Uluslararası Katılımlı XIII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi
12-14 Eylül 2018 Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü

TÜRKİYE'DE SIĞIR ETİ ÜRETİM VE DIŞ TİCARETİNDE SON 25 YILLIK TARIMSAL POLİTİKALARIN VE UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Özge Can Niyaz[1*]

[1]Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 17100, Çanakkale/Türkiye.
[*]Sorumlu yazar: ozgecanniyaz@comu.edu.tr

ÖZET

Geliş toplumların beslenme biçimleri incelendiğinde hayvansal protein tüketiminin gelişmemiş toplumlara göre oldukça fazla olduğu görülmektedir. Yeterli miktarda protein tüketebilmek beslenme anlamında bir gelişmişlik göstergesidir. Ulusların yeterli miktarda protein alımı içeren beslenme düzenlerine sahip olması ise bu alandaki tarımsal politikalar ve bu politikaların uygulamaları ile doğrudan ilişkilidir. Türkiye'de kişi başına hayvansal protein tüketimi gelişmiş ülkelerin oldukça gerisinde kalmaktadır. Bunun temel sebebi ise kırmızı et üretim ve dış ticaret politikalarının doğru belirlenememesi veya uygulanmamasından kaynaklanmaktadır. Kırmızı et üreticisi ve tüketicisi bu aksaklıklardan doğrudan etkilenmektedir. Bu nedenle, bu çalışmanın amacı Türkiye'nin son 25 yıllık döneminde sığır eti üretim ve dış ticaretinde belirlenen ve uygulanan politikaların irdelenmesidir. Çalışmada resmi raporlar ve akademik çalışmalardan alınan veriler derlenmiş ve konuya uygun çözüm önerileri geliştirilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre ithalatın uzun dönemde beklenenin tersine fiyatları arttırdığı görülmüştür. Kırmızı et talebinin yerli üretimle karşılanması hem üretici hem de tüketici açısından oldukça önemlidir. Hayvansal üretimde yem en önemli masraf kalemidir. Yem masraflarının düşürülmesi için meralar korunmalı ve geliştirilmeli ayrıca yerli yem sanayi desteklenmelidir. Tarımsal örgütlenme ile sağlanması mümkün olan yatay ve dikey entegrasyonlar sektörün pek çok sorununa çözüm getirecek niteliktedir.

Anahtar Sözcükler: Dış ticaret, üretim, sığır eti, politika, Türkiye.