebilirlik duygusu ile toplumsal boyutlara taşınmakta ve bu açıdan değerlendirilmeyi gerekli kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bağımlılık, Alışveriş Bağımlılığı, Patolojik Tüketim, Tüketici Davranışları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HEMŞİRELİK BİRİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİNİN SAĞLIKLI YAŞAM BİÇİMİ DAVRANIŞLARININ BELİRLENMESİ

Nurdan Şahin, Canan Bozkurt, Ayşe Sinem Taş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, nsahin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, cbozkurt@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, asinemtozlu@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü birinci sınıfta öğrenim gören öğrencilerin sağlıklı yaşam biçimi davranışlarını belirlemek amacıyla tanımlayıcı olarak yapılmıştır.

Araştırmanın evrenini Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik bölümü birinci sınıf öğrencileri (87 öğrenci) oluşturmaktadır. Çalışmaya katılmayı kabul eden ve ankete tam yanıt veren 81 öğrenci (katılım oranı %93) çalışmaya dâhil edilmiştir. Katılımcılara araştırmacı tarafından hazırlanmış ve demografik verileri içeren bir anket ile Walker tarafından düzenlenen ve 2008 yılında Bahar ve arkadaşları tarafından Türkçe geçerlik ve güvenirlik çalışması yapılmış olan "Sağlıklı Yaşam Biçimi Davranışları Ölçeği II" (SYBDÖ) uygulanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde sayı-yüzdelik hesaplama, ortalama, nonparametrik test ve korelasyon analizi kullanılmıştır.

Öğrencilerin yaş ortalaması 19,19±1,29, %80'i kadın, %22,5'i köyde %30'u ilçede büyümüş, %78,8'i yurtta %18,8'i öğrenci evinde kalmaktadır. %61,3'ünün annesi ve babası ilköğretim mezunudur. %83,8'i gelir düzeyini gelir gidere eşit şeklinde ifade etmiştir. Öğrencilerin beden kitle indeksleri %10 fazla kilolu, %5'i zayıftır. %21,3'ü sigara, %7,5'i alkol kullanmaktadır. %5'inin kronik hastalığı bulunmaktadır. %53,8'i düzenli egzersiz yaptığını ifade etmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre ölçekten alınabilecek puan 52-208 iken, 79-175 arası puan verilmiştir. Öğrencilerin ölçek puan ortalamalarının 132,41±21,43 olduğu saptanmıştır. SYBDÖ alt ölçeklerine bakıldığında sağlık sorumluluğu 20,46±4,63 (9-36), fiziksel aktivite 17,76±5,30 (8-32), beslenme 20,01±4,63 (9-36), manevi gelişim 27,74±4,44 (9-36), kişilerarası ilişkiler 25,91±4,80 (9-36), stres yönetimi 20,53±3,85 (8-32)'dir. Öğrencilerin manevi gelişim alt ölçeği puan ortalaması en yüksek değere sahiptir. 17,76±5,30 alt ölçek puan ortalaması ile fiziksel aktivite en düşük, 20,01±4,63 alt ölçek puan ortalaması ile beslenme en düşük ikinci değere sahiptir. Öğrencilerin belirttikleri aylık gelir düzeyleri ile stres yönetimi istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmuştur ($p<0,05$). Düzenli egzersiz yapma durumları ile SYBDÖ puanı, sağlık sorumluluğu, fiziksel aktivite, beslenme, manevi gelişim ve stres yönetimi alt ölçeği arasında istatistiksel olarak anlamlı fark bulunmuştur ($p<0,05$) (kişilerarası ilişkiler alt ölçeği $p>0,05$).

Çalışma yaptığımız üniversite öğrencilerinin SYBDÖ puan ortalamalarının orta düzeyde olduğu bulunmuştur. Aylık gelir durumunun stres yönetimi ile ilişkili olduğu bulunmuştur. Egzersiz yapma durumunun SYBDÖ, sağlık sorumluluğu, fiziksel aktivite, beslenme, manevi gelişim, stres yönetimi ile ilişkili olduğu sonucuna varılmıştır. Hemşirelik birinci sınıf öğrencilerinin sağlığı geliştirme davranışlarının önemini kavramaları ve bilgilerini davranışa dönüştürmeleri yönünde eğitimler yapılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hemşire, Öğrenci, Sağlığı Geliştirme, Sağlıklı Yaşam Biçimi, SYBDÖ.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DİYETİN METABOLİK ASİDOZ ÜZERİNE ETKİSİ VE SAĞLIK SONUÇLARI

Buket Gönen, Hüseyin Eseceli
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Bandırma/Balıkesir/Türkiye, bgonen@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Bandırma/Balıkesir/Türkiye, heseceli@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu derlemenin amacı insan beslenmesinin metabolik asidoz ile ilişkisini açıklamak ve buna bağlı olarak gelişen klinik sonuçları vurgulamaktır. Diyetin metabolik asidoz üzerine etkisi ve bu durumun oluşturduğu sağlık sonuçları ile ilgili güncel literatür taranmıştır.

Normal şartlarda insanlarda kan pH seviyesi 7.35 ve 7.45 arasında korunmaktadır. Düşük dereceli metabolik asidoz kan pH' ında normal kabul edilen aralığa göre hafif bir azalma ile karakterizedir. Beslenme ise böyle bir durumun ortaya çıkmasına etki edebilecek ana faktörlerden biridir. Bu durum uzun süre kronik bir şekilde ortaya çıkarsa tip 2 diyabet, hipertansiyon, non- alkolik yağlı karaciğer hastalığının yanı sıra kemik mineral yoğunluğunun azalması, kas kütlesinin kaybı, böbrek taşı oluşumu gibi metabolik dengesizliklere neden olabilir. Sebzelerden fakir ve proteinden zengin gıdaların fazla olduğu batı diyeti asit yükünü artırarak metabolizmadaki düzensizliklere ve kronik hastalıkların artmasına neden olabilmektedir. Kalsiyum taşı oluşumu Protein/sebze oranı yüksek olan diyetle beslenen bireylerde daha sık görülmektedir. Düşük asit yüküne sahip besinler meyve, sebze, meyve suları, patates iken; yapısında sülfat ve fosfat içeren gazlı içecekler, alkol, kahve, et, süt ve ürünleri, tahıl ürünleri ve balık daha yüksek asit yüküne sahiptir. Bununla birlikte süt diğer besinlerin aksine asit-baz dengesi üzerine nötral bir etkiye sahiptir. Diyet proteinin niteliği diyet asitliğini ölçmek için gereklidir. Hayvansal proteinler yüksek miktarda fosfor içermektedir ve vücut sıvılarının asiditesinin artmasına katkıda bulunmaktadır. Bununla birlikte bitkisel proteinler glutamattan hayvansal proteinlere göre daha yüksektir. Bu aminoasitin metabolizması hidrojen iyonlarını tüketmekte ve nötr hale getirmektedir. Son zamanlardaki çalışmalar diyete bağlı asit yükünün glukoz metabolizması düzensizliği ve insülin direnci üzerinde etkisi olduğunu vurgulamaktadır. Yaşa bağlı kemik kaybı ve osteoporozun önlenmesinde diyet asit yükü düşük olan besinler etkili olmaktadır.

Asit ve alkali olarak sınıflandırılan besinlerin farklı etkileri bulunmaktadır. Alkali diyetin kemik ve glukoz metabolizması üzerine olumlu etkileri görülmekle birlikte bu konuda tartışmalar devam etmektedir. Bu konu ile ilgili daha fazla çalışmaya gereksinim bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Diyet Asit Yükü, Alkali Diyet, Asidoz, Beslenme, Sağlık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MAHKÛM İKİLEMİ OYUNUNU PREBİSCH-SİNGER HİPOTEZİ ÇERÇEVESİNDE YENİDEN DÜŞÜNMEK

Dr. Öğr. Üyesi Ayça Özekin
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Cad. No:77 Kat:3 Bandırma, Balıkesir, Türkiye. aozekin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki ticaret konusu klasik iktisatta Ricardo'nun Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisi'nden bu yana geniş biçimde ele alınmaktadır. Son yıllarda heterodoks iktisat çalışmalarının artması ile Latin Amerika kalkınma teorileri kapsamında çeşitli gelişmişlik ve azgelişmişlik tanımlamaları yapılmış, bu bağlamda bu iki ülke tipi arasındaki ticareti açıklamaya yönelik yeni teoriler ortaya konmuştur. Heterodoks iktisat kapsamındaki bu teoriler, esnek varsayımlara uyarlanabilme ve kesinlik içermeme özelliklerinden dolayı ağ modelleri ve ajan-temelli modelleme gibi hesaplanabilir yöntemlerle analiz edilmeye uygun bulunmaktadır. Bu noktada oyun teorisi de tek başına veya sözü edilen analiz yöntemlerine yardımcı olarak kullanılan yöntemlerden birisidir. Bu çalışmanın amacı oyun teorisinin klasikleşmiş örneklerinden birisi olan mahkûm ikilemi oyunu kazanç matrisini, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki ticareti ele alan ve Latin Amerika kalkınma teorileri kapsamında ortaya çıkan Prebisch-Singer hipotezinin iddiasına göre yeniden düzenlemektir. Böylece oyun teorisinden tek başına ya da heterodoks iktisadın hesaplanabilir yöntemleri için davranış kuralı olarak geniş biçimde yararlanılmasına katkıda bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: Oyun Teorisi, Mahkûm İkilemi Oyunu, Heterodoks İktisat, Prebisch-Singer Hipotezi, Uluslararası Ticaret.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DESCARTES'İN İHMAL EDİLEN İKİNCİ VARLIK YASASI

Oğuz Düzgün
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, oduzgun@bandirma.edu.tr

ÖZET

Descartes'a göre, açık ve seçik olarak düşünülebilenlerin varlığı bile, eğer Tanrı'nın varlığı kesin olmasaydı, kesin olamazdı. Bu durumda Descartes'ın cogito yasasının işleyebilmesi için olmazsa olmaz yasa, Tanrı'nın varlığı yasasıdır denilebilir. Bu arada Descartes'in mekanik bir evren görüşüne sahip olduğu bilinmektedir. Ona göre, evrendeki bütün fiziki süreçler hareket yasalarıyla açıklanabilir. Bütün fiziki süreçler adeta bir makinenin çarkları gibi düzenli ve ahenkli işler. Evrendeki bütün hareketler eylemsizlik, düzgün doğrusal hareket ve hareketin korunumu yasalarına göre gerçekleşir. Bu mekanik dünyanın Tanrı'dan koparılmış ve kendi doğal yasalarının işleyişine bırakılmış olduğu şeklindeki modern kabul ise, Descartes'in kimi ifadeleriyle çelişmektedir. Bu bildiride Descartes'in Yöntem Üzerine Konuşma adlı eseri kaynak olarak alınacak ve modern dönemde ihmal edilen ikinci varlık yasasının geçmiş ve günümüz düşüncesi açısından ne anlam ifade ettiği, felsefî bir bakış açısıyla tasvir edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Descartes, Cogito, Varlık Yasası, Tanrı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İKTİSATTA ÖZGECİLİK KAVRAMI VE ULTİMATOM OYUNU UYGULAMASI

Yıldız Zeliha Taşdirek
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, B Blok Gülümbe Kampüsü 11210, Bilecik,Türkiye, zeliha.hatipoglu@bilecik.edu.tr.

ÖZET

Özgecilik (diğerkâmlık) kavramı, başta felsefenin olmak üzere evrimsel biyolojiden psikolojiye pek çok dalın kadim bir tartışma konusu olmuştur. Bu derin tartışmaya bireylerin kararlarını inceleyen bir bilim dalı olarak iktisadın katılmaması mümkün değildir. Ana akım iktisadın birey yaklaşımı olan iktisadi adamın diğer adıyla homoeconomicus'un kendi çıkarını düşünen her zaman geleceği ve tüm maliyetleri hesaplayan yapısının bizi yansıtmadığı birçok bilim insanı tarafından vurgulanmaktadır. Bu gerçekliğin 2002 Nobel İktisat Ödülü'nü alan bir bilişsel psikolog Daniel Kahneman tarafından çarpıcı bir şekilde ortaya konmasıyla davranışsal iktisat alan yazında parlamış ve bireylerin karar verirken bir çok bilişsel yanlılık nedeniyle faydasını maksimize edemediği, geleceği doğru bir şekilde öngöremediği üstüne üstlük sadece kendini düşünerek karar almadığı anlaşılmıştır. Karar alma sürecinde fayda maksimizasyonu hesabı yerine bireylerin Kahneman ve Tversky(1983)'te temellenen ve Kahneman'ın (2011) çalışmasında Sistem1 ve Sistem 2 olarak ifade edilen deneyimsel ve rasyonel(Epstein ve Pacini, 1999) olmak üzere ikili bir bilgi işleme sürecini kullandıkları saptanmıştır. Bunun yanında, bireylerin karar alırken, diğerlerini de gözettikleri bencil olmak yerine özgeci ve toplum yanlısı davrandıkları gözlenmektedir. Çalışmamız kapsamında, davranışsal iktisadın yaygın olarak kullandığı ve özgeci davranışları anlamaya yönelik bir oyun olan ultimatom oyunu ile bireylerin karar alırken diğerlerini göz önünde bulundurup bulundurmadıkları ve dolayısıyla iktisadi adama uygun bir biçimde rasyonel karar alıp almadıkları araştırılmaktadır. Ultimatom oyununu oynayan bireylerin karar alma mekanizmalarını inceleyebilmek adına mantıksal deneyimsel düşünme ölçeği (Epstein ve Pacini 1999) kullanılmıştır. Diğerini gözeten davranışların sıklıkla konu olduğu bir diğer dal olan sosyal psikoloji tarafından özgecilik konusunun empati-özgecilik hipotezi (Batson, 1991) ile incelenmesi üzerine, temellerini David Hume ve Adam Smith'ten alan hipotezin test edilebilmesi amacıyla da duygusal ve bilişsel olmak üzere empatiyi iki boyutta ölçen temel empati ölçeği kullanılmıştır. Çalışmada, özgeciliğin davranışsal iktisatta nasıl incelendiği kavram tartışmaları ile anlatılacaktır. Ardından kavramın sosyal psikoloji ile olan bağı, empati-özgecilik hipotezi çerçevesinde ifade edilecektir. Özgeciliğin araştırılması için ultimatom oyunu kapsamında yapılan saha çalışmasının sonuçları aktarılacak olup, ikili karar alma süreciyle bağlantısı kurulacaktır. Böylece, başta ultimatom oyunu ile parasal dağılıma yönelik karar alan deney katılımcılarının iktisadi adamın bencil ve rasyonel bakış açısının aksine kararlarında empatinin ve kullandıkları karar alma mekanizmalarının etkisinin aydınlatılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler:Özgecilik, Davranışsal Iktisat, Karar Alma, Ultimatom Oyunu, Empati, Mantıksal Deneyimsel Düşünme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ULUSAL BİR OTOMOBİL YARATMA ÇABALARI IŞIĞINDA TÜRKİYE - GÜNEY KORE GELİŞMİŞLİK KARŞILAŞTIRMASI: ANADOL - HYUNDAI ÖRNEĞİ

M. Oğuzhan İlban, Fatih Karakaş
Doç.Dr. M. Oğuzhan İlban. Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Balıkesir, Türkiye, ilban@balikesir.edu.tr
Öğr.Gör. Fatih Karakaş, Balıkesir Üniversitesi Kepsut Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, Türkiye, fatih.karakas@balikesir.edu.tr

ÖZET

1960'lı yılların başında benzer ekonomik göstergelere sahip olan Türkiye ile Güney Kore'nin gelişmişlik düzeyi günümüzde farklılık göstermektedir. Türkiye'nin yaklaşık üç katı kişi başı milli gelire sahip olan Güney Kore, gelişmekte olan ülkeler arasında en başlarda yer almaktadır. Güney Kore'nin bu gelişiminde 1990'lı yıllardan sonra yaptığı teknoloji atağı önemli bir yere sahipse de, bu gelişimin temelinde 1960'lardan itibaren uygulamaya konulan kalkınma planları yatmaktadır. Benzer kalkınma planlarını daha geç uygulayan Türkiye ise Güney Kore'yi geriden takip etmiş, teknolojik gelişmeler konusunda söz sahibi ülke konumuna gelememiştir. Ulusal bir otomobil yaratma hayaliyle, Türkiye'de Anadol, Güney Kore'de Hyundai 1960'lı yılların başında ortaya çıkmıştır. Her iki markanın yaratılmasında ortaya çıkan zorluklar, yapılan yatırımlar, yaşanan gelişmeler; iki ülkenin insanları ve yöneticileri arasındaki görüş farklılığını yansıtırken, iki ülkenin ekonomik gelişimi hakkında da ipucu vermektedir. Günümüzde Anadol markası yok olurken, Hyundai dünyada en çok satan ilk beş otomobil markası arasına girmiştir.Bu çalışmada, 1960'lı yıllardan itibaren Türkiye ile Güney Kore'nin izlediği sanayileşme adımları ve ekonomik gelişmeleri, otomobil markaları üzerinden takip edilirken; her iki ülkede nelerin farklı yapılmasıyla ekonomik göstergelerin ayrıştığı ortaya konulmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Güney Kore, Anadol, Hyundai, Otomobil.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İKTİSADİ DÜŞÜNCEDE FEMİNİST İKTİSAT

Ass. Prof. Dr. Hülya Derya
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey Email: hulyaderya11@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, „Feminist İktisat"ın ana-akım iktisat anlayışına getirdiği eleştirler ele alınmaktadır. Feminist teori, 1980"lere gelindiğinde küreselleşen dünyada disiplinlerarası bir alan olma niteliğine bürünmüştür. İnsanlık birikiminin eril bir nitelik taşıdığı ve kadın deneyim ve yönelimlerinin gözardı edildiği tezi ile sosyal bilimlerdeki temel varsayımlar sorgulanmaya başlamış ve hemen tüm sosyal bilim dallarında, feminist analizler geliştirilmiştir.Feminist iktisatçılar kadını iktisadi alana dahil etmek amacındadırlar. Ana-akım iktisadi bilginin temelinin toplumsal cinsiyet ayrımına dayanarak eril nitelikler dikkate alınmamaktadır. Kadın deneyimlerinin iktisat bilimine yansımadığını iddia eden feminist iktisatçılar, hem eril, hem dişil pozitif niteliklerin içerileceği bir bilim uygulamasını savunmaktadır.

Keywords: Feminist Ekonomi, Kadın, Dominant Düşünce.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FEMINIST ECONOMICS IN ECONOMICS THOUGHT

Ass. Prof. Dr. Hülya Derya
Kilis 7 Aralık University, Department of Economics, Kilis/Turkey Email: hulyaderya11@gmail.com

ABSTRACT
The aim of this study is to examine the criticisms of "feminist economics" in relation to mainstream economics. Feminist theory, when it comes to the 1980s, has become an interdisciplinary space in the globalizing world. The basic assumptions in social sciences have begun to be questioned and the feminist analysis has been developed in almost all social sciences. The feminist economists are aiming to involve women in the economic field. The masculine qualities are not considered based on the gender mainstreaming of the mainstream economic information. Feminist economists who claim that women's experiences do not reflect on economic science argue for a scientific application that would include both masculine and feminine qualities.

Keywords: Feminist Economics, Women, Dominant Thought.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DEKİ ÇEVRİMİÇİ ÖĞRENMENİN İNCELENMESİ: YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİNİN DOKÜMAN İNCELEMESİ

Ahmet Akkaya, Çisem Yaşar, Fatma Nur Aksu, İbrahim Sünger, Sümeyra Usta, Mustafa Sabri Kocakülah
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, Bandırma, Türkiye, aakkaya@bandirma.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, BÖTE, Balıkesir, Türkiye, cisem.yasar@gratas.com.tr
Balıkesir Üniversitesi, BÖTE, Balıkesir, Türkiye, fatmanuraksu.bote@gmail.com
Balıkesir Üniversitesi, BÖTE, Balıkesir, Türkiye, ibrahimsngr@gmail.com
Balıkesir Üniversitesi, BÖTE, Balıkesir, Türkiye, smyrckr@hotmail.com
Balıkesir Üniversitesi, Fen Bilgisi Eğitimi, Balıkesir, Türkiye, sabriko@balikesir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada lisansüstü ve doktora düzeyinde çevrimiçi öğrenme alanında yazılmış tezlerin içerik analizi sonuçlarının ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu amaçla toplamda 31 tez (17 doktora ve 14 yüksek lisans), anahtar kelimeler, akademik disiplin, araştırma alanları, kuramsal çerçeveler, araştırma model ve desenleri, veri toplama araçları, katılımcılar, değişkenler ve çalışmayı ortaya çıkaran kurumların belirlenmesi amacıyla incelenmiştir. Araştırma bulguları çevrimiçi öğrenme konusunda dokuz üniversitede çalışma yapıldığını, araştırma yöntemi olarak nicel ve karma araştırmaların %90 oranında tercih edildiğini, nitel araştırmaların ise çok fazla tercih edilmediğini göstermektedir. Araştırma modeli olarak %45.16 oranında deneysel araştırmaların yapıldığı görülmektedir. Araştırma aracı olarak ise %37.50 oranında ölçek kullanıldığı ve araştırmalarda katılımcıların %74.19 oranı ile lisans öğrencilerinden seçildiği anlaşılmaktadır. İncelenen çalışmalarda en çok bakılan değişkenlerin "başarı" (N=13, %13.83), "algı" (N=10, %10.64), "tutum" (N=10, %10.64) ve "akademik performans" (N=10, %10.64) olduğu görülmüştür. Çalışmalarda "öz-yeterlik" (N=4, %4.26) konusunda az sayıda çalışma olduğu da saptanmıştır. Bu nedenle çevrimiçi öğrenme ile ilgili çalışmalarda bireylerin öz-yeterliklerini ortaya koymak adına derinlemesine çalışmalar yapılabilir. Bu bağlamda tezlerin incelendiği bu çalışmanın Türkiye' deki çevrimiçi öğrenme alanında mevcut durumu ortaya koyması, araştırma yönelimlerinin belirlenmesi ve araştırmacılara fikir vermesi açısından önem taşıdığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler:Çevrimiçi, Öğrenme, Tez, İçerik Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İKTİSADİ YAKLAŞIMLAR ÇERÇEVESİNDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DEVLET VE PİYASA ALGISI: ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan Teyyare
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Bolu, TÜrkiye. erdoganteyyare@ibu.edu.tr

ÖZET

İktisat biliminin temel amaçlarından bir tanesi, sahip olunan sınırlı kaynakların, alternatif kullanım imkanları çerçevesinde optimal tahsisinin sağlanarak toplum refahının maksimize edilmesi, diğer bir ifade ile ekonomik etkinliğin sağlanmasıdır. Bu amaç doğrultusunda mal ve hizmetlerin sunumunda piyasa mı ve devlet mi sorusu tartışmaları oldukça eski bir geçmişe dayanmaktadır. Devletin, ekonomik sistemdeki rolü ve etkisi iktisadi yaklaşımlara göre çeşitli varsayımlar ve önermelerle farklılık arz etmektedir. Bu noktadan hareketle çalışmada üniversite öğrencilerinin, devlete, ekonomik sistemde vermiş oldukları rol, temel iktisadi yaklaşımların varsayım ve önermeleri çerçevesinde analiz edilmiştir. Bu amaçla çalışmada Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi maliye bölümünde eğitim gören öğrencilere yönelik bir araştırma yapılmıştır. Yapılan araştırmada analiz bulgularına göre öğrencilerin, keynesyen iktisadi yaklaşımın önermelerini ilk sıraya, neoklasik yaklaşımın önermelerini ikinci sıraya koydukları ortaya çıkmıştır. Ayrıca gruplar arası karşılaştırma yapıldığında, sınıf düzeyi ve akademik başarı düzeyi yükseldikçe tercihler farklılaşmakta olduğu, cinsiyet ve öğrenim türüne göre ise anlamlı bir farklılık olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Devlet, Piyasa, Devletin Rolü, İktisadi Yaklaşımlar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

UNIVERSITY STUDENTS' PERCEPTIONS OF STATE AND MARKET WITHIN THE FRAMEWORK OF ECONOMIC APPROACHES: THE CASE OF ABANT IZZET BAYSAL UNIVERSITY

Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan Teyyare,
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, Bolu, TÜrkiye. erdoganteyyare@ibu.edu.tr

ABSTRACT

One of the fundamental objectives of economics is to maximize public welfare by assuring the optimal allocation of limited resources within the frame of alternative use possibilities (i.e. to ensure economic efficiency). The question of whether market or state should be in the forefront in the provision of goods and services has a long history. The influence and role of the state in the economic system differs according to the assumptions and propositions held by different economic approaches. In this regard, this study analyzed the role attributed by university students to the state in the economic system within the framework of the assumptions and propositions of basic economic approaches. To this end, the study focused on students receiving public finance education at Bolu Abant Izzet Baysal University Faculty of Economics and Administrative Sciences. The study found out that the students put the propositions of the Keynesian economic approach at the top of list, which was followed by the propositions of the neoclassical approach. Besides, inter-group comparison revealed that preferences vary as grade and academic success level increase, but gender and type of education do not lead to a significant difference in this matter.

Keywords: State, Market, Role of Government, Economic Approaches.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FINANCIAL PERFORMANCE MEASURED BY ENTROPY BASED PROMETHEE METHOD: AN APPLICATION IN BIST

Mahmut Baydaş, Erdem Eker, Ramazan Dağ
Necmettin Erbakan Üniversitesi, mbaydas@gmail.com
Balıkesir Üniversitesi, erdemeker@hotmail.com
Adıgüzel MYO İstanbul, ramazandag23@hotmail.com

ABSTRACT

One of the main objectives of businesses is to improve corporate financial performance.In today's global competitive economy, assessing the financial performance of a company is crucial not only for managers, buyers and current / potential investors, but also for companies in the index.

In this study traditional accounting-based criteria were used.In order to determine the criterion weights, an objective method called 'Entropy' was applied instead of subjective methods.The companies that are included in the stock exchange BIST-30 index are chosen as the application area of the work.The performance of the companies will be ranked according to various criteria.

This is a decision-making problem.In order to help solve this problem 'multi-criteria decision making method' has been used by PROMOTHEE method. .As a result, this study is considered to be a good proposal for the next researchers in solution of criteria selection, criterion weighting and ranking problems in performance measurement.

Keywords: Financial performance, PROMOTHEE, Entropy.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SOSYAL SERMAYE ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME: AİLE İŞLEVİNİ YİTİRİYOR MU?

Merve Çiloğlu Yörübulut
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Rektörlük Evrak Kayıt Balıkesir, Türkiye,
myorubulut@bandirma.edu.tr

ÖZET

Sosyal sermaye ekonomik hayatın içerisinde güven merkezli ve tamamen insan üzerine inşa edilen sosyal içerikli bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır ki bu duruşuyla ekonominin yalnızca finansal sermaye ile işleyemeyeceğini göstermektedir. Modern toplumların içerisinde barındırdıkları bireyselleşme ve sosyal bağlarda zayıflama kodları toplumsal anomiye yol açmakta ve bu hususun engellenmesine yönelik çareler aranmaktadır. Sosyal sermaye kavramı bahsi geçen toplumsal anomiye çare olarak sunulduğu gibi kimi sosyal bilimciler tarafından temkinli olunması gereken bir olgu olarak da değerlendirilmiştir. Ancak güçlü bir sosyal sermayenin eğitim, sağlık, ekonomik büyüme, işgücü piyasalarının etkinliği gibi toplum için önem arz eden konularda olumlu etkisinin var olduğu kabulü çoğunluktadır. Günümüzde bu kavram uluslararası finans kuruluşlarınca da kullanılır hale gelmiştir. Sosyal sermayeye katkıda bulunan en önemli kurum ailedir. Ailenin, modernizmin de etkisiyle ortaya çıkan sosyal çözülme sonucunda ekonomik, dini, boş zaman değerlendirme ve eğitim işlevlerinin yitirildiği ifade edilmektedir. Ancak sosyal sermayenin yükselen önemi ailenin işlevlerinin yitirilmesi iddiasının yeniden gözden geçirilmesini gündeme getirmiştir. Bu çalışma literatür tarama yöntemiyle sosyal sermayenin önemi üzerinden ailenin işlevlerini değerlendirmiştir. Böylece ailenin işlevlerini kaybetmediği, değişen toplumsal şartlara uyum sağladığı özellikle sosyal sermaye açısından yegâne kurum olduğu ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Aile, Sosyal Sermaye, Modernizm, Sosyal Çözülme, Sosyal Politika.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

OECD ÜLKELERİNDE KAMU HARCAMALARI, ENFLASYON VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ

Prof. Dr. Suna Korkmaz, Bülent Karakuş
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, skorkmaz@bandirma.edu.tr
Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat ABD Yüksek Lisans Öğrencisi bulentkarakus@gmail.com

ÖZET

İktisat yazınında uzun süre devletlerin ekonomiye müdahale edip etmemesi konusu tartışılmıştır. Klasik iktisattan başlayıp arz yanlı iktisada kadar bazı ekoller devletin kesinlikle ekonomiye müdahale etmemesi gerektiğini savunur iken, bazı ekoller ise devletin para ve maliye politikaları ile ekonomiye müdahale etmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Hükümetler ekonomide hedeflediği amaçlara (fiyat istikrarı, ekonomik büyüme, ödemeler dengesi istikrarının sağlanması, yüksek istihdam düzeyi vb.) ulaşmak için para politikasını Merkez Bankası aracılığıyla yürütmektedir. Maliye politikası olarak ise kamu harcamaları, vergiler ve transfer harcamalarını kullanmaktadır. Bu çalışmamızda rassal olarak 9 OECD ülkesi (Almanya, Belçika, Birleşik Krallık, Finlandiya, Fransa, İtalya, İspanya, Türkiye ve Yunanistan) seçilmiştir. Bu ülkeler için hükümetin yaptığı genel kamu harcamaları ile enflasyon ve ekonomik büyüme arasında ilişki olup olmadığı panel nedensellik analizi ile test edilmiştir. Analiz sonucunda kamu harcamaları ile enflasyon arasında herhangi bir ilişki bulunmaz iken, kamu harcamaları ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü nedensellik ilişkisine rastlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcaması, Enflasyon, Ekonomik Büyüme, Panel Nedensellik Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PHILIPS CURVE AND THRESHOLD REGRESSION MODEL FOR TURKISH ECONOMY

Doç. Dr. Utku Altunöz
Sinop Üniversitesi, Boyabat İİBF, Sinop/ Türkiye,utkual@hotmail.com

ÖZET

In this study, augmented Phillips Curve relationship was estimated by using the threshold regression model developed by Hansen (1996, 2000) with variables that play an important role in the formation of inflation. Obtained results show that, the model with a threshold value of 73% for the Capacity Utilization Rates is very suitable for the Phillips curve relation in Turkey. This result supports assertions that high and low Capacity Utilization Rates have different effects on inflation. Moreover, unlike other studies on the Phillips curve for the Turkish economy, our study presents a stable nonlinear relationship between real economic activity and inflation.

Anahtar Kelimeler: Phillips Curve, Threshold Regression, Turkey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DEĞERLİ METALLERİN PORTFÖY ÇEŞİTLENDİRMESİNE KATKISI: BİST UYGULAMASI

Doç. Dr. H. Aydın Okuyan, Arş. Gör. Devran Deniz
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, Balıkesir, Türkiye, hokuyan@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, Balıkesir, Türkiye, ddeniz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Modern portföy teorisinin en fazla eleştirilen yönü çeşitlendirmeye en fazla ihtiyaç duyulduğu kriz dönemlerinde portföydeki varlıklar arasındaki korelasyonun artması nedeniyle gerçek bir çeşitlendirme faydası sağlanmamasıdır. İşte bu çalışmada kriz dönemlerinde hisse senedi portföylerindeki kayıpları sınırlayan ve güvenli liman özelliği ile bilinen altın madeninin hisse senedi portföyüne sağlayacağı katkılar araştırılmıştır. Nisan 1999-Nisan 2018 arasında 228 aylık veri ile yapılan çalışmada altının BİST100 getiri endeksi ile negatif korelasyona (-0,29) ve negatif beta katsayısına (-0,15) sahip olduğu görülmüştür. Üstelik söz konusu negatif katsayılar kriz dönemlerinde devam etmiştir (sırasıyla -0,23 ve -0,36). Söz konusu bulgular, Türkiye sermaye piyasalarında hisse senedi portföylerine altın eklemenin portföy istikrarına önemli katkılar sağlayacağını göstermiştir. Nitekim tüm çalışma dönemi boyunca hisse senedi portföyüne %40 oranında altın eklemenin portföyün Sharpe rasyosunu bir buçuk katından daha yükseğe çıkardığı ve kriz dönemlerinde kaybın %62'sini telafi ettiği, %60 oranında altın bulundurmanın ise kaybı sıfırladığı görülmüştür. Söz konusu bulgular Türkiye piyasası hisse senedi yatırımcısı açısından altının güvenli liman olma özelliğini göstermiştir. Optimal portföyde %71 oranında altın bulunması ülkemiz yatırımcısı açısından altının önemini göstermektedir. Çalışmanın devamında platinyum ve gümüşün de hisse senedi portföylerine istikrar sağlayacağına dair bulgular elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Portföy Çeşitlendirmesi, Emtia, Altın, Portföy Performansı, Sharpe Rasyosu.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TARIMSAL İŞLETMELERDE FİNANSAL PERFORMANSIN ÇOK KRİTERLİ FİNANSAL PERFORMANS ANALİZİ (TOPSİS) YÖNTEMİ İLE ÖLÇÜMÜ: BORSA İSTANBUL'DA BİR ARAŞTIRMA

Anıl Gacar, Tolga Çağlayansudur
Manisa Celal Bayar Üniversitesi,Manisa, Türkiye, anil.gacar@cbu.edu.tr
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, tolga.caglayansudur@cbu.edu.tr

ÖZET

Tarım sektörüne verilen önem, son yıllarda hızlı bir şekilde artmaktadır. Bu durum, hem yerli hem de yabancı yatırımcılar açısından oldukça dikkat çekmektedir. Bu anlamda, tarım sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, daha çok yatırım yapabilmek ve yatırımcı çekebilmek amacıyla finansal performans olarak başarılı olmak durumundadır. Bu çalışmada, Türkiye'de 2011-2015 yıllarında halka açık olarak faaliyet gösteren tarım işletmelerinin finansal performansı, çok kriterli performans analizi olan TOPSİS yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışmada ele alınan dönemlerde başarılı işletmelerin IZTAR ve YAPRK işletmeleri; başarısız işletmenin ise TAÇ olduğu görülmüştür.

AnahtarKelimeler: Tarım Sektörü, Finansal Performans, Oran Analizi, Topsis, Çok Kriterli Karar Verme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A MEASUREMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE IN AGRICULTURAL ENTERPRISES BY MULTI-CRITERIAAL FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS (TOPSIS) METHOD: A STUDY IN THE STOCK EXCHANGE IN ISTANBUL

Anıl Gacar, Tolga Çağlayansudur
Manisa Celal Bayar Üniversitesi,Manisa, Türkiye, anil.gacar@cbu.edu.tr
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye, tolga.caglayansudur@cbu.edu.tr

ABSTRACT
The importance given to the agriculture sector has been increasing rapidly in recentyears. This situation attracts considerable attention both for domestic and foreign investors. In this sense, enterprises operating in the agricultural sector have to be successful as financial performance in orderto invest more and attract investors. In this study, the financial performance of agricultural enterprises, which are open to the public in 2011-2015 in Turkey, was analyzed by multi-criteria performance analysed by TOPSIS Method. As a result of the study, the successful enterprises are IZTAR and YAPRK; the unsuccessful company is TAÇ.

Keywords: Agriculture Sector, Financial Performance, RatioAnlysis, Topsis, Multi-Criteria Decision Making.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DEN SAĞLANAN FİNANSAL HİZMETLERİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜN ANALİZİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ahmed Yusuf Sarıhan, Çağatay Başarır
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, 10200, Balıkesir, Türkiye, asarihan@bandirma.edu.tr.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi,10200, Balıkesir, Türkiye, cbasarir@bandirma.edu.tr.

ÖZET

Finansal sektörün önemi ekonominin merkezi konumunda oluşundan kaynaklanmaktadır. Ekonomilerde en verimli projelerin finanse edilmesi ve verimsiz projelerin elenmesi finansal sistemlerin başarılı işlediği durumlarda görülen fonksiyonlarıdır. Bu fonksiyonları ile finansal sistemler doğru yatırımların doğru projelere aktarılmasını sağladığı gibi yatırımcıların güvenle pozisyon alabildiği ekonomik kurumlar haline gelirler. Günümüzde yatırımcılar sınır tanımadan dünyanın bir ucundan diğer ucuna rahatlıkla paralarını kullanabilme imkânlarına sahiptir. Finansal sistemde taraf olmanın gereği olarak her yatırımcı kendisine en fazla faydayı sağlayacak finansal piyasalarda hamlelerini yapmak ister. Bu hamlelerin yapılabilmesi sadece en yüksek faydaya değil aynı zamanda finansal piyasaların istikrar ve güvenine de bağladır. Finansal piyasalar yatırımcıları elde etme noktasında kendilerini ifade etme imkânı buldukları başarıları ile dikkat çekerler. Yatırımcıların güvenle giriş yapabildiği finansal sistemler büyümeye ve gelişmeye devam eder ve daha güvenilir piyasalar haline gelerek finans sektörünün gelişimine katkı sağlarlar. Bu bilgier ışığında Türkiye'den sağlanan finansal hizmetlerin, Türkiye'de finans sektörünün bir başarısı olarak finansal hizmet ihracatı rakamları ile küresel rekabet gücünün analiz edilmesi fikri doğmuştur. Bu çalışmanın amacı Türkiye finansal hizmet ihracatının küresel rekabet gücünü analiz etmek ve dünya geneli ile kıyaslayarak önerilerde bulunmaktır. Bu amaçla literatürde daha önce incelenen 7 rekabet gücü endeksi (ticari performans ölçütü, göreli ihracat avantajı endeksi, göreli ithalat nüfuz endeksi, göreli ticaret avantajı endeksi, açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler endeksi, net ticaret rasyosu ve ihracat ithalat oranı) kullanılarak Türkiye finansal hizmet sektörünün küresel rekabet gücü ölçülmüştür. Analizler sonucunda Türkiye finansal hizmet sektörünün küresel rekabet gücünün 7 endeksten üçüne göre (ticari performans ölçütü, göreli ithalat nüfuz endeksi ve ihracat ithalat oranı) rekabet gücüne sahip olduğu görülmektedir. Fakat bu üç endeksin ifade ettiği rekabet güçlerinin de yeterli düzeyde olmadığı yani düşük rekabet gücüne sahip olduğu sonucuna varılmıştır. Çalışmanın sonuçlarından hareketle finansal hizmetler sektörünün, ihracatının geliştirilmesi için finansal teknolojilere yatırımların artırılması, finansal şirketlerin uluslararasılaştırılması ve finansal başarıların pazarlanması hususlarında önerilerde bulunulmuştur.

AnahtarKelimeler: Finansal Hizmetler, Küresel Rekabet, Finansal Piyasalar, Rekabet Gücü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MERKEZ VE ÇEVREDE BÜYÜK BUNALIM SONRASI VERİMLİLİK FARKLARI: TÜRKİYE, İNGİLTERE VE ABD ÜZERİNE BİR KARŞILAŞTIRMA, 1935

Özge Erdölek Kozal
Ege Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, İzmir, Türkiye, Ozge.Kozal@Ege.Edu.Tr

ÖZET

Uluslararası verimlilik karşılaştırmaları, özellikle Angus Maddison'un çalışmaları ve literaüre kazandırdığı uzun dönemli veri setleri ile popüler bir tartışma konusu haline gelmiştir. Bu alandaki çalışmalar, veri ulaşılabilirlikleri göz önüne alınarak İkinci Dünya Savaşı sonrası dönem üzerine yoğunlaşsa da, uzun dönemli veri setlerinin üretilmesi ve ülkelerin orijinal kaynaklarına erişim motivasyonun artması ile İkinci Dünya Savaşı öncesini ele alan çalışmaların sayısı da hızla artmaktadır. İkinci Dünya Savaşı öncesi dönemi ele alan mevcut literatür, büyük ölçüde ABD, İngiltere ve Almanya gibi merkez/gelişmiş kapitalist/erken sanayileşen ülkelerdeki verimlilik farklarını araştırmıştır. Türkiye ise, uluslararası verimlik karşılaştırmaları tartışmalarına ancak 1950 sonrası dönemin analizleri ile dâhil olabilmiştir. Türkiye'nin sanayileşmesinde ilk sistematik hamlelerin gözlendiği aşama olarak kabul edilebilecek olan 1923-1939 dönemi, muhtemelen veri kısıtları nedeniyle tartışılmamıştır.

Bu çalışmanın temel motivasyonu Türkiye'nin iki savaş arası dönemde, Büyük Depresyon ekonomik çevriminde, merkez ülkeler karşısında imalat sanayi emek verimliliği performansını araştırmaktadır. Bu çalışma ile Türkiye'nin uzun dönemli ekonomik performansının güvenilir verilerle yeniden yorumlanması hususunda bir başlangıç noktası oluşturulması amaçlanmaktadır. Çalışmada, Groningen Üniversitesi Uluslararası Üretim ve Verimlilik Karşılaştırmaları projesi tarafından geliştirilen standart "endüstri odaklı yaklaşım/industry-of-origin approach" kullanılacaktır. 1935 yılı için yapılacak benchmark karşılaştırması ile imalat sanayi geneli ve alt sektörleri için satın alma gücü paritelerinin (dönüşüm faktörlerinin) tahminlenerek, Türkiye ve ABD'nin İngiltere'ye kıyasla emek verimliliği performansı ortaya konulacaktır.

