İKTİSADİ VE İDARİ

BİLİMLERDE ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR - II

Aralık 2022

EDİTÖRLER

DOÇ. DR. MUSTAFA METE

DR. ÖĞR. ÜYESİ ERHAN AKARDENİZ

SERÜVEN YAYINEVİ

Genel Yayın Yönetmeni / Editor in Chief • C. Cansın Selin Temana

Kapak & İç Tasarım / Cover & Interior Design • Serüven Yayınevi

Birinci Basım / First Edition • © Aralık 2022

ISBN • 978-625-6399-07-5

© copyright
Bu kitabın yayın hakkı Serüven Yayınevi'ne aittir.
Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz, izin almadan hiçbir yolla çoğaltılamaz. The right to publish this book belongs to Serüven Publishing. Citation can not be shown without the source, reproduced in any way without permission.

Serüven Yayınevi / Serüven Publishing
Türkiye Adres / Turkey Address: Yalı Mahallesi İstikbal Caddesi No:6 Güzelbahçe / İZMİR
Telefon / Phone: 05437675765
web: www.seruvenyayinevi.com
e-mail: seruvenyayinevi@gmail.com

Baskı & Cilt / Printing & Volume
Sertifika / Certificate No: 47083

İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar-II

Aralık 2022

Editörler

Doç. Dr. Mustafa METE
Dr. Öğr. Üyesi Erhan AKARDENİZ

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1

OPSİYON SÖZLEŞMELERİ VE FİYATLAMA MODELLERİ

Ömer KAYA, Emine KAYA.....1

Bölüm 2

VIX ENDEKSİ VE DOW JONES ENDEKSİ DEĞİŞKENLERİNİN BİST-30 KAPSAMINDA YER ALAN HER BİR HİSSE SENEDİNİN FİYATI ÜZERİNDE ETKİSİNİN BELİRLENMESİ

Alp POLAT 21

Bölüm 3

DÖNGÜSEL EKONOMİ TABANLI TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Alparslan OĞUZ.....41

Bölüm 4

KARBON SAYDAMLIK PROJESİ AÇIKLAMALARININ MARKA DERECESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Fikret ÇANKAYA, Bilal GEREKAN, Mahmut KOÇAN 63

Bölüm 5

TÜRKİYE'DE VERGİ GELİRLERİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

Canan SANCAR, Cebrail TELEK, Yusuf Ekrem AKBAŞ.....79

Bölüm 6

TEDARİK ZİNCİR YÖNETİMİNDE SCOR MODELİ, MODA VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE UYUMU

Ece Nüket ÖNDOĞAN, Ziynet ÖNDOĞAN 95

Bölüm 7

ÖRGÜTLERDE KURUMSAL İTİBAR ALGISI İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE MOTİVASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ

Yasemin YETKİN, Ercan YAVUZ 115

Bölüm 22
TÜRKİYE'DE FİNANSAL GELİŞMİŞLİĞİN İHRACAT PERFORMANSINA ASİMETRİK ETKİSİ
Dilşad Tülgen ÇETİN 439

Bölüm 23
ÇEVRESEL KUZNETS EĞRİSİ HİPOTEZİ: TÜRKİYE ANALİZİ (1970-2018)
Süleyman AÇIKALIN, Alaattin ÜNEL 463

Bölüm 24
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM KALİTESİ ÖLÇÜMÜ İÇİN BİR İNCELEME ARACI ÖNERİSİ
Ulvi Cenap TOPÇU 491

Bölüm 24

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM KALİTESİ ÖLÇÜMÜ İÇİN BİR İNCELEME ARACI ÖNERİSİ

Ulvi Cenap TOPÇU[1]

1 Dr., Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ulvicenap@gmail.com, 0000-0001-6301-2357

Giriş

Örgütsel iletişimin ölçülmesine yönelik çalışmalar 1960'lı yıllarda kavramın ele alınması ile başlamıştır. Bu dönemden itibaren araştırmacılar büyük ölçüde iletişimin belirli boyutlarını ele alarak, örgütün işleyişine etkileri ve ne ölçüde memnuniyet ürettiği ile buna bağlı olarak ne ölçüde başarılı algılandığı üzerinde durmuşlardır (Norton ve Pettegrew, 1977). 1972'de Redding, uygun iletişim ortamının yaratılması bağlamında iletişim iklimi kavramını öne çıkarmış ve katılımcı karar alma, destekleyicilik, güven, itimat ve inanılırlık, açıklık ve içtenlik ve yüksek performans hedefleri olmak üzere beş boyut belirlemiştir. Redding'in beş boyutu Dennis (1975) tarafından ast-üst iletişimi, kalite bilgisi, üstlerin açıklığı, yukarıya doğru iletişim olanakları ve bilginin güvenirliği biçiminde yeniden formüle edilerek iletişim iklimi yönergesi halinde önerilmiştir.

Aynı dönemde Downs vd. (1973), iletişim memnuniyetini ele alarak bir ölçek geliştirmişler ve örgütsel iletişim çalışmalarında en çok yararlanılan temel ölçeklerden birini meydana getirmişlerdir. Bu bağlamda memnuniyetin iletişim iklimi, üstlerle iletişim, örgütsel entegrasyon, ortam kalitesi, yatay ve resmi iletişim, örgütsel perspektif, astlarla iletişim ve kişisel geri bildirim boyutları tespit edilmiştir. Bunu takiben Downs (1979), örgütsel iklim, kişisel geri bildirim ve üstlerle iletişim boyutlarının yüksek ilişki içinde olduklarını saptamış, örgütsel iletişim çalışmalarında önemli bir kilometre taşı döşemişlerdir. Böylelikle örgütsel başarının temel faktörlerinden olduğu düşünülen örgütsel iletişim çalışmalarında temel bir ekol oluşturulmuştur.

Konuyu bir başka açıdan değerlendiren Roberts ve O'Reilly (1974), statik bir değişken olmadığını vurguladıkları iletişimin koşullarını yansıtan 16 boyut belirlemiş ve geliştirdikleri ölçekle örgütlerde iletişim iklimini ele almışlardır. Bu anlamda örgütsel iletişim güven, etkileme, mobilite, etkileşim arzusu, yukarı yönelim, aşağı yönelim, yanlara yönelim, kesinlik, özetleme, kapı bekçiliği, aşırı yükleme, tatmin ve iletişim türlerine has boyutlara sahiptir.

Temel İletişim Memnuniyeti Ölçüleri

Örgütsel iletişimin başarısını ölçen bir yöntem geliştirmeden önce temel çalışmaları sıralamak ve araştırmacıların bu bağlamda hangi hususları ön plana çıkardıklarını belirlemek uygun olacaktır. Buna göre;

İletişim Memnuniyeti Ölçeği

Redding (1972) iletişim memnuniyetini 11 boyutla ifade etmektedir. Bu boyutlar aşağıda sıralandığı gibidir.