Çalışmada, sektörel fiyat deflatörleri, İngiltere baz ülke olmak koşulu ile tahminlenmiş ve bu dönüşüm faktörleri kullanılarak işçi başına gayrisafi verimlilikler hesaplanmıştır. Teşvik-i Sanayi Kanunu'ndan yararlanan işletmelerin performansı İngiltere'nin tüm imalat sanayi işletmelerinin performansından yüksek bulunmuştur. Bu noktada imalat sanayi geneli için hesaplanan satın alma gücü paritesine, dokuma ve gıda sanayi alt sektörlerinin paritelerinin büyük oranda etki ettiğinin altı çizilmelidir. Ancak, alt sektörler itibari ile Türkiye'nin yalnızca dokuma, giyim eşyası ve deri sanayi ile kâğıt, kâğıt ürünleri ve basın sanayide bir emek verimliliği avantajı bulunmaktadır. ABD ise hem imalat sanayi genelinde hem de tüm alt sektörlerde tartışmasız verimlilik lideridir. Bu noktada, Türkiye'nin İngiltere'ye imalat sanayi genelinde yakın bir emek verimliliğine sahip olması, Türkiye'nin 1930'lu yıllarda makineleşme ile tanışmasının bir sonucu olarak yorumlanabilir.

Anahtar Kelimeler:İmalat Sanayi, Endüstri Odaklı Yaklaşım, Verimlilik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN İŞSİZLİK ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE UYGULAMASI (1980-2016)

Doç. Dr. Mehmet Emin Erçakar, Arş. Gör. Hüseyin Güvenoğlu
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, mercakar@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İİBF, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye'de doğrudan yabancı yatırımların (DYY) işsizlik üzerindeki etkisi, 1980-2016 dönemi verileri kullanılarak analiz edilmiştir. Doğrudan yabancı yatırımların gayri safi yurtiçi hasılaya oranı ile işsizlik oranı değişkenlerinin kullanıldığı analizde ADF birim kök testi, PP birim kök testi, Johansen eşbütünleşme testi ve Granger nedensellik testleri yapılmıştır. Çalışmanın ampirik bulgularına göre, uzun dönemde DYY ile işsizlik arasında negatif ve istatistiki olarak anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Bir diğer ifadeyle uzun dönemde DYY'da meydana gelen artış işsizliği azaltmaktadır. Granger nedensellik testi sonuçlarına göre ise kısa dönemde DYY ile işsizlik arasında bir ilişki tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler:Türkiye, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, İşsizlik, Johansen Eşbütünleşme Testi, Granger Nedensellik Testi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN YAPISAL DÖNÜŞÜM SÜRECİ VE BU SÜRECİN DOĞURDUĞU İŞGÜCÜ PİYASASI UYUMSUZLUĞU SORUNU

Kemal Yıldız
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Gönen Yolu Üzeri, Bandırma, Balıkesir, kyildiz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Gelişen bir ekonomi olan Türkiye Ekonomisi, doğal olarak yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Tarımsal istihdam günden güne azalmakla birlikte, sanayi sektöründe sınırlı bir genişleme meydana gelmiş, en fazla genişleme ise hizmet sektöründe olmuştur. Emeğini arz edenlerin tarım sektöründen hizmetler sektörüne geçişi oldukça fazladır. Sanayi ve hizmet sektörüne ait organizasyonlar çoğunlukla kentlerde olduğundan bu dönüşüm beraberinde kırsaldan kente göçü getirmiştir. Göçle gelen bu kitlenin mesleki nitelikleri sanayi ve hizmet sektörlerine ait organizasyonlarda çalışmak için uygun olmadıkları için bu kişilerin yeni sektörlere adaptasyonları uzun sürmüştür. Gelişen Türk Ekonomisi ihtiyaç duyduğu işgücünü karşılamada halen zorluk çekmekte, işverenler istediği işçiyi, iş arayanlar ise arzuladıkları işi bulamamaktadır, bu durum ise yapısal işsizlik olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkenin örgün ve yaygın mesleki eğitim kapasitesi ile istihdam kurumları bu olumsuzluğu gidermekte yetersiz kalmaktadır. Bu çalışmada bu yapısal dönüşümün boyutları Türkiye İstatistik Kurumu verileri üzerinden, oluşturduğu yapısal işsizlik problemi de ampirik bir araştırma üzerinden incelenecektir. Probleme ilişkin ayrıntılı çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gelişen Ekonomiler, Yapısal Dönüşüm, Yapısal İşsizlik, Mesleki Eğitim, Üç Sektör Kanunu.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE AR-GE PERSONELİ İSTİHDAMINA YÖNELİK MALİ TEŞVİKLERİN TOPLAM FAKTÖR VERİMLİLİĞİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. A. Emre Biber, Doç. Dr. Yunus Demirli
Abant İzzet Baysal Üniversitresi, Bolu, Türkiye, biber_a@ibu.edu.tr
Abant İzzet Baysal Üniversitresi, İİBF Maliye Bölümü, Bolu, Türkiye, demirli_y@ibu.edu.tr

ÖZET

Bir ülkede ekonomik büyüme için; sermaye birikimi artışı yanında, yatırımlar ve buna bağlı olarak istihdamın nitelik ve niceliğinin artması gerekmektedir. Ancak yüksek hızlı büyüme oranının devamlılığının sağlanması için teknoloji, sermaye birikimi ve ayrıca büyümenin temel belirleyicilerinin verimliliğini gösteren TFV kritik öneme sahiptir. Bu çerçevede Türkiye Açısından bir değerlendirme yapmak gerekirse durumun biraz farklı olduğu görülmektedir. Türkiye'nin ekonomik büyümesindeki temel dinamiği BİT dışı sermaye stokundaki artış oluşturmaktadır. İkinci önemli faktör ise işgücü miktarının etkisidir. Türkiye'nin son çeyrek yüzyıllık büyüme hızına bakıldığından birçok OECD ülkesinden ve rekabet ettiği diğer ülkelerden önde olduğu ve pozitif bir ilerleme kaydettiği açıktır. Ancak büyüme hızının kaynakları açısından bakıldığında Türkiye ekonomisinin büyüme hızını yavaşlatan bazı yapısal problemlerin oluğu görülmektedir. Bu problemlerin başında teknoloji içerikli sermaye yatırımları ve beşeri sermayenin niteliğindeki eksiklikler gelmektedir. Bu iki sermayenin eksikliği ise TFV'nin büyüme hızı üzerindeki etkisinin negatif olmasına yol açmaktadır. Bu problemlerin ortadan kaldırılması Türkiye'nin ekonomik büyümede daha yüksek oranları yakalamasına olanak sağlayacaktır.

Bu çalışmada büyümenin temel daynaklarından biri olan emek faktörünün niteliği ve toplam faktör verimliliğine etkisi bakımından nitelikli işgücü istihdamına (Ar-Ge Personeli) yönelik mali teşvikler ele alınmıştır. Çalışmanın amacı, 2001 sonrasında Türkiye'de ar-ge personeli istihdamının değişimi ve TFV'ye katkısını, ar-ge personeli istihdamına yönelik mali teşvik araçları bakımından değerlendirmektir. Çalışmada yöntem olarak büyüme teorileri bakımından işgücü niteliğinin önemi tartışılmış ve 2001 sonrası dönemde Ar-Ge personeli istihdamını mali olarak teşvik eden uygulamalarla şekillenen ar-ge personeli sayısı ve harcamalarının gelişimi verilerle ortaya konulmuştur. Çalışma sonucunda 2001 sonrasında devlet dışı ar-ge personeli harcamalarının (18 kat) ve TZE ar-ge personli istihdamı verilerinin önemli ölçüde attığı (5.5 kat) tespit edilmiştir. Buna rağmen Türkiye için verilerin istenilen düzeye çıkmadığı da görülmüştür. Nitekim uluslararası karşılaştırmalara bakıldığında Türkiye'nin Ar-Ge sektörü istihdamındaki bu artışın ekonomik yansımasının çok zayıf ya da negatif olması önemli bir göstergedir.

Anahtar Kelimeler: Büyüme, Beşeri Sermaye, Ar-Ge Personeli, Ar-Ge Personeli Teşvikleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İKTİSAT BİLİMİNDE İSTATİSTİKSEL DENGE YAKLAŞIMI ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ÇALIŞMASI

Sena Çavdar, Dr. Öğr. Üyesi Hale Kırer Sılva Lecuna
Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ekonometri Bölümü
Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ekonometri Bölümü

ÖZET

İktisat biliminde denge kavramı tarih boyunca her dönemde en çok tartışılan kavramlardan biri olmuştur. Dolayısıyla dengeyi açıklamak, dengenin varlığını göstermek oldukça önemlidir. İstatistiksel fizik temelindeki modellerin ekonomi gibi daha metafiziksel parçacıkları içeren sistemleri açıklamada daha gerçekçi olduğu görülmektedir. Yapılan çalışmalar heterojen ajanların karmaşık etkileşimlerinin istatistiksel dengeye neden olduğunu göstermektedir (üstel kuvvet dağılımının (exponential power distribution) ortaya çıkması). Bu çerçevede çalışmanın amacı istatistiksel denge kavramının iktisat bilimindeki yeri ve önemi analiz etmektir. Söz konusu doğrultuda öncelikle istatistiksel fizikteki temel kavramlar ve iktisadi karşılıkları tanıtılmakta; daha sonrasında ise ayrıntılı bir literatür taraması yapılmaktadır. Son olarak Türkiye'de yapılabilecek uygulamalarla ilgili önerilerde bulunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler:İstatistiksel Denge, Maksimum Entropi Prensibi, Ekonofizik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A LITERATURE SURVEY OF THE CONCEPT OF STATISTICAL EQUILIBRIUM IN ECONOMICS

Sena Çavdar, Dr. Öğr. Üyesi Hale Kırer Sılva Lecuna
Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ekonometri Bölümü
Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ekonometri Bölümü

ABSTRACT

The concept of equilibrium in economics has always been one of the most discussed concepts throughout history. Therefore, it is very important to explain the equilibrium and to show its existence. Models based on statistical physics are observed to be more realistic in describing systems that contain more metaphysical particles such as economy. Studies show that the complex interactions of heterogeneous agents lead to statistical equilibrium (the emergence of exponential power distribution). In this context our aim in this study is to analyze the place and the importance of the concept of statistical equilibrium in economics. In this respect, firstly the basic concepts of statistical physics and their economic equivalents are introduced; then a detailed literature survey is made. As a conclusion we make some suggestions for some promising applications in Turkey.

Keywords: Statistical Equilibrium, Maximum Entropy Principle, Econophysics.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YENİDEN MERKEZİLEŞTİRME VE PİYASALAŞTIRMA EKSENİNDE MÜŞTEREKLERİN BİTMEYEN TRAJEDİSİ

Gökhan Orhan
Gökhan Orhan, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, 10200 Bandırma, Balıkesir, Türkiye, gorhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Gareth Hardin tarafından geliştirilen "Müştereklerin Trajedisi" metaforu müştereklerin kullanımına herhangi bir kısıtlama getirilmediği takdirde oyuncuların bunlardan gereğinden fazla faydalanma eğiliminde olacağını ve bu özgürlüğün toplumlar için bir felaketi getireceğini iddia eder. Yeni Malthusculuktan etkilenen bu metafor kökenlerini Thomas Hobbes'un siyaset felsefesine kadar uzanan bir gelenekten almaktadır. Bireylerin kıt ortak kaynaklardan faydalanma sürecinde herhangi bir kısıtlamayla karşı karşıya kalmamasının bu kaynakların aşrı kullanılması ve bozulmasına neden olacağı varsayımı beraberinde iki tür politika önerisi getirmektedir. Çevre politikası alanında merkezileşmenin ve egemenliğin yeşil bir Leviathan'a devredilmesinin sorunları çözebileceğini savunan yaklaşımlar yeni türden bir merkeziyetçilik önerirler. Diğer bir yaklaşım ise özelleştirme ve mülkiyet hakları geliştirilmesi aracılığıyla bozulma ve tükenme sorunlarıyla mücadele edilebileceğini iddia eder. Her iki yaklaşım da farklı dönemlerde kamu politikalarının belirlenmesi ve uygulanması sürecini etkilemiş, merkeziyetçi veya piyasa yanlısı politikalar izlenmiştir. Elinor Ostrom'a göre trajedi ve benzer metaforlar insan topluluklarının kendini yönetme yeteneğini göz ardı ederek, sorunun çözümünün dışarıdan bir müdahale gerektirdiğini varsayarlar. Ostrom yerel ve küçük ölçekli örneklerden hareketle yerelde oluşturulacak birliklerin müştereklerin yönetimi için merkezi düzenleme ve mülkiyet haklarının belirlenmesi perspektiflerine kıyasla daha başarılı olduğu örnekler üzerinden yerel kurumsal düzenlemelere dayalı yeni bir yönetişim modeli önermiştir.

Bu çalışma trajedi ve benzeri yaklaşımların dönemsel olarak nasıl farklı politika önermelerine katkıda bulunduğunu ve kendi dönemlerinin egemen paradigmalarından beslendiklerini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bireyleri sınırlama yapmadan kendi başına bırakıldığında bir şey yapamayacak bir durumda göstermek bir dönem merkezileşmeyi beraberinde getirirken, başka bir dönemde halkın katılımı, diğer bir dönemde ise yeniden merkezileştirip sonrasında piyasalaştırılması önerileri gündeme gelmektedir. Çalışmada öncelikle Müştereklerin Trajedisi metaforu, merkezileşme yanlısı ve özelleştirme yanlısı yaklaşımlar ve Ostrom'un önerdiği alternatif çerçeve özetlenecektir. Dönemsel olarak egemen iktisat ve yönetim paradigmalarının bahsedilen politika önerilerini ne ölçüde etkilediği tartışıldıktan sonra, Türkiye'de son dönemde gözlemlenen idari yeniden yapılanma sürecinde müştereklerin nasıl bir mülkiyet rejimine konu olduğu incelenecektir. Sonuçta, bir dönem devletleştirilen ve merkezin kontrolune alınan müştereklerin bazılarının yerel topluluklara devri ya da yerel toplulukların kullanımına açık olması söz konusuyken, son dönemde bu ilişkilerin tekrardan merkezileşme-özel mülkiyet/kullanım ilişkileri kurma aracılığıyla dışlayıcı bir çerçevede düzenlendiği görülmektedir. "Trajedinin" çözümü için önerilenler dönemin egemen iktisat ve yönetim paradigmasına paralel "kazananlar" yaratırken, Ostrom'un çerçevesi kazançların paydaşlara dağıtılmasını mümkün kılan bir alternatif olmaya devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Müştereklerin Trajedisi, Merkezileşme, Katılımcılık, Yönetişim, Piyasalaştırma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TERMİNOLOJİK İKAME SORUNSALI: POLİTİKA VE SİYASET KAVRAMLARI VE DEVLET OLGUSUYLA İLİŞKİSİ ÜZERİNE

Dr. Öğr. Üyesi Tekin Avaner, Seçkin Aköz
Van YYÜ İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, Zeve Kampüsü Van, Türkiye, tekinavaner@hotmail.com
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi SBE, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Yüksek Lisans Öğrencisi, Beşikkaya Mah. 1955 sok. Mavi Köşk Apt 31/1, Altındağ, Ankara, Türkiye, akzseckin@gmail.com

ÖZET

Siyasal bilimlerin, sosyal bir bilim alanı olarak sayılamayacağı yönündeki tartışmalar uzun yıllar devam etmiştir. Özellikle deneylerle sonuca ulaşılamıyor olunması, bu bilimsellik tartışmalarının devam etmesinin temel nedenini oluşturmuştur. Ancak küreselleşme ve modernleşme süreçleri, bilimsellik tartışmaları devam eden politika bilimine yeni bir perspektif sunmuştur. Bu perspektif sayesinde siyasal karar ve davranışların neticeleri daha kolay anlaşılmış ve mevcut siyasal gelişmeler doğru bir alana yönlendirilmiştir. Bu açıdan çağdaşlaşma dönemi, politika bilimine içerik ve metodolojik olarak 'pozitif' bir sosyal bilim niteliği kazandırmıştır. Bu çalışmada politika olgusu ve siyaset olgusu arasındaki etimolojik fark izah edilerek, çalışmanın genelinde politika kavramının siyaset kavramı yerine kullanılmasını hedefleyen bir yaklaşım sunulmaya çalışılmıştır. Ayrıca politika biliminin klasik anlamda bilimsellik tartışmalarının çizgisinde başlayarak modern anlamda politika biliminin bilimselliği tartışmalarına değinilmiş, çağdaş anlamda sosyal bilimlerin bir dalı olma serüvenine ışık tutulmaya çalışılmıştır. Diğer yandan klasik anlamda ifade edilen 'politika devlet için vardır' anlayışının modern dönemde ulaştığı noktanın açıklığa kavuşturulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Politika, Politika Bilimi, Devlet, İktidar, Bilimsellik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KANT'IN DEONTOLOJİK AHLAK ANLAYIŞI

Saniye Vatandaş
Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, ISPARTA, saniyevatandas@sdu.edu.tr

ÖZET

Ahlak teorileri birçok bakımdan sınıflandırılabilirler. Bu sınıflandırmalardan birisi amaçlı olup (teleolojik), olmamakla (deontolojik) ilgilidir. Amaçlı ahlak teorilerine göre hiç bir eylem salt kendi başına iyi ya da kötü değildir; o eylemi iyi ya da kötü yapan eylemin ulaştığı veya oluşturduğu sonuçtur. Eğer eylem sonuçta bir şekilde de olsa bir şeylere veya birilerine yarar sağlıyor ise "iyidir". Bu açıdan bir eylem ahlak açıdan değerlendirilirken o eylemin belli bir durumda ve belli bir eylemin bu eylemden etkilenenlere ne gibi sonuçlar getireceği dikkate alınmalıdır. Eğer öngörülen sonuçlar, diğer eylem seçeneklerine göre daha fazla toplam iyilik ya da fayda getiriyorsa, söz konusu eylem tercih edilmelidir. Bu açıdan amaçlı ahlak teorilerinde hangi eylemin değil, hangi kuralın daha çok fayda getirdiği üzerinde durulmuştur. Immanuel Kant'ın temsil ettiği amaçlı olmayan (Deontoloji) teori ise "görev ve sorumluluk" üzerinde durmuştur. Buna göre ahlaki davranış, sonuçlarına göre değerlendirilmez; her koşul ve durumda ortaya konması gereken davranıştır. Bu makalede Kant'ın deontolojik ahlak anlayışı ele alınacak ve özellikleri açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ahlak, Ahlak Teorileri, Teleoloji, Deontoloji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KRİPTO PARA BİRİMLERİ İLE DÖVİZ KURLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ

Özlem Ayvaz Kızılgöl, Mübin Özkul, Aykut Dağlı, Ayşe Demir

Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/Balıkesir, Türkiye, okizilgol@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Ekonometri Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/Balıkesir, Türkiye
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Ekonometri Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/Balıkesir, Türkiye
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Ekonometri Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi Bandırma/Balıkesir, Türkiye

ÖZET

Kripto paralar, herhangi bir yerden herhangi bir kişiye online ödeme yapmayı sağlayan, sahibi ve merkezi otoritesi bulunmayan yeni bir ödeme sistemidir ve bu sistemin sanal para birimidir. Reel ekonomiye doğrudan etki etme gücüne sahip olan bu para birimleri, kısa sürede ilgi uyandırmış ve kullanılmaya başlamıştır. Tüketicilerin gereksinimlerini daha hızlı ve daha uygun şartlarda karşılamak amacıyla, para yerine kripto paranın kullanımının tercih edildiği gözlemlenmektedir. Kripto para birimlerinin ekonomik ve finansal gündemde yoğun bir yer tuttuğu görülmektedir. Bu para birimlerinin finansal piyasalar üzerindeki önemi giderek artmaktadır. Bu çalışmada, en popüler kripto para birimlerinden Bitcoin ve Ethereum'un döviz kurlarıyla olan ilişkisi ampirik olarak analiz edilmeye çalışılmıştır. 2015-2017 dönemine ait haftalık veriler kullanılarak, Granger nedensellik testi, Etki-tepki analizi ve Varyans Ayrıştırma Analizi yapılmıştır. Granger nedensellik testinin sonuçlarına göre İsviçre Frangı, Euro ve İngiliz Sterlini, Bitcoin'in nedenidir ancak Bitcoin hiçbir kurun nedeni değildir. Çapraz kurlardan hiçbiri Ethereum'un nedeni değil iken, Ethereum'dan İsviçre Frangı'na, Euro'ya ve Japon Yeni'ne doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi vardır. Etki-tepki analizinde, kurlardaki bir standart sapmalık şoka karşılık, Bitcoin ve Ethereum'un tepkileri ölçülmüştür. İngiliz Sterlini ve Euro'nun Ethereum'u pozitif yönde etkilediği, Türk Lirası ve Japon Yeni'ndeki bir standart sapmalık şoka karşılık Bitcoin'in tepkisinin ise denge değerine çok yakın olduğu gözlenmiştir. Varyans Ayrıştırma Analizi sonuçları, ilk dönemde Ethereum değişkenindeki öngörü hata varyansının yaklaşık %97'sinin kendisi tarafından, %3'ünün İngiliz Sterlini tarafından açıklandığını, Bitcoin değişkeninin öngörü hata varyansının %58'sinin kendisi tarafından, %25'inin Japon Yeni tarafından açıklandığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Döviz Kuru, Granger Nedensellik Testi, Etki-Tepki Analizi, Varyans Ayrıştırma Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

REGULATORY ASPECTS OF CRYPTOCURRENCIES

Pınar Fulya Gebeşoğlu, Fatih Ayhan
Undersecretariat of Treasury, Hazine Müsteşarlığı 2015 Nolu Ofis Emek ANKARA fulya.ozorhan@hazine.gov.tr
Bandırma Onyedi Eylül University Gönen Vocational High School, Gönen/BALIKESİR

ABSTRACT

The upsurge in the role of cryptocurrencies raises concern on regulatory aspects of such digital and electronic money. The need for regulation of cryptocurrencies is discussed and the regulatory challenges are emphasized. The current regulatory and legislative practises in the US and the EU as well as the perspective of emerging and developing economies are analyzed throughout the paper. Also the prospects for future research with respect to cryptocurrency regulation and supervision are identified. It is concluded that the intrinsic qualities of cryptocurrencies which encourage the hype about the virtual money such as bitcoin pose obstacles for the regulation and supervision of cryptocurrencies and impede further prevalence of cryptocurrencies. A regulatory framework is deemed necessary in order to alert financial consumers and other relevant stakeholders of the possible risks associated with cryptocurrencies yet the regulatory authorities should avoid excessive regulation in order not to hinder competitive advantage.

Keywords: Cryptocurrency, Virtual Money, Bitcoin.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ELEKTRONİK PARA VE ULUSLARARASI FİNANSMANDA KULLANIMI: ABD VADELİ İŞLEMLER VE OPSİYON PİYASASI ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Gizay Daver, Dr. Öğr. Üyesi Mesut Yücesan
Bülent Ecevit Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Zonguldak, Türkiye, gizaydaver@gmail.com
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lapseki Meslek Yüksekokulu, Çanakkale, Türkiye, mesutyucesan@comu.edu.tr

ÖZET

Para tarihsel alt yapısı göz önüne alındığında çok eski dönemlerden günümüze kadar uzanan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Para kavramı zaman içerisinde her ne kadar biçim ve şekil değiştirmiş olsa da günümüzde paranın genel geçer kabul gören üç fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyonlar değer ölçüsü olması, ödeme aracı olması ve değer saklama aracı olarak kabul edilmesidir. Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ile birlikte dünya düzeninin değişmesi ve küresel ticaretin boyut değiştirmesi para kavramında da değişikliklere yol açmıştır. Günümüzde üzerinde en çok konuşulan başlıklardan biri olan elektronik para kavramı yaşanan bu değişimlerin paralelinde ele alınmalıdır. Türkiye açısından elektronik para konusuna bakıldığında 6493 sayılı " Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Hakkında Kanun" 'un üçüncü maddesinde elektronik para tanımlanmaktadır. Türkiye'de elektronik paranın kendisi ve ilişkili tüm elektronik para işlemleri regülasyona tabidir.

Bu çalışma Türk finansal sistemine henüz tam anlamıyla dünyada kullanıldığı şekilde entegre olamamış olan elektronik parayı incelemektedir. Elektronik para kavramı paranın genel kabul gören fonksiyonlarını yerine getirmesi ve özellikle son dönemdeki talep artışı nedeni ile BitCoin özelinde ele alınmıştır. Bu çerçevede Vadeli İşlem Opsiyon Piyasalarının belirsizliği azaltıcı ve öngörülebilirliğe etkileri dâhilinde elektronik para ve elektronik para türev ürünlerine ait dünya örneklerine yer verilecektir. Bu bağlamda organize piyasa kullanımında öncü olması nedeni ile Amerikan finans sistemi ele alınacaktır. Para birimi ve finansal enstürman olarak kullanım alanının sınırlarının tespitine çalışılacaktır. Yurt içi ve yurt dışı uygulamalara değinildikten sonra Elektronik Paranın ödeme sistemlerine getirebileceği yeniliklere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Para, Elektronik Para, BitCoin, Vadeli İşlemler ve Opsiyon Piyasası.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ALTIN FİYATINDA VE DÖVİZ KURUNDA ORTAYA ÇIKAN OYNAKLIĞIN BİTCOİN PİYASALARI ÜZERİNE ETKİSİ

Doktor Öğretim Üyesi Özge Korkmaz
Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Bayburt, Türkiye, ozgekorkmaz@gmail.com

ÖZET

Bitcoin, merkezi otoritesi ve sahibi bulunmayan yeni bir ödeme sisteminin sanal para birimidir. Günümüzde Bitcoin kullanımındaki artış, alternatif yatırım araçlarından biri olarak görülmesine neden olmuştur. Bu çalışmada alternatif yatırım araçlarında ortaya çıkan oynaklığın ve balonların Bitcoin piyasaları üzerindeki etkisi incelenmek istenmektedir. Bu amaçla 2011:8-2018:3 dönemi için ABD doları ve Euro cinsinden günlük altın fiyatları, USD/TL ve Euro/TL döviz kurları ile ABD doları cinsinden Bitcoin fiyatları kullanılmıştır. Balonları belirlemek amacıyla Sup-Augmented Dickey-Fuller (SADF) ve Generalized Sup-Augmented Dickey-Fuller (GSADF) testleri kullanılmıştır. Bitcoin fiyatlarındakioynaklığı belirlemek amacıyla ARMA ve otoregresif koşullu değişen varyans modellerinden yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda altın fiyatlarında, döviz kurunda ve Bitcoin fiyatlarında balonların varlığının ortaya konulacağı ve söz konusu değişkenlerin Bitcoin piyasası üzerine etkilerinin detaylı bir şekilde aktarılacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Spekülatif Balonlar, Yatırım Araçları, Bitcoin, ARMA, Otoregresif Koşullu Değişen Varyans Modelleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

IMPACT OF VOLATILITY IN GOLD PRICES AND EXCHANGE RATE ON BITCOIN MARKET

Özge Korkmaz
Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Bayburt, Türkiye, ozgekorkmaz@gmail.com

ABSTRACT
Bitcoin is a virtual money and a new payment system which is not regulated be a central authorty. Nowadays, being used extensively created to see as an invensment tool. In this study, it was examined effects of alternative investment instruments and bubbles occuring in these instruments on volatility of Bitcoin prices. For this purpose, we used monthly gold price, TL/USA dollars, TL/Euro and Bitcoin prices variables over the period of 2011:8-2018:3. Sup-Augmented Dickey-Fuller (SADF) and Generalized Sup-Augmented Dickey-Fuller (GSADF) was used to determine bubbles. ARMA and autoregressive conditional heteroskedasticity models were used to determine volatility of Bitcoin prices.

Keywords: Speculative Bubbles, Bitcoin, Investment Instruments, ARMA, Autoregressive Conditional Heteroskedasticity Models.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INTERTEXTUALITY AND TRANSLATION: ANALYSIS OF INTERTEXTUAL SIGNS IN THE SHORT STORY "TARQUIN OF CHEAPSIDE" AND EVALUATION OF TRANSLATION FROM SEMIOTICS OF TRANSLATION PERSPECTIVE

Mesut Kuleli
Bandırma Onyedi Eylül University, Bandırma Vocational Highschool-Department of Foreign Languages and Cultures, Balıkesir, Turkey.
mkuleli@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study is to determine the intertextual references in the short story Tarquin of Cheapside by F. Scott Fitzgerald and evaluate Turkish translations of the contexts with intertextual references. To this end, the original short story was analyzed based on the intertextuality theory by Riffaterre (1978; 1990). With the "hypogram" of the short story established as coined by Riffaterre (1978), "ungrammaticalities", another term coined by Riffaterre (1978), were determined in the short story and these ungrammaticalities were classified as ordinary intertextuality and obligatory intertextuality, the major concepts in Riffaterre's intertextuality theory according to Aktulum (2011). The results of the interxtuality analysis revealed that the short story "Tarquin of Cheapside" is intervowen with cultural and literal intertextual references and obligatory intertextual references were far surpassed by ordinary intertextual references. For translation analysis, the contexts with intertextuality in the original short story were compared to Turkish translations of the short story based on Öztürk Kasar's (Öztürk Kasar and Tuna, 2015) "Systematic of Designificative Tendencies in Translation". The results of the translation evaluation showed that translators might resort to certain designificative tendencies in rendering a literary work into another language. Since intertextual references might be culture-specific at times, the translators of literary works might deliberately or indeliberately resort to certain designificative tendencies. Here lies the contribution of semiotics of translation to literary translation in that if the translators indeliberately use designificative tendencies, they could explain their preferences with a thorough awareness of designificative tendencies, on the other hand, if translators deliberately use designificative tendencies in their literary translations, they know when and how to apply those designificative tendencies. Therefore, semiotics of translation serves as a guide to professional or prospective literary translators in making sound decisions in translation process.

Keywords: Intertextuality, Translation, Literary Translation, Semiotics of Translation, Designificative Tendencies in Translation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE HATTIAN GOD: "TAḪPILLANU/TAḪPILTANU" MENTIONED ON HITTITE TEXTS

Dr. Nursel Aslantürk
Çankırı Karatekin University Faculty of Literature Archaeology Department, Çankırı Turkey. n.aslanturk3@gmail.com ; n.aslanturk@karatekin.edu.tr

ABSTRACT
When Hittites who had faith in a polytheistic religion came to Anatolia, they added their own community into the gods of Hattians who were the indigenous dwellers in Anatolia, and herewith sanctified their Gods, as well. Therefore; there are numerous gods and religious elements that belonged to Hattians in the Hittite religion. Storm God Taru, his spouse Sun Goddess Ụrušema, their children Storm God of Nerik and Goddess Mezulla, God Telipinu and his spouse Goddess Ḫatepinu, their grandchildren Zintuḫi, Underworld Gods Lelụ̆ani, Išduštaya, Papaya, war, epidemic and plague god Šulinkatte, War God Ụ̆urunkatte, magic affiliated Goddess Kataḫzipuri were just a few of gods from the Hattian origin, of whom we almost know every aspect. God Taḫpillanu was also a god from Hattian origin and was among the members of the god community in Hittites who defined themselves as a society of "thousand gods". The god's name at the earliest appears in Hittite cuneiform texts dated to Old Hittite period. Meaning of God Tahpillanu's name is not exactly known and frequently mentioned in Hittite feast texts. It has been learnt from the texts appertaining to the Storm Feast that the God's name was mentioned after GAL.ZU and before Kuzzanišu. In addition, afore mentioned Gods were curtsied by the prince and the God was sanctified by the king with the practice of drinking together with four gods in the feast which was held at ḫešta-house.The God was curtsied by the prince in AN.TAḪ.ŠUM ^{SAR} feast. It has been also learnt from the mentioned Hittite feats texts that a group of seven gods drank for Taḫpillanu and other six gods and lyre was played in the winter feast of Arinna's Sun Goddess. It has been elicited from the texts KBo 20.5 (2085/c+2109/c)+KBo 25.12 (1689/c+1983/c+2322/c+220/f+131/r)+KBo 17.9 (203/e+94/q)+ KBo 17.20 (8/y)+ABoT 1.5 (AnAr 8350), KBo 20.33 (1662/c)+KBo 17.21 (30/a)+ KBo 34.2 (153/a)+ KBo 17.46 (196/a)+KBo 25.19 (179/b), KUB 32.94 (511/b)+KBo 25.61 (386/b)+KBo 40.79 (2620/c) ve KUB 2.3 (Bo 115)+KUB 56.77 (787/u) that this God was sanctified in KI.LAM Feast (CTH 627) which is thought to be from the Hattian origin and the God's name most appeared. Moreover, it has been reasoned that God Taḫpiltanu mentioned in the Hittite cuneiform texts would be the same god with God Taḫpillanu; the transformation in the sounds "-t" and "-l" bearing resemblance to the wordings of "Tabarna" and "Labarna".

Keywords: Hittites, Hattian, Taḫpillanu, Taḫpiltanu, Hittie Religion.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

POLİS DİSİPLİN İŞLEMLERİNDE 682 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAMEYLE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Cemal Öztürk
Bitlis Eren Üniversitesi, Rahva Yerleşkesi, Bitlis, Türkiye, cozturk@beu.edu.tr.

ÖZET

İnsan Kaynakları Yönetimi açısından disiplinli çalışma ortamında çalışanlar doyuma ulaşırken kurumda da verimlilik artmaktadır. Bir kamu hizmet kolu olarak Polis hizmetlerinde disiplin diğerlerinden daha sıkı ve üst derecede öneme sahiptir. Emniyet teşkilatı personelinin disiplin işlemleri 1979 tarihli Emniyet Teşkilatı Disiplin Tüzüğü ile yürütülmeye çalışılırken 23 Ocak 2017 tarihli ve 682 sayılı Genel Kolluk Disiplin Hükümleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile yeni bir aşama kazanmıştır. Norm hiyerarşisinin yanında şekil ve esasa dair birçok değişiklik yapılmıştır. Burada amaç yapılan değişiklikler ile benzer ve farklılıkları, bunların polis motivasyon ve verimliliğine etki edecek noktalarını ortaya koymaktır. Araştırma yöntemi olarak Betimsel–tarama modeli ve nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Amaca yönelik olarak basılı ve internet üzerindeki kaynaklar, tüzük ve kanun hükmünde kararname detaylı olarak ele alınmıştır. Sonuç bölümünde poliste disiplin kural ve işlemleri açısından ortaya çıkan yeni yapı ve etkileri ortaya konmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Polis Yönetimi, Polis ve Disiplin, İnsan Kaynakları, Emniyet Teşkilatı Disiplin Tüzüğü, 682 sayılı Genel Kolluk Disiplin Hükümleri Kanun Hükmünde Kararnamesi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SÜT İŞLETMELERİNDE TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİNİN BELİRLENMESİNE VE DEĞERLENDİRME SİSTEMİNİN KURULMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Mustafa Deste, Aziz Yurttaş
İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Malatya, Türkiye, mustafa.deste@inonu.edu.tr.
İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya, Türkiye, azizyurttas_1217@outlook.com.

ÖZET

Tedarik zinciri yönetiminin önemli bir parçası olan tedarikçi seçiminde, fiyat, kalite, hizmet, kapasite, zamana ve sözleşme maddelerine uyum gibi birçok kriter karar sürecinde dikkate alınmaktadır. Bu kriterler sektörden sektöre ve işletmelerin beklentilerine göre değişiklik göstermekte olup belirlenen kriterlerin, işletmelerin taleplerine ve ihtiyaçlarına uygunluğu doğru tedarikçinin seçilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Bu çalışmada, süt sektöründe faaliyet göstermekte olan işletmelerin tedarikçi değerlendirme sürecinde dikkate alması gereken kriterleri ve bu kriterlerin ölçütlerini belirlemeye yönelik bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet göstermekte olan işletmeler araştırma kapsamına alınmış ve görüşme, belge inceleme, gözlem gibi yöntemlerle veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler ışığında olası kriterler, uzman görüşleri ve nominal grup tekniği kullanılarak sıralanmış olup fiyat, kalite, hijyen ve hizmet başlıkları altında gruplandırılmıştır. Fiyat kriteri altında 7, kalite kriteri altında 9, hijyen kriteri altında 10 ve hizmet kriteri altında 9 alt kriter olmak üzere toplamda 35 kriter belirlenmiştir. Belirlenen kriterlerin nicel veya nitel olma durumlarına göre bir puanlama sistemi geliştirilmiş ve bu çerçevede bir tedarikçi değerlendirme formu hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Süt İşletmeleri, Tedarikçi Seçim Kriterleri, Tedarikçi Değerlendirme Sistemi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LİDERLİKTE DAVRANIŞSAL TEORİLERİN POLİS YÖNETİMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Cemal Öztürk
Bitlis Eren Üniversitesi, Rahva Yerleşkesi, Bitlis, Türkiye, cozturk@beu.edu.tr,

ÖZET

Polis Teşkilatının yaptığı hizmetler tüm Kamu hizmetlerinin yapılmasına uygun ortamı oluşturması bağlamında diğerlerinin yanında önemli bir konuma sahiptir. Son dönemdeki gelişmelerle birlikte kurumlardaki yöneticilerin artık lider yönetici vasıflarını taşıması gerektiği değerlendirilmektedir. Liderlik yaklaşımları farklı sınıflandırmalara tabi tutulmakta olup bunlardan biri de liderlikte davranışsal teorilerdir. Bu çalışmada amacımız bahse konu liderlik yaklaşımlarıyla birlikte emniyet teşkilatının yapısı, personel ve yönetici özelliklerini belirginleştirmek ve polis teşkilatımızın ilerlemesine yardımcı olacak modern liderlik yaklaşımları ve onların uygun liderlik tarzlarını ortaya koymaktır. Araştırma yöntemi olarak Betimsel–tarama modeli ve nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada Veri/ Bilgi Toplama Yöntemi olarak; tarama yöntemleri kullanılmıştır. Amaca yönelik olarak basılı, dijital ve internet üzerindeki kaynaklar, yerli ve yabancı kaynaklar taranmıştır. Sonuç bölümünde polis yönetimi için uygun olan liderlikte davranışsal teoriler ve uygun yönleri ortaya konmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Liderlikte Davranışsal Teoriler, Polis Yönetimi, Emniyet Teşkilatı Personeli, Polis Yöneticisi, Poliste Lider Yönetici.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

Y KUŞAĞININ BİLİŞSEL ÇELİŞKİSİNİN ONLİNE ALIŞVERİŞ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Hatice Aydın, Özer Yılmaz
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, oyilmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Tüketim bağlamında bilişsel çelişki, tüketicinin satın alma davranışı ile ilgili yaşadığı kaygı ya da belirsizlik durumunu ifade etmektedir. Tüketiciler, özellikle internetten yaptıkları alışverişlerden sonra akıllı bir seçim yapıp yapmadıkları ile ilgili bir belirsizlik yaşamaktadırlar. Bu belirsizlik, geleneksel alışveriş alışkanlıklarıyla büyüyen Y kuşağı üzerinde daha da yüksek olabilmektedir. Bu çalışmada hedonik tüketim eğilimi, içgüdüsel alım, algılanan risk, değer ve güven faktörlerinin bilişsel çelişkiye ve bilişsel çelişkinin yeniden satın alma niyetine etkisini tespit etmek amaçlanmıştır. Bu amaçla internetten alışveriş yapan tüketicilere online anket yöntemi uygulanmıştır. Araştırma modelinin verileri kolayda örnekleme yöntemiyle elde edilmiş ve Kısmi En Küçük Kısmi Kareler (PLS) yöntemine dayanan yapısal eşitlik modellemesi ile analiz edilmiştir. Araştırmanın elde edilmesi beklenen olası sonuçları, hedonik tüketimi eğilimi, içgüdüsel alımlar ve algılanan riskin bilişsel çelişkiyi arttırdığı ve algılanan değer ile güven faktörlerinin bilişsel çelişkiyi azalttığıdır. Çalışmanın sonuçları itibari ile literatüre ve gelecek çalışmalara yol gösterici olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Algılana Güven, Algılanan Fiyat Değeri, Hedonik Eğilim ve İçgüdüsel Alım, Bilişsel Çelişki, Algılanan Risk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EVALUATION of COGNITIVE DISSONANCE of GENERATION-Y on ONLINE SHOPPING

Hatice Aydın, Özer Yılmaz
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, oyilmaz@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
Cognitive dissonance in the context of consumption refers to the state of anxiety or uncertainty about the consumer's buying behavior. Consumers, especially after shopping on the internet, have an uncertainty about whether they make a wise choice or not. This uncertainty can be even higer on the Generation-Y. In this study, it was aimed to determine the effect of hedonic consumption tendency, impulsive purchases, perceived risk, value and trust factors on the cognitive dissonance and cognitive dissonance on repurchase intention. For this purpose, an online survey method was applied to consumers who shop online. The data of the research model were collected by convenience sampling method with face to face interview, and analyzed with Partial Least Squares (PLS) based structural equation modeling. The probable outcomes of the study are that hedonic consumption tendency, impulsive purchases and perceived risk increase cognitive dissonance, and perceived value and trust factors reduce cognitive dissonance. It is expected that the results of the research will guide the literature and future studies.

Keywords: Perceived Trust, Pereived Value, Hedonic Consumption, Impulsive Buying, Cognitive Dissonance, Perceived Risk.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÖÇ VE DAMGA

Dr. Öğr. Üyesi Cemile Şahin
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Tarih Bölümü, Bandırma-Balıkesir, cemilleshn@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, kesintili bir var olma durumu olarak kabul edebileceğimiz göç olgusu ve beraberinde yaşanan, toplumda kişiyi küçük düşürücü ve itibarsızlaştırıcı bir unsur olarak kabul edilen "damgalama" arasındaki ilişkiyi irdelemektir. İnsanın, toplumun kısacası hayatın her yönüyle yakından ilişkili olan damgalama, insanoğlunun varolduğu andan itibaren ortaya çıkan ve insanlık tarihi kadar eski olan göç ve göçmenlik meselesi ile de çok yakından ilişkilidir. Önyargı, ayrımcılık, toplumsal uyum ve katılıma engel olma, çeşitli suç unsurlarına yönelme, kimlik bunalımı, toplumsal çatışma başta olmak üzere birçok olumsuzluklara yol açan damgalama ile ilgili çeşitli sosyolojik araştırmalar yapılmış olmasına rağmen, göç tarihi açısından konuyla ilgili çalışmalar yeterli sayılamaz. Bu araştırma, damgalama olayı üzerinden, göç ve göçmenlerin yaşadıkları çok çeşitli sıkıntılara dikkat çekerek, farklı bakış açılarını ortaya koymaya çalışmıştır. Özellikle Tarih, Sosyoloji ve Psikoloji gibi bilim dallarının konuyla ilgili olabilecek verilerini inceleyen araştırma bu yönüyle özgün bir çalışma ortaya koymaya gayret etmiştir. Tarihsel süreçte yaşanan çeşitli göçlerden örnekler verilerek, bu süreçte göçmenlerin damgalama neticesinde yaşadıkları, kimlik sorunu başta olmak üzere çeşitli sıkıntılar ve bunların sonuçları açısından konu değerlendirilmiştir. Konuya bütünlük sağlaması açısından göçmenlerin konu ile ilgili bizzat kendi ifadelerine yer verilmeye dikkat edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Damga, Kimlik, Etiketleme, Yabancılaştırma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GEÇİCİ GÖÇMEN GRUBU OLARAK YÜKSEKÖĞRENİM GENÇLİĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Esma Esgin Günder
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Sarıpınar Mahallesi 1079 Sokak NO:169 45300, Salihli, Türkiye,
esma.esgin@cbu.edu.tr

ÖZET

Toplumun yeniden yapılandırılması açısından göç olgusu önemli bir role sahiptir. Göç, ekonomik, sosyal, kültürel ve politik bazı değişikliklere yol açabileceği gibi aynı zamanda bu tür değişiklerden de kaynaklanabilmektedir. Bu nedenle göç olgusu, temelinde yatan nedenleri ve sonuçlarıyla birlikte sosyo-kültürel bir değişim aracı olarak değerlendirilebilir. Günümüzde özellikle küreselleşme çerçevesinde göç ve bireylerin gerek ulusal gerekse uluslararası hareketliliği bilişim teknolojileri aracılığıyla bilginin akışıyla birlikte ele alınmaktadır.

Bu çalışmada göç ve eğitim ilişkisine odaklanılmış, üniversite eğitimi alma amacıyla yaşadıkları şehirlerden öğrenim gördükleri şehre "geçici" göç eden yükseköğrenim öğrencilerinin göçe yönelik algıları ve gelecekteki göç potansiyelleri irdelenmiştir. Bu amaçla çalışmada araştırmanın doğasına uygun olan nitel araştırma desenlerinden "olgu bilim (fenomenolojik) deseni" kullanılmıştır. Çalışma grubunu, 2017-2018 öğretim yılı bahar döneminde Manisa Celal Bayar Üniversitesi Salihli Meslek Yüksekokulu Çocuk Gelişimi Programı'nda öğrenim gören doksan sekiz öğrenci oluşturmaktadır. Elde edilen bulgular yükseköğrenim gençliğinin gündelik hayatı değiştirme ve öğrenim görme amacıyla gerçekleştirdiği geçici göç hareketliliğinin mesleğe yerleşme / istihdam amacıyla da süreklilik göstereceği yönündedir.

Anahtar Kelimeler:Göç, Küreselleşme, Yükseköğrenim Gençliği, Eğitim, İstihdam.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÖÇ VE PSİKOSOSYAL ETKİLERİ

Neşe Mercan, Didem Ayhan, Çiğdem Yüksel
Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi, General Tevfik Sağlam Cad. Etlik, Psikiyatri ABD. Ankara/Keçiören, ugurlunese@hotmail.com
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İhsaniye Mah. Kurtuluş cad. Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Balıkesir/Bandırma, dayhan@bandirma.edu.tr
Sağlık Bilimleri Üniversitesi General Tevfik Sağlam Cad. Etlik, Gülhane Hemşirelik Fakültesi Ankara/Keçiören, cigdem.yuksel@sbu.edu.tr

ÖZET

Sosyal hareketlilik olgusu olarak göç, doğal afetler, din, yoksulluk, savaşlar, çatışmalar vb. çeşitli nedenlerle insanların bir yerden başka bir yere göç etmesi olarak tanımlanmaktadır. Tarih boyunca çok önemli bir toplumsal olgu olan göç eylemi sosyal, kültürel, ekonomik, politik olarak toplumun değerlerini ve durumlarını doğrudan veya dolaylı etkilemektedir. Göç eyleminin sınıflandırılması iç ve dış göç olarak iki gruba ayrılabildiği gibi ilkel, zorunlu(dayatılmış), serbest, kitlesel, yöneltilmiş göç başlıkları altında da sınıflandırılabilmektedir. Göçler gönüllü ya da zorunlu olabildiği gibi geçici ya da sürekli de olabilmektedir. Hangi nedenlerle, hangi türde yapılırsa yapılsın, genel olarak toplumu özel olarak da bireyi etkilemektedir. Göç, toplumsal hareketlilik biçimlerini, gelişmeyi, çatışmayı, kalkınma ve değişimi ve benzeri konularda toplumu etkileyen. Bireyin psikolojik ve fiziksel sağlığında değişikliklere sebep olan bir süreçtir. Kültürel değerler ve ruh sağlığının doğrusal bir ilişkinin olduğunun bilinmesi de bu etkiyi desteklemektedir. Sosyo-psikolojik boyutta ele alınan göçmen birey göç ettiği toplum ile kendisinin ait olduğu grup arasındaki farklılıklara odaklanmayıp benlik algısını zedeleyecek uyaranlar yaşamaz ise toplumun geneline uyum sağlayabilir ve toplum ile yaşamaya başlar. Buna ek olarak birey hem bir göçmen olarak "ben", hem de yeni katıldığı toplumun bir parçası olarak "biz" duygularını sağlıklı bir şekilde yaşayabildiği ve hissedebildiği bir ruh haline sahip olduğunda uyum gerçekleşmiş demektir. Göç eden bireylerin uyumunu yeni yerlerde yaşadıkları işsizlik sorunu, iş bulduklarında ise düşük ücret nedeni ile ekonomik zorlanmalar, kötü yerleşke ve çalışma koşullarına maruz kalmalarından dolayı sağlık hizmetlerinden yararlanamama, genel olarak insan hakları ihlalleri, ayrımcılık, dışlanma ve emek sömürüsü, dil engelleri ve eğitim engelleri gibi faktörler de etkilemektedir. Baş edebilmesini kolaylaştırmada ekonomik ve hukuki boyuta odaklanan bir yaklaşımın yanı sıra göç eden bireyin sosyo-ekonomik, sosyo-kültürel ve sosyopsikolojik boyutları da içerek yaklaşım benimsenmelidir. Literatür incelendiğinde göç eden bireylerin uyumda zorlandıkları ve uyum sorununa psikiyatrik hastalıkların eşlik ettiği görülmüştür. Uluslararası Göç Örgütü (IOM) için de göç eden bireylerin sağlığının korunması ve geliştirilmesi öncelikli konular arasında yer almakta ve çözümün çok boyutlu olması gerekmektedir. Bu boyutlar arasında siyasal, hukuksal ve ekonomik önlemlerin yanı sıra mutlaka sağlığa özellikle de ruh sağlığına önem verilmelidir. Bu çalışmada göç kavramı, göçmenlerin psiko-sosyo-ekonomik durumları, uyumlarını etkileyen faktörler incelenmiş ve çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler:Göç, Göçmen Uyumu, Göç Ve Etkileri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÖÇ VEREN ÜLKEDEN GÖÇ ALAN ÜLKEYE; TÜRKİYE

Doğan Subaşıoğlu
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, subasioglu.dogan@gmail.com

ÖZET

Yakın dönem çalışmalar dikkate alındığında Türkiye'ye yönelik göç hareketliliğinde uluslararası göçün de etkisine bağlı olarak değişimler görülmektedir. Türkiye'nin göç tarihinin önemi de göz önünde bulundurulursa bu "yeni" göç biçimlerini anlamlandırmanın ve gelişmelerin analizinin göç politikalarının oluşumlarını etkilediği de mutlaktır. Modern ulus-devletler örneklerinde olduğu gibi Türkiye Cumhuriyeti'nin yapısal anlamdaki oluşum süreçlerinde de göç, etkin bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Erken dönem Türkiye tarihinde göç politikalarının oluşumu uluslaşma unsuru ve buna paralel işleyen bir göç politikası ile şekillenmiş ve uzun süre bu bakışın korunması söz konusu olmuştur. Yakın dönem gelişmeler göz önüne alındığında ise uluslararası göçün farklı ve değişken yapısının Türkiye açısından politik bir takım sonuçlarını da beraberinde getirmektedir. Türkiye açısından göç politikaları, göç hareketlerinin niteliksel değişimlerinden ve yine kavramsal ve pratik düzeydeki değişikliklerden etkilenmektedir. Bu etkinin somut örneği göç konusundaki hukuki değişimlerdir. Hukuki gelişmelere ek olarak genel bir çerçeve ile Türkiye'nin uluslararası göç algısındaki değişimleri de farklılaşmaktadır. Klasik anlamdaki göç alan ve göç veren ülke modellemelerinin yerini ulus-üstü bir göç biçimini etkin kılan bakışa bıraktığı ve bu bakışın da uluslararası anlamda tüm ülkeleri etkileyen bir göç biçimini serbest bıraktığının altı çizilmelidir. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'nin göç alan veya göç veren bir ülke tanımlamalarından hangisi ile nitelendirilebileceği analiz edilmelidir. Uluslararası göç türlerinde göze çarpan ortak unsurların kalıcı ve yerel nitelikli göç politikalarını uygulamanın zorlaştığı ve yine bu alana dair kavramsal karşılıkların değişmekte olduğu söylenmelidir. Türkiye'nin yakın dönemde karşı karşıya kaldığı Suriye iç savaşı sonrası göç hareketliliği, literatür açısından göç çalışmalarında yeni bir soluk getirmiştir. Bu alanda yapılan ve yapılacak olan çalışmalarda Türkiye'yi göç alan bir ülke olarak nitelendirmenin ne ölçüde gerçek olduğu sorgulanmalıdır. Bu çalışmanın da ana gayesi yakın dönem Türkiye'ye yönelik göç hareketlerinden temel alarak göç alan ve göç veren ülke tanımlamalarının, yine uluslararası göçler açısından kullanışlılığını tartışmaya açmaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Göç ve Türkiye, Göç Hareketlerinde Yeni Yaklaşımlar, Göç Alan-Veren Ülke İkiliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÖÇMEN- İŞÇİ HAREKETLERİ: KÖLN - 1973 FORD OTOMOBİL FABRİKASI İŞÇİ GREVİ

Yalçın Kahya
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, yalcin.kahya@hotmail.com

ÖZET

Avrupa ülkeleri, II. Dünya Savaşı sonrasında ihtiyaç duydukları iş gücünü gelişmekte olan ülkeler ile yaptığı ikili anlaşmalar doğrultusunda kapatma yoluna gitmiştir. Ancak bu anlaşmalar ile birlikte göç olgusuna dair sosyal ve politik sorunlarla da eş zamanlı olarak karşı karşıya kalmıştır. Bu çalışmada, uluslararası göç kapsamında Almanya'ya giden Türk işçilerinin 1973 yılında Köln şehrin de gerçekleştirdikleri Ford İşçi Grevi incelenmiştir. Araştırma sonuçlarına bakıldığında göçmen işçiler geldikleri toplumda bir hareketlilik yaratmaktadır. Bu dinamizm toplum yaşamında çok kültürlülüğü ve ortak yaşamı zenginleştirmekte, yeni kültür yapılarının ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Köln şehrinde yapılan grev Almanya'ya göç eden Türkler açısından değerlendirildiğinde, bir yıllık geçici işçi statüsü kapsamında gelen işçilerin Almanya' da kalıcı olduğunu göstermiştir. Grevin sonuçlarından biri de Türk işçiler ile Alman işçiler arasındaki ilişkilerin iş arkadaşları ilişkisinden daha çok rakipler arasındaki bir ilişkinin varlığına işaret etmektedir. Grev sonucu Türk işçiler fazla haklar elde edememiş olsa da o yıllarda büyük bir dayanışma göstererek Almanya' nın ilk yabancı işçi sınıfı hareketini gerçekleştirmişlerdir.

Anahtar Kelimeler:Göç, Grev, İşçi, Entegrasyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İNTERNETİN EVLİLİK ÜZERİNDEKİ YIKICI ETKİSİ; SİBER ALDATMA

Zeynep Ekşi
Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi, İstanbul, Türkiye, zeynepeksii@hotmail.com

ÖZET

Aldatma veya sadakatsizliğin tanımı kültürden kültüre hatta, çiftler arasında farklılık göstermekle birlikte, genel olarak evli ya da duygusal veya cinsel bir ilişki içerisindeki taraflardan birinin -eşinin haberi veya rızası olmadan - bir başka kişi ile ilişkiye girmesi olarak tanımlanabilmektedir. 1990'lı yılların ortalarından itibaren yaygınlaşan internet kullanımı günlük yaşamın her alanında büyük değişimlere neden olduğu gibi aile üzerinde de önemli etkiler yaratmaktadır. Bilgi, fotoğraf, görüntü gibi verilerin hızlı bir şekilde iletilebilmesiyle, oyun, elektronik posta, sohbet odaları, sosyal paylaşım ağları yaşamın vazgeçilmez parçası olurken, gerek kolay erişilebilir ve maliyetinin az olması gerekse sağladığı anonimlik sayesinde "sohbet odalarında arkadaşlık/flört"ten "cinselliğin paylaşılması"na kadar geniş bir yelpazedeki "internet ilişkileri"nin, gitgide artan bir biçimde evlilik birliğini tehdit ettiği bilinmektedir. Özellikle son yıllarda görünürlüğü artan internet ilişkilerinin dinamiklerini ortaya çıkarmayı amaçlayan niteliksel araştırmanın bulguları, İstanbul'da 6 terapistle yapılan derinlemesine görüşmelerden elde edilmiştir. Bu kapsamda terapistlere başvuran 21 "danışan"ın aktardığı aldatma öyküleri derlenmiş, terapistlerin gözlemleriyle karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Niteliksel araştırmanın verileri genellenememekle birlikte internet kullanımının yaygınlaşmasıyla her yaş, sınıftan kadın ve erkeklerin internet üzerinden ulaşılan sosyal paylaşım siteleri kanalıyla karşı cinsle tanışıp geçici ya da uzun süreli ilişki yaşama olanağı bulabildiği görülmüştür. Araştırma sonucunda bu tür ilişkilerin evlilik birliğinin yanı sıra taraflar üzerinde de maddi manevi yıkımlara yol açtığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Aldatma, Evlilik, Aldatma, Çevirimiçi İlişki, Siber Aldatma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SUÇ VE DENETİMLİ SERBESTLİK

Zeynep Şentürk Dızman
Maltepe Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Sosyoloji Bölümü (Doktora Öğrencisi), İstanbul, Türkiye, zeynepcyp@hotmail.com

ÖZET

Suç işleyen kişilere hapis cezası verilerek toplumdan izole edilmelerinin suçlular üzerinde yeterli etki göstermediği bilinmektedir. Bu nedenle yapılan bilimsel araştırmalar hükümlü bireylerin cezalarını çekmeleri amacıyla sadececeza infaz kurumlarına konularak suçun engellenemeyeceğini göstermiş ve hükümlülerin tekrar topluma kazandırılmaları amacı ile ceza sisteminde değişikliklerin yapılmasını gerekli kılmıştır.

Bu çalışmanın konusu, "Denetimli Serbestlik Sisteminin" hükümlüler üzerindeki etkileridir. Ülkemiz ve dünyada suç oranının artması ile birlikte onarıcı adaletin önemli bir uygulaması olan "Denetimli Serbestlik Sisteminin" etkinliğinin araştırılması gerekliliği daha da önem kazanmış, denetimli serbestliğin suçu önlemede etkili olup olmadığı, varsa eksikliklerinin neler olduğu tespit edilerek, sistemin geliştirilmesine katkı sağlamak amaçlanmıştır. Bu çalışma kapsamında, konu ile ilgili kaynaklar incelenmiş; hapis cezasının hükümlülerin ıslahı açısından etkili bir yöntem olmadığı aksine, tekrar suç işleyen ve damgalanmış bir kişi haline getirdiği, dolayısıyla denetimli serbestlik sisteminin hükümlülerin tekrar suç işlemelerine engel olmak ve onların topluma tekrar kazandırılması açısından önemli bir boşluğu doldurduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Denetimli Serbestlik, Suç, Ceza, Onarıcı adalet, Damgalama.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÖRSEL MEDYA VE KAMUOYU İLİŞKİSİ: TELEVİZYONDA SİYASİ TARTIŞMA ROGRAMLARININ SÖYLEM ANALİZLERİ

Mehdi Keskin
Maltepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, keskin.mehdi@gmail.com

ÖZET

Medya, günümüzde insanların dünya üzerindeki gelişmelere ulaşmasında en önemli araçtır. Medyanın eğlence, bilgilendirme ve eğitim aracı olmasının yanı sıra yönlendirme aracı olduğu da bir gerçektir. Türkiye'de televizyonun 1980'lerin başında evlere girmesiyle birlikte bireyler dünya üzerindeki tüm gelişmeleri takip etme imkanına sahip olmuştur. Küreselleşmenin etkisiyle birlikte, bireyler kendilerinden kilometrelerce uzakta olan bir olayı evlerinde eş zamanlı olarak takip edebilmektedir. 1990'larda televizyondaki kanal sayısının artışıyla birlikte farklı ideolojik görüş ve düşüncede bir çok siyasi tartışma programı da ortaya çıkmıştır. Televizyon haber ve tartışma programları bir anlamda farklı ideolojik görüşteki güç odaklarının kitleleri yönlendirme konusunda birer araç haline dönüşmüştür. İzleyiciler görüşleri doğrultusunda belirli kanallardan, güncel haber ve tartışmalara bu kurumların aktardığı kadarıyla hakim olabilmekte, medya kurumlarının ideolojileri çerçevesinde kurgulanmış haberlerini izlemektedir. Özellikle seçim dönemlerinde siyasi tartışma programları, halkı etkileyip oy verme davranışını şekillendiren bir güç halini almaktadır.

Bu çalışmanın amacı, farklı ideolojiye sahip olan televizyon kanallarının seçim sürecinde bireyleri hangi söylemlerle etkisi altına almak istediğine ulaşmaktır.

Söylemlerin etkisini araştırmadan once çalışmanın birinci bölümünde tezin temel kavramları olan küreselleşme, haber kavramı, kitle iletişim araçları, ideoloji, iktidar, kamuoyu kavramlarının açıklamaları yapılmıştır. İkinci bölümde söylemin ne olduğu açıklanmış, söylemin dil ile olan ilişkisi ve söylemin nasıl oluştuğu konusunda düşünceler paylaşılmıştır. Üçüncü bölümde söylemlerin nasıl analiz edildiğini açıklayan "Söylem Analizi Yöntemleri" incelenmiştir. Araştırmaya konu olan siyasi tartışma programlar, haberlerin nasıl analiz edilmesi gerektiğine dair çalışmaları bulunan Van Dijk'in Eleştirel Söylem Analizi yöntemi ile açıklanmıştır. Araştırmanın dördüncü bölümünde seçilen tartışma programlarının konuklarının söylemlerinin deşifresi yapılarak, beşinci bölümde ise siyasi tartışma programlarının çözümlemeleri yapılmıştır.

Araştırmanın sonucunda çok farklı iki ideolojiyi savunan katılımcıların, çok benzer söylemleri üreterek kamuoyunu etkilemek istediği görülmüştür. Televizyonda yayınlanan siyasi programlarının, üretilen söylemler ile kamuoyunu istediği ideoloji çerçevesinde yönlendirme de çok güçlü bir etken olduğu ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler:Söylem, İdeoloji, Haber, Küreselleşme, Kitle İletişim Aracı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MESLEKİ ŞÜPHECİLİK YAKLAŞIMLARI: DENETİMDE TARAFSIZLIK VE VARSAYIMSAL ŞÜPHECİLİK

F.Didem Göçmen
Türk Hava Kurumu Üniversitesi Bahçekapı Mah. Okul Sk. No:11 06790 Etimesgut/Ankara/Türkiye dgocmen@thk.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, araştırmacıların ve düzenleyici kuruluşların, denetim uygulamasındaki önemi hususunda hem fikir olduğu, fakat ülkemizde, henüz yeterince incelenmemiş olan mesleki şüpheciliğin, literatürdeki temel yaklaşımları çerçevesinde oluşturulmuştur. Uluslararası Denetim standartları, mesleki şüpheciliği "sorgulayıcı bir yaklaşımla hareket ederek, hata veya hile kaynaklı yanlışlığa işaret eden durumlara karşı dikkatli olmayı ve denetim kanıtlarını titiz bir biçimde değerlendirmeyi içeren bir tutum" olarak ifade etmektedir. Bu tanımlama, uygulamaya olanak sağlayacak kadar geniş bir bakış açısı sağlamadığı yönünde eleştirilmektedir. Sorgulayıcı yaklaşımın tam olarak ne anlama geldiği, nasıl gözlemlenebileceği, mesleki şüphecilik sahibi olan ve olmayanları birbirinden neyin ayırt ettiği gibi belirsizlikler, bu alana yönelen araştırmacıların da farklı bakış açıları benimsemesine neden olmaktadır. Mesleki şüpheciliği esas alan çalışmaların, kavramı tanımlamada, tarafsızlık ve varsayımsal şüphecilik olmak üzere iki egemen görüş altında sınıflandığı görülmektedir. Tarafsızlık görüşü, denetçinin, yönetimin temsilinde, yanlılığın olmadığını varsaydığı perspektifi ifade etmekte, "güven ancak doğrula" ilkesinden hareket etmektedir. Varsayımsal şüphecilik ise, denetçinin, kanıtlar aksini göstermedikçe, yönetimin belirli bir düzeyde dürüstlük dışı davrandığını varsaydığı bakış açısını temsil etmektedir. Çalışmada ayrıca, literatürde yaygın kullanım alanı bulmuş olan ve mesleki şüphecilik üzerine yapılandırılmış bu iki temel görüşü yansıtan mesleki şüphecilik modellerinin incelenmesi de amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Şüphecilik, Denetim, Varsayımsal Şüphecilik, Mesleki Şüphecilik Modelleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TAKİPTEKİ KREDİLERİ ETKİLEYEN MAKROEKONOMİK FAKTÖRLER

Nimet Varlık
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Kırıkkale, Türkiye, nvarlik@kku.edu.tr

ÖZET

Takipteki krediler, bankacılık sisteminin performansını etkileyen ve karar birimlerinin ödeme gücünü yansıtan önemli bir göstergedir. Takipteki kredilerdeki artışlar, bankacılık sektöründen kaynaklanmakla birlikte bazı makroekonomik değişkenlerden de etkilenmektedir. Bu doğrultuda çalışmada, Türkiye'de bankacılık sisteminde takipteki kredileri etkileyen makroekonomik faktörler Pesaran, Shin ve Smith (2001)'in geliştirdiği ARDL sınır testi ve ARDL hata düzeltme modeli kullanılarak incelenmektedir. Çalışma, 2001M12-2018M03 dönemini kapsamaktadır. Modelde kullanılan ve takipteki kredileri (NPLs) etkilediği düşünülen makroekonomik değişkenler; reel efektif döviz kuru (REER), tüketici fiyat endeksi (CPI), sanayi üretim endeksi (IP), işsizlik oranı (UR), faiz oranı (INT), M2 para arzı ve reel kesim güven endeksidir (CONFINDEX). Model bulguları, seçilen tüm makroekonomik değişkenlerin NPLs üzerinde önemli etkileri olduğunu göstermektedir. Buna göre, reel efektif döviz kurunun NPLs üzerindeki etkisi, beklendiği üzere, pozitiftir. Ulusal para biriminde meydana gelen değerlenmeler, takipteki kredilerde artışa neden olmaktadır. Bununla birlikte bulgular, sanayi üretim endeksinin NPLs'yi negatif yönde etkilediğini göstermektedir. Bulgulara göre, tüketici kredilerine uygulanan faiz oranlarındaki artışlar, enflasyon ve işsizlik oranlarındaki artışlar, geniş para arzındaki genişleme ve reel kesim güven endeksindeki yükselme NPLs'yi pozitif yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık Sektörü, Takipteki Krediler, Makroekonomik Faktörler, ARDL Model, Hata Düzeltme Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING THE NON-PERFORMING LOANS IN BANKING SECTOR IN TURKEY

Nimet Varlık
Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Kırıkkale, Türkiye, nvarlik@kku.edu.tr

ABSTRACT
Non-performing loans are an important indicator that affects the performance of the banking system and reflects the solvency of decision makers. The increases in the non-performing loans are affected by some macroeconomic variables as well as from the banking sector. In this direction, in the study it is analyzed the macroeconomic factors affecting non-performing loans in the banking sistem in Turkey by employing the ARDL bound test and ARDL error correction model which is developed by Pesaran, Shin and Smith (2001). The study covers the period 2001M12-2018M03. Macroeconomic variables used in the model and considered to affect the non-performing loans (NPLs) are; real effective exchange rate (REER), consumer price index (CPI), industrial production index (IP), unemployment rate (UR), interest rate (INT), M2 money supply and real sector confidence index (CONFINDEX). Model findings show that all selected macroeconomic variables have significant effects on NPLs.Accordingly, the effect of real effective exchange rate on NPLs is positive, as expected. Appreciations in the national currency, cause an increase in the non-performing loans. However, the findings indicate that the industrial production index is negatively affect NPLs. According to the findings, higher interest rates on consumer loans, increases in inflation and unemployment rates, expansion in broad money supply and rising in real sector confidence index are positively affect NPLs.

Key Words: Banking Sector, Non-Performing Loans, Macroeconomic Factors, ARDL Model, Error Correction Model.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LOJİSTİK REGRESYON MODELİ İLE FİNANSAL BAŞARISIZLIK TAHMİNLEMESİ: BİST'TE İŞLEM GÖREN TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Arş. Gör. Emre Bulut, Arş. Gör. Ahmed İhsan Şimşek
Fırat Üniversitesi, Fırat Üni. İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Elazığ, Türkiye, ebulut@firat.edu.tr.
Fırat Üniversitesi, Fırat Üni. İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Elazığ, Türkiye, aisimsek@firat.edu.tr.

ÖZET

Finansal başarısızlığın belirlenmesi, nedenlerinin açıklanması ve bundan kaçınma yolları uzun zamandır üzerinde çalışılan bir konu olmuştur. Küreselleşme ve gelişen teknolojinin de etkisiyle ticari anlamda sınırların neredeyse ortadan kalkmış olduğu dünyamızda işletmeler küresel ölçekte yatırımcı, müşteri ve rakiplerle muhatap olmaktadır. Bu durum ise işletmeleri büyük bir belirsizlik içine çekmektedir. Belirsizliğin yoğun olduğu ortamlarda finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi gittikçe daha karmaşık bir durum haline gelmekte ve risk in önceden tahmin edilmesi daha fazla önem kazanmaktadır. Finansal başarısızlığın erken belirlenmesi ve bu duruma mümkün olduğu kadar erken müdahale edilmesi finansal başarısızlığın hem işletme hem de yatırımcı üzerindeki olumsuz etkilerini minimuma indirebilmektedir. Literatürde, finansal başarısızlığın tahmin edilmesinde lojistik regresyon yönteminin kullanıldığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, BİST'de işlem gören Teknoloji Sektör'ü işletmelerinin finansal başarısızlıklarının 1 yıl önceden tahmin edilmesi için güvenilir bir model oluşturmaktır. Bu amaçla, öncelikle finansal başarısızlık ve önceden tahmin edilmesi hakkındaki önceki çalışmalar incelenmiş, daha sonra finansal başarısızlık kavramı ile nedenleri ele alınmıştır. Daha sonra finansal oranların analizi ve lojistik regresyon analizi tekniklerinin finansal başarısızlığın tahmininde birlikte kullanılması konusu teorik olarak açıklanmıştır. Son kısımda ise finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesinde açıklayıcı olabilecek finansal oranların belirlenmesi ve model oluşturulması amacıyla BİST'de işlem gören Teknoloji Sektöründeki işletmelerinin finansal oranları ile şirketlerin finansal başarı ve başarısızlık kategorileri lojistik regresyon yöntemi ile analiz edilerek değerlendirilmiştir. Değerlendirme sonucunda tahmin gücünün arttığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Regresyon, Finans, Finansal Oranlar, Finansal Başarısızlık, BİST.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CARRY TRADE İŞLEMLERİNİN MAKROEKONOMİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE İÇİN DİNAMİK ZAMAN SERİSİ ANALİZİ

Aslı Güler
Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, asliguler24@hotmail.com

ÖZET

1980'lerden bu yana finansal piyasaların serbestleşmesi ve finansal entegrasyon süreci, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle birleşince sınır ötesi finansal işlemlerin sayısı ve çeşitliliğinde olağanüstü denilebilecek boyutlarda artış yaşandı. Mali performanslarını arttırmak isteyen pek çok finansal yatırımcı portföylerini uluslararası alanda çeşitlendirmek suretiyle yeni kar arayışları içerisine girdi. "Carry trade" uluslararası finansal piyasalarda son dönemlerde yaşanan bu gelişmeler neticesinde artış gösteren ve daha çok "sıcak para" niteliği taşıyan bir finansal yatırım çeşididir. Ülkeler arasındaki faiz farkına dayalı olarak gerçekleştirilen Carry trade işlemi faizi düşük olan ülkenin para birimi cinsinden borçlanılarak elde edilen fonların faizi yüksek olan başka bir ülkenin para birimi cinsinden kısa vadeli finansal yatırıma dönüştürülmesine dayanmaktadır. Özellikle 2008 küresel mali krizi sırasında yaşanan likidite bolluğu ve gelişmiş ülkelerde nominal faizlerin sıfır düzeylerine düşürülmesi, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki faiz farkını açarak carry trade işlemleri için uygun bir ortam oluşmasına neden olmuştur. Bilindiği gibi kısa vadeli spekülatif sermaye hareketleri finansal sistemin kırılganlığının artmasına ve dayanıklılığının azalmasına neden olmaktadır. Özellikle dış finansman ihtiyacını büyük ölçüde kısa vadeli sermaye akımları ile döndüren ülkeler bu durumdan daha fazla zarar görmektedirler. Carry trade işlemlerinin ülkeler arasındaki faiz farkı yanında döviz kurlarının istikrarına da son derece duyarlı olması, yüksek faizli para biriminde meydana gelen küçük bir değer kaybı sonrasında ani sermaye çıkışlarına yol açarak yüksek faizli para biriminde ani ve şiddetli değer kayıplarının yaşanmasına neden olmaktadır. Bu çalışmanın amacı carry trade nitelikli portföy akımlarının nasıl hareket ettiğini, hangi unsurlara duyarlı olduğunu Türkiye için 2000 sonrası dönem verilerini kullanarak dinamik zaman serisi modelleri ile analiz etmek ve ortaya çıkardığı istikrar bozucu hareketlerin sonuçlarını önlemek ve telafi etmek adına politika önerisi sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Carry Trade, Faiz Oranı, Döviz Kuru Oynaklığı, Para Politikası, Portföy Yatırımları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİLEŞİK FİNANSAL ARAÇLARIN YASAL DÜZENLEMELER AÇISINDAN İNCELENMESİ VE MUHASEBE STANDARTLARINA GÖRE DEĞERLEMESİ

Eşref Kuloğlu, Adalet Acar,Ünal Gülhan,Alirıza Ağ
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, aacar@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, esrefkuloglu@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, alirizaag@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, unalgulhan@bayburt.edu.tr.

ÖZET

İşletmelerin finansman ihtiyaçlarını karşılamak için başvurduğu sermaye piyasalarında, son dönemlerde artan şekilde görülen hareketlenme, değişik türde menkul kıymetlerin uygulama alanına çıkmasına neden olmuştur. Anonim şirketlerin kaynak bulabilmek amacıyla çıkardıkları tahvillerin farklı bir türü olan değiştirilebilir tahvil ya da pay senediyle değiştirilebilir tahviller de bu menkul kıymetler arasında sayılabilir. Bu tahvil türleri Türkiye Muhasebe Standartları (TMS)/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS)'nda "Bileşik Finansal Araçlar" olarak tanımlanmaktadır. Çalışmada bu finansal araçların TMS/TFRS, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve diğer kanuni düzenlemeler anlamında değerlemesi ve raporlanmasının örneklerle ortaya konulması ana amaçtır. Bu bağlamda çalışmada, "Bileşik Finansal Araçlar" kanuni düzenlemelere göre temel olarak incelenmiş, daha sonra bu araçların ilk raporlamada ve sonraki dönemlerde değerlemesi yapılmış ve finansal raporlarda nasıl yer alacağı ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler:Türkiye Muhasebe Standartları, Bileşik Finansal Araçlar, Değerleme, Sermaye Piyasası Kanunu, Değiştirilebilir Tahvil.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INVESTIGATION OF COMPOUND FINANCIAL INSTRUMENTS IN TERMS OF LEGAL REGULATIONS AND VALUATION OF COMPOUND FINANCIAL INSTRUMENTS ACCORDING TO ACCOUNTING STANDARDS

Eşref Kuloğlu, Adalet Acar,Ünal Gülhan,Alirıza Ağ
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, aacar@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, esrefkuloglu@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, alirizaag@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, unalgulhan@bayburt.edu.tr.

ABSTRACT
The recent increase in capital markets, which businesses resort to meet their financing needs, has led to the emergence of different types of securities. Among these securities are convertible bonds, which are a different type of treasury that the joint-stock companies have sought to find resources. These types of bonds are defined as "Compound Financial Instruments" in the Turkey Accounting Standards (TAS) / Turkey Financial Reporting Standards (IFRS). The main purpose of this study is to evaluate and report on the valuation and reporting of these financial instruments in the meaning of TAS / TFRS, Capital Markets Law, Turkish Commercial Code and other legal regulations. In this context, "Compound Financial Instruments" were examined basically according to legal regulations, these instruments were assessed in the first and subsequent periods and tried to be put in place in the financial reports.

Keywords: Turkish Accounting Standards; Compound Financial Instruments;Valuation Principles, Capital Maket Law, Convertible Bonds.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KARŞILIKLAR, KOŞULLU BORÇLAR ve KOŞULLU VARLIKLARIN DEĞERLEME ESASLARI AÇISINDAN VUK, TMS 37 ve BOBİ FRS BÖLÜM 19 KAPSAMINDA İNCELENMESİ

Adalet Acar, Eşref Kuloğlu, Alirıza Ağ, Ünal Gülhan
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, aacar@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, esrefkuloglu@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, alirizaag@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, unalgulhan@bayburt.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Vergi Usul Kanunu (VUK), Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 37), Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı 19. Bölüm **(**BOBİ FRS 19. Bölüm) kapsamında karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıkların değerleme ilkelerindeki farklılıkların finansal tablo kalemleri üzerindeki etkilerinin ortaya konulmasıdır. Bu amaç doğrultusunda, bu üç düzenlemeye göre karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıkların değerleme ilkeleri ele alınmıştır. Sonrasında konuya ilişkin örnek muhasebe uygulamaları yapılarak düzenlemeler arasındaki farklılıklar ve bu farklılıkların finansal tablo kalemleri üzerindeki etkileri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karşılıklar, Koşullu Borçlar, Koşullu Varlıklar, Değerleme İlkeleri, Türkiye Muhasebe Standartları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANALYSIS OF PROVISION, CONTINGENT LIABILITIES AND CONTINGENT ASSETS IN TERMS OF VALUATION PRINCIPLES WITHIN TPL, TAS 37 AND FRS FOR LMES SECTION 19

Adalet Acar, Eşref Kuloğlu, Alirıza Ağ, Ünal Gülhan
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, aacar@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, esrefkuloglu@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, alirizaag@bayburt.edu.tr.
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, unalgulhan@bayburt.edu.tr.

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal different valuation measures which provision, contingent liabilities and contingent assets are subject to, and the effects of them on the balance sheet and income statement items related to provision, contingent liabilities and contingent assets within Tax Procedure Law (TPL), Turkish Accounting Standard (TAS 37) and Turkish Financial Reporting Standards Chapter 19 for Large and Medium-Sized Entities (FRS for LMEs) For this purpose, valuation principles of provision, contingent liabilities and contingent assets according to these three regulations are discussed.Finally, by doing sample accounting applications related to the topic, the differences between the regulations and the effects of these differences on the financial statement items are discussed.

Keywords: Provision, Contingent Liabilities, Contingent Assets,Valuation Principles, Turkish Accounting Standards.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

REVISITING ECONOMIC OUTPUT AND ENERGY CONSUMPTION NEXUS: THE MODERATING ROLE OF OIL PRICES

Elma Satrovic
Elma Satrovic, PhD. Assistant professor at Çağ University, Yaşar Bayboğan Kampüsü Adana-Mersin Karayolu üzeri, Yenice/Mersin, Turkey.
elmasatrovic@cag.edu.tr

ABSTRACT
This paper aims to reexamine economic output and energy consumption nexus. In addition, a moderating role of oil prices on the relationship between economic terms of interest in Turkey is explored during the period between 1983 and 2015. The relationship between economic output and energy consumption is still an open debate among research community. Hence, this paper tends to provide additional evidence on the matter taking into account the possible structural breaks in time-series data and moderating role of oil prices due to the fact that most of the energy production in Turkey is based on oil. Economic output is approximated using GDP per capita (constant 2010 US$) while energy consumption is approximated using energy use (kg of oil equivalent per capita). In terms of methodology, Gregory-Hansen Cointegration Test is used to explore the presence of structural breaks while ARDL model is applied to explore the relationships in the short- and long-run. Findings of this research suggest structural break in the year 2009. The results of ARDL model suggest a significant positive impact of energy consumption on economic output in all of the models. Worthwhile noticing is the fact that control for structural breaks and moderating role of oil prices significantly change the initial results. Model that does not control for structural breaks indicates moderating effect of oil prices that is not significant in both, short- and the long-run. However, model that controls for structural breaks suggests that oil prices have a strong significant positive moderating effect on the relationship between economic output and energy consumption in the long-run. These results suggest that Turkey tends to be energy-dependent country and policy makers need to take into account the fact that the reduction in the energy supply can distort economic output.

Keywords: Economic Output, Energy Consumption, Oil Prices, Structural Breaks, Turkey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC DETERMINANTS OF THE DEMAND FOR LIFE INSURANCE: MULTIVARIATE ANALYSIS

Elma Satrovic, Adnan Muslija
Elma Satrovic, PhD. Assistant professor at Çağ University, Yaşar Bayboğan Kampüsü Adana-Mersin Karayolu üzeri, Yenice/Mersin, Turkey.
elmasatrovic@cag.edu.tr
Adnan Muslija, MBA. PhD candidate at University of Sarajevo, Hazima Dedića 15b, Visoko, Bosnia and Herzegovina.
adnanmuslija@msn.com

ABSTRACT
A large number of variables (determinants) are used to predict the demand for life insurance. Actuaries set the price of life insurance on the basis of these predictions. The research problem is insufficiently clear picture regarding the influence of certain determinants on the demand for life insurance. This makes pricing of life insurance products difficult for actuaries. The aim of this paper is to summarize a large number of economic and demographic determinants that are used to predict the demand for life insurance into a smaller number of component variables (components) and to determine which component has a stronger influence on demand for life insurance. The analysis is addressed to actuaries in insurance companies in order to help them to deal with life insurance's products pricing problems. The results may also help in creating development strategies in undeveloped life insurance markets. Data are collected for 150 countries during the period 2005-2010. Final cross-country database is consisted of six-year average values on variables for selected countries. The methodology includes techniques of multivariate analysis: principal component analysis (PCA) and multiple linear regression. Results show that initial determinants of demand for life insurance can be summarized into two components: economic and demographic. Both components have a statistically significant positive influence on the demand for life insurance. On the basis of standardized regression coefficients it can be concluded that economic component is stronger determinant of demand for life insurance in comparison with demographic.

Keywords: Life Insurance Demand, Demographic Component, Economic Component, Multiple Linear Regression, Principal Component Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INVESTIGATION THE EFFECT OF GOVERNMENT EXPENDITURES ON THE ENVIRONMENT İN EMERGING ECONOMIES: FURTHER EVIDENCE FROM ECOLOGICAL FOOTPRINT

Selim Erdoğan, Yusuf Bozgeyik, Mehmet Akif Destek
Gaziantep University, 27310, Gaziantep, Turkey. E-mail: selimerdogan@gantep.edu.tr
Gaziantep University, 27310, Gaziantep, Turkey. Email: ybozgeyik@gantep.edu.tr
Gaziantep University, 27310, Gaziantep, Turkey. Email: adestek@gantep.edu.tr

ABSTRACT

Despite many existing studies about the impact of government size on environmental quality, most of these studies used carbon dioxide (CO_2) emission as an indicator of environmental degradation. However, in recent years, it is claimed that ecological footprint is an indicator that reflects environmental degradation more accurately than CO_2 emission. Based on this reason, this study aims to investigate the effect of government size on ecological footprint for the period from 1968 to 2014 in 17 emerging economies. For this purpose, the relationship between real GDP per capita, government size, trade openness, population and ecological footprint per capita is examined using with panel data methodology. In addition, the square and the cube of the real GDP are included to the empirical model to take into account the possible non-linearity between per capita income and environmental degradation as argued by Environmental Kuznets Curve (EKC) hypothesis. The finding reveals that increasing government size reduces the ecological footprint. Moreover, unlike EKC hypothesis, we found the inverted N-shaped relationship between per capita income and environmental degradation.

Keywords: Government Size, Ecological Footprint, EKC Hypothesis, Emerging Economies, Panel Data Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPACT OF REDISTRIBUTIVE PUBLIC POLICY ON INCOME DISTRIBUTION IN TURKEY: THE ROLES OF TAX PROGRESSIVITY AND SOCIAL EXPENDITURES

Selim Erdoğan, Yusuf Bozgeyik, Mehmet Akif Destek
Gaziantep University, Gaziantep, Turkey, selimerdogan@gantep.edu.tr
Gaziantep University, Gaziantep, Turkey, ybozgeyik@gantep.edu.tr
Gaziantep University,Gaziantep, Turkey, adestek@gantep.edu.tr

ABSTRACT
The role of the redistributive fiscal policy is often associated with the progressive taxation system and social expenditures. However, the success of such policy implementations in reducing income inequality is still uncertain. Based on this reason, this study aims to examine the roles of social expenditures and progressive taxation on income inequality for the period from 1987 to 2014 in Turkey. For this purpose, the relationship between the real GDP, tax progressivity index, social expenditures, globalization and Gini coefficient is investigated using with ARDL bound test approach. In addition, the stationarity process of variables are determined with unit root test that allows structural breaks to take into account the possible structural breaks and obtained break date is included to the empirical model as a dummy variable. The empirical findings show that increasing tax progressivity index and real GDP reduces income inequality in the long-run while social expenditures have no statistically significant effect on inequality. Furthermore, the results reveal that increasing globalization level of Turkey increases income inequality in the long-run.

Keywords: Redustribution, Inequality, Tax Progressivity, Social Expenditures, ARDL.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

93.5.ATTRACTING TOURISTS TO CANAKKALE: THE POTENTIAL EFFECTS AND EXPECTATIONS OF THE YEAR OF TROY

Bekir Esıttı, Buket Buluk
Canakkale Onsekiz Mart University, Tourism Faculty, Travel Management and Tourist Guidance Department, 17100, Canakkale, Turkey, bekiresitti@comu.edu.tr
Canakkale Onsekiz Mart University, Tourism Faculty, Accommodation Management Department, 17100, Canakkale, Turkey, bulukbuket@comu.edu.tr

ABSTRACT
The purpose of this study is to determine the potential effects and expectations of 'The Year of Troy' on attracting tourists and sustainable growth of Canakkale. In accordance with these purposes, promotional activities and events carried out within the scope of 'The Year of Troy' were evaluated. In addition, interviews were held with stakeholders and national-international tourists participating in the events. Interviews were conducted face-to-face by applying a semi-structured in-depth method. As a result, it can be said that the interest of Canakkale in the national and international area has increased remarkably in the first half of the year with the declaration of 2018 as the Year of Troy. Local stakeholders are very hopeful about the positive impact of 'The Year of Troy' on Canakkale's tourism and are continuing to work in this direction. It is also seen that the local stakeholders continue to be supported by the national government. It can be said that this support is an important determinant in the unification of local stakeholders and the revival of local tourism. It is necessary for national and local unity to be maintained and long-term growth plans to be carried out for the sustainability of this revival.

Keywords: Cultural Heritage, Sustainable Growth, Tourism Attractions, Troy, Canakkale.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇANAKKALE'YE TURİSTLERİ ÇEKME: TROYA YILININ POTANSİYEL ETKİLERİ VE BEKLENTİLER

Bekir Esıttı, Buket Buluk
Canakkale Onsekiz Mart University, Tourism Faculty, Travel Management and Tourist Guidance Department, 17100, Canakkale, Turkey, bekiresitti@comu.edu.tr
Canakkale Onsekiz Mart University, Tourism Faculty, Accommodation Management Department, 17100, Canakkale, Turkey, bulukbuket@comu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Çanakkale'ye turist çekme beklentileri ve Çanakkale'nin sürdürülebilir büyümesi üzerinde Truva Yılı'nın potansiyel etkilerini tespit etmektir. Bu amaçlar doğrultusunda çalışmada, Troya Yılı kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler ve tanıtım faaliyetleri değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında ayrıca, paydaşlarla ve Troya yılı etkinliklerine katılan yerli ve yabancı turistlerle görüşmeler yapılmıştır. Görüşmeler yarı yapılandırılmış yüz yüze derinlemesine görüşme yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda ilk olarak, 2018'in Troya Yılı ilan edilmesi ile beraber 2018'in ilk yarısında Çanakkale'ye olan ulusal ve uluslararası ilginin arttığı söylenebilir. Çalışmadan elde edilen sonuçlar ayrıca, yerel paydaşların, 2018 Troya Yılı'nın Çanakkale'nin turizmine olumlu etkisi konusunda çok ümitli olduklarını ve bu yönde çalışmaya devam ettiklerini göstermektedir. Bununla beraber, 2018 Troya yılı kapsamında yerel paydaşların ulusal hükümet tarafından desteklenmeye devam ettiği de görülmektedir. Bu desteğin, yerel paydaşların birleşmesinde ve yerel turizmin canlanmasında önemli bir belirleyici olduğu söylenebilir. Son olarak, bu canlanmanın sürdürülebilirliği için, ulusal ve yerel birliğin korunması ve uzun vadeli büyüme planlarının yapılması gerektiği yorumu yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Miras, Sürdürülebilir Büyüme, Turizm Çekicilikleri, Troya, Çanakkale.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TAKIM ÇALIŞMASI ÖZELLİKLERİNİN TAKIM PERFORMANSINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Ögr. Üyesi Ercan Ergün, M. Emre Eyisoy
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Bölümü, Çayırova Kampüsü Gebze, Kocaeli, Türkiye, eergun@gtu.edu.tr
Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Bölümü, Çayırova Kampüsü Gebze, Kocaeli, Türkiye, emre.eyisoy@mmo.org.tr

ÖZET

Günümüzde organizasyonlar içinde takım olarak tanımlanabilecek küçük grupların kullanılması kaçınılmaz hale gelmiştir. Yapılan çalışmalar takımların bireysel çalışma modellerine görece daha yüksek üretkenlik becerilerine sahip olduklarını ve çalışan mutluluğu açısından daha yüksek potansiyel taşıdığını göstermektedir. Takımların yüksek performans göstermesi ve hedefledikleri amaçlara ulaşabilmeleri için bazı temel özelliklere sahip olmaları gerekir. Ortak amaca yönelik çalışan, doğru üye seçimi ile meydana getirilmiş, yönetimin katılımcı anlayışa sahip olduğu, iletişim kanallarının sağlıklı çalıştığı, yeterli tecrübe ve bilgiye sahip takımlar yüksek performans gösterebilme potansiyeline sahiptirler. Takım çalışması esasına dayanarak dizayn edilmiş organizasyonlarda bazı çalışma özelliklerinin takım performansı ve etkinliği ile doğrudan ilişkili olduğu düşünülmektedir. Bu çalışma ile "İş Dizaynı" , "Bağlılık" , "Uyuşma" , "Bağlam (İçerik)" ve "Süreç" kavramlarının takım performansına etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Öz yönetim ve katılım karakteristiklerine sahip şekilde dizayn edilmiş organizasyonlarda, görev ve amaç bağlılığının sağlanabildiği çalışma şartlarında, takım üyelerinin birbiri ile uyuşmalarının yakalanabildiği koşullarda takım performansı ve etkinliğinde belirgin artışlar gözlenmektedir. Bunların yanı sıra organizasyonel içerik ve kullanılan kaynakların yeterli düzeyde tutulduğu ve sürekli iyileştirme çalışmaları ile desteklendiği bir bağlamda iş süreçlerinin de doğru tanımlandığı ve optimize edilmesi koşulu ile takım performansı olumlu yönde gelişim göstermektedir. Bu çalışma kapsamında farklı branşlardaki spor takımlarının üyelerine etkin takım özellikleri hakkında anket uygulanarak sorular yöneltilmiş ve bu özelliklerin takım performansına etkileri araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Takım Çalışması, Spor Takımları, Takım Performası, Etkin Takım Özellikleri, İş Dizaynı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İŞKOLİKLİK VE YAŞAM TATMİNİ İLİŞKİSİ: TEKSTİL SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Elvan Okutan, Özlem Balaban
Dr Öğretim Üyesi, Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, elvany@sakarya.edu.tr
Doçent Doktor, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü; adiguzel@sakarya.edu.tr

ÖZET

Modern toplumun en yeni ve yaygın hastalıklarından biri olan işkoliklik davranışı toplum içerisinde her ne kadar önemsenmesi ve bazen de istenen bir davranış olarak algılansa da sonuçları itibariyle birtakım olumsuzlukları içeren bir olgu olarak karşılanmaktadır. Günümüzün yoğun çalışma temposu, zaman ve mekân sınırları olmaksızın çalışma olanaklarının artması sonucunda bu davranış daha çok yaygınlaşmış ve sadece yöneticilerde değil, örgütün farklı katmanlarındaki çalışanlarda da görülmeye başlamıştır. İşkolik kişiler, örgüt amaçlarına ya da ekonomik standartlara ulaşmak için, diğer örgüt mensuplarından daha fazla çalışan kişilerdir. Bu durum, kişilerde zaman içerisinde başta fiziksel ve ruhsal rahatsızlıklara ve örgüt içinde bazı sorunlara sebep olabileceği gibi kişilerin gerek iş-yaşam gerekse yaşam-iş dengelerinin bozulmasına neden olabilmektedir. Kişilik özelliklerinden dolayı çalışanların işkolik olabileceğine, yine kişilik özelliklerinin yaşam tatminini etkileyebileceğine yönelik çalışmalar mevcuttur. Diğer taraftan, işkoliklik düzeyi yüksek olan kişilerin yaşam tatminlerinin bozulabileceğine yönelik yeteri kadar çalışma bulunmamaktadır. Bu araştırmada, söz konusu çalışmalardan hareketle, yoğun iş temposunda çalışan tekstil sektörü çalışanlarında işkoliklik ile yaşam tatmini arasındaki ilişki incelemektedir.

Anahtar Kelimeler:İşkoliklik, Yaşam Tatmini, Tekstil sektörü, Dinamik Zaman Serisi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GENEL ÖZ YETERLİK VE ÇATIŞMA YÖNETİM TARZI İLİŞKİSİ: ÖZEL SEKTÖR ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Alper Gerçek, Doç. Dr. Özlem Balaban
Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, alper.gercek@ogr.sakarya.edu.tr
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi; İşletme Bölümü Öğretim Üyesi adiguzel@sakarya.edu.tr

ÖZET

Örgütler için kaçınılmaz bir yapıya sahip olan çatışma, yıkıcı ya da yapıcı etkilere sahip olabilir. Bu etkiler göz önüne alındığında, örgüt çalışanlarının çatışma karşısındaki tutumları önemlidir. Yöneticiler, çatışma yönetimi tarzlarını ve bununla ilişkili olması beklenen öz yeterliğin incelenmesi sonucunda yararlı bilgiler edinebilir ve örgütsel etkinliği arttırabilir. Bu araştırmada, özel şirket çalışanlarının öz yeterlik algıları ve çatışma yönetim tarzları arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada çalışan davranışlarının analiz edilmesi ve anlaşılması açısından özel sektör çalışanlarının çatışma yönetim tarzları ve demografik özellikleri arasındaki ilişki incelenmiştir. Veri toplama yönteminin anket olduğu çalışmanın örneklemini, kolayda örnekleme yoluyla seçilen Ankara, İstanbul ve Zonguldak illerinde faaliyet gösteren özel sektör çalışanları oluşturmaktadır. 240 anketin değerlendirildiği çalışmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Anketin verileri SPSS istatistik programında analiz edilmiştir. Fark analizlerinde Mann-Whitney U ve Kruskal-Wallis testleri uygulanarak değişkenler incelenmiştir. Analiz sonuçlarına göre katılımcıların genel öz yeterlikleri ile bütünleştirme, zorlama ve uzlaşma tarzları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler:Çatışma Yönetim Tarzı, Genel Öz Yeterlik, Örgütsel Yönetim, Çalışan Davranışı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN TMS-39 FİNANSAL VARLIKLAR KAPSAMINDA DEĞERLEME YÖNTEMLERİ İLE KARLILIK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Dr. Öğretm Üyesi Tuba Derya Baskan
Kırıkkale üniversitesi,71450, Kırıkkale, Türkye, tbaskan@kku.edu.tr

ÖZET

Ülkemizde 2003 yılında Sermaye Piyasası Kuruluna tabi şirketlerin Uluslararası Muhasebe Standartları ile uyumlu finansal tablo hazırlanması amacı ile tebliğ yayınlanmıştır. Sonrasında Kamu Gözetim Kurumunun (KGK) koordinesine verilerek, muhasebe standartları ülkemizde halka açık firmalar ile uluslararası ithalat ve ihracat yapan firmaların kullanması zorunlu olarak karşımıza çıkmıştır. Bu muhasebe standartlardan biri olarak Türkiye Muhasebe Standartları (TMS)-39 Finansal Varlıklar standardı karşımıza çıkmıştır. Yine Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS)- 9 Finansal Araçlar Standardı ve Türkiye Finasal Raporlama Standardı (TFRS)-13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü standardı da TMS-39 kapsamında değerlendirilmelidir.

Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) - 9'un amacı, işletmelerin gelecekteki nakit akışlarının tutarını, zamanlamasını ve belirsizliğini değerlendirmeleri için varlık ve borçlarına ilişkin finansal raporlama ilkelerini ortaya koyarak bilgi kullanıcılara doğru bilgiler sağlamaktır. Buna göre finansal araçlar ilk muhasebeleştirilirken gerçeğe uygun değer üzerinden ölçümlemesi yapılacak, sonrasında ise gerçeğe uygun değer veya itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçümleme yapılabilecektir. Finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet üzerinden yapılırsa TMS-39 da yer alan değer düşüklüğü hükümleri uygulanmaktadır. TMS-39 standardı işletmelerin finansal borçların ve finansal olmayan kalemlerin alım satımına ilişkin sözleşmelerin muhasebeleştirilmesi ve finansal araçların nasıl ölçümlenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Uluslararası muhasebe standartlarının gerçeğe uygun değerleme muhasebesine yönelmesi neticesinde, işletmeler varlıklarını bu şekilde değerlemeye başlamışlardır. Varlıklar ve borçlar için piyasa işlemleri ve bilgileri mevcut olmamakla beraber, gerçeğe uygun değer ölçümü ile mevcut piyasa koşullarında, piyasa katılımcıları arasında işletmelerin varlık ve borcuna yönelik ölçüm tarihinde fiyatın tahmin edilmesi ile değerleme yapılmaktadır.

Çalışma da Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu'nun yayınladığı 1.Ocak.2018 tarihinden itibaren uygulanması zorunlu hale gelen UFRS (Uluslararası Finansal Raporlama Standartları) - TFRS 9 Finansal Araçlar Standardı kapsamında, UMS (Uluslararası Muhasebe Standartları) -TMS 39 Finansal Araçlar Muhasebe ve Ölçme Standardı finansal araçların gerçeğe ugun değer ile ölçümünün yapılması halinde Türk Bankacılık sektörünün durumu analiz edilerek bankaların karlılık durumuna bakılacaktır. Bunun için de Kamu Aydınlatma Patformundaki Türk Bankalarının 2007-2017 yılları arasındaki finansal varlıklarının gerçeğe uygun değerlemesi ile bankaların karlılık ilişkisine Panel veri analiz yöntemi ile tespit edilecektir.

Anahtar Kelimeler:TMS-39 Finansal Varlıklar, Gerçeğe uygun değer, Karlılık.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

2000'Lİ YILLARDA BANKACILIK SEKTÖRÜNDEYENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Öğr.Gör. Figen Kılıç, Öğr.Gör. Emine Çetin
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr

ÖZET

Çalışmanın önemi bankacılık sektörünün para alım-satım işlerinin ekonomideki öneminin giderek artması, pazarda lider olabilme arzusu ile pazarlama faaliyetlerini arttırması iledir. Bir hizmet sektörü olan bankacılıkta pazarlama faaliyetlerinin yıllar içerisindeki etkisi giderek artmaktadır. Rekabetin yoğun olarak arttığı günümüzde pazarlama faaliyeti her sektörde yoğun bir şekilde yapılmaktadır. Piyasada para döngüsü büyük ölçüde bankalar tarafından yapılmaktadır. Nakit para taşımanın zorluğu sebebiyle birçok kişi kartla alışveriş yapmakta, bu da bankada olan paranın yine bankada kalmasına sebep olmaktadır.

Bankacılıkta pazarlama; banka amaçlarına ulaşmayı sağlayacak değişimleri gerçekleştirmek üzere, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak olan hizmetlerin ve fikirlerin geliştirilmesi, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtılmasına ilişkin planlama ve uygulama yapabilme sürecidir.

Bankacılık sektöründe pazarlama faaliyetleri 1960'lı yılların sonlarında büyük Amerikan bankalarının uluslararası boyutlarda büyümesi ve Avrupa'daki bankaların büyüyerek Amerika'da şubeler açmasıyla başlamıştır. Bu durum banka ürünlerinin çeşitliliğinin artmasıyla ve gelişen teknoloji sonucu operasyonel işlemlerin azalmasıyla hız kazanmıştır. Türkiye'de ise bu faaliyetler 1980'lerden sonra yabancı banka sayısının artmasıyla artış göstermiştir. Bankacılıkta pazarlama anlayışı ilk olarak bankaların çeşitli yerlerde şubeler açmasıyla başlamıştır. Bu daha sonra televizyon ve diğer reklam kanalları ile devam etmiştir. Bankaların en önemli pazarlama çalışmalarından biri banka ve kredi kartlarının çıkarılmasıdır. Yine müşterilere kumbara, oyuncak, kitap gibi çeşitli hediyelerin dağıtımı da kullanılan diğer yöntemler arasındadır. 2000'li yıllarda teknolojinin gelişmesiyle elektronik bankacılık gelişmiş, kartların kullanım alanı yaygınlaşmıştır. Artan rekabet bankalara müşteri odaklı çalışmalarını da zorunlu hale getirmektedir. Zaman kavramının önem kazanmasıyla da işlemleri en hızlı, en kolay, en düşük maliyetli ve güler yüzlü gerçekleştiren bankalar öne çıkmıştır.

Bankalardaki çalışanların iş hayatına devam etmesi ve terfi gibi işlemler tamamen hedef gerçekleşme oranlarına göre yapılmakta olup, hedef bazlı çalışmalar hayati önem taşımaktadır. Bu yüzden pazarlama faaliyetleri çalışanlar için çok önemlidir. Bankalardaki herkes aslında birer pazarlamacıdır. Şubedeki güvenlik görevlisinden genel müdüre kadar çalışanların farklı bir pazarlama rolü bulunmaktadır. Genel müdürlükte ürünlerin oluşturulması, uygun alt yapı çalışmalarının sağlanması gibi çalışmalar yapılıyorken, şubelerde ise müşterilere ürün satışı ve müşteri memnuniyeti, müşteri devamlılığı gibi işlemler yürütülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık Sektörü, Pazarlama, Pazarlama Stratejileri, Müşteri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

NEW MARKETING STRATEGIES IN THE BANKING SECTOR IN 2000s

Öğr. Gör. Figen Kılıç, Öğr.Gör. Emine Çetin
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr

ABSTRACT

In this study, researches were conducted on the increasing importance of currency trading in the banking sector in the economy, the desire to become a market leader and increase marketing activities. The effect of marketing activities in banking, a service sector, has been increasing over the years. Today, as the competition is intensified, marketing activities are concentrated in every sector. The currency cycle in the market is widely done by banks. Because of the difficulty of carrying cash, many people making purchases with the card cause the money in the bank to remain in the bank again. Marketing in banking; is the process of planning and implementing the development, pricing, promotion and dissemination of services and ideas that will meet the needs of the customers in order to realize the changes that will enable the bank to achieve it sobjectives.

Marketing activities in the banking sector began in the late of 1960s, when large American banks grew internationally and banks in Europe grew and opened branches in America. This has gained momentum with the increasing diversity of bank products and the diminishing technological progress of emerging technology. In Turkey, these activities increased after the 1980s, with the increasing number of foreign banks.

The concept of marketing in banking first started with banks opening branches in various places. This process then continued with television and other advertising channels. One of the other important marketing activities of the banks is the issuance of bank and creditcards. Distribution of various gifts to the customers, such as money box, toys, books is also among the other marketing methods. With the development of technology in 2000s, electronic banking also developed and the usage area of cards became widespread. As time gained importance, the fastest, easiest, least costly and genial banks have come to the forefront.

Today, the continuity and promotion of the employees in the bank are made according to the target realizationrates. This leads to the vital importance of target-based work. Therefore, marketing activities are crucial for employees. Everyone who works at the banks is actually a marketer. Employees from the security guard to the general secretary have a different marketing role. While establishing products and providing appropriate infra structure works are being carried out in the general directorate, branches are carrying out transactions, such as product sales, customer satisfaction and customer continuity.

Keywords: Banking Sector, Marketing, Marketing Strategies, Customer.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİNİN LOJİSTİK FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLAN ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Ümit Yılmaz, Öğr. Gör. Bülent Duman
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi Bigadiç Meslek Yüksekokulu 10440 Bigadiç, Balıkesir, Türkiye, umityilmaz@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi Bigadiç Meslek Yüksekokulu 10440 Bigadiç, Balıkesir, Türkiye, bduman@balikesir.edu.tr

ÖZET

Müşterilerin taleplerindeki çeşitlilikten dolayı gittikçe karmaşıklaşan lojistik faaliyetlerinin performanslarının sürdürülebilir hale getirilmesi amacıyla yeni teknolojilerin faaliyetlere entegre edilmesi gerekmektedir. Gerçek dünyanın sanal dünyadan gelen ses, video, fotoğraf vb. bilgiler ile zenginleştirilmesi olarak tanımlanan artırılmış gerçeklik, bahsi edilen yeni teknolojiler arasında yer almaktadır. Bu çalışmada, son yıllarda oldukça popüler olan artırılmış gerçeklik teknolojisinin lojistik faaliyetlerindeki uygulama alanları ve lojistik faaliyetleri üzerine olan etkileri ele alınacaktır. Bu amaçla, öncelikle artırılmış gerçeklik teknolojisi hakkında temel bir araştırma yapılacak, daha sonra lojistik faaliyetlerinin doğru, hızlı, düşük maliyetli ve yüksek verimli hale getirilmesi doğrultusunda artırılmış gerçekliğin hangi lojistik süreçlerinde aktif rol aldığı ve ne gibi kazanımlar sağladığı tespit edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Artırılmış Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları, Lojistik, Lojistik Faaliyetleri, Bilişim Teknolojileri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LOJİSTİK 4.0 KAVRAMINA GENEL BİR BAKIŞ: GEÇMİŞTEN BUGÜNE GELİŞİM VE DEĞİŞİMİ

Öğr. Gör. Ümit Yılmaz, Öğr. Gör. Bülent Duman
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi Bigadiç Meslek Yüksekokulu 10440 Bigadiç, Balıkesir, Türkiye, umityilmaz@balikesir.edu.tr
Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi Bigadiç Meslek Yüksekokulu 10440 Bigadiç, Balıkesir, Türkiye, bduman@balikesir.edu.tr

ÖZET

Dördüncü sanayi devrimi olarak lanse edilen Endüstri 4.0 kavramı, günümüzde birçok sektörü etkisi altına alacak önemli bir potansiyele sahiptir. Endüstri 4.0'ın etkisi altında kalan sektörlerin başında gelen lojistik sektöründen talep edilen hizmet türleri de, endüstriyel süreçlerin dijitalleşmesiyle çeşitlenmektedir. Lojistik sektöründeki tüm Endüstri 4.0 uygulamaları temelde Lojistik 4.0 alanına girmektedir. Bu çalışmanın amacı, kavramsal bir araştırmayla Lojistik 4.0'ın geçmişten günümüze gelişimini ve günümüzdeki mevcut durumunu mercek altına alarak ana hatlarını çizmek ve Lojistik 4.0'ın henüz keşfedilmemiş veya gelişime açık alanlarına ışık tutmaktır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Lojistik 4.0, Endüstri 4.0, Lojistik Sektöründe Eğilimler, Teknolojik Gelişmeler.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TEDARİK ZİNCİRİN YÖNETİMİNDE BİLGİ PAYLAŞIMININ ÖNEMİ VE TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSINA ETKİLERİ

Halil Karlı, **Yunus Emre Topçu**
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, hkarli@bartin.edu.tr.
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, ytopcu@bartin.edu.tr.

ÖZET

Firmalar arasında artan rekabet firmaları daha verimli olmaya zorlamaktadır. Bu süreç içerisinde firmalar maliyetlerini azaltmaları ve müşterilerini tatmin edecek çözümler sunmaları gerekmektedir. Tedarik zinciri yönetimi firmaların müşteri odaklı olmalarında ve maliyet avantajı elde etmelerinde önemli bir avantaj sağlamıştır. Bu avantajı sağlarken kullandığı en önemli kaynaklardan biri bilgi paylaşımıdır. Bu çalışmada tedarik zincirinde bilgi paylaşımının önemi ve tedarik zinciri performansına etkileri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri Performansı, Bilgi Paylaşımı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

IMPORTANCE OF INFORMATION SHARING IN THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND IMPACTS OF INFORMATION SHARING ON THE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE

Halil Karlı, **Yunus Emre Topçu**
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, hkarli@bartin.edu.tr.
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, ytopcu@bartin.edu.tr.

ABSTRACT
Increasing competition among companies is making firms more productive. In this process, firms need to reduce costs and provide solutions that satisfy customers. Supply chain management has given companies a significant advantage in being customer-focused and cost-effective. While providing this advantage, one of the most important resources that we use is information sharing. In this study, the importance of sharing information in the supply chain and the effects on supply chain performance will be examined.

Key Words: Supply Chain Performance, Information Sharing,

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN LOJİSTİK PERFORMANSLARININ ENTROPİ VE TOPSİS YÖNTEMLERİ KULLANILARAK KARŞILAŞTIRILMASI

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Deste, Arş. Gör. Ahmed İhsan Şimşek
İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Malatya, Türkiye, mustafa.deste@inonu.edu.tr.
Fırat Üniversitesi, Fırat Üni. İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Elazığ, Türkiye, aisimsek@firat.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmada "Skytrax 2017 Dünyanın En İyi Havayolu Şirketleri" değerlendirilmesinde ilk 6'da yer alan ve verilerine sağlıklı bir şekilde ulaşılabilen 5 şirketin yanı sıra daha önceki yıllarda yapılan Skytrax anketlerinde ilk 5'te yer almasına rağmen son 2 yılda sırasıyla 7. ve 12. sıraya gerileyen Turkish Airlines şirketinin lojistik performans düzeyleri değerlendirilmiştir. Bu amaçla Shannon's Entrophy ve TOPSIS yöntemleri kullanılmıştır. Şirketlerin birbirleri arasındaki göreceli lojistik performans düzeylerinin belirlenmesi için belirtilen havayolu şirketleri ile ilgili bir çalışma yürütülmüştür. Bu çerçevede şirketlerin lojistik performans düzeylerini belirlemek amacıyla maliyet, verimlilik, servis kalitesi, fiyat ve yönetim boyutları baz alınmış ve bu boyutları temsil eden birim işletme maliyeti, işgücü verimliliği, filo verimliliği, yolcu yük faktörü, zamanında performans, emniyet, uçuş frekansı, ortalama ücret, gelir artışı, net kar marjı, pazar payı alt verileri incelemeye dahil edilmiştir.

Çalışmada kullanılacak olan veriler şirketlerin yayınladıkları yıllık finansal tablolar, Skytrax verileri ve açık kaynaklardan elde edilen veriler kullanılarak elde edilmiştir. Tespit edilen boyutlar ışığında elde edilen veriler Chang ve Yeh (2001)'in önerdiği gibi her bir kriterin ağırlığı eşit olacak şekilde değerlendirilmiş bunun yanı sıra kriterlerin ağırlıkları havacılık sektöründe çalışan uzmanlardan alınan görüşler ve Shannon's Entrophy yöntemleri ile de ağırlıklandırılıp TOPSIS yöntemi kullanılarak çözümlemesi yapılmıştır. Bunun yanı sıra üç farklı ağırlıklandırma yöntemi ile elde edilen sonuçlar da birbiriyle karşılaştırılmıştır.

Çalışmanın sonuçlarına göre uzman görüşü ve entropi yöntemi ile ağırlıklandırma neticesinde elde edilen bulgular değerlendirildiğinde 1. ve 2. sıradaki şirketlerin sadece 0,01 puanlık bir fark ile değişiklik gösterdiği bunun dışında ise uzman görüşü ve entropi yöntemi ile elde edilen sıralamanın aynı olduğu görülmüştür. Ancak Chang ve Yah (2001)'ın önerdiği gibi her bir kriterin ağırlığı eşit olarak alındığında alternatiflerin sıralamasının değiştiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havayolu Taşımacılığı, Çok Kriterli Karar Verme, Shannon's Entrophy, TOPSIS, Lojistik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MARKA DEĞERİNİ BELİRLEYEN UNSURLARIN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE İNCELENMESİ

Ahmet Uyar
Afyon Kocatepe Üniversitesi, AKÜ/BUBYO, Afyonkarahisar, Türkiye, ahmetuyar@aku.edu.tr

ÖZET

Kürselleşmeyle ortaya çıkan ticari ortam işletmeleri rekabet konusunda zorlamaktadır. Müşteri sadakatinin zorlaştığı günümüzde tüketicilerin bakış açısıyla marka değerini belirleyen unsurların saptanması büyük önem taşımaktadır. Diğer işletmelerden öne çıkan firmaların bu durumu nasıl başardıkları incelenmesi gereken bir konudur. Bu çalışmada Türkiye'de yerleşik, halka açık, borsada işlem gören beş değerli markanın tüketiciler açısından değerlendirilmesi konusu işlenmektedir. Bu amaçla tüketiciler üzerine bir anket çalışması uygulanmış, 300 anket formuna ulaşılmıştır. Çalışma kapsamında elde edilen veriler frekans yüzde dağılımları hesaplanmış demografik özelliklere göre karşılaştırma yapmak için t-testi, Anova testinden yararlanılmış, modelin analizinde ise ve yapısal eşitlik modelinden faydalanılmıştır. Çıkan sonuçlara göre borsada işlem gören firmaların marka farkındalığı da yüksek çıkmış, marka değerlerini belirleyen unsurların birbirleriyle ilişkileri açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Marka Değeri, Yapısal Eşitlik Modeli.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

REKLAMLARDA ÜNLÜ KULLANIMIN TÜKETİCİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ahmet Uyar
Afyon Kocatepe Üniversitesi, AKÜ/BUBYO, ahmetuyar@aku.edu.tr, Afyonkarahisar, Türkiye

ÖZET

İşletmeler arası rekabetin yoğunlaşma neticesinde tutundurma elemanları önemini arttırmaktadır. Özellikle reklamlar için harcanan para her geçen gün daha fazlalaşmakta, farklı mecralarda yayınlanan reklamların sayısı çok büyük boyutlara ulaşmaktadır. Bu durum tüketicileri reklamlara karşı daha kayıtsız kalmaya itmektedir. Firmalar insanların ilgisini çekebilmek için reklamlarda tanınmış kişilerin imajından yararlanmak istemekte ve onlarla birlikte reklam kampanyaları düzenlemektedir. Bu çalışmada ünlü kullanımının tüketiciler tarafından nasıl algılandığı konusuna değinilmiştir. İnsanların tanınmış kişileri reklamlarda gördüklerinde neler düşündükleri ve bunun satın alma tercihlerini nasıl şekillendirdiği çalışmanın ana konularını oluşturmaktadır. Bu amaçla tüketiciler üzerine bir anket çalışması uygulanmış ve reklamda ünlü kullanımı konusu araştırılmış, 300 tüketici üzerine bir anket uygulanmıştır. Çalışma kapsamında elde edilen veriler frekans yüzde dağılımları hesaplanmış demografik özelliklere göre karşılaştırma yapmak için Mann Whitney U Testi, Kruskal-Wallis Testi, Ki Kare Testi ve çapraz tablolar kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre reklamlarda tanınmış kişilerin kullanımının tüketicilerin ilgisini çekmektedir. Ancak bunun sağlanması için işletmelerin bazı konulara dikkat etmeleri gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Reklamlarda Ünlü Kullanımı, Tüketici Davranışları, Pazarlama İletişimi, Tutundurma Çabaları, Reklam.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞININ CİNSİYETE GÖRE FARKLILIĞI VE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üye. İlknur Bilgen, Dr. Öğr. Üye. Gülsüm Vezir Oğuz
Hakkari Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Hakkari, Türkiye, ilknurbilgen@hakkari.edu.tr.
İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İstanbul, Türkiye, gvezir@gelisim.edu.tr

ÖZET

Satın alma davranışı, pazarlama yöneticileri ve araştırmacıların dikkatini çeken en temel tüketici davranışı konuları arasındadır. Bilindiği üzere, işletmeye kâr sağlayan en önemli faaliyet satıştır. Ancak satışta devamlılık sağlanmadıkça yalnızca kısa dönemli kârlılıktan söz edilebilir. Bu nedenle pazarlamacılar, tüketicilerin satın alma sürecini detaylı biçimde anlamaya stratejiler geliştirmeye çalışırlar. Satın alma, her zaman rasyonel bir davranış olmayıp, son yıllarda yapılan araştırmaların birçoğu, satın alma sürecinin duygusal unsurların etkisi altında olduğunu, satın alma kararının çoğunlukla satın alma noktasında alındığını ortaya koymaktadır. Birçok tüketicinin alışverişe çıkmadan evvel liste yapmasına karşın, mağazada listede bulunmayan birçok ürünü satın aldığı gözlenmektedir. Kadın ve erkeklerde satın alma davranışı, diğer birçok konuda olduğu gibi, farklılık göstermektedir. Bu çalışma, kadın ve erkeklerde anlık satın almanın farklılığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırma türü, tüketici pazarındaki mevcut durumu irdelemesi bakımından, betimsel araştırmadır. 292 tüketiciden toplanan anketler analiz edilerek kadınlarla erkekler arasında anlık satın alma bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler:Tüketici Davranışları, Satın Alma Davranışı, Plansız Satın Alma Davranışı, Anlık Satın Alma, Kadın ve Erkeklerde Satın Alma Davranışı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GENÇ TÜKETİCİLER İÇİN KOT PANTOLON NİTELİKLERİNİN ÖNEMİ

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ÖZET

Moda tasarımcıları moda ile ilgili eğilimleri tüketicilere dayatmaktadır. Ancak, tüketicilerin beklentilerindeki değişimler ve endüstrinin buna kayıtsız kalamaması tüketici isteklerine yoğunlaşmayı gereklilik haline getirmiştir. Türkiye önemli bir genç nüfusa sahip ve bunların tüketim potansiyelleri kayda değer niteliktedir. Tüketicilerin davranışlarının anlaşılması hızla değişen bir ortamda önemli bir gerekliliktir. Bu çalışmanın amacı tüketicilerin kot pantolon seçiminde etkili olan niteliklerin önceliklerini ortaya çıkarmaktır. Araştırmada kullanılan nitelik ve bu niteliklerin düzeyleri literatür araştırması ve odak grup çalışmasından elde edilmiştir. Araştırma için altı nitelik ve bunlara ait toplam on üç düzey tanımlanmıştır. Nitelikler ve düzeyler Marka (Üst düzey marka, Herhangi bir marka), Menşe (Türk malı, Yabancı), Mağaza (Yüksek imajlı mağaza, Herhangi bir mağaza), Performans (Yakışan, vücuduma tam oturan ve Dayanıklı, sağlam), Stil (Klasik, Modaya uygun, Rahat), Kumaş (%100 pamuk, Karışım) olarak belirlenmiştir. Araştırmanın verileri kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen üniversite öğrencileriyle yapılan web tabanlı anketlerden elde edilmiştir. Verilerinin analizinde Konjoint yaklaşımı kullanılmış ve SPSS v23 istatistik programından faydalanılmıştır. Elde edilen ilk sonuçlara göre, modaya uygun stil ve rahatlık en tercih edilen nitelik olurken Türk menşei ikinci önemli nitelik olarak bulunmuştur. Kot pantolon satın alma kararında en az tercih edilen niteliğin ise alış veriş yapılan mağaza olduğu tespit edilmiştir. Araştırmanın sonuçlarının akademik ve uygulamacılara yöntem ve ürün ile ilgili kararlarında yardımcı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Davranışı, Tüketici Tercihi, Kot Pantolon, Kot Nitelikleri, Konjoint Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE IMPORTANCE OF DENIM JEANS ATTRIBUTES FOR YOUNG CONSUMERS

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ABSTRACT

Fashion designers impose trends to consumers. However, changes in consumer expectations and without remaining quite of the industry have made a necessity to focus on consumer needs. Turkey has an important potential of young people and their consumption are worth recording. Comprehending the behaviour of consumers is an important requirement in a rapidly changing environment. The aim of this study is to reveal the preferences of the attributes that are effective in consumers' choice of jeans. The attributes used in the research and the levels of them were obtained from the literature survey and focus group method. Six attributes and a total of thirteen levels were defined for the research. Attributes and levels name are Brand (Premium brand, Any brand), Country of origin (Turkey, Foreign), Store (High image store, Any store), Performance (Fit, Durable), Style (Classic, Fashionable, Comfort), Fabric (100% cotton, Mixture). Research data were obtained from web-based surveys conducted by university students selected with convenience sampling method. Conjoint approach in SPSS v23 statistical program was used in the analysis of the data. According to the initial results obtained, fashionable and comfort styles was found the most preferred attribute while Turkish origin was found as the second important attribute. Store where the shopping is made was determined as the least important attribute in denim jeans purchasing decision. It is believed that the results of the research will help academicians and practitioners in making decisions on methodology and product.

Keywords: Consumer Behaviour, Consumer Preference, Denim Jeans, Jeans Attributes, Conjoint Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PAZARLAMADA SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ VE KULLANIM NEDENLERİ

Öğr.Gör. Figen Kılıç
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr

ÖZET

2000'li yıllarda iletişim daha da kolay bir şekilde sağlanabilmektedir. İşletmeler bu kolaylıktan pay sahibi olmaktadırlar. Çalışmanın önemi günümüz teknoloji ve internet çağında işletmelerin sosyal medyayı nasıl ve neden kullandığını araştırmaktır. Sosyal ağ siteleri, sosyal bir çevre oluşturmak amacıyla kurulan, büyük kitlelerin birbirleriyle etkin olarak iletişime ve etkileşime geçebildikleri elektronik ortamlardır. Sosyal medya pazarlaması, sosyal medya sitelerini kullanarak internet üzerinde görünürlüğü artırmak ve mal ve hizmetleri tutundurmak olarak tanımlanır. Sosyal ağlar sosyal çevreyi genişletmekten ziyade mevcut çevreyi korumak için kullanılmaktadır. İnsanların yaptıklarını sosyal medyada paylaşması, diğer kişilerin tercihlerinde etkili olmaktadır. Bu durumda pazarlamanın sosyal medyadaki önemini artırmaktadır. Artık kişiler ürün satın almadan önce diğer ürün satın alanlardan bilgi alabilmektedirler. Bu süreçte işletmelerin sosyal medyada var olması ve etkin olması önem taşımaktadır. Böylece işletmeler öncelikle kendi tanıtımlarını kendileri yapabilmektedirler. Aynı zamanda mevcut müşterilerine kolay ulaşmakta ve daha fazla birey tarafından tavsiye edilmektedirler. İşletmeler sosyal medyada takipçi sayılarını arttırarak, daha güçlü bir imaj oluşturabilmektedirler. Bazı durumlarda da takipçi sayısı fazla olan ünlüler ile reklam yapıp, daha fazla kişiye, daha hızlı ulaşım sağlayarak ünlü kişilerin takipçilerini potansiyel müşteri içerisine dahil edebilmektedirler. Bu şekilde diğer reklam araçlarından çok daha az maliyetle, daha etkili reklam yapma olanağına sahip olmaktadırlar. İşletmeler sosyal medyada özgünlük, ilgi çekicilik, güncellik, doğruluk, samimilik, hedef kitleye uygunluk, bilginin yeterliliği ve ödüllerle desteklenmesi gibi hedeflere ulaşmak için paylaşım yapmalıdırlar. Sosyal medyanın işletmeler açısından bir diğer önemi de işletmelerin takipçilerinin profillerini görerek sosyo- ekonomik bilgilerini öğrenmesi ve müşterilerini daha iyi tanıması atacağı adımları önceden analiz edebilmesidir. Sosyal medyanın işletmeler açısından bazı tehlikeleri de vardır. Bunlar; sahte hesaplarla işletmeye zarar vermeye çalışmak, işletme aleyhine yapılan yorumların çok hızlı bir şekilde yayılmasıdır. Sonuç olarak işletmeler etkili ve hızlı iletişim yöntemi olan sosyal medyada etkin bir şekilde var olmak marka güçlerini kanıtlamak, markanın bilinirliğini arttırmak, markalarını müşterilerine daha iyi anlatmak ve satın almaları arttırmak gibi hedeflere sahiptirler. Sosyal medya diğer reklam araçlarına göre çok daha ucuzdur. Ayrıca büyük ya da küçük tüm işletmeler gelişen bu yeni sürece ayak uydurmak ve sosyal medyada kendilerine bir yer edinmek zorundadırlar.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Pazarlama, Müşteri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING AND REASONS FOR USE

Öğr.Gör. Figen Kılıç
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga Meslek Yüksekokulu Şirintepe Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No: 37 17200 Biga, Türkiye/Çanakkale, figenkilic@comu.edu.tr

ABSTRACT

In the year of 2000's, communication can be supplied even more easily. Businesses have a share of this ease. The importance of this study is to investigate how and why businesses use social media in today's technology in internet age.Social networking sites are electronic media that are established to create a social environment, where large masses can effectively communicate and interact with each other. Social media marketing is defined as using social media sites to increase visibility on the internet and to promote goods and services. Social networks are used to protect the existing environment, rather than expanding the social environment. The sharing of what people do in social media has an influence on the choices of others. This situation increases the importance of marketing in social media. Nowadays, people can get information from other product buyers before they buy the product. In this process, it is important that businesses are active in social media. Thus, businesses can make their own promotions as they wish. This also makes it easier for businesses to reach their existing customers and to encourage more individuals to do so. Businesses can create a stronger image by increasing the number of followers on social media. In some cases, companies use famous people with a high number of followers as their face of advertising to reach faster to more people. In this way they have the ability to advertise more effectively with less cost than other advertising tools. Businesses should share in social media to reach such goals as authenticity, interest, timeliness, accuracy, sincerity, target audience consistency and information competence. Another important aspect of social media in terms of businesses is that they can learn the socio-economic information by seeing the profiles of the followers of the businesses and analyze the steps that they will take to better understand the customers. Social media has some threats in terms of businesses. These; to try to harm the business with fake accounts, and to disseminate the comments made against the business very quickly. As a result, businesses have the goal of being effective in social media, an effective and fast communication method, proving brand strengths, increasing brand awareness, promote their brand to their customers and increasing their purchases. Social media is much cheaper than other advertising tools. In addition, large or small businesses have to keep pace with this evolving new process and acquire a place in social media.

Keywords: Social Media, Marketing, Customer.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİTCOİN KRİPTO PARA İLE ALTIN FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ

Haşim Bağcı, Meltem Keskin Köylü
Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aksaray, Türkiye, hasimbagci1907@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi Şereflikoçhisar Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Ankara, Türkiye, meltemkeskinkoylu@hotmail.com

ÖZET

Altın tarih boyunca ticarette para yerine kullanılarak temel ödeme araçlarından biri olmuştur. Tarihin her döneminde finansal sistem içerisinde yer alan altın; tüm dünyada kabul görmüş, rezerv ve yatırım aracı olarak kullanılmıştır. Zaman ilerledikçe ödeme araçları çeşitlilik göstermiştir; çünkü teknoloji gelişmiş ve bu gelişim finansal piyasaların hızla ilerlemesini sağlamıştır. Günümüzde finansal piyasaların büyümesini ve gelişmesini sağlayan bilgi teknolojisidir. Bilgi teknolojisinin dijital çağdaki en önemli icatlarından biri kripto paradır. Kripto paraların en önemlisi, işlem hacmi ve değeri hızla artan ve bu paraların atası olan Bitcoin'dir. Bitcoin, Block Zinciri teknolojisinin bir ürünüdür ve hiçbir aracıya gerek duyulmadan alım satımın yapılabildiği dijital/şifreli bir para birimidir. Bitcoin kripto paranın piyasalardaki geçmişi on yıllıktır ve günümüz piyasalarında oldukça popüler bir yatırım aracıdır. Bu çalışmada bitcoin kripto para fiyatları ile altın fiyatları arasındaki ilişki tespit edilmiştir. Çalışmanın veri seti; 2010-2018 yılları arasındaki aylık verilerden oluşmaktadır. Bu çalışmanın amacı; altın fiyatları ve Bitcoin fiyatları arasındaki ilişkinin varlığını, yönünü ve boyutunu tespit etmektir. Bu tespit; zaman serisi analizi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın sonucunda; değişkenler arasındaki nedensellik ilişkileri tespit edilmiş, hangi değişkenin hangi değişkeni ne yönde etkilediği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Altın Fiyatı, Kripto Para, Block Zinciri, Bitcoin Fiyatı, Zaman Serisi Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN CRYPTO CURRENCY AND GOLD PRICES

Haşim Bağcı, Meltem Keskin Köylü
Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aksaray, Türkiye, hasimbagci1907@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi Şereflikoçhisar Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, Ankara, Türkiye, meltemkeskinkoylu@hotmail.com

ABSTRACT
Throughout history, gold was used in the place of money to become one of the primary instruments for payments. It was always included in the financial system and accepted in the world, thus it was used as a reserve and investment tool. With time, payment instruments became much more various, with the developments in technology that affected financial markets. The driving force for the growth and development of the financial markets is the information technology. One of the most important inventions of the information technology is cryptocurrency. The most important cryptocurrency is Bitcoin, which has an everlasting growth of trading volume and also is the ancestor of crypto/digital currencies. Bitcoin is a product of the blockchain technology and can be traded without any intermediaries. Bitcoin dates back to 10 years and is a very popular investment tool in today's markets. In this study, the price relations between Bitcoin and gold are determined. The dataset of this study is composed of monthly data during the years of 2010-2018. The aim of this study is to determine the existence of the relationship between Bitcoin and gold prices, as well as its direction and volume. This determination is accomplished by a time-series analysis. At the end of the study, causality relationships and which variable affects which one at which direction have been determined.

Keywords: : Price of Gold, Cryptocurrency, Blockchain, Price of Bitcoin, Time-Series Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KRİPTO PARALARIN MERKEZ BANKACILIĞI VE PARA POLİTİKASI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Aslı Güler
Ordu Üniversitesi. asliguler24@hotmail.com

ÖZET

Finansal piyasaların gelişmesi, giderek daha fazla küreselleşen dünyada gelişen teknoloji ve iletişim ağı ile birlikte yeni ödeme sistemlerinin ve araçlarının ortay çıkmasını sağlamıştır. Bunlardan son dönemde en popüler olanı hiç kuşkusuz kripto para sistemidir. İlk kripto para olan Bitcoin'in 2009 yılında bulunmasından bu yana pek çok kripto para piyasaya sürülmüştür ve her geçen gün zincire yeni halkalar eklenmektedir. Kriptografi üzerine kurulu bu sistem, dijital bilgi değişimi sağlayarak yaratılan dijital parayı güvence altına almakta ve dolaşımını sağlamaktadır. Ancak bunun dışında kağıt paralarda olduğu gibi kripto parayı kontrol eden bir merkez bankası ya da başka bir kuruluş yoktur.

Giderek daha fazla kabul gören kripto paraların yaygınlaşması ile birlikte geleneksel merkez bankacılığının da bir dönüşüm gerçekleştirmesi kaçınılmaz olacaktır. Şu an ki anlayışta gücünü para basma ve politika faizini belirme ayrıcalığından alan merkez bankalarının finansal piyasaları etkileme gücünün ileride değişip değişmeyeceği sorgulanması gereken bir durumdur. Bu bağlamda çalışmada, kripto paraların merkez bankacılığında ve para politikasında ne gibi değişiklikler meydana getirebileceği araştırılacaktır**.**

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Bitcoin, Para Politikası, Para Arzı, Merkez Bankacılığı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BASEL KRİTERLERİNİN EKONOMİK KATMA DEĞER VE PAZAR KATMA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ

Dr. Haşim Bağcı, Öğr. Gör. Burhan Günay
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aksaray, Türkiye, hasimbagci1907@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi Şereflikoçhisar Berat Cömertoğlu MYO, Aksaray, Türkiye, burhangunay28@gmail.com

ÖZET

Finans piyasalarının gelişimi ve bankacılık sektörünün büyümesiyle birlikte bankaların denetimi önemli hale gelmiştir. Ayrıca globalleşen dünyada yaşanan krizler, piyasaları özellikle de bankacılık sektörünü etkilemiştir. Krizlere önlem alabilmek ve yaşanan krizden minimum düzeyde etkilenmek için bankalar riski yönetebilme konusunda dikkatli ve sistematik davranmak zorundadır. Bu durumun süreklilik arz etmesi ve standardize edilmesi amacıyla 1974 yılında Basel Bankacılık Komitesi kurulmuştur. Basel Komitesi'nin hedefi; bankacılık piyasasını altyapısını sağlamlaştırmak adına istikrarlı bir finansal yapı oluşturmak ve bankacılık sektörünün standartlarını belirlemektir. Basel Kriterleri denildiğinde Basel I, Basel II ve Basel III akla gelmektedir. Bu kriterlerin bankalar üzerindeki etkisini gözlemlemek için bankaların piyasa değerinin ölçülmesi gerekmektedir. Bu ölçüm; bankaların ekonomik katma değeri ve pazar katma değerleri hesaplanarak gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmanın amacı; bankacılık sektörünün standartlarını oluşturan Basel Kriterlerinin bankaların ekonomik ve pazar katma değerleri üzerindeki etkisini tespit etmektir. Bu amaçla; Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren halka açık 13 banka analiz edilmiştir. Çalışma 2000-2017 yılları arasını kapsamakta olup; çalışmada panel veri analizi kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda; hem değişkenler arasındaki ilişki hem ilişkinin yönü hem de hangi değişkenin hangi değişken üzerinde etkisinin olmadığı Borsa İstanbul'da faaliyet gösteren bankalar için belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Basel Kriterleri, Ekonomik Katma Değer, Pazar Katma Değeri, Bankacılık Sektörü, Panel Veri Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF BASEL CRITERIA ON ECONOMIC VALUE ADDED AND MARKET VALUE ADDED

Dr. Haşim Bağcı, Öğr. Gör. Burhan Günay

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Aksaray, Türkiye, hasimbagci1907@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi Şereflikoçhisar Berat Cömertoğlu MYO, Aksaray, Türkiye, burhangunay28@gmail.com

ABSTRACT

The control of banks has become important with the growth of the financial markets and the growth of the banking sector. Moreover, crises have affected the markets, especially the banking sector in the globalizing world. In order to be able to take measures against crises and to be minimally affected by the crisis, the banks have to be careful and systematic in managing the risk. Basel Banking Committee was established in 1974 to ensure continuity and standardization of this situation. The goal of the Basel Committee is to establish a stable financial structure in order to secure the infrastructure of the banking market and to set the standards of the banking sector. Basel I, Basel II and Basel III come to mind when the Basel Criteria are mentioned. The market value of the banks has to be measured to observe the effect of these criteria on the banks.This measurement was made by calculating the economic added value and market value of the banks. The aim of this study is to detect the effect of the Basel Criteria which determine related standards for banking sector, over economic and market value added of banks.For this purpose, 13 publicly traded banks operating in İstanbul Stock Exchange were analyzed.The study covers between 2000-2017 years and panel data analysis is used in the study. At the end of the study; the relationship between variables, the direction of the relationship and which variable has no effect on which variable have been determined in terms of the companies listed at İstanbul Stock Exchange.

Keywords: Basel Criteria, Economic Value Added, Market Value Added, Banking Sector, Panel Data Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİR KRİPTO PARA OLARAK BİTCOİN'İN ÜLKE EKONOMİLERİNE VERGİSEL OLARAK ENTEGRE EDİLMESİ

İnci Parlaktuna, **Murat Güngül**
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, incip@ogu.edu.tr. Eskişehir, Türkiye.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Doktora Öğrencisi, Gelir Uzmanı, Ankara Vergi Dairesi Başkanlığı, muratgungul@hotmail.com. Eskişehir, Türkiye.

ÖZET

Para, devrin şartlarına ve imkanlarına göre bazen değerli bir maden iken bazen de gerçekte fiziksel bir varlığı olmayan sanal bir şifre veya kayıt olabilmektedir. Ona yüklenen değer tamamen kişilerin ve otoritelerin yüklediği anlamla belirlenmektedir. Paranın çeşitli özeliklerine sahip bir kripto para olarak Bitcoin, günümüzde bu değeri yakalayarak, sanal para piyasasında kendine yer bulmuştur. Bitcoin'in sahip olduğu teknolojik yenilik, 2008 finansal krizi ile beraber bankacılık sektörüne duyulan güvenin zedelenmesi, bankacılık sektöründeki işlemlerin gerektiğinde aleni olma durumunun olması ve yine bankacılık sektöründeki işlemlerin devrin teknolojik hızına uyum sağlayamaması Bitcoin'i kısa sürede mevcut para formlarına karşı ikame bir para formuna dönüştürmüştür. Bitcoin'deki değer artışı ve işlem hacminin yüksek seviyelere ulaşması zamanla ülke ekonomilerine entegre edilmesinde hem vergisel hem kontrol edilebilirliği açısından çeşitli konuları gündeme getirmiştir. Bu çalışma bir kripto para olarak Bitcoin'in vergilendirme açısından hem dünya ülkelerinin hem de Türkiye'nin ekonomik sistemine nasıl entegre edilebileceğine yönelik araştırmayı içermektedir. Bu araştırma yapılırken öncelikle Bitcoin gibi kripto paraların alt yapısını oluşturan Blockchain teknolojisi ve paranın Bitcoin gibi bir 'veri' konumuna gelene kadar geçirdiği tarihsel süreç ile ilgili teknik bilgileri kapsayan bir çalışma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Paranın Dönüşümü, Sanal Para Birimleri, Kripto Para, Bitcoin, Vergilendirme.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇEVRE KİRLİLİĞİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİNİN PANEL VERİ YÖNTEMİNE GÖRE GEÇERLİLİK ANALİZİ

Ayşe Durgun Kaygısız
Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Isparta, Türkiye, aysedurgun@sdu.edu.tr

ÖZET

Çevresel konular tüm dünya açısından önem arz eden güncel konular arasındadır. Son dönemlerde sanayileşme ile birlikte fosil yakıt kullanımına bağlı, karbon emisyonu gibi birçok zararlı gazın salınımı, ekonomik gelişmenin yanında çevre kirliliğine de sebep olmaktadır. Ayrıca yaşanan küresel ısınma ve iklim değişikliği problemleri dikkatleri bu alana çekmektedir.

Çevreninde iktisadi bir değişken olarak kabul görmesiyle birlikte, özellikle ikinci dünya savaşı sonrasında, çevre kirliliğinin de dahil olduğu iktisadi analizler yapılmaya başlanmıştır. İlk olarak 1968'te Roma kulübü, nüfus artışı ile birlikte kontrolsüz kaynak kullanımının çevreye vereceği tahribatı belirterek, büyüme oranlarının yavaşlatılması gerektiğini vurgulamıştır. Akabinde 1997 yılında imzalanarak 2005'te yürürlüğe giren Kyoto protokolü, ülkelerin sera gazı salınımlarını azaltmalarını hedeflemektedir.

İktisat literatüründe kabul görmüş çevre kirliliğine ilişkin en önemli göstergelerden birisi CO2 emisyonudur. CO2 emisyonu ve büyüme arasındaki ilişkiyi ekonomi temelinde açıklayan Çevresel Kuznet Eğrisidir (ÇKE). Simon Kuznets (1955) ekonomik büyüme ve gelir eşitsizliği arasında ters U şeklinde bir ilişki olduğunu ileri sürmüştür. Kuznets eğrisi olarak bilinen bu teori, Grossman ve Krueger tarafından (1991-1995) büyüme ve çevre kirliliği ilişkisi olarak yeniden yorumlanmıştır. Çevresel Kuznets Eğrisi olarak bilinen bu teori, ekonomik büyümenin ilk yıllarında çevre kirliliğinin artacağını, büyümenin ilerleyen yıllarında ise kirliliğin azalacağını savunmaktadır. Diğer bir ifade ile çevre kirliliği ve büyüme arasında ters U şeklinde bir ilişki olduğu ileri sürülmektedir. Çünkü ekonomik büyümenin ilk yıllarında önemli olan çıktı miktarıdır. Çevresel problemler göz ardı edilmektedir. Fakat ekonomik gelişme devam ettikçe insanlar bilinçlenmekte, çevreye olan duyarlılık artmakta ve çevreyi korumaya yönelik tedbirler alınmaktadır.

Ekonomi ve çevre ilişkisini modelleyerek, sürdürülebilir kalkınmayı temsil eden ÇKE teorisiyle ilgili hem yerli hem de yabancı literatürde birçok çalışma yapılmıştır. Bu çalışma Avrupa- Merkez Asya bölgesinde orta-üst gelir grubuna dahil olan ülkelerde Çevresel Kuznet Eğrisi hipotezinin geçerliliğini test edecektir. 2003-2017 dönemini kapsayan çalışma da CO2 emisyonu, kişi başına GSMH, enerji tüketimi ve nüfus verileri panel veri analizi yöntemine göre test edilecek ve sonuçlar yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler:Çevresel Kuznets Eğrisi, Büyüme, CO2, Panel Veri Analizi, Nüfus, Elektirik Tüketimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ZONGULDAK EREĞLİ KENT MARKALAŞMASI VE KENTSEL İMAJ ALGISI

Dr. Öğr. Üyesi H. Burçin Henden Şolt
Bülent Ecevit Üniversitesi Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü Alaplı-Zonguldak/Türkiye, burcinhenden@hotmail.com

ÖZET

Kentler çok farklı nitelikteki bireyleri ortak mekanlarda buluşturan yaşam alanlarıdır. Bireylerin kenti nasıl algıladığı hep merak konusu olmuştur. Halkın yaşadığı yere dair duygu, düşünce ve izlenimlerinin bileşiminden o kentin sahip olduğu imaj ortaya çıkmaktadır. Tıpkı kişilerin sahip olduğu imaj gibi, kentlerin de imajı mevcuttur. Bunun oluşumunda fiziki, sosyal, ekonomik, politik ve psikolojik nedenler etkilidir. Kent imajı unsurları ile kent markası algısı arasında önemli bir etkileşim vardır. Kentte marka olmayı destekleyecek değer ve özelliklerin varlığı gerekir.Kent markası; kentin fiziki alan düzenlemesi, sosyal davranış normları ve yerel halkın deneyimleri ile bütünleşir. Bu çalışma Zonguldak Ereğli kenti markalaşması ve kent imajının nasıl algılandığını betimlemeyi amaçlamaktadır. Veri toplama aracı olarak 195 kişiye anket uygulanmıştır. Zonguldak Ereğli kentinin fiziksel, soyut ve kent halkına ilişkin imaj ve marka değeri unsurlarına dair sorular sorulmuştur. Katılımcılar kentin doğal güzelliklerini, sahil bandı düzenlemesini önemli bulmaktadır. Ereğli Demir Çelik Fabrikası, Osmanlı çileği ve Bülent Ecevit Üniversitesi şehir açısından marka unsuru olarak değerlendirilmektedir. Kentsel marka değeri ayırıcı bir özelliktir. Bu nedenle yerel yönetimler kentlerin avantajlı, üstün ve farklı niteliklerini ortaya koyan stratejiler gerçekleştirmelidir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kent Planlama, Yerel Yönetim, Kent İmajı, Marka Kent.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KENTSEL DÖNÜŞÜM ÜZERİNE DÜŞÜNCELER: ÇİFTEHAVUZLAR ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi H. Burçin Henden Şolt
Bülent Ecevit Üniversitesi Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü Alaplı-Zonguldak/Türkiye, burcinhenden@hotmail.com

ÖZET

Her ne kadar kentsel yaşam alanlarının yeniden düzenlemesini içeren kapsamlı ve bütünsel bir bakış olarak açıklansa da Türkiye'de kentsel dönüşüm iki farklı ana grup altında yorumlanmaktadır. Birincisi; geniş boyutlu yapılan, kamu ve özel sektör iş birliğiyle gerçekleşen, sayıca fazla hak sahibini etkileyebilecek büyük projelerdir. İkinci grup ise bina bazında çözümlenen, deprem açısından riskli bina tespitine dayalı, sayıca az hak sahibinin yaşamına farklılık getiren uygulamalardır. Kentlerin fiziki şartları ve sosyal talepler arasında dengeli bir ilişki kurulmadan, yık/yap sürecinin sıklıkla yaşandığı, refah seviyesinin artması ve rant beklentisiyle yaşanan kentsel dönüşüm uygulamaları ikinci grupta sayılabilmektedir. Kadıköy Bağdat caddesi ve çevresi, tekil yapı yenilemenin sıklıkla yaşandığı; kentsel dönüşüm laboratuvarı niteliğinde bir ilçe haline gelmiştir. Kentsel alanda mülkiyet parçalanmasının belirgin olduğu yerleşimlerden biridir. Yüklenici firmaların kar elde etmek amacıyla hızla giriştiği projeler, semt bütününde kapsamlı bir planlama anlayışına hâkim olamamaktadır. Bozulan kent dokusu ve semt kültürü göz ardı edilerek gerçekleşen kentsel dönüşüm sürecinin kentliler üzerindeki etkisi merak konusudur. Bu çalışma Kadıköy'de yaşanan kentsel dönüşüm sürecinin kullanıcılar tarafından algılanma ve etkilenme biçimini betimlemeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle Kadıköy Çiftehavuzlar Semti Hasan Ali Yücel Sokak sakinlerine anket uygulaması yapılmıştır. Hasan Ali Yücel Sokak, Bağdat caddesinden sahile inmek için en çok kullanılan akslardan biridir. Ayrıca, kentsel dönüşümün bina bazında yoğun olarak gerçekleştiği bir alandır. Sokak üzerinde 28 bina bulunmaktadır. Şu anda şantiye hali devam eden yapılar mevcuttur. Yaşanılan binalarda dengeli dağılım sağlamak üzere; rastlantısal olarak belirlenen, toplamda 150 katılımcıya anket uygulanmıştır. Katılımcılar bireysel olarak daire bazında yenilenme yaşamaktan ötürü memnun olsalar dahi; semtlerinin kentsel değerlerinin örselenmesi açısından olumsuz yorumlar yapmaktadır. Kentlerdeki yapı stoğunun çağa uygun hale getirilmesi olumlu bir hamle olsa bile, bu sürecin toplumsal yansımalarının disiplinler arası çözümlere kavuşturulması esastır. Bu nedenle yerel yönetim, özel girişimler ve kentlilerin oluşturacağı komitelerle bu sürecin planlanması daha doğru olacaktır. Yönetişim yaklaşımlı kentsel dönüşüm süreçlerinin kullanıcı memnuniyeti açısından daha tercih edilir olabileceği gerçektir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kent Planlama, Yerel Yönetim, Kentsel Dönüşüm, Yönetişim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HETEROJEN FİRMA, ÇEVRE KALİTESİ TALEBİ VE ULUSLARARASI TİCARET

Mustafa Emir Yücel, Türkmen Göksel
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Ağdacı Kampüsü, Bartın, Türkiye, m.emir_yucel@yahoo.com.tr.
Ankara Üniversitesi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü Cebeci Kampüsü Çankaya, Ankara, Türkiye, turkmen_goksel@yahoo.com

ÖZET

Bu çalışma, monopolistik rekabet altında faaliyet gösteren firmaların yapacağı temiz teknoloji yatırımlarının refah üzerindeki etkisini Melitz (2003) endüstri içi ticaret heterojen firma modeli çerçevesinde incelemektedir. Çevresel genişletilmiş Melitz modeli ile firmaların üretim yapmaya başlamadan karşı karşıya kaldıkları batık maliyetin yanı sıra temiz teknoloji ile üretim yapmalarını sağlayacak sabit bir maliyetin etkilerini incelenmektedir. Firmaların başlangıçta ödedikleri sabit maliyetin tüketici refahı üzerinde iki farklı ektisi bulunmaktadır. Bunlardan birinci ve olumsuz olan etki, firmaların karşı karşıya kaldığı ek bir maliyetin genel fiyat düzeyini yükseltmesi ve ürün miktarını ve çeşitliliğini azaltmasıdır. İkinci ve olumlu etkisi ise, yapılacak temiz teknoloji yatırımının daha az çevresel kirleticiye yol açmasıdır. Temiz teknoloji yatırımının net etkisi tüketicilerin çevre kalitesi talebinin tüketim esnekliğine bağlıdır. Bu analizin açık ekonomi dengesi altındaki sonuçları, ticaret yapılan ülkenin gelişmişlik düzeyine göre farklılık göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Heterojen Firma, Çevre Ekonomisi, Uluslararası Ticaret, Genel Denge, Endüstri İçi Ticaret.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GELİR EŞİTSİZLİĞİ VE ÇEVRE KİRLİLİĞİ

Mustafa Emir Yücel,Uğur Akkoç
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Ağdacı Kampüsü, Bartın, Türkiye, m.emir_yucel@yahoo.com.tr.
Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, Denizli, Türkiye,ugurakkocc@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada gelir eşitsizliği ve çevre kirliliği arasındaki ilişki iki farklı yöntem ile incelenmektedir. Gelişmişlik düzeyine göre farklı kategoride bulunan 46 ülkenin, 2009-2015 yıllarına ait veri seti ile yapılan çalışmada 3 farklı gelir eşitsizliği göstergesi ile 3 farklı kirletici arasındaki ilişki grafiksel (korelasyon) ve ekonometrik olarak incelenmektedir. Gelir eşitsizliğindeki bozulmanın çevreyi olumsuz yönde etkileyeceğine dair hipotezimizin geçerliliği, hem ülkelerin bireysel zaman serisi grafiklerinde hem de tüm ülkelerin farklı yıllar için oluşturulan grafiklerinde açıkça görülmektedir. Ayrıca gelir dağılımının dışlandığı ve sadece kişi başı gelirin hesaba katıldığı Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezinin test edildiği ekonometrik modellerde, gelir artışının çevre üzerindeki etkisinin sapmalı olduğu da yapılan panel veri analizi sonucunda elde edilen önemli bulgular arasındadır. Çalışmanın en önemli sonucu, yapılan her iki farklı analiz yöntemine göre de gelir eşitsizliğinin azaltılmasının çevresel sürdürülebilirlik üzerinde önemli bir rolü olduğudur.

Anahtar Kelimeler:Çevre Kirliliği, Gelir Eşitsizliği, Sürdürebilirlik, Panel Veri Analizi, Korelasyon Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

REGIONAL DISTRIBUTION OF EXPORTS AND IMPORTS IN TURKEY

Neşe Aral, Hasan Bakır
Uludag University, Uludag University Faculty of Economics and Administrative Sciences 16059 Gorukle/Bursa, Turkey, nesearal@uludag.edu.tr
Istanbul Kultur University/Department of Economics, IKU Atakoy Campus 4 th floor Bakırkoy/Istanbul, Turkey. hasanbakir16@gmail.com

ABSTRACT
The aim of this paper is to investigate the spatial dependence and regional distribution of exports and imports in Turkey between 2008-2016. For this purpose, exploratory spatial data analysis methods are used to determine the spatial effects. The spatial clusters of exports and imports are analyzed with Moran scatter plot. At the same time, the spatial clustering or decomposition of the observational values are examined by the analysis of the local indicator of the spatial analysis. Spatial autocorrelation which measured by means of Moran's I indicates positive and significant global autocorrelation for exports and imports. Overall, findings illustrate that spatial neighborhood affects the exports and imports in Turkey.

Keywords: Exports, Imports, Spatial Analysis, Spatial Autocorrelation, Turkey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DECENT WORK AND STRATEGIC HRM FROM THE SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

Meryem Aybas Gaye Özçelik Cavide Uyargil
Kafkas Üniversitesi, İİBF, Merkez, Kars, Türkiye, meryemaybas@gmail.com
Bilgi Üniversitesi, Eyüp, İstanbul, Türkiye, gaye.ozcelik@bilgi.edu.tr
İstanbul Üniversitesi, Avcılar, Türkiye, cuyargil@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the decent work concept from an HR sustainability perspective. Decent work is defined by ILO as "those opportunities for finding a decent and effective job under which human dignity is protected, freedom, equality and safety issues are ensured for both women and men." The concept of decent work calls for the creation and promotion of employment, but this should not be the only goal. It also refers to acceptable employment conditions and respect for workers' rights as well as their standard of living. De Geus (2006) notes that decent work is the key to sustainable productivity growth and vice versa.In achieving sustained productivity, the context of decent work should ensure that employment promotion is an integral part of economic growth plans; both quality and quantity of jobs are equally guaranteed; skills and employability are primary goals; the fundamental rights of workers are protected including access to social protection. In todays competitive environment, HR are consumed and exploited rather than developed and reproduced (Ehnert, 2006). This study illustrates where HRM stands with regard to the strategic objectives of decent work, including basic worker rights and international labour standards, employment and income, social protection and social dialoge for each indicator. In addition decent work and HRM will be discussed in terms of efficiency-substance paradox or consumption-reproduction-paradox, performance-regeneration-paradox and a short-long-term paradox (Ehnert, 2008). This conceptual investigation focuses on a contribution to fill the gap between decent work and strategic HRM literature from the perspective of sustainability and to provide a lens to how decent work objectives can contribute to the sustainability of HRM.

Keywords: Decent work, Sustainability, Digital Labour, HR, Sustainable HRM.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SERVICE QUALITY AND TEACHING EFFECTIVENESS IN PRIVATE HIGHER EDUCATION IN NORTH CYPRUS

Abimbola Oladotun, Kolawole Oladotun
Cyprus international university, Mersin 10, Turkey, Haspolat. North Cyprus. richestmine@yahoo.com
Cyprus international university, Mersin 10, Turkey, Haspolat. North Cyprus. omothouse@yahoo.com

ABSTRACT

Higher Education Institution are experiencing an increasing challenge, due to increase in size, diversity in student population and increase in demand for quality, this research focused on measuring higher education service quality dimension, teaching effectiveness dimension and their relationship with student satisfaction of African students in Private Higher Education in Lefkosa, North Cyprus. Cyprus International University and Near East University, which was selected based on location, institutional age and affiliation, it aims to understand student expectations and perceptions of service quality dimension and how it affects their satisfaction level, and which dimension of SEEQ is the best predictor of effective teaching. Quantitative method and a cross sectional design, with two survey instruments was used, first is SERVQUAL with five dimensions which are (Tangibility, Reliability, Responsiveness, Empathy and Assurance), with 7 Likert scale, and the second is SEEQ instrument (student evaluation of educational quality) measuring the effectiveness of teaching with nine dimensions which are (Learning value, breadth of coverage, lecturer enthusiasm, organization / clarity, group interaction, individual rapport, examination/ grading, assignment/ reading), which was distributed to 300 respondents. The reliability for SERVQUAL expectation dimensions is 0.94, and for perception is 0.82, and the reliability for overall for SEEQ dimensions is 0.90. The findings and Results of this study shows that reliability and assurance dimension of service quality are the two most important dimensions and had significant positive relationship with student satisfaction, and for teaching effectiveness, organization/clarity and assignment/reading are the most significant and highly correlated with student satisfaction, and a good predictor of it. In summary, educational institution needs to protect the interest of their student by satisfying their needs and expectations because student satisfaction is an indication that the university gives a quality service, since satisfaction is an antecedent of service quality and when student is not satisfied, it affects their performance in the academic work, which will affect their behavioral intention to switch.

Keywords: Service Quality, Teaching Effectiveness, Higher Education, Student Satisfaction.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP AND EFFECT OF SELF-EFFICACY, AND INDIVIDUALISM-COLLECTIVISM CULTURE ON STUDENT VALUE ORIENTATION

Abimbola Oladotun, Kolawole Oladotun
Cyprus international university, Mersin 10, Turkey, Haspolat. North Cyprus. richestmine@yahoo.com
Cyprus international university, Mersin 10, Turkey, Haspolat. North Cyprus. omothouse@yahoo.com

ABSTRACT
The culture in which an individual belong influences their personality and basic assumptions of life. Values are motivational variables in human which forms the basis on which their decisions are made based. This research aims to know the relationship, effect of self-efficacy, and Individualism-Collectivism culture on student value orientation, and if there is a coexistence of individualist-collectivistic traits in student from both individualist-collectivist cultures. There are three research instrument was used, one on culture, measuring individualism-collectivism culture, the second on values, and the third is measuring student general self-efficacy, and the 5 likert scale is adopted ranging from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree), The sampling method for these research is a probability sampling procedure, specifically disproportionate stratified random sampling, Sample size is 305 respondents, Results shows that individualism has a low correlation with openness to change and self enhancement value, while there is a moderate relationship between collectivist culture and conservative and self-transcendence value and that 50% of the conservative and self-transcendent is predicted by collectivism. There is also a low relationship between self-efficacy and self-enhancement and 42% of this value is predicted by self-efficacy. The belief in one's ability and competence has a relationship with living beyond self, and extending oneself and helping others, there has to be self-sufficiency before one can be benevolent. There is a need to improve one's self belief, which will help human relations and self fulfillment, because self-efficacy has a predictive force on self-transcendence values.

Keywords: Self-Efficacy, Individualism, Collectivism, Culture, Values.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PETROL FİYATLARININ CARİ İŞLEMLER DENGESİ ÜZERİNE ETKİSİNİN PETROL İHRACATÇISI VE PETROL İTHALATÇISI ÜLKELER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yunus Emre Topcu, Halil Karlı
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, ytopcu@bartin.edu.tr
Bartın Üniversitesi, Bartın Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, Bartın, Türkiye, hkarli@bartin.edu.tr.

ÖZET

Yurt içi kamu ve özel tasarruflarının, kamu ve özel yatırımları ne kadar karşılayabildiğini gösteren cari işlemler dengesi, ülkelerin en önemli ekonomik göstergelerinden birisidir. Cari işlemler dengesi, bir ülkenin diğer ülkelerle gerçekleştirilen ekonomik ilişkileri, yatırımları, finans piyasalarını, mali ve ekonomik politikaları doğrudan yönlendirmektedir. Birçok belirleyicisi olan cari işlemler dengesinin en önemli kalemlerinden birisi günümüzde ülkelerin en çok ihtiyaç duyduğu enerji kaynaklarının fiyatlarıdır. Enerji fiyatlarının ise kaynakları zengin olan ve olmayan ülkeler için cari işlemler dengesine farklı etkileri olacaktır. Çalışmanın ana amacı enerji kaynaklarının en önemlisi olan petrolün hem petrol ihracatçısı hemde petrol ithalatçısı ülkenin cari işlemler dengesine ne kadar etki ettiğini ölçmektir. Araştırmada seçilecek en az 2 farklı ülke ile birbirlerinden bağımsız ülke sayısı kadar ekonometrik analiz yapılacaktır. Araştırma sonucunda petrol fiyatlarındaki değişimlerin petrol ihracatçısı ve petrol ithalatçısı ülkelerin cari işlemler dengesini olumlu ve olumsuz ne derece etkilediği incelenecektir. Böylece petrol ihracatçısı bir ülke petrol gelirlerine ne kadar bağlı olabilir ve petrol ithalatçısı bir ülke ise petrol giderlerindeki değişimler karşısında ne kadar etkilenir bir karşılaştırma yapılabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Cari İşlemler Dengesi, Petrol Fiyatları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KAMU AÇIKLARININ FİNANSMANININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: TEORİK BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Dağ
Hakkari Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, Bulvar Cad. Eski Final Dersanesi Binası Kat:4, Hakkari, Türkiye, mehmetdag323@gmail.com

ÖZET

Kamu açıklarının finansmanının sürdürülebilirliği kamunun ekonomideki rolünün genişlemesine bağlı olarak zaman içerisinde önem kazanmaya başlamıştır. Harcamalar ve gelirler arasında uzun dönemde istikrarlı bir dengenin sağlanması, kamu açıklarının sürdürülebilirliğinin temelini oluşturmaktadır. Ekonominin sürdürülebilirliğine olan etkisi nedeniyle kamu açıklarının finansmanının sürdürülebilirliği son dönemde üzerinde sıkça tartışılan konulardan biri haline gelmiştir.

Çalışmada kamu açıklarının finansmanının sürdürülebilirliği teorik boyutlarıyla ele alınmaktadır. Bu amaçla öncelikle kamu açıklarının başlıca finansman yöntemleri arasında yer alan borçlanma ve monetizasyonun sürdürülebilirliği ele alınacaktır. Daha sonra kamu açıkları içinde ağırlıklı yer tutan bütçe açıklarının finansmanının sürdürülebilirliğine yönelik değerlendirmelere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Açıkları, Sürdürülebilirlik, Kamu Bütçesi, Bütçe Açıkları, Borçlanma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

FİNANSAL GELİŞMİŞLİK ENDEKSİ OLUŞTURULMASI: OECD ÜLKELERİNDE BİR UYGULAMA

Haşim Bağcı
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, Aksaray / Türkiye, hasimbagci1907@hotmail.com

ÖZET

Finansal gelişmişlik dünya ülkelerinin ekonomik açıdan büyümelerine öncülük eden kavramlardan biridir. Finansal gelişmişliği arttırmak için ülkelerin istikrarlı bir finansal sisteme sahip olmaları gerekmektedir. Etkin finansal sisteme sahip olabilmek için bankalar ve sermaye piyasalarının işleyişi oldukça önemlidir. Bu çalışmada OECD ülkelerinin finansal gelişmişlik düzeyleri ölçülmüştür. Bu ölçüm endeks oluşturarak yapılmıştır. Çalışma 1980-2015 yılları arasını kapsamaktadır. Bu çalışmanın amacı; finansal gelişmişlik endeksi oluşturarak ülkelerin finansal açıdan durumlarını incelemek ve ülkeler arası kıyas yapmaktır. Bu amacı gerçekleştirmek için Topsis yönteminden yararlanılmıştır. Topsis yöntemi yardımıyla ülkelerin finansal gelişmişlik skorları hesaplanmıştır. Araştırmanın sonucunda; 1980-2015 yılları arasında finansal açıdan en gelişmiş ülkenin Japonya olduğu, ABD ve İsviçre'nin de o seviyeye yaklaştığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişmişlik, Finansal Gelişmişlik Göstergeleri, Finansal Gelişmişlik Endeksi, OECD Ülkeleri, Topsis Yöntemi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

UYGUN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAĞI VE YATIRIM BÖLGESİ SEÇİMİ: TÜRKİYE ÖZELİNDE BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Dr. Hatice Doğan, Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serhat Uludağ
Giresun Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Giresun, Türkiye, hatice.dogan@giresun.edu.tr.
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Samsun, Türkiye, serhat.uludag@omu.edu.tr.

ÖZET

Geleneksel enerji kaynakları rezervlerinin gün geçtikçe azalması, çevre bilincinin ve sürdürülebilirlik kavramına yönelik farkındalığın ise giderek artması; geçmişten günümüze bölgesel ve küresel ölçekte yaşanan siyasal, politik ve ekonomik pek çok çatışmanın ve hatta savaşların ana nedeni olan enerji gibi stratejik bir konuya bakış açısının da değişmesine neden olmuştur. Sahip oldukları kıt kaynakları optimum şekilde kullanarak enerji ihtiyaçlarını karşılamak veyahut enerji ihracatı yoluyla ekonomik katma değer yaratmak isteyen ülkeler, sürdürülebilirliği de garanti altına alan çevre dostu enerji kaynaklarına yönelik araştırma geliştirme faaliyetlerine ve yenilenebilir enerji odaklı yatırımlara giderek daha fazla önem verir hale gelmişlerdir. Cari açığının en önemli nedeni enerji ithalatı olan Türkiye açısından da yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yapılacak yatırımlar, kıt kaynakların etkin kullanımını sağlayarak enerji açısından dışa bağımlılığı azaltacak bir öneme sahiptir. Bu öneme binaen bu çalışmada, güneş, rüzgar, jeotermal, hidrolik ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından hangisinin Türkiye açısından daha uygun olduğu Bulanık Gri İlişkisel Analiz yöntemiyle belirlenmeye; ardından, belirlenen yenilenebilir enerji kaynağı açısından Türkiye'de en uygun ilin neresi olduğu Analitik Hiyerarşi Süreci ve Gri İlişkisel Analiz yöntemlerinin bir arada kullanıldığı bir metodoloji ile tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu yolla uygun yenilebilir enerji kaynağına yönelik yapılacak yatırımların öncelikli coğrafyalara yönlendirilmesi ve kıt kaynakların etkin kullanımı amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Analitik Hiyerarşi Süreci, Bulanık Gri İlişkisel Analiz, Gri İlişkisel Analiz, Enerji, Yenilenebilir Enerji.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KAMU VE ÖZEL SEKTÖR YATIRIMLARININ İHRACATTA ÇEŞİTLENDİRMEYE ETKİSİ

Mehmet Aydıner
Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye, maydiner@adu.edu.tr

ÖZET

İhracatta çeşitlendirme, ihracat gelirlerinin artırılması ve ihracat gelirlerindeki dalgalanmaların azaltılması için çok sayıda ülke tarafından uygulanmaya çalışılan bir politikadır. İhracatta çeşitlendirmede başarıyı kur, para politikası, ARGE çalışmaları, firmaların yönetim anlayışı ve yapısı gibi çok sayıda faktör etkilemektedir. Ülkelerin eğitimden ulaşıma kadar değişik altyapı düzeyleri de ihracatta çeşitlendirme performansını belirlemektedir. Bu çalışmada kamu ve özel yatırım harcamalarının Türkiye'nin ihracatta dikey ve yatay çeşitlendirmesine katkı sağlayıp sağlamadığı araştırılmıştır. Panel veri yöntemi kullanılarak yürütülen çalışmada 2001-2016 dönemi incelenmiştir. Bağımlı değişken olarak 26 Düzey 2 Bölgesinin yatay ve dikey çeşitlendirme indeksleri seçilirken, bağımsız değişken olarak incelenen dönem için yıllar itibarıyle kamu yatırımı ve aynı dönem için teşvik belgeli yatırımlar ve ihracatçı firma sayısı seçilmiştir. Çeşitlendirme indeksi Gini- Hirschman yöntemi hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre kamu yatırımlarının ve teşvik belgeli özel yatırımların ihracatta yatay ve dikey çeşitlendirmeye belirgin bir katkısı bulunmazken, ihracatçı sayısının artması ihracatta yatay çeşitlendirmeye katkı sağlarken, dikey çeşitlendirmeye anlamlı bir katkı sağlamamaktadır. Kamu yatırımlarının ihracatta çeşitlendirmeye katkısı teşvik belgeli yatırımların katkısına göre oldukça düşüktür.

Anahtar Kelimeler: Yatırım, Yatay Çeşitlendirme, Dikey Çeşitlendirme, İhracat.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

OECD ÜLKELERİNİN YATIRIM VE İŞ YAPMA GÖSTERGELERİ BAKIMINDAN AHP VE COPRAS YÖNTEMLERİ İLE İNCELENMESİ

Engin Karakış, Adem Babacan
Dr. Öğr. Üyesi, Cumhuriyet Üniv. İİBF, Ekonometri Bölümü, Sivas, Türkiye, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi, Cumhuriyet Üniv. İİBF, Ekonometri Bölümü, Sivas, Türkiye, ababacan@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Küresel rekabet ortamında ülkelerin doğrudan yabancı yatırımları çekebilmesi ülkelerin kalkınmasında çok önemlidir. Bu amaçla ülkeler küresel yatırımcıları çekebilmek için çeşitli ekonomik ve hukuksal düzenlemelere gitmekte ve doğrudan yatırımlar için cazip olma niteliklerini artırmaya çalışmaktadırlar. Ekonomide öngörülebilirliğin artırılması, bürokratik engellerin kaldırılarak yatırım süreçlerinin kısaltılması, bilgi teknolojisindeki ilerlemelerle yatırım süreçlerinde şeffaflığın sağlanması, mali yargılama süreçlerinin hızlandırılması, yatırım ve iş yapma yönetmelikleri ile standartlar getirilmesi yapılan bu düzenlemelerdendir. Yatırım sürecinde şeffaflık, öngörülebilirlik ülkeler için güvenilirliğin temel unsurları olarak ortaya çıkmaktadır. Güvenilirliği artıran ve küresel standartlara uygun mevzuat düzenlemelerinin yapıldığı ülkelerde yatırımcıların yatırım yapmaya çok daha istekli olduğu görülmektedir. Girişimcileri cezbedecek düzenlemelerin küresel ekonomide önemli rekabet avantajı sağladığı görülmektedir. Bu çalışmada OECD ülkeleri yatırım yapma ve iş yapma göstergelerine göre değerlendirilmiştir. Çalışmada Dünya Bankası tarafından anket yolu ile derlenen 2017 yılına ait veriler kullanılmıştır. Dünya bankasının derlediği çok sayıda veri arasında 'İş Yapma' başlığı altında ülkelere ilişkin 59 gösterge bulunmaktadır. Bu göstergeler arasından 'Kredi: Yasal haklar endeksi gücü (0 = zayıf 10 = güçlü)', 'Kredi bilgi derinliği endeksi(0 = düşük ila 6 = yüksek)', 'İş yapmanın kolaylığı endeksi (1 = en kolay 185 = en zor)', 'Hissedarlığın kolaylığı endeksi (0'dan 10'a kadar)', 'Kurumsal şeffaflık endeksinin kapsamı (0-9)', 'Bilgilendirme endeksinin kapsamı (0 ila 10)', 'Hissedar hakları endeksinin kapsamı (0-10,5)', 'İş gücü ve katkı payı (%)', 'Yargı süreçleri kalitesi endeksi(0-18)', 'Tarifelerin aşıklığı ve güvenilirliği (0-8)', 'İşletmeye başlamak için gereken süre (gün)', 'Toplam vergi oranı (kar yüzdesi)' göstergeleri kriter olarak kullanılmıştır. Çalışmada kriter ağırlıkları AHP(Analytic Hierarchy Process) ile belirlenmiş ve ülkelerin değerlendirmesi ise COPRAS(Complex Proportional Assesment) yöntemi ile yapılmıştır. Analiz sonucunda Yeni Zelanda, Danimarka, Kore, ABD, İngiltere, Norveç, İsviçre, Estonya, Finlandiya, Avustralya, Kanada, Almanya sıralamada kolay iş ve yatırım yapılabilen ülkeler olarak öne çıkarken bu ülkeleri Yunanistan, Lüksemburg, Türkiye, Macaristan'ın izlediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, AHP, MOORA, OECD Ülkeleri, Yeni İş ve Yatırım Yapma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE İSTATİSTİKİ BÖLGE BİRİMLERİNDE TÜKETİM HARCAMALARININ KÜMELEME ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Engin Karakış
Cumhuriyet Üniv. İİBF, Ekonometri Bölümü, Sivas, Türkiye, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Tüketim harcaması gelirin bir fonksiyonu olarak gelir ile tüketim arasında bir ilişki kurmanın yanı sıra ekonomik karar birimlerinin politika geliştirme ve karar oluşturmasında önemli bilgiler sağlamaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin istatistik bölge birimlerinde yapılan tüketim harcamaları arasında var olan benzerlikleri ortaya koymak ve tüketim harcamalarının bölgelerdeki ekonomik gelişmeler ile ilişkileri anlamaya çalışılmıştır. Tüketim harcamaları çeşitli gruplara ayrıldığı için bu incelemeyi yapabilmek için çok değişkenli istatistiksel analizlerin kullanılmasının gerekli olduğu görülmektedir. Bu amaçla çalışmada Türkiye istatistik bölge birimlerinde tüketim harcama dağılımlarının benzerliklerini ortaya koymak olduğundan Kümeleme Analizinin kullanılmıştır. Çalışmada Türkiye'deki istatistiki bölge birimlerinin 'Gıda ve alkolsüz içecekler', 'Alkollü içecekler tütün ve sigara', 'Giyim ve Ayakkabı', 'Konut ve kira', 'Mobilya, ev aletleri ve bakım hizmetleri', 'Sağlık', 'Ulaştırma', 'Haberleşme', 'Eğlence ve kültür', 'Eğitim Hizmetleri', 'Lokanta ve Oteller' ve 'Çeşitli mal ve hizmetlere' yapılan tüketim harcamaları açısından benzerlikleri incelenmiştir. Analiz aşamasında Hiyerarşik olmayan kümeleme analizi yöntemlerinden K-Ortalamalar yöntemi kullanılmıştır. Uzaklık ölçülerinin normallik varsayımını sağladığı görülmüştür. TÜİK'in yayınlamış olduğu 2014-2016 yılı verileri esasalınarak küme oluşturmada dört ve beş küme denenmiş ve 'Mobilya Ev Aletleri ve Bakım Hizmetleri', 'Sağlık', 'Haberleşme' ve 'Çeşitli mal ve Hizmetler' dışındaki değişkenler için kümeler arasında anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Beş küme için yapılan analizde TR10 İstanbul, TR31İzmir ve TR51Ankara birinci küme, TR41(Bursa, Eskişehir, Bilecik), TR42(Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova), TR52(Konya, Karaman), TR61(Antalya, Isparta, Burdur), TR52(Adana, Mersin), TR63(Hatay, K.Maraş, Osmaniye), TR81(Zonguldak, Karabük, Bartın), TR90(Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane), TRB1(Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) ikinci küme, TR21(Tekirdağ, Edirne, Kırklareli), TR22(Balıkesir, Çanakkale), TR32(Aydın, Denizli, Muğla), TR33(Manisa, Afyon, Kütahya, Uşak), TR71(Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir), TR72(Kayseri, Sivas, Yozgat), TR82(Kastamonu, Çankırı, Sinop), TRA1(Erzurum, Erzincan, Bayburt), TRC1(Gaziantep, Adıyaman, Kilis) üçüncü küme, TRB2(Van, Muş, Bitlis, Hakkari), TRC3(Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) dördüncü küme, TR83(Samsun,Tokat, Çorum, Amasya), TRA2(Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan), TRC2(Şanlıurfa, Diyarbakır) ise beşinci kümeyi oluşturmuşlardır. Kümeler incelendiğinde İstatistiki bölgelerin benzer ekonomik ve coğrafi şartlara göre ve sanayi üretiminin yoğunluğuna göre kümeler oluşturduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler:Çok Değişkenli Analiz, Kümeleme Analizi, Hiyerarşik Kümeleme Analizi, Hiyerarşik Olmayan Kümeleme Analizi, Türkiye İstatistiki Bölgelerinde Tüketim Harcamaları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ İLE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kübra Tümay Ateş, Cenk Şahin
Çukurova Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Balcali,AdanaTürkiye, tumaykubra@gmail.com
Çukurova Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Balcali,AdanaTürkiye, cenksahin@cu.edu.tr

ÖZET

Teknokentler; üniversiteler sanayi işbirlikleri ve kurumlarla ortak bilgi paylaşımı yapılan araştırma merkezidir ve bünyesinde çok çeşitli firmalar bulundurmaktadır. Bu firmalar teknokentlerin bünyesinde veya dışarıdaki kurum ve kuruluşlara fayda sağlayarak yaptıkları projeleri ticarileştirmek amacıyla işlerini yürütmektedir. Gelişen teknoloji ve rekabet beraberinde yenilikler yapmayı mecbur kılmakta, teknokent bünyesindeki firmalar piyasaya değişik projeler sunarak kendilerini ispat etmeye çalışmaktadırlar. Ancak halihazırda firmaların performansını ortaya koyabileceği değerlendirme kriterleri bulunmamaktadır. Bu sebeple bu çalışmada, uzman kişiler ile görüşülerek ve Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin performans değerlendirme formları araştırılarak Teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren firmaların sıralama problemi için değerlendirme kriterleri belirlenmiştir. Analitik Hiyerarşi Yöntemi (AHP) yöntemi ile kriter ağırlıklarının belirlenmesi sonucu yine çok kriterli karar verme yöntemlerinden bir diğeri olan TOPSIS yöntemi ile entegre edilerek Çukurova Teknokent Bölgesindeki firmaların sıralaması için örnek bir uygulama yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, Analitik Hiyerarşik Proses (AHP), TOPSIS.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

HEKİMLERİN İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİNİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER: SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ ÖRNEĞİ

Prof Dr Zeynep Karaçor, **Doç Dr Burcu Güvenek**, **Ögr Gör Emel Mirza, Dr Öğr Üyesi Rahime Hülya Öztürk**
Selçuk Üniversitesi, Alaaddin Keykubat Kampüsü; İİBF, İktisat, Selçuklu, Konya, Türkiye, zkaracor@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Alaaddin Keykubat Kampüsü; İİBF, İktisat, Selçuklu, Konya, Türkiye, burcuguvenek@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, SÜ Tıp Fakültesi Hastanesi, Selçuklu, Konya, Türkiye, eselcuk@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği, Aksaray, hulyaozturk@aksaray.edu.tr

ÖZET

Sağlık sektörü emek yoğun yapısı ile işgücü verimliliğinin büyük önem taşıdığı bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Sağlıkla ilgili harcamaların devlet bütçelerinde önemli bir paya sahip olduğu günümüzde, sağlık kuruluşlarında çalışanlardan en yüksek verimi elde edebilmek gittikçe daha önem kazanmıştır. Sağlık sektöründe temel hizmet sağlayıcısı konumunda bulunan hekimlerin işgücü verimliliği tüm sektörün verimliliğinin de belirleyicisi olabilmektedir. Bu nedenle hekimlerim işgücü verimliliğini etkileyen faktörlerin belirlenmesi ve buna göre verimliliği artırıcı düzenlemelerin yapılması gerekmektedir. Bu faktörlerin belirlenmesine yönelik bu çalışmada, Konya ili Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesinde çalışan hekimler örneklem olarak seçilerek anket çalışması yapılmıştır. Bu anket ile yönetsel ve örgütsel faktörler, fiziksel faktörler, teknik faktörler ve sosyal faktörlerin hekimlerin verimliliğini ne oranda etkiledikleri kendi değerlendirmeleri yoluyla anlaşılmaya çalışılmıştır. Ayrıca hekimlerin demografik özellikleri ve uzmanlık derecelerine göre verimliliği belirleyen faktörlerde değişme olup olmadığı da araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler:İşgücü Verimliliği, Sağlık Ekonomisi, Hekim, Hastane, Anket.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE FACTORS THAT DETERMINING PHYSICIANS' LABOR PRODUCTIVITY: SELÇUK UNIVERSITY MEDICAL FACULTY HOSPITAL CASE

Prof Dr Zeynep Karaçor, **Doç Dr Burcu Güvenek**, **Ögr Gör Emel Mirza, Dr Öğr Üyesi Rahime Hülya Öztürk**
Selçuk Üniversitesi, Alaaddin Keykubat Kampüsü; İİBF, İktisat, Selçuklu, Konya, Türkiye, zkaracor@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, Alaaddin Keykubat Kampüsü; İİBF, İktisat, Selçuklu, Konya, Türkiye, burcuguvenek@selcuk.edu.tr
Selçuk Üniversitesi, SÜ Tıp Fakültesi Hastanesi, Selçuklu, Konya, Türkiye, eselcuk@hotmail.com
Aksaray Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği, Aksaray, hulyaozturk@aksaray.edu.tr

ABSTRACT

The health sector with its labor intensive nature emerges as a sector in which labor productivity is crucial. Nowadays health spending has a significant share in governments' budgets so it has become increasingly important to achieve the highest labor productivity in health care organizations. The labor productivity of physicians as key service providers in the health sector might be decisive for the entire sector's efficiency. Therefore, it is necessary to determine the factors that affect labor productivity of physicians and to make arrangements accordingly to increase efficiency. In this study, aiming to determine these factors, a survey was conducted on the sample of physicians working in SU Medical School Hospital in Konya. With this survey, it is tried to examine how administrative and organizational factors, physical, technical and social factors affect the productivity of physicians through their responses. In addition, it is investigated whether factors determining productivity changes according to the demographic characteristics of physicians and degree of specialization.

Keywords: Labor Productivity, Health Economics, Physician, Hospital, Survey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İHRACATTA AKREDİTİFLİ ÖDEME: BAL SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR VAKA ANALİZİ

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ÖZET

Akreditif uluslararası ticarette yaygın olarak kullanılan bir ödeme şeklidir. Burada Milletlerarası Ticaret Odası (MTO) tarafından yayınlanan yeknesak kurallar akreditifin çerçevesini oluşturmaktadır. UCP 600 nolu broşür olarak tanımlanan bu kurallar ihracatçılar tarafından detaylı olarak incelenmeyi gerektirmektedir. Türkiye dünyada en büyük bal üreticileri arasında sayılmasına rağmen, ürün çoğunlukla yurt içinde tüketilmektedir. Son yıllarda ihracat rakamlarında göreli artış olmasına rağmen bunun dünya ölçeğinde yeterli seviyede olduğu söylenemez. Bu çalışmada akreditifli ödeme şekli ve bal sektörünün durumu incelenmektedir. Bir akreditif vaka analizi yapılarak ihracat pazarlama performansı değerlendirilmektedir. Çalışmanın akademisyenler, ihracatçılar ve öğrenciler için bir değer sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İhracat Pazarlaması, Akreditif, UCP 600, Bal.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

LETTER OF CREDIT PAYMENT IN EXPORT: A CASE STUDY ON HONEY SECTOR

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ABSTRACT

Letter of credit is a widely used form of payment in international trade. The uniform rules issued by the International Chamber of Commerce (ICC) constitute the framework of the letter of credit. These rules, which are defined as UCP 600 brochure, need to be examined in detail by exporters. Although Turkey is considered as one of the largest honey producers in the world, the products are mostly consumed domestically. Despite the relative increase in export figures in recent years, it can not be said that it is at a sufficient level in the world scale. In this study, the status of the letter of credit and honey industry are examined. A letter of credit case study is used to assess export marketing performance. It is thought that the study delivers a value for academicians, exporters and students.

Keywords: Export Marketing, Letter of Credit, UCP 600, Honey.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KREDİ TEMERRÜT SWAPLARI (CDS) VE CDS'LERİ ETKİLEYEN DEĞİŞKENLERİN İNCELENMESİ

Bilal Akkaynak,Turgut Karabulut,Salim Sercan Sarı,Abdullah Şuhan Gürbüz
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, bakkaynak@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, tkarabulut@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, salim.sari@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, agurbuz@erzincan.edu.tr

ÖZET

İhracatta çeşitlendirme, ihracat gelirlerinin artırılması ve ihracat gelirlerindeki dalgalanmaların azaltılması için çok sayıda ülke tarafından uygulanmaya çalışılan bir politikadır. İhracatta çeşitlendirmede başarıyı kur, para politikası, ARGE çalışmaları, firmaların yönetim anlayışı ve yapısı gibi çok sayıda faktör etkilemektedir. Ülkelerin eğitimden ulaşıma kadar değişik altyapı düzeyleri de ihracatta çeşitlendirme performansını belirlemektedir. Bu çalışmada kamu ve özel yatırım harcamalarının Türkiye'nin ihracatta dikey ve yatay çeşitlendirmesine katkı sağlayıp sağlamadığı araştırılmıştır. Panel veri yöntemi kullanılarak yürütülen çalışmada 2001-2016 dönemi incelenmiştir. Bağımlı değişken olarak 26 Düzey 2 Bölgesinin yatay ve dikey çeşitlendirme indeksleri seçilirken, bağımsız değişken olarak incelenen dönem için yıllar itibarıyle kamu yatırımı ve aynı dönem için teşvik belgeli yatırımlar ve ihracatçı firma sayısı seçilmiştir. Çeşitlendirme indeksi Gini- Hirschman yöntemi hesaplanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre kamu yatırımlarının ve teşvik belgeli özel yatırımların ihracatta yatay ve dikey çeşitlendirmeye belirgin bir katkısı bulunmazken, ihracatçı sayısının artması ihracatta yatay çeşitlendirmeye katkı sağlarken, dikey çeşitlendirmeye anlamlı bir katkı sağlamamaktadır. Kamu yatırımlarının ihracatta çeşitlendirmeye katkısı teşvik belgeli yatırımların katkısına göre oldukça düşüktür.

Anahtar Kelimeler: Yatırım, Yatay Çeşitlendirme, Dikey Çeşitlendirme, İhracat.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

KÜRESEL EKONOMİ POLİTİKA BELİRSİZLİĞİNİN BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN HİSSE SENETLERİNİN FİYAT VE GETİRİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Özge Korkmaz, Öğr. Gör. Selim Güngör
Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bayburt, Türkiye, ozgekorkmaz@gmail.com.
Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Reşadiye Meslek Yüksekokulu, Tokat, Türkiye, selim.gungor@gop.edu.tr

ÖZET

Ekonomik belirsizlik ve çeşitli ekonomi politikalarının piyasa katılımcılarının mal ve sermaye piyasalarındaki algı ve davranışlarını önemli ölçüde etkilemesi nedeniyle son yıllarda çeşitli ekonomistler, araştırmalarını varlık ve sermaye piyasalarındaki fiyat ve getirileri açıklamak için reel ekonomideki çeşitli ekonomi politikalar ve belirsizliğin rolü konusu üzerinde yoğunlaştırmış ve çeşitli bulgular elde etmişlerdir. Örneğin Bansal vd. (2005) çalışmalarında ekonomik belirsizlikteki artış ile varlık fiyatları arasında negatif ilişkinin var olduğu sonucuna ulaşmıştır. Dzielinski (2011), yüksek bir ekonomik belirsizlik döneminden sonraki haftada hisse senedi getirilerinin düştüğünü Paster ve Veronesi (2011) ise, devlet politika belirsizliğiyle hisse fiyatları arasında negatif bir ilişki olduğunu tespit etmişlerdir. Sum (2013) çalışmasında ise, borsadaki fazla getirinin ekonomi politika belirsizliğindeki artışa negatif tepki verdiği bulgusunu elde etmiştir. Bu çalışmanın amacı, küresel ekonomi politika belirsizliğinin Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin fiyat ve getirileri üzerindeki etkisini oynaklık modelleriyle tespit etmektir. Bu doğrultuda çalışmada 1997:1-2018:4 dönemine ilişkin veriler kullanılmıştır. Çalışmada, bağımlı değişken olarak, BIST Elektrik, BIST Kimya, Petrol, Plastik, BIST Metal Ana, BIST Metal Eşya Makine ve BIST Sınai fiyat ve getiri endekslerinin ABD doları cinsinden kapanış değerleriyle çalışılmıştır. Çalışmada bağımsız değişken olarak da Baker vd. (2016) ile Davis (2016) tarafından geliştirilen (19 ülkenin ulusal ekonomi politika belirsizlik endeksinin GSYİH verileriyle ağırlıklıklandırılmış ortalaması) satın alma gücü paritesiyle ağırlıklandırılmış Küresel Ekonomi Politika Belirsizlik Endeksi verileri kullanılmış, yapısal kırılmalı birim kök testlerinden, ARMA ve otoregresif koşullu değişen varyans modellerinden yararlanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda, küresel ekonomi politika belirsizliğindeki artışın ilgili endekslerde işlem gören hise senetlerinin fiyat ve getirilerini azaltacağı bulgusunun elde edilmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Ekonomi Politika Belirsizliği, Fiyat ve Getiri Endeksleri, ARMA, Otoregresif Koşullu Değişen Varyans Modelleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

OSMANLI İMPARATORLUĞU'NUN PARÇALANIŞI VE KURTULUŞ SAVAŞI SÜRECİ: DÖNÜM NOKTALARI ÜZERİNE İSTANBUL BORSASI'NDAKİ DÖVİZ KURU HAREKETLERİ İLE BİR OKUMA

Avni Önder Hanedar, Elmas Yaldız Hanedar
Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Sakarya-Türkiye, onderhanedar@sakarya.edu.tr.
Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Sakarya-Türkiye, elmasy@sakarya.edu.tr.

ÖZET

1914 ve 1918 yılları arasında, Osmanlı İmparatorluğu politik olarak sonunu getiren Birinci Dünya Savaşı'nın parçası olmuştu. Savaş süresince Osmanlı İmparatorluğu'nda iktisadi yaşam ciddi kısıtlamalar ile alt üst olmuştu. Özellikle bütçe finansmanındaki sorunlar ve para basımı gibi yaklaşımlar ile enflasyon kaçınılmaz hale gelmiş ve barışın gelişine rağmen kıtlıklar görünür olmaya devam etmişti. Birinci Dünya Savaşı'nın Kasım 1919 itibariyle bitmesi ile iktisadi yaşamdaki olumsuzluklar kısmen kalkmaya başlarken, politik anlamda işgalin getirdiği yıkım ortaya çıkmıştı. Savaşın yenik ülkeleri Osmanlı İmparatorluğu üzerinde barış önerilerini toprak talepleri ile birleştirmiş ve Ocak 1919 tarihi itibariyle işgal olayları gözükmeye başlamıştı. İşgallere tepki olarak tam bir sükûnet yerine yer yer direniş hareketleri zaman içerisinde etkisini göstermeye başlamış ve 1920 yılı sonrası ise organize bir hareket oluşmuştu. Tarihsel çalışmalarda, İzmir işgali gibi olayların Osmanlı İmparatorluğu'nun kaderi ve Kurtuluş Savaşı bağlamında önem teşkil ettiği ifade edilmektedir. Yazı, işgal süreci ve çatışmaların bulunduğu dönem içerisindeki politik olayların yansımalarını Yunanistan gibi işgal güçlerinin paralarındaki değer değişmeleri ile incelemektedir. Bu bağlamda, Tasvir-i Efkar ve Vakit gibi Osmanlı gazetelerindeki yazılar, İstanbul Borsası'na ait 1919 ve 1925 dönemine ilişkin günlük döviz kuru verileri ile değerlendirme yapılmaktadır. Sonuçlar, Osmanlı İmparatorluğu'nun parçalanma ve işgalinin uzun dönemli bir etki yaratan olay olarak görülmediğini ortaya koymaktadır. İlave olarak, barış tekliflerinin Türk tarafı açısından piyasada olumsuz gelişmeler olarak değerlendirildiği görülmüştür. Son olarak, Türk tarafının yaşadığı galibiyetler Lira'nın ve hükümet sisteminin desteklenmesi konusunda olumlu olaylar olarak algılandığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Birinci Dünya Savaşı, Kurtuluş Savaşı, İşgal, İstanbul Borsası, Döviz Kurları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

STAJYER ÇALIŞANLARIN KARİYER TERCİHLERİNDE İŞ DOYUMUNUN ETKİSİNİN LOJİSTİK REGRESYON ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ÖZET

Ülke ekonomilerinin temeli bankalar, çalışanların nitelikli ve verimli olması ile para piyasasına katma değer sağlamaktadır. Bankacılık sektörünün ihtiyacı olan kalifiye çalışanların yetiştirilmesi, yükseköğretim kurumlarından başlamaktadır. Bilginin işlevselliğini gösteren staj, aynı zamanda öğrenciye kariyer seçimi ile ilgili farkındalık da kazandırmaktadır. İleriye dönük çalışma yaşamını plânlamak olarak kariyer, stajyer öğrencilerin kazandıkları deneyimleri ile meslekleriyle ilgili duydukları doyumdan etkilenmektedir. Araştırmanın amacı bankacılık sektöründeki stajyer öğrencilerin iş doyumlarının, kariyer tercihlerine olan etkisini incelemektir. Bu sorunsalı çözmek için stajyer 111 öğrenciden veriler toplanmış ve lojistik regresyonla geliştirilen hipotezler sınanmıştır. Analiz sonuçlarına göre iş doyumu stajyer öğrencilerin kariyer tercihlerinde önemli bir öncüldür.

Anahtar Kelimeler: İş Doyumu, Kariyer, Kariyer Tercihi, Bankacılık, Lojistik Regresyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF JOB SATISFACTION IN STUDENTS CAREER PREFERENCES BY LOGISTIC REGRESSION ANALYSIS

Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT

Banks, which based on national economies, provide economic value added to financial market with qualified and productive employees. Qualified employees' training that are needed by banks' sector commence from higher education institution.Apprenticeship training which shows the function of the information, meanwhile gains awareness about students' career choice. Career as looking forward to business life is affected by job satisfaction with the experiences of trainee students.The aim of the study is to examine effects of the job satisfaction of the trainees on their career preferences in the banking sector.In order to solve this problem, data was collected from 111 intern students and hypotheses developed by logistic regression have been tested.According to the analysis results, job satisfaction is an important precursor in the career preferences of the trainee students.

Anahtar Kelimeler: Job Satisfaction, Career, Career Choice, Banking, Logistics Regression.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETİNİ NE ETKİLER? DOĞU KARADENİZ BÖLGESİNDE BİR ARAŞTIRMA

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ÖZET

Dünyanın her yerindeki girişimciler fırsatlardan ve zorunluluktan yararlanarak yeni girişimler peşinde koşmaktadır. Bu girişimler yalnızca bireysel yatırımcılara fayda sağlamakla kalmamakla birlikte, aynı zamanda genel piyasanın verimliliğini ve yenilikçiliğini de artırmaya yardımcı olmaktadır. Araştırmalar çoğu insanın girişimcilik potansiyeline sahip olduğunu ve zamanla bunların girişimcilere dönüştüğünü göstermektedir. Türkiye'nin her ilinde üniversitelerin kurulması ve üniversite sayısındaki niceliksel artışla birlikte mezunlarının girişimciliğe yönelmeleri ülkenin gelişmesine önemli katkılar sağlayabilecektir. Bu çalışma öğrencilerin girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin anlaşılmasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla yapılan araştırma ile üniversite eğitimine yönelik memnuniyet, girişimcilik davranışına yönelik kişisel tutum, subjektif norm ve algılanan davranışsal kontrolün girişimcilik niyetine etkisi incelenmektedir. Araştırmanın örneklemi Doğu Karadeniz üniversitelerinde iktisadi ve idari bilimlerle ilgili disiplinlerde eğitim gören girişimcilik eğitimi alan son sınıf öğrencileri arasından kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak seçilmiştir. Yüz yüze anket yöntemi ile araştırmanın verileri toplanmıştır. Verilerin analizinde SPSS ve yapısal eşitlik modellemesi kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen ilk sonuçlara göre girişimcilik davranışına yönelik kişisel tutum, subjektif norm ve algılanan davranışsal kontrol girişimcilik niyeti üzerinde etkili olduğu tespit edilmişken, üniversiteden memnuniyetin girişimcilik niyeti üzerinde etkisi bulunamamıştır. Üniversitelerin pazarlama bakış açısı ile birbirinden farklılaşması ve girişimci odaklı bireyler yetişmesine katkıda bulunmak için gerekli düzenlemeleri yapması ürettiklerine artı bir değer katacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Niyeti, Eğitime Yönelik Memnuniyet, Girişimciliğe Yönelik Tutum, Subjektif Norm, Algılanan Davranışsal Kontrol.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

WHAT IMPACTS ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS? A RESEARCH IN EAST-BLACK SEA REGION

İsmail Tamer Toklu
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Aksu Mah. Prof. Dr. H. Hulisi Acar Cad. No:37, 53700 Fındıklı/Rize, TÜRKİYE, ittoklu@gmail.com

ABSTRACT

Entrepreneurs around the world are pursuing new ventures by taking advantage of opportunities and necessities. These initiatives not only help to benefit individual investors, but they also help to increase the efficiency and innovation of the general market. The researches indicate that most people have the entrepreneurial potential and they turn into entrepreneurs over the time. The establishment of universities in every province of Turkey and the increase of the graduates from the universities can contribute the country's development by orienting them to entrepreneurship. This study aims to contribute to the understanding of the factors affecting students' entrepreneurship intention. The research conducted for this purpose examines the satisfaction towards university education, the personal attitude toward entrepreneurship behaviour, the subjective norm, and the effect of perceived behavioural control on entrepreneurship intentions. The research sample was selected among the students taking entrepreneurship course in the disciplines of economic and administrative sciences at the universities in the Eastern Black Sea region by using convenience sampling method. Survey data were collected by face-to-face interview method. SPSS and structural equation modelling were employed in the analysis of the data. According to the initial results obtained from the research, personal attitude towards entrepreneurship behaviour, subjective norm and perceived behavioural control were found to be significant on entrepreneurship intention, while the satisfaction from the university did not affect entrepreneurship intention. It is thought that universities differentiating from each other with marketing point of view and making necessary arrangements to reinforce the growth of entrepreneurial oriented individuals could create a plus value for their outputs.

Keywords: Entrepreneurship Intention, Satisfaction towards Education, Entrepreneurship Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: TÜRKİYE OTOMOBİL PAZARI

Mehmet Baykal
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi,Beyazıt Kampüsü,Fatih, İstanbul, Mehmet.baykal@istanbul.edu.tr

ÖZET

Dijital pazarlama iletişiminde yaşanan gelişmeler tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de birçok sektörü doğrudan etkilemektedir. Literatürde yaralan birçok çalışmaya göre etkilenen sektörlerin başında turizm, basım yayın (kitap, gazete), müzik, film, elektronik cihaz, tekstil, araç kiralama, uçak bileti gibi birçok sektör gelmektedir. Ancak otomobil sektöründeki etkisini ortaya koyan çalışma sayısı yok denecek kadar azdır. Bu çalışma, dijital pazarlama iletişimi faaliyetlerinin Türk otomobil sektöründeki tüketici satın alma karar süreci üzerindeki etkisini anlamayı amaçlamaktadır. Çalışmanın kapsamını Türkiye'nin birçok farklı bölgesinde yaşayan hayatında en az bir kere otomobil satın almış olan müşteriler oluşturmaktadır. Anket metodu ile bilgi toplanmış ve çeşitli istatistik metotlar kullanılarak analiz yapılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre karar alma sırasında hala hiçbir dijital pazarlama iletişimi kullanmayan müşterilerin varlığı göze çarpmakla beraber, en çok kullanılan iletişim metodunun web sitesi ziyareti olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Digital Pazarlama, Satın Alma Davranışı, Otomobil Pazarı,Digital İletişim, E-Ticaret.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ADALETSİZLİK ALGISI, PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİ, SİNİZM VE ÇALIŞAN SESSİZLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİLER ÜZERİNE GÖRGÜL BİR ARAŞTIRMA

İlksun Didem Ülbeği, Esengül İplik
Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Sarıçam, Adana, Türkiye, idulbegi@cu.edu.tr
Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Sarıçam, Adana, Türkiye, eiplik@adanabtu.edu.tr

ÖZET

Giderek artan rekabetçi dünya piyasalarında yaşanan değişimler ile bu rekabetçi baskılardan kaynaklanan yaygın işten çıkarmalar ve yeniden yapılanmalar, geleneksel işçi-işveren ilişkilerinde önemli değişimlere yol açmıştır. Bu tür baskı ve güçler, bir yandan örgütlerin yapılarını değiştirerek diğer yandan da çalışan ve işveren arasındaki ilişkinin doğasın değiştirerek birçok örgütün içyapısını etkilemiştir. Bu olayların ışığında, günümüz iş dünyasında ortaya çıkan çağdaş işçi-işveren ilişkilerini tanımlamaya ve anlamaya yardımcı olmada psikolojik sözleşmeler giderek daha önemli bir rol oynamaya başlamıştır. İşverenler ve çalışanlar arasında gerçekleşen sosyal değişimin bir türü olan psikolojik sözleşme, çalışanların, kendileriyle örgütleri arasında var olan karşılıklı yükümlülükler veya karşılıklı değişim anlaşmasının şartları hakkındaki inançlarını ifade etmektedir (Rousseau, 1989). Psikolojik sözleşmedeki temel unsur, çalışanların örgütlerinin taahhütlerini yerine getireceğine olan inancıdır. Çalışanlar, örgütün yükümlülüklerini yerine getirmediğini algıladığında, psikolojik sözleşme ihlali meydana gelmektedir. Diğer bir deyişle, psikolojik sözleşme ihlali, çalışanların örgütün iş ilişkisinde zımnen kabul ettiği taahhütleri yerine getirme konusundaki başarısızlıklarıyla ilgili bilişsel değerlendirmelerini ifade etmektedir (Wang ve Hsieh, 2014). Çalışanların örgütlerinin ne kadar adil davrandığına ilişkin algıları bu bilişsel değerlendirmenin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Diğer bir deyişle, psikolojik sözleşme ihlali, çalışanın adil olmayan bir şekilde muamele gördüğüne ilişkin algısına dayanmaktadır. Sözleşmelerin, çalışanların işe ilişkin inanç ve deneyimleri açısından çok önemli olması sebebiyle psikolojik sözleşme ihlali, işe yönelik tutum ve davranışlar için kayda değer sonuçlar doğurmaktadır (Turnley ve Feldman, 2000). Bu bağlamda bu çalışmada, çalışanların algı, tutum ve davranışları üzerinde önemli etkileri bulunan psikolojik sözleşme ihlali, adaletsizlik algıları, çalışan sessizliği ile sinizm arasındaki doğrudan ve dolaylı ilişkilerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda adı geçen değişkenlere yönelik olarak anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Çalışmaya konu olan değişkenleri birlikte ele alarak oluşturulan model çerçevesinde ortaya konularak alan yazına katkı yapılması amaçlanırken, diğer yandan çalışandan beklenen verimin alınmasını engelleyen psikolojik sözleşme ihlallerinin örgütler açısından etkileri ortaya konularak da uygulamaya katkı yapılması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Adaletsizlik Algısı, Psikolojik Sözleşme Ihlali, Sinizm, Çalışan Sessizliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜÇ MESAFESİNİN ÖRGÜTSEL SESSİZLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Emine Yılmaz Atik
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Fakıuşağı Mah. Osmaniye Korkut Ata üniversitesi Osmaniye MYO, A Blok, Fakıuşağı/Osmaniye, Osmaniye, Türkiye, emineyilmaz@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı ulusal kültürün alt boyutlarından biri olan güç mesafesinin örgütsel sessizliği etkileyip etkilemediğinin araştırılmasıdır. Hofstede'e göre ulusal kültür dört boyutta incelenir. Bunlar; güç mesafesi, bireysellik, dişilik ve erkeklik ve belirsizlikten kaçınma boyutlarıdır (Hofstede, 1984). Bu boyutların arasında yer alan güç mesafesi unsuru özellikle yönetici ve çalışan arasındaki ilişkiyle bağlantılıdır (Biatas, 2009: 106). Kültürel değişkenlerden olan güç mesafesi, güç dağılımına yönelik tutumları ifade eder, ast ile üstün ilişkilerinin düzeyini ölçer (Hofstede, 1984a: 2001) ve karar verme sürecinde etkilidir (Fredricks ve Tilley, 2014: 12).

Örgtüsel sessizlik, çalışanların örgüt ile ilgili sorunlara dair fikir, görüş ve önerilerini ifade edememesidir. Bu olgunun birçok örgütte var olması da örgütün gelişim ve değişim açısından önemli bir sorunla karşı karşıya olduğunu gösterir. Bu konu, birçok örgütsel ve kişisel faktörlerin kompozisyonu nitelinde olduğundan, hem çalışanlar hem de örgüt açısından önemli bir konu (Yıldız, 2013: 30) olduğu düşünülmektedir.Sessiz kalma davranışı bireysel anlamda farklılık gösterdiği gibi örgütsel anlamda da farklı türlerde sessiz kalma davranışları görülmektedir. Bunun sebebi, insan zihninin ve davranışlarının karmaşıklığında yatmaktadır (Eroğlu vd., 2011: 103). Dyne vd. (2003) çalışmalarında örgütsel sessizlik türlerini üçe ayırmıştırlar. Bu boyutlar, kabullenici sessizlik, savunmacı sessizlik ve olumlu kişilerarası ilişkilere yönelik sessizlik olarak ifade edilmiştir. Çalışmada güç mesafesi ve örgütsel sessizlik değişkenleri kullanılmaktadır. Araştırma verileri Gümüşhane Üniversitesi'nde çalışmakta olan idari personelden elde edilmiştir. Elde edilen 100 veriye regresyon ve genel yüzdelik analiz tekniği uygulanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre güç mesafesinin yüksek olması örgütsel sessizlik düzeyini pozitif yönde orta düzeyde artırmaktadır.

Anahtar Kelimelere: Güç, Güç Mesafesi, Kültür, Örgütsel Sessizlik, Sessizlik.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DİJİTAL PAZARLAMA FAALİYETLERİNDE HUKUKİ SINIRLAR

Mehmet Baykal
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi,Beyazıt Kampüsü,Fatih, İstanbul, Mehmet.baykal@istanbul.edu.tr

ÖZET

Dijital pazarlama iletişiminde yaşanan gelişmeler tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de birçok sektörü doğrudan etkilemektedir. Literatürde yaralan birçok çalışmaya göre etkilenen sektörlerin başında turizm, basım yayın (kitap, gazete), müzik, film, elektronik cihaz, tekstil, araç kiralama, uçak bileti gibi birçok sektör gelmektedir. Ancak otomobil sektöründeki etkisini ortaya koyan çalışma sayısı yok denecek kadar azdır. Bu çalışma, dijital pazarlama iletişimi faaliyetlerinin Türk otomobil sektöründeki tüketici satın alma karar süreci üzerindeki etkisini anlamayı amaçlamaktadır. Çalışmanın kapsamını Türkiye'nin birçok farklı bölgesinde yaşayan hayatında en az bir kere otomobil satın almış olan müşteriler oluşturmaktadır. Anket metodu ile bilgi toplanmış ve çeşitli istatistik metotlar kullanılarak analiz yapılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre karar alma sırasında hala hiçbir dijital pazarlama iletişimi kullanmayan müşterilerin varlığı göze çarpmakla beraber, en çok kullanılan iletişim metodunun web sitesi ziyareti olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler:İnternet Hukuku, Digital Pazarlama, Verilerin Korunması, Fikri Haklar, Tükeciciyi Koruma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÖRGÜTSEL MUHALEFET ÜZERİNDE POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN ETKİSİ: EĞİTİM SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA

Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ÖZET

Örgütsel iletişim, temelde çalışanların tatmin duygularını artırmada motivasyonları açısından güçlü bir teşvik aracı olarak hem bireysel hem de örgütsel düzlemde performans artışı sağlayan önemli bir yönetim sürecidir. Ancak çalışanlar çalışma yaşamında çeşitli durum, politika ya da uygulamalarla ilgili olarak yöneticileriyle anlaşmazlıklar ve görüş farklılıkları yaşayabilmektedir. Bir iletişim hali olmakla beraber, bu anlaşmazlığın ve karşıt görüşlerin dile getirilmesi örgütsel muhalefet olarak ifade edilmektedir. Örgütsel muhalafet davranışı üzerinde Kassing'in (1997) ortaya koyduğu bireysel, ilişkisel ve örgütsel faktörler etkili olmaktadır. Bu çalışma bağlamında ise çalışanların geliştirilebilir bir kişilik özelliği olarak özyeterlilik, iyimserlik, umut ve dayanıklılık öğelerinden oluşan pozitif psikolojik sermaye bağımsız değişken olarak değerlendirilmiştir. Bu çalışmanın temel amacı, örgütsel muhalafet davranışı üzerine pozitif psikolojik sermayenin etkisini incelemektir. Bu amaca yönelik olarak kolayda örneklem yöntemiyle İstanbul ilindeki eğitim sektörünün çeşitli kurumlarında tam zamanlı olarak çalışan 267 öğretmenden toplanan veriler yapısal eşitlik modellemesi SmartPLS 3.0 istatistiksel veri analiz programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçları; pozitif psikolojik sermayeninin örgütsel muhalafetin dikey muhalafet (β=,62, p<0,01), yatay muhalafet (β=,26, p<0,01) ve yer değiştirmiş muhalefet (β=,35, p<0,01) boyutları üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Araştırmanın problemini çözmek üzere geliştirilen modelde ise pozitif psikolojik sermaye dikey muhalafet üzerindeki değişimin % 38'ini (R^2=0,38), yatay muhalafet üzerindeki değişimin % 6'sını (R^2=0,06) ve yer değiştirmiş muhalafet üzerindeki değişimin ise % 12'sini (R^2=0,12) açıklamaktadır. Bu çalışmanın sonucunda, çalışanların sahip olduğu pozitif psikolojik sermaye örgütsel muhalafet davranışları üzerinde önemli bir güçlendirici öncül olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Muhalefet, İletişim, Pozitif Psikolojik Sermaye, Kişilik, Eğitim Sektörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON ORGANIZATIONAL DISSENT: A STUDY IN THE EDUCATION SECTOR

Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT

Organizational communication is mainly an important management process that increases both individual performance and organizational performance as a powerful encouragement employees to increase their satisfaction for their motivation. However, employees may experience disagreements and difference of opinion with their managers regarding various situations, policies or practices in their working lives. Along with being a form of communication, the expression of this disagreement and opposing views is expressed as an organizational dissent. The individual, relational and organizational factors expressed by Kassing (1997) affect organizational dissent behavior. In the context of this study, positive psychological capital is considered as independent variable consisting of self-efficacy, optimism, hope and resilience dimensions which are employees' developed personality trait. The main purpose of this study is to examine the effect of positive psychological capital on organizational dissent. The data of this study collected from 267 teachers working full time in various institutions of education sector in Istanbul by convenience sampling method were analyzed by using SmartPLS 3.0 structural equation modeling method. The results of this study revealed that; positive psychological capital had a positive and significant effect on articulated dissent (β=,62, p<,01), latent dissent (β=,26, p<,01) and displaced dissent (β=,35, p<0,01). In the model developed to solve the research problem, positive psychological capital explained 38% of the variance (R^2=0,38) in articulated dissent, 6% of the variance (R^2=0,06) in latent dissent and 12% of the variance (R^2=0,12) in displaced dissent. As a result of this study, positive psychological capital had an important empowering antecedent of organizational dissent behavior.

Keywords: Organizational Dissent, Communication, Positive Psychological Capital, Personality, Education Sector.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GÜÇLENDİRME İKLİMİ, ÖRGÜTSEL ÇİFT YÖNLÜLÜK VE FİRMA YENİLİKÇİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA

Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ÖZET

Günümüz rekabetçi iş koşullarında örgütlerin başarılı olmaları mevcut yeteneklerini devamlı olarak geliştirmelerine ve aynı zamanda da bu yeteneklerin yanına yenilerini eklemelerine bağlıdır. Bu durum stratejik yönetim yazınında örgütsel çift yönlülük olarak adlandırılmaktadır. Başka bir deyişle bu kavram, her iki elin de eşit bir şekilde kullanımı anlamına gelmektedir. Yapılan çalışmalarda, örgütlerin çift yönlülüklerini geliştirebilmelerinde ve sürdürebilmelerinde destekleyici bir iklimin, örgüt kültürünün, örgütsel öğrenmenin, örgüt yapısının ve liderliğin etkileri ortaya konulmuştur. Bu çalışma kapsamında ise örgütsel çift yönlülüğün geliştirilmesinde güçlendirme iklimi bir öncül, firmaların yenilikçiliği ise çift yönlülüğün bir ardılı olarak ele alınmıştır. Bu çalışmanın temel amacı, güçlendirme iklimi, örgütsel çift yönlülük ve firma yenilikçiliği arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Belirlenen amaca yönelik olarak kolayda örneklem yöntemiyle bankacılık sektörünün çeşitli kurumlarında tam zamanlı olarak çalışan 245 işgörenden toplanan veriler yapısal eşitlik modellemesi SmartPLS 3.0 istatistiksel veri analiz programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçları; bilgi paylaşmanın örgütlerin geliştirici yetenek (β=,70, p<,01), keşifsel yetenek (β=,59, p<,01), yapılar ötesi otonominin keşifsel yetenek (β=,21, p<,05), takım çalışmasının geliştirici yetenek (β=,19, p<,05) boyutları üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca geliştirici yeteneğin (β=,35, p<,01) ve keşifsel yeteneğin (β=,39, p<,01) firma yenilikçiliği üzerine pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu açığa çıkarmıştır. Araştırmanın problemini çözmek üzere geliştirilen modelde ise güçlendirme iklimi boyutlarının geliştirici yetenek üzerindeki değişimin % 75'ini (R^2=0,75), keşifsel yetenek üzerindeki değişimin % 70'ini (R^2=0,70) ve modeldeki tüm değişkenler firma yenilikçiliğindeki değişimin ise % 49'unu (R^2=0,49) açıklamaktadır. Bu çalışmanın sonucunda, güçlendirme iklimi örgütsel çift yönlülüğün geliştirilmesinde önemli bir öncül ve firma yenilikçiliğinin artmasında çift yönlülüğünün önemli bir etkisi olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Güçlendirme, Güçlendirme İklimi, Örgütsel Çift Yönlülük, Firma Yenilikçiliği, Bankacılık Sektörü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

EXPLORATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPOWERMENT CLIMATE, ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY AND FIRM INNOVATIVENESS: A STUDY IN THE BANKING SECTOR

Ali Acaray
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Rize, Türkiye, aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT

In today's competitive business conditions, organizations' success depends on both improve their skills continuously and add new skills. In the strategic management literature, this situation is referred to an organizational ambidexterity. In other words, this concept means that both hands are used equally. Many studies in the related literature revealed that supportive climate, organizational culture, organizational learning, organizational structure and leadership had significant effects in developing and sustaining organizations' ambidexterity. Within the scope of this study, empowerment climate is considered as an antecedent of organizational ambidexterity and firm innovativeness as a consequence. The main purpose of this study is to explore the relationship between empowerment climate, organizational ambidexterity and firm innovativeness. The data of this study collected from 245 employees in the banking sector by convenience sampling method were analyzed by using SmartPLS 3.0 structural equation modeling method. The results of the study revealed that; information sharing had a positive and significant effect on exploitative capability (β=,70, p<,01) and explorative capability (β=,59, p<,01); structures beyond autonomy had a positive and significant effect on explorative capability (β=,21, p<,05); teamwork had a positive and significant effect on exploitative capability (β=,19, p<,05).Furthermore, exploitative capability (β=,35, p<,01) and explorative capability (β=,39, p<,01) had a positive and significant effect on firm innovativeness. In the model developed to solve the research problem, empowerment climate explained 75% of the variance (R^2 = 0,75) in exploitative capability and 70% of the variance (R^2 = 0,70) in explorative capability and all variables of this study explained 49% of the variance (R^2 = 0,49) in firm innovativeness. As a main result of this study, organizational ambidexterity had an important antecedent as an empowerment climate and an important consequence as a firm innovativeness.

Keywords: Empowerment, Empowerment Climate, Organizational Ambidexterity, Firm Innovativeness, Banking Sector.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ÜST YÖNETİMİN İŞ GÜVENLİĞİ BAĞLILIĞINI AÇIKLAYAN DEĞİŞKENLERİN GÜVENLİK KÜLTÜRÜ ÇERÇEVESİNDEİNCELENMESİ: DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Bülent Arpat
Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye, barpat@pau.edu.tr

ÖZET

Bir işyerinde çalışanların sağlığı ve güvenliği için alınacak önlemlerin temel sorumluluğu organizasyonun yönetimine aittir. Organizasyonlarda yönetim organlarının güvenliği bağlılığı (adanmışlığı) ve bu bağlılığın çalışan nezdinde algılanma biçimi, güvenlik kültürünün tesisine de katkı sağlayacak önemli bir indikatördür. Araştırmanın amacı, çalışan algılarında yöneticilerinin iş güvenliği bağlılığını etkileyen etmenleri ve sendikalılık ile taşerona bağlı çalışma durumunun yönetimin güvenlik bağlılığı (YGB) ile ilişkisini tespit etmektir. YGB'ye etkisi incelenecek değişkenler, güvenlik kültürü literatüründen alıntılanmıştır. Güvenlik kültürü literatürüne konu olan bu boyutlar güvenlik kuralları, güvenlik önceliği, güvenlik eğitimi, güvenlik liderliği, çalışanların teşviki, güvenlik iletişimi, güvenlik farkındalığı, güvenlik katılımı ve güvenli davranıştır. Araştırma deneysel olmayan yöntemde, kesitsel yapıda ve nicel araştırma desenine uygundur. Araştırmada veri toplama yöntemlerinden anket yöntemi kullanılmıştır. Anket uygulamasında elde edilen geçerli anket sayısı 455'dir. Uygulama, beşli Likert cevap bileşenini içeren 48 soru ile yapılmıştır. Araştırmanın analizlerinde betimsel ve çıkarımsal istatistiki yöntemler birlikte kullanılmıştır. Kullanılan betimsel teknikler ortalama, medyan, mod, standart sapma, frekans analizleridir. Çıkarımsal istatistikler için Skewness, Kurtosis, korelasyon, regresyon ve t testi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre belediye özelinde yönetimce yürütülecek güvenlik teşviki, güvenlik liderliği ve güvenlik eğitimi faaliyetleri, çalışan nezdinde yönetimlerinin güvenlik bağlılığını %66,2 oranında açıklamaktadır. Bu sonuca göre belediyelerde, yönetimce çalışanların güvenliğe yönelik olarak teşvik edilmesi, etkili güvenlik liderliği yürütülmesi ve güvenlik eğitimlerinin öncelikli güvenlik eylemleri olarak düzenlenmesi gereklidir. Bu faaliyetlerin yönetimce etkili ve görünür yürütümü ile çalışanlar yönetimlerinin iş güvenliğine bağlı olduğu farkındalıklarını geliştirerek güvenli davranışlar geliştirebilecekleri gibi, organizasyon içinde güvenlik kültürünün geliştirilmesi/iyileştirilmesi amacına da hizmet edilmiş olacaktır.

Anahtar Kelimeler:Yönetimin Güvenlik Bağlılığı, Güvenlik Kültürü, İş Sağlığı ve Güvenliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİNE KATILIMI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Apan, **Hülya Tarlabaşı**
Karabük Üniversitesi, 78050, Karabük, Türkiye, mehmetapan@karabuk.edu.tr
Karabük Üniversitesi, 78050, Karabük, Türkiye, hulyatarlabasi@hotmail.com

ÖZET

Bireyler, aktif çalışma hayatından çekilerek emekli olduklarında da mevcut gelir ve yaşam düzeylerini koruyabilmek için planlamalar yapmaktadır. Bu da bireylerin emeklilik hayatlarında ekonomik açıdan sıkıntı çekmeme ve finansal ihtiyaçlarını kolaylıkla karışlayabilmeleri için birikim yapmalarını zorunlu hale getirmektedir. Bireyler, yatırım ve tasarruf davranışlarına bağlı olarak farklı yatırım araçlarını tercih edebilmektedir. Bu çerçevede BES, bireyler için alternatif yatırım aracı olmaktadır. Ancak BES'e katılım düzeyi, bireylerin finansal durumlarıyla doğrudan bağlantılıdır. Çünkü hem normal hayatları için gerekli harcamalarını yapabilme ve ek olarak BES'e prim ödemelerini yapabilmeleri için yeterli bir gelir seviyesinde olmaları gerekir. Diğer yandan bireylerden BES fonlarına katılım ile alınan katkı paylarının BES fonları aracılığıyla finansal piyasalara aktarılması fon açığı olan tarafların talepleri karşılanmış olacaktır. Bu çerçevede devlet tarafından Türkiye'de bireylerin BES'e katılımı için teşvik ve özendirme ile zorunluluk uygulamaları yapılmaktadır. Böylece bireylerin BES yoluyla tasarruf yapabilmeleri sağlanarak ekonomi için borç verilebilecek fon oluşturulması hedeflenmektedir. Bu amaçla bireylerin BES'e katılımı etkileyen faktörlerin belirlenmesi için banka çalışanları üzerine bir araştırma yapılmıştır. Araştırma için yaşam tarzı, finansal okuryazarlık, risk alma, satın alma tutumu, alternatif dağıtım kanalları ve müşteri memnuniyetini belirlemeye yönelik anket formu oluşturulmuştur. Araştırma Sivas il merkezinde faaliyet gösteren 38 adet banka şubesinin 409 personeline uygulanmıştır. Ampirik analizler için araştırma verisi, 332 anketten oluşmaktadır. Bu veri setine t-testi, Tek yönlü (ona Way) Anova testi ve faktör analizi yöntemleri uygulanmıştır. Araştırmada BES'e katılımı etkileyen faktörlere dayalı 9 hipotez oluşturulmuştur. Ampirik analiz sonuçlarına göre hipotezlerden "H4: Katılımcıların bireysel emeklilik sistemine yönelik algılarını etkileyen faktörler mesleğe göre farklıdır." hipotezi tamamen kabul edilmiştir. Diğer 8 hipotez ise kısmen kabul edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Emeklilik Sistemi, Bireysel Emeklik Şirketleri, Bireysel Emeklilik Fonları, Banka Çalışanları, Katılımcı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

İLETİŞİM EĞİTİMİ ALAN ÖNLİSANS VE LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN REKLAMCILIK MESLEĞİNE YÖNELİK ALGI KARŞILAŞTIRMASI: PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Yasemin Bozkurt, Ali Soylu
Pamukkale Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, Şemikler Mah. Gümüşler Kampüsü (Üçler Yerleşkesi) Cinkaya Bulvarı No. 146, Merkezefendi, Denizli, Türkiye, ybozkurt@pau.edu.tr.
Pamukkale Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Şemikler Mah. Gümüşler Kampüsü (Üçler Yerleşkesi) Cinkaya Bulvarı No. 146, Merkezefendi, Denizli, Türkiye, asoylu@pau.edu.tr.

ÖZET

Bir mesleğe yönelik imajın şekillenmesinde; o meslekle ilgili eğitim sürecinin başından sonuna kadar geçen süreçte oluşan meslek algısı oldukça önem taşımaktadır. Üniversitelerdeki eğitim sürecinde belirginleşen bu algıda, mesleğin sahip olduğu çalışma ortamı, koşulları ve sunduğu kariyer olanakları önemli etkiye sahiptir. Bu faktörlerin, özellikle bireyin mesleki kariyerini şekillendirmesini ve gelecekte göstereceği performansı etkileyeceği düşünülmektedir. Diğer taraftan önlisans ve lisans eğitim süreçleriyle ilgili bir takım farklılıkların olması, bu birimlerde eğitim gören öğrencilerin mesleki algılarına da yansıyabileceği tahmin edilmektedir. Reklamcılık değişimlere ayak uyduran, popüler mesleklerden birisi olmasına ve üniversitede her iki eğitim biriminde tercih oranlarının yüksek olmasına rağmen, literatürde bu konuyu inceleyen herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışmanın amacı, iletişim alanında eğitim alan lisans ve önlisans öğrencilerinin reklamcılık mesleğine yönelik algılarını karşılaştırmaktır. Bu doğrultudaamaca dayalı örneklem yöntemi kullanılarak Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde okuyan 182 öğrenci ile aynı üniversitenin Honaz M.YO.'nda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nda okuyan 232 öğrenci araştırma kapsamına dahil edilmiş ve bu öğrencilere anket uygulanmıştır. Araştırma bulguları, lisans ve önlisans öğrencilerinin reklamcılık mesleğine yönelik algıları açısındanbir takım benzerlik ve farklılıkların olduğunu göstermektedir. Lisans öğrencileri önlisans öğrencilerine göre reklamcılık mesleğini, eğlenceli, ilgi çekici, yeteneklerini kullanmasına olanak sağlayan, entelektüel kariyer fırsatı yaratan, çalışanların iyi anlaşabileceği bir ortam sunan ve kariyer olanaklarının çok olduğu bir meslek olarak algılamaktadır. Ayrıca lisans öğrencileri reklamcılık sektöründe çalışanların yüksek eğitim düzeyine sahip olduğunu, önemli pozisyonlarda eğitimli insanların çalıştığını ve bu çalışanların kendini daha fazla geliştirme olanaklarına sahip olduğunu düşünmektedir. Diğer taraftan her ne kadar lisans öğrencileri daha fazla mesleğin aile yaşamını olumlu etkilediğine ve toplumun mesleğe yönelik olumlu imaja sahip olduğuna; dahası bu mesleği yapacağı için mutlu olacağına inansa da; ön lisans öğrencilerinin lisans öğrencilere göre daha çok bu meslekte çalışmak istediği, hayalindeki meslek olarak tanımladığı ve bu nedenle de meslek tercihini yeniden seçme şansı olsa bile bu meslekten yana kullanacağına yönelik daha olumlu algıları olduğu belirlenmiştir. Her iki grubun benzer algılara sahip olduğu noktalardan bazıları ise mesleğin yeterli düzeyde çalışan haklarını sunması, yüksek nitelikli iş yapma donanımının olması, gelecek garantisi sağlaması, eğitim fırsatları sunan, topluma fayda sağlayabilecek, itibarlı bir meslek olması olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Meslek Algısı, Lisans, Önlisans, Reklamcılık, Algı Karşılaştırması.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE İÇİN İYİ YÖNETİŞİM VE TOPLUMSAL REFAH İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Prof. Dr. Bayram Coşkun, Prof. Dr. Bora Süslü, Araş. Gör. Çiğdem Pank
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, MSKÜ İİBF Kamu Yönetimi Bölümü Kötekli Menteşe /MUĞLA, bcoskun@gmail.com
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, MSKÜ İİBF İktisat Bölümü Kötekli Menteşe /MUĞLA suslub@mu.edu.tr
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, MSKÜ İİBF Kamu Yönetimi Bölümü Kötekli Menteşe /MUĞLA, cigdem-zeynep@hotmail.com

ÖZET

20. yüzyılın son çeyreği devlette değişimin yaşandığı, kamu yönetimini daha etkin ve verimli hale getirebilmek amacıyla kamu yönetimi reformlarının gerçekleştiği bir dönemdir. Aynı dönemde yönetim alanında yeni bir yaklaşım olarak ilk defa Dünya Bankası tarafından kullanılan iyi yönetişim/yönetişim kavramı ortaya çıkmıştır. Kavram günümüzde yaygınlık kazanmış ve genel kabul görmüştür. Bir ülkenin sahip olduğu iyi yönetişim/yönetişim kalitesi, devletin ve kamu kurumlarının yönetilmesini pozitif yönde etkilediği gibi, ekonomik alanı da olumlu etkilemektedir. Dolayısıyla toplumsal refah ile iyi yönetişim arasında bir ilişkiden söz edilebilmektedir. Yeni kurumsal iktisat yaklaşımı da, toplumun sahip olduğu kurumlar ile iktisadi yapı ve işleyiş arasında bir ilişkiyi kabul etmekte ve bu kapsamda bilgi üretmektedir. Bu çalışmada Dünya Bankası tarafından geliştirilen "Yönetişim göstergeleri" ile toplumsal refah arasındaki ilişki, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)'nın İnsani Gelişme Endeksi ile Sosyal Gelişme Endeksi esas alınarak Türkiye ve diğer 5 gelişmekte olan ülke (Çin, Hindistan, Meksika, Brezilya, Yunanistan ve Rusya) açısıdan incelenecek ve analiz edilecektir. Ayrıca kontrol olarak bir gelişmiş ülke (Almanya) verileride analize dahil edilecektir. Analiz 2002-2016 yılları arasını kapsayacak ve analizde Dünya Bankası verileri kullanılacaktır. Analizlerde bir taraftan yeni kurumsal iktisat yaklaşımı diğer taraftan da kamu yönetimi teorisinden yaralanılacaktır. Ülke olarak analizin odak noktasında Türkiye yer alacaktır.

Anahtar Kelimeler: İyi Yönetişim, Yönetişim Göstergeleri, Refah, Kurumsal İktisat.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DUYGUSAL EMEĞİN MESLEKİ STRES VE İŞE ADANMIŞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TURİST REHBERLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Meryem Aybas Gözde Kosa
Kafkas Üniversitesi, İİBF, Merkez, Kars, Türkiye, meryemaybas@gmail.com
Kafkas Üniversitesi, İİBF, Merkez, Kars, Türkiye, gozdekosa@gmail.com

ÖZET

Endüstri 4.0'a geçiş yaptığımız bu günlerde hizmet sektörü ve hizmet sektörünün temel rekabet kaynağı insan emeği çok daha fazla önem kazanmış bulunmaktadır. Yapıcı duygusal değişimlerin çalışanlar ve müşteriler arasında hizmet esnasında daha fazla olumlu izlenim oluşturarak çalışan ve örgüt performansına katkı sağladığı ifade edilmektedir. Çalışanların sarfetmiş oldukları duygusal emeğin yaşadıkları duygu durumu ile uyumsuz olması durumunda öz-saygı kaybı, depresyon, sinizm, kendine ve işe yabancılaşma gibi sonuçlara yol açtığı bilinmektedir. Özellikle bireysel ve etkileşim yoğunluklu çalışan kişilerin işlerini yerine getirirken göstermiş oldukları duygusal emeğin yüzeysel olması durumunda mesleki anlamda işlerini yaparken olumsuz duygu duruma ve strese yol açacağı ve işe adanmışlıklarının düşeceği söylenebilir. Bu bağlamda bu çalışma özellikle turizm sektörü gibi müşterilerin duygusal etkileşimler açısından hassas olduğu bir alanda duygusal emeğin mesleki stres ve işe adanmışlık üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Buna göre kokartlı turist rehberleri üzerinde gerçekleştirilmekte olan bu çalışmada veri toplama süreci devam etmektedir. Çalışma kapsamında duygusal emek Pala ve Sürgevil (2016)'in ölçeğiyle, mesleki stres; Barbier, Peters ve Hansez (2009)'un olumlu ve olumsuz mesleki durum ölçeği olan (PNSOI) ile işe adanmışlık ise Schaufeli, Bakker ve Salanova (2006)'nın Utrecht işe adanmışlık ölçeği ile ölçülmeye çalışılmaktadır. Çalışmanın sonucunda yüzeysel davranışın olumsuz duygu durumlarını arttırarak işe adanmışlığı azaltması, derin davranışların ise olumlu duygu durumlarını arttırarak işe adanmışlığı arttırması beklenmektedir. Çalışmanın sonucunda, uygulama açısından çalışanların işlerinden doyum alarak, daha verimli ve etkin çalışabilmeleri için gerekli olan psikolojik duygu durumlar tartışmaya açılarak öneriler geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Olumlu Duygu Durum, Olumsuz Duygu Durum, İşe Adanmışlık, Stres .

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ERZİNCAN OSB'DE FAALİYET GÖSTEREN KOBİ'LERİN KURUMSAL KİMLİKLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Salim Sercan Sarı, Turgut Karabulut, Bilal Akkaynak,Muhammed Sabri Şirin
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, Erzincan, Türkiye, salim.sari@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, Erzincan, Türkiye tkarabulut@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, Erzincan, Türkiye bakkaynak@erzincan.edu.tr
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İibf İşletme Bölümü, Erzincan, Türkiye sabri.sirin@erzincan.edu.tr

ÖZET

Günümüz işletmelerinin en temel amacı piyasa değerlerini maksimize etmektir. Bu ancak işletmenin tüm fonksiyonlarının uyum içerisinde çalışması ile gerçekleştirilebilecek bir hedeftir. İşletmenin çalışanları işletmeyi belirlenen hedeflere taşıyabilecek en önemli paydaşlardır. Bu çalışma ile işletmelerin hukuki yapılarının, yönetim biçiminin, faaliyet süresinin ve büyüklüğünün, çalışanlarının eğitilmesi, performansları, ücretleri üzerine etkisi incelenmeye çalışılmıştır. Çalışmada Erzincan ili OSB' de faaliyette bulunan işletmelerden 30 tanesinin yöneticileriyle yüz yüze anket formu doldurulmuştur. Elde edilen veriler SPSS 22 paket programı ile analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Kurumsal Yönetim, Performans, Ücret, Eğitim.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

BULANIK AHP – BULANIK MOORA YÖNTEMLERİNİN BÜTÜNLEŞİK BİR YAKLAŞIMLA MARKET PERSONEL SEÇİMİ PROBLEMİNE UYGULANMASI

Arzu Organ, **Murat Deniz Kenger**
Pamukkale Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimleri Fakültesi, Denizli, Türkiye, aorgan@pau.edu.tr
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmaniye, Türkiye, mdenizkenger@gmail.com

ÖZET

Günümüzde işletmeler varlıklarını devam ettirebilmek, gelişip büyüyebilmek ve hedefledikleri amaçlarına ulaşabilmek için planlama yaparak bir yol haritası oluşturmak zorundadırlar. Planlama yapılırken içinde yaşadığımız bilgi çağı da dikkate alındığında işletmeyi temsil eden yapı taşı olarak insan kaynağı kavramı son derece önem kazanmışolup işletmeye nitelikli iş gücü kazandırılması bakımındanpersonel seçim sürecinin en uygun bir şekilde yapılması gerekmektedir. Böylece işletmenin gerektiğinde gereksinimlerini temin edebilecek seviyede ve beceride bulunması başarıya götürebileceği gibi aksi bir olumsuz durumda kaçınılmaz olacaktır. Personel seçim sürecinin etkin ve doğru bir şekilde kullanılması sağlanarak uygun işe elaman tercihinde çalışan ve işletme yönünden verimli performansa ulaşılması önemlidir. Bu çalışmada Osmaniye ilinde uzun zamandır faaliyet gösteren yerel bir market zincirinin işe alınacak personel için, iş yeri için gerekli kriterleri göz önünde bulundurularak Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemleri ile değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Belirlenen personel kriterlerinin ağırlıklarıBulanık AHP yöntemi ile hesaplanmış, elde edilen ağırlık değerleri Bulanık MOORA yöntemleri uygulanarak işe alınacak personelin seçim kararında alternatifler arasından en uygun olanının tercihi yapılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları, Personel Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme, Bulanık AHP,Bulanık MOORA.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN INTEGRATED APPROACH FOR THE PROBLEM OF SELECTION OF MARKET PERSONNEL WİTH FUZZY AHP AND FUZZY MOORA

Arzu Organ, **Murat Deniz Kenger**
Pamukkale Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimleri Fakültesi, Denizli, Türkiye, aorgan@pau.edu.tr
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Osmaniye, Türkiye, mdenizkenger@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, businesses have to plan a roadmap to sustain their assets, grow and grow and reach their goals. When planning is being done, considering the information age we live in, the concept of human resource has gained importance as a building stone representing the business and it is necessary to make the personnel selection process in the most suitable way in terms of giving qualified work force to the operation. Thus, when the operator needs to be able to provide the necessary level and skill, success can be achieved; otherwise it will be inevitable in a negative situation. It is important to ensure that the personnel selection process is used effectively and correctly, and that efficient work is achieved in terms of employees who prefer to work properly and who are operating.In this study, a local market chain operating in Osmaniye for a long time was aimed to be evaluated with the criteria of Decision Making (CCC). Determined personnel criteria Weights calculated by fuzzy AHP method weight values obtained by using fuzzy MOORA methods were tried to make the choice of the most suitable among the alternatives in the selection decision of the personnel to be hired.

Keywords: Human Resources, Personnel Selection, Multi-Criteria Decision Making, Fuzzy AHP, Fuzzy MOORA.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TOPSIS VE K-MEDOIDS YÖNTEMLERİYLE KARAR VERME: R PROGRAMLAMA DİLİ İLE MÜŞTERİ KAYBI ANALİZİ UYGULAMASI

M.Fevzi Esen, **Emrah Bilgiç**
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, fevzi.esen@medeniyet.edu.tr
Muş Alparslan Üniversitesi, Muş, Türkiye, e.bilgic@alparslan.edu.tr

ÖZET

Büyük işletmeler, kendisinden ayrılan ve rakip işletmelere geçen müşterilerini geri kazanma faaliyetleri düzenleyeceği zaman, kâra en çok katkıyı yapan müşterileri seçmektedir. Bu seçim, maliyet ve zaman kısıtları altında birçok değişkenin aynı anda değerlendirilmesini gerektirmektedir. TOPSIS yöntemi çok kriterli problemler için oluşturulmuş bir karar verme tekniği olup, tedarikçi ve kuruluş yeri seçimi, üretim sistemleri, pazarlama yönetimi, sağlık, güvenlik ve çevre yönetimi gibi geniş bir uygulama alanında kullanılmaktadır. Veri noktalarını çeşitli değişkenlerin özelliklerine göre homojen gruplara bölme işlemi olarak nitelendirilen kümeleme analizi ise pazarlama problemlerinde sıklıkla karşımıza çıkmakta olup, müşterilerin tutum ve davranışlarına, sosyo-ekonomik özelliklerine göre homojen gruplara, pazarlama jargonunda segmentlere ayrılması işlemi olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada, bir telekomünikasyon işletmesinin rakip firmalara geçen 1145 müşterisine ait ses, veri ve katma değerli servis kullanım bilgileri TOPSIS yöntemi ile analiz edilmiş olup, işletme kârına katkı sağlayan en değerli müşterileri tespit etmek amacıyla, elde edilen TOPSIS skorları, k-medoids (k-ortaylar) kümeleme algoritması kullanılarak önem derecelerine göre iki segmente ayrılmıştır. Çalışma sonucunda, 239 müşteri firma açısından kazanılması gereken "en değerli müşteriler" olarak tespit edilirken, 906 kişi "diğer müşteriler" segmentini oluşturmuştur.

Anahtar Kelimeler:TOPSIS, K-Medoids Algoritması, Müşteri Kaybı Analizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRKİYE'DE İŞ HUKUKU VE BORÇLAR HUKUKU BOYUTUYLA PSİKOLOJİK TACİZ

Dr. Neşe Çakı
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Beyazıt, İstanbul, Türkiye, nesecaki@gmail.com

ÖZET

Psikolojik taciz, iş yerinde sistematik bir şekilde bir ya da daha fazla birey tarafından genellikle bir kişiye yönelik, düşmanca ve etik dışı davranışlarda bulunulması ve bu davranışlar sonucunda kişinin savunmasızve çaresiz bir duruma itilmesi şeklinde tanımlanabilir.Günümüzde oldukça üzerinde durulan, önemi yadsınamayacak hale gelen psikolojik taciz konusunun örnekleri de sıklıkla karşımıza çıkmaktadır.Psikolojik taciz, diğer taciz türleri arasında belki en sık rastlanan ama ispatlanması zor olduğu için hukuki açıdan ele alınması gecikmiş bir alanı teşkil etmektedir. Bu çalışmada literatür taraması yapılarak psikolojik taciz kavramından, psikolojik tacize neden olan faktörlerden, bireysel ve örgütsel sonuçlarından bahsedilecek ve son olarak konunun hukuki boyutuna yer verilerek, Türk İş Hukuku ve Borçlar Hukuku açısından analizi yapılacaktır.

Keywords: Psikolojik Taciz, Türk İş Hukuku, Borçlar Hukuku, İşyeri, Üretkenlik Karşıtı İş Davranışı.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

'REGÜLATÖR GİRİŞİMCİLER' OLARAK PLATFORM TEKNOLOJİLERİ VE TEMSİLİYET SORUNU

Ebru Tekin Bilbil
Ozyegin University, ebru.tekin@ozyegin.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, yeni ekonomilerin yarattığı siyaset alanlarındaki temsiliyet boşluklarını incelerken Booking.com ve Uber firmalarına odaklanmaktadır. Bu firmaların piyasa yapısını değiştirmesi, çıkar ilişkilerini tetiklemesi ve yeni müdahale alanlarını irdelerken bu alanlardaki temsiliyet sorunlarını incelemektedir. Booking.com ve Uber'in bu çalışma dâhilinde vaka örnekleri olarak seçilmesinin sebepleri arasında iki firmanın da Türkiye'de yasal takipte olması; geleneksel piyasaya karşı yenilikçi uygulamalara sahip olmaları; dünyada da bu firmalar ile ilgili farklı yasaklama ve düzenleme getirilmiş olması yer almaktadır. Dijital platform firmaları regülatör girişimciler olarak tanımlanırken bu dijital platformların yasal değişimleri nasıl kışkırttığına ilişkin olarak üç yöntem kategorize edilmektedir. Bu yöntemler şu şekildedir: (1) Yasayı ihlal etmek ya da yasalardan kaynaklanan gri alanlardan istifade etmek; (2) Piyasada yasaklanamayacak kadar bir büyüme sağlamak; (3) Tüketicileri ve diğer paydaşları siyasi güç için harekete geçirmek; (4) Daha ziyade geleneksel siyasi teknikler uygulamak. Söz konusu bu çalışma temsiliyet sorununun formal olan ve formal olmayan ile siyasi ve politik ikilemlerinin ötesinde dijital platform firmalarının nasıl muğlak, çetrefilli ve belirsiz yeni siyaset alanlarını oluşturduğu ve yine bu alanlardaki müdahale süreçlerinde nasıl daha çetrefilli temsiliyet problemleri yarattığını incelemektedir. Bu siyaset alanları içerisindeki aktörlerin koşullara bağlı yaklaşım ve etkileşimlerini temsiliyet sorunu çerçevesinde irdelerken, bu hizmetlerden yana olan tüketici ve firmalar açısından temsiliyet boşlukları olduğunu ortaya çıkmaktadır. Bu çalışma vaka analizi metodunu benimserken kalitatif görüşmeler, telefon mülakatları ve katılımcı gözlemler ile doküman analizlerine dayanmaktadır.

AnahtarKelimeler: Temsiliyet, Dijital, Platform, Uber, Booking.Com, Regülasyon.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TEPE YÖNETİMDE KADIN YÖNETİCİ SAYILARI

Dr. Öğr. Üyesi Esra G. Kaygısız, Prof. Dr. Adnan Çelik, Öğr. Gör. Mehmet Kaplan
Giresun Üniversitesi, İktisadi ve İdari Biimler. Fakültesi, Giresun, Türkiye, esra@egk.gen.tr Yazar
Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Konya, Türkiye, adnancelik@selcuk.edu.tr
Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye, Şarkikaraağaç MYO, kaplanmehmet1982@gmail.com

ÖZET

Bilindiği üzere Türkiye'de ve dünyanın pek çok ülkesinde kadınlar ev ve aile yaşamında daha fazla rol ve sorumluluk almakta, buna karşın iş yaşamında çoğu kez pasif, yükselme imkanı olmayan işlerde çalışmakta ve daha az yetki ve sorumluluk almaktadırlar. Bilidiği gibi son yüzyılda Türkiye'de ve dünyada kadınların eğitim olanakları giderek artmış ve kadınlar iş yaşamında daha aktif olarak daha fazla görev almaya başlamışlardır. Maalesef bu artış, çalışma hayatındaki kadın sayısının erkeklere eşit olduğu anlamını taşımamaktadır. Bu durum yönetim kademelerine çıkıldıkça daha keskin bir biçimde görülmekte, kamu ve özel sektör ayırt etmeksizin iş hayatında sayıları artan kadınlara üst kademelerde çok daha az rastlanmaktadır. Söz konusu çalışma, bu noktadan hareketle Türkiye'de üst yönetimde kadınların sayısını belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda çalışma, İstanbul Sanayi Odası tarafından 1968 yılından bu yana yayımlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayı Kuruluşu" raporunda yer alan ilk yüz şirketin kadın ve erkek yönetici sayılarını ve yönetim kurulu üyelerini belirlemekte ve oransal olarak sunmaktadır. Kesitsel tarama yöntemi ile elde edilen veriler, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayı Kuruluşu raporunda belirtilen şirketlere ait internet siteleri ziyaret edilerek elde edilmiştir. Verilerin değerlendirilmesi sonucunda Türkiye'nin en büyük şirketlerinde dahi yönetim pozisyonlarındaki kadın sayısının erkekle oranla oldukça az olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Kadın Yöneticiler, Özel Sektör, Tepe Yönetim, Cinsiyet Eşitsizliği.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AİLE İŞLETMELERİNDE KAYIRMACILIĞIN BİLGİ İFŞA ÜZERİNE ETKİSİ: KONYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Esra Kaygısız, Prof. Dr. Adnan Çelik, Öğr. Gör. Mehmet Kaplan
Giresun Üniversitesi, Giresun, Türkiye, esgokk@hotmail.com
Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye, adnancelik@selcuk.edu.tr
Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiy,mehmetkaplan@sdu.edu.tr

ÖZET

Aile işletmeleri ekonomik kalkınmanın itici gücü olarak aile sermaye birikiminin değerlendirilmesi ve büyütülmesinde önemli rol oynayan işletmelerdir. Bununla birlikte aile işletmeleri içinde aile üyeleri ve eş-dost gibi aileye yakın bireyleri barındırdıkları için kayırmacılığa açık işletmelerdir. Kayırmacılık işletme içinde işe alım süreçlerinde ve iş alım sonrası faaliyetlerde bazı bireylerin öncelikli değerlendirilmesi olarak ifade edilmektedir. Bilgi ifşası ise işletme içerisinde bireylerin fark ettikleri yanlış/ahlaki olmayan uygulamaları ilgililere bildirmeleri davranışıdır. Yazın incelemesinde, aile işletmelerinde kayırmacılık ile bilgi ifşa arasındaki ilişkiyi inceleyen bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Buradan hareketle bu çalışmada "Kayırmacılık ile bilgi ifşa arasında ilişki var mıdır?" temel araştırma sorusuna yanıt aranmaktadır. Çalışmada, aile işletmelerinde kayırmacılığın bilgi ifşa ile ilişkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Çalışma ampirik araştırma niteliğindedir. Bu çalışmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmıştır. Araştırma evrenini Konya ilinde yer alan farklı sektörlerden aile işletmeleri oluşturmuştur. Örneklem çerçevesi, kolayda erişim sağlanan ve işletmelerden basit tesadüfi yöntemle belirlenmiş çalışanlardır. Bu doğrultuda 254 çalışana ulaşılmıştır. Elde edilen geri dönüşlere bağlı olarak analizler yapılmıştır. Yapılan regresyon analizi sonuçlarına göre kayırmacılık ile bilgi ifşa arasında pozitif ve istatiksel açıdan anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Aile İşletmeleri, Kayırmacılık, İltimas, Bilgi İfşası, Whistle Blowing.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

YOKSULLUK VE BAZI ETKİ FAKTÖRLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE AMPİRİK BİR DEĞERLENDİRME

Dr. Öğr. Üyesi Dilek Göze Kaya
Süleyman Demirel Üniversitesi, Doğu Kampüsü İİBF Maliye Bölümü PK.32260 Çünür, Isparta, Türkiye, dilekkaya@sdu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde iktisat bilimcilerin ve siyasi karar vericilerin üzerinde önemle durduğu konuların başında yoksulluk kavramı gelmektedir. Yoksulluğa neden olan birçok faktör bulunmaktadır. Bu faktörlerin yoğunluğu ya da etki düzeyi ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Bu çalışmada yoksulluk ile yoksulluk üzerine etki eden bazı faktörler arasındaki ilişki incelemeye alınmaktadır. Söz konusu inceleme yapılırken stata programından yararlanılarak regresyon analizi üzerinden en küçük kareler yöntemi kullanılmaktadır. Bu kapsamda özellikle verilerine ulaşılabilen Türkiye'nin de dahil olduğu 12 ülkenin 14 yıllık verileri ele alınmaktadır. Seçilen 12 ülkenin gini katsayısı, büyüme oranları, enflasyon oranları, nüfus artışı, kamu eğitim harcamları ve kamu sağlık harcamaları gibi verilerinin yoksulluk ile ilişkileri değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Gelir Eşitsizliği, Kamu Harcamaları, Eğitim Harcamaları, Sağlık Harcamaları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

SAĞLIK KAVRAMI VE SAĞLIĞIN SOSYAL BELİRLEYİCİLERİ

Doç. Dr. Sinem Somunoğlu İkinci
Uludağ Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bursa, Türkiye, ssomunoglu@uludag.edu.tr

ÖZET

1948 yılında Dünya Sağlık Örgütü tarafından yapılan ve genel kabul gören tanıma göre sağlık, sadece hastalık ve sakatlık durumunun olmaması değil, fiziksel, ruhsal ve sosyal yönden tam bir iyilik halidir. Tanım incelendiğinde; sağlığın çok boyutlu bir kavram olduğu, bireylerin sağlık statülerinin birbirinden farklılık gösterdiği ve sağlık durumunu etkileyen birçok belirleyicinin bulunduğu ortaya çıkmaktadır. Bu durum, kalıtım, yaşam şekli, eğitim seviyesi, bireysel farklılıklar, bireyin yaşadığı sosyo-kültürel ve fiziksel çevre, çalışma koşulları, yerleşim yerinin taşıdığı özellikler, gelir düzeyi, sağlık hizmetlerinin ulaşılabilirliği gibi birçok çevresel, sosyal ve ekonomik belirleyicinin giderek daha çok önem kazanmasına yol açmıştır. Bireylerin sağlık statüsündeki farklılıkların ve sağlıktaki eşitsizliklerin belirlenerek ortadan kaldırılmasına yönelik yürütülen çalışmalar, özellikle son dönemlerde sağlıklı yaşam koşulları, eğitim seviyesi ve sağlık okuryazarlığı, stres, sosyal olarak dışlanma, işsizlik, yaş, cinsiyet, kültür ve sağlık politikaları şeklinde sıralanan ve sağlığın sosyal belirleyicileri olarak isimlendirilen faktörlere ilişkin çalışmaların artışını da beraberinde getirmiştir. Bu düşüncelerden hareketle hazırlanan çalışmada sağlık kavramının açıklanması, sağlığın sosyal belirleyicilerinin ve bunların bireyin sağlığına olan etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Sağlığa çok boyutlu bir bakış açısı getirmesi nedeni ile çalışmanın alana faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimler: Sağlık, Sağlık Statüsü, Sağlığın Geliştirilmesi, Sağlığın Sosyal Belirleyicileri, Sağlığın Sosyal Yönü.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AFETLERDE SAĞLIK HİZMETLERİNİN YÖNETİMİ

Doç. Dr. Sinem Somunoğlu İkinci
Uludağ Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bursa, Türkiye, ssomunoglu@uludag.edu.tr

ÖZET

Bilim ve teknolojide yaşanan birçok gelişmeye rağmen afetlerin toplumları etkilemesi güncel sorun alanlarından biri olmaya devam etmektedir. Bu durum afet yönetimi kavramının bir bilim dalı olarak benimsenmesi ve toplumda afet kültürünün geliştirilmesi sürecini hızlandırmıştır. Afetlerde hizmetlerin aksamadan ve uluslararası düzeyde belirlenen standartlara uygun olarak verilmesi gerekmektedir. Bu açıdan bakıldığında sağlık hizmetleri de bu süreçten etkilenmekte, afetlerde sağlık hizmetlerinin yönetimi, sağlık modülünün geliştirilmesi ve sağlık hizmetlerinin sunulmasına ilişkin geliştirilen standartlara uygunluk gibi kavramlar ön plana çıkmaktadır. Afetzedelerin öncelik sırasına göre tedavi edilmesi, mortalite ve morbiditenin azaltılması, yaşanan acıların dindirilmesi, kritik hastalarda stabilizasyonunun sağlanması, gerçekçi ve uygulanabilir acil eylem planlarının hazırlanması, etkili bir iletişim, işbirliği ve koordinasyonun oluşturulması bu süreçte ilk akla gelen uygulamalar arasında yer almaktadır. Bu uygulamaların başarısı da afet öncesi evrede yürütülen disiplinli çalışmalara ve afetlerde sağlık hizmetlerinin etkin bir şekilde yönetimine bağlıdır. Yukarıda yapılan açıklamalardan da anlaşılacağı üzere afetlerde sağlık hizmetlerinin yönetimi artan önem kazanan konu başlıklarından biri olarak kabul edilmektedir. Bu düşünceler çerçevesinde hazırlanan çalışmada öncelikle afet kavramına yer verilecek, afetlerde sağlık hizmetlerinin yönetimi çerçevesinde atılması gereken adımlar tartışılacak ve hastanelerin afete hazırlık aşamasında yürütmesi gereken faaliyetler üzerinde durulacaktır. Konunun güncel bir konu olması nedeni ile alana katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimler: Afet, Afet Yönetimi, Afetlerde Sağlık Hizmeti, Afetlerde Sağlık Hizmetlerinin Yönetimi, Hastanelerde Afet Yönetimi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AGRO-TURİZM KADIN KOOPERATİFLERİNİN KIRSAL KADIN EMEĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNDEKİ ROLÜ*

Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer Serinikli
Trakya Üniversitesi Uzunköprü Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İşletme Bilgi Yönetimi, Edirne, nserinikli@hotmail.com

ÖZET

Hizmetler sektörü içerisinde önemli bir yere sahip olan turizm sektörü, küresel ekonominin en hızlı büyüyen sektörlerindendir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin kalkınması için önemli bir araçtır. Ancak, dünyadaki hızlı ekonomik, siyasal ve teknolojik gelişmeler ve tüketim kalıplarında ki değişmeler yerli ve yabancı turistlerin beklentilerini değiştirmiştir. Beklentiler denizin, güneşin ve kumun hakim olduğu turizm merkezlerinden, şehir yaşamından uzak, doğal ve sade bir ortamda konaklama, yerel kültürlerin tanınması, bozulmamış ve temiz bir çevrede doğa ile iç içe bir tatile doğru kaymıştır. Bu da, agro-turizmin önemini her geçen gün arttırmaktadır. Agro-turizm, tarımsal üretimin yoğun olarak yapıldığı yörelerde gerçekleştirilen bir turizm türü olup, kırsal nüfusa ek gelir ve sürekli istihdam sağlamaktadır. Böylece, mevsimsel işsizlik ve buna bağlı olarak köyden kente göç, yaşanan ekonomik, sosyal ve kültürel sorunlar azalmış olacaktır. Özellikle, agro-turizmde kadınlar öncelikli bir konumdadırlar. Bunun nedeni; agro-turizmin yapısı gereği ev uzantılı faaliyetlerin ön planda olmasıdır. Türkiye'de, tarım sektöründe çalışan nüfusun yaklaşık yarısını kadınlar oluşturmakta ve tarımsal üretimin tüm faaliyetlerinde aktif olarak çalışmaktadırlar.Agro-turizm, tarımsal üretimin tüm faaliyetlerinde aktif olarak çalışan ancak, emeğinin karşılığını alamayan kadınlara istihdam olanağı yaratması ve kadın girişimciliğini güçlendirmesi açısından oldukça önemlidir. Araştırma, Trakya bölgesinde yer alan Edirne ili sınırları içerisinden seçilen 5 köy üzerinden gerçekleştirilmiştir. Özellikle bu köylerin seçilmesinin nedenleri; yapıları itibariyle agro-turizme uygun olması ve mikro olarak girişimcilik yapan kadınların bulunmasıdır. Araştırmanın amacı; Edirne ili kırsalında yaşayan mikro girişimci kadınların mevcut girişimcilik faaliyetlerini tespit etmek, pazarda yaşadıkları sorunları ortadan kaldırmak ve kadın girişimciliğini güçlendirmek için kooperatifleşmeye karşı tutumlarını ortaya koymaktır. Bu doğrultuda araştırmaya konu olan 5 köydeki 37 mikro kadın girişimciye anket yapılmıştır. Ankete dahil olan kadınlar; kendilerine ait satış yeri olan, belediyenin kirayla verdiği tezgahı olan ve evde üretim gerçekleştirip kendi çabasıyla satış yapan kadınlardır. Elde edilen veriler sonucunda kadınlar, girişimcilik faaliyetlerini mevsimsel olarak yapmaları ve sürekli olan bir pazarın olmaması gibi sorunlarla karşılaşmaktadırlar. Kadınların, sürekli bir pazarının olabilmesi için "kadın kooperatifi" kurulmaları gerekmektedir. Kadınlarla yapılan anket sonucunda mikro kadın girişimcilerin kooperatifleşmeye karşı olumlu tutum içerisinde oldukları ve kooperatif kurma konusunda istekli oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Alan, Kooperatif, Kadın, Mikro Girişimcilik, Kalkınma.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

TÜRK HAVA YOLU GRUBU'NDA ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİNİN ORTAYA ÇIKIŞ VE GELİŞİM SÜRECİ (1990-2018)

Öğr. Gör. Leyla Adiloğlu-Yalçınkaya, Prof. Dr. Senem Besler
Özyeğin Üniversiesi, Çekmeköy Kampüsü 34794 Çekmeköy İstanbul/Türkiye, leyla.adiloglu@ozyegin.edu.tr
Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü 26470 Tepebaşı, Eskişehir/Türkiye, sbesler@anadolu.edu.tr

ÖZET

Türkiye'nin egemen iktisadi aktörü olan işletme gruplarının stratejileri ve faaliyetleri önemli bir inceleme alanıdır. Türkiye'de işletme grupları, uzun-vadeli büyüme amacına ulaşmak için çoğunlukla çeşitlendirme stratejisini izlemektedir. Bu çalışmanın amacı da; tarihsel ve çevresel dinamikler çerçevesinde, 1990 yılından 2018 yılına değin Türk Hava Yolu Grubu'nun hangi tür çeşitlendirme stratejilerini belirlediklerini ve bu stratejilerin arkasında yatan nedenleri ortaya koymaktır. Bu amaçla, Türk Hava Yolları'nın çeşitlendirme stratejilerinin evrimini derinlemesine incelemek için Yin (2009)'in durum analizi yaklaşımına dayalı bir vaka çalışması tasarlanmıştır. Çalışmanın amacına ulaşmak için, ikincil veri seti derlenmiştir. Derlenen verilerin analizinde, nitel veri analizi yöntemleri kullanılmıştır. Çalışmanın ön bulguları göstermektedir ki; Türk Hava Yolları 1990 yılından 2018 yılına değin faaliyetlerini ilişkili çeşitlendirme yoluyla genişletmiştir. Türk Hava Yolu Grubu'nun çeşitlendirme stratejilerini izlemesinin en önemli etkenlerden biri ihtiyaç duyulan kaynaklara erişmek ve ihtiyaç duyduğu hizmetin kalitesini, farklı birimler kurarak artırmaktır. Çalışma ayrıca, çeşitlendirmenin diğer önemli bir sebebinin sinerji yaratmak olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler:Çeşitlendirme stratejileri, Türk Hava Yolları, İşletme Grupları.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

AN EMPIRICAL EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LABOR FORCE PARTICIPATION AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY

Assoc. Prof. Dr. İbrahim Arısoy
Turkish National Police Academy, Anıttepe Yerleşkesi Necatibey Cad. No:108 Çankaya/Ankara, iarisoy@hotmail.com

ABSTRACT
This paper examines the long run relationship between unemployment and labor force participation rates as a criterion for assessing the validity of discouraged worker effect or unemployment invariance hypothesis in Turkish labor market during the period 2000Q1-2011Q3. To this end, ARDL bounds testing and Gregory and Hansen cointegration methods are utilized to test for the long run relationship between unemployment and labor force participation rates. The empirical results indicate that there is no evidence of a long run relationship between unemployment and labor force participation rates by using both aggregate and disaggregated data and thus long run unemployment rate is independent of labor force participation rate in Turkey.

Keywords: Unemployment İnvariance Hypothesis, Discouraged Worker Effect, Labor Force Participation Rates, Unemployment, Cointegration.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INVESTIGATING THE VALIDITY OF ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE HYPOTHESIS IN EURASIAN COUNTRIES: THE ROLE OF FINANCIAL DEVELOPMENT

İlyas Okumuş
Mustafa Kemal University, 31060, Hatay, Turkey. ilyas.okumus@mku.edu.tr

ABSTRACT

Climate change and global warming are at the forefront of today's most controversial environmental and social events. In recent years, these global environmental problems have seriously threatened all countries. Environmental problems may not only depend on income level. Energy consumption, trade liberalization, urbanization, financial development and foreign direct investment can be other sources of environmental pollution. Financial development is ignored in the most of the studies examining economic growth and environmental relations. However, the role of financial markets in economies cannot be underestimated. There are important reasons for investigating the effect of financial development on environmental degradation. The first of these reasons, financial development may increase foreign direct investment and R&D investments which faster economic growth and thus may affect environmental quality. On the other hand, financial development gives the developing countries a chance to use new technologies. Therefore, these new technologies can provide clean and eco-friendly production to these countries. It is important to examine the effects of economic growth, energy consumption, commercial liberalization, urbanization and foreign direct investment as well as financial development on environmental degradation in Eurasia countries, which have experienced serious economic and financial developments in recent years. The aim of this study is to investigate the effect of economic growth, energy consumption, financial development, foreign direct investment, trade openness and urbanization on CO2 emissions in selected Eurasian countries in the context of the Environmental Kuznets Curve (EKC) hypothesis for the period 2000-2014. Panel cointegration test and panel coefficient estimator test were used in the study. According to analysis, the validity of the EKC hypothesis is confirmed in Eurasian countries. It is also concluded that financial development reduces environmental degradation. In addition, energy consumption and urbanization seem to increase environmental pollution.

Keywords: Financial Development, Environment, Eurasian Countries, EKC Hypothesis, Panel Data Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DETERMINANTS OF BANKS' PROFITABILITY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAM

Le Hoang Phong
Finance and Accounting Department, Faculty of Management, Ho Chi Minh City University of Law, 02 Nguyen Tat Thanh Street, Ward 12, District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam. Email: lhphong@hcmulaw.edu.vn.

ABSTRACT

This study analyzes the internal and external factors affecting the profitability of Vietnamese commercial banks in the period 2005-2017. Bank profitability is measured by the return on average assets (ROAA) and the return on average equity (ROAE). The variables representing the internal factors include Bank size (natural logarithm of total assets), Capital size (Equity divided by total assets), Size of deposit liabilities (Customer deposits divided by total assets), Credit risk (Provision for credit losses divided by outstanding loan), Level of diversification (non-interest income divided by total assets), the ratio of operating expenses to operating income. External factors include real GDP growth rate and annual inflation rate. Regression models such as POLS, REM, FEM are used for this paper. The data collected from the annual financial reports of 24 Vietnamese commercial banks between 2005 and 2017. Macroeconomic data was collected from IFS (IMF). The empirical findings indicate that the capital size, size of deposit liabilities, level of diversification and economic growth have statistically significant impacts on the bank's profitability. Meanwhile, credit risk and inflation rate have negative impacts on the bank's profitability. Considering the effect of these factors on the profitability of Vietnamese commercial banks, the level of diversification has the strongest impact, which means that banks should focus on activities of diversification to improve their profitability, especially the promotion of the development of products and services. Because the risks from the service activities are not high but the revenue from the service fees is quite large. Also, Vietnamese commercial banks should be cautious with credit growth and should have a mechanism to minimize credit risk.

Keywords: Bank's Profitability, Vietnamese Commercial Banks, Determinants, REM, FEM.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PERSISTENCE OF THE POLICY SHOCKS TO ENVIRONMENTAL DEGRADATION: EVIDENCE FROM EU COUNTRIES

Ferda Nakipoglu Özsoy
Gaziantep University, 27310, Gaziantep, Turkey. E-mail: nakipoglu@gantep.edu.tr

ABSTRACT
Determining the stationary properties of environmental degradation gives information about the possible future behavior of environmental damage and allows formulating accurate policies for policy makers. Based on this reason, this study aims to examine the stationarity of CO_2 emission per capita in 20 EU member countries. For this purpose, the annual data of 1960-2014 is investigated using with unit root tests. In doing so, the findings from traditional unit root test and unit root test that allows structural breaks are compared. The result of the traditional unit root test reveals that the CO_2 emission is stationary for 11 of 20 countries. However, in case of the results from unit root test with structural breaks, CO_2 emission of Belgium, Denmark, Poland, Romania, Sweden and the UK has also became stationary.

Keywords: Environmental Degradation, CO2 Emission, Stationarity, Unit Root, Structural Breaks.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ISLAMIC FINTECH

Dcr. Chetouane Sonia
University of jijel, faculty of commerce, economic and management, Jijel, Algeria, chetouane.sonia@gmail.com

ABSTRACT
Islamic finance is becoming a global entity. It is no longer limited to the Muslim countries, that we are seeing a rise in Shari'ah- compliant based investments in the Europe, more specifically in the UK in. The big revolution of The fintech, the opportunities to use fintech in Islamic finance are many. The development of financial technology (fintech) encourages muslim businessmen to create Islamic fintech products.FinTech is to combine financial services with modern and innovative technologies. In this research, we seek to identify the available Islamic fintech products, trying to know to what extent Islamic finance can be developed in reliance on financial technology. Through our study, we realized that Malaysia and the United Arab Emirates are among the most important countries seeking to develop Islamic financial products by means of financial innovation.

Keywords: Islamic Finance, Finthech, Financial Innovation.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

MODELLING THE SHORT-RUN AND LONG-RUN DETERMINANTS OF VIETNAM'S TRADE BALANCE: MONETARY APPROACH USING ARDL MODEL

Dang Thi Bach Van, Le Hoang Phong, Ho Hoang Gia Bao

School of Public Finance, University of Economics HoChiMinh City, 59C Nguyen Dinh Chieu, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam. Email: bachvan@ueh.edu.vn

Finance and Accounting Department, Faculty of Management, Ho Chi Minh City University of Law, 02 Nguyen Tat Thanh Street, Ward 12, District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam. Email: lhphong@hcmulaw.edu.vn.

Finance and Accounting Department, Faculty of Management, Ho Chi Minh City University of Law, 02 Nguyen Tat Thanh Street, Ward 12, District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam. Email: hhgbao@hcmulaw.edu.vn.

ABSTRACT

Determining the impact of macroeconomic factors on the trade balance will help to effective control the trade balance which plays an extremely important role for effective implementation of macroeconomic policy. This paper, therefore, examines the macroeconomic factors affecting trade balance of Vietnam in short-run and long-run. We use the monetary approach in our study for investigating the impacts of real effective exchange rate, money suply, and real domestic output on the trade balance in Vietnam. We use quaterly data ranging from 2000Q1 to 2015Q4 which are collected from Direction of Trade Statistics (DOTS) and International Financial Statistics (IMF) in our analysis. The real effective exchange rate which is computed as geometric weighted average of bilateral exchange rates between VND and 22 trading partners' currencies, adjusted by relative consumer price indices. The weight of each currency in the basket is its trade share. Total trade share of 22 countries in the basket account for nearly 90% of Vietnam's foreign trade. Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model is used for this study. By using the bounds test, our results indicate that the existence of the cointegration among variables in the model. We find that the effect of monetary policy on trade balance is positive in short-run but negative in long-run. Although, in the long run, the impact of money supply on trade is negligible, the impact of Vietnam's income on trade balance is remarkable. Our results indicate that the real effective exchange rate has statistically significant impacts on Vietnam's trade balance in both short-run and long-run. In short-run, a devaluation of real exchange rate causes considerably negative impact on Vietnam's trade balance. Nevertheless, this negative effect of real exchange rate on trade balance only lasts for 3 quarters. Trade balance will be improved in the eighth quarter after depreciation. In the long run, the increase of real exchange rate helps improve the trade balance, which is consistent with the Marshall-Lerner condition. Both results from analyzing ARDL model and impulse response functions (IRFs) indicate the occurrence of J-curve phenomenon in Vietnam.

Keywords: Trade Balance, Determinants, Monetary Approach, ARDL Model, Bound Test.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CUSTOMER CHURN PREDICTION USING LOGISTIC REGRESSION: EVIDENCE FROM TELCO SECTOR

Fatih Türkoğlu, M.Fevzi Esen
ICT Products Marketing Manager, Turk Telekom, İstanbul, fatih.turkoglu@turktelekom.com.tr
İstanbul Medeniyet University, fevzi.esen@medeniyet.edu.tr

ABSTRACT

Acceleration in technology adoption and digitalization trends change the behavior of enterprises and consumers, especially in communication sector. This creates the need of understanding customer expectations and brings different rules of engagement for customer - centricity. The rapid changes lead to evolution in Communication Service Providers (CSP) from selling voice, messaging and data services to targeted products such as convergence technologies and bundling fix, mobile and broadband. This can differentiate customer experience and keep the businesses growing in competitive market. Therefore, to cope with dramatic technology evolution and changes in customer expectations within the competitive environment, CSPs put customer churn and retention management on top of their strategies for a sustainable and accelerated profit growth.

Churn prediction can be defined as detection of customers who are keen to cease their relationship to any service or company. As keeping an existing customer is less costly than acquiring new customers, churn becomes an important concern for most companies in business environments. Among all which suffer from this issue, telecommunications industry is estimated to be the first with a churn rate of 30% among the all sectors.

Customer acquisition does not guarantee sustainable revenue growth without creation of retention strategies in a competitive business environment. Therefore, customer churn and retention management become an important tool for the business which is mainly related to subscription-based services for the customers. Communication and financial services are the main industries that explicitly benefit from churn analysis with a systematic approach by using various data mining approaches within the field of marketing analytics and intelligence, in order to increase subscriber loyalties with well-designed retention models. In this study, we use 1145 individual telecommunication subscriber data of one of the most valuable telco brand in Turkey, between January 2016 – December 2016, with 32 different attributes. In order to identify churners and non-churners, we employed one of the classification techniques, logistic regression analysis. As a result, 2.9% of the telecommunication subscribers are flagged as churners and value added services – data services are found to be the most important attributes that relate to churners.

Keywords: Customer Churn, Telecommunication, Churn Prediction, Classification, Logistic Regression.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE HYPOTHESIS: THE CASE OF MINT COUNTRIES

İlyas Okumuş
Mustafa Kemal University , 31060, Hatay, Turkey. ilyas.okumus@mku.edu.tr

ABSTRACT

In recent years, the Kuznets Curve hypothesis, which argues that there is an inverse-U relationship between national income and income inequality, has begun to be used explaining the relationship between environmental pollution and national income. According to this hypothesis, which is called the Environmental Kuznets Curve (EKC) hypothesis, environmental pollution increases with the increase of the national income at the beginning, and after reaching a certain level of income, the increase in the national income is beginning to reduce the environmental pollution. Along with the emergence of global environmental problems such as global warming and climate change, the inverted U-shaped relationship between economic development and the environment has become one of the most studied topics in the literature. It is important to take a sectoral view of the relationship between the economy and the environment in terms of measures to prevent environmental pollution. The tourism sector is at the forefront of the sectors that need to be examined for their impact on the environment due to their contribution to both the economy and other sectors. With the advent of tourism development, there are increases in energy demand, urbanization, infrastructure work and transportation. These activities may lead to serious pressure on the environment. The aim of this study is to analyze the relationship between CO_2 emissions, real tourism income per capita, the square of the real tourism income per capita, energy consption, trade liberalization and urbanization in MINT (Mexico, Indonesia, Nigeria and Turkey) for the periods of 1995-2013 in the context of EKC hypothesis. Pedroni (1999) cointegration and FMOLS coefficient estimator tests were used to determine this relationship. The results of the analysis revealed that there is a long-run relationship between carbon dioxide emissions and independent variables. In MINT countries, tourism income, energy consumption and urbanization increase the amount of CO_2 emissions. In addition, there is an inverted U-shaped relationship between tourism develoment and environmental pollution.

Keywords: Tourism, Environment, MINT Countries, EKC Hypothesis, Panel Data Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

THE EFFECTS OF NEW DEVELOPING ELECTRONIC MONETARY SYSTEMS ON INFLATION

Associate Professor Özlem Durgun, Research Assistant Mustafa Caner Timur
İstanbul University, 34000, İstanbul, Turkey. ozdurgun@istanbul.edu.tr
Ardahan University,75000, Ardahan, Turkey. mustafacanertimur@ardahan.edu.tr

ABSTRACT
After World War II, developments in information technologies have led to radical changes in our lives. These changes also include methodological and technical change in commercial activities. Nowadays the newly developing electronic monetary systems are increasing its influence day by day. These new systems are differentiated from conventional monetary systems and still continue to be a mystery in many ways. Mostly these mentioned systems have unknown sources and don't controlled by any particular country. The unknown sides, effects and increasing rate of usage in electronic monetary systems yield researchers to think about the macro economic effects of the new developing payment systems. This article is prepared for this purpose to define the possible effects of electronic monetary systems on inflation.

Key Words: Crypto Currencies, Money Supply, Inflation, Macro Economy, Payment Systems.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PREDICTING THE FINANCIAL DISTRESS IN ISLAMIC BANKING: THE CASE OF ISLAMIC RURAL BANKS IN INDONESIA

Amelia Pratiwi, Baiq Nurlita Dwi Puspita, Sony Wahyudi
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183. ameliapratiwi@fai.umy.ac.id.
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183. baiq.nurlita.2014@fai.umy.ac.id.
Department of Sharia Economics, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya, Bantul, D.I. Yogyakarta, Indonesia 55183. sony.wahyudi.2014@fai.umy.ac.id.

ABSTRACT

Most of Indonesia Islamic rural banks (IRBs) are operating in the rural areas, small towns or suburbs and focusing more on SMEs financing. The amount of financing disbursed by such banks to SMEs continued to increase from 2011 to July 2016, in contrast to Islamic banks which focused more on non-SME sectors. It indicates that the development of IRBs indirectly might also develop the small industry sector that is driven by SMEs. Unfortunately, Indonesia IRBs have a poor financial performance. Therefore, it is not surprising when the Deposit Insurance Agency of Indonesia announced that there were five IRBs which had been liquidated throughout the year 2009 to 2016. This study aims to determine the possibility of financial distress on IRBs. The measurement of the financial distress prediction in such banks is conducted by using a financial ratio approach which measures profitability (ROA), liquidity (LDR), efficiency (NPL and operating expenses to operating income or OCOI) and capital adequacy (CAR) of 158 banks during 2013 to 2016. The panel estimation model using discriminant analysis is applied in predicting the financial distress on Indonesia IRBs. The results are that, firstly, LDR, NPL and OCOI are the most significant variables in predicting financial distress on IRBs, while CAR is not the right variable. The second is in further analysis of LDR shows that most IRBs are quite aggressive in distributing credit to SMEs, which are riskier than other economic sectors. Meanwhile, a deeper analysis on OCOI shows that the highest cost component of the IRBs' operational costs on average is the personal cost. It might happen if the bank's management does not have good capability in managing its human resources, so the high personnel cost increases are not followed by the improvements in their performance. One indicator of the employees' low performance of such banks is their low ability in credit analysis, which is shown by the high non-performing loans in their banks. If these inefficient conditions keep continue, unnoticed by the owners and management of the bank, they might really deal with financial distress in the future, which could lead to bankruptcy.

Keywords: Islamic Rural Banks, Financial Distress, Financial Ratios, Panel Estimation Model, Disciminant Analysis.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

GENÇLİK VE GÜNDELİK HAYATTA AYRIMCILIĞIN YAŞA DAYALI GÖRÜNÜMLERİ[2]

Dr. Öğr. Üyesi Serdar Ünal, Yelda Çüçen Öke
Adnan Menderes Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, 09010, Aydın, Türkiye, serdarunal@adu.edu.tr
Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı Y.L. Öğrencisi, 09010, Aydın, Türkiye yelda.cucen@adu.edu.tr

ÖZET

Toplumda kişiler veya gruplar arası her türden ayrımcı tutumlar ya da pratikler bazen bilinçli bir sürecin ürünü olarak ortaya çıkarken çoğu zaman farkında olmadan bilinçsiz bir sürecin sonunda açığa çıkmaktadır. Ayrıca, ayrımcı davranışların derecesi ve yarattığı etkiler zamana ve içinde bulunan toplumsal koşullara göre biçimlenmektedir. Tarihsel olarak ırk, cinsiyet, din ya da cinsel tercih temelindeki ayrımcı pratikler ya da ötekileştirmeler daha çok dikkat çekerken, yaşçılık (yaşa dayalı ayrımcılık) bir ayrımcılık türü olarak diğerleri kadar gündeme gelmemekte ya da yeterince fark edilmemektedir. Halbuki bireyler toplumda sadece içinde yer aldıkları yaş grubuna atfedilen çoğu zaman negatif özelliklerle anılabilmekte ve çeşitli türden etiketlemelere ve ayrımcı pratiklere maruz kalabilmektedirler. Ayrıca, her birey yaşadığı müddetçe farklı yaş kategorilerine yönelik ayrımcı davranışlara maruz kalabildiği gibi, bu tür ayrımcı tutum ve davranışları diğerlerine yönelik bilerek ya da farkında olmadan bizzat sergileyebilmektedir. Bu anlamda, her birey yaşadığı sürece farklı yaş kategorilerini deneyimleyeceğinden, yaşa dayalı ayrımcılıkta dikkat çeken nokta herkesin bu ayrımcılığın maruz kalanı ve eyleyeni durumunda olabileceğidir. Nitekim çalışmada, yaşa dayalı ayrımcılık türünün nasıl üretilip yaygınlaştığı meselesi gençleri odak noktasına alarak irdelenmektedir. Bu yönde, yetişkinin genç'e, gençlerin kendi yaş grubuna yönelik değer yargıları ayrımcı söylem ve pratikler bağlamında incelenmiştir. Mevcut ötekileştirme pratikleri, gündelik hayatta ayrımcılığın dolaylı ve doğrudan görünümleri, ayrımcılığın meşrulaştırılarak nasıl yaygınlaştırıldığı çalışmanın ana eksenlerini oluşturmaktadır. Çalışmanın tartışma noktaları ampirik araştırmaya dayalı yorumlayıcı anlayışa uygun olarak toplanan nitel veriler üzerine kurulmuştur. Ortaya çıkan argümanlara göre, gençler sadece içinde yer aldıkları genç yaş kategorisine yönelik atfedilen olumsuz türden etiketlenmelere ve dolayısıyla ayrımcı davranışlara maruz kalabilmektedirler. Ancak, asıl problem maruz kalan olarak gençlerin toplumdaki var olan kalıpyargıları çoğu zaman farkında olmadan içselleştirmeleri, ona yönelik uygun davranış kalıpları geliştirmeleri ve ayrımcı davranışların yeniden üretimi süreçlerine katkıda bulunmalarıdır. Böylelikle, çoğunlukla önyargı ve kalıp yargıların varlığı nedeniyle açığa çıkan ayrımcı davranışlara maruz kalan genç bireyler ya da gruplar hem dış grubun ürettiği ötekileştirici söylemlerle kuşatılmakta hem de kendi iç grubunun içselleştirip yaygınlaştırdığı olumsuz türden söylemlerle baş etmek zorunda kalmaktadır. Dolayısıyla, gençler hem dış hem de iç grubun üyelerinin ortaklaşa ürettiği, meşrulaştırdığı, yaygınlaştırdığı önyargı ve kalıpyargılara dayalı olumsuz söylemler aracılığıyla değersizleştirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Yaşa Dayalı Ayrımcılık, Ötekileştirme, Yeniden Üretim, Değer Yargıları.

[2]*(Bu çalışma Adnan Menderes Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri birimince Y.L. Tez Projesi kapsamında desteklenmiştir. Proje Numarası: FEF-18011)*

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

21. YÜZYILDA GENÇLİK VE ANLAM KRİZİ: TOPLUMSAL BİR OLGU OLARAK İNTİHAR VAKALARI

Dr. Öğr. Üyesi Serdar Ünal
Adnan Menderes Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, 09010, Aydın, Türkiye, serdarunal@adu.edu.tr

ÖZET

Son dönemlerde özellikle genç nesilde ölümle sonuçlanan intihar eylemlerinin ve ölümle sonuçlanmayan intihar girişimlerinin dünyada birçok ülkede daha fazla gündem işgal etmeye başladığını ve özellikle genç yaştaki bireyler arasında giderek artış eğilimi gösterdiğini söylemek mümkündür. Modern toplumların en önemli sorunlarından biri olarak daha çok mikro ölçekte bireysel etkenlerin bir sonucu veya bireysel bir eylem gibi görünen intihar olgusu, gerçekte makro anlamda toplumların sosyal, kültürel, ekonomik, ahlaki ve dini yapılarıyla yakından ilintilidir. Bu çerçevede, intihar nedenleri aynı zamanda toplumdan topluma veya kültürden kültüre de önemli ölçüde farklılıklar göstermektedir. Toplumların kültürel yapıları ve bireylerin anlam dünyaları intihar eylemine veya olgusuna yüklenen anlamları da önemli ölçüde biçimlendirmektedir. Çalışmada 21.yüzyılın toplumsal koşullarının özellikle genç bireylerde anlam krizi yaratmaya ve intihar girişimlerini artırmaya müsait yapısının çeşitli teori ve kurumsal istatistiklerden yola çıkarak sosyolojik bir perspektiften irdelenmesi ve tartışılması amaçlanmaktır. Sonuçlara göre, anlam krizi ve intihar olgusunda psikolojik ve psikiyatrik etkenler, sosyo-ekonomik durum, eğitim düzeyi, medeni durum, yaşanan bölge veya gelir düzeyi gibi etmenler önemli rol oynamaktadır. Ancak en önemli noktalardan biri şudur ki hangi sosyal ve demografik özelliğe sahip olunursa olsun, toplum ile birey arasındaki ilişki bağlarının zayıf oluşu veya başka bir deyişle grup aidiyetinin az olduğu kişilerde intihar oranlarının daha yüksek görüldüğü, yine toplumsal dayanışması ve manevi tatminleri daha az olan kişilerde intihar riskinin arttığı söylenebilir. Günümüz çağının önemli bir yapısal özelliği olan insanlar arasındaki fiziksel yakınlık – zihinsel uzaklık durumubireyi daha fazla yalnızlığa itmekte ve kişilerin kendi içine daha fazla kapanmasına neden olmaktadır. Özellikle genç bireyler arasındaki etkileşimin gerçek yüz yüze ilişkilerden çok sanal platformlarda gerçekleşiyor olması anlamlı, doyurucu ve güvene dayalı bir iletişim imkanını sınırlı düzeyde bırakmaktadır. Yine içinde yaşadığımız çağa özgü risk ve korku kültürünün yaygınlaşması, güven erozyonu, maddi değerlerin ön plana çıkması, manevi boşluk, sürekli tüketme eğilimi, yalnızlık, yabancılaşma, aşırı bireyselleşme gibi yapısal özellikler modern bireyi daha mutsuz, doyumsuz, huzursuz, bıkkın, kayıtsız, endişeli, kaygılı ve stresli hale getirmekte ve nihayetinde daha sorunlu bir bireye dönüştürmektedir. Netice itibariyle, genç kuşakta anlam krizi ve intihar olgusu meselesinin her geçen gün giderek gündemi daha çok işgal edeceğini, bu nedenle konuya yönelik çalışmaların daha önemli hale geleceğini söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, İntihar, Bireyselleşme, Yalnızlaşma, Anlam Krizi.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ANTİSOSYAL KİŞİLİK BOZUKLUĞUNUN İŞ YAŞAMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Neşe Çakı
İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Beyazıt, İstanbul, Türkiye, nesecaki@gmail.com

ÖZET

Anti sosyal kişilik bozukluğu, Amerikan Psikiyatri Birliği tarafından yayınlanan DSM-IV-TR tanı ölçütleri kitabında Eksen-II B kümesi kişilik bozuklukları altında tanımlanmaktadır. Ciddi sosyal sorunlara yol açması nedeniyle kişilik bozuklukları içerisinde en çok araştırılan konular arasında yer almaktadır. Antisosyal kişilik bozukluğu bireyin bilişsel yetilerinde, temel duygulanım ve düşünce yapısında belirgin bir bozulmaya yol açmamasına rağmen özellikle davranış alanındaki bozulmalar sonucunda kişilerarası ilişkilerde, aile ve iş yaşamında sorunlara neden olan, hastadan çok topluma huzursuzluk veren, kronik ve tedaviye dirençli bir ruhsal bozukluktur. Bu araştırmada konu ile ilgili literatür taraması yapılarak antisosyal kişilik bozukluğunun bireyin iş yaşamı üzerindeki etkileri tespit edilmek istenmiştir. Araştırma sonunda, bu tarz kişilik bozukluğuna sahip çalışanlarda, dürtü denetiminde bozukluk nedeniyle aynı işte uzun süre çalışamaması, sürekli iş değiştirmesi, saldırgan davranışlar gösterebilmesi,sürekli ve tutarlı sosyal ilişkiler kuramamaları, kolaylıkla yalan söyleyebilmeleri, verilen görevleri tamamlama ve otoritenin taleplerini karşılamada sorun yaşamaları gibi durumlar tespit edilmiştir.

Keywords: Kişilik Bozukluğu, Antisosyal, Iş Yaşamı, Iletişim, Iş Yaşamına Ilişkin Davranışlar.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DONALD SUPER'IN MESLEKİ YAŞAM DÖNEMLERİ KURAMININ KARİYER DANIŞMANLIĞINA KATKISI ÜZERİNE KAVRAMSAL İNCELEME

Dr. Öğretim Üyesi Gözde Kosa, Özgür Balkıs
Kafkas Üniversitesi, Kars, Türkiye, gozdekosa@gmail.com.
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, ozgurbalkis@hotmail.com.

ÖZET

Bireylerin biyolojik gelişim süreçlerinde olduğu gibi kariyer gelişimi de yaşam boyu devam eden bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Çok boyutlu ve sürekliliği olan bu gelişimi sadece iş yaşantısının başladığı bir dönemle de sınırlamak doğru bir yaklaşım değildir. O halde yaşam, bazı temel evreleri içeren, kişinin sosyal, psikolojik ve biyolojik etkiler altında benlik algısını oluşturma ve güçlendirme sürecidir. Kariyer danışmanlığı da, psikolojik danışmanlığın bir türü olarak bu yaşam dönemlerinin her safhasında bireylere yardım eden bir danışmanlık türüdür. Kariyer danışmanları, bireyleri yönlendirirken özellikle kuram ve uygulamalarından yararlanmaktadır. Kariyer gelişim kuramları; danışmanlık sürecinde hangi yaklaşımın uygun olduğunun belirlenmesini sağlamakta, gözlem ve yorumların anlamlandırılmasına imkân tanımaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, kariyer gelişim kuramları içinde yer alan Donald Super'ın Mesleki Yaşam Dönemleri kuramının kariyer danışmanlığına olan katkılarının ve geliştirdiği ölçme araçlarının kavramsal olarak incelenmesidir. Bu bağlamda çalışmada, ikincil kaynaklardan literatür taraması yapılarak, mesleki yaşam dönemleri kuramının kariyer danışmanlığına katkılarına ilişkin değerlendirmede bulunulması ve uygulamaya ilişkin öneriler sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kariyer, Kariyer Gelişimi, Kariyer Kuramları, Kariyer Danışmanlığı, Donald Super'ın Mesleki Yaşam Dönemleri.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

CONCEPTUAL INVESTIGATION ON THE CONTRIBUTION OF DONALD SUPER'S PROFESSIONAL LIFE PERIOD THEORY ON CAREER CONSULTANCY

Dr. Öğretim Üyesi Gözde Kosa, Özgür Balkıs
Kafkas Üniversitesi, Kars, Türkiye, gozdekosa@gmail.com.
İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, ozgurbalkis@hotmail.com.

ABSTRACT

Career development comes across to us as lifelong going concept like biological development of individual. In this development process, individual struggles to protect his/her self with intensive effort by distinguish him/her self between other people and objects. Life contains some stages and it is a process of creating and strengthening self-perspection of individual under social, psychological and biological effects. Career counseling is a type of counseling which helps individual in each stage of life as a kind of psychological counseling. Theories of career development; allows the determination of which approach is appropriate in the consulting process and allows the interpretation of observations and interpretations. The main aim of this study is to conceptually examine and evaluate the theories of career development and the contributions of Donald Super's Professional Life Theories to career counseling and the measurement tools developed within these theories. In this context, a conceptual framework has been drawn up on the contribution of career life theory and career counseling by making literature search using secondary sources. This study was written from the researches and publications by searching the literature of career development theories and reviewing the contribution of "Theory of Lifetime Career Development of Donald Super " which is one of these theories, to career counseling.

Anahtar Kelimeler: Career, Career development,Career Theories,Theory of Lifetime Career Development, Career Counseling.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

PSİKOLOJİK SERMAYENİN SİNİZM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KÜLTÜREL SIKILIK-ESNEKLİĞİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Dr. Cem Şen, Prof. Dr. H.Nejat Basım
Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, Türkiye, cem.sen@hotmail.com
Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, Türkiye, nbasim@baskent.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma ile işgörenlerin güçlü yönlerinin geliştirilmesinde değişik bir bakış açısı ve soluk getiren psikolojik sermayenin iş performansı ve sinizm üzerindeki etkileri ile örgüt kültürü içerisinde algılanan kültürel sıkılık-esnekliğin söz konusu etkiler üzerindeki rolünü tespit etmek ve söz konusu değişkenlerin birbirleriyle olan etkileşimlerini ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Araştırmada araştırma yaklaşımı olarak nicel yöntem, desen olarak ise ilişkisel ve nedensel tarama kullanılmıştır. Kolayda örneklem metodu ile çeşitli bakanlıklarla ve bakanlıkların bağlı/ilgili kuruluşları, devlet ve vakıf üniversiteleri ile özel sektörün Ankara, İstanbul ve İzmir bölgelerinde görev yapan toplam 393 çalışandan anket yöntemiyle veri toplanmıştır. Araştırmada çeşitli yazılımlar kullanılarak korelasyon ve regresyon analizleri ile yapısal eşitlik modeli kapsamında yol analizi yapılmıştır. Çalışmadan elde edilen sonuçlar; çalışanların psikolojik sermayeleri arttıkça sinizmlerinin azaldığını ($r= -0,188$; $p<0,01$); bu süreçte algılanan kültürel sıkılık-esnekliğin, psikolojik sermaye-sinizm ilişkisinde düzenleyici bir rolünün olduğunu ($r= -0,60$; $p<0,05$), algılanan kültürel sıkılığın sinizmin etkisini artırırken, algılanan kültürel esnekliğin ise sinizmin etkisini azalttığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, Sinizm, Kültürel Sıkılık-Esneklik, Düzenleyici Etki.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

ICT CHARACTERISCTICS AND TRADE

Nazlı Karamollaoğlu, Berna Tuncay
MEF University, Ayazağa Cad. No.4, İstanbul, Turkey
Koç University, Rumeli Feneri Yolu 34450 Sarıyer Istanbul Turkey betuncay@ku.edu.tr

ABSTRACT
Using an augmented gravity model we measure the impact of various country level characteristics on bilateral export flows. We particularly investigate the role of country level metrics on information and communication technology (ICT) in fostering both service and manufacturing goods exports. Based on bilateral export flows we investigate the impact of ICT characteristics on both service and manufacturing goods trade. Our results show access to ICT and increasing use of e-commerce platforms stimulate bilateral trade flows at various levels.

Keywords:ICT, Service Trade, Ecommerce, Panel Data, Fixed Effects.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

A NOTE ON THE AGGREGATION BIAS USING EXCHANGE RATES

Nazli Karamollaoğlu
MEF UNİVERSİTY, Ayazağa Cad. No.4, İstanbul, Turkey, karamollaoglun@mef.edu.tr

ABSTRACT
Aggregate studies have often fail to reflect the impact of exchange rate movements on macro aggregates, a situation has been termed as exchange rate disconnect puzzle in international macroeconomics literature. We provide an alternative explanation for the relatively weak response of export volumes to exchange rate movements using firm-level data. An original feature of this article is that it departs from the literature by using a firm-specific exchange rate index. Our results, in parallel to the few disaggregate level studies, confirm that exchange rate elasticity varies across industries. Moreover, exchange rate elasticity is sensitive to the exchange rate index.

Keywords: Aggregation Bias, Firm Level Data, Exchange Rate Disconenct, Firm-Specific Exchange Rates, Exports.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

DOES ACCESS TO FINANCE MATTERS FOR EXPORT DECISIONS OF FIRMS?

Elmas Yaldız Hanedar
Sakarya University, Esentepe Kampüsü, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Serdivan Sakarya.

ABSTRACT
Access to finance is important for firms in order to continue their operations from a micro perspective, and from a macro perspective it is important for the economies to grow. The aim of this paper is to examine the effect of financial constraints on export behaviour of firms. So we ask the following question "to what extend are the financial obstacles important for firms' export decisions?" Do small exporters suffer more from financial obstacles?". These questions are particularly important for countries like Turkey who are suffering high current account deficits. The contribution of this study to the existing literature is two-fold. First, this paper is able to examine the effect of the recent global financial crisis on the relationship between the financial constraints and export behaviour of firms, as the time interval includes both the pre and post crisis period. Second we present our results from the widest dataset that is ever used to test the relationship between export behavior and financial obstacles for firms from a large range of emerging countries.

Keywords: Export, Access to Finance, Current Account Deficit.

International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS'18)

June 27-28, 2018 /Bandırma - Turkey

INFORMATION SHARING BETWEEN CREDIT INSTITUTIONS: RECOMMENDATIONS FOR TURKISH FINANCIAL SECTOR

Elmas Yaldız Hanedar
Sakarya Üniversitesi, Esentepe Kampüsü, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Sakarya, Türkiye, elmasy@sakarya.edu.tr

ABSTRACT

This paper evaluates the contribution of the information sharing between credit institutions in order to determine the credit ratings of borrowers. This is important for the stability and growth of the banking system. The credit information sharing means the growth of credits distributed by financial intermediaries and accordingly higher levels of financial development. Moreover, the borrowers are obliged to pay their debts in a timely manner in order to borrow under the more favorable conditions in their next borrowing. This means stability for the financial system. The pioneer research on the subject was published in 1993 and there are no studies on the subject on Turkey. To sum in a nutshell, the research questions that this paper answers are: "What can be explored on this issue for Turkish Financial System?" "What are the effects of the credit bureaus in Turkey to the financial development? What kind of policies can be undertaken for the growth of these bureaus?".

Keywords: Information Sharing, Credit Market, Financial Stability, Credit Bureaus